

II-2 訪日旅行に対する意識

1 訪日旅行経験と今後の希望

韓国、東南アジア、フランスの訪日経験率が上昇
「行ってみたい地域」に多様化の兆し

当財団（JTBF）と日本政策投資銀行（DBJ）は共同で、アジア及び欧米豪の12地域を対象に調査（「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」）を実施した。ここでは調査結果の一部を紹介する。調査の概要及び回答者属性は表II-2-1のとおり。

表II-2-1 「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」の概要・回答者属性

調査方法	インターネットによる調査
実施時期	2018年6～7月
調査地域	韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、イギリス、アメリカ、フランス、オーストラリアの12地域 ※中国は北京及び上海在住者のみ
調査対象者	20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者 ※中国－香港－マカオ間、マレーシア－シンガポール間、タイ－マレーシア間、アメリカ－カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア－ニュージーランド間、イギリス－フランス－欧州諸国間の旅行については、海外旅行経験から除く
有効回答数	・全体：6,283人（韓国536、中国544、台湾502、香港500、タイ516、シンガポール518、マレーシア506、インドネシア512、イギリス538、アメリカ532、フランス544、オーストラリア535） ・訪日経験者：2,833人（韓国373、中国338、台湾406、香港401、タイ308、シンガポール268、マレーシア151、インドネシア180、イギリス79、アメリカ97、フランス107、オーストラリア125）

アジア8地域の訪日経験率については、韓国、東南アジア4地域が前年に比べて上昇した。アジア8地域の中で最も訪日経験率が高いのは台湾で、80.9%に上る（表II-2-2）。次いで香港、韓国、中国が続いている。東南アジアでは、タイが59.7%と最も高い。欧米豪4地域の中では、フランスが前年に比べて上昇した（表II-2-2）。訪日回数別にみると、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポールは、訪日経験者のうち訪日回数2回以上のリピーターが半数超を占めている。

今後旅行したい国・地域について31の国・地域の中から複数回答式で尋ねたところ、日本が全体で1位となった（表II-2-3）。前年と同様に、アジアの7地域において日本は1位となっており、訪日意向の高さがうかがえる。他方、欧米豪4地域においては、前年と同様に、日本は5位以下に留まっている。

表II-2-2 海外旅行経験者の訪日経験率と訪日経験回数

（単位：％）

調査地域↓	訪日経験率		訪日経験回数	
	2017年	2018年	2018年	
全体	44.5	45.1	19.0	26.1
韓国	63.3	69.6	28.2	41.4
中国	69.4	62.1	36.8	25.4
台湾	82.9	80.9	18.5	62.4
香港	82.9	80.2	14.2	66.0
タイ	57.9	59.7	26.0	33.7
シンガポール	43.4	51.7	22.8	29.0
マレーシア	25.6	29.8	17.2	12.6
インドネシア	29.8	35.2	22.1	13.1
イギリス	14.7	14.7	7.4	7.2
アメリカ	25.9	18.2	8.8	9.4
フランス	16.7	19.7	11.4	8.3
オーストラリア	24.7	23.4	14.4	9.0

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」

表II-2-3 今後旅行したい国・地域（複数回答 上位15か国・地域）【海外旅行経験者】

（単位：％）

順位	今後旅行したい国・地域	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
1	日本	47.9	30.8	①47.8	①72.9	①75.0	①53.7	①56.2	①52.0	①52.5	35.5	28.9	30.5	43.0
2	オーストラリア	37.9	②41.2	②32.2	30.7	③50.2	17.8	44.6	44.3	③33.0	42.4	①41.0	①39.7	—
3	ニュージーランド	37.0	37.7	③31.4	③35.9	40.4	16.9	②49.2	③45.1	27.9	②43.9	33.3	③34.6	③48.2
4	アメリカ	32.2	30.4	30.9	28.7	25.6	13.6	39.6	26.5	18.9	①48.5	—	②37.7	①51.8
5	韓国	30.8	—	22.8	②40.6	②51.2	②31.0	③45.8	②46.4	②41.8	15.6	16.2	14.5	16.8
6	フランス	29.0	31.9	29.0	25.7	28.8	12.0	34.4	28.3	20.7	29.7	35.2	—	42.6
7	イタリア	28.9	28.7	31.1	22.3	27.0	9.5	33.6	25.1	19.1	40.9	②37.8	24.8	45.2
8	スイス	28.9	①41.8	25.2	27.3	31.6	15.5	43.1	34.2	18.0	28.1	29.1	12.7	40.4
9	イギリス	28.8	27.4	27.8	24.7	32.8	14.7	37.5	27.7	23.2	—	③36.7	18.8	45.4
10	カナダ	28.2	34.1	21.5	22.1	23.2	7.0	35.3	21.3	13.3	③42.6	33.3	31.8	②50.1
11	ハワイ	27.5	③41.0	30.3	24.3	26.8	7.9	26.4	21.7	14.1	39.2	0.0	24.6	44.1
12	タイ	27.3	21.3	22.8	28.3	41.4	—	29.5	25.3	24.6	30.3	17.9	30.1	29.2
13	香港	26.3	27.1	27.0	25.5	—	③24.6	31.3	28.7	24.6	31.8	21.8	16.4	31.2
14	シンガポール	24.9	29.3	24.3	29.1	36.4	24.2	0.0	20.4	25.8	23.4	16.0	12.1	33.5
15	スペイン	24.6	33.8	16.5	20.1	26.6	4.5	32.4	21.3	15.2	33.5	32.1	19.3	39.1

（注）①②③は各国・地域の上位1～3位を示している。

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」

訪日旅行経験者を対象にこれまでの訪日旅行で訪問した日本の地域60か所について尋ねたところ、最も訪問率が高かったのは東京であった。大阪、京都、富士山がその次に続いており、前年までと同様、ゴールデンルート上にある地域の訪問率が高い傾向にある（表Ⅱ-2-4）。なお台湾では、前年よ

りも名古屋への訪問率が上昇している。ゴールデンルート外では、北海道や沖縄への訪問率が比較的高い。欧米豪の訪日旅行経験者に限ってみると、ゴールデンルート上にある地域と広島への訪問率が高くなっているが、それ以外の地域の訪問率はアジアの訪日旅行経験者に比べて低めとなっている。

表Ⅱ-2-4 これまでの訪日旅行で訪問した地域（複数回答 上位50地域まで掲載）【訪日旅行経験者のみ】

調査地域→ 回答数（人）	全体 2,833	韓国 373	中国 338	台湾 406	香港 401	タイ 308	シンガポール 268	マレーシア 151	インドネシア 180	イギリス 79	アメリカ 97	フランス 107	オーストラリア 125
選択率（%）													
東京	59.1	45.3	50.0	62.3	62.1	67.2	66.0	52.3	62.2	64.6	54.6	57.0	75.2
大阪	40.7	44.8	29.3	52.2	55.1	26.9	43.3	45.0	34.4	27.8	19.6	29.9	41.6
京都	37.4	29.2	34.0	46.1	44.4	29.9	36.2	39.7	33.9	25.3	38.1	43.9	45.6
富士山	32.0	8.8	44.1	22.9	33.7	52.3	38.1	33.1	38.3	31.6	24.7	27.1	28.8
北海道	25.5	11.3	30.8	36.2	33.4	35.1	26.1	26.5	25.6	7.6	5.2	8.4	8.8
札幌	17.9	13.9	10.4	26.8	29.2	20.5	18.7	17.9	13.3	10.1	5.2	4.7	10.4
奈良	17.7	14.2	16.3	30.3	27.7	9.4	18.7	13.2	3.9	10.1	8.2	13.1	19.2
名古屋	15.4	11.0	19.8	22.4	22.2	9.7	9.3	12.6	20.6	10.1	6.2	12.1	7.2
関西	14.1	8.6	7.1	26.8	23.7	15.6	8.2	18.5	9.4	1.3	2.1	10.3	8.8
神戸	13.8	9.1	10.4	23.6	23.4	7.5	10.4	17.9	10.6	7.6	11.3	8.4	8.0
沖縄	12.2	12.6	5.9	27.6	19.2	7.1	4.9	7.3	10.6	7.6	9.3	2.8	5.6
横浜	12.0	9.4	8.6	19.2	11.7	12.7	9.0	7.3	19.4	11.4	4.1	12.1	12.0
九州	11.0	14.5	5.6	18.5	20.7	11.0	6.3	6.0	6.1	1.3	4.1	1.9	2.4
福岡／博多	10.4	19.8	7.1	17.0	15.5	7.5	7.5	3.3	5.6	2.5	1.0	1.9	1.6
箱根	9.2	4.8	6.2	16.5	13.5	8.8	11.6	5.3	3.3	5.1	5.2	9.3	8.8
函館	8.8	2.9	5.6	22.9	15.2	3.6	9.0	9.3	3.9	5.1	2.1	1.9	1.6
広島	7.4	3.2	6.2	3.7	6.0	7.1	7.5	7.3	11.7	17.7	9.3	11.2	24.0
長崎	7.0	5.4	5.0	8.6	8.5	8.1	6.0	5.3	12.2	2.5	4.1	7.5	5.6
熊本／阿蘇	5.4	3.2	2.7	12.1	16.7	0.3	2.2	1.3	0.6	1.3	1.0	0.9	1.6
大分／別府／湯布院	5.0	10.2	1.2	9.6	9.7	1.0	3.0	1.3	0.6	1.3	0.0	1.9	3.2
旭川／富良野	4.7	0.8	1.8	11.3	11.0	2.9	4.5	3.3	0.6	1.3	1.0	3.7	0.0
日光	4.4	0.5	5.3	7.4	3.5	7.5	2.6	4.6	3.9	3.8	6.2	4.7	3.2
飛騨／高山	4.4	0.5	2.4	11.8	9.7	1.9	2.6	1.3	1.1	0.0	0.0	2.8	6.4
軽井沢	4.2	0.0	3.3	15.3	9.0	0.6	0.7	0.0	1.1	1.3	1.0	1.9	0.8
金沢	4.1	0.0	3.3	9.4	7.2	3.6	4.1	2.0	3.9	1.3	0.0	2.8	2.4
福島	4.0	3.5	4.7	3.0	2.0	5.8	1.5	1.3	12.2	1.3	6.2	5.6	4.0
仙台／松島	3.9	2.1	3.0	6.9	4.7	7.5	1.5	2.6	3.3	2.5	0.0	4.7	1.6
富山	3.7	0.5	8.3	4.7	6.5	1.3	0.7	2.6	5.6	5.1	4.1	0.0	0.8
鹿児島	3.4	0.8	4.7	4.4	10.2	0.3	1.9	2.0	2.2	0.0	0.0	0.0	4.0
立山／黒部	3.3	0.3	1.8	9.6	8.5	0.3	2.6	1.3	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0
青森	3.2	2.4	1.5	7.4	6.0	2.3	1.9	1.3	1.7	1.3	2.1	1.9	0.8
宮崎	2.9	2.4	2.4	3.7	7.7	1.9	0.7	2.6	0.6	0.0	0.0	3.7	2.4
岡山	2.7	1.1	1.5	4.2	4.5	1.6	2.2	0.7	4.4	1.3	2.1	3.7	4.0
四国	2.6	1.1	2.7	4.2	4.2	1.6	1.9	0.0	2.8	1.3	5.2	3.7	1.6
東北	2.6	0.8	3.0	6.7	1.2	1.6	1.9	2.6	3.3	2.5	0.0	2.8	2.4
北陸	2.3	1.1	3.6	6.2	3.5	0.6	0.0	1.3	1.1	1.3	1.0	2.8	0.0
川越	2.3	0.3	3.3	5.2	3.7	2.6	1.5	1.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0
帯広／十勝	2.2	0.3	3.3	4.7	3.5	0.6	0.4	2.0	2.2	1.3	0.0	4.7	0.0
佐賀	2.0	1.6	1.2	4.4	2.7	2.3	1.5	2.0	0.6	1.3	1.0	0.9	0.8
新潟	2.0	0.0	2.7	2.7	2.0	1.3	1.5	2.0	5.6	5.1	1.0	0.9	1.6
秋田／角館	2.0	0.5	3.8	3.2	2.7	1.3	1.5	0.0	2.2	2.5	0.0	1.9	0.8
知床／阿寒	1.9	0.3	3.0	4.2	3.2	1.3	0.7	0.7	0.6	2.5	3.1	0.0	0.0
鳥取	1.7	2.9	1.2	2.2	3.2	0.3	1.1	2.0	1.1	0.0	2.1	0.9	0.0
山形／蔵王	1.7	0.3	0.9	2.5	1.0	1.3	2.2	0.7	2.2	3.8	2.1	3.7	4.0
二セコ	1.6	0.3	4.4	0.7	0.2	1.9	1.9	1.3	1.1	1.3	2.1	4.7	2.4
岩手／平泉	1.6	0.3	2.4	2.0	1.7	2.6	1.5	0.7	1.7	1.3	2.1	2.8	0.0
松本／白馬	1.6	0.5	2.7	0.5	0.5	2.6	1.5	1.3	2.8	1.3	2.1	3.7	4.0
福井	1.6	0.3	2.1	1.2	2.0	2.3	0.4	0.7	4.4	1.3	2.1	2.8	1.6
倉敷	1.6	0.8	1.5	3.9	3.0	0.3	0.4	1.3	1.1	1.3	1.0	0.0	0.8
紀伊半島／高野山／熊野古道	1.4	0.0	2.4	0.2	1.2	1.0	1.1	2.0	2.8	3.8	2.1	2.8	3.2

■ 全体の選択率より15%以上大きい値 ■ 全体の選択率より10%以上大きい値 ■ 全体の選択率より5%以上大きい値 資料：「DBJ・JTBアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」

訪日旅行希望者に行ってみた地域60か所の選択肢を示し複数回答式で尋ねたところ、最も訪問意向が高かったのは東京であった。前年までと同様、富士山、大阪、北海道、京都、沖縄への訪問意向が高く、ゴールデンルートと北海道、沖縄に人気が集まる傾向が続いている（表II-2-5）。

調査地域別にみると、台湾と香港は、鹿児島や軽井沢、函館、立山／黒部、熊本／阿蘇などさまざまな地方観光地

への訪問意向がほかの地域に比べて高くなっている。韓国は福岡／博多、別府／湯布院など九州北部に加え、沖縄や鳥取への訪問意向がほかの地域よりも高くなっている。シンガポールでは、前年と比較すると大阪と沖縄への訪問意向がやや高くなっている。欧米豪4地域は、訪問経験地域に関する回答と同様、広島への訪問意向がアジア8地域に比べて高くなっている。

表II-2-5 日本国内で行ってみた地域（複数回答 上位50地域まで掲載）【訪日旅行希望者のみ】

調査地域→ 回答数（人）	全体 5742	韓国 514	中国 542	台湾 492	香港 493	タイ 502	シンガポール 479	マレーシア 470	インドネシア 477	イギリス 441	アメリカ 457	フランス 408	オーストラリア 467
選択率（％）													
東京	45.5	37.9	32.3	45.5	36.1	48.2	46.8	47.7	52.4	53.1	43.5	46.6	59.3
富士山	40.7	24.5	39.7	42.1	32.9	48.4	42.6	46.4	42.1	49.0	37.0	33.6	51.4
大阪	32.3	31.3	29.2	43.5	40.6	34.1	39.2	43.4	33.8	18.1	16.0	22.1	33.6
京都	31.9	32.3	31.2	45.3	37.1	33.7	35.7	30.9	30.2	24.7	17.5	31.6	30.2
北海道	30.9	31.7	33.4	51.4	50.1	35.7	51.1	46.0	24.3	8.2	9.4	9.6	12.4
沖縄	21.6	30.9	17.3	40.2	37.1	18.3	27.3	20.0	14.3	10.7	16.0	10.0	13.5
札幌	19.3	36.4	12.4	31.3	29.6	26.5	26.5	18.7	14.9	6.3	8.1	5.4	10.3
名古屋	14.5	14.0	24.0	30.7	27.6	12.4	10.6	12.8	16.8	3.6	3.7	7.4	6.0
神戸	14.4	11.5	16.4	25.6	23.1	12.5	17.7	14.9	10.3	7.3	8.8	12.5	10.1
奈良	11.8	13.6	19.0	30.5	22.9	8.8	11.7	7.7	4.6	3.9	3.3	4.7	7.1
広島	11.5	6.0	8.1	10.8	8.5	11.2	11.3	8.1	10.9	20.0	11.8	12.7	20.8
長崎	10.4	10.3	8.1	14.0	12.2	11.0	6.9	8.1	11.9	12.7	10.1	7.1	12.0
九州	10.4	15.6	11.1	23.8	21.9	12.9	10.9	7.2	6.1	2.5	2.8	3.4	2.6
横浜	10.2	10.9	9.0	15.2	11.4	12.0	7.1	7.9	17.2	7.3	5.7	9.3	9.2
関西	9.6	8.8	8.3	25.0	18.7	17.5	7.3	9.1	6.1	1.8	2.4	4.4	2.6
福岡／博多	8.3	17.1	7.0	19.5	16.0	10.0	6.9	4.7	5.5	2.0	3.1	1.7	3.6
鹿児島	6.7	5.4	10.9	22.2	25.8	1.6	2.1	2.8	1.0	1.6	1.1	1.5	1.7
函館	6.3	4.9	4.1	25.2	18.3	2.8	8.6	4.0	2.3	1.1	0.4	1.2	1.3
箱根	5.9	6.8	5.0	18.1	12.6	4.4	8.6	3.2	1.9	1.8	2.0	2.9	1.9
福島	5.4	5.4	3.9	6.1	4.9	5.6	4.0	4.9	8.2	3.6	4.6	9.3	5.1
熊本／阿蘇	5.0	3.3	5.9	18.7	20.7	1.6	1.7	1.9	0.6	0.9	1.8	0.7	0.2
四国	4.4	1.8	5.2	12.2	13.6	2.8	2.5	2.8	1.9	2.7	2.2	2.9	1.3
軽井沢	4.2	1.4	3.7	25.4	12.0	0.8	1.0	0.6	1.3	0.7	1.1	1.0	0.6
青森	4.2	4.1	2.6	18.3	11.0	2.2	2.7	1.5	1.5	1.4	1.3	1.5	1.3
立山／黒部	4.1	1.0	2.0	22.6	12.8	0.8	2.9	0.9	2.1	0.5	1.5	0.7	0.0
宮崎	4.1	4.5	6.8	9.6	12.6	3.4	1.9	2.3	0.8	0.9	0.7	2.2	1.5
仙台／松島	4.0	2.5	5.4	12.4	8.3	5.6	1.5	2.1	2.5	1.4	1.8	1.5	1.5
大分／別府／湯布院	3.8	13.4	2.0	9.3	7.9	1.8	1.3	1.5	0.4	1.1	2.2	1.7	1.3
岡山	3.7	1.9	3.1	9.6	6.5	2.4	1.7	2.1	2.9	2.7	2.4	6.1	3.0
富山	3.3	1.8	7.7	6.5	6.3	3.2	2.3	2.8	1.9	1.1	1.5	1.7	1.1
旭川／富良野	3.2	1.2	2.6	11.6	12.2	0.8	2.1	2.6	1.0	1.8	0.2	1.0	0.4
日光	3.1	1.6	2.4	9.1	3.9	3.8	2.9	2.8	2.1	0.9	3.1	2.7	1.9
金沢	3.1	0.6	1.7	11.4	5.7	3.4	1.7	2.1	3.4	1.4	1.8	2.0	1.7
飛騨／高山	2.9	0.8	2.0	13.0	8.5	1.2	2.1	0.9	0.8	0.7	1.5	1.2	1.9
秋田／角館	2.9	1.8	4.8	9.6	7.3	1.2	0.8	1.1	0.8	1.1	2.8	1.5	1.3
鳥取	2.9	8.8	3.0	7.5	7.5	0.8	1.3	1.1	1.0	0.2	0.7	1.5	0.2
新潟	2.8	1.0	3.0	8.7	5.1	1.6	2.7	2.1	3.4	2.3	1.1	2.0	0.4
東北	2.6	1.6	2.6	11.2	4.3	1.4	1.9	2.3	1.9	1.1	0.9	1.0	0.9
紀伊半島／高野山／熊野古道	2.6	0.8	3.5	5.5	1.8	2.4	1.9	1.5	3.4	1.8	3.1	2.9	2.1
佐賀	2.6	1.2	2.6	8.9	5.9	3.0	1.3	1.3	0.8	0.9	1.3	1.7	1.3
山口	2.5	1.6	2.0	3.5	2.0	3.8	1.9	1.9	4.6	2.3	2.4	2.5	1.5
徳島	2.0	0.8	2.0	4.3	2.8	2.2	1.7	0.9	1.3	1.4	2.8	2.9	1.1
山形／蔵王	2.0	0.8	2.0	6.9	4.1	1.2	0.4	1.9	1.5	1.6	0.9	1.2	1.1
岩手／平泉	1.9	0.8	2.0	6.5	4.7	2.2	0.6	1.1	1.5	0.5	0.7	1.5	0.4
高知	1.9	0.4	2.6	3.3	2.6	2.0	2.1	0.6	1.3	2.3	1.8	1.7	2.1
高松／香川	1.8	0.8	3.1	3.3	3.2	0.8	1.5	1.9	1.0	1.8	1.3	1.5	0.9
二セコ	1.7	0.4	3.5	1.4	1.2	1.0	3.3	1.3	0.8	1.1	0.4	2.0	4.3
松本／白馬	1.7	0.6	3.0	1.2	1.8	1.4	0.8	1.9	2.3	1.1	1.5	1.5	2.8
北陸	1.7	0.8	2.6	8.1	1.4	0.8	1.3	0.4	0.8	0.9	1.1	0.5	0.6
伊勢／志摩	1.7	0.8	2.4	5.1	5.1	1.6	1.3	0.9	0.4	0.0	0.9	0.7	0.2

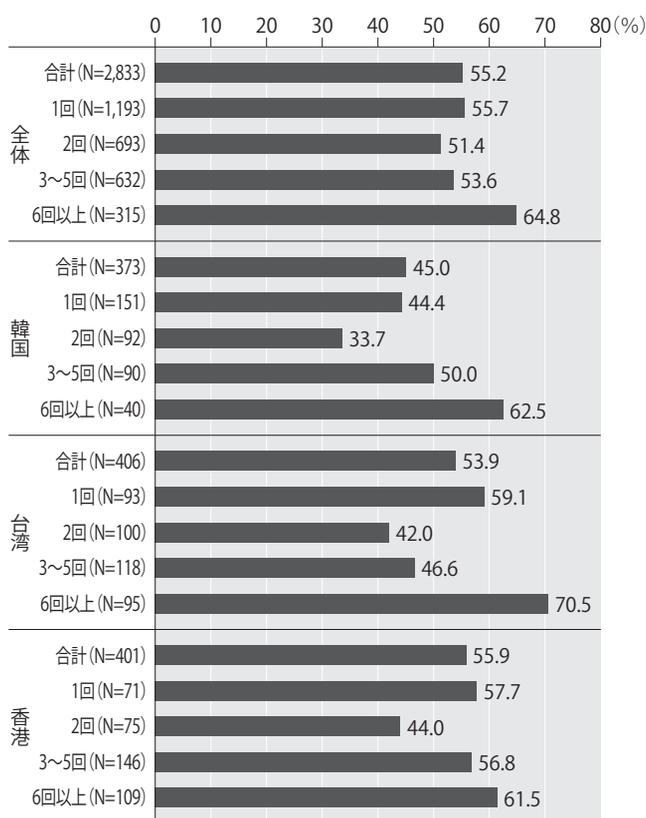
■ 全体の選択率より15%以上大きい値 ■ 全体の選択率より10%以上大きい値 ■ 全体の選択率より5%以上大きい値 資料：「DBJ・JTBアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」

訪日旅行経験者に日本の地方観光地（首都圏・都市部から離れた観光地）への訪問経験の有無を尋ねたところ、地方訪問経験率は全体の76.9%であり、前年の75.9%から大きく変わらない結果となった（表II-2-6）

次に今後の地方観光地への訪問意向を尋ねたところ、「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせると、訪問意向率は全体の93.4%を占めた（前年は93.1%）。調査地域別にみると、アジア8地域はシンガポールを除きいずれも9割以上と高い訪問意向となっている。一方、欧米豪4地域では、アジア8地域に比べてやや訪問意向が低い傾向となっている。「ぜひ旅行したい」に限ってみると、韓国とイギリスの意向が低くなっているものの、そのほかの地域では5割以上となっている。

リピーターの割合が高い韓国、台湾、香港を対象に、地方観光地を「ぜひ旅行したい」と回答した比率（図II-2-1）をみてみると、台湾と香港では前年に比べてやや低くなっている傾向がみられた。特に、台湾の訪日回数3～5回のリピーターの「ぜひ旅行したい」比率は46.6%と、前年の60.0%に比べて13ポイント以上低くなっていた。香港の訪日回数3～5回のリピーターも、「ぜひ旅行したい」が56.8%と、前年の65.6%に比べて8%以上低い結果となった。

図II-2-1 地方へ「ぜひ旅行したい」比率（訪日回数別）
【訪日旅行経験者のみ】



資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」

表II-2-6 日本の地方観光地への訪問経験有無及び今後の訪問意向（単一回答）【訪日旅行経験者のみ】

調査地域→		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数 (人)		2833	373	338	406	401	308	268	151	180	79	97	107	125
訪問経験有り (%)	以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	41.9	28.2	45.3	42.4	45.1	54.5	39.9	38.4	48.9	26.6	42.3	41.1	38.4
	以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	29.5	31.9	32.0	34.5	27.2	26.6	25.0	33.8	26.7	31.6	27.8	23.4	28.8
	以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	3.6	2.9	2.1	1.0	3.5	0.3	7.8	4.0	2.8	11.4	8.2	9.3	4.0
	以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	1.9	1.9	2.1	1.0	1.7	1.0	1.9	1.3	2.8	7.6	3.1	2.8	2.4
	(小計) 訪問経験有り	76.9	64.9	81.4	78.8	77.6	82.5	74.6	77.5	81.1	77.2	81.4	76.6	73.6
訪問経験なし (%)	旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	13.3	16.9	10.4	11.6	10.7	13.0	16.8	15.9	15.0	15.2	11.3	13.1	12.8
	旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	8.6	16.1	8.0	8.9	11.5	4.2	7.5	5.3	3.9	3.8	3.1	6.5	12.0
	旅行したことはなく、今後もあまり訪れたいと思わない	0.4	1.1	0.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.8	0.8
	旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	0.7	1.1	0.3	0.2	0.0	0.3	1.1	1.3	0.0	3.8	3.1	0.9	0.8
	(小計) 訪問経験なし	23.1	35.1	18.6	21.2	22.4	17.5	25.4	22.5	18.9	22.8	18.6	23.4	26.4
(小計) ぜひ旅行したい (%)		55.2	45.0	55.6	53.9	55.9	67.5	56.7	54.3	63.9	41.8	53.6	54.2	51.2
(小計) ぜひ+機会があれば旅行したい (%)		93.4	93.0	95.6	97.3	94.5	98.4	89.2	93.4	94.4	77.2	84.5	84.1	92.0

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」

2 訪日旅行の満足度、日本への再訪意向、日本の推奨意向
満足度に比べて再訪意向・推奨意向は低い

旅行者数の維持・拡大に関連する指標として、旅行者の満足度、再訪意向、推奨意向があげられる。そこで本年度の調査では、訪日旅行経験者を対象に、訪日旅行の満足度、日本への再訪意向、日本の推奨意向を尋ねた。

訪日旅行の満足度については、直近の訪日旅行だけでなく、これまでのすべての訪日旅行を踏まえた上での満足度を測定した。全体では、「とても満足した」と「満足した」を合算し

た選択率は86.0%であった（表Ⅱ-2-7）。

日本への再訪意向については、多少旅行費用が高くなって訪問したいかという形式で尋ねることにより、より現実的な意向を測定した。全体では、「大変そう思う」と「そう思う」を合算した選択率は54.4%であった（表Ⅱ-2-8）。

日本の推奨意向については、自分の周りの人に日本を旅行先として推奨したいかという形式で測定した。全体では、「大変そう思う」と「そう思う」を合算した選択率は68.3%であった（表Ⅱ-2-9）。

これらの結果より、満足度に比べると、再訪意向と推奨意向は低めであることが読み取れる。この傾向は、アジアや欧米豪問わず、調査地域別にみても共通して表れている。

表Ⅱ-2-7 訪日旅行の満足度（単一回答）【訪日旅行経験者のみ】

（単位：％）

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数（人）	2833	373	338	406	401	308	268	151	180	79	97	107	125
とても満足した	42.5	9.4	37.6	44.8	31.2	63.6	46.3	49.7	65.6	46.8	53.6	56.1	59.2
満足した	43.5	57.9	42.6	44.1	54.1	35.4	39.9	44.4	31.7	38.0	36.1	30.8	30.4
やや満足した	11.5	23.6	18.6	10.6	14.0	0.6	10.1	6.0	0.6	12.7	6.2	11.2	7.2
どちらともいえない	2.2	8.6	1.2	0.5	0.7	0.3	3.7	0.0	1.1	2.5	3.1	0.0	2.4
やや不満だった	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.9	0.0
不満だった	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
とても不満だった	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
（とても満足した+満足したの合計）	86.0	67.3	80.2	88.9	85.3	99.0	86.2	94.0	97.2	84.8	89.7	86.9	89.6

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」

表Ⅱ-2-8 日本への再訪意向（単一回答）【訪日旅行経験者のみ】

（単位：％）

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数（人）	2833	373	338	406	401	308	268	151	180	79	97	107	125
大変そう思う	22.3	5.6	28.7	29.1	17.7	35.7	12.3	22.5	27.2	21.5	26.8	34.6	16.0
そう思う	32.1	16.1	34.3	34.5	36.4	44.8	26.1	30.5	40.0	32.9	27.8	30.8	28.0
やや思う	22.1	20.1	18.0	20.9	28.4	14.9	25.4	29.1	13.9	32.9	29.9	18.7	25.6
どちらでもない	12.7	26.5	12.1	7.6	10.0	2.9	22.4	8.6	11.7	10.1	5.2	10.3	17.6
あまりそう思わない	6.9	19.8	4.1	5.4	5.5	1.3	8.2	4.6	5.0	2.5	6.2	2.8	8.0
そう思わない	2.5	6.4	1.8	2.0	1.0	0.3	3.7	4.6	1.7	0.0	1.0	1.9	3.2
全くそう思わない	1.4	5.4	0.9	0.5	1.0	0.0	1.9	0.0	0.6	0.0	3.1	0.9	1.6
（大変そう思う+そう思うの合計）	54.4	21.7	63.0	63.5	54.1	80.5	38.4	53.0	67.2	54.4	54.6	65.4	44.0

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」

表Ⅱ-2-9 日本の推奨意向（単一回答）【訪日旅行経験者のみ】

（単位：％）

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数（人）	2833	373	338	406	401	308	268	151	180	79	97	107	125
大変そう思う	32.4	7.2	34.0	37.7	24.4	47.7	26.1	35.8	43.9	36.7	43.3	46.7	44.0
そう思う	35.8	23.1	33.7	37.9	40.6	41.9	38.1	37.7	42.2	38.0	32.0	32.7	30.4
やや思う	19.3	31.9	23.1	16.0	21.9	7.8	21.3	17.9	10.0	17.7	18.6	14.0	18.4
どちらでもない	9.1	25.5	6.8	5.9	11.5	1.6	11.9	5.3	3.3	7.6	3.1	2.8	5.6
あまりそう思わない	2.0	8.0	1.2	1.7	1.0	1.0	1.9	0.7	0.0	0.0	1.0	1.9	0.8
そう思わない	0.6	1.3	0.3	0.7	0.0	0.0	0.4	2.6	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0
全くそう思わない	0.7	2.9	0.9	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.9	0.8
（大変そう思う+そう思うの合計）	68.3	30.3	67.8	75.6	65.1	89.6	64.2	73.5	86.1	74.7	75.3	79.4	74.4

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2018年度版）」

3 日本旅行希望者の民泊に対する意識

現地の暮らし体験が最大の魅力
言語面での障壁が最も不安

近年、訪日外国人旅行者による「現地の人から有料で借りる家・アパート」(以下、民泊)の利用が増加している。2018年6月には「住宅宿泊事業法」(民泊新法)が施行され、民泊をめぐる議論が活発化している。

そこで本年度の調査では、訪日旅行希望者が民泊の利用に対し具体的にどのような意識をもっているかについて、魅力と不安の両側面から尋ねた。

訪日旅行希望者のうち民泊利用希望者に感じる魅力を複数回答形式で尋ねたところ、現地の人の暮らしが体験できる

が最も高い結果となった(表Ⅱ-2-10)。次いで、「安く泊まれる」、「日常的な感覚で滞在できる」と続いている。調査地域別にみると、韓国、中国、マレーシア、イギリス、アメリカ、オーストラリアでは「ホストとのつながりやホームステイのような体験ができる」が上位となっている。また、フランスでは「立地が良い」が最上位となっている。

民泊利用希望者の魅力に対し、訪日旅行希望者のうち民泊利用を希望しない人に不安を感じる点を複数回答形式で尋ねたところ、「言葉が通じるかどうか」が最も高い結果となった(表Ⅱ-2-11)。次いで、「セキュリティ面」、「プライバシーが確保されているか」と続いている。調査地域別にみると、中国、香港、マレーシア、アメリカ、フランスでは「衛生面(清掃やアメニティなど)」が上位となっている。また、イギリスでは「不安な点は特にない」の割合が全地域の中で最も高い。

(外山 昌樹・武智 玖海人)

表Ⅱ-2-10 民泊利用に対して感じる魅力(複数回答)[訪日旅行希望者のみ]

(単位: %)

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	752	23	50	89	60	55	99	93	112	25	26	56	64
現地の人の暮らしが体験できる	65.7	①60.9	①62.0	②68.5	②56.7	①80.0	①67.7	①69.9	②58.9	①56.0	①73.1	②60.7	①70.3
安く泊まれる	60.9	47.8	26.0	①69.7	①60.0	③61.8	②64.6	②67.7	①75.9	③36.0	42.3	③58.9	②57.8
日常的な感覚で滞在できる	48.5	②56.5	③42.0	③59.6	③43.3	②69.1	36.4	40.9	③58.0	32.0	③50.0	53.6	37.5
ホストとのつながりやホームステイのような体験ができる	46.8	②56.5	③42.0	43.8	26.7	50.9	50.5	③54.8	50.0	②40.0	②53.8	37.5	③51.6
立地が良い	44.0	17.4	30.0	38.2	35.0	52.7	③51.5	41.9	49.1	24.0	46.2	①62.5	46.9
自炊ができる	39.4	52.2	34.0	46.1	30.0	54.5	33.3	39.8	42.0	28.0	30.8	32.1	43.8
部屋のデザインや雰囲気が良い	27.8	17.4	③42.0	29.2	21.7	38.2	26.3	33.3	33.9	16.0	11.5	12.5	23.4
大人数でも利用できる	27.7	17.4	32.0	27.0	31.7	41.8	26.3	35.5	34.8	12.0	7.7	12.5	18.8
長期滞在でも利用できる	26.3	26.1	28.0	28.1	13.3	32.7	26.3	22.6	31.3	12.0	30.8	26.8	29.7
広い部屋を利用できる	25.7	13.0	②44.0	23.6	25.0	29.1	23.2	29.0	34.8	20.0	15.4	16.1	14.1
サービス(清掃や食事、アメニティ)が良い	23.8	17.4	26.0	20.2	16.7	34.5	27.3	24.7	33.9	4.0	15.4	14.3	21.9
予約がとりやすい	20.7	8.7	16.0	13.5	13.3	36.4	19.2	20.4	28.6	28.0	15.4	14.3	26.6
写真映える	12.8	0.0	12.0	6.7	11.7	27.3	11.1	18.3	17.0	12.0	19.2	0.0	10.9
その他	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6
あてはまるものはない	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(注) ①②③は各国・地域の上位1~3位を示している。

資料:「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)」

表Ⅱ-2-11 民泊利用に対して感じる不安(複数回答)[訪日旅行希望者のみ]

(単位: %)

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	2255	142	210	277	315	222	192	170	157	166	128	110	166
言葉が通じるかどうか	37.6	30.3	②33.8	②49.1	②37.1	①41.4	③32.3	①42.4	③35.7	①31.3	①30.5	①37.3	①40.4
セキュリティ面	36.1	②38.0	①36.7	①49.5	①47.0	③27.0	①41.7	③36.5	31.2	③22.9	③27.3	16.4	②33.1
プライバシーが確保されているか	30.9	①45.8	31.9	③37.5	27.0	22.1	②38.0	34.7	①40.8	22.3	23.4	14.5	③28.9
衛生面(清掃やアメニティなど)	27.4	26.1	③32.4	22.0	③29.8	20.3	30.2	②37.6	32.5	18.1	②28.1	②28.2	25.3
滞在する地域の治安	24.4	19.7	25.7	20.9	19.0	②31.5	29.7	35.9	②36.3	16.3	20.3	9.1	25.3
予約時の情報の正確さ	23.2	27.5	23.8	26.0	19.4	22.5	17.2	22.9	32.5	16.9	21.9	③27.3	25.9
滞在先までのアクセス	21.7	21.8	18.1	21.3	15.6	24.3	27.1	29.4	30.6	19.9	16.4	13.6	24.1
決済方法の安全性	20.7	21.8	29.5	26.4	17.8	16.7	20.3	24.7	15.9	16.3	19.5	15.5	19.3
ホストの対応	19.7	③31.0	19.5	13.4	13.0	18.0	29.2	22.9	26.1	15.1	14.1	26.4	20.5
チェックイン(鍵の受け渡しなど)	16.8	15.5	9.5	18.1	19.4	13.5	18.8	20.0	18.5	13.3	16.4	14.5	22.3
その他	1.6	1.4	0.0	0.4	1.0	0.0	1.0	2.4	1.9	3.6	1.6	3.6	5.4
不安な点は特にない	12.7	9.2	9.0	8.7	10.2	13.5	10.9	5.9	4.5	②24.7	21.9	20.9	22.9

(注) ①②③は各国・地域の上位1~3位を示している。

資料:「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)」