

# 第Ⅱ編 訪日外国人旅行

## Ⅱ-1 訪日外国人の旅行動向

<b>1</b> 2018年の訪日旅行の概況	68
(1) 訪日外客数の動向	
(2) 客層の変化	
(3) 旅行支出の動向	
(4) 日本人海外旅行との対比	
<b>2</b> 市場別にみる訪日旅行動向	71
(1) 国籍・地域別にみる訪日旅行動向	
①韓国 ②台湾 ③香港 ④中国 ⑤タイ ⑥米国	
(2) 都道府県別にみる訪日旅行動向	
<b>3</b> 世界の国際観光動向	81
(1) インバウンド(到着地側)の動向	
(2) アウトバウンド(出発地側)の動向	

## Ⅱ-2 訪日旅行に対する意識

<b>1</b> 訪日旅行経験と今後の希望	83
<b>2</b> 現地発着型のツアーの利用意向	87

## Ⅱ-3 訪日旅行事業の現況

<b>1</b> 日本企業による訪日旅行事業の展開	89
(1) わが国旅行会社における訪日旅行事業の動向	
(2) 訪日旅行商品開発の動き	
(3) 受入態勢の拡充	
<b>2</b> 訪日旅行商品の概況	93
(1) 団体旅行商品の概況	
(2) 出発国・地域別の旅行商品の特徴	
(3) 地方ブロック別の旅行商品の特徴	