

## 2 訪日パッケージツアーの概況

東京2020大会に向けた観戦商品

### (1) 2020年の訪日パッケージツアーの販売状況

当財団では、2015年より、パッケージツアーの利用率が高い台湾、香港、中国を調査対象として独自調査「JTBF 訪日旅行商品調査」を実施している。しかし、2020年3月以降、世界的に感染が拡大する新型コロナウイルスの流行拡大により、本調査が対象とする国・地域及び旅行会社の訪日パッケージツアーは催行されていない。

一方、2021年に開催された「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会」(以下「東京2020大会」)の開催に伴い、海外在住の一般観客を対象として、観戦チケット及び観戦チケットを含むパッケージが販売された。これらは、2021年3月に開催された政府、東京都、大会組織委員会、国際オリンピック委員会 (IOC)、国際パラリンピック委員会 (IPC) による5者協議の場で、海外観客の受入を見送る決断がされるまで販売された。

本稿では、「JTBF 訪日旅行商品調査(東京2020大会観戦商品調査)」の調査結果をもとに、台湾、香港、タイ、英国、スペイン、米国・オーストラリア(両国を対象として公式チケット販売事業者1社が販売)、カナダ、東南アジア(シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)・インドを対象として公式チケット販売事業者1社が販売)で販売されたオリンピック観戦商品について紹介する。

表II-3-1 JTBF 訪日旅行商品調査(東京2020大会観戦商品調査)調査概要

調査時期	: 2020年11月～2021年2月(各月の上旬1週間 <sup>※1</sup> )
調査対象	: 台湾、香港、タイ、英国、スペイン、米国・オーストラリア、カナダ、東南アジア・インド
有効商品数 <sup>※2</sup>	: 台湾(176)、香港(169)、タイ(212)、英国(24)、スペイン(34)、米国・オーストラリア(90)、カナダ(36)、東南アジア・インド(24)

※1: 2020年11月～2021年2月まで月1度調査を実施し、新規商品が確認された場合に調査対象に追加。

※2: 訪日インバウンド市場における主要市場であること、データ収集が可能であること、パッケージを販売していることなどを考慮して選定。

表II-3-2 調査対象国・地域の公式チケット販売事業者

調査対象国・地域	公式チケット販売事業者
台湾	JTB Taiwan Ltd
香港	香港中國旅行社有限公司(CTS)
タイ	JTB Thailand
英国	TEAM GB LIVE
スペイン	Issta Sport LTD
米国・オーストラリア	CoSport
カナダ	ATPI Sports Events
東南アジア・インド	Kingdom Sports Group

### (2) 東京2020大会観戦チケットを含むパッケージ

#### ① 観戦チケットを含むパッケージの概要

海外に居住する人が「東京2020大会」の観戦を希望する際は、各国・地域の公式チケット販売事業者を通じて、観戦チケットまたは観戦チケットを含むパッケージを購入する。これらの商品は130カ国・地域、58の事業者を通じて販売された。なお、中南米、東南アジア、アフリカなどでは、1社が同一地域内の複数国・地域の公式チケット販売事業者となっているケースがある。また、1カ国・地域あたり公式チケット販売事業者は1社であることが多いが、ブラジル、ベルギー、チェコ、デンマーク、スロベニアなど、一部の国では副販売事業者を置き、2社以上で販売しているケースもある。

観戦チケットを含むパッケージは、観戦チケットに加え、航空チケット、宿泊施設、日本国内での観光が商品に組み込まれており、国・地域によってパッケージ構成が異なる(表II-3-3)。出発地から日本までの航空チケットを含んでいる主な国・地域は香港(169商品中/169商品)、英国(24商品中/18商品)である。宿泊施設は、調査対象国・地域中、英国を除き、販売されている全ての商品に含まれている。試合観戦の前後や合間に日本国内での観光を含んでいる主な国・地域は、スペイン(34商品中/34商品)や東南アジア(24商品中/14商品)である。

また、パッケージの中には、トップカテゴリの観戦チケット、専用通路によるスムーズな移動、会場内のラウンジでの食事、スペシャルゲストによる競技解説などが付いた高付加価値型商品「ホスピタリティパッケージ」が含まれているケースもあり、スペイン(34商品中/34商品)、米国・オーストラリア(90商品中/6商品)、東南アジア・インド(24商品中/14商品)で販売されている。

なお、調査対象となったパッケージの平均泊数は3.1泊、平均パッケージ価格は50.3万円、平均観戦数は3.1セッション(観戦チケットは各競技の開催日・時間帯ごとに区切られた「セッション」ごとに販売される)となった。

#### ② 各国・地域の観戦チケットを含むパッケージ

調査対象国・地域の観戦チケットを含むパッケージの概要は以下の通りである(表II-3-3～5)。

##### ●台湾

台湾で販売されたパッケージは、多くが観戦チケットと宿泊施設で構成されており、訪日リピーターが多い台湾では、航空チケットや観光が含まれる割合が低く、自由度が高い商品が多い。平均泊数は2.9泊、平均観戦数は2.0セッションとコンパクトな商品が多いが、一部、開会式と閉会式を含む18セッションが含まれた商品も販売されている。平均パッケージ価格は17.5万円です調査対象国・地域中最も安い。主な観戦種目は野球、バスケットボール、バレーボールである。

##### ●香港

香港で販売されたパッケージは、観戦チケット、宿泊施設、航空チケットで構成されるケースが多い。台湾と同様、訪日リピーターが多いことから、観光が含まれている商品は少な

表II-3-3 パッケージに含まれるサービス(国・地域別)

	観戦チケットを含むパッケージ(商品)					
	航空チケットを含むパッケージ	宿泊施設を含むパッケージ	観戦チケットを含むパッケージ	観光を含むパッケージ	ホスピタリティを含むパッケージ	
台湾	176	27	176	176	0	0
香港	169	169	169	169	2	0
タイ	212	0	212	212	0	0
英国	24	18	12	24	0	0
スペイン	34	0	34	34	34	34
米国・オーストラリア	90	0	90	90	0	6
カナダ	36	0	36	36	0	0
東南アジア・インド	24	0	24	24	14	14
合計	765	214	753	765	50	54

表II-3-4 パッケージの平均泊数・平均価格・平均観戦数

	平均泊数(泊)	平均パッケージ価格(円)	平均観戦数(セッション)
台湾	2.9	174,822	2.0
香港	4.1	573,854	3.0
タイ	1.1	319,807	2.0
英国	6.7	1,156,257	9.9
スペイン	3.8	526,691	3.6
米国・オーストラリア	4.6	954,528	4.1
カナダ	5.0	614,638	6.8
東南アジア・インド	5.0	1,490,274	4.3
全体	3.1	503,278	3.1

表II-3-5 主な観戦種目(国・地域別)

台湾		香港		タイ		英国	
競技名	セッション数	競技名	セッション数	競技名	セッション数	競技名	セッション数
野球	46	バレーボール	132	バレーボール	99	陸上競技	78
バスケットボール	45	水泳(飛込)	104	バドミントン	95	体操(体操競技)	27
バレーボール	44	バドミントン	54	テニス	39	水泳(競泳)	27
バドミントン	41	陸上競技	51	卓球	33	ビーチバレーボール	15
陸上競技	31	バスケットボール	42	サッカー	31	テコンドー	13
卓球	29	卓球	33	陸上競技	23	水泳(飛込)	13
アーチェリー	27	水泳(競泳)	33	ゴルフ	17	スケートボード	9
テニス	17	体操(体操競技)	18	バスケットボール	14	ホッケー	8
テコンドー	12	テニス	8	野球	14	ボート	6
ウエイトリフティング	10	フェンシング	8	水泳(競泳)	14	自転車競技(BMXレーシング)	5
						閉会式	5
スペイン		米国・オーストラリア		カナダ		東南アジア・インド	
競技名	セッション数	競技名	セッション数	競技名	セッション数	競技名	セッション数
陸上競技	22	競技選択可能	64	ビーチバレーボール	31	テニス	14
水泳(競泳)	20	開会式	7	水泳(飛込)	25	水泳(競泳)	12
体操(体操競技)	13	閉会式	4	陸上競技	17	バドミントン	11
柔道	9			ボート	16	陸上競技	11
バスケットボール	7			テニス	12	体操(体操競技)	9
テニス	6			サッカー	12	バスケットボール	9
卓球	6			ラグビー	10	開会式	8
開会式	6			体操(体操競技)	9	水泳(飛込)	4
バドミントン	4			バスケットボール	8	水泳(アーティスティックスイミング)	4
体操(新体操)	4			バレーボール	7	ビーチバレーボール	4
				馬術(総合馬術)	7		
				閉会式	7		

いが、一部、観光がセットになった商品が販売されている。入国した成田空港から成田山新勝寺、香取神宮、佐原などの千葉県の名所や、偕楽園や大洗などの茨城県の名所を訪問し、合間に女子バレーボールを1セッション観戦するという、観光に重きが置かれた行程となっている。また、観光が含まれていない商品には交通系ICカード・Suica(チャージ済)が付いている。

平均泊数は4.1泊、平均観戦数は3.0セッション、平均パッケージ価格は57.4万円である。主な観戦種目はバレーボール、水泳(飛込)、バドミントンである。

●タイ

タイで販売されたパッケージは、観戦チケット、宿泊施設で

構成されている。平均泊数は1.1泊、平均観戦数は2.0セッションと調査対象国・地域の中では、最もコンパクトな商品となっている。平均パッケージ価格は32.0万円で、台湾に次いで安い。主な観戦種目は、バレーボール、バドミントン、テニスである。

●英国

英国で販売されたパッケージは、観戦チケット、航空チケット、宿泊施設で構成されている。平均泊数は6.7泊、平均観戦数は9.9セッション、平均パッケージ価格は115.6万円と調査対象国・地域中、東南アジア・インドに次いで2番目に高い。

大会期間中、開会式を含む24セッションを毎日観戦することができる商品が322.0万円で販売される一方、英国出発から帰国までの3泊5日の間に、陸上競技や自転車競技2セッションを観戦

するコンパクトな商品も販売されており、多様な商品展開が特徴である。主な観戦種目は陸上競技、体操競技、競泳である。

#### ●スペイン

スペインで販売されたパッケージは、観戦チケット、宿泊施設、観光で構成されている。今回調査対象となった商品の全てがホスピタリティパッケージとなっており、公式チケット販売事業者が用意した専用スペースでのサービスが含まれている。平均泊数は3.8泊、平均観戦数は3.8セッション、平均パッケージ価格は52.7万円で、主な観戦種目は陸上競技、競泳、体操競技となっており、英国と共通している。

#### ●米国・オーストラリア

米国・オーストラリアで販売されたパッケージは、観戦チケットと宿泊施設で構成されるケースが多く、一部の商品がホスピタリティパッケージとなっている。平均泊数は4.6泊、平均観戦数は4.1セッション、平均パッケージ価格は95.5万円(ホスピタリティパッケージ以外の一般的な商品は最低価格にて算出。消費者が選択する種目及びセッションによって値上がりする)である。ホスピタリティパッケージを除いた一般的な商品は、消費者が自由に観戦したい競技やセッションを選択できる点が特徴である。

#### ●カナダ

カナダで販売されたパッケージは、観戦チケット、宿泊施設で構成され、多くの商品に交通系ICカード・PASMOが付いている。

また、今回調査対象となった全ての商品に選手との交流の場が組み込まれていることが特徴である。平均泊数は5.0泊、平均観戦数は6.8セッション、平均パッケージ価格は61.5万円である。主な観戦種目はビーチバレーボール、飛込、陸上競技である。

#### ●東南アジア・インド

東南アジア(シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)・インドで販売されたパッケージは、観戦チケットと宿泊施設で構成されており、一部の商品に観光が含まれている。販売された商品のうち半数以上がホスピタリティパッケージとなっている。平均泊数は5.0泊、平均観戦数は4.3セッション、平均パッケージ価格は149.0万円となっており、調査対象国・地域中、最も高い。主な観戦種目はテニス、競泳、バドミントン、陸上競技である。

なお、商品数が少ないため、今回の調査対象国・地域には含まれないが、ドイツでは、観戦パッケージに追加できるオプションツアーとして、試合観戦前に上海・北京に立ち寄る4泊5日のツアーや台湾に立ち寄る6泊7日のツアーが販売された。

(柿島あかね)