

## II-2 訪日旅行に対する意識

### II 訪日旅行経験と今後の希望

今後旅行したい国・地域で日本は31の国・地域中1位  
地方観光地への訪問意向は96.6%と高水準

#### (1) 調査概要

当財団(JTBF)と日本政策投資銀行(DBJ)は共同で、アジア及び欧米豪の12か国・地域を対象に調査(「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」)を実施した。ここでは調査結果の一部を紹介する。調査の概要及び回答者属性は表II-2-1のとおり。

表II-2-1 「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」の概要・回答者属性

調査方法	インターネットによる調査
実施時期	2024年7月
調査地域	韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12か国・地域 ※中国は北京及び上海在住者のみ
調査対象者	20～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者 ※中国－香港－マカオ間、マレーシア－シンガポール間、タイ－マレーシア間、アメリカ－カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア－ニュージーランド間、イギリス・フランス－ヨーロッパ各国間の旅行については、海外旅行経験から除く
有効回答数	全体：7,796人(韓国671、中国621、台湾645、香港647、タイ626、シンガポール640、マレーシア625、インドネシア645、アメリカ701、オーストラリア636、イギリス668、フランス671) 訪日経験者：3,349人(韓国502、中国282、台湾554、香港569、タイ389、シンガポール351、マレーシア184、インドネシア236、アメリカ65、オーストラリア124、イギリス37、フランス56)

#### (2) 訪日経験率

アジア8か国・地域の中で最も訪日経験率が高いのは香港で、87.9%に上る。これに台湾(85.9%)、韓国(74.8%)と東アジアの国・地域が続く。東南アジアの中では、タイ(62.1%)、シンガポール(54.8%)の訪日経験率が高い。欧米豪4か国の中では、オーストラリアが19.5%と最も高い(表II-2-2)。訪日回数別に見ると、香港、台湾は、訪日経験者におけるリピーター(訪日経験回数2回以上)の割合が7割以上となっている。

今後旅行したい国・地域について31の国・地域の中から複数回答方式で尋ねたところ、日本が全体で1位となった(表II-2-3)。アジア8か国・地域で日本は1位となっており、訪日意向の高さがうかがえる。欧米豪4か国では、オーストラリア、フランスで1位となっている。

表II-2-2 海外旅行経験者の訪日経験率と訪日経験回数 (単位：%)

調査地域	訪日経験率	訪日経験回数	
全体	43.0	11.9	31.1
韓国	74.8	19.4	55.4
中国	45.4	17.9	27.5
台湾	85.9	12.7	73.2
香港	87.9	10.4	77.6
タイ	62.1	18.5	43.6
シンガポール	54.8	15.3	39.5
マレーシア	29.4	13.8	15.7
インドネシア	36.6	12.9	23.7
アメリカ	9.3	6.1	3.1
オーストラリア	19.5	10.8	8.6
イギリス	5.5	2.2	3.3
フランス	8.3	5.8	2.5

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」

表II-2-3 今後旅行したい国・地域(複数回答、上位15か国・地域)【海外旅行経験者】

(単位：%)

順位	今後旅行したい国・地域	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
1	日本	54.9	①43.5	①44.4	①72.7	①77.9	①76.5	①62.2	①61.1	①71.9	③29.7	①45.1	②39.5	①38.2
2	ニュージーランド	25.1	23.8	③32.2	23.4	14.1	29.1	③35.6	③39.4	19.4	②30.4	0.0	32.8	20.9
3	韓国	24.5	0.0	27.4	②33.5	22.9	②34.8	②36.9	②41.6	②50.5	12.3	14.2	12.6	11.6
4	オーストラリア	24.5	②26.2	23.0	16.3	③27.0	20.8	28.1	32.8	25.1	③29.7	0.0	③35.9	27.9
5	スイス	20.4	25.5	15.0	③26.2	15.6	③33.4	24.2	32.8	26.8	25.5	20.8	0.0	0.0
6	アメリカ	18.2	11.3	14.8	15.8	13.3	14.9	12.5	9.9	17.5	0.0	②29.7	①40.0	②38.0
7	タイ	16.9	16.2	20.3	20.0	21.3	0.0	23.6	0.0	19.1	14.3	18.2	23.1	25.3
8	シンガポール	16.6	16.4	②36.1	15.2	15.9	24.1	0.0	0.0	③39.5	10.6	18.2	17.5	6.9
9	カナダ	16.0	16.8	14.8	13.8	15.0	8.8	10.8	7.5	6.2	0.0	26.7	③35.9	③34.7
10	イタリア	15.1	19.2	13.2	12.9	9.7	13.9	14.1	14.7	14.9	①40.7	③27.4	0.0	0.0
11	ハワイ	14.6	③25.6	21.3	12.4	10.0	12.3	10.0	13.8	9.0	0.0	23.3	23.7	14.9
12	台湾	14.5	17.6	13.5	0.0	②34.3	21.6	29.7	23.2	6.8	11.4	6.4	5.4	4.9
13	中国本土	13.7	8.9	0.0	19.1	0.0	31.9	26.1	30.2	17.8	8.0	7.7	9.0	7.3
14	イギリス	13.3	13.0	10.5	13.8	17.0	19.8	10.8	11.0	15.2	26.2	21.7	0.0	0.0
15	フランス	13.1	16.2	21.7	16.1	9.7	14.5	8.9	10.7	13.0	26.4	19.5	0.0	0.0

(注1)①②③は各国・地域の上位1～3位を示している。

(注2)「次に観光旅行したい国・地域」の選択肢からは、回答者の国・地域及び近隣の国・地域(中国－香港－マカオ、マレーシア－シンガポール、タイ－マレーシア、アメリカ－カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム、オーストラリア－ニュージーランド、イギリス・フランス－ヨーロッパ各国)を除いている。

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」

(3) 日本国内の観光地の訪問経験率

訪日旅行経験者を対象に日本国内の観光地(63か所)の訪問経験率を尋ねたところ、最も訪問率が高かったのは東京で、次いで、大阪、京都、富士山と続いており、これまでと同様、ゴールデンルート上にある地域の訪問率が高い傾向にある(表II-2-4)。ゴールデンルート以外では、北海道や沖縄への訪問率が高い。

調査地域別の傾向では、オーストラリア、イギリスで、広島への訪問率が全体プラス15ポイント以上となっている。また、タイやインドネシアといった東南アジアの国を中心に富士山への訪問率が全体プラス10ポイント以上となっている。国・地域別では、台湾や香港で全体と比べプラス5ポイントやプラス10ポイントとなっている調査地域が多い。

表II-2-4 これまでの訪日旅行で訪問した日本の観光地(複数回答 上位48地域)【訪日旅行経験者】

(単位:ポイント)

調査地域	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
回答数(人)	3,349	502	282	554	569	389	351	184	236	65	124	37	56
選択率(%)													
東京	56.3	50.2	40.4	57.6	57.3	53.5	63.5	64.1	64.4	46.2	65.3	59.5	69.6
大阪	45.4	50.2	26.2	53.4	54.5	36.5	46.4	46.7	38.6	21.5	44.4	35.1	46.4
京都	39.2	35.9	24.1	48.4	46.4	35.2	42.5	35.9	28.4	24.6	41.9	43.2	51.8
富士山	27.4	8.8	35.8	16.6	32.2	38.6	36.2	29.9	40.3	15.4	28.2	27.0	28.6
北海道	25.0	13.3	27.0	35.0	28.1	30.1	30.5	30.4	16.1	6.2	12.1	8.1	1.8
沖縄	17.1	12.9	10.3	31.6	20.9	9.8	14.8	14.1	16.5	16.9	9.7	5.4	8.9
奈良	16.5	12.0	8.9	26.4	27.9	8.2	19.7	9.8	4.7	4.6	13.7	8.1	17.9
札幌	16.5	15.9	5.7	23.5	20.6	16.7	22.5	15.2	6.8	4.6	12.1	0.0	3.6
名古屋	16.5	11.2	21.6	22.4	20.9	10.5	14.8	12.5	20.8	6.2	9.7	13.5	8.9
神戸	14.5	12.0	8.9	20.0	25.7	6.4	16.5	10.3	5.9	1.5	12.1	10.8	10.7
関西	13.0	11.2	3.9	21.5	23.4	13.1	10.5	7.1	3.0	4.6	3.2	2.7	3.6
横浜	12.7	8.8	6.4	13.2	14.8	13.4	12.8	10.9	20.3	18.5	12.9	24.3	7.1
福岡/博多/小倉	12.5	21.9	2.5	12.5	21.4	12.3	8.0	6.0	5.9	3.1	4.0	2.7	0.0
九州	11.0	14.1	3.9	16.1	20.9	8.0	7.1	4.9	2.5	3.1	3.2	2.7	1.8
広島	9.0	5.0	5.7	6.0	7.9	10.8	8.0	6.0	16.9	16.9	25.0	24.3	21.4
箱根	8.0	5.8	3.5	10.8	13.5	4.6	12.5	3.3	1.3	4.6	5.6	8.1	12.5
函館	7.3	2.8	2.5	17.7	11.2	3.6	8.3	3.8	0.8	4.6	4.0	0.0	0.0
熊本/阿蘇	6.6	5.0	1.1	12.3	15.6	3.9	3.4	0.5	2.1	1.5	0.0	2.7	3.6
長崎/佐世保	5.7	5.0	3.5	5.8	6.0	5.9	5.4	4.3	7.6	10.8	7.3	16.2	1.8
大分/別府/湯布院	5.6	11.2	0.4	6.9	10.7	2.3	3.1	1.1	2.1	3.1	3.2	0.0	0.0
福島	5.1	4.4	5.3	2.9	3.0	7.2	2.8	5.4	17.8	4.6	4.0	2.7	5.4
鹿児島	4.6	3.4	5.0	7.4	9.8	2.1	2.8	1.6	1.3	0.0	0.8	2.7	0.0
軽井沢	4.4	1.0	1.4	10.3	11.1	1.3	1.1	1.1	2.5	0.0	0.8	2.7	1.8
旭川/富良野	3.9	1.4	1.4	7.2	8.1	0.8	4.6	3.3	2.1	1.5	0.8	0.0	0.0
青森	3.8	2.8	2.8	6.1	5.8	2.8	3.7	1.1	2.5	3.1	1.6	2.7	0.0
金沢	3.8	0.8	1.4	5.1	6.9	3.3	3.4	1.6	4.2	1.5	6.5	8.1	1.8
飛騨/高山	3.7	0.6	1.4	7.6	8.6	2.8	2.3	0.5	2.5	0.0	0.0	2.7	0.0
宮崎	3.4	2.2	3.5	3.8	6.0	2.3	2.3	1.6	3.0	4.6	2.4	5.4	7.1
仙台/松島	3.2	2.8	2.8	5.1	4.9	3.6	1.1	1.1	2.1	0.0	2.4	0.0	3.6
日光	3.2	2.2	1.8	4.2	3.5	3.9	3.4	0.5	3.4	3.1	4.8	5.4	5.4
岡山	3.2	2.0	1.4	4.9	4.4	3.6	3.1	1.6	3.0	1.5	1.6	10.8	0.0
富山	3.2	1.2	6.7	2.0	5.8	2.6	2.6	0.5	3.8	4.6	2.4	8.1	0.0
四国	3.2	1.4	2.5	5.6	6.2	4.1	1.1	0.5	0.8	0.0	0.8	5.4	1.8
立山/黒部	2.7	0.4	1.4	6.9	5.8	1.5	1.1	0.5	0.0	1.5	0.8	2.7	0.0
鳥取	2.4	3.6	1.4	2.3	4.4	2.8	0.3	0.0	2.1	3.1	0.8	0.0	3.6
佐賀	2.4	2.2	1.4	3.6	4.2	1.5	1.1	1.1	2.1	3.1	0.8	5.4	0.0
川越	2.4	0.2	0.7	3.4	5.3	2.6	2.6	0.5	1.3	4.6	0.8	0.0	0.0
高松/香川	2.4	1.4	1.8	2.2	4.6	2.6	2.6	1.1	2.5	0.0	0.8	2.7	0.0
宮古/石垣	2.2	0.8	1.1	5.1	4.0	0.8	0.9	0.0	2.1	3.1	0.8	2.7	0.0
徳島	2.1	1.0	1.4	2.0	3.5	2.1	2.0	2.2	3.8	3.1	0.0	2.7	0.0
山口	2.0	1.0	0.7	1.3	1.6	3.6	2.6	2.7	5.5	4.6	0.0	2.7	0.0
東北	2.0	1.2	0.4	3.8	2.8	1.3	2.0	0.5	1.7	4.6	0.0	2.7	1.8
山形/蔵王	1.8	0.4	1.1	3.1	2.1	0.5	1.1	1.1	5.1	1.5	1.6	2.7	1.8
北陸	1.8	0.8	0.4	3.1	3.0	1.3	0.9	0.0	3.0	3.1	1.6	2.7	0.0
倉敷	1.7	1.4	0.4	2.0	2.8	2.3	0.6	1.1	3.0	0.0	0.8	0.0	0.0
高知	1.6	0.6	2.1	2.3	2.3	2.8	0.6	0.5	1.3	1.5	1.6	0.0	0.0
松本/白馬	1.6	0.8	1.4	0.9	1.2	3.6	2.0	0.5	3.4	0.0	2.4	0.0	0.0
福井	1.6	1.0	1.4	1.1	2.1	1.8	1.1	0.0	3.0	3.1	3.2	5.4	0.0

■全体の選択率より15ポイント以上高い ■全体の選択率より10ポイント以上高い ■全体の選択率より5ポイント以上高い

資料:「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」

(4) 日本国内の観光地の訪問意向

日本国内の観光地(63か所)を対象に訪問意向を尋ねたところ、最も訪問意向が高かったのは東京であった。これまでと同様、富士山、大阪、京都、北海道、沖縄への訪問意向が高く、ゴールデンルートと北海道、沖縄に人気が集まる傾向が続いている(表II-2-5)。

調査地域別に見ると、訪日リピーター割合が7割を超える台湾や香港等の地方部への関心が高い傾向にある。

特に台湾では、全体の選択率プラス15ポイント以上となった地域が12か所(大阪、京都、北海道、沖縄、札幌、名古屋、奈良、九州、鹿児島、函館、青森、軽井沢)と最も多く、全体の選択率プラス10ポイント以上となった地域も6か所(神戸、関西、箱根、熊本/阿蘇、立山/黒部、飛騨/高山)と多い。

国・地域別の傾向では、韓国で札幌が、タイ、シンガポールでは北海道の選択率が全体プラス15ポイント以上となっている。

表II-2-5 日本国内で行ってみたい観光地(複数回答 上位48地域)【海外旅行経験者】

(単位:ポイント)

調査地域	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
回答数(人)	7,796	671	621	645	647	626	640	625	645	701	636	668	671
選択率(%)													
東京	41.1	39.5	28.3	45.7	33.5	47.3	42.7	49.0	52.1	32.5	48.4	39.8	35.2
富士山	36.6	20.3	43.3	38.3	32.6	48.7	42.3	42.9	49.0	22.7	40.6	30.1	31.1
大阪	30.9	38.0	25.1	46.8	32.5	39.6	38.4	39.0	39.1	12.3	31.1	15.7	16.2
京都	27.8	27.7	23.2	46.8	33.4	36.4	33.6	30.6	31.8	11.3	26.9	14.7	20.3
北海道	25.4	27.1	30.8	53.3	35.1	42.8	43.1	35.5	19.8	3.0	9.6	3.9	4.9
沖縄	17.9	25.5	12.7	41.9	24.1	19.8	21.7	18.9	17.4	7.8	12.1	6.9	7.0
札幌	14.9	31.0	6.4	30.9	19.9	24.6	22.7	14.7	13.3	3.6	7.4	2.7	3.0
名古屋	13.8	13.4	22.5	34.3	21.0	15.2	15.5	14.6	19.8	1.6	4.2	2.7	3.0
広島	10.5	4.9	6.4	13.0	6.6	11.7	9.1	9.6	16.0	8.4	17.9	14.4	8.0
横浜	10.2	9.1	6.9	19.5	9.9	13.4	8.8	11.4	18.3	5.7	8.2	8.2	3.9
神戸	10.1	10.4	13.2	24.5	16.4	8.1	13.4	7.2	9.9	2.3	6.8	2.7	6.9
奈良	9.0	8.5	11.9	30.2	17.0	8.1	13.0	4.3	4.5	2.1	4.1	2.1	2.7
九州	7.9	12.2	5.2	25.0	16.5	11.2	10.9	4.6	3.7	1.4	1.9	0.6	1.8
福岡/博多/小倉	7.3	14.0	3.1	15.5	14.8	11.0	9.2	8.2	6.5	1.7	2.2	1.3	1.0
関西	7.1	7.6	4.2	21.7	14.7	12.8	8.6	5.8	4.8	1.3	1.6	1.6	1.2
長崎/佐世保	6.3	3.7	6.1	9.5	7.3	7.8	5.3	7.5	8.8	4.7	5.7	6.0	3.7
福島	5.8	4.2	4.3	7.0	3.4	8.0	4.4	7.7	10.7	3.0	8.2	5.7	3.9
鹿児島	5.4	3.7	8.2	20.9	17.0	2.2	3.9	1.8	2.6	1.4	0.6	1.5	1.0
箱根	4.8	3.9	2.7	18.9	10.8	2.6	8.4	2.6	1.2	1.1	2.0	1.8	2.1
函館	4.5	3.6	2.1	23.9	10.5	2.1	5.9	1.8	1.4	1.0	1.1	0.6	0.4
宮崎	3.9	3.3	6.8	11.9	7.6	3.5	2.7	2.4	2.8	1.3	2.2	1.3	1.5
熊本/阿蘇	3.8	2.2	2.4	18.4	12.7	3.2	2.3	1.9	1.6	0.1	0.8	0.1	0.4
青森	3.6	3.9	1.6	19.4	8.2	2.4	3.3	1.8	1.1	1.4	0.6	0.3	0.0
軽井沢	3.6	0.6	1.0	23.3	11.4	1.8	1.4	1.3	1.4	0.3	0.3	0.4	0.9
富山	3.3	1.2	8.1	6.8	7.4	2.7	2.5	1.4	3.3	2.7	0.9	1.9	1.2
四国	3.1	1.0	2.9	11.9	9.0	3.7	1.4	1.8	1.6	1.6	1.1	0.6	0.9
金沢	3.0	1.0	1.0	10.4	5.6	2.7	3.9	1.9	3.1	1.6	2.2	1.6	0.6
仙台/松島	2.9	1.6	4.0	11.5	4.6	4.8	1.9	1.6	2.3	1.0	1.1	0.6	0.4
岡山	2.8	1.0	1.8	7.0	3.7	3.2	5.3	2.9	4.3	1.0	1.3	2.2	0.6
立山/黒部	2.8	0.7	1.1	16.6	8.2	1.3	1.6	0.3	0.9	0.7	0.6	0.7	0.7
大分/別府/湯布院	2.6	6.3	1.0	9.3	6.5	2.2	2.8	0.8	1.2	0.6	0.9	0.1	0.0
日光	2.6	1.9	2.1	6.7	3.2	2.7	2.7	0.8	2.0	2.6	1.9	2.2	2.4
旭川/富良野	2.5	0.7	1.3	11.5	8.5	1.6	2.7	1.0	1.9	0.4	0.3	0.4	0.1
飛騨/高山	2.5	0.1	0.8	12.7	6.5	1.6	2.0	1.3	2.5	0.7	0.6	1.2	0.1
佐賀	2.4	1.5	1.1	8.4	4.6	1.6	1.3	1.9	2.6	2.0	1.1	2.2	0.3
鳥取	2.4	5.2	0.6	7.9	5.7	1.8	1.3	1.8	1.1	1.4	0.8	0.4	0.3
紀伊半島/高野山/熊野古道	2.3	0.1	1.8	4.3	2.9	3.4	2.2	2.4	4.7	1.0	1.7	2.2	1.6
東北	2.2	1.0	1.3	9.0	3.4	1.4	1.9	0.8	1.4	3.0	0.8	1.3	0.6
山口	2.2	0.7	0.6	2.2	1.7	3.8	2.2	3.7	5.9	1.6	2.2	1.5	0.1
徳島	1.9	1.0	0.8	4.2	3.6	2.6	1.9	1.9	2.6	1.4	0.5	1.5	0.9
新潟/佐渡	1.8	0.7	1.6	5.7	3.9	1.3	1.9	1.6	2.0	1.4	1.1	0.4	0.6
山形/蔵王	1.8	0.4	0.8	6.8	2.2	1.8	1.1	1.0	2.6	1.6	1.7	0.7	0.7
秋田/角館	1.7	0.4	1.9	6.0	4.0	0.8	2.0	1.9	1.7	1.4	0.3	0.0	0.4
福井	1.7	0.7	1.0	1.6	2.6	2.9	1.3	0.6	2.9	1.4	2.0	2.4	1.2
高知	1.6	0.9	1.0	3.7	2.5	2.2	0.5	1.8	2.0	1.9	1.1	1.6	0.4
宮古/石垣	1.6	0.7	1.0	7.8	3.2	1.3	0.6	1.0	2.0	0.7	0.0	0.9	0.4
二セコ	1.6	0.9	1.3	1.1	0.8	1.4	5.5	1.0	1.7	1.4	2.5	1.2	0.1
北陸	1.5	0.7	0.8	5.9	2.0	1.0	1.4	1.1	1.9	1.9	1.1	0.6	0.1

■ 全体の選択率より15ポイント以上高い ■ 全体の選択率より10ポイント以上高い ■ 全体の選択率より5ポイント以上高い  
資料:「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」

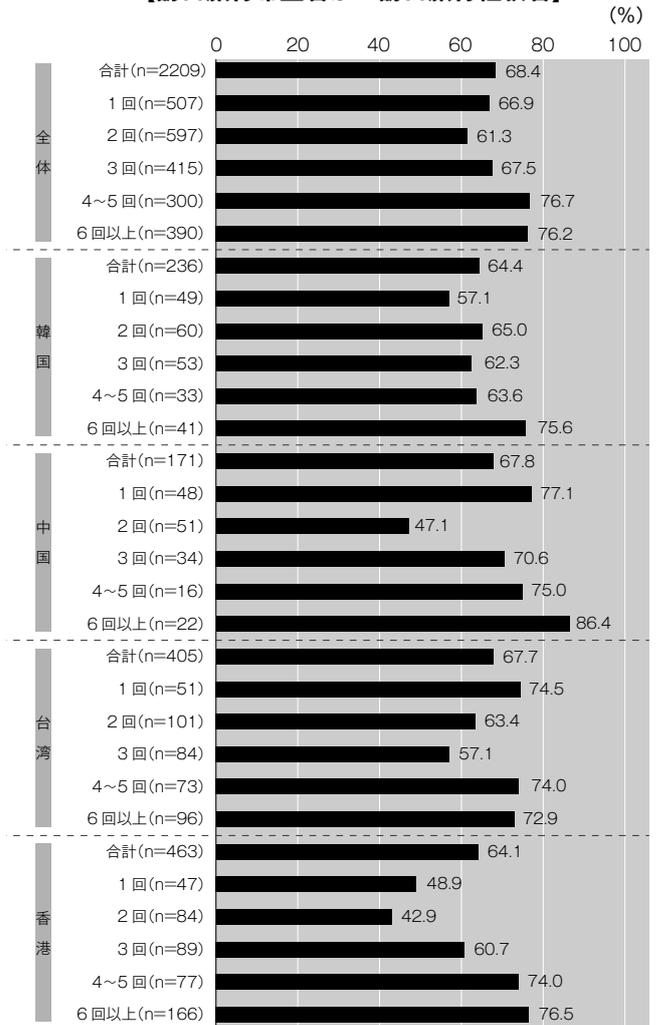
(5) 日本の地方観光地への訪問経験と訪問意向

訪日旅行経験者に2015年以降の日本の地方観光地(首都圏・都市部から離れた観光地)への訪問経験の有無を尋ねた結果、地方訪問経験率は全体の85.8%であり、前回聴取した2023年度調査の84.4%から大きくは変わらない結果となった(表II-2-6)。

また、今後、地方観光地を「ぜひ旅行したい」、「機会があれば旅行したい」を合わせると、訪問意向率は全体の96.6%となった(2023年は92.8%)。アジア8か国・地域では9割以上となっており、欧米豪4か国では、アメリカが100%、次いでフランス(91.3%)、オーストラリア(89.7%)は9割程度で同水準、イギリスは81.3%となった。

韓国、中国、台湾、香港を対象に、地方観光地を「ぜひ旅行したい」と回答した割合(図II-2-1)は、訪日回数別では、いずれの国・地域においても、訪日回数が4~5回以上の訪日リピーターの地方訪問意向が高い傾向が見てとれる。

図II-2-1 地方へ「ぜひ旅行したい」割合(訪日回数別)【訪日旅行希望者かつ訪日旅行経験者】



資料:「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」

表II-2-6 日本の地方観光地への訪問経験有無及び今後の訪問意向(単一回答)【訪日旅行希望者かつ訪日旅行経験者】

調査地域	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
回答数(人)	2,209	236	171	405	463	300	218	116	175	28	58	16	23	
訪問経験あり (%)	2015年以降に旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	59.0	56.4	63.2	51.9	62.9	68.0	50.0	50.9	77.7	71.4	31.0	18.8	52.2
	2015年以降に旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	24.2	28.8	26.3	23.5	29.2	19.0	21.1	26.7	16.6	7.1	25.9	43.8	21.7
	2015年以降に旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	1.9	1.3	2.3	1.2	3.7	0.7	1.4	1.7	0.6	0.0	5.2	6.3	4.3
	2015年以降に旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	0.7	0.4	0.0	0.2	1.1	1.0	1.4	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	4.3
	(小計)訪問経験あり	85.8	86.9	91.8	76.8	96.8	88.7	73.9	79.3	94.9	78.6	65.5	68.8	82.6
訪問経験なし (%)	2015年以降に旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	9.5	8.1	4.7	15.8	1.3	8.3	17.4	12.1	4.6	21.4	27.6	12.5	13.0
	2015年以降に旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	3.9	4.7	2.9	6.4	1.9	2.3	6.9	6.9	0.6	0.0	5.2	6.3	4.3
	2015年以降に旅行したことはなく、今後もあまり訪れたいと思わない	0.5	0.4	0.0	0.5	0.0	0.3	0.9	0.9	0.0	0.0	1.7	12.5	0.0
	2015年以降に旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	0.3	0.0	0.6	0.5	0.0	0.3	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(小計)訪問経験なし	14.2	13.1	8.2	23.2	3.2	11.3	26.1	20.7	5.1	21.4	34.5	31.3	17.4
(小計)ぜひ旅行したい(%)	68.4	64.4	67.8	67.7	64.1	76.3	67.4	62.9	82.3	92.9	58.6	31.3	65.2	
(小計)ぜひ+機会があれば旅行したい(%)	96.6	97.9	97.1	97.5	95.2	97.7	95.4	96.6	99.4	100.0	89.7	81.3	91.3	

資料:「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」

## 2 為替と訪日旅行

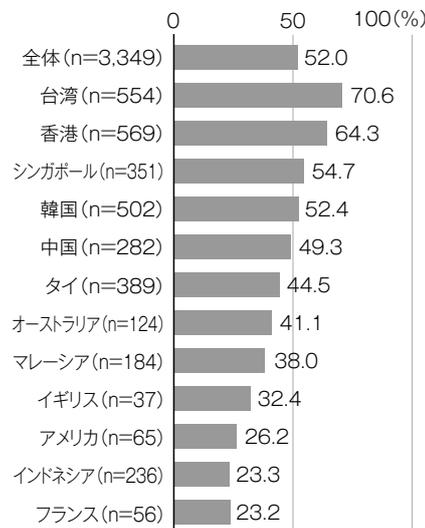
アジアを中心に円安が訪日旅行の決定を後押しし、日本滞在中の買い物や食事等の消費行動にも影響

2022年以降に進行した円安は、新型コロナウイルス感染症の流行で低迷した日本のインバウンド市場回復を後押しした。こうした状況を受け、本調査では、訪日旅行への決定と消費行動に円安が及ぼした影響を把握した。

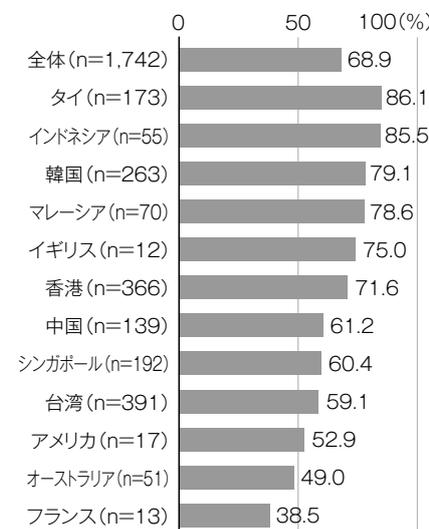
### (1) 円安が訪日旅行の決定に与えた影響

訪日旅行経験者を対象に、訪日旅行を決定した際の自国通貨と円の為替レートについて尋ねたところ、52.0%が円安を実感していることが明らかとなった。国・地域別では、台湾で円安実感者の割合が最も高く70.6%、次いで、香港(64.3%)、シンガポール(54.7%)と続き、上位はアジアの国・地域が占めている(図II-2-2)。アメリカ(26.2%)は12か国・地域中10位となった。また、円安実感者のうち68.9%が、訪日旅行の決定に円安が「強く影響した」(27.2%)、「影響した」(41.8%)と回答した。国・地域別ではタイ(86.1%)、インドネシア(85.5%)、韓国(79.1%)で「影響した」と回答した人が多い(図II-2-3)。

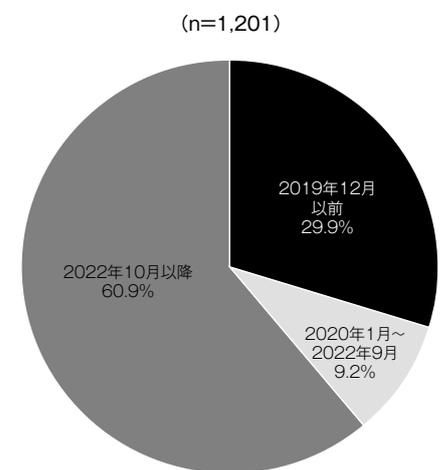
図II-2-2 訪日旅行経験者に占める円安実感者の割合(単一回答)【訪日旅行経験者】



図II-2-3 円安が訪日旅行の決定に影響を与えたと回答した人の割合(単一回答)【訪日旅行経験者かつ円安実感者】



図II-2-4 円安が訪日旅行の決定に影響を与えたと回答した人の直近の訪日旅行時期(単一回答)【訪日旅行経験者かつ円安実感者かつ訪日旅行への円安影響あり】



資料: いずれも「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」

また、円安が訪日旅行の決定に影響を与えたと回答した人の直近の訪日旅行時期は、新型コロナウイルス感染症が収束し始め、水際対策が緩和された「2022年10月以降」と回答した人が60.9%となった(図II-2-4)。

### (2) 円安による日本での消費行動への影響

円安実感者を対象に、円安によって得をした分のお金の使い道を複数回答で尋ねたところ、「直近の日本旅行では使わず」と回答した人は9.4%で、残りの約9割は、日本での支出に何らかの変化があったと回答している。

その使い道として、最も選択率が高いのは「数量を多く購入した」で43.5%、次いで「高価な食事をした」(37.6%)、「宿泊施設をアップグレードした」(26.9%)と続く。

居住地別の傾向では、「日本国内の目的地を追加した」はマレーシア(45.7%)やインドネシア(52.7%)で「その他」を除く13項目中1位、シンガポール(30.2%)で同2位となり、東南アジア各国やイギリス(41.7%)、オーストラリア(31.4%)で他の項目と比べ選択率が高い。また、「高価なものを購入した」は香港(19.9%)、イギリス(33.3%)、フランス(30.8%)で13項目中3位となっている(表II-2-7)。

(柿島あかね)

表Ⅱ-2-7 円安で得をした分のお金の使い道(複数回答)【訪日旅行希望者かつ円安実感者】

(単位：%)

順位	円安で得をした分のお金の使い道	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
1	数量を多く購入した	43.5	③24.7	③38.8	①50.9	①60.1	①55.5	③29.7	31.4	38.2	②41.2	19.6	③33.3	15.4
2	高価な食事をした	37.6	①40.7	31.7	②35.0	②40.7	②39.3	①37.5	②40.0	21.8	①52.9	③29.4	①50.0	①61.5
3	宿泊施設をアップグレードした	26.9	②28.9	①46.0	21.0	18.3	③38.2	22.4	③35.7	③41.8	③35.3	15.7	25.0	②38.5
4	体験するもの(体験ツアー等)を追加した	22.6	9.1	②41.7	③25.1	10.1	30.1	23.4	30.0	②50.9	29.4	①35.3	25.0	③30.8
5	日本国内の目的地を追加した	22.4	16.3	30.9	17.9	7.7	35.3	②30.2	①45.7	①52.7	23.5	②31.4	②41.7	7.7
6	高価なものを購入した	19.1	13.7	17.3	18.7	③19.9	24.3	21.4	24.3	18.2	11.8	13.7	③33.3	③30.8
7	日本での滞在日数を延ばした	16.8	17.1	12.2	16.9	12.3	28.9	13.5	17.1	32.7	23.5	17.6	8.3	0.0
8	日本国内を移動する新幹線、鉄道、航空機、船舶等を利用する際に座席をアップグレードした	14.1	7.6	15.8	16.1	8.2	26.6	12.0	15.7	25.5	11.8	21.6	8.3	15.4
9	優先入場等のチケットを購入した	11.4	8.4	15.8	14.1	10.4	8.1	13.5	10.0	12.7	11.8	9.8	8.3	0.0
10	タクシーの利用頻度が高くなった	10.4	12.2	9.4	8.4	11.2	9.8	8.9	10.0	18.2	17.6	7.8	16.7	23.1
11	直近の日本旅行では使わず、日本での滞在費を安く済ませた	9.4	12.9	1.4	8.4	12.3	1.7	14.6	8.6	1.8	5.9	19.6	8.3	0.0
12	プライベートのガイドツアーを利用した	7.3	3.4	10.1	2.0	4.1	16.2	11.5	11.4	18.2	29.4	7.8	16.7	15.4
13	貸切でタクシー等を利用した	5.6	4.2	7.9	2.3	6.6	7.5	6.3	8.6	14.5	11.8	0.0	8.3	0.0
14	その他	0.5	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

(注)①②③は各国・地域の上位1~3位を示している。

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米圏 訪日外国人旅行者の意向調査(2024年度版)」