

「JTBF 旅行実態調査」、「JTBF 旅行意識調査」について(調査概要)

本書では、第Ⅰ編と第Ⅲ編にて、下記調査データを使用しています。

調査名：JTBF 旅行実態調査2024
調査方法：ウェブ調査
調査時期：2024年5月実施(2024年1～3月期分の旅行内容)、2024年7月実施(同4～6月期の旅行内容)、2024年10月実施(同7～9月期の旅行内容)、2025年1月実施(2024年10～12月期の旅行内容)

【全体調査】

調査対象：全国16～79歳の男女(調査会社のパネルより抽出)
標本の大きさ：各回50,000人 ※国勢調査時の人口(地域・性別・年代)に基づき、調査会社のモニターを割り当て
調査項目：旅行実施の状況、今後の旅行予定・意向等を調査

【トリップ調査】

調査対象：全国16～79歳の男女で、期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人(調査会社のパネルより抽出)
調査の対象とした旅行期間：2024年1～12月
調査項目：主に旅行実態を調査
回答者属性：

<国内宿泊観光旅行>

	男性							女性							合計
年齢(歳)	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	89	552	561	575	542	455	441	101	497	438	499	547	464	517	6,278
構成比(%)	1.4	8.8	8.9	9.2	8.6	7.2	7.0	1.6	7.9	7.0	7.9	8.7	7.4	8.2	100.0
	男性							女性							合計
年齢(歳)	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	130	1,019	969	950	830	749	655	152	864	676	725	828	697	728	9,972
構成比(%)	1.3	10.2	9.7	9.5	8.3	7.5	6.6	1.5	8.7	6.8	7.3	8.3	7.0	7.3	100.0

<海外観光旅行>

	男性							女性							合計
年齢(歳)	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	25	387	385	335	279	277	294	48	386	299	294	356	311	325	4,001
構成比(%)	0.6	9.7	9.6	8.4	7.0	6.9	7.3	1.2	9.6	7.5	7.3	8.9	7.8	8.1	100.0
	男性							女性							合計
年齢(歳)	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	25	387	385	335	279	277	294	48	386	299	294	356	311	325	4,001
構成比(%)	0.6	9.7	9.6	8.4	7.0	6.9	7.3	1.2	9.6	7.5	7.3	8.9	7.8	8.1	100.0

※地域、性別、年代の層別の全国人口構成比に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層及び高齢層において不足した属性あり
※集計にあたっては、各月の旅行発生量(観光庁「旅行・観光消費動向調査」)をウェイトとして重み付けを行っている
※表中の数値は表示単位未満四捨五入の関係で、合計が一致しない場合がある

本文では、Ⅰ-1「日本人の旅行市場の概況」、Ⅰ-2「日本人の国内旅行」、Ⅰ-3「日本人の海外旅行」で使用

調査名：JTBF 旅行意識調査
調査対象：全国18～79歳の男女(調査会社のパネルより抽出)
調査方法：郵送自記式調査
調査項目：主に旅行に関する意識を調査
調査時期：2025年5～6月実施
回答者属性：

	男性							女性							合計
年齢(歳)	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	19	93	88	133	142	96	121	19	84	105	126	102	96	160	1,384
構成比(%)	1.4	6.7	6.4	9.6	10.3	6.9	8.7	1.4	6.1	7.6	9.1	7.4	6.9	11.6	100.0

※地域、性別、年代の層別の全国人口構成比に基づき、調査会社のモニターを割り当て
※表中の数値は表示単位未満四捨五入の関係で、合計が一致しない場合がある

本文では、Ⅰ-4「日本人の旅行に対する意識」、Ⅲ-1「旅行業」で使用