4	/II	0 15 15 T 15 11		さい			15.15				
1 . 下降	惧回 ————	2. やや下降値	項 <b>回</b> ————————————————————————————————————	3.横	はい	4	. कक	上昇傾向		5 . 上	:昇傾向 ———
	観光業界全	≧般を見渡して、	来年 (2	0 0 4	年)(	の旅行市均	場は、	今年と比	べて	どのよう	になる。
ですか。	(1)	0+»H (0+0	<b>ユーノギ</b> ン	-1.1.							
(1)全体と	207 (1)	つだけ 印をつ	けてくたさ	(1)							
1.下降	傾向	2.やや下降個	頃向	3.横	ばい	4	. やや	上昇傾向		5.上	:昇傾向
〔2)国内征	<b>省泊旅行</b>										
旅行者		(	) '	%	1	. 増加する	<b>3</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
旅行单	单価	(	)			. 増加する	<b>3</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
総消費	<b>費額(市場</b>	規模)(	) (		1	. 増加する	<b>3</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
(3)国内E	3帰り旅行										
旅行者		(	)	%	1	. 増加する	<b>3</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
旅行单		(	)					. 横ばい			
総消費	費額(市場:	規模) … (	) (	%	1	. 増加する	<b>3</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
〔4)海外於	花行										
旅行者		(	) '	%	1	. 増加する	<b>3</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
旅行单		(	)					. 横ばい			
総消費	<b>遺額(市場</b>	規模) … (	) (	%	1	. 増加する	<b>3</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
(5)外国/	<b></b> 人旅行										
旅行者	<b></b> 對	(	)	%	1	. 増加する	<b>3</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
(わが	国での)旅	行単価(	) (	%	1	. 増加する	<b>න</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
(わが	国での)総	消費額(	) (	%	1	. 増加する	<b>3</b> 2	. 横ばい	3	. 減少す	る
今や観光	業は経済活	5性化のエンジン	ン役を期待	されて	います	す。この。	ような	機運に対	し、	われわれ	.観光業I
		でしょうか。次の	の表よりテ	ーマを	選び、	できるカ	だけ簡	潔にお答	えく	ださい。	
(テーマ記) 1 国内	-	赴力づくり	/ <u>‡</u> ±⊏	小安米	ክጥ <del>⊦</del> ⊭	т⊓	7	細火肥油	杂田	の発屈	
	観元地のを 旅行需要活		4 · 动口 5 . 旅行				, .	形儿芸児	未介	い元茂	
		)増加(回復)									
		*I > I I <del>* / -</del> / -				·· /					
あなた(a テーマ:	あなたの会	社)は来年(2	004年)	、との	ような	\$行動計	囲を考	えていま	すか。	0	
		A +1 /=1+1	_								
あかたのし	(あなたの:	会社の)行動計	画:								

何を(するべき、してほしい):