

# なぜ減少する20代海外旅行!?

## ～ジェネレーションYからの信号を解读せよ

### 開催概要

海外旅行の最新動向と課題解決に向けての情報提供の場として、毎年夏に開催。06年度は、全体テーマを「なぜ減少する20代海外旅行!～ジェネレーションYからの信号を解读せよ」と題し、第1部において2005～06年の海外旅行市場動向の分析結果を報告、第2部では20代の旅行市場の減少はなぜ起こったのか、また20代を相手に成功している「ビジネス」とはいったいどのようなものなのか、データや事例の紹介を交えたパネルディスカッションを実施。

- |       |                         |      |                     |
|-------|-------------------------|------|---------------------|
| ■ 担当者 | 小林英俊・黒須宏志・中野彩香          | ■ 主催 | (財)日本交通公社           |
| ■ 日時  | 06年7月26日 13:30～17:20    | ■ 後援 | ジェイアイ傷害火災保険株式会社     |
| ■ 場所  | 経団連会館 11F 国際会議場(東京・大手町) | ■ 協力 | (株)ツーリズム・マーケティング研究所 |

### プログラム

#### ◆第1部

「海外旅行マーケット動向 2005～2006」

(財)日本交通公社 主任研究員 黒須宏志

当財団の独自市場調査に基づく最新の動向分析結果を報告。例年通り市場全体のトレンドおよびマーケットセグメント別の動向解説のほか、主要方面別に一層実践的な解説を行い、リピーター比率、満足度、再訪意向などの独自調査指標に基づく各方面の質的評価を試みた。なお『Market Insight 2006』をシンポジウムに合わせ発刊。

#### ◆第2部

「なぜ減少する20代海外旅行!～ジェネレーションYからの信号を解读せよ」

パネリスト：カルチャースタディーズ研究所 主宰 三浦展氏

フリーライター 山田静氏

コーディネーター：(財)日本交通公社 理事 小林英俊

パネリストに、『下流社会』の著者で、『アクロス』の編集長時代以来、若年層の消費行動・意識について卓越した知見を世に問うてこられた消費社会研究家の三浦展氏と、「ハッピーバリ」「ハッピーバンコク」など女性のひとり旅をバックアップするガイドブックシリーズの発行を手がけ、ユニークな視点で旅行市場を斬るフリーライター山田静氏を招き、経済社会的なバックグラウンドの解説をもとに、20代の価値観、ライフスタイルと旅行についてディスカッション。