

今、富裕層マーケティングから見えてくるもの ～本当の豊かさを知る人々は何を求める？～

開催概要

海外旅行の最新動向と課題解決に向けての情報提供の場として、毎年夏に開催。07年度は、全体テーマを「今、富裕層マーケティングから見えてくるもの～本当の豊かさを知る人々は何を求める？～」と題し、第1部において2006～07年の海外旅行市場動向の分析結果を報告、第2部は注目の富裕層をターゲットとする商品開発に携わってこられたパネリストを招き、本当の豊かさを知る人々が消費や遊びの現場で求めているものは何なのか、富裕層へのアプローチのヒントを探るパネルディスカッションを実施。

- | | | | |
|-------|--------------------------|------|---------------------|
| ■ 担当者 | 小林英俊 黒須宏志 丸山のどか | ■ 主催 | (財)日本交通公社 |
| ■ 日時 | 07年7月18日 13:30～17:20 | ■ 後援 | ジェイアイ傷害火災保険株式会社 |
| ■ 場所 | 経団連会館 11F 国際会議場 (東京・大手町) | ■ 協力 | (株)ツーリズム・マーケティング研究所 |

プログラム

◆第1部

「海外旅行マーケット動向 2006～2007」

(財)日本交通公社 主任研究員 黒須宏志

当財団の独自市場調査に基づく最新の動向分析結果を報告。市場全体のトレンドおよびマーケットセグメント別、主要方面別に解説。なお、昨年につき『Market Insight 2007』をシンポジウムに合わせて発行。

◆第2部

「今、富裕層マーケティングから見えてくるもの～本当の豊かさを知る人々は何を求める？～」

パネリスト：ルート・アンド・パートナーズ 代表取締役 増渕達也氏

ウェルネス・アリーナ 代表取締役社長 梶川貴子氏

コーディネーター：(財)日本交通公社 常務理事 小林英俊

パネリストに、雑誌『セブンシーズ』の元発行人であり、現在、富裕層マーケティングの専門会社を経営し、雑誌『ラグジュアリー・スパ・ファインダー日本語版』を発行している増渕達也氏と、対富裕層ビジネスで有望視され、ホリスティックな観点からのプロダクト開発が急速に進んでいるスパビジネスの分野で、日本型スパカルチャーの創出を目指している梶川貴子氏を招き、本当の豊かさを知る人々が、消費や遊びの現場で求めているものについてディスカッション。