

# マーケットをとらえて上げる、 観光地の底力

## 開催概要

自治体の新任観光担当者を想定対象者とし、観光担当者として必要な知識とノウハウを総合的に習得してもらう講座として毎年 6 月に実施。

■ 担当者 久保田美穂子・中野彩香

■ 場 所 第一鉄鋼ビル B1F 会議室

■ 日 時 06 年 6 月 29 日～ 30 日

■ 主 催 (財)日本交通公社

## プログラム

### 6 月 29 日

- 10:10～11:40 成熟化時代の観光マーケティング ～今、そしてこれから  
講師：(財)日本交通公社 理事 小林英俊
- 12:45～13:45 旅行マーケットを数字でとらえる  
講師：(財)日本交通公社 研究員 川口明子
- 14:00～15:15 滞在観光地づくりの手順と留意点 ー温泉地を事例としてー  
講師：(財)日本交通公社 研究主幹 大野正人
- 15:30～16:50 意見交換会

### 6 月 30 日

- 10:00～11:15 観光の経済効果と観光統計の活用・整備  
講師：(財)日本交通公社 主任研究員 塩谷英生
- 11:30～12:45 魅力ある地域ガイドツアーづくりに取り組むために  
講師：(財)日本交通公社 主任研究員 大隅一志
- 13:45～15:00 地域観光マーケティングの基礎と実践的応用 ～「地域を売る」  
講師：横浜商科大学 教授 羽田耕治 氏
- 15:15～16:30 観光推進組織のありかた  
講師：(財)日本交通公社 研究調査部長 梅川智也