

旅行者動向 2007

当財団で毎年発行している旅行者データ集。日本人の観光レクリエーション旅行の実態と希望、旅行に対する意識について、「JTBF 旅行者動向調査」の結果をもとにさまざまな切り口から分析を行っている。なかでも、観光レクリエーション旅行の実態については家族旅行や友人旅行などのセグメント別に旅行内容を詳細分析。また、今後希望する旅行については 32 の旅行タイプごとに地域別ランキングを集計している。2007 年最新版では、旅行しなくなったといわれながらも一部に活発な動きが見え始めた“いまどきの若者”、そして現在の旅行市場を大きく支えている“旅行大好き”な人々を特集しました。

- 担当者 久保田美穂子・川口明子・相澤美穂子
- 頒布料 5,000 円(本体 4,762 円)



A4 判 120 ページ

目次

第1章 旅行市場の全体像

- 1.1 旅行市場の構造
- 1.2 観光レクリエーション旅行の実態
- 1.3 特定の旅行スタイルの経験と参加意向

第2章 旅行先別にみる旅行市場の実態

- 2.1 都道府県別にみる観光レクリエーション旅行の実態
- 2.2 観光地別にみる旅行の経験と意向

第3章 行ってみたい旅行

- 3.1 行ってみたい旅行タイプ
- 3.2 行ってみたい旅行先

第4章 旅行に対する意識

- 4.1 旅行の動機
- 4.2 情報収集源

特集

- 特集1 いまどき若者の旅行マーケット
- 特集2 『旅行大好き』を探る