

1

自主研究

成熟化社会を迎え、変化する旅行・観光ニーズ。大きく変貌を遂げた旅行者の動向や志向。このような時代の流れのなかで今後の観光や観光地の在り方を探るために、独自調査による観光市場データの収集・分析を始め、文化や地域社会と観光の関わり方の研究、観光マーケットのトレンド分析、新たな観光地づくりに向けた手法の研究など、幅広い観点からさまざまな観光現象に関する研究調査活動に取り組んでいます。