

第1編

新しい生活スタイルや 旅行・観光マーケット、 観光統計等に関する調査研究

情報化、国際化等の影響により刻々と変化する国民の旅行・観光に対するニーズについて、その中でも大きな社会的トレンドとなりそうな潮流に着目し、その構造、特性などを分析研究し、情報発信していきます。さらに急速に進むアジアを中心とするインバウンドにも着目します。また着地サイドの定点観測を通じて、大きな旅行・観光者の動き、動向について当財団として独自に把握していきます。