

旅行者動向 2001

- 国内・海外旅行者の意識と行動 -

毎年10月に実施する旅行の実態や旅行者の意識についての全国アンケート調査の結果を様々な切り口で分析した内容をとりまとめた調査レポート。昨年度に続く第2号で、なかでもライフステージと旅行同行者を軸に分類した各マーケットの市場規模の推計と、各セグメントの詳細な旅行内容の特徴分析は、旅行マーケットの新たなセグメンテーション分析として評価されている。さらに、来訪者意向指数とリピート指数の2軸より成る観光地のポジショニングマップは、消費者意識による観光地間の比較という新たな視点を観光研究分野に持ち込んだ。

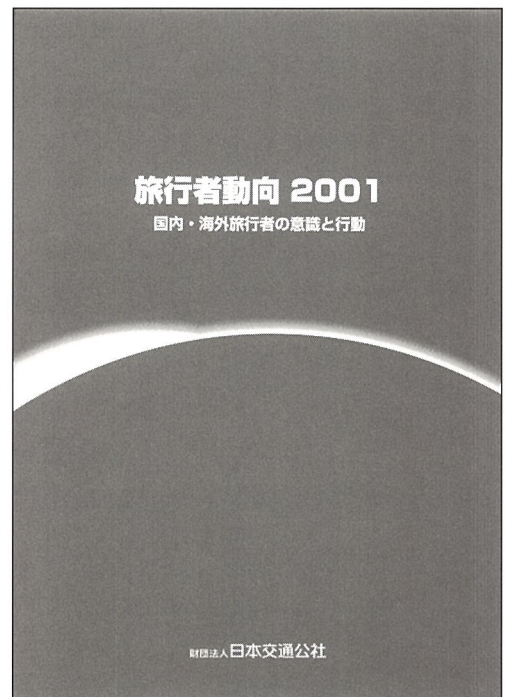
● 寺崎竜雄

発行・編集：財団法人日本交通公社

目次

- 第1章 旅行市場の構造
 - 1. 旅行市場規模（総消費額）
 - 2. 市場規模（旅行中の支出）の変遷
 - 3. 市場区分（全旅行）
 - 4. 市場区分（観光レクリエーション旅行）
- 第2章 観光レクリエーション旅行の実態
 - 1. 同行者
 - 2. 出発日
 - 3. 旅行先
 - 4. 旅行タイプ
 - 5. 宿泊施設
 - 6. 交通手段
 - 7. 旅行費用
 - 8. 旅行会社利用
- 第3章 希望の旅行
 - 1. 行ってみたい旅行タイプ
 - 2. 年代別の行ってみたい旅行タイプ
 - 3. 行ってみたい旅行先
 - 4. 旅行タイプ別の行きたい旅行先
- 第4章 観光地イメージ
 - 1. 来訪経験と来訪意向
 - 2. 観光地イメージ
 - 3. 観光地のポジショニング
- 第5章 旅行市場の新たな動き
 - 1. インターネットによる旅行予約
 - 2. 宿泊と旅行先での体験プログラム
 - 3. 家計の状況と旅行支出
 - 4. 新しい旅行スタイル

定価/8400円（税込）



(A4判 67ページ)