

旅行の見通し 2002 年

旅行者動向の趨勢を把握し、その調査結果の公開を通して旅行産業界の発展に資することを目的に毎年発行される調査レポート。根幹は継続的に実施をしてきた旅行産業界を代表する方々を対象にしたアンケート調査である。この調査結果の経年変化を踏まえた旅行市場の局面の解説や、アンケート回答者個々の見方を具体的な数値や提言をもとにしてとりまとめている。また、経済環境や旅行産業界の各種実績データなどから2001年の旅行市場を概観するとともに、2002年の旅行市場の見通しについてもその予測値を発表している。

●寺崎竜雄 種田守孝

発行・編集：財団法人日本交通公社

目次

第1章 旅行市場の現況と見通し

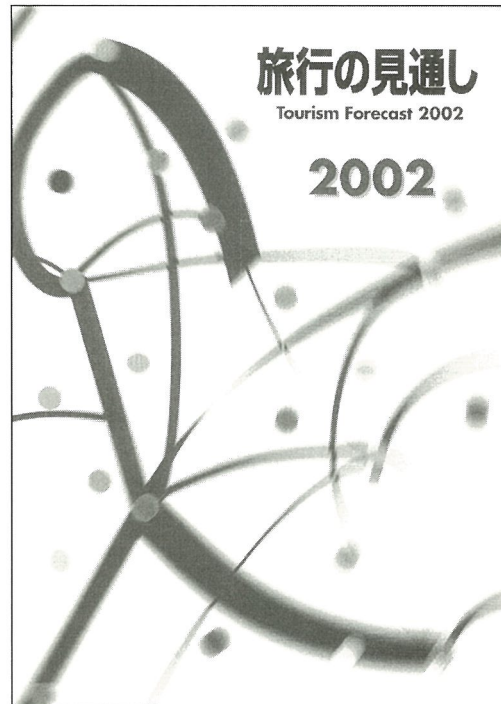
1. 2001年の状況
2. 2002年の見通し

第2章 旅行産業界を代表する方に聞く「2002年の旅行の見通し」アンケート 調査結果

1. 調査の概要
2. 旅行産業界がおかれた局面（2001年の総括）
3. 2002年の旅行市場の量的な見通し
4. 2002年の旅行市場の質的な見通し
5. 21世紀の基幹産業として内外に誇りうる産業となるために

第3章 旅行産業界を代表する方に聞く「2002年の旅行の見通し」アンケート回答一覧

定価 / 3150 円（税込）



(A 4判 45ページ)