

# 旅行の見通し2003

旅行者動向の趨勢を把握し、その調査結果を広く公開することを通して旅行産業界の発展に資することを目的として毎年発行している調査レポートである。

内容は、これまで十数年にわたって継続的に実施してきた「観光業界を代表する方々を対象にしたアンケート調査」結果を中心としており、調査結果の経年変化をもとにした旅行市場の局面の解説や、アンケート回答者個々の旅行市場の見方を具体的な数値や提言をもとにしてとりまとめている。

●寺崎竜雄 久保田美穂子 中村崇能

発行・編集：(財)日本交通公社

## 目次

### 1. 観光業界を代表する方に聞く「2003年の旅行の見通し」

アンケート調査結果

- (1) 観光業界がおかれた局面
- (2) 旅行市場の見通し
- (3) 観光振興に向けた提言
  - 「わたしの行動計画」
  - 「提言 - 誰が何をすべきか」

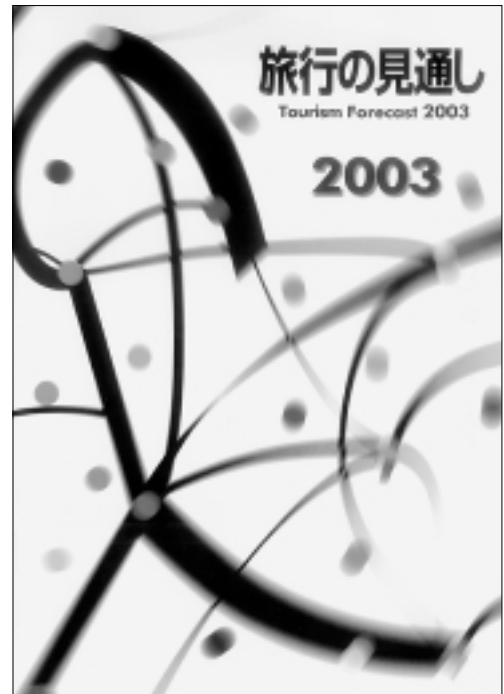
### 2. 観光業界を代表する方に聞く「2003年の旅行の見通し」

アンケート 回答一覧

### 3. 調査の概要

調査対象：観光業界を代表する企業・団体の代表者  
調査方法：郵送による筆記調査  
調査期間：2002年11月13日～12月11日  
調査内容：「観光産業の局面（2002年及び2003年）」  
「観光振興に向けた提言」  
配布数：181件  
回答数：116件

実費頒布：3,150円（税込）



A4判 40頁