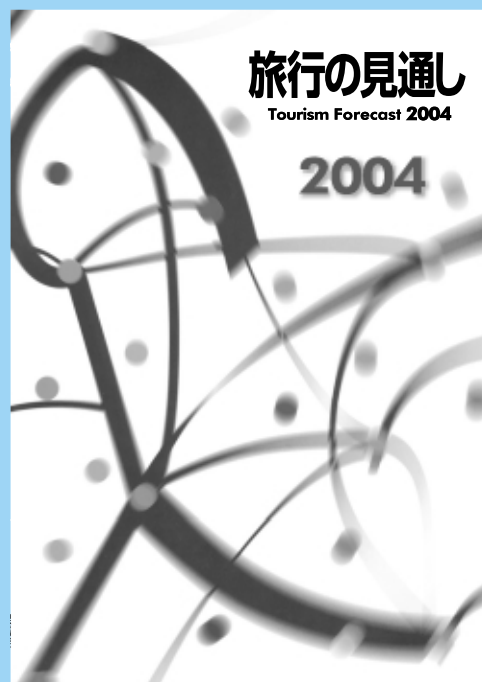


# 旅行の見通し2004

旅行者動向の趨勢を把握し、その調査結果を広く公開することを通して観光・旅行業界の発展に資することを目的として毎年発行している調査レポートである。

内容は、これまで十数年にわたって継続的に実施してきた「観光業界を代表する方々を対象にしたアンケート調査」の結果を中心としており、調査結果の経年変化をもとにした旅行市場の局面の解説や、アンケート回答者個々の旅行市場の見方を具体的な数値や提言をもとにとりまとめている。

● A4判 34頁



## ■担当者

林俊介 中村崇能

## ■目次

1. 観光業界を代表する方に聞く「2004年の旅行の見通し」アンケート調査結果
  - (1) 観光業界がおかれた局面
  - (2) 旅行市場の見通し
  - (3) 2004年観光振興のための提言
    - ① 「わたしの行動計画」
    - ② 「提言－誰が何をすべきか」
2. 観光業界を代表する方に聞く「2004年の旅行の見通し」アンケート回答一覧
3. 調査の概要

調査対象：観光業界を代表する企業・団体の代表者等  
調査方法：郵送による筆記調査  
調査期間：2003年11月14日～12月10日  
調査内容：「観光産業の局面(2003年及び2004年)」  
「観光振興のための提言」

配布数：279件  
回答数：158件

## ■頒布料

3,150円（税込）