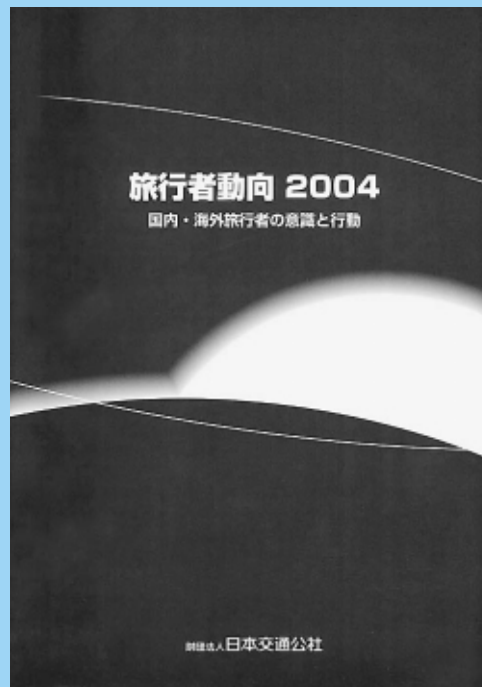


# 旅行者動向2004

毎年10月に実施する旅行の実態や旅行者の意識についての全国アンケート調査の結果をさまざまな切り口で分析した内容を取りまとめた調査レポート。なかでもライフステージと旅行同行者を軸に分類した各マーケットの市場規模の推計と、各セグメントの詳細な旅行内容の特徴分析は、旅行マーケットの新たなセグメンテーション分析として評価されている。

発行5周年にあたり目次を再構成し、旅行にまつわる消費者の心理、旅行・観光の重要なファクターである「宿泊」「体験」「温泉地」に関する特集記事も追加した。また、過去5年分の調査結果を活用した旅行先(都道府県別)の分析も一層充実させている。

● A4判 148頁



## ■担当者

- 第1章 寺崎竜雄 川口明子
- 第2章 林俊介 塩谷英生 岩城智子 安達寛朗
- 第3章 大野正人 日高大洋 安達寛朗
- 第4章 大野正人 鈴木晴江 中村崇能 菅野正洋

## ■目次

- 第1章 旅行市場の全体像を探る
  - 1. 旅行市場の全体構造
  - 2. 観光レクリエーション旅行の実態
  - 3. 特定の旅行スタイルの経験と意向
  - 4. 行ってみたい旅行
- 第2章 旅行先別に旅行市場の実態を探る
  - 1. 都道府県別にみる観光レクリエーション旅行の実態
  - 2. 観光地別にみる旅行の経験と意向
  - 3. 行ってみたい旅行先
- 第3章 旅行にまつわる心理を探る
  - 1. 旅行の動機
  - 2. 社会情勢が旅行に与えた影響
  - 3. ライフスタイルと旅行志向
- 第4章 特集
  - 特集1 国内旅行で利用する宿泊施設に対する志向
  - 特集2 人々が求める旅行先での活動
  - 特集3 温泉地の魅力

## ■価格

5,000円(税込)