

# 「成熟化」市場のマーケティングとは!?

## 市場変化の構造性を読み解く新たなパースペクティブ

### 開催概要

海外旅行の最新動向・現状の問題解決に向けての情報提供の場として、当財団が毎年夏に開催するセミナー。05年度は、全体テーマを「『成熟化』市場のマーケティングとは!? 市場変化の構造性を読み解く新たなパースペクティブ」と題し、第1部において2004年、及び最新の市場動向分析を報告するほか、第2部では旅行欲求のダイナミズムと構造に関する独自の研究結果の特別報告を行った。第3部では、これまでの50歳代以上の市場とは全く異なるアプローチを求められるポスト団塊世代に注目したパネルディスカッションを実施。

担当者：小林英俊 黒須宏志 久保田美穂子 岩崎比奈子

日時：05年7月22日 13:30～17:20

場所：経団連会館 11F国際会議場(東京・大手町)

主催：財団法人日本交通公社

後援：ジェイアイ傷害火災保険株式会社

協力：株式会社ツーリズム・マーケティング研究所

参加者数： 225名

### プログラム

#### 第1部 基調報告

##### 「海外旅行マーケット動向2004～2005」

黒須宏志（財団法人日本交通公社 主任研究員）

韓流ブームの話題が集中した2004年の海外旅行市場。インド洋大津波、中国における反日デモなどの影響はあったが、2004年半ば以降のマーケットは、久々に成長力を取り戻しつつある。1997年以降、続いてきた市場の低迷に終止符は打たれたのか、方面別マーケットはどう変わったのか、を最新データをもとに解説。

#### 第2部 特別報告

##### 「見えてきた旅行欲求の構造 旅行の欲求を刺激するワーディングとは」

小林英俊（財団法人日本交通公社 理事）

菅原勝寿氏（株式会社イーファルコン 取締役 因子ソリューション事業本部 営業企画部部長）

財団法人日本交通公社は、欲求分析による因子ソリューション分野のトップ企業、株式会社イーファルコンと共同で、旅行欲求のダイナミズムと構造に関する研究を実施した。どんなバックグラウンドを持つ人がハードリピーターになっていくのか。売れているツアーパンフレットや人気のガイドブックのコンテンツはどこが違うのか。欲求心理の分析を通じて明らかになった現代の旅行欲求についてプレゼンテーションを行った。

#### 第3部 パネルディスカッション

##### 「ポスト団塊世代のココロロジーとは!？」

今までのマーケティングではなぜだめなのか

パネリスト：辻中俊樹氏（ネクスト・ネットワーク）

和田久美氏（カフェグローブ・ドット・コム マーケティング・ディレクター）

コーディネーター：小林英俊

情報収集力に優れ、自分の力で自分の好みのスタイルを作り出す能力を持ったポスト団塊世代。ひとりひとりが独立した志向と価値観を持つ時代、ライフステージやライフスタイルといった従来のマーケティングの切り口は力を失いつつある。シングル化が進むマーケットで有効な攻め口は一体どこにあるのか。

ディスカッションでは、団塊ジュニアを中心とした若年世代のライフスタイルや価値観が、親の世代とどのように違っているか、また30代前後の働くシングル女性のサイコロジとネット・マーケティングについてを学んだ。