

旅行者動向2005

当財団で毎年発行している旅行データ集。日本人の観光レクリエーション旅行の実態と希望、旅行に対する意識について、「JTBF旅行者動向調査」の結果をもとにさまざまな切り口から分析を行っている。観光レクリエーション旅行の実態については家族旅行や友人旅行などのセグメント別に旅行内容を分析、今後希望する旅行については30の旅行タイプ別に地域別ランキングを集計している。2005年最新版では60歳代を迎えた後の団塊世代の旅行動向予測と、今後の市場拡大が期待されるひとり旅を特集。

● A4判 112頁



■担当者

川口明子 菅野正洋 大野正人

■目次

第1章 旅行市場の全体像

1. 旅行市場の構造
2. 観光レクリエーション旅行の実態
3. 特定の旅行スタイルの経験と参加意向

第2章 旅行先別にみる旅行市場の実態

1. 都道府県別にみる観光レクリエーション旅行の実態
2. 観光地別にみる旅行の経験と意向

第3章 行ってみたい旅行

1. 行ってみたい旅行タイプ
2. 行ってみたい旅行先

第4章 旅行に対する意識

1. 旅行の動機
2. 情報収集源

特 集

- 特集1 団塊世代が60代になったらどんな旅行をする？
特集2 「ひとり旅」マーケットを探る

■頒布料

5,000円（税込）