

DBJ・JTBF アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査(平成27年版)

～リピーターを中心に地方観光地へ高い関心、滞在の長期化・周遊化の動きも～
～関心を訪問に結びつける、地域としての戦略的な取り組みを～

1. 日本政府観光局（JNTO）によると、2014年の訪日外国人数は前年比29.4%増の1,341万人と、1,000万人の大台を突破した2013年（同24.0%増）から大幅に増加するなど、訪日外国人旅行者の増加が著しい。2015年は、1～8月（7・8月は推計）までの累計で、すでに1,300万人近くに達しており（前年同期比49.1%増）、2014年を上回る勢いとなっている。訪日外国人旅行者の8割はアジアからの訪日客であり、伸び率についてもアジアは他地域の概ね2倍以上の伸び率となっている。アジア地域の経済成長に加え、ビザの大幅緩和や免税制度の拡充、円安に伴う訪日旅行の割安感の浸透などが背景にあると思われる。
2. （株）日本政策投資銀行は、2012年より継続的に「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」を公表しているが、本年においては（公財）日本交通公社と共同で、7月にアジア8地域（注）の海外旅行経験者を対象としたインターネットによるアンケート調査（以下「今回調査」という。）を実施した。
3. 今回調査によれば、アジア8地域全体では、日本旅行の人気は引き続きトップであり、地域別にみると、台湾、香港、中国では6割超の人が訪日旅行を希望している。また、具体的に日本旅行を検討している割合も継続的に上昇しており、全体で約4割が日本旅行を具体的に検討している。（p. 2）
4. 日本の観光地への認知度・訪問意欲は、引き続き東京～大阪間のいわゆるゴールデンルートや北海道・沖縄が高い。しかしながら、訪日経験が増すと、これら以外の地方観光地の認知度・訪問意欲が高まる傾向がみられる。また、滞在日数や宿泊箇所数なども若干増えており、滞在の長期化や観光地周遊化の動きもうかがえる。（p. 5, 16, 17, 18）
5. 地方観光地へ「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせた比率は約9割に上り、訪問意向の高さがうかがえる。地方でしたいことでは温泉、自然観光地、歴史的な建造物・遺跡や街並みが人気のほか、郷土料理やその土地で採れた魚介や肉、野菜や果物などの「食」への関心も高い。（p. 24）
6. 宿泊施設に求めることは、通信環境の整備が最も多く、英語対応や母国語対応のほか、日本文化の体験など、ソフト面での要望も多い。また、温泉・大浴場への入浴意向については、訪日経験がない場合で4割、訪日経験がある層では5割に上り、訪日旅行経験を通じて温泉・大浴場への関心が高まると考えられる。日本の温泉で関心のあるものについては風呂からの眺望とお湯の泉質や効能に高い関心が寄せられた。（p. 21, 23）
7. 日本旅行でお金をかけたいものについては、食事、買い物、観光などへの消費意欲が高く、また訪日経験者は経験のない層と比較して、「買い物にお金をかけたい」とする割合が高まる傾向がみられる。日本旅行の際に買いたいものについては、幅広い品目が挙げられたが、中国は化粧品・医薬品・日用品や電化製品、台湾は化粧品・医薬品・日用品、シンガポールは食品など、地域により嗜好に差がみられる。（p. 20, 27）
8. 訪日旅行に際しては、言葉に加え、地震や放射能に対する不安がある。また、個人旅行（FIT）化の影響からか、公共交通機関に対する不安も増えている。東日本大震災に関連する不安については、前回調査と比較すると低下の傾向がみられた。引き続き幅広い正確な情報発信が重要と思われる。（p. 25）
9. 今回調査では、訪日旅行の長期化・周遊化の動きや、リピーターを中心とした地方観光地への高い関心が見られた。こうした地方観光にかかる機会や関心を実際の訪問に繋げるためには、それぞれの観光地において、地域全体を戦略的にマネジメントする組織（DMO: Destination Management/Marketing Organization）などにより、きめ細やかなニーズ分析を行うなど効果的な集客を図り、また地域全体として、あるいは広域連携によりブランドを構築・発信していくなど、より戦略的な取り組みが重要となろう。

（注）調査対象は、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域

目次			
番号	対象	内容	頁
1	—	調査の概要・回答者属性	p. 1
2	全員	国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」	p. 2
3	全員	海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」	p. 3
4	訪日経験者	「直近の日本旅行の目的、同行者、旅行形態は？」	p. 4
5	訪日経験者	「直近の日本旅行の宿泊施設やホテルの手配は？」	p. 5
6	訪日経験者	「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」	p. 6
7	訪日経験者	「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」	p. 7
8	訪日経験者	「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」	p. 8
9	訪日経験者	「どのように日本の情報を収集しましたか？」	p. 9
10	訪日経験者	「日本に来てから決めたもの、日本での交通手段は？」	p. 10
11	訪日経験者	日本旅行でのショッピング	p. 11
12	訪日経験者	「日本旅行で満足した点は何ですか？」	p. 12
13	訪日経験者	「日本旅行で不満だった点は何ですか？」	p. 13
14	全員	行ってみたい日本の観光地のイメージ	p. 14-15
15	全員	日本の観光地の認知度と訪問意欲	p. 16
16	全員	日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」	p. 17
17	全員	実際に行ってみたい日本の観光地「日本のどこへ行きたいですか？」	p. 18
18	日本旅行希望者	「(将来)日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」	p. 19
19	日本旅行希望者	「(将来)日本旅行において希望する旅行スタイルは？」	p. 20
20	日本旅行希望者	(将来)日本旅行の際に希望する宿泊施設について	p. 21
21	日本旅行希望者	「(将来)日本旅行で体験したいことは？」	p. 22
22	訪日経験者	温泉・大浴場への入浴経験有無	p. 23
	日本旅行希望者	温泉・大浴場への入浴意向、温泉で関心のあるもの	p. 23
23	訪日経験者	地方観光地の訪問経験有無および今後の訪問意向、訪れた際にしたいこと	p. 24
24	全員	不安材料「日本旅行をすることした場合、不安材料はありますか？」	p. 25
	全員	不安材料「震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」	p. 25
25	全員	「今後オリンピックがどの国・どの都市で開催されるか知っていますか？」	p. 26
26	全員	自由回答「日本旅行をすることとして、日本で買いたい物は何ですか？」	p. 27

(注) 10「日本での交通手段」、19「日本旅行で、あなたがお金をかけたいもの」、20「日本の宿泊施設に求めること」、22「温泉で関心のあるもの」、23および26は新規設問。

- ・本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：(株)日本政策投資銀行・(公財)日本交通公社と明記して下さい。
- ・本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、下記お問い合わせ先までご連絡下さい。

(お問い合わせ先)

株式会社日本政策投資銀行 地域企画部

Tel: 03-3244-1633

HP: <http://www.dbj.jp/>

公益財団法人日本交通公社 観光研究情報室

Tel: 03-5255-6073

HP: <http://www.jtb.or.jp/>

1. 調査の概要・回答者属性

- ・調査方法：インターネットによる調査
- ・実施時期：2015年7月9日～2015年7月21日
- ・調査地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域
(注) 中国は北京および上海在住者のみ
- ・調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
(注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間の旅行については、海外旅行経験から除く
- ・有効回答者数：上記各地域に居住する住民計4,111人
(注) 中国は北京および上海在住者のみ（割合は北京50%：上海50%）
- ・協力実査会社：株式会社エー・アイ・ピー

◆有効回答者数

(単位: 人)

項目	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
男性	2,074	292	237	288	252	249	258	258	240
女性	2,037	238	277	222	265	253	257	257	268
総計	4,111	530	514	510	517	502	515	515	508

◆訪日経験別回答者数

(単位: 人)

項目	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
訪日経験なし	1,958	201	179	144	129	260	287	388	370
訪日経験者 (1回)	963	142	197	127	91	135	106	80	85
訪日経験者 (2回以上)	1,190	187	138	239	297	107	122	47	53
総計	4,111	530	514	510	517	502	515	515	508

(参考) 本調査における訪日経験者割合推移

調査時期	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
2015年	52%	62%	65%	72%	75%	48%	44%	25%	27%
2014年	47%	55%	56%	69%	72%	45%	36%	21%	19%
2013年	45%	60%	54%	65%	74%	36%	39%	18%	14%
2012年	46%	54%	57%	65%	68%	31%	—	21%	19%

(注) 以下の設問は、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。

3, 11「日本で買い物をした場所」, 14

また、以下の設問は、回答者ごとに選択肢の先頭が異なる（以降、順番は同じ）設定とした。

5「直近の日本旅行の宿泊施設」, 6, 8, 9, 10「日本に来てから決めたもの」, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 20, 21,

22「日本の温泉で関心のあるもの」, 23「日本の地方観光地を訪れた際にしたいこと」, 24

2. <全員> 国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」

◆ アジア8地域全体では、過半数の回答者が日本旅行を希望

- ・今後旅行したい国・地域として、日本の人気はトップであり、韓国を除く7地域において、旅行したい国として希望する割合が最も高くなっている。
- ・この割合は、2012年の調査開始以来上昇していたが、今回調査は前回調査と比較して、同水準となった（2012年：47% → 2013年：52% → 2014年：55% → 2015年：55%）。
- ・中国の訪日希望の割合が、前回調査と比較して8ポイント上昇しているのが特徴的である（2012年：45% → 2013年：53% → 2014年：55% → 2015年：63%）。
- ・具体的な旅行先として検討している割合についても日本は最も高く、前回調査と比較して3ポイント上昇し、約4割が日本旅行を具体的に検討している（2012年：27% → 2013年：32% → 2014年：35% → 2015年：38%）。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
サンプル数			4,111	4,053	530	521	514	512	510	498	517	513	502	487	515	508	515	512	508	502
順位	前回順位	↓旅行したい国・地域	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討
1	1	⇒ 日本	55%	38%	28%	15%	63%	53%	71%	38%	64%	53%	56%	46%	56%	39%	50%	30%	50%	27%
2	3	↑ オーストラリア	40%	17%	43%	14%	43%	17%	31%	2%	50%	28%	20%	7%	50%	24%	49%	25%	34%	15%
3	2	↓ 韓国	39%	22%	-	-	43%	25%	26%	6%	45%	31%	30%	17%	46%	27%	43%	26%	37%	19%
4	4	⇒ ニュージーランド	37%	13%	38%	9%	38%	15%	35%	2%	35%	16%	19%	6%	52%	23%	52%	26%	26%	9%
5	7	↑ アメリカ	35%	12%	36%	11%	44%	19%	35%	4%	27%	13%	22%	7%	49%	21%	39%	13%	29%	9%
6	5	↓ スイス	35%	11%	45%	10%	30%	8%	33%	2%	33%	15%	22%	10%	46%	18%	45%	17%	23%	5%
7	6	↓ フランス	34%	11%	42%	11%	36%	10%	31%	3%	33%	17%	20%	7%	42%	16%	39%	13%	32%	8%
8	8	⇒ イギリス	33%	11%	35%	8%	30%	7%	28%	2%	32%	17%	22%	8%	46%	20%	41%	20%	30%	5%
9	9	⇒ イタリア	30%	9%	39%	9%	29%	7%	27%	3%	29%	14%	15%	5%	41%	14%	37%	13%	25%	7%
10	10	⇒ 香港	29%	12%	27%	8%	34%	16%	32%	8%	-	-	21%	11%	34%	19%	29%	15%	24%	9%
11	11	⇒ 台湾	28%	15%	18%	7%	34%	15%	-	-	48%	32%	13%	5%	42%	24%	32%	20%	11%	2%
12	12	⇒ ドイツ	28%	8%	34%	8%	26%	6%	27%	1%	29%	12%	16%	5%	40%	14%	31%	11%	20%	4%
13	14	↑ カナダ	27%	7%	38%	9%	29%	7%	29%	3%	25%	11%	12%	4%	37%	14%	28%	6%	18%	3%
14	13	↓ ハワイ	27%	7%	42%	10%	35%	10%	30%	2%	25%	9%	11%	4%	32%	10%	25%	6%	12%	3%
15	16	↑ シンガポール	25%	11%	24%	8%	27%	10%	28%	3%	35%	18%	22%	12%	-	-	21%	10%	21%	13%
16	18	↑ タイ	25%	11%	17%	5%	26%	10%	25%	5%	33%	20%	-	-	31%	15%	26%	14%	20%	10%
17	15	↓ スペイン	25%	7%	35%	8%	22%	5%	23%	1%	26%	12%	12%	2%	37%	14%	29%	10%	17%	4%
18	17	↓ 中国本土	24%	11%	22%	9%	-	-	34%	11%	29%	17%	20%	9%	25%	13%	24%	13%	14%	6%
19	19	⇒ オーストリア	21%	5%	29%	4%	19%	4%	24%	1%	22%	9%	12%	3%	27%	8%	22%	8%	12%	2%
20	20	⇒ マカオ	19%	7%	14%	3%	28%	13%	22%	5%	31%	16%	9%	3%	18%	7%	21%	9%	11%	3%
21	21	⇒ その他欧州諸国	19%	5%	22%	5%	13%	3%	21%	2%	21%	9%	9%	3%	25%	9%	23%	8%	16%	4%
22	22	⇒ マレーシア	15%	6%	11%	2%	18%	6%	20%	3%	19%	8%	9%	5%	19%	9%	-	-	13%	7%
23	23	⇒ ベトナム	14%	5%	17%	5%	7%	1%	13%	2%	17%	4%	13%	6%	20%	8%	22%	9%	8%	1%
24	24	⇒ グアム	12%	3%	26%	6%	10%	2%	22%	2%	19%	7%	1%	0%	8%	1%	7%	2%	2%	0%
25	26	↑ インドネシア	11%	4%	9%	2%	11%	3%	12%	1%	6%	2%	5%	1%	16%	6%	20%	12%	-	-
26	25	↓ 中東諸国(ドバイなど)	11%	4%	8%	1%	9%	3%	10%	1%	10%	5%	4%	1%	14%	4%	18%	8%	18%	10%
27	27	⇒ 中南米諸国	10%	2%	14%	3%	8%	1%	8%	0%	10%	3%	3%	1%	17%	4%	13%	4%	6%	1%
28	28	⇒ フィリピン	9%	2%	14%	2%	6%	1%	8%	0%	5%	1%	5%	1%	14%	5%	14%	6%	5%	1%
29	29	⇒ インド	7%	2%	11%	1%	7%	1%	7%	1%	6%	1%	6%	2%	8%	2%	11%	5%	5%	1%
30	30	⇒ アフリカ諸国	6%	1%	7%	1%	7%	1%	4%	0%	7%	2%	4%	1%	8%	2%	7%	3%	4%	1%
-	-	その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
-	-	特になし	1%		2%		0%		2%		1%		3%		1%		1%		1%	

(注1) 国・地域の順番は「旅行希望」の順位。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

3. <全員> 海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」

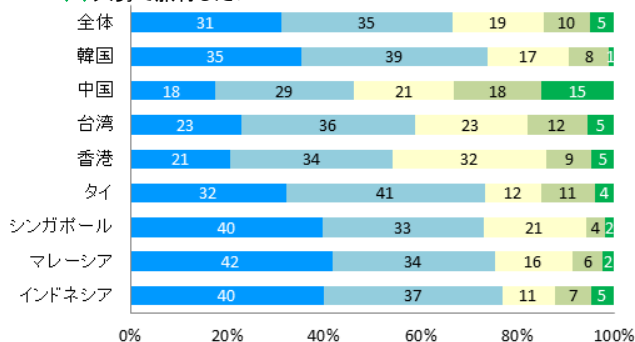
◆ 国・地域によって嗜好に違いがみられる

- ・韓国では少人数での旅行、中国では高くても質の高い旅行、シンガポールおよび香港では自由な旅行、タイ、マレーシア、インドネシアではできるだけ安い旅行への嗜好が強いなど、国・地域によって違いがみられる。

■ AIに近い ■ ややAIに近い ■ どちらでもない ■ ややBIに近い ■ BIに近い

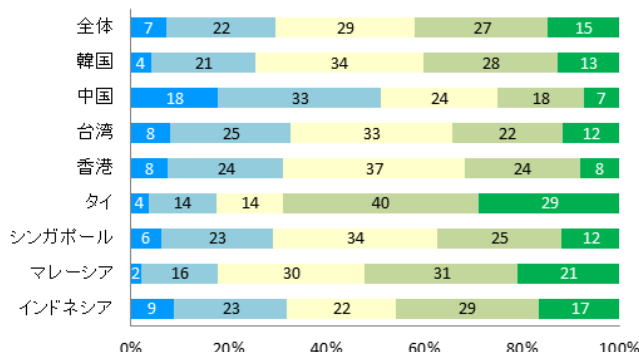
(A) 少人数で旅行したい

(B) 大勢で旅行したい



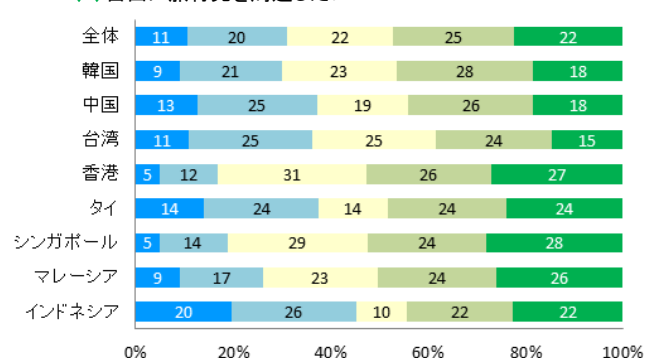
(A) 豪華で快適な高級ホテルに泊まりたい

(B) 安価で基本的な設備のみが備わっている施設に泊まりたい



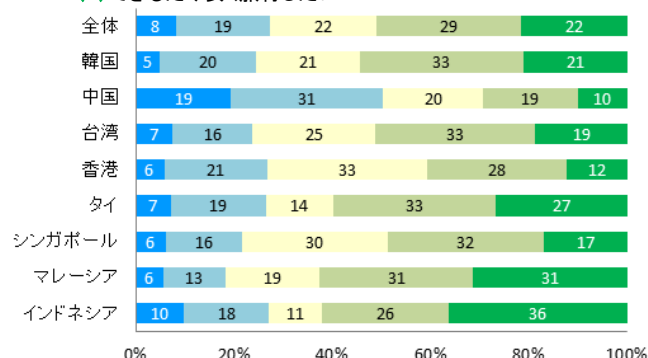
(A) ツアーガイドに案内してもらいたい

(B) 自由に旅行先を周遊したい



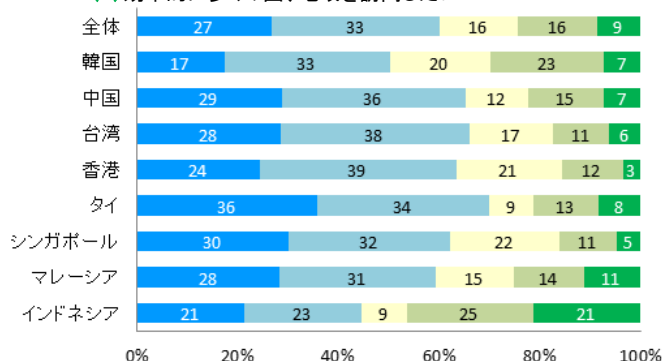
(A) 多少高くても旅行の質や内容を重視したい

(B) できるだけ安く旅行したい



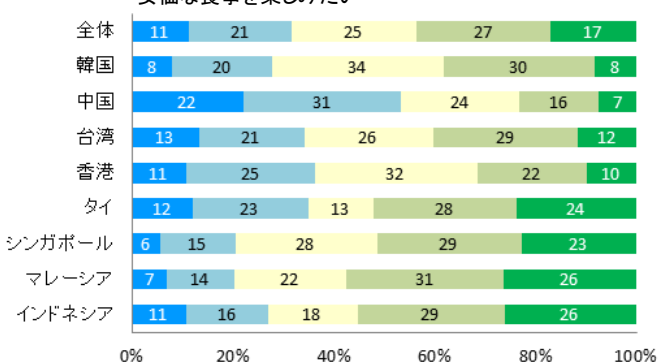
(A) のんびりと滞在したい

(B) 効率的に多くの国、地域を訪問したい



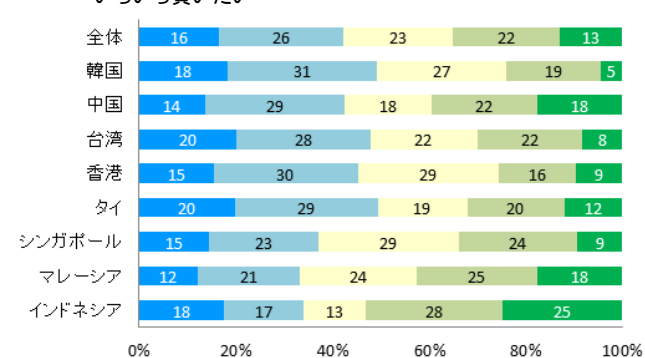
(A) 旅行先では高級な料理を楽しみたい

(B) 旅行先では現地の人が普段食べている安価な食事を楽しみたい



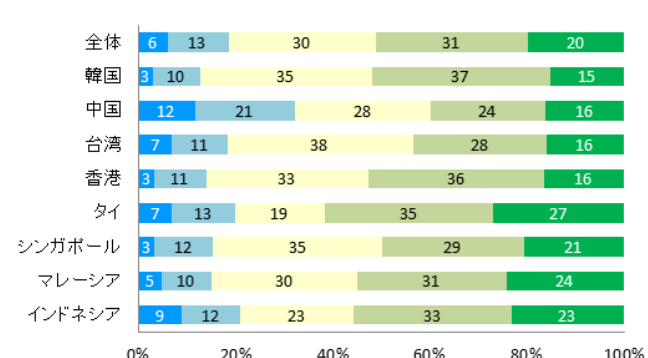
(A) ショッピングでは自分で使うものを重視して買いたい

(B) ショッピングでは家族・職場・友人へのお土産を含め、いろいろ買いたい



(A) 旅行先では高価な製品・商品を買いたい

(B) 旅行先では現地の人が使う日用品を買いたい



4. <訪日経験者> 「直近の日本旅行の目的、同行者、旅行形態は？」

◆ 旅行の形態は、国・地域により傾向が分かれる。

- ・直近の日本旅行の目的は、いずれの国・地域においても観光の割合が高い。
- ・日本旅行の同行者は、いずれの国・地域においても配偶者・恋人が多く、次いで友人が多くなっている。インドネシアは子供との旅行も多い。
- ・海外旅行の形態は、個人旅行（FIT）化が進んでいると言われているが、国・地域により傾向は分かれている。インドネシア、台湾では、ガイド付きパック旅行の人气が根強く、特にインドネシアでは約6割がガイド付きパック旅行を利用している。一方、シンガポール、香港では個別手配の割合が高く、かつ前回調査と比較しても、この割合が上昇しており、個人旅行（FIT）化の傾向がみられる。

日本旅行の目的

(回答は1つ)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	2,153	329	335	366	388	242	228	127	138
観光	90%	87%	93%	94%	96%	94%	86%	78%	76%
ビジネス・国際会議	5%	5%	4%	3%	2%	2%	10%	10%	12%
研修・インセンティブ	2%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	8%	4%
留学	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	5%
親族や知り合いに会うため	2%	5%	0%	2%	1%	1%	2%	2%	4%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

日本旅行の同行者

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	2,153	329	335	366	388	242	228	127	138
同行者なし	9%	13%	9%	8%	6%	7%	12%	15%	8%
配偶者・恋人	55%	43%	67%	55%	63%	51%	44%	46%	60%
友人	34%	36%	30%	36%	34%	43%	25%	34%	34%
自分の子供	19%	16%	20%	21%	17%	16%	18%	18%	31%
自分の親	13%	6%	12%	14%	15%	17%	19%	9%	11%
自分の子供・親以外の家族・親族	10%	8%	4%	14%	7%	16%	16%	13%	12%
その他	1%	4%	0%	2%	0%	0%	2%	2%	1%

日本への旅行形態（ビジネス・国際会議、研修・インセンティブ、留学は除く）

(回答は1つ)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1,981	300	312	352	374	230	201	102	110
ガイド付きパック旅行 (自由行動日なし)	36%	35%	37%	47%	25%	38%	27%	34%	59%
ガイド付きパック旅行 (自由行動日あり)	16%	13%	21%	20%	14%	12%	13%	13%	15%
航空券とホテルのみが セットになったパック旅行	15%	13%	17%	14%	22%	18%	8%	12%	9%
航空券とホテルを個別に 手配	29%	29%	21%	16%	39%	28%	50%	37%	12%
航空券のみを出発前に手 配(宿泊先は現地を手配)	4%	9%	4%	2%	1%	4%	1%	4%	5%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。 (最小値) ← → (最大値)

5. <訪日経験者> 「直近の日本旅行の宿泊施設やホテルの手配は？」

◆ パック以外の旅行ではインターネット予約が主流

- ・パック旅行以外では、いずれの国・地域においてもインターネット経由で宿泊施設を予約する割合が高い。
- ・直近の日本旅行で利用した宿泊施設については、中国、台湾、香港は日本旅館と高級ホテルの割合が高い。一方、タイおよび韓国は、安価なホテルの割合が他地域と比較して高くなっている。なお、「日本旅行の際に希望する宿泊施設」(p.21)では、いずれの国・地域でも日本旅館の割合が最も高く、「泊まった宿泊施設」と「(将来日本旅行する際)泊まりたい宿泊施設」の傾向には差がみられた。
- ・日本での平均滞在日数は、前回調査より0.3日延びている(2014年: 6.9日→2015年: 7.2日)。特に、中国は1.3日(同6.3日→7.6日)、台湾は0.6日(同5.9日→6.5日)など、延びが大きい。平均宿泊箇所も0.2ヶ所増えており(同2.9ヶ所→3.1ヶ所)、より長く滞在し、国内を周遊するような動きがうかがわれる。

宿泊施設の手配方法(パック旅行以外での訪日客を対象)

(回答は1つ)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	639	115	77	62	148	74	103	42	18
旅行会社で個別に手配	6%	8%	9%	10%	6%	4%	4%	2%	11%
宿泊施設に直接電話	9%	16%	23%	10%	3%	5%	6%	5%	6%
宿泊施設のWebサイトやオンライントラベルエージェント等の利用	70%	46%	65%	66%	85%	77%	81%	69%	61%
自分以外が予約したので分からない	10%	23%	1%	8%	4%	9%	8%	21%	17%
あてはまるものはない	4%	8%	1%	6%	1%	4%	2%	2%	6%

どのような宿泊施設に泊まったか

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	2,153	329	335	366	388	242	228	127	138
日本旅館	47%	24%	62%	50%	57%	48%	43%	39%	49%
豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	39%	22%	58%	52%	41%	14%	47%	37%	28%
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	35%	52%	18%	24%	32%	54%	35%	37%	31%
ユースホステル・ゲストハウス	11%	19%	14%	4%	8%	8%	9%	16%	18%
現地の人から借りる家・アパート	12%	10%	12%	7%	15%	13%	9%	17%	21%
その他	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	1%

日本旅行の滞在日数と滞在箇所

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	2,153	329	335	366	388	242	228	127	138
平均滞在日数(日)	7.2	5.1	7.6	6.5	7.7	6.3	8.5	8.7	8.9
1-3日	9%	32%	7%	5%	2%	9%	5%	4%	6%
4-5日	38%	48%	29%	61%	37%	42%	15%	24%	25%
6-7日	29%	13%	35%	23%	35%	32%	35%	33%	38%
8-9日	7%	1%	8%	4%	10%	7%	18%	8%	4%
10日以上	16%	6%	20%	7%	16%	11%	26%	31%	27%
平均宿泊箇所(ヶ所)	3.1	2.4	3.2	3.1	3.5	2.8	3.0	3.3	3.1
複数箇所に滞在した人の割合	83%	73%	89%	87%	89%	82%	73%	83%	80%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

6. <訪日経験者> 「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」

◆ 過去の訪日旅行では、東京を中心とする「ゴールデンルート※」と北海道への訪問が多い

- ・前回調査同様、東京、大阪、京都、富士山といったゴールデンルート上の観光地と北海道への訪問が多い。
- ・東京への訪問割合が相対的に低下しており（2014年：68% → 2015年：58%）、東京を経由せずに、それ以外の地域へ直接訪問する動きもうかがえる。
- ・台湾、香港、韓国については、九州・沖縄エリアへの訪問も多い。特に台湾から沖縄への訪問の割合が目立っている。

(※) 「ゴールデンルート」とは、東京－大阪間を周遊する日本旅行の定番コース（東京、富士山、箱根、名古屋、京都、大阪など）

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体 2,153	韓国 329	中国 335	台湾 366	香港 388	タイ 242	シンガポール 228	マレーシア 127	インドネシア 138
東京	58%	48%	51%	55%	63%	62%	68%	63%	65%
富士山	31%	9%	46%	21%	31%	41%	38%	27%	41%
北海道	27%	10%	36%	34%	32%	24%	28%	21%	22%
札幌	16%	11%	7%	23%	24%	12%	17%	14%	14%
函館	8%	2%	3%	20%	13%	2%	8%	3%	1%
帯広/十勝	2%	0%	3%	4%	2%	1%	1%	1%	2%
ニセコ	1%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
知床/阿寒	2%	0%	3%	4%	2%	1%	2%	1%	2%
東北	2%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	1%
青森	3%	2%	2%	6%	5%	2%	3%	1%	3%
岩手/平泉	1%	0%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	0%
仙台/松島	4%	2%	7%	4%	6%	6%	0%	4%	4%
福島	4%	3%	5%	3%	2%	4%	0%	4%	13%
新潟	2%	2%	3%	2%	2%	1%	0%	2%	4%
佐渡	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
日光	4%	2%	4%	5%	3%	7%	5%	2%	3%
箱根	12%	7%	8%	17%	18%	7%	17%	13%	5%
白馬	1%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	2%
軽井沢	3%	0%	2%	8%	4%	1%	0%	1%	3%
北陸	1%	1%	2%	3%	1%	0%	0%	1%	1%
金沢	3%	1%	2%	5%	4%	3%	3%	2%	2%
立山/黒部	3%	0%	3%	8%	4%	2%	3%	1%	0%
富山	4%	1%	11%	2%	4%	5%	2%	2%	1%
飛騨/高山	3%	0%	2%	7%	5%	3%	4%	2%	2%
名古屋	18%	14%	25%	19%	20%	13%	8%	15%	27%
伊勢/志摩	1%	0%	1%	1%	3%	0%	0%	2%	1%
関西	12%	10%	5%	20%	18%	13%	7%	16%	8%
京都	38%	28%	39%	45%	43%	36%	31%	39%	41%
奈良	16%	12%	17%	21%	22%	12%	14%	8%	6%
大阪	41%	34%	33%	45%	54%	40%	33%	40%	50%
神戸	15%	15%	16%	21%	20%	9%	6%	13%	13%
岡山	3%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	2%	9%
広島	8%	6%	11%	5%	5%	10%	5%	11%	20%
山口	2%	2%	2%	1%	0%	3%	1%	2%	7%
鳥取	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
松江/出雲	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	2%
四国	3%	1%	4%	5%	4%	2%	2%	2%	2%
高松	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	1%
松山/道後	1%	0%	3%	1%	1%	2%	0%	1%	1%
しまなみ海道/せとうち	1%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	1%	1%
徳島	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	7%
高知	1%	0%	1%	3%	1%	1%	0%	1%	2%
九州	13%	12%	7%	18%	25%	10%	5%	5%	2%
福岡/博多	12%	17%	7%	15%	18%	12%	6%	4%	8%
長崎	9%	7%	10%	10%	9%	10%	3%	6%	19%
別府/湯布院	6%	11%	4%	7%	11%	2%	2%	2%	0%
熊本/阿蘇	6%	6%	3%	8%	15%	4%	0%	3%	2%
宮崎	4%	2%	6%	4%	7%	4%	3%	1%	4%
鹿児島	5%	2%	7%	7%	11%	2%	1%	1%	4%
沖縄	15%	12%	13%	26%	18%	10%	7%	4%	20%
その他	1%	2%	0%	1%	0%	2%	3%	5%	3%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「これまでの」日本旅行でどこを訪問したかを尋ねたものである。

(注2) 上位5項目を濃い赤、上位6～10項目を薄い赤で塗りつぶした。

7. <訪日経験者> 「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」

◆ 日本と比較検討されている国・地域は、韓国の割合が最も高い

- ・日本旅行の際に比較検討した国・地域（日本旅行の競合先）は、韓国の割合が最も高く、次いで香港、台湾、中国本土といった、日本と同じ東アジアの国・地域が上位にきている。この傾向は、2012年調査からほぼ変わらない。
- ・「他の国・地域は検討しなかった」との回答もかなり多く、特に韓国およびシンガポールは半数程度が日本以外の旅行先を比較検討せずに日本を訪れている。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
競合先\訪日経験			1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
順位	前回順位	サンプル数	963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
1	1	⇒ 韓国	31%	33%	—	—	34%	43%	17%	19%	41%	43%	36%	31%	27%	20%	31%	38%	33%	38%
2	2	⇒ 香港	17%	23%	11%	18%	20%	31%	20%	24%	—	—	21%	21%	12%	14%	11%	26%	22%	28%
3	3	⇒ 台湾	16%	21%	8%	19%	19%	25%	—	—	42%	27%	9%	11%	17%	15%	15%	34%	8%	11%
4	5	↑ 中国本土	14%	14%	15%	17%	—	—	24%	24%	10%	7%	18%	16%	1%	8%	9%	13%	16%	11%
5	6	↑ オーストラリア	10%	13%	4%	6%	10%	16%	9%	13%	9%	14%	11%	10%	8%	8%	16%	13%	18%	28%
6	4	↓ シンガポール	10%	13%	4%	9%	8%	8%	18%	21%	15%	11%	10%	11%	—	—	3%	15%	12%	15%
7	8	↑ マカオ	8%	10%	7%	5%	11%	26%	12%	14%	9%	5%	8%	8%	7%	2%	6%	13%	2%	13%
8	9	↑ タイ	9%	11%	6%	7%	12%	14%	9%	16%	18%	12%	—	—	5%	3%	5%	4%	11%	17%
9	7	↓ ニュージーランド	9%	9%	2%	4%	10%	11%	11%	12%	3%	6%	7%	8%	10%	4%	19%	13%	13%	23%
10	12	↑ ハワイ	7%	7%	4%	5%	12%	12%	11%	14%	1%	3%	4%	7%	5%	1%	6%	9%	6%	8%
11	10	↓ フランス	5%	7%	1%	3%	6%	6%	11%	11%	2%	7%	4%	7%	4%	2%	9%	9%	7%	15%
12	16	↑ アメリカ	6%	6%	2%	2%	9%	9%	9%	13%	3%	5%	4%	4%	2%	2%	6%	6%	7%	15%
13	14	↑ イギリス	5%	6%	3%	5%	5%	5%	9%	6%	2%	5%	9%	7%	2%	4%	6%	9%	7%	17%
14	11	↓ スイス	5%	6%	1%	4%	7%	6%	8%	11%	2%	5%	5%	8%	3%	2%	6%	4%	5%	8%
15	13	↓ ドイツ	5%	6%	2%	2%	3%	3%	9%	11%	2%	4%	2%	5%	6%	5%	8%	4%	11%	19%
16	15	↓ イタリア	4%	6%	1%	3%	6%	6%	8%	10%	1%	4%	4%	5%	3%	2%	6%	4%	6%	19%
17	17	⇒ カナダ	4%	6%	3%	3%	7%	7%	6%	11%	3%	5%	3%	3%	3%	0%	4%	2%	2%	25%
18	18	⇒ マレーシア	4%	6%	1%	2%	5%	7%	9%	12%	5%	6%	1%	6%	1%	2%	—	—	4%	6%
19	21	↑ ベトナム	5%	4%	9%	6%	1%	2%	6%	5%	3%	3%	6%	8%	4%	3%	3%	4%	8%	4%
20	20	⇒ グアム	4%	4%	4%	3%	5%	4%	11%	8%	4%	4%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	4%
21	19	↓ スペイン	2%	4%	1%	3%	2%	3%	5%	8%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	6%	2%	2%	15%
22	22	⇒ その他欧州諸国	2%	3%	1%	1%	1%	1%	5%	8%	1%	2%	1%	2%	3%	2%	4%	4%	6%	9%
23	25	↑ フィリピン	3%	3%	8%	6%	3%	2%	2%	2%	0%	1%	0%	6%	0%	1%	4%	2%	6%	4%
24	23	↓ オーストラリア	2%	3%	0%	3%	2%	1%	4%	7%	1%	2%	1%	3%	2%	0%	5%	4%	2%	6%
25	24	↓ インドネシア	2%	3%	2%	2%	1%	4%	6%	6%	2%	1%	1%	4%	2%	1%	3%	4%	—	—
26	27	↑ インド	2%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	3%	0%	1%	4%	0%	5%	8%
27	26	↓ 中東諸国(ドバイなど)	1%	3%	0%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	0%	3%	0%	2%	1%	2%	5%	9%
28	28	⇒ 中南米諸国	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
29	29	⇒ アフリカ諸国	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
—	—	⇒ その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
—	—	他の国・地域は検討しなかった	31%	28%	56%	41%	21%	17%	28%	24%	18%	23%	27%	21%	49%	52%	36%	30%	8%	4%

(注1) ページの設定は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、他に旅行を検討した国・地域を尋ねたものである。また、全体の割合において、「競合先の国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

8. <訪日経験者> 「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」

◆「日本食」「景観」「温泉」「ショッピング」「文化・歴史」の5項目が日本旅行を選んだ主な理由

- ・前回調査と比較すると、「ショッピング」「価格の安さ（ツアー料金や航空運賃等）」の順位が上がっており、円安や免税制度の拡充等が影響しているものと推察される。国・地域別に「ショッピング」への関心をみると、韓国は低く、中国、インドネシア、タイなどが高くなっている。
- ・これらに加え、韓国、中国は「渡航時間の短さ」、タイ、インドネシア、マレーシアは「世界遺産に関心」、インドネシアは「科学・技術に関心」を挙げる割合も高い。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
理由\訪日経験			1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
順位	前回順位	サンプル数	963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
1	1	⇒ 日本食に関心があったから	46%	52%	28%	36%	45%	46%	42%	42%	38%	59%	60%	72%	50%	55%	46%	64%	60%	60%
2	2	⇒ 日本の自然や風景に関心があったから	47%	43%	29%	27%	56%	52%	49%	49%	29%	37%	58%	60%	41%	35%	49%	55%	64%	62%
3	3	⇒ 日本の温泉に関心があったから	40%	43%	29%	42%	55%	49%	31%	41%	33%	42%	54%	52%	32%	33%	35%	43%	39%	53%
4	6	↑ 日本でのショッピングに関心があったから	35%	38%	12%	19%	47%	46%	34%	39%	27%	46%	41%	44%	39%	30%	30%	32%	46%	45%
5	5	⇒ 日本の文化・歴史に関心があったから	37%	34%	14%	22%	41%	41%	35%	42%	29%	24%	49%	50%	33%	31%	43%	40%	66%	51%
6	4	↓ 治安が良いから	28%	33%	12%	17%	23%	27%	33%	46%	16%	31%	47%	52%	31%	29%	41%	38%	28%	30%
7	14	↑ 価格が安かったから(ツアー料金や航空運賃等)	22%	24%	20%	19%	16%	14%	20%	31%	24%	26%	27%	25%	29%	25%	28%	28%	15%	26%
8	9	↑ 家族や友人等の勧めがあったから	24%	21%	21%	25%	20%	21%	26%	22%	30%	17%	21%	24%	22%	16%	34%	32%	28%	15%
9	7	↓ 日本の世界遺産に関心があったから	23%	20%	6%	8%	23%	17%	17%	22%	16%	16%	37%	41%	18%	17%	38%	32%	42%	45%
10	10	⇒ 渡航時間が短かったから	20%	22%	29%	30%	31%	30%	9%	25%	11%	15%	25%	29%	9%	11%	16%	17%	13%	19%
11	8	↓ 直行便があったから	19%	22%	8%	11%	22%	26%	22%	28%	15%	20%	28%	30%	20%	13%	23%	28%	11%	26%
12	11	↓ 日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があったから	21%	19%	11%	11%	30%	26%	14%	11%	10%	22%	27%	28%	19%	16%	16%	15%	40%	38%
13	12	↓ 日本の科学・技術に関心があったから	20%	17%	6%	6%	25%	27%	10%	12%	8%	13%	32%	33%	13%	9%	20%	21%	49%	55%
14	14	⇒ 価格が安かったから(日本で購入する商品の価格等)	16%	19%	12%	12%	19%	18%	23%	28%	15%	25%	13%	14%	14%	11%	18%	21%	8%	11%
15	18	↑ ネット広告、ブログ・SNSで評判が良かったから	11%	11%	4%	7%	13%	19%	6%	9%	2%	4%	21%	25%	5%	6%	15%	17%	24%	38%
16	20	↑ TV(CM)で見たから	13%	9%	6%	8%	15%	17%	5%	5%	3%	2%	25%	26%	11%	3%	13%	15%	32%	32%
17	16	↓ 新聞・雑誌で見たから	10%	10%	2%	5%	14%	12%	6%	10%	10%	8%	12%	20%	6%	6%	13%	9%	26%	21%
18	19	↑ キャンペーンをしていたから	11%	10%	2%	1%	6%	6%	4%	5%	13%	16%	14%	15%	12%	10%	19%	11%	28%	23%
19	17	↓ LCC便があったから	8%	10%	1%	5%	2%	4%	2%	7%	5%	9%	21%	27%	3%	4%	18%	26%	25%	34%
20	—	ガイドブックの特集や高評価を見たから	8%	10%	2%	5%	12%	14%	6%	10%	3%	9%	10%	11%	7%	3%	3%	4%	24%	26%
21	21	⇒ 日本でのスポーツに関心があったから	8%	6%	3%	2%	10%	12%	2%	4%	3%	3%	17%	16%	5%	7%	9%	2%	13%	13%
22	—	クルーズ船が運行しているから	4%	5%	4%	6%	6%	7%	4%	2%	4%	4%	4%	7%	3%	2%	1%	9%	5%	11%
—	—	その他	4%	4%	8%	7%	1%	0%	5%	5%	4%	2%	1%	2%	8%	9%	8%	4%	4%	0%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、旅行先として日本を選んだ理由を尋ねたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

(注3) 前回調査では「価格が安かったから」は1つの選択肢としていた。

9. <訪日経験者> 「どのように日本の情報を収集しましたか？」

◆ 旅行前・旅行中のどちらにおいても、幅広い媒体から情報を収集している

- ・旅行前は、紙媒体や口コミに加え、インターネットなどから情報収集している。
- ・旅行中は、無料情報誌や観光案内所、ホテル・旅館の従業員など現地の人間からの情報収集が上位にきている。Wi-Fi等、通信環境整備の状況も影響していると推察される。

日本旅行をする前にどこで情報を収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
情報収集方法\訪日経験			1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
順位	前回順位	サンプル数	963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
1	1	⇒ 旅行ガイドブック	35%	37%	27%	35%	34%	33%	43%	40%	32%	38%	32%	47%	35%	31%	38%	40%	41%	40%
2	2	⇒ 友人	37%	35%	27%	37%	33%	35%	40%	38%	41%	34%	39%	36%	38%	34%	45%	32%	44%	32%
3	4	↑ 家族・親戚	32%	31%	21%	30%	32%	37%	33%	37%	29%	27%	30%	34%	26%	26%	41%	28%	48%	26%
4	5	↑ 日本政府観光局(又は観光庁)のHP	25%	31%	9%	12%	32%	32%	21%	30%	16%	37%	21%	31%	34%	38%	34%	47%	39%	38%
5	3	↓ 旅行専門雑誌	23%	30%	11%	14%	30%	33%	20%	29%	34%	44%	28%	33%	7%	12%	21%	23%	34%	36%
6	6	⇒ 旅行会社のHP	26%	27%	26%	33%	36%	30%	9%	13%	23%	29%	31%	35%	16%	20%	18%	30%	44%	42%
7	7	⇒ 個人ブログ	24%	28%	31%	33%	13%	19%	31%	35%	25%	29%	32%	33%	10%	19%	25%	17%	26%	19%
8	8	⇒ 口コミサイト	23%	22%	6%	10%	34%	36%	10%	13%	11%	22%	33%	28%	26%	29%	24%	36%	34%	32%
9	9	⇒ テレビ番組	23%	22%	11%	21%	28%	30%	22%	23%	22%	14%	30%	31%	16%	13%	21%	21%	33%	34%
10	10	⇒ 職場の同僚	23%	20%	16%	16%	24%	28%	16%	21%	18%	16%	30%	34%	22%	17%	33%	23%	32%	19%
11	13	↑ SNS	19%	19%	16%	13%	23%	30%	2%	4%	22%	23%	39%	40%	3%	2%	5%	15%	41%	43%
12	11	↓ 旅行会社カウンター	18%	19%	8%	10%	24%	27%	17%	20%	10%	14%	32%	39%	12%	11%	18%	28%	20%	28%
13	12	↓ 旅行会社のパンフレット	19%	17%	14%	12%	27%	25%	23%	22%	14%	16%	9%	15%	22%	16%	24%	13%	21%	19%
14	13	↓ 自治体や観光協会など地域の公式HP	13%	17%	6%	5%	14%	17%	2%	8%	10%	27%	21%	14%	17%	22%	16%	30%	24%	32%
15	16	↑ 日本にいる家族・知人	12%	14%	9%	16%	11%	21%	8%	13%	3%	4%	16%	18%	11%	18%	13%	11%	27%	30%
16	15	↓ チラシ広告、キャンペーン	12%	11%	3%	5%	13%	11%	9%	12%	8%	7%	11%	17%	12%	11%	24%	19%	25%	19%
17	17	⇒ 新聞	10%	10%	1%	7%	10%	9%	7%	8%	10%	11%	11%	18%	12%	8%	16%	17%	22%	19%
—	—	その他	1%	1%	1%	2%	0%	0%	2%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	4%	4%	4%	1%	0%

日本旅行に来た際、どのように情報収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
情報収集方法\訪日経験			1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
順位	前回順位	サンプル数	963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
1	1	⇒ 旅行ガイドブック	32%	33%	27%	34%	28%	32%	29%	28%	31%	36%	39%	39%	25%	24%	31%	26%	49%	45%
2	3	↑ 無料旅行情報誌	26%	28%	23%	24%	26%	25%	24%	32%	21%	26%	19%	29%	33%	34%	36%	26%	34%	43%
3	2	↓ 観光案内所	25%	29%	19%	28%	23%	27%	9%	21%	24%	33%	38%	38%	22%	30%	41%	30%	35%	26%
4	4	⇒ 無料パンフレット・小冊子	26%	28%	19%	24%	26%	30%	31%	33%	22%	26%	7%	14%	33%	31%	41%	38%	42%	32%
5	5	⇒ ホテル・旅館の従業員	23%	25%	11%	10%	29%	29%	22%	28%	20%	24%	19%	35%	22%	30%	41%	40%	27%	23%
6	6	⇒ 旅行専門雑誌	19%	22%	8%	14%	23%	30%	17%	23%	23%	29%	20%	22%	11%	7%	16%	13%	36%	30%
7	8	↑ 日本政府観光局(又は観光庁)のHP	17%	22%	6%	7%	24%	21%	14%	22%	13%	23%	17%	24%	13%	24%	15%	34%	35%	43%
7	7	⇒ ツアーガイド	23%	17%	14%	17%	23%	19%	21%	19%	14%	11%	27%	27%	25%	9%	25%	19%	40%	25%
9	10	↑ 旅行会社のHP	18%	18%	13%	18%	25%	24%	8%	8%	18%	19%	14%	26%	14%	14%	16%	28%	33%	32%
10	9	↓ 旅行会社のパンフレット	18%	16%	16%	20%	27%	17%	22%	19%	16%	11%	9%	14%	11%	12%	16%	19%	21%	15%
11	12	↑ 個人ブログ	15%	16%	11%	21%	11%	12%	21%	21%	13%	12%	19%	28%	10%	7%	18%	13%	19%	15%
12	11	↓ 口コミサイト	16%	15%	1%	4%	26%	32%	7%	7%	10%	14%	19%	24%	11%	12%	20%	21%	32%	40%
13	13	⇒ SNS	15%	14%	8%	11%	20%	27%	2%	3%	19%	19%	29%	27%	4%	2%	0%	6%	36%	28%
14	14	⇒ 日本にいる家族・知人	13%	13%	9%	16%	14%	20%	9%	11%	7%	4%	15%	18%	9%	12%	15%	23%	28%	21%
15	16	↑ 自治体や観光協会など地域の公式HP	10%	13%	7%	6%	12%	14%	2%	8%	12%	13%	6%	16%	10%	18%	13%	23%	25%	32%
16	15	↓ 現地の店のスタッフ	10%	12%	6%	12%	15%	20%	9%	11%	7%	5%	13%	22%	4%	7%	10%	15%	14%	21%
17	19	↑ 道を歩いている人	11%	10%	8%	13%	10%	9%	5%	6%	12%	7%	10%	12%	12%	11%	19%	19%	20%	15%
17	18	↑ 日本では情報収集しなかった	12%	9%	20%	13%	10%	3%	20%	14%	15%	9%	7%	4%	14%	8%	4%	4%	1%	0%
19	17	↓ 駅員や交番	8%	11%	2%	9%	7%	12%	2%	7%	8%	9%	7%	13%	15%	16%	16%	17%	16%	15%
—	—	その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%

(注1) 本ページの設定は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、どのように日本の情報を収集したかを尋ねたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

10. <訪日経験者> 「日本に来てから決めたもの、日本での交通手段は？」

◆ 来日後、食事や買い物の場所を決める割合が相対的に高い

・来日前に全て決めてしまう訪日客も一定数いるものの、食事や買い物の場所については日本に着いてから選択する割合が相対的に高い。旅行中の訪日客に対しては、食事や買い物の場所に関するプロモーションが効果的だと考えられる。

◆ 全体として鉄道の利用が多い

・国・地域別にみると、中国は特に新幹線の利用が多く、タイ、シンガポール、マレーシアは鉄道（新幹線を除く）の利用が多い。また、韓国は乗り合いバス、台湾は貸し切りバスの利用も多い。

日本へ着いてから決めたもの（「自由行動日なし」以外の訪日客を対象）

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	541	719	76	118	124	74	54	131	60	221	82	61	67	80	48	19	30	15
食事場所・レストラン	46%	48%	55%	52%	51%	62%	57%	47%	43%	40%	40%	49%	37%	50%	38%	68%	37%	33%
買い物スポット	35%	37%	32%	36%	41%	46%	46%	37%	32%	35%	32%	43%	30%	34%	35%	42%	20%	20%
観光スポット	25%	25%	21%	21%	28%	28%	24%	31%	18%	22%	29%	36%	21%	18%	29%	37%	33%	27%
観光地	22%	21%	16%	19%	23%	26%	15%	12%	15%	20%	22%	15%	31%	33%	33%	37%	30%	27%
オプションツアー	15%	12%	11%	8%	29%	39%	17%	20%	3%	2%	9%	11%	6%	6%	21%	21%	23%	20%
宿泊場所	13%	12%	16%	14%	15%	19%	4%	3%	7%	9%	12%	10%	15%	19%	17%	21%	27%	27%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
日本につく前にすべて決めておいた	33%	33%	30%	25%	21%	16%	24%	33%	42%	40%	39%	28%	42%	38%	35%	32%	47%	53%

日本に到着後、利用した交通手段（「自由行動日なし」の訪日客も対象）

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
鉄道(新幹線を除く)	54%	61%	42%	51%	42%	47%	40%	55%	56%	70%	70%	71%	66%	66%	70%	81%	66%	57%
新幹線	49%	53%	23%	33%	70%	75%	39%	45%	46%	57%	44%	59%	47%	57%	59%	49%	61%	66%
タクシー	31%	32%	25%	40%	57%	62%	10%	18%	24%	22%	26%	42%	24%	20%	34%	43%	31%	53%
旅行会社などが手配した車	31%	25%	22%	15%	37%	33%	39%	31%	33%	26%	31%	32%	25%	8%	21%	23%	36%	38%
乗り合いバス	23%	28%	33%	34%	4%	5%	17%	20%	25%	34%	32%	36%	22%	35%	29%	34%	35%	30%
貸し切りバス	23%	19%	26%	23%	21%	20%	35%	31%	5%	5%	26%	24%	22%	22%	25%	17%	25%	19%
飛行機(国内線)	10%	13%	3%	8%	18%	15%	6%	10%	4%	13%	7%	10%	12%	11%	15%	26%	18%	28%
レンタカー	10%	12%	6%	8%	10%	13%	4%	11%	8%	14%	12%	17%	8%	5%	10%	15%	21%	26%
その他	2%	1%	3%	3%	2%	0%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	6%	2%	1%	2%	1%	0%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、日本へ着いてから決めたものおよび等について尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。 (最小値) $\longleftrightarrow$ (最大値)

11. <訪日経験者> 日本旅行でのショッピング

◆ 様々な場所で買い物をしており、利便性の向上により更に消費が喚起される可能性がある

- ・中国、シンガポール、マレーシアはショッピングモール、台湾はドラッグストア、香港はスーパーマーケット、百貨店、タイおよびインドネシアは観光地の土産物屋での買い物が多いなど、国・地域により差がみられる。
- ・特に中国、タイ、台湾については、免税制度、外貨両替、カード決済等が今より利用しやすくなれば更に消費が喚起される可能性が高いと推察される。

日本で買い物をした場所

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
訪日経験→			1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
順位	前回順位	サンプル数	963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
1	1	⇒ ショッピングモール	57%	60%	35%	44%	71%	65%	55%	56%	59%	66%	52%	50%	65%	74%	66%	66%	53%	64%
2	4	↑ スーパーマーケット	45%	54%	27%	36%	40%	38%	43%	53%	64%	76%	41%	47%	59%	65%	61%	53%	35%	40%
3	2	↓ 観光地の土産物屋	49%	50%	37%	42%	45%	43%	42%	54%	40%	51%	62%	61%	52%	44%	60%	49%	71%	66%
4	3	↓ 百貨店	44%	54%	24%	34%	33%	39%	39%	53%	62%	73%	52%	54%	62%	66%	55%	53%	44%	40%
5	5	⇒ コンビニエンスストア	42%	49%	41%	40%	27%	30%	47%	54%	63%	66%	42%	48%	44%	48%	56%	45%	32%	23%
6	6	⇒ 空港	39%	49%	40%	52%	34%	41%	48%	56%	29%	49%	39%	51%	52%	50%	43%	49%	28%	26%
7	7	⇒ 100円ショップ	32%	41%	28%	41%	13%	10%	18%	28%	47%	59%	44%	53%	37%	47%	45%	43%	47%	42%
8	8	⇒ 大型のディスカウントストア	34%	38%	29%	35%	43%	35%	23%	31%	24%	47%	42%	45%	34%	30%	23%	38%	45%	43%
9	9	⇒ ドラッグストア	28%	43%	18%	25%	33%	30%	61%	70%	43%	62%	14%	26%	19%	20%	15%	19%	11%	13%
10	10	⇒ 専門店(服飾専門店、宝石専門店 等)	28%	31%	12%	13%	40%	44%	15%	26%	15%	35%	37%	37%	32%	38%	29%	38%	44%	32%
11	11	⇒ 家電量販店	21%	23%	11%	11%	32%	36%	13%	28%	15%	21%	21%	19%	12%	14%	38%	32%	28%	32%
12	12	⇒ ホテル・旅館等の宿泊施設	15%	21%	11%	18%	13%	25%	19%	17%	16%	24%	19%	22%	10%	12%	14%	15%	25%	38%
—	—	その他	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	0%

日本の免税制度が、もし今より分かりやすく、使い勝手が良かったら

(回答は1つ)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
訪日経験→			1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数			963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
もっと多くの買い物をしたと思う			37%	42%	22%	21%	52%	63%	41%	48%	30%	38%	41%	58%	32%	30%	30%	40%	36%	55%
おそろくもっと多くの買い物をしたと思う			42%	40%	37%	37%	37%	34%	38%	38%	44%	47%	47%	35%	44%	46%	48%	38%	48%	38%
買い物をする額は変わらないと思う			17%	15%	33%	37%	8%	3%	17%	12%	23%	13%	10%	6%	18%	21%	16%	17%	15%	6%
分からない			4%	2%	8%	5%	3%	0%	4%	2%	3%	2%	1%	2%	6%	2%	6%	4%	0%	2%

日本で外貨両替やクレジットカード・キャッシュカードを利用できる場所が、もし今より多かったら (回答は1つ)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
訪日経験→			1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数			963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
もっと多くのお金を使ったと思う			29%	37%	15%	18%	39%	47%	38%	46%	22%	31%	39%	50%	20%	30%	19%	45%	35%	47%
おそろくもっと多くのお金を使ったと思う			38%	35%	24%	25%	44%	44%	27%	28%	45%	41%	36%	37%	41%	37%	46%	28%	46%	40%
お金を使う額は変わらないと思う			27%	25%	49%	51%	12%	8%	28%	24%	29%	24%	22%	10%	32%	30%	30%	21%	18%	13%
分からない			6%	3%	11%	5%	6%	1%	7%	3%	4%	4%	3%	2%	8%	2%	5%	6%	1%	0%

(注1)本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際のショッピングについて尋ねたものである。

(注2)カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

12. <訪日経験者> 「日本旅行で満足した点は何ですか？」

◆ 日本旅行の目的とされている「日本食(伝統的日本料理、現地の人が普段利用している食事)」「温泉」「自然や風景」などは、満足度でも高い評価を受けている

- ・「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」(p.8)では、「日本食」「景観」「温泉」が主な理由となっていたが、これらの項目が満足度の上位にあがっている国・地域が多い。ただし、マレーシアおよびインドネシアでは「温泉」の満足度は低くなっている。
- ・韓国は「安価な施設での宿泊」、タイ、シンガポール、インドネシアは「日本旅館」、マレーシアおよびタイは「治安」など、国・地域により満足度の高いものに違いがみられる。
- ・国・地域により買いたい物が異なることから、中国や台湾では「化粧品や医薬品の購入」、インドネシアでは「伝統工芸品の購入」「アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入」など、満足度に違いが出ている。

(回答は5つまで選択)

回答者一			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
満足した点\訪日経験			1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
順位	前回順位	サンプル数	963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
1	1	⇒ 伝統的日本料理	43%	42%	39%	49%	40%	33%	46%	32%	34%	52%	45%	42%	48%	40%	44%	45%	48%	36%
2	3	↑ 温泉への入浴	27%	33%	39%	50%	27%	28%	31%	36%	25%	37%	27%	27%	13%	25%	28%	9%	14%	11%
3	2	↓ 自然や風景の見物	32%	29%	30%	22%	35%	26%	34%	35%	29%	31%	30%	27%	31%	32%	48%	26%	22%	21%
4	—	現地の人が普段利用している安価な食事	22%	23%	21%	24%	10%	8%	31%	34%	26%	23%	16%	16%	32%	30%	33%	23%	20%	15%
5	7	↑ 清潔さ/衛生面	23%	22%	20%	23%	15%	9%	38%	32%	29%	25%	13%	10%	25%	21%	40%	28%	14%	11%
6	10	↑ 桜の観賞	18%	20%	8%	10%	23%	27%	17%	15%	14%	21%	23%	32%	16%	22%	16%	26%	26%	28%
7	8	↑ 有名な史跡や歴史的な建築物の見物	19%	17%	25%	25%	18%	16%	25%	21%	20%	15%	16%	11%	15%	12%	16%	9%	14%	11%
8	—	化粧品や医薬品の購入	14%	18%	11%	10%	24%	24%	24%	28%	14%	21%	8%	17%	8%	7%	5%	6%	0%	6%
9	12	↑ 食品や飲料のショッピング	14%	16%	13%	14%	13%	13%	13%	14%	23%	21%	11%	9%	17%	21%	14%	21%	9%	11%
10	13	↑ 日本旅館での宿泊	17%	14%	11%	18%	14%	9%	7%	9%	14%	7%	21%	22%	25%	21%	13%	19%	34%	28%
11	6	↓ 治安	15%	13%	13%	9%	8%	4%	16%	13%	19%	14%	22%	9%	13%	19%	34%	21%	8%	19%
12	14	↑ 遊園地やテーマパーク	12%	13%	13%	12%	14%	12%	17%	20%	9%	11%	13%	12%	16%	11%	6%	6%	7%	8%
13	11	↓ 洋服やファッション雑貨のショッピング	12%	13%	10%	12%	14%	15%	4%	9%	22%	19%	13%	11%	12%	16%	6%	11%	9%	6%
14	16	↑ 雪景色観賞	12%	12%	10%	5%	8%	4%	15%	13%	11%	14%	16%	17%	12%	19%	10%	15%	15%	15%
15	—	伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	9%	11%	6%	10%	15%	18%	9%	9%	7%	13%	7%	9%	5%	5%	9%	4%	16%	17%
16	20	↑ 日本の酒(日本酒・焼酎)	10%	10%	14%	13%	16%	12%	7%	8%	5%	6%	5%	9%	7%	9%	8%	11%	9%	19%
17	18	↑ 世界遺産の見物	9%	9%	5%	8%	8%	7%	6%	10%	12%	7%	14%	12%	11%	14%	13%	6%	7%	4%
18	21	↑ 豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	8%	9%	6%	9%	10%	14%	11%	14%	7%	7%	5%	7%	8%	6%	10%	11%	2%	8%
19	23	↑ 家電製品やAV製品のショッピング	9%	8%	10%	9%	15%	14%	11%	8%	10%	7%	5%	6%	3%	2%	4%	2%	6%	13%
20	5	↓ 安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	10%	7%	21%	14%	5%	7%	2%	6%	7%	4%	17%	9%	11%	6%	9%	2%	6%	2%
21	—	スイーツ	8%	8%	11%	10%	9%	4%	9%	10%	4%	8%	10%	15%	6%	4%	3%	4%	8%	2%
22	—	伝統工芸品の購入	10%	7%	7%	9%	11%	10%	2%	4%	10%	4%	12%	7%	6%	8%	10%	6%	25%	11%
23	27	↑ 紅葉の観賞	7%	9%	4%	3%	7%	9%	5%	8%	8%	9%	10%	10%	11%	9%	6%	15%	6%	17%
23	24	↑ 現地の人々の親切さ	8%	8%	11%	12%	4%	0%	9%	8%	15%	9%	7%	7%	9%	7%	9%	9%	4%	2%
25	—	繁華街の街歩き	7%	8%	6%	8%	6%	5%	11%	6%	7%	6%	8%	8%	9%	11%	3%	15%	9%	17%
26	15	↓ 鉄道	7%	7%	6%	6%	4%	4%	6%	4%	8%	7%	10%	12%	6%	9%	14%	6%	13%	13%
27	19	↓ 街中の交通機関の利便性	8%	6%	5%	4%	8%	4%	10%	9%	2%	6%	9%	5%	5%	7%	15%	4%	14%	2%
28	22	↓ アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入	6%	6%	6%	8%	8%	7%	2%	5%	5%	6%	7%	9%	5%	1%	3%	2%	16%	17%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、日本旅行で満足したことを尋ねたものであり、70の選択肢のうち、回答の多い上位28項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

13. <訪日経験者> 「日本旅行で不満だった点は何ですか？」

◆ 言葉・費用・通信といった「旅行環境」に対する不満が多い

- ・言葉、費用、通信など快適に旅行するための環境が整っていないことに対して不満を抱いた割合が上位にきている。
- ・前回調査と比較して、ほとんどの項目で不満を抱いた割合が下がっているが（例.2014年：「英語の通用度」1回24%・2回以上28%、「母国語の通用度」同24%・同25%、「旅行代金」同22%・同25%）、「英語の通用度」に対する不満が比較的高水準で継続しているのが特徴的である。

(回答は5つまで選択)

回答者			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
不満だった点\訪日経験			1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
順位	前回順位	サンプル数	963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
1	1	⇒ 英語の通用度	22%	25%	23%	25%	14%	8%	14%	28%	36%	33%	21%	18%	34%	30%	26%	28%	16%	8%
2	2	⇒ 母国語の通用度	17%	18%	14%	15%	21%	20%	17%	16%	18%	21%	16%	17%	11%	16%	19%	11%	14%	19%
3	3	⇒ 旅行代金	12%	10%	9%	11%	7%	2%	13%	10%	4%	8%	13%	7%	20%	22%	21%	17%	16%	8%
4	6	↑ 携帯電話や通信機器の利便性(Wi-Fi等の充実度)	6%	8%	4%	13%	10%	8%	9%	15%	3%	4%	4%	3%	4%	7%	1%	0%	7%	8%
5	53	↑ 安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	7%	7%	6%	6%	8%	7%	7%	5%	3%	7%	4%	4%	8%	6%	8%	13%	13%	21%
6	13	↑ 豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	8%	6%	7%	6%	9%	3%	3%	5%	4%	3%	15%	8%	5%	7%	13%	9%	12%	15%
7	7	⇒ ブランド品や宝飾品のショッピング	8%	6%	6%	2%	6%	7%	7%	4%	7%	7%	10%	7%	8%	5%	14%	11%	8%	11%
8	9	↑ 免税制度	7%	6%	4%	4%	11%	8%	9%	12%	11%	6%	4%	3%	5%	4%	4%	0%	4%	4%
9	10	↑ 日本の人々と交流	7%	6%	7%	5%	16%	9%	4%	6%	2%	5%	7%	5%	3%	6%	1%	2%	2%	6%
9	8	↓ 外貨両替	6%	6%	6%	7%	8%	6%	7%	10%	8%	4%	4%	7%	3%	7%	10%	2%	1%	2%
11	—	現地の人が普段利用している安価な食事	6%	6%	5%	7%	7%	8%	3%	5%	5%	4%	6%	7%	6%	4%	4%	6%	13%	9%
12	19	↑ 家電製品やAV製品のショッピング	6%	6%	6%	4%	8%	10%	6%	1%	2%	3%	7%	7%	5%	5%	5%	19%	9%	15%
13	11	↓ 日本の酒(日本酒・焼酎)	6%	5%	5%	4%	6%	6%	2%	2%	5%	4%	10%	12%	3%	2%	5%	9%	15%	15%
14	—	化粧品や医薬品の購入	6%	5%	1%	4%	5%	7%	6%	2%	10%	5%	7%	7%	5%	2%	6%	9%	13%	4%
15	12	↓ 語学や専門知識の吸収	6%	4%	8%	4%	6%	5%	0%	3%	2%	3%	10%	7%	8%	2%	8%	4%	4%	9%
16	34	↑ 洋服やファッション雑貨のショッピング	5%	5%	4%	6%	7%	7%	3%	4%	3%	5%	2%	6%	5%	3%	6%	0%	8%	6%
16	33	↑ アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入	4%	6%	3%	3%	4%	9%	1%	4%	3%	3%	7%	11%	3%	5%	5%	6%	8%	13%
18	—	現地の人から借りる家・アパートでの宿泊	5%	4%	6%	3%	4%	2%	2%	3%	4%	4%	6%	9%	3%	7%	4%	6%	8%	8%
19	51	↑ 食品や飲料のショッピング	4%	5%	4%	5%	4%	8%	2%	3%	7%	3%	6%	7%	2%	3%	4%	9%	5%	4%
20	—	伝統工芸品の購入	5%	4%	3%	5%	6%	7%	3%	2%	4%	2%	3%	6%	6%	7%	5%	9%	8%	6%
21	18	↓ 国際スポーツ大会の観戦	4%	5%	1%	4%	5%	5%	1%	3%	2%	8%	5%	7%	4%	2%	3%	4%	7%	4%
22	39	↑ 日本旅館での宿泊	4%	5%	4%	3%	3%	5%	4%	3%	3%	5%	4%	7%	4%	2%	3%	9%	4%	11%
23	—	伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	5%	3%	4%	5%	4%	2%	2%	3%	3%	3%	11%	7%	6%	2%	4%	2%	7%	0%
24	48	↑ クレジットカードの利用しやすさ	4%	4%	3%	6%	4%	4%	5%	5%	4%	2%	4%	6%	5%	4%	4%	0%	2%	4%
25	32	↑ 信仰する宗教に対する理解や配慮	3%	5%	4%	6%	5%	5%	3%	6%	5%	4%	1%	6%	1%	2%	3%	4%	1%	4%
26	4	↓ ギャンブルやショー体験	3%	4%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	1%	3%	6%	13%	3%	4%	9%	4%	5%	13%
26	29	↑ 自国金融機関のキャッシュカードの利用しやすさ	4%	4%	5%	5%	4%	4%	7%	5%	3%	2%	3%	6%	1%	2%	5%	2%	5%	4%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、日本旅行で不満だったことを尋ねたものであり、70の選択肢のうち、回答の多い上位27項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

14. <全員> 行ってみたい日本の観光地のイメージ

◆ 温泉、桜、富士山、日本的な街並み、雪景色、日本旅館など日本の原風景への人気が高い

- ・前回調査から若干順位の入れ替わりがあったものの、日本の原風景を好む傾向に変わりはない。
- ・タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアなど東南アジア諸国は、桜、雪、紅葉など季節性のあるものへの人気が高く、新幹線への関心も比較的高い。
- ・韓国、中国、台湾、香港といった東アジア諸地域では居酒屋への関心が相応にあり、中国や香港ではショッピングへの関心も高い。

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
			全体	訪日希望者	全体	訪日希望者	全体	訪日希望者	全体	訪日希望者	全体	訪日希望者	全体	訪日希望者	全体	訪日希望者	全体	訪日希望者	全体	訪日希望者
順位	前回順位	サンプル数	4,111	2,251	530	147	514	326	510	364	517	330	502	283	515	289	515	256	508	256
1	1	→ 温泉	71%	76%	73%	80%	69%	74%	75%	79%	71%	72%	71%	81%	73%	81%	73%	76%	59%	64%
2	4	↑ 桜	68%	76%	32%	44%	71%	74%	66%	71%	70%	73%	75%	79%	77%	86%	81%	87%	76%	82%
3	2	↓ 富士山	68%	73%	45%	50%	74%	76%	60%	63%	64%	65%	72%	78%	71%	79%	79%	84%	76%	84%
4	3	↓ 日本の街並み	66%	74%	58%	77%	54%	58%	75%	80%	71%	75%	68%	75%	70%	81%	70%	77%	63%	69%
5	6	↑ 雪景色	59%	65%	43%	55%	46%	49%	57%	60%	64%	68%	60%	64%	66%	74%	70%	78%	64%	71%
6	5	↓ 日本旅館	58%	66%	50%	67%	48%	57%	60%	62%	57%	60%	58%	65%	69%	79%	64%	72%	62%	71%
7	7	→ 新幹線	55%	61%	35%	47%	36%	41%	56%	59%	50%	54%	59%	64%	65%	72%	67%	71%	70%	75%
8	9	↑ 紅葉	53%	61%	13%	18%	34%	39%	50%	54%	64%	68%	62%	71%	65%	73%	74%	79%	65%	74%
9	8	↓ 城	53%	59%	39%	49%	39%	44%	57%	60%	56%	59%	60%	67%	57%	65%	65%	72%	49%	58%
10	12	↑ 日本庭園	45%	49%	38%	48%	40%	44%	45%	48%	36%	38%	44%	49%	44%	48%	57%	60%	57%	62%
11	13	↑ ショッピングモール	43%	49%	33%	48%	50%	56%	42%	46%	54%	58%	37%	43%	49%	53%	42%	45%	37%	38%
12	11	↓ 神社仏閣	43%	50%	24%	35%	32%	39%	53%	58%	43%	45%	58%	66%	44%	52%	42%	49%	48%	52%
13	15	↑ 島々の風景	42%	47%	26%	37%	50%	52%	36%	37%	38%	39%	43%	48%	50%	55%	52%	56%	43%	51%
14	10	↓ テーマパーク	42%	47%	30%	41%	45%	50%	44%	45%	50%	50%	44%	51%	42%	43%	42%	47%	42%	46%
15	14	↓ 百貨店(デパート)	40%	48%	20%	34%	36%	42%	39%	44%	57%	62%	38%	44%	49%	54%	40%	48%	41%	49%
16	—	祭り	38%	44%	34%	48%	19%	23%	38%	43%	42%	46%	38%	45%	38%	45%	46%	57%	47%	53%
17	16	↓ 海	35%	38%	25%	37%	47%	50%	26%	27%	39%	40%	29%	27%	38%	39%	39%	42%	36%	40%
18	20	↑ 山岳	32%	36%	11%	12%	25%	30%	23%	25%	28%	29%	34%	34%	50%	56%	44%	50%	43%	48%
19	19	→ 田園風景	32%	37%	13%	18%	28%	33%	27%	30%	38%	40%	27%	32%	40%	48%	42%	47%	39%	46%
20	18	↓ スーパーマーケット(コンビニ)	31%	39%	17%	29%	25%	31%	36%	40%	52%	59%	27%	33%	39%	45%	35%	45%	21%	20%
21	—	居酒屋	30%	36%	34%	53%	36%	43%	43%	46%	45%	50%	30%	32%	19%	21%	18%	25%	17%	20%
22	21	↓ 都市景観(高層ビル街)	23%	28%	17%	24%	26%	32%	27%	30%	14%	15%	27%	34%	20%	24%	26%	34%	29%	32%
23	23	→ ダム(巨大インフラ)	14%	15%	6%	8%	10%	13%	9%	8%	14%	15%	15%	13%	19%	20%	14%	16%	29%	29%
24	24	→ 工場	9%	10%	2%	3%	7%	9%	8%	9%	9%	10%	9%	9%	11%	12%	10%	14%	16%	16%

(※) 国・地域ごとのカッコ内の数値は、「国・地域別の旅行嗜好」(p.2)における日本旅行希望者のみを対象とした割合である。

1. 温泉



全体	韓国	中国	台湾	香港
71% (76%)	73% (80%)	69% (74%)	75% (79%)	71% (72%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
71% (81%)	73% (81%)	73% (76%)	59% (64%)	

2. 桜



全体	韓国	中国	台湾	香港
68% (76%)	32% (44%)	71% (74%)	66% (71%)	70% (73%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
75% (79%)	77% (86%)	81% (87%)	76% (82%)	

3. 富士山



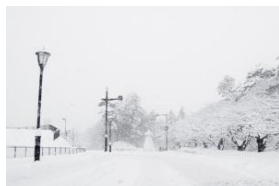
全体	韓国	中国	台湾	香港
68% (73%)	45% (50%)	74% (76%)	60% (63%)	64% (65%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
72% (78%)	71% (79%)	79% (84%)	76% (84%)	

4. 日本の街並み



全体	韓国	中国	台湾	香港
66% (74%)	58% (77%)	54% (58%)	75% (80%)	71% (75%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
68% (75%)	70% (81%)	70% (77%)	63% (69%)	

5. 雪景色



全体	韓国	中国	台湾	香港
59% (65%)	43% (55%)	46% (49%)	57% (60%)	64% (68%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
60% (64%)	66% (74%)	70% (78%)	64% (71%)	

6. 日本旅館



全体	韓国	中国	台湾	香港
58% (66%)	50% (67%)	48% (57%)	60% (62%)	57% (60%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
58% (65%)	69% (79%)	64% (72%)	62% (71%)	

7. 新幹線



全体	韓国	中国	台湾	香港
55% (61%)	35% (47%)	36% (41%)	56% (59%)	50% (54%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
59% (64%)	65% (72%)	67% (71%)	70% (75%)	

8. 紅葉



全体	韓国	中国	台湾	香港
53% (61%)	13% (18%)	34% (39%)	50% (54%)	64% (68%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
62% (71%)	65% (73%)	74% (79%)	65% (74%)	

9. 城



全体	韓国	中国	台湾	香港
53% (59%)	39% (49%)	39% (44%)	57% (60%)	56% (59%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
60% (67%)	57% (65%)	65% (72%)	49% (58%)	

10. 日本庭園



全体			
45% (49%)			
韓国	中国	台湾	香港
38% (48%)	40% (44%)	45% (48%)	36% (38%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
44% (49%)	44% (48%)	57% (60%)	57% (62%)

11. ショッピングモール



全体			
43% (49%)			
韓国	中国	台湾	香港
33% (48%)	50% (56%)	42% (46%)	54% (58%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
37% (43%)	49% (53%)	42% (45%)	37% (38%)

12. 神社仏閣



全体			
43% (50%)			
韓国	中国	台湾	香港
24% (35%)	32% (39%)	53% (58%)	43% (45%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
58% (66%)	44% (52%)	42% (49%)	48% (52%)

13. 島々の風景



全体			
42% (47%)			
韓国	中国	台湾	香港
26% (37%)	50% (52%)	36% (37%)	38% (39%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
43% (48%)	50% (55%)	52% (56%)	43% (51%)

14. テーマパーク



全体			
42% (47%)			
韓国	中国	台湾	香港
30% (41%)	45% (50%)	44% (45%)	50% (50%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
44% (51%)	42% (43%)	42% (47%)	42% (46%)

15. 百貨店（デパ地下）



全体			
40% (48%)			
韓国	中国	台湾	香港
20% (34%)	36% (42%)	39% (44%)	57% (62%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
38% (44%)	49% (54%)	40% (48%)	41% (49%)

16. 祭り



全体			
38% (44%)			
韓国	中国	台湾	香港
34% (48%)	19% (23%)	38% (43%)	42% (46%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
38% (45%)	38% (45%)	46% (57%)	47% (53%)

17. 海



全体			
35% (38%)			
韓国	中国	台湾	香港
25% (37%)	47% (50%)	26% (27%)	39% (40%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
29% (27%)	38% (39%)	39% (42%)	36% (40%)

18. 山岳



全体			
32% (36%)			
韓国	中国	台湾	香港
11% (12%)	25% (30%)	23% (25%)	28% (29%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
34% (34%)	50% (56%)	44% (50%)	43% (48%)

19. 田園風景



全体			
32% (37%)			
韓国	中国	台湾	香港
13% (18%)	28% (33%)	27% (30%)	38% (40%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
27% (32%)	40% (48%)	42% (47%)	39% (46%)

20. スーパーマーケット（コンビニ）



全体			
31% (39%)			
韓国	中国	台湾	香港
17% (29%)	25% (31%)	36% (40%)	52% (59%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
27% (33%)	39% (45%)	35% (45%)	21% (20%)

21. 居酒屋



全体			
30% (36%)			
韓国	中国	台湾	香港
34% (53%)	36% (43%)	43% (46%)	45% (50%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
30% (32%)	19% (21%)	18% (25%)	17% (20%)

22. 都市景観（高層ビル街）



全体			
23% (28%)			
韓国	中国	台湾	香港
17% (24%)	26% (32%)	27% (30%)	14% (15%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
27% (34%)	20% (24%)	26% (34%)	29% (32%)

23. ダム（巨大インフラ）



全体			
14% (15%)			
韓国	中国	台湾	香港
6% (8%)	10% (13%)	9% (8%)	14% (15%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
15% (13%)	19% (20%)	14% (16%)	29% (29%)

24. 工場



全体			
9% (10%)			
韓国	中国	台湾	香港
2% (3%)	7% (9%)	8% (9%)	9% (10%)
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
9% (9%)	11% (12%)	10% (14%)	16% (16%)

25. この中には行ってみたいところはない

全体				
1% (0%)				
韓国	中国	台湾	香港	
3% (0%)	1% (0%)	0% (0%)	1% (0%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
0% (0%)	1% (0%)	0% (0%)	0% (0%)	

15. <全員> 日本の観光地の認知度と訪問意欲

◆ ゴールデンルートや北海道・沖縄の認知度・訪問意欲が強い

- ・前回調査同様、東京、富士山、大阪、京都といったゴールデンルート上の観光地および北海道、沖縄の認知度・訪問意欲が高くなっている。
- ・選択肢には個別の都市名と広域の地域名が混在している。北海道、四国、九州は地域名の方が認知されているが、関西、東北などは具体的な都市名（大阪、京都、仙台／松島等）の方がよく知られている。
- ・訪問意欲については、台湾、香港、シンガポールでは北海道が第1位であり、非常に人気が高い。
- ・韓国、中国、台湾、香港といった東アジア諸地域は、九州エリア各地の認知度が相応にあるが、訪問意欲については沖縄を除いて相対的に低くなっている。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲
サンプル数	4,111	3,877	530	496	514	509	510	500	517	512	502	480	515	462	515	463	508	455
東京	71%	45%	70%	34%	68%	46%	81%	45%	79%	38%	68%	45%	70%	50%	68%	50%	65%	50%
富士山	69%	45%	62%	28%	73%	56%	76%	40%	77%	33%	69%	51%	69%	53%	68%	52%	59%	49%
北海道	63%	44%	55%	27%	68%	51%	81%	62%	76%	55%	57%	39%	62%	53%	57%	41%	46%	23%
札幌	49%	23%	59%	31%	43%	16%	69%	33%	72%	28%	42%	22%	43%	21%	26%	14%	33%	18%
函館	20%	8%	12%	2%	15%	5%	52%	23%	42%	15%	10%	3%	15%	7%	7%	2%	3%	1%
帯広／十勝	6%	2%	3%	1%	7%	1%	14%	5%	16%	4%	5%	1%	2%	0%	2%	1%	2%	1%
ニセコ	4%	1%	2%	0%	12%	4%	2%	1%	3%	1%	5%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	0%
知床／阿寒	6%	2%	2%	1%	10%	2%	11%	4%	13%	4%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	0%
東北	10%	3%	10%	2%	15%	2%	25%	8%	16%	3%	6%	2%	6%	2%	3%	1%	2%	1%
青森	18%	5%	20%	3%	17%	3%	49%	16%	37%	9%	8%	2%	6%	2%	6%	2%	4%	1%
岩手／平泉	13%	2%	8%	2%	15%	2%	28%	5%	34%	4%	8%	1%	3%	0%	2%	0%	3%	0%
仙台／松島	23%	5%	16%	2%	33%	8%	42%	7%	47%	7%	18%	5%	7%	2%	9%	3%	8%	3%
福島	32%	5%	43%	6%	37%	6%	42%	5%	43%	1%	22%	7%	22%	3%	22%	5%	25%	5%
新潟	16%	3%	9%	1%	18%	4%	37%	8%	30%	3%	8%	1%	10%	2%	6%	1%	7%	2%
佐渡	4%	1%	2%	0%	8%	2%	6%	1%	4%	1%	5%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	0%
日光	11%	3%	7%	1%	14%	5%	20%	7%	15%	3%	10%	4%	9%	3%	6%	1%	3%	1%
箱根	27%	9%	24%	6%	26%	9%	59%	23%	53%	14%	17%	6%	20%	8%	10%	4%	6%	3%
白馬	6%	1%	6%	2%	14%	2%	8%	2%	8%	1%	6%	2%	3%	1%	3%	0%	2%	0%
軽井沢	14%	6%	4%	2%	11%	3%	54%	28%	31%	11%	5%	1%	3%	1%	2%	1%	4%	1%
北陸	5%	1%	5%	1%	9%	2%	12%	5%	5%	2%	3%	0%	3%	0%	2%	1%	2%	0%
金沢	11%	3%	4%	0%	12%	2%	22%	7%	17%	3%	12%	3%	6%	2%	4%	1%	5%	1%
立山／黒部	11%	5%	4%	1%	9%	2%	39%	22%	27%	10%	4%	1%	4%	2%	2%	0%	2%	1%
富山	14%	4%	5%	0%	28%	11%	21%	7%	28%	5%	10%	3%	5%	1%	7%	2%	5%	0%
飛騨／高山	9%	2%	3%	0%	9%	2%	25%	9%	15%	3%	6%	1%	5%	2%	3%	1%	2%	0%
名古屋	50%	20%	53%	13%	53%	29%	70%	33%	68%	25%	37%	11%	32%	10%	39%	18%	44%	18%
伊勢／志摩	11%	2%	3%	0%	13%	2%	30%	6%	26%	3%	5%	1%	2%	0%	3%	0%	3%	0%
関西	35%	10%	39%	7%	29%	8%	61%	24%	56%	13%	36%	11%	20%	6%	23%	7%	15%	4%
京都	59%	34%	62%	30%	57%	37%	76%	48%	71%	33%	57%	31%	50%	30%	49%	28%	49%	29%
奈良	33%	14%	38%	13%	45%	21%	59%	27%	61%	19%	21%	9%	18%	9%	9%	4%	9%	4%
大阪	65%	37%	67%	32%	64%	37%	79%	51%	78%	37%	59%	35%	57%	35%	57%	37%	55%	35%
神戸	49%	18%	49%	14%	59%	23%	72%	33%	70%	18%	34%	14%	34%	11%	38%	14%	35%	14%
岡山	14%	3%	14%	1%	18%	4%	26%	4%	21%	3%	10%	4%	7%	2%	7%	2%	12%	2%
広島	44%	11%	39%	5%	51%	14%	54%	13%	52%	6%	43%	14%	33%	9%	39%	13%	45%	15%
山口	11%	2%	14%	3%	13%	1%	7%	1%	8%	0%	15%	4%	8%	2%	10%	3%	13%	3%
鳥取	12%	3%	25%	7%	16%	3%	23%	4%	18%	4%	4%	1%	2%	2%	2%	0%	3%	0%
松江／出雲	6%	1%	3%	0%	15%	3%	10%	3%	7%	1%	6%	2%	2%	1%	2%	0%	2%	1%
四国	19%	5%	8%	1%	28%	7%	43%	14%	43%	13%	10%	2%	6%	2%	9%	2%	5%	1%
高松	7%	2%	4%	0%	13%	2%	12%	2%	8%	1%	7%	2%	4%	2%	4%	1%	4%	1%
松山／道後	7%	1%	4%	1%	13%	2%	9%	3%	10%	1%	7%	1%	3%	1%	3%	1%	4%	1%
しまなみ海道／せとうち	6%	2%	2%	0%	15%	4%	14%	5%	9%	1%	2%	1%	2%	0%	3%	1%	2%	0%
徳島	8%	2%	11%	2%	10%	3%	10%	3%	9%	2%	5%	2%	4%	2%	5%	1%	7%	1%
高知	8%	2%	5%	1%	10%	2%	21%	4%	9%	2%	6%	1%	3%	2%	5%	1%	3%	1%
九州	40%	14%	50%	17%	39%	11%	68%	26%	71%	26%	30%	9%	26%	11%	20%	5%	14%	3%
福岡／博多	35%	9%	50%	16%	37%	6%	52%	16%	57%	10%	28%	11%	21%	6%	19%	5%	19%	5%
長崎	41%	10%	40%	8%	43%	10%	58%	17%	55%	10%	32%	11%	24%	5%	33%	10%	40%	12%
別府／湯布院	14%	5%	32%	13%	10%	4%	18%	7%	40%	9%	6%	2%	4%	2%	2%	0%	3%	1%
熊本／阿蘇	17%	5%	15%	3%	20%	4%	41%	13%	46%	12%	5%	1%	3%	2%	3%	1%	3%	0%
宮崎	23%	5%	20%	3%	36%	8%	45%	12%	50%	10%	15%	5%	6%	2%	8%	2%	5%	1%
鹿児島	27%	9%	23%	4%	39%	14%	62%	24%	65%	24%	6%	2%	11%	3%	6%	1%	6%	2%
沖縄	51%	27%	55%	27%	56%	30%	74%	40%	75%	42%	36%	15%	43%	25%	37%	17%	35%	14%
知っている／ 行きたい場所 はない	6%	3%	6%	5%	1%	1%	2%	4%	1%	3%	4%	2%	10%	2%	10%	2%	10%	1%

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

16. <全員> 日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」

◆ 訪日経験が増すと、地方観光地の認知度が高まる

- ・ 訪日経験にかかわらず、ゴールデンルート上の観光地や北海道は認知度が高い。
- ・ いずれの国・地域についても、リピーターを中心に地方観光地の認知度が高まる傾向にある。
- ・ 東北地域の観光地（青森、岩手／平泉、仙台／松島、福島）は、台湾および香港のリピーターを中心に認知度が高くなっている。
- ・ 瀬戸内地域の観光地（岡山、広島、山口、高松、松山／道後、しまなみ海道／せとうち）は、中国および台湾のリピーターを中心に認知度が高くなっている。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回以上	2回以上	なし	1回以上	2回以上	なし	1回以上	2回以上	なし	1回以上	2回以上	なし	1回以上	2回以上	なし	1回以上	2回以上	なし	1回以上	2回以上	なし	1回以上	2回以上	なし	1回以上	2回以上
サンプル数	1,958	963	1,190	201	142	187	179	197	138	144	127	239	129	91	297	260	135	107	287	106	122	388	80	47	370	85	53
東京	63%	76%	81%	55%	73%	83%	64%	73%	65%	71%	76%	90%	74%	73%	83%	60%	76%	76%	60%	80%	84%	64%	80%	77%	61%	79%	72%
富士山	63%	72%	76%	53%	65%	71%	71%	78%	67%	69%	72%	82%	71%	74%	80%	63%	76%	74%	62%	74%	79%	67%	71%	70%	58%	62%	64%
北海道	54%	67%	73%	42%	58%	66%	64%	74%	66%	76%	78%	85%	71%	65%	82%	51%	68%	59%	54%	69%	76%	55%	63%	64%	45%	55%	45%
札幌	36%	54%	65%	46%	63%	70%	36%	50%	43%	60%	63%	78%	70%	63%	76%	34%	49%	52%	29%	53%	67%	20%	45%	47%	31%	42%	32%
函館	8%	20%	38%	5%	11%	21%	8%	23%	13%	39%	42%	65%	22%	31%	55%	6%	11%	18%	6%	19%	34%	3%	13%	26%	1%	7%	8%
帯広／十勝	2%	5%	13%	1%	3%	5%	2%	12%	7%	3%	4%	25%	12%	8%	20%	2%	6%	9%	1%	1%	5%	2%	1%	6%	1%	1%	8%
ニセコ	2%	5%	7%	2%	1%	2%	6%	17%	14%	0%	2%	4%	2%	2%	4%	2%	4%	12%	1%	2%	11%	1%	1%	9%	1%	1%	4%
知床／阿寒	1%	5%	13%	1%	1%	4%	4%	13%	12%	3%	3%	20%	2%	9%	20%	1%	4%	3%	1%	2%	9%	2%	1%	6%	1%	6%	6%
東北	4%	11%	20%	5%	5%	19%	7%	19%	20%	13%	20%	34%	9%	10%	20%	2%	10%	12%	4%	3%	13%	2%	4%	13%	1%	8%	6%
青森	9%	19%	32%	16%	18%	26%	10%	22%	20%	35%	43%	59%	34%	31%	40%	3%	11%	15%	2%	8%	13%	4%	5%	19%	2%	7%	8%
岩手／平泉	7%	13%	22%	5%	5%	13%	8%	21%	16%	21%	22%	36%	34%	33%	35%	5%	7%	14%	2%	1%	6%	1%	0%	6%	2%	7%	8%
仙台／松島	13%	23%	37%	8%	10%	28%	26%	37%	37%	37%	35%	49%	38%	41%	53%	14%	21%	25%	4%	3%	19%	7%	13%	21%	6%	19%	11%
福島	24%	34%	43%	33%	42%	53%	29%	42%	40%	33%	35%	50%	41%	38%	45%	18%	21%	29%	17%	21%	34%	19%	29%	38%	21%	40%	30%
新潟	9%	15%	26%	4%	9%	14%	12%	22%	19%	31%	30%	45%	24%	23%	35%	7%	8%	11%	8%	9%	14%	5%	4%	21%	6%	12%	11%
佐渡	2%	4%	7%	1%	1%	3%	2%	10%	11%	6%	4%	7%	1%	3%	6%	4%	4%	10%	2%	4%	2%	2%	1%	13%	2%	2%	6%
日光	4%	12%	20%	3%	8%	12%	5%	20%	18%	8%	13%	31%	6%	5%	22%	3%	15%	21%	3%	10%	20%	5%	8%	15%	2%	8%	8%
箱根	13%	31%	46%	12%	21%	38%	18%	33%	26%	48%	52%	69%	40%	47%	61%	9%	25%	28%	9%	27%	42%	6%	24%	28%	3%	12%	11%
白馬	2%	8%	10%	2%	7%	8%	4%	19%	20%	3%	7%	11%	6%	11%	8%	3%	5%	14%	1%	1%	8%	3%	1%	4%	1%	6%	4%
軽井沢	7%	15%	26%	2%	4%	6%	4%	17%	11%	47%	47%	61%	20%	30%	37%	2%	7%	11%	2%	2%	7%	2%	0%	11%	2%	9%	6%
北陸	2%	5%	11%	2%	3%	9%	3%	14%	12%	3%	6%	12%	1%	4%	8%	2%	2%	7%	2%	1%	6%	2%	1%	9%	2%	4%	4%
金沢	4%	10%	21%	0%	2%	10%	3%	16%	17%	12%	16%	32%	8%	11%	23%	8%	13%	21%	3%	6%	15%	3%	3%	21%	4%	9%	9%
立山／黒部	4%	10%	25%	0%	3%	8%	2%	12%	13%	25%	31%	52%	11%	15%	37%	2%	5%	7%	1%	3%	12%	1%	3%	11%	1%	2%	4%
富山	7%	14%	23%	1%	1%	11%	15%	35%	37%	12%	15%	29%	25%	18%	32%	6%	11%	16%	2%	4%	12%	6%	9%	11%	4%	8%	4%
飛騨／高山	3%	8%	18%	2%	3%	4%	2%	13%	12%	13%	20%	36%	6%	7%	22%	3%	7%	13%	2%	3%	15%	1%	4%	11%	2%	4%	4%
名古屋	39%	53%	64%	38%	55%	68%	47%	58%	52%	64%	67%	75%	62%	60%	73%	34%	39%	42%	23%	33%	53%	34%	59%	51%	39%	56%	51%
伊勢／志摩	5%	10%	21%	0%	2%	7%	8%	16%	15%	22%	21%	39%	16%	19%	33%	3%	7%	7%	2%	1%	4%	2%	4%	6%	2%	5%	8%
関西	22%	38%	53%	23%	39%	56%	21%	33%	35%	51%	57%	69%	49%	47%	62%	28%	40%	50%	12%	24%	37%	16%	45%	38%	12%	22%	21%
京都	47%	66%	73%	44%	68%	76%	48%	65%	59%	69%	77%	80%	62%	62%	78%	48%	66%	67%	37%	58%	75%	41%	71%	74%	46%	61%	57%
奈良	17%	37%	55%	21%	39%	55%	35%	51%	49%	45%	57%	68%	53%	46%	69%	13%	26%	34%	7%	17%	46%	3%	18%	38%	6%	21%	11%
大阪	54%	71%	77%	52%	73%	79%	57%	69%	66%	73%	80%	83%	71%	70%	84%	51%	67%	68%	46%	60%	79%	52%	76%	70%	49%	74%	62%
神戸	38%	53%	64%	38%	52%	59%	54%	65%	57%	69%	63%	79%	67%	65%	73%	27%	39%	48%	26%	33%	54%	34%	53%	53%	32%	41%	47%
岡山	8%	16%	23%	11%	11%	20%	7%	20%	27%	17%	27%	32%	15%	18%	24%	7%	13%	14%	7%	8%	8%	5%	13%	15%	8%	21%	26%
広島	38%	47%	53%	31%	40%	47%	45%	56%	51%	52%	42%	62%	48%	41%	57%	40%	46%	46%	26%	40%	43%	35%	51%	51%	41%	53%	58%
山口	8%	14%	14%	5%	17%	22%	6%	18%	14%	3%	7%	10%	7%	9%	8%	12%	14%	22%	6%	8%	13%	8%	15%	21%	9%	26%	19%
鳥取	6%	14%	20%	19%	27%	30%	11%	19%	20%	18%	17%	30%	12%	14%	23%	2%	7%	5%	1%	2%	7%	2%	4%	2%	1%	9%	8%
松江／出雲	3%	8%	9%	1%	1%	5%	7%	20%	17%	4%	9%	15%	5%	5%	8%	5%	7%	7%	2%	1%	5%	2%	3%	6%	1%	5%	2%
四国	11%	18%	33%	1%	8%	15%	22%	32%	31%	35%	34%	52%	39%	29%	48%	8%	11%	14%	4%	5%	14%	7%	9%	26%	4%	7%	8%
高松	4%	7%	11%	1%	4%	6%	6%	15%	17%	3%	9%	19%	7%	7%	9%	5%	6%	11%	3%	4%	5%	3%	3%	15%	3%	6%	8%
松山／道後	4%	7%	11%	2%	2%	9%	5%	17%	17%	3%	6%	13%	9%	3%	13%	5%	7%	12%	1%	3%	5%	3%	1%	11%	4%	7%	4%
しまなみ海道／せとうち	3%	7%	11%	1%	1%	3%	9%	18%	18%	6%	11%	21%	7%	7%	10%	2%	2%	4%	2%	1%	3%	3%	0%	9%	1%	4%	6%
徳島	4%	8%	13%	7%	8%	18%	5%	12%	14%	5%	4%	17%	2%	9%	12%	3%	8%	7%	3%	3%	7%	4%	5%	13%	5%	14%	11%
高知	4%	9%	13%	2%	4%	7%	4%	14%	12%	13%	18%	26%	4%	3%	13%	4%	8%	7%	2%	4%	4%	4%	6%	11%	2%	6%	8%
九州	27%	42%	59%	37%	56%	60%	36%	39%	45%	63%	57%	76%	65%	64%	76%	23%	33%	41%	15%	31%	48%	16%	31%	36%	13%	20%	13%
福岡／博多	23%	39%	52%	39%	49%	62%	31%	42%	40%	43%	46%	60%	47%	43%	66%	18%	40%	38%	14%	25%	34%	15%	30%	36%	16%	27%	25%
長崎	34%	40%	53%	32%	38%	50%	40%	44%	46%	52%	50%	66%	52%	45%	59%	30%	34%	37%	19%	25%	38%	29%	40%	55%	36%	48%	53%
別府／湯布院	6%	12%	30%	24%	29%	42%	1%	13%	17%	8%	9%	30%	25%	27%	50%	2%	5%	15%	1%	3%	13%	1%	1%	6%	1%	7%	4%
熊本／阿蘇	7%	18%	33%	6%	14%	25%	10%	28%	20%	30%	35%	50%	33%	40%	54%	2%	8%	10%	1%	2%	11%	2%	3%	17%	2%	7%	8%
宮崎	15%	25%	36%	16%	17%	27%	31%	43%	33%	42%	43%	48%	47%	37%	54%	12%	16%	21%	3%	5%	14%	6%	9%	17%	3%	8%	11%
鹿児島	17%	26%	45%	17%	18%	34%	37%	42%	37%	60%	52%	69%	61%	56%	69%	3%	7%	11%	8%	5%	23%	5%	3%	19%	5%	8%	8%
沖縄	41%	54%	67%	44%	58%	65%	56%	56%	56%	64%	68%	84%	70%	67%	79%	30%	40%	45%	36%	48%	55%	33%	49%	49%	31%	47%	45%
知っている場所はない	12%	0%	0%	17%	0%	0%	3%	0%	0%	6%	0%	0%	4%	0%	0%	8%	0%	0%	18%	0%	1%	13%	3%	2%	14%	1%	0%

(注) 上位5項目を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

17. <全員> 実際に行ってみたい日本の観光地「日本のどこへ行きたいですか？」

◆ 訪日回数が増えるほど、日本各地への訪問意欲が高まる

- ・依然としてゴールデンルート上の観光地や北海道への訪問意欲が高く、地方観光地への訪問意欲は比較的低い水準となっているものの、訪日回数が増えるほど日本各地への訪問意欲が高まる傾向にある。そのなかでも特に台湾は、地方観光地への訪問意欲が高まっている。
- ・訪日経験者の、九州エリアの観光地への訪問意欲が他地域と比較して高い。
- ・それぞれの観光地は、実際に足を運んでもらう観光地を目指し、地方への回遊ルート提案や広域連携によるブランド構築などを推進をしていくことも重要であると考えられる。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	1,730	960	1,187	167	142	187	174	197	138	135	127	238	124	91	297	238	135	107	235	106	121	339	78	46	318	84	53
東京	46%	45%	43%	31%	32%	39%	40%	48%	49%	42%	43%	47%	45%	33%	37%	43%	47%	47%	51%	55%	43%	50%	51%	46%	51%	52%	43%
富士山	47%	46%	42%	18%	27%	39%	60%	55%	51%	34%	43%	42%	35%	35%	31%	51%	53%	48%	57%	56%	45%	52%	54%	54%	51%	38%	53%
北海道	38%	47%	51%	20%	27%	33%	43%	54%	57%	64%	61%	62%	51%	47%	60%	33%	47%	41%	50%	56%	56%	39%	50%	43%	22%	27%	23%
札幌	15%	25%	33%	23%	27%	41%	8%	20%	21%	29%	30%	37%	19%	22%	34%	17%	26%	29%	13%	24%	36%	9%	27%	30%	15%	25%	23%
函館	2%	7%	16%	0%	2%	5%	3%	7%	4%	13%	15%	33%	5%	12%	21%	1%	4%	7%	2%	8%	17%	1%	5%	11%	0%	2%	2%
帯広／十勝	0%	1%	4%	0%	0%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	9%	1%	1%	6%	1%	3%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	4%	0%	0%	4%
ニセコ	1%	1%	2%	1%	0%	0%	2%	6%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	6%	0%	1%	4%	0%	0%	0%	0%
知床／阿寒	0%	1%	5%	1%	0%	2%	1%	3%	2%	0%	0%	9%	0%	1%	6%	0%	2%	0%	1%	5%	1%	0%	4%	0%	0%	0%	4%
東北	1%	2%	5%	1%	0%	3%	1%	3%	3%	7%	5%	10%	1%	0%	5%	1%	4%	2%	1%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	2%	2%
青森	2%	4%	10%	1%	1%	6%	1%	4%	4%	10%	13%	22%	6%	3%	12%	1%	3%	3%	0%	4%	5%	1%	3%	4%	0%	2%	0%
岩手／平泉	1%	2%	3%	2%	1%	4%	1%	2%	4%	5%	4%	5%	4%	2%	4%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	2%
仙台／松島	3%	5%	7%	1%	0%	4%	5%	10%	9%	5%	7%	8%	6%	3%	9%	3%	5%	7%	1%	1%	2%	2%	4%	4%	2%	7%	4%
福島	4%	5%	7%	4%	5%	10%	2%	6%	10%	1%	4%	8%	2%	0%	2%	7%	7%	7%	3%	6%	2%	3%	6%	15%	4%	7%	9%
新潟	1%	3%	5%	1%	1%	2%	1%	7%	3%	4%	6%	11%	1%	1%	5%	2%	1%	1%	2%	2%	4%	1%	3%	4%	1%	2%	6%
佐渡	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	4%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	0%	1%	1%	4%	0%	0%	0%
日光	1%	4%	6%	0%	1%	3%	1%	7%	6%	2%	4%	12%	2%	1%	5%	1%	7%	4%	0%	4%	6%	0%	1%	4%	0%	5%	4%
箱根	3%	11%	17%	2%	3%	12%	4%	12%	12%	13%	21%	30%	6%	14%	17%	3%	10%	6%	3%	12%	17%	2%	10%	11%	1%	6%	8%
白馬	0%	2%	2%	1%	4%	2%	0%	3%	4%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%	2%
軽井沢	2%	5%	12%	1%	1%	2%	1%	4%	4%	22%	19%	36%	2%	10%	16%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	9%	1%	4%	0%
北陸	0%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	3%	8%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%
金沢	1%	2%	5%	0%	1%	0%	0%	2%	4%	2%	4%	12%	2%	0%	4%	2%	4%	5%	1%	2%	4%	1%	0%	4%	1%	4%	0%
立山／黒部	1%	4%	11%	0%	0%	2%	0%	3%	3%	10%	17%	31%	4%	5%	14%	1%	3%	1%	0%	2%	6%	0%	1%	2%	0%	1%	2%
富山	2%	5%	5%	0%	1%	1%	5%	14%	14%	3%	6%	9%	5%	2%	5%	1%	4%	3%	1%	1%	2%	2%	4%	2%	0%	1%	0%
飛騨／高山	1%	1%	6%	1%	1%	0%	0%	1%	5%	3%	5%	14%	2%	0%	5%	0%	1%	3%	0%	1%	4%	0%	1%	4%	0%	0%	2%
名古屋	16%	23%	23%	7%	11%	19%	27%	32%	28%	33%	36%	32%	27%	21%	26%	9%	13%	12%	7%	15%	12%	17%	26%	15%	14%	25%	25%
伊勢／志摩	1%	2%	4%	0%	0%	1%	1%	3%	4%	4%	5%	8%	1%	0%	5%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	2%
関西	5%	12%	17%	2%	5%	13%	5%	11%	8%	16%	22%	30%	9%	8%	17%	7%	16%	17%	2%	9%	9%	5%	10%	13%	2%	12%	8%
京都	26%	37%	41%	19%	30%	41%	30%	41%	41%	42%	46%	53%	36%	26%	34%	23%	39%	36%	23%	31%	44%	23%	45%	41%	25%	37%	34%
奈良	6%	16%	23%	4%	11%	23%	13%	27%	25%	19%	23%	34%	15%	13%	22%	5%	13%	14%	3%	9%	21%	1%	9%	17%	3%	12%	4%
大阪	34%	39%	42%	26%	32%	38%	32%	37%	45%	49%	46%	54%	43%	31%	36%	30%	43%	37%	32%	35%	39%	33%	49%	50%	32%	43%	38%
神戸	13%	18%	24%	7%	11%	22%	18%	22%	30%	33%	27%	36%	14%	15%	20%	9%	17%	21%	9%	13%	16%	13%	15%	24%	12%	15%	21%
岡山	1%	3%	5%	2%	0%	2%	1%	4%	7%	1%	6%	5%	2%	2%	4%	3%	2%	6%	1%	1%	3%	1%	3%	4%	0%	4%	9%
広島	10%	11%	13%	4%	4%	8%	9%	15%	17%	10%	9%	17%	4%	4%	8%	12%	19%	14%	8%	8%	11%	13%	9%	20%	13%	18%	17%
山口	1%	2%	3%	0%	4%	0%	2%	3%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	4%	4%	6%	0%	3%	5%	2%	4%	7%	1%	5%	11%	
鳥取	1%	2%	5%	4%	5%	11%	1%	3%	7%	3%	3%	5%	2%	1%	5%	0%	1%	2%	0%	1%	4%	1%	0%	0%	0%	2%	0%
松江／出雲	1%	2%	2%	1%	0%	0%	1%	4%	3%	2%	3%	3%	1%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	1%	2%
四国	3%	4%	10%	1%	0%	2%	3%	8%	12%	10%	11%	18%	12%	5%	15%	1%	3%	2%	0%	1%	5%	2%	0%	7%	1%	1%	0%
高松	1%	1%	3%	0%	0%	1%	1%	4%	3%	1%	1%	4%	1%	0%	2%	1%	3%	5%	2%	0%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	6%
松山／道後	1%	2%	2%	1%	0%	2%	1%	3%	4%	1%	2%	4%	0%	0%	2%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	4%	0%	4%	0%
しまなみ海道／せとうち	1%	1%	3%	1%	0%	1%	2%	4%	7%	2%	2%	8%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	0%
徳島	1%	1%	4%	2%	0%	3%	1%	3%	5%	1%	1%	5%	0%	0%	3%	1%	3%	2%	0%	1%	4%	1%	0%	4%	0%	2%	4%
高知	1%	2%	3%	0%	1%	3%	1%	4%	3%	2%	4%	5%	0%	0%	3%	1%	1%	4%	1%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	0%
九州	8%	15%	22%	11%	18%	20%	5%	13%	17%	21%	24%	30%	23%	20%	28%	7%	13%	10%	4%	16%	22%	4%	6%	11%	3%	4%	6%
福岡／博多	5%	9%	17%	12%	13%	20%	1%	7%	10%	7%	10%	25%	2%	4%	15%	5%	18%	15%	3%	7%	13%	4%	6%	9%	5%	6%	9%
長崎	8%	10%	15%	5%	5%	12%	6%	10%	17%	12%	13%	23%	9%	8%	10%	9%	13%	13%	3%	6%	7%	8%	13%	20%	10%	13%	21%
別府／湯布院	2%	4%	10%	12%	9%	18%	1%	5%	7%	1%	2%	13%	2%	4%	13%	2%	3%	3%	0%	1%	5%	0%	0%	0%	1%	0%	2%
熊本／阿蘇	1%	3%	11%	2%	1%	6%	2%	4%	9%	4%	7%	20%	6%	8%	15%	0%	1%	1%	0%	6%	1%	1%	7%	0%	1%	0%	0%
宮崎	2%	5%	9%	2%	1%	5%	3%	10%	10%	4%	12%	16%	7%	4%	13%	4%	5%	5%	1%	1%	4%	2%	1%	0%	0%	1%	2%
鹿児島	6%	8%	16%	2%	4%	7%	11%	14%	17%	21%	21%	26%	25%	16%	26%	1%	3%	2%	1%	1%	7%	1%	0%	2%	3%	0%	4%
沖縄	21%	27%	35%	24%	25%	32%	28%	30%	33%	32%	39%	46%	39%	40%	44%	13%	19%	17%	25%	22%	27%	16%	18%	28%	11%	18%	23%
行きたい場所はない	4%	2%	1%	7%	7%	3%	2%	0%	0%	10%	2%	2%	7%	2%	1%	3%	0%	3%	1%	5%	0%	3%	3%	0%	1%	0%	0%

(注1) 本ページの設問は前ページの質問において「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい観光地」を尋ねたものである。

(注2) 上位5項目を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

18. <日本旅行希望者> 「(将来) 日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」

◆ 日本旅行したいと考えたきっかけは、「自然や風景」「日本食」「温泉」「文化・歴史」が上位

- ・日本旅行をしたいと考えたきっかけは、国・訪日経験にかかわらず「自然や風景」「日本食」が上位となっている。これらに加え、インドネシア以外の国・地域は「温泉」、東南アジア諸国は「文化・歴史」が上位にきている。
- ・タイ、マレーシア、インドネシアの訪日経験がない層では「世界遺産」に高い関心を示している。これは、富士山（2013年6月登録）以降、富岡製糸場（2014年6月登録）、明治日本の産業革命遺産（2015年7月登録）が世界遺産登録されたことも影響していると考えられる。
- ・韓国・中国では「渡航時間の短さ」、タイ、マレーシア、インドネシアでは「LCC便の運行」など、渡航に関する項目も日本旅行をしたいと考えるきっかけとなっていることがうかがえる。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
理由\訪日経験			なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
順位	前回順位	サンプル数	1,040	1,211	60	87	68	258	98	266	84	246	154	129	167	122	194	62	215	41
1	1	⇒ 日本の自然や風景に関心があるから	66%	48%	42%	23%	66%	48%	57%	57%	50%	37%	63%	56%	67%	53%	72%	60%	77%	59%
2	2	⇒ 日本食に関心があるから	59%	53%	50%	53%	60%	40%	57%	53%	58%	56%	66%	59%	68%	69%	55%	58%	56%	56%
3	3	⇒ 日本の温泉に関心があるから	54%	44%	62%	46%	74%	48%	50%	45%	54%	43%	64%	43%	50%	37%	54%	45%	45%	32%
4	4	⇒ 日本の文化・歴史に関心があるから	49%	36%	27%	23%	32%	37%	53%	39%	36%	26%	53%	46%	44%	38%	55%	47%	61%	54%
5	6	↑ 日本でのショッピングに関心があるから	37%	39%	18%	26%	47%	40%	39%	42%	48%	37%	43%	40%	32%	39%	31%	37%	37%	44%
6	5	↓ 治安が良いから	35%	36%	23%	25%	34%	28%	41%	40%	31%	34%	45%	46%	30%	39%	39%	40%	31%	41%
7	7	⇒ 日本の世界遺産に関心があるから	38%	24%	18%	7%	25%	24%	27%	25%	26%	17%	52%	40%	25%	22%	44%	31%	53%	32%
8	10	↑ 直行便があるから	24%	25%	15%	15%	31%	24%	31%	29%	27%	24%	31%	32%	22%	23%	20%	31%	18%	24%
9	9	⇒ 日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があるから	27%	22%	25%	25%	35%	26%	23%	16%	24%	22%	29%	27%	25%	20%	24%	21%	28%	29%
10	11	↑ 日本の科学・技術に関心があるから	31%	17%	7%	7%	19%	24%	17%	12%	20%	13%	38%	24%	18%	10%	35%	26%	52%	46%
11	17	↑ 価格が安いから(ツアー料金や航空運賃等)	20%	23%	17%	25%	22%	17%	24%	23%	32%	26%	26%	33%	17%	25%	14%	24%	15%	12%
12	12	⇒ 家族や友人等の勧めがあるから	24%	17%	15%	10%	25%	22%	28%	21%	27%	13%	25%	19%	27%	8%	21%	21%	23%	10%
13	14	↑ 渡航時間が短いから	16%	22%	47%	37%	31%	25%	16%	21%	12%	19%	25%	27%	8%	15%	11%	15%	9%	15%
14	17	↑ 価格が安いから(日本で購入する商品の価格等)	15%	22%	3%	18%	24%	18%	20%	26%	40%	30%	20%	20%	8%	17%	11%	21%	9%	12%
15	15	⇒ TV(CM)で見たから	21%	11%	5%	15%	18%	14%	13%	9%	12%	6%	21%	16%	21%	10%	27%	11%	30%	27%
16	13	↓ LCC便があるから	21%	11%	5%	6%	7%	5%	9%	9%	6%	10%	34%	27%	8%	7%	32%	21%	29%	24%
17	16	↓ 新聞・雑誌で見たから	16%	10%	2%	3%	7%	14%	18%	10%	12%	9%	20%	11%	14%	7%	19%	13%	20%	24%
18	18	⇒ ネット広告、ブログ・SNSで評判が良いから	15%	10%	5%	10%	15%	15%	14%	9%	10%	5%	21%	16%	7%	2%	12%	10%	25%	15%
19	20	↑ キャンペーンをしているから	12%	9%	0%	1%	3%	7%	5%	4%	19%	16%	10%	11%	7%	15%	14%	5%	23%	22%
20	-	ガイドブックの特集や高評価を見たから	12%	9%	3%	5%	7%	13%	13%	8%	14%	7%	13%	10%	7%	3%	10%	11%	18%	15%
21	21	⇒ 日本でのスポーツに関心があるから	5%	6%	3%	5%	3%	9%	1%	4%	7%	2%	7%	10%	5%	8%	4%	2%	8%	7%
22	-	クルーズ船が運行しているから	3%	5%	5%	5%	6%	7%	2%	3%	4%	5%	1%	3%	2%	2%	3%	6%	5%	5%
-	-	その他	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	5%	4%	1%	0%	1%	2%

以前訪問した日本の地域や都市が気に入ったから	-	28%	-	24%	-	19%	-	26%	-	22%	-	44%	-	40%	-	39%	-	54%
まだ行ったことのない日本の地域や都市を訪問してみたいから	-	35%	-	40%	-	22%	-	36%	-	32%	-	44%	-	45%	-	48%	-	51%

(注1) 本ページの設問は「国・地域別の旅行嗜好」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行をしたいと考えたきっかけを尋ねたものである。

(注2) 上位5項目を赤または橙で塗りつぶした。

(注3) 前回調査では「価格が安いから」は1つの選択肢としていた。

19. <日本旅行希望者> 「(将来)日本旅行において希望する旅行スタイルは？」

◆ 訪日経験者を中心に自由な旅行を希望。食事、買い物、観光などに対する消費意欲が高い

- ・ 訪日経験のない層では、ガイド付きパック旅行(自由行動日あり)が人気。訪日経験者になると「個別手配」など、より自由度の高い旅行が人気となる傾向がある。
- ・ 国・訪日経験にかかわらず、「食事」に対する消費意欲は高い。中国、台湾、タイ、香港などを中心に「買い物」への消費意欲も高く、また東南アジア諸国の訪日経験のない層を中心に「観光・レジャー」に対する消費意欲が高い。また訪日経験者は、経験のない層と比較して「買い物」に対する消費意欲が高まる傾向がみられる。

希望する日本旅行の旅行形態

(回答は1つ)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1,040	1,211	60	87	68	258	98	266	84	246	154	129	167	122	194	62	215	41
ガイド付きパック旅行 (自由行動日なし)	24%	26%	18%	13%	18%	32%	35%	32%	18%	18%	31%	24%	13%	11%	17%	29%	38%	54%
ガイド付きパック旅行(自由行動日あり)	36%	18%	37%	18%	41%	18%	37%	28%	14%	10%	35%	13%	33%	18%	45%	11%	35%	20%
航空券とホテルのみがセットになったパック旅行	18%	23%	22%	25%	19%	22%	19%	20%	40%	30%	15%	25%	15%	18%	19%	18%	13%	10%
航空券とホテルを個別に手配	19%	31%	22%	31%	15%	23%	6%	18%	27%	41%	16%	34%	37%	51%	19%	37%	9%	17%
航空券のみを出発前に手配(宿泊先は現地で手配)	3%	3%	2%	13%	7%	4%	3%	2%	0%	1%	3%	4%	2%	2%	1%	5%	5%	0%

希望する日本旅行の滞在日数

(回答は1つ)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	2,251	147	326	364	330	283	289	256	256
平均滞在日数(日)	8.0	5.0	8.8	6.5	8.6	7.6	8.9	8.9	8.2
1-3日	3%	20%	4%	2%	1%	2%	1%	1%	4%
4-5日	27%	57%	19%	44%	32%	29%	10%	15%	21%
6-7日	36%	17%	32%	41%	42%	40%	32%	36%	39%
8-9日	7%	1%	6%	5%	5%	4%	17%	11%	5%
10日以上	26%	5%	39%	8%	20%	25%	40%	38%	31%

日本旅行で、あなたがお金をかけたいもの

(回答は3つまで選択)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1,040	1,211	60	87	68	258	98	266	84	246	154	129	167	122	194	62	215	41
宿泊施設	42%	43%	50%	44%	46%	40%	47%	44%	54%	46%	36%	41%	44%	47%	45%	56%	30%	27%
食事	74%	74%	80%	76%	79%	59%	79%	79%	77%	84%	76%	74%	85%	84%	74%	73%	56%	61%
買い物(注3)	70%	81%	70%	67%	74%	88%	77%	84%	74%	81%	77%	82%	60%	68%	65%	73%	73%	83%
買い物(電化製品)	12%	20%	22%	15%	26%	37%	15%	20%	8%	12%	12%	10%	5%	8%	9%	21%	11%	27%
買い物(ファッション・化粧品関係)	17%	33%	25%	24%	28%	48%	17%	26%	19%	36%	24%	28%	19%	33%	11%	15%	10%	15%
買い物(趣味のもの)	32%	36%	25%	30%	31%	29%	33%	43%	44%	43%	43%	47%	32%	20%	27%	34%	27%	32%
買い物(お土産)	33%	23%	25%	17%	21%	18%	41%	31%	25%	12%	29%	32%	20%	27%	37%	21%	48%	46%
観光・レジャー(遊園地やテーマパーク、景勝地、ゴルフ・スキーなど)	57%	39%	33%	41%	59%	35%	40%	35%	36%	30%	45%	40%	65%	55%	63%	50%	78%	54%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%

(注1) 本ページの設問は「国・地域別の旅行嗜好」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、希望する日本旅行のスタイルを尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

(注3) 買い物は、①電化製品、②ファッション・化粧品関係、③趣味のもの、④お土産のいずれか1つ以上を選択した割合。

◆ 引き続き、日本旅館の宿泊ニーズが高い

- ・国・訪日経験にかかわらず「日本旅館」の人気の高い。「直近の日本旅行の宿泊施設」(p.5)では日本旅館に宿泊した割合は全体で47%となっており、実態との間に差がある。
- ・「ユースホステル・ゲストハウス」や「現地の人から借りる家・アパート」など、現地の人との交流を含んだ宿泊ニーズも相応にある。
- ・宿泊施設に求めることとしては「通信環境の整備」が国・訪日経験にかかわらず上位になっており、インターネット、Wi-Fi等、通信環境の整備といったハード面の対応が必要と思われる。また「英語対応」、国・地域によっては「母国語対応」といった言語対応や「日本文化の体験」「日本料理、地元の酒などの充実」など、ソフト面での対応も引き続き必要であろう。
- ・「観光施設へのアクセスのよさ」も重視されており、訪日客の利便性向上のための工夫も必要と考えられる。

(将来) 日本を旅行する場合に希望する宿泊施設 (回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1,040	1,211	60	87	68	258	98	266	84	246	154	129	167	122	194	62	215	41
日本旅館	74%	64%	60%	48%	71%	66%	69%	66%	65%	56%	72%	70%	77%	69%	79%	61%	77%	76%
豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	18%	44%	8%	31%	41%	58%	22%	51%	35%	41%	9%	23%	26%	46%	15%	27%	7%	29%
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	39%	35%	47%	59%	22%	16%	31%	30%	26%	35%	42%	57%	48%	42%	39%	40%	40%	32%
ユースホステル・ゲストハウス	21%	14%	35%	20%	19%	14%	21%	12%	21%	11%	14%	13%	19%	9%	20%	18%	26%	37%
現地の人から借りる家・アパート	32%	22%	25%	22%	38%	22%	22%	18%	36%	24%	27%	27%	36%	20%	36%	26%	32%	37%
その他	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

日本の宿泊施設に求めること (回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1,040	1,211	60	87	68	258	98	266	84	246	154	129	167	122	194	62	215	41
通信環境の整備(インターネット、Wi-Fi等)	39%	43%	27%	40%	34%	32%	44%	49%	46%	43%	40%	50%	40%	48%	41%	42%	36%	39%
観光施設へのアクセス	37%	33%	28%	28%	29%	28%	46%	32%	36%	38%	43%	47%	28%	24%	30%	31%	48%	49%
低価格	38%	26%	28%	31%	15%	7%	27%	25%	24%	28%	40%	33%	43%	39%	39%	40%	54%	32%
英語対応	34%	23%	8%	9%	19%	14%	14%	15%	38%	29%	21%	25%	49%	45%	47%	40%	37%	22%
日本文化の体験(浴衣・着物着用、餅つき、伝統的な遊び体験等)	28%	20%	28%	20%	31%	29%	27%	20%	19%	12%	23%	19%	23%	20%	33%	26%	32%	24%
日本料理、地元の酒などの充実	19%	24%	37%	30%	31%	27%	34%	33%	19%	17%	19%	19%	14%	16%	16%	21%	11%	12%
ショッピング施設へのアクセス	16%	25%	10%	10%	18%	28%	14%	23%	29%	35%	9%	15%	20%	26%	16%	19%	13%	24%
部屋からの眺望	20%	16%	25%	22%	9%	16%	18%	18%	14%	14%	26%	20%	28%	14%	15%	13%	18%	7%
広い温浴施設(露天風呂等)	17%	19%	48%	31%	35%	26%	13%	14%	10%	14%	25%	20%	11%	14%	9%	10%	14%	24%
宿泊施設外で夕食を食べることを選択できる	14%	13%	22%	20%	18%	11%	10%	13%	7%	11%	9%	9%	17%	17%	17%	13%	13%	24%
母国語対応	11%	10%	13%	17%	21%	15%	23%	16%	7%	3%	26%	11%	3%	4%	5%	5%	5%	5%
高価格でも高水準のサービスや施設	6%	13%	7%	11%	16%	18%	7%	12%	11%	13%	4%	11%	4%	11%	5%	11%	3%	10%
スパやエステの充実	5%	5%	10%	7%	7%	12%	2%	3%	8%	4%	3%	6%	4%	1%	8%	3%	3%	0%
宗教や信条への配慮	3%	2%	2%	2%	0%	4%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	3%	1%	7%	5%	3%	10%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%

(注1) 本ページの設問は「国・地域別の旅行嗜好」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、将来の日本旅行で泊まりたい宿泊施設および日本の宿泊施設に求めることを尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ← → (最大値)

21. <日本旅行希望者> 「(将来)日本旅行で体験したいことは？」

◆「桜」「日本料理」「自然や風景」「温泉」が引き続き人気。

- ・前回調査から多少の順位変動はあるものの、上位の顔ぶれは「自然」「食」「温泉」で変わっていない。その他では「有名な史跡や歴史的な建築物の見物」(2014年: 12位 → 2015年: 8位)「鉄道に乗る」(同: 13位 → 10位)「世界遺産の見物」(同: 14位 → 11位)などが順位を上げている。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→			全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
理由\訪日経験			なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
順位	前回順位	サンプル数	1,040	1,211	60	87	68	258	98	266	84	246	154	129	167	122	194	62	215	41
1	2↑	桜の観賞	75%	57%	53%	38%	76%	50%	70%	63%	71%	55%	74%	61%	80%	67%	80%	65%	79%	63%
2	1↓	伝統的日本料理を食べる	69%	61%	63%	66%	75%	53%	65%	65%	68%	64%	63%	65%	75%	66%	73%	47%	65%	54%
3	4↑	自然や風景の見物	63%	51%	52%	43%	68%	45%	60%	62%	48%	46%	58%	51%	65%	60%	72%	53%	67%	44%
4	6↑	温泉への入浴	63%	51%	65%	49%	69%	44%	67%	57%	54%	47%	66%	55%	62%	57%	64%	42%	61%	54%
5	3↓	雪景色観賞	63%	50%	42%	45%	56%	41%	61%	58%	48%	50%	62%	50%	67%	55%	69%	61%	69%	37%
6	5↓	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	61%	50%	50%	52%	47%	28%	60%	60%	51%	56%	53%	52%	69%	63%	67%	56%	67%	44%
7	7⇒	紅葉の観賞	62%	45%	28%	24%	47%	34%	55%	52%	58%	48%	66%	53%	68%	54%	69%	48%	65%	49%
8	12↑	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	56%	41%	43%	33%	40%	34%	60%	50%	44%	35%	55%	47%	57%	44%	63%	39%	59%	49%
9	9⇒	日本旅館での宿泊	58%	38%	48%	44%	37%	26%	54%	40%	39%	28%	53%	49%	67%	55%	70%	39%	65%	59%
10	13↑	鉄道に乗る	54%	30%	22%	18%	40%	18%	39%	34%	36%	29%	53%	43%	54%	36%	64%	42%	73%	37%
11	14↑	世界遺産の見物	50%	32%	28%	24%	34%	24%	47%	36%	31%	26%	53%	40%	45%	38%	59%	37%	62%	39%
12	17↑	食品や飲料のショッピング	41%	39%	30%	34%	43%	28%	33%	43%	44%	48%	32%	34%	52%	46%	52%	37%	33%	41%
13	16↑	日本文化の体験(寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作など)	47%	32%	32%	21%	29%	27%	42%	36%	29%	31%	44%	27%	44%	42%	58%	53%	60%	22%
14	-	繁華街の街歩き	45%	32%	27%	26%	34%	25%	40%	40%	31%	24%	40%	32%	59%	45%	54%	39%	48%	41%
15	15⇒	遊園地やテーマパークに行く	40%	35%	27%	37%	37%	34%	48%	41%	38%	28%	37%	43%	41%	27%	39%	31%	44%	39%
16	-	スイーツを食べる	34%	36%	22%	30%	38%	31%	38%	41%	40%	34%	44%	51%	28%	36%	30%	27%	35%	37%
17	-	伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	40%	30%	42%	29%	44%	32%	48%	40%	45%	26%	30%	25%	35%	16%	43%	35%	42%	39%
18	19↑	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	42%	25%	25%	26%	13%	16%	24%	25%	19%	16%	40%	34%	61%	43%	54%	44%	48%	29%
19	20↑	日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む	34%	30%	38%	47%	63%	35%	30%	29%	26%	23%	29%	31%	37%	27%	35%	32%	29%	22%
20	18↓	洋服やファッション雑貨のショッピング	32%	30%	28%	25%	31%	32%	16%	18%	38%	33%	34%	33%	41%	41%	39%	35%	25%	24%
21	-	伝統工芸品の購入	40%	23%	28%	17%	32%	28%	26%	20%	26%	17%	36%	29%	32%	23%	47%	29%	59%	44%
22	-	化粧品や医薬品の購入	26%	35%	17%	20%	41%	34%	40%	46%	42%	41%	29%	32%	17%	25%	23%	23%	19%	17%
23	24↑	農作物や果実の採取(リンゴ・いちご狩り等)	37%	25%	10%	1%	6%	17%	17%	25%	31%	27%	43%	34%	51%	40%	49%	32%	39%	24%
24	23↓	イベント・祭りの見物	38%	23%	27%	25%	22%	17%	47%	25%	14%	17%	31%	29%	35%	26%	52%	39%	45%	27%
25	27↑	日本の人々と交流	34%	20%	23%	26%	28%	17%	31%	21%	19%	15%	32%	27%	25%	19%	40%	27%	50%	34%
26	22↓	近代的/先端的な建築物の見物	30%	23%	20%	15%	16%	19%	23%	24%	19%	18%	40%	29%	25%	27%	38%	37%	34%	41%
27	10↓	安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	32%	21%	42%	34%	15%	11%	19%	20%	21%	13%	42%	43%	40%	26%	39%	23%	27%	27%
28	26↓	美術品や文化財、博物館の鑑賞	28%	21%	17%	21%	13%	17%	27%	30%	18%	13%	37%	29%	20%	18%	39%	23%	30%	32%
29	28↓	ナイトライフ(バーやクラブ、ナイトマーケット等)体験	25%	20%	17%	16%	32%	25%	27%	23%	17%	14%	28%	18%	33%	20%	29%	24%	18%	24%
30	31↑	豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	15%	28%	7%	23%	32%	31%	13%	38%	26%	24%	12%	16%	19%	34%	14%	18%	6%	24%

(注1) 本ページの設問は「国・地域別の旅行嗜好」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行で体験したいことを尋ねたものであり、56の選択肢のうち人気の高い上位30項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目を赤または橙で塗りつぶした。

22. <訪日経験者> 温泉・大浴場への入浴経験有無

<日本旅行希望者> 温泉・大浴場への入浴意向、温泉で関心のあるもの

◆温泉の中で関心のあるものでは眺望と泉質や効能が上位に挙がる

- ・訪日経験者の温泉・大浴場への入浴経験は訪日経験1回で3～5割、2回以上で4～6割に上る。
- ・訪日希望者の温泉・大浴場への入浴意向は訪日経験がない場合は4割にとどまるが、訪日経験があると5割を超え、訪日旅行を通じて温泉への関心が高まることうかがえる。
- ・日本の温泉で関心のあるものでは「眺めのよい風呂」「雪見風呂」が上位を占めており、風呂からの眺望に関心が高いことが分かる。次いで「神経痛、関節痛、慢性消化器病などの症状に効く湯」「お湯の泉質や成分」と続いており、泉質や効能への関心の高さがうかがえる。

<訪日経験者> 温泉・大浴場への入浴経験有無

(回答は1つ)

回答者→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
温泉入浴経験有無 訪日経験	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	963	1,190	142	187	197	138	127	239	91	297	135	107	106	122	80	47	85	53
温泉・大浴場へ実際に入浴したことがある	42%	56%	39%	55%	54%	58%	35%	59%	38%	60%	38%	51%	34%	50%	46%	40%	45%	53%
宿泊した観光旅館に温泉・大浴場はあったが入浴しなかった	21%	23%	14%	17%	22%	27%	24%	23%	19%	20%	27%	32%	25%	21%	14%	28%	24%	34%
温泉・大浴場のある旅館に泊まった経験はないが入浴に関心はある	26%	14%	34%	19%	18%	13%	21%	7%	27%	14%	27%	13%	30%	20%	30%	17%	27%	9%
温泉・大浴場のある旅館に泊まった経験はないし入浴には抵抗感がある	8%	6%	10%	6%	5%	1%	17%	10%	13%	6%	4%	4%	9%	7%	9%	11%	2%	4%
その他	2%	1%	3%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	0%	4%	0%	2%	2%	1%	4%	2%	0%

<日本旅行希望者> 温泉・大浴場への入浴意向

(回答は1つ)

回答者→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
訪日経験→	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1,040	1,211	60	87	68	258	98	266	84	246	154	129	167	122	194	62	215	41
是非入浴したい	39%	54%	42%	43%	38%	66%	28%	48%	26%	52%	44%	57%	37%	47%	33%	50%	53%	68%
水着など、体を覆う物があれば、入浴したい	29%	26%	37%	34%	38%	24%	28%	24%	33%	23%	23%	25%	29%	30%	34%	27%	23%	22%
関心はあるが、入浴するかどうかは分からない	27%	15%	18%	22%	22%	9%	39%	20%	36%	21%	32%	13%	25%	11%	26%	15%	19%	5%
入浴は抵抗がある	5%	5%	3%	1%	1%	1%	5%	8%	5%	3%	2%	5%	9%	10%	7%	6%	5%	5%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	0%	0%

<日本旅行希望者> 日本の温泉で関心のあるもの

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	2,251	147	326	364	330	283	289	256	256
眺めのよい風呂	45%	51%	25%	58%	32%	48%	54%	44%	57%
雪見風呂	43%	44%	40%	57%	37%	35%	48%	43%	39%
神経痛、関節痛、慢性消化器病などの症状に効く湯	41%	26%	32%	51%	33%	37%	45%	49%	45%
お湯の泉質や成分	38%	34%	40%	37%	33%	30%	45%	43%	45%
露天風呂	35%	50%	34%	41%	34%	29%	35%	29%	33%
美人の湯	33%	20%	30%	41%	25%	19%	40%	47%	40%
客室露天風呂	31%	44%	26%	46%	35%	31%	24%	23%	22%
温泉街の風情・雰囲気	31%	28%	32%	39%	22%	33%	23%	25%	43%
源泉かけ流しであること	28%	25%	22%	23%	16%	24%	44%	42%	31%
秘湯	26%	22%	32%	30%	22%	20%	26%	26%	27%
泥湯や砂湯などユニークな入浴法	23%	10%	22%	21%	15%	24%	27%	33%	26%
家族風呂	23%	27%	25%	17%	18%	23%	21%	26%	29%
湯めぐり	19%	16%	23%	15%	15%	16%	18%	23%	25%
日帰り入浴	15%	14%	14%	11%	11%	17%	19%	23%	13%
大浴場	12%	11%	12%	16%	12%	16%	8%	9%	12%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
特に関心のあるものはない	3%	4%	0%	2%	9%	4%	4%	3%	1%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、温泉・大浴場への入浴経験有無を尋ねたものと、「国・地域別の旅行嗜好」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、温泉・大浴場への入浴意向、日本の温泉で関心のあるものを尋ねたものである。

(注2) 上の2表はカースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

(注3) 下表は上位5項目を赤で塗りつぶした。

23. <訪日経験者> 「地方観光地※を訪れたことはありますか？今後訪れたいですか？また、訪れた際にしたいことは？」

◆ 地方観光地へ「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせた比率は約9割

- ・地方観光地への訪問経験は6～8割に上る。
- ・「ぜひ旅行したい」比率は韓国以外で約5割となっており、今後の地方訪問に期待が持たれる。
- ・地方観光地を訪れた際にしたいことでは温泉、自然観光地、歴史的な建造物・遺跡や街並みが人気なほか、「郷土料理を食べる」「その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう」などの「食」にも高い関心が寄せられている。

(※)「地方観光地」とは、「首都圏・都市部から離れた地域」として質問している。

日本の地方観光地の訪問経験有無および今後の訪問意向

(回答は1つ)

回答者→		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数		2,153	329	335	366	388	242	228	127	138
訪問経験有り	以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	35%	21%	44%	33%	39%	40%	35%	29%	42%
	以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	32%	37%	31%	37%	28%	33%	26%	28%	32%
	以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	4%	6%	2%	2%	5%	3%	4%	6%	2%
	以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	2%	4%	1%	1%	1%	2%	3%	2%	4%
	(小計)訪問経験有り	73%	67%	78%	74%	73%	77%	68%	66%	80%
訪問経験なし	旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	16%	18%	16%	16%	12%	13%	21%	21%	14%
	旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	10%	14%	6%	9%	13%	8%	8%	11%	6%
	旅行したことはなく、今後もあまり訪れたいと思わない	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%
	旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	1%	1%	0%	1%	2%	0%	2%	1%	0%
	(小計)訪問経験なし	27%	33%	22%	26%	27%	23%	32%	34%	20%
(小計)ぜひ旅行したい		51%	39%	60%	49%	51%	53%	55%	50%	57%
(小計)ぜひ＋機会があれば旅行したい		93%	89%	97%	96%	92%	94%	89%	90%	94%

日本の地方観光地を訪れた際にしたいこと

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	2,001	293	325	350	357	228	204	114	130
温泉を楽しむ	57%	69%	50%	59%	53%	47%	57%	62%	57%
自然観光地を訪れる	56%	48%	53%	66%	44%	58%	62%	63%	69%
郷土料理を食べる	52%	50%	41%	57%	44%	61%	61%	62%	59%
歴史的な街並みを楽しむ	48%	51%	38%	47%	45%	51%	49%	55%	58%
歴史的な建造物(寺や神社、城など)や遺跡を訪れる	48%	43%	38%	58%	41%	50%	48%	54%	58%
その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう	46%	35%	43%	55%	41%	39%	60%	55%	55%
雪景色を楽しむ	45%	35%	41%	47%	43%	50%	48%	54%	56%
花や紅葉を楽しむ	44%	26%	38%	43%	45%	53%	49%	60%	62%
都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ	41%	31%	30%	43%	39%	49%	49%	57%	53%
その土地の菓子を購入する	38%	27%	35%	42%	42%	43%	38%	33%	51%
伝統芸能や文化を楽しむ	36%	26%	31%	40%	27%	49%	37%	50%	54%
その土地の祭りを楽しむ	36%	38%	20%	38%	28%	42%	43%	46%	54%
その土地で作られた工芸品を購入する	31%	21%	32%	26%	26%	39%	34%	39%	52%
その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を買う	28%	13%	34%	31%	32%	16%	31%	35%	41%
その土地のお酒を飲む	27%	27%	34%	31%	20%	26%	19%	25%	31%
地域に住む人々との触れ合いを楽しむ	26%	14%	25%	27%	17%	38%	24%	37%	48%
動物や植物を見る	23%	13%	30%	13%	25%	21%	28%	39%	28%
その土地のお酒を購入する	20%	18%	28%	20%	18%	17%	13%	20%	24%
スキーやウィンタースポーツを楽しむ	18%	7%	25%	16%	16%	22%	16%	25%	22%
ドライブを楽しむ	17%	11%	18%	11%	10%	14%	29%	47%	24%
山登りやハイキングを楽しむ	16%	9%	22%	10%	10%	17%	20%	31%	26%
サイクリングを楽しむ	14%	2%	14%	17%	6%	30%	11%	20%	26%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(注1)本ページの設定は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、日本の地方観光地の訪問経験の有無および今後の訪問意向等を尋ねたものである。

(注2)上表はカースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

(注3)下表は上位5項目を赤で塗りつぶした。

24. <全員> 不安材料「日本旅行をするとした場合、不安材料はありますか？／震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」

◆ 言葉に加え、地震や放射能についての不安がある

- ・前回調査と比較して、費用面での不安は減少したが、言葉や地震・放射能についての不安は引き続き上位にある。また、個人旅行（FIT）化の影響からか、「公共交通機関」に対する不安が順位を上げている。
- ・イスラム圏のマレーシア・インドネシアでは「宗教に対する理解」や「食べ物が合わない」ことに対する不安が比較的高い水準であり、ハラール等、イスラム圏に対する理解と対応も必要であると考えられる。
- ・東日本大震災に関連した日本旅行に対する考え方においては「震災後から、今でも日本旅行を控えている」の回答は、徐々に減少傾向にある（2013年：25% → 2014年：23% → 2015年：17%）。

不安材料「日本旅行をするとした場合、不安材料はありますか

（回答はあてはまるもの全て）

回答者→			全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
理由・訪日経験			なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
順位	前回順位	サンプル数	1,958	963	1,190	201	142	187	179	197	138	144	127	239	129	91	297	260	135	107	287	106	122	388	80	47	370	85	53
1	2↑	言葉が通じることが不安	52%	43%	40%	32%	36%	30%	44%	38%	36%	57%	46%	42%	60%	58%	49%	52%	34%	34%	54%	55%	44%	55%	46%	36%	54%	39%	34%
2	4↑	地震が起こるかどうか心配	38%	34%	36%	44%	45%	46%	28%	31%	26%	25%	22%	27%	52%	41%	41%	36%	30%	29%	40%	37%	34%	40%	38%	34%	35%	35%	45%
3	3→	放射能による健康被害が心配	34%	38%	37%	64%	63%	63%	33%	37%	29%	34%	39%	38%	48%	49%	42%	23%	14%	12%	40%	39%	31%	32%	33%	26%	21%	25%	19%
4	1↓	滞在（費）地での費用が高い	44%	29%	24%	30%	22%	30%	23%	12%	9%	34%	28%	23%	22%	21%	15%	48%	42%	35%	49%	38%	35%	59%	54%	45%	52%	36%	38%
5	5→	渡航費用が高い	38%	25%	21%	14%	15%	13%	21%	14%	11%	33%	29%	31%	26%	21%	13%	24%	20%	19%	46%	33%	36%	54%	38%	34%	53%	47%	38%
6	6→	放射能の安全性に関する情報が分からない	27%	28%	26%	49%	49%	49%	23%	23%	19%	26%	25%	26%	27%	36%	24%	17%	10%	14%	29%	31%	19%	27%	29%	21%	22%	21%	21%
7	10↑	公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない	23%	16%	18%	13%	15%	14%	16%	9%	10%	28%	20%	21%	24%	15%	15%	20%	10%	20%	25%	19%	19%	27%	18%	34%	26%	26%	21%
8	8→	携帯電話や通信機器が利用づらい（Wi-Fi等が利用しづらい）	20%	17%	18%	9%	10%	14%	28%	19%	14%	16%	17%	26%	17%	15%	18%	17%	15%	15%	21%	18%	13%	22%	14%	15%	23%	29%	21%
9	9→	病気や怪我にあった時が心配	17%	18%	18%	13%	15%	16%	17%	22%	17%	22%	17%	22%	12%	18%	16%	18%	18%	24%	17%	11%	13%	20%	20%	19%	18%	21%	21%
10	7↓	地震による被害の復旧の状況が分からない	17%	20%	18%	18%	25%	25%	15%	18%	24%	16%	16%	17%	19%	24%	15%	14%	12%	6%	20%	26%	22%	18%	23%	19%	14%	14%	13%
11	13↑	申込み手続きが面倒	15%	11%	7%	5%	6%	6%	29%	22%	14%	8%	5%	3%	6%	7%	6%	9%	7%	8%	9%	2%	4%	14%	6%	13%	27%	27%	23%
12	12→	出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	15%	7%	9%	5%	4%	7%	14%	7%	7%	12%	8%	14%	17%	3%	7%	13%	8%	7%	14%	4%	4%	21%	11%	13%	17%	12%	17%
13	16↑	食べ物が合わない	13%	11%	7%	6%	11%	7%	19%	15%	13%	11%	9%	5%	2%	3%	4%	14%	9%	8%	5%	8%	2%	16%	8%	13%	23%	28%	13%
14	15↑	治安が心配	13%	10%	7%	11%	7%	8%	21%	16%	13%	8%	6%	4%	5%	4%	6%	18%	13%	10%	14%	8%	5%	11%	5%	4%	11%	14%	13%
15	19↑	自国金融機関のキャッシュカードを利用できる場所が少ない	10%	7%	8%	2%	4%	4%	12%	9%	11%	6%	3%	5%	5%	1%	5%	7%	7%	18%	7%	5%	2%	15%	6%	19%	15%	21%	17%
16	18↑	外貨両替を利用できる場所が少ない	8%	9%	8%	2%	6%	4%	10%	11%	10%	5%	6%	8%	8%	8%	7%	6%	8%	12%	7%	5%	8%	13%	8%	9%	11%	18%	19%
17	21↑	習慣が合わない	9%	10%	5%	5%	6%	5%	16%	15%	14%	11%	13%	3%	5%	1%	2%	16%	16%	14%	4%	4%	2%	8%	4%	9%	8%	14%	6%
18	22↑	信仰する宗教に対する理解と配慮が乏しい	11%	7%	5%	6%	4%	4%	13%	13%	10%	1%	4%	2%	7%	2%	2%	12%	7%	7%	8%	3%	2%	15%	8%	15%	14%	13%	13%
19	17↓	クレジットカードを利用できる場所が少ない	8%	7%	7%	1%	4%	6%	8%	11%	9%	4%	7%	4%	9%	4%	5%	7%	4%	7%	6%	4%	6%	11%	8%	28%	12%	15%	15%
20	23↑	日本に行くまでの時間がかかりすぎる	5%	4%	4%	2%	1%	4%	6%	6%	7%	3%	2%	2%	5%	2%	5%	6%	4%	6%	6%	6%	1%	5%	4%	11%	8%	9%	11%
-	-	その他	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	6%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	0%

（注1）上位5項目を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

（注2）先入観を持たれないよう、東日本大震災に関する質問は本問の後で尋ねた。

日本で起きた東日本大震災に関連して、日本旅行に対する考えは変化したか（3ヶ年比較）

（回答は1つ）

回答者→			全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
サンプル数			4000	4000	4,111	500	500	530	500	500	514	500	500	510	500	500	517	500	500	502	500	500	515	500	500	515	500	500	508
			2013調査	2014調査	2015調査	2013調査	2014調査	2015調査	2013調査	2014調査	2015調査	2013調査	2014調査	2015調査	2013調査	2014調査	2015調査	2013調査	2014調査	2015調査	2013調査	2014調査	2015調査	2013調査	2014調査	2015調査	2013調査	2014調査	2015調査
震災後から、今でも日本旅行を控えている			25%	23%	17%	51%	45%	33%	25%	17%	14%	13%	8%	9%	42%	40%	18%	7%	8%	11%	29%	32%	19%	21%	21%	15%	16%	16%	17%
震災直後は日本旅行を控えていたが、今はそう思っていない			32%	34%	37%	23%	25%	33%	45%	49%	46%	27%	31%	32%	30%	29%	47%	30%	32%	30%	29%	26%	33%	27%	33%	35%	42%	45%	41%
震災があったが、日本旅行は控えず、今も思う			37%	39%	36%	14%	23%	19%	24%	29%	33%	50%	53%	42%	26%	28%	28%	61%	58%	53%	39%	39%	42%	48%	44%	41%	32%	34%	32%
震災と関係なく、日本旅行はしたいと思わない			6%	5%	10%	13%	7%	15%	6%	5%	7%	10%	8%	17%	2%	2%	8%	2%	2%	6%	4%	3%	5%	3%	3%	10%	10%	5%	11%

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

25. <全員> 「今後オリンピックがどの国・どの都市で開催されるか知っていますか？」

◆ 今後のオリンピック開催地への関心は、全体的には低い、中国での関心は高い

- ・開催まで残り1年をきった2016年リオ五輪だが、いまだ過半数が開催場所を「知らない／関心がない」と回答している。その後の平昌五輪、東京五輪も同様で、過半数が開催場所を「知らない／関心がない」と回答している。
- ・国・地域別に比較すると、中国は全般的にオリンピックへの関心が高いのが特徴的である。

2016年の夏季オリンピック（リオデジャネイロ／ブラジル）

(回答は1つ)

回答者→ 性別→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
サンプル数	2,074	2,037	292	238	237	277	288	222	252	265	249	253	258	257	258	257	240	268
国・都市ともに知っている	24%	18%	22%	9%	46%	48%	22%	9%	17%	12%	19%	13%	18%	10%	24%	16%	30%	22%
国は知っている	20%	18%	19%	16%	24%	22%	13%	12%	15%	10%	28%	28%	21%	11%	20%	23%	21%	24%
都市は知っている	5%	5%	4%	8%	5%	5%	2%	2%	6%	6%	4%	3%	7%	3%	9%	7%	3%	9%
知らない／関心がない	50%	59%	55%	66%	24%	26%	63%	77%	62%	73%	48%	56%	54%	76%	47%	55%	46%	45%

2018年の冬季オリンピック（平昌／韓国）

(回答は1つ)

回答者→ 性別→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
サンプル数	2,074	2,037	292	238	237	277	288	222	252	265	249	253	258	257	258	257	240	268
国・都市ともに知っている	16%	14%	37%	32%	25%	34%	7%	5%	5%	6%	10%	7%	13%	6%	12%	12%	14%	10%
国は知っている	18%	17%	12%	10%	25%	26%	12%	14%	11%	8%	23%	25%	14%	11%	19%	22%	28%	23%
都市は知っている	7%	6%	8%	9%	10%	6%	4%	2%	4%	4%	6%	6%	8%	4%	9%	4%	7%	9%
知らない／関心がない	60%	63%	43%	49%	40%	34%	76%	79%	80%	82%	61%	62%	66%	79%	61%	62%	51%	57%

2020年の夏季オリンピック（東京／日本）

(回答は1つ)

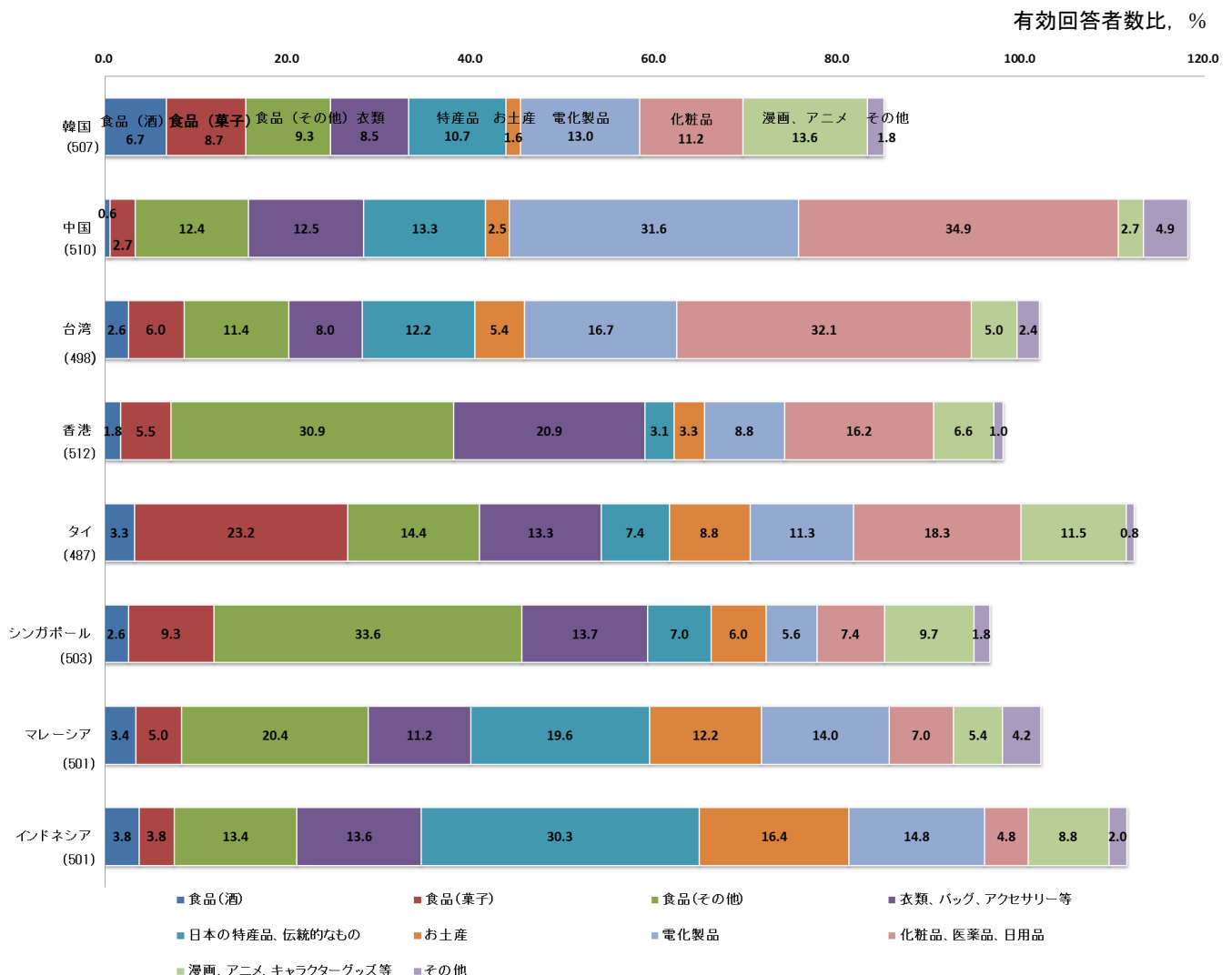
回答者→ 性別→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
サンプル数	2,074	2,037	292	238	237	277	288	222	252	265	249	253	258	257	258	257	240	268
国・都市ともに知っている	17%	13%	17%	11%	27%	35%	16%	8%	12%	9%	13%	9%	14%	7%	19%	14%	18%	9%
国は知っている	17%	14%	12%	10%	26%	21%	12%	11%	10%	6%	25%	19%	14%	11%	18%	15%	18%	20%
都市は知っている	8%	6%	8%	6%	10%	6%	4%	2%	7%	5%	6%	8%	9%	4%	10%	7%	10%	13%
知らない／関心がない	58%	66%	63%	73%	37%	38%	68%	78%	71%	80%	55%	64%	63%	79%	53%	65%	54%	58%

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ⇐⇒ (最大値)

26. <全員> 自由回答「日本旅行をするとして、日本で買いたい物は何ですか？」

◆ 国・地域によって嗜好に違いがみられる

- ・今回調査では、回答者が自由に記入する形式で、「日本旅行をするとして、日本で買いたいものは何ですか？」との設問を設けた。様々な品目に取り上げられたが、国・地域によって嗜好に違いがみられた。
- ・買い物意欲全般についても国・地域によって差がみられ、特に中国は複数の品目を挙げる人が多いなど、買い物意欲の高さがうかがえる。
- ・韓国では、「漫画、アニメ、キャラクターグッズ等」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。また、「食品（酒）」を買いたいと答えた人の割合も8地域の中で最も高かった。
- ・中国では、「化粧品、医薬品、日用品」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。また、「電化製品」を買いたいと答えた人の割合も8地域の中で最も高かった。
- ・台湾では、「化粧品、医薬品、日用品」を買いたいと答えた人が最も多かった。
- ・香港では、「食品（その他）」を買いたいと答えた人が最も多かった。また、「衣類、バッグ、アクセサリ等」を買いたいと答えた人の割合が8地域の中で最も高かった。
- ・タイでは、「食品（菓子）」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。
- ・シンガポールでは、「食品（その他）」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。
- ・マレーシアでは、「食品（その他）」を買いたいと答えた人が多かった。
- ・インドネシアでは、「日本の特産品」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。



(注1) 複数回答あり。国・地域名の下に数字は有効回答者数。

(注2) 食品（その他）は、酒・菓子以外の食品。