

「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行需要調査」について（調査概要）

本書では、第I編と第Ⅲ編にて、下記調査データを使用しています。

調査名 : JTBF旅行実態調査
 調査対象 : 全国16～79歳の男女
 調査方法 : ウェブ調査
 調査項目 : 主に旅行実態を調査
 調査時期 : 2015年3月実施
 調査の対象とした旅行実施期間 : 2014年1月～12月
 回答者属性:

<国内宿泊観光旅行>

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
標本数(人)	111	649	872	824	682	780	572	152	647	735	768	748	872	575	8,987
構成比(%)	1.2	7.2	9.7	9.2	7.6	8.7	6.4	1.7	7.2	8.2	8.5	8.3	9.7	6.4	100.0
年齢(歳)	男性							女性							合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
トリップ数(件)	218	1,485	1,906	1,794	1,543	1,842	1,357	275	1,427	1,530	1,659	1,720	2,066	1,328	20,150
構成比(%)	1.1	7.4	9.5	8.9	7.7	9.1	6.7	1.4	7.1	7.6	8.2	8.5	10.3	6.6	100.0

<海外観光旅行>

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
標本数(人)	26	331	530	454	383	439	313	43	380	444	440	475	502	247	5,007
構成比(%)	0.5	6.6	10.6	9.1	7.6	8.8	6.3	0.9	7.6	8.9	8.8	9.5	10.0	4.9	100.0
年齢(歳)	男性							女性							合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
トリップ数(件)	30	413	668	582	523	598	397	50	476	572	565	632	678	326	6,510
構成比(%)	0.5	6.3	10.3	8.9	8.0	9.2	6.1	0.8	7.3	8.8	8.7	9.7	10.4	5.0	100.0

※国勢調査時の人口(地域・性別・年代)に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層および高齢層において不足した属性あり

本文では、I-1「日本人の旅行市場の概況」、I-2「日本人の国内旅行」、I-3「日本人の海外旅行」で使用

調査名 : JTBF旅行需要調査
 調査対象 : 全国15～79歳の男女
 調査方法 : 訪問留め置き調査
 調査項目 : 主に旅行回数、旅行意向、他旅行に関する意識を調査
 調査時期 : 2014年5月から毎月実施
 調査の対象とした旅行実施(意向)期間 : 設問によって異なる(本文参照)
 回答者属性:

2014年	男性							女性							合計
	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
標本数(人)	36	76	101	105	91	108	77	36	75	97	105	90	116	87	1,200
構成比(%)	3.0	6.3	8.4	8.8	7.6	9.0	6.4	3.0	6.3	8.1	8.8	7.5	9.7	7.3	100.0
2015年	男性							女性							合計
	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
標本数(人)	36	76	97	109	92	108	78	36	73	97	105	90	111	92	1,200
構成比(%)	3.0	6.3	8.1	9.1	7.7	9.0	6.5	3.0	6.1	8.1	8.8	7.5	9.3	7.7	100.0

※国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て。ただし月によって、各セルの標本数は±1～2程度変動あり。

本文では、I-1「日本人の旅行市場の概況」、I-4「日本人の旅行に対する意識」、およびⅢ-1「旅行業」で使用