

【参考資料1】

**DBJ・JTBF アジア8地域・訪日外国人旅行者の
意向調査(平成27年版)**

地域別の特徴

1. 韓国

【満足した点 BEST 5】

- ① 温泉への入浴
- ② 伝統的・日本料理
- ③ 自然や風景の見物
- ④ **有名な史跡・歴史的な建築物**
- ⑤ 現地の人々が普段利用している安価な食事

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 温泉
- ② 日本的な街並み
- ③ 日本旅館
- ④ 富士山
- ⑤ **雪景色**

(全員回答)

【体験したいこと BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理を食べる
- ② 普段の安価な食事を食べる
- ③ 温泉への入浴
- ④ 自然や風景の見物
- ⑤ 日本旅館での宿泊

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 母国語の通用度
- ③ 旅行代金
- ④ **携帯電話や通信機器の利便性 (Wi-Fi等の充実度)**
- ⑤ **外貨両替**

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 放射能による健康被害
- ② 放射能の情報不足
- ③ 地震
- ④ 言葉
- ⑤ 滞在費

(全員回答)

【認知度が40%を越す観光地】

福島、神戸、九州、福岡／博多
(全員回答)
(ゴールデンルート・北海道(含札幌)・沖縄を除く)

【泊まる】

- **安価なホテル**に宿泊した人／**安価なホテル**の宿泊を希望する人の割合が他地域と比較して高い。
(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 宿泊施設に「**広い温浴施設(露天風呂等)**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【買う】

- 免税制度、外貨両替、カード決済が今より**利用しやすくなっても使う金額は変わらない**と考える人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「**漫画、アニメ、キャラクターグッズ等**」、「**食品(酒)**」を買いたいと答えた人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)

【旅行地の選定】

- 「**渡航時間の短さ**」で日本旅行を選んだ人の割合／「**渡航時間の短さ**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答／日本旅行希望者回答)
- 行ってみたい日本の観光地のイメージとして「**居酒屋**」を挙げる人が相応に多い。(全員回答)
- 「**震災後から、今でも日本旅行を控えている**」と答えた人の割合が8地域の中で最も高い。(全員回答)

【旅行スタイル】

- 実際の滞在日数(平均)は5.1日／希望の滞在日数(平均)は5.0日と、いずれも8地域で最も短い日数だった。(訪日経験者回答／日本旅行希望者)
- **少人数**で旅行したいと考える人が多い。(全員回答)
- **乗り合いバス**を利用した人が比較的多い。(訪日経験者)

(注) 赤字は他地域と比較して特徴的な点。

2. 中国

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② 自然や風景の見物
- ③ 温泉への入浴
- ④ **桜の観賞**
- ⑤ **化粧品や医薬品の購入**

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 富士山
- ② 桜
- ③ 温泉
- ④ 日本的な街並み
- ⑤ **ショッピングモール**

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 伝統的**日本料理**を食べる
- ② 桜の観賞
- ③ 自然や風景の見物
- ④ 温泉への入浴
- ⑤ 雪景色観賞

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 母国語の通用度
- ② **日本人々と交流**
- ③ 英語の通用度
- ④ **免税制度**
- ⑤ **携帯電話や通信機器の利便性 (Wi-Fi等の充実度)**

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 放射能による健康被害
- ③ 地震
- ④ **申込み手続き**
- ⑤ 放射能の情報不足

(全員回答)

【認知度が40%を超える観光地】

神戸、広島、長崎

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(含札幌)・沖縄を除く)

【泊まる】

- **日本旅館と高級ホテル**に宿泊した人／宿泊を希望する人が多い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 「**温泉に是非入浴したい**」という人が多く、宿泊施設に「**広い温浴施設(露天風呂等)**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【買う】

- 「**電化製品**」「**化粧品、医薬品、日用品**」を買いたいと答えた人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)
- 「**ショッピングモール**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)
- 免税制度、外貨両替、カード決済が今より**利用しやすかったらもっとお金を使う**と回答した人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 日本旅行を希望する割合が前回調査より8ポイント上昇している。(全員回答)
- 「**北海道**」「**富山**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「**日本でのショッピング**」を目的に日本旅行を選んだ人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【旅行スタイル】

- **大人数での旅行**を希望する割合が8地域の中で最も高い。(全員回答)
- **高級な料理**や**豪華で快適なホテルでの宿泊**を希望する割合が8地域の中で圧倒的に高く、高いお金を払っても上質な旅行を希望している。(全員回答)
- 日本旅行の情報を**口コミサイト**で収集した人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 日本国内での移動手段として**タクシー**を利用した人の割合が8地域の中で最も高い。(訪日経験者回答)

(注) 赤字は他地域と比較して特徴的な点。

3. 台湾

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② 自然や風景の見物
- ③ 温泉への入浴
清潔さ／衛生面
- ⑤ 現地の人々が普段利用している**安価な食事**

(訪日経験者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 母国語の通用度
- ③ **携帯電話や通信機器の利便性 (Wi-Fi等の充実度)**
- ④ 旅行代金
免税制度

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 温泉
- ② 日本的な街並み
- ③ 桜
- ④ 富士山
- ⑤ 日本旅館

(全員回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 放射能による健康被害
- ③ 渡航費
- ④ 滞在費
- ⑤ 放射能の情報不足

(全員回答)

【体験したいこと BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**を食べる
- ② 桜の観賞
- ③ 自然や風景の見物
- ④ 温泉への入浴
- ⑤ 雪景色観賞
普段の**安価な食事**を食べる

(日本旅行希望者回答)

【認知度が40%を越す観光地】

函館、**青森**、仙台／松島、福島
軽井沢、神戸、広島、**四国**
九州、福岡／博多、長崎
熊本／阿蘇、宮崎、鹿児島

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(含札幌)・沖縄を除く)

【泊まる】

- **高級ホテルと日本旅館**に宿泊した人／**日本旅館**での宿泊を希望する人が多い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 宿泊施設に「**通信環境の整備(インターネット、Wi-Fi等)**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【買う】

- 「**化粧品、医薬品、日用品**」を買いたいと答えた人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)
- 「**ドラッグストア**」「**ショッピングモール**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)
- 免税制度が今より**利用しやすかったらもっとお金を使う**と回答した人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**函館**」「**沖縄**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「**治安の良さ**」「**日本でのショッピング**」をきっかけに日本旅行を希望する人が多い。(日本旅行希望者回答)
- 他地域と比較して、日本各地の観光地を幅広く認知している。(全員回答)

【旅行スタイル】

- **ガイド付きパック旅行**を利用した人の割合／希望する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 日本旅行の情報を**個人ブログ**により収集した人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 日本国内での移動手段として**貸切バス**を利用した人の割合が8地域の中で最も高い。(訪日経験者回答)

(注) 赤字は他地域と比較して特徴的な点。

4. 香港

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② 温泉への入浴
- ③ 自然や風景の見物
- ④ **清潔さ／衛生面**
- ⑤ 現地の人が普段利用している安価な食事

(訪日経験者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 母国語の通用度
- ③ 旅行代金
- 免税制度**
- ⑤ **ブランド品や宝飾品のショッピング**

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 日本的な街並み
- ② 温泉
- ③ 桜
- ④ 富士山
- ⑤ **紅葉**

(全員回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 放射能による健康被害
- ③ 地震
- ④ 放射能の情報不足
- ⑤ 滞在費

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 伝統的**日本料理**を食べる
- ② 桜の観賞
- ③ 紅葉の観賞
- ④ 普段の安価な食事を食べる
- ⑤ 雪景色観賞

(日本旅行希望者回答)

【認知度が40%を超える観光地】

函館、仙台／松島、福島、神戸、広島、四国、**九州**
福岡／博多、長崎、熊本／阿蘇
宮崎、鹿児島

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(含札幌)・沖縄を除く)

【泊まる】

- **インターネット**で宿泊手配した人の割合が8地域の中で最も高い。(訪日経験者回答)
- **日本旅館**に宿泊した人／宿泊を希望する人が多い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 宿泊施設に「**ショッピング施設へのアクセス**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【買う】

- 「**食品(その他)**」「**衣類、バッグ、アクセサリ等**」を買いたいと答えた人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)
- 「**スーパーマーケット**」「**百貨店**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**福岡／博多**」「**熊本／阿蘇**」「**鹿児島**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「**日本でのショッピング**」「**価格の安さ(日本で購入する商品の価格等)**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【旅行スタイル】

- ツアーガイドによる案内でなく、**自由に旅行先を周遊したい**と考える人が多い。(全員回答)
- ガイド付パック旅行ではなく、航空機・ホテルの個別手配を利用した人／希望する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 日本旅館への宿泊のほか、**現地の人から借りるアパートへの宿泊**を希望する人が比較的多い。(日本旅行希望者回答)

(注) 赤字は他地域と比較して特徴的な点。

5. タイ

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理
- ② 自然や風景の見物
- ③ 温泉への入浴
- ④ **桜の観賞**
- ⑤ **日本旅館での宿泊**

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 桜
- ② 富士山
- ③ 温泉
- ④ 日本的な街並み
- ⑤ **紅葉**

(全員回答)

【体験したいこと BEST 5】

- ① 桜の観賞
- ② 伝統的・日本料理を食べる
- ③ 温泉への入浴
普段の安価な食事を食べる
- ⑤ **紅葉の観賞**

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 母国語の通用度
- ③ 豪華で快適な高級ホテルでの宿泊
- ④ **日本の酒(日本酒・焼酎)**
- ⑤ 旅行代金

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 滞在費
- ② 言葉
- ③ 地震
- ④ 渡航費
- ⑤ **病気や怪我にあった時**

(全員回答)

【認知度が40%を超える観光地】

広島

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(含札幌)・沖縄を除く)

【泊まる】

- **安価なホテル**と**日本旅館**に宿泊した人／**日本旅館**での宿泊を希望する人が多い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 宿泊施設に「**通信環境の整備(インターネット、Wi-Fi等)**」「**観光施設へのアクセス**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【買う】

- 免税制度、外貨両替、カード決済が今より**利用しやすかったらもっとお金を使う**と回答した人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 高級品より現地の人を使う**日用品を買い**たいと考えている人が多く、「**食品(菓子)**」を買いたいと答えた人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)
- 「観光地の土産物屋」「百貨店」「ショッピングモール」に加え、「**100円ショップ**」で買い物をした人も相応にいる。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**治安の良さ**」「**世界遺産への関心**」で日本旅行を選んだ人の割合が他地域と比較して高く、「**世界遺産への関心**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)

【旅行スタイル】

- **少人数**での旅行で、安価な食事や安価なホテルなどを利用し、**できるだけ安く、のんびり**と滞在するスタイルを好む人が多い。(全員回答)
- 日本旅行の情報を**SNS、口コミサイト、個人ブログ**など身近な旅行者が発信する情報により収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

(注) 赤字は他地域と比較して特徴的な点。

6. シンガポール

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② 自然や風景の見物
- ③ 現地の人**が**普段利用している安価な食事
- ④ **日本旅館での宿泊**
- ⑤ **清潔さ／衛生面**

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 桜
- ② 温泉
- ③ 富士山
- ④ 日本的な街並み
- ⑤ 日本旅館

(全員回答)

【体験したいこと BEST 5】

- ① 桜の観賞
- ② 伝統的**日本料理**を食べる
- ③ 普段の**安価な食事**を食べる
- ④ 自然や風景の見物
- ⑤ 雪景色観賞
紅葉の観賞
日本旅館での宿泊

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 旅行代金
- ③ 母国語の通用度
- ④ **安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊**
- ⑤ 豪華で快適な高級ホテルでの宿泊
ブランド品や宝飾品のショッピング
伝統工芸品の購入

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 滞在費
- ③ 渡航費
- ④ 地震
- ⑤ 放射能による健康被害

(全員回答)

【認知度が40%を越す観光地】

該当なし

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(含札幌)・沖縄を除く)

【泊まる】

- **インターネット**で宿泊手配した人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- **高級ホテルと日本旅館**に宿泊した人／**日本旅館**での宿泊を希望する人が多い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 宿泊施設に「**英語対応**」「**低価格**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【買う】

- 「**食品(その他)**」を買いたいと答えた人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)
- 「**ショッピングモール**」「**百貨店**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**価格の安さ(ツアー料金や航空運賃等)**」で日本旅行を選んだ人が相応にいる。(訪日経験者回答)
- 半数程度の訪日経験者が他地域との比較検討をせずに日本を訪れている。(訪日経験者回答)

【旅行スタイル】

- **自由に旅行先を周遊**するスタイルを希望する人が多い。(全員回答)
- 航空機・ホテルの個別手配を利用した人の割合／希望する人の割合が8地域の中で最も高い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 親や親族と一緒に旅行する人が比較的多い。(訪日経験者回答)
- **観光・レジャー**にお金を使いたいと考えている人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)
- 10日以上**の滞在**を希望する人の割合が8地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)

(注) 赤字は他地域と比較して特徴的な点。

7. マレーシア

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② 自然や風景の見物
- ③ **清潔さ／衛生面**
- ④ 現地の人が普段利用している安価な食事
治安

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 桜
- ② 富士山
- ③ 紅葉
- ④ 温泉
- ⑤ **雪景色**

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 桜の観賞
- ② 自然や風景の見物
- ③ 雪景色観賞
- ④ 伝統的**日本料理**を食べる
- ⑤ 紅葉の観賞

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 旅行代金
- ③ 母国語の通用度
- ④ **ブランド品や宝飾品のショッピング**
- ⑤ 豪華で快適な高級ホテルでの宿泊

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 滞在費
- ② 言葉
- ③ 渡航費
- ④ 地震
- ⑤ 放射能による健康被害

(全員回答)

【認知度が40%を越す観光地】

該当なし

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(含札幌)・沖縄を除く)

【泊まる】

- **日本旅館**での宿泊を希望する人が多いが、訪日経験者でみると**日本旅館**と**高級ホテル**、**安価なホテル**に宿泊した人の割合が同程度である。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**英語対応**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【買う】

- 高級品より現地の人が使う**日用品**を買いたいと考えている人が多く、「**食品(その他)**」「**日本の特産品**、**伝統的なもの**」を買いたいと答えた人が多い。(全員回答)
- 「**ショッピングモール**」「**スーパーマーケット**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**治安の良さ**」「**世界遺産への関心**」で日本旅行を選んだ人が多い。(訪日経験者回答)

【旅行スタイル】

- 少人数での旅行で、安価な食事や安価なホテルなどを利用し、**できるだけ安く、自由に旅行先を回る**スタイルを好む人が多い。(全員回答)
- 一人旅の割合が8地域の中で最も高い。(訪日経験者回答)
- 日本旅行の情報を日本政府観光局や旅行会社のホームページなどから収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- **ユースホステル**や**現地の人から借りるアパート**などへの宿泊を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

8. インドネシア

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② **日本旅館での宿泊**
- ③ **桜の観賞**
- ④ 自然や風景の見物
- ⑤ **伝統工芸品の購入**

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 桜
富士山
- ③ **新幹線**
- ④ 紅葉
- ⑤ 雪景色

(全員回答)

【体験したいこと BEST 5】

- ① 桜の観賞
- ② **鉄道に乗る**
- ③ 雪景色観賞
- ④ 自然や風景の見物
日本旅館での宿泊

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 母国語の通用しやすさ
安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊
- ③ **日本の酒(日本酒・焼酎)**
- ④ 英語の通用度
旅行代金
豪華で快適な高級ホテルでの宿泊

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 渡航費
- ② 言葉
- ③ 滞在費
- ④ 地震
- ⑤ **申込み手続き**

(全員回答)

【認知度が40%を超える観光地】

広島、長崎

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(含札幌)・沖縄を除く)

【泊まる】

- **日本旅館**に宿泊した人／宿泊を希望する人が多い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 宿泊施設に「**低価格**」「**観光施設へのアクセス**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【買う】

- 「**日本の特産品、伝統的なもの**」「**お土産**」を買いたいと答えた人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)
- 高級品より**日用品**、自分で使うものより**お土産を含めいろいろ買いたい**人の方が多。(全員回答)

【旅行地の選定】

- 「**広島**」「**長崎**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「日本の文化・歴史」「**日本の科学・技術**」「世界遺産」で日本旅行を選んだ人も多。(訪日経験者回答)
- 行ってみたい日本の観光地のイメージに「**新幹線**」を挙げる人の割合が8地域の中で最も高い。(全員回答)

【旅行スタイル】

- **少人数**で、ツアーガイドによる案内を希望し、**効率的に多くの国を訪問したい**と考える割合が高い。(全員回答)
- ガイド付き(自由行動日なし)パック旅行を利用した人の割合／希望する人の割合が8地域の中で最も高く、来日前からすべてを決めている割合も高い。(訪日経験者／日本旅行希望者回答)
- 滞在日数(平均)は8.9日と8地域の中でも最も長くなっている。(訪日経験者回答)
- 日本旅行の情報をSNS、口コミサイトのほか、日本政府観光局や旅行会社のホームページなど幅広く情報収集を行っている。(訪日経験者回答)

(注) 赤字は他地域と比較して特徴的な点。