

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査
(平成28年版)

地域別の特徴

1. 韓国

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理
 - ② 温泉への入浴
 - ③ 自然や風景の見物
 - ④ 現地の人々の普段の食事
 - ⑤ 史跡や歴史的な建築物
- (訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 温泉
 - ② 日本的な街並み
 - ③ 日本旅館
 - ④ 富士山
 - ⑤ 雪景色
- (全員回答)

【体験したいこと BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理を食べる
 - ② 温泉への入浴
 - ③ 現地の人々の普段の食事を食べる
 - ④ 自然や風景の見物
 - ⑤ 日本旅館での宿泊
- (日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
 - ② 母国語の通用度
 - ③ 携帯電話や通信機器の利便性
 - ④ 洋服やファッション雑貨のショッピング
 - ⑤ 世界遺産の見物
- (訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 放射能による健康被害
 - ② 地震
 - ③ 放射能の情報不足
 - ④ 言葉
 - ⑤ 滞在費
- (全員回答)

【認知度が40%を超す観光地】

福島、神戸、広島、九州、福岡／博多、長崎

(全員回答)
(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く)

【旅行スタイル】

- 希望する平均滞在日数は**5.0日**／実際の平均滞在日数は**4.9日**といずれも全地域で最も短い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 日本旅行の情報を**個人ブログ**から収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**福岡／博多**」を訪れた人の割合が全地域の中で最も高い。(訪日経験者回答)
- 「**渡航時間の短さ**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)
- 半数程度の訪日経験者が**他地域との比較検討せず**に日本を訪れている。(訪日経験者回答)

【体験する・買う】

- 「**温泉・旅館**」を体験したい人が全地域の中で最も多い。(全員回答)
- 「**コンビニエンスストア**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)
- 免税制度、外貨両替、カード決済が**今より利用しやすくなっても使う金額は変わらない**と考える人の割合がアジアの中では最も高い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- 日本旅館と安価なホテルでの宿泊を希望する人／**安価なホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**広い温浴施設(露天風呂等)**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

2. 中国

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② 温泉への入浴
- ③ 自然や風景の見物
- ④ **化粧品や医薬品の購入**
- ⑤ 桜の観賞

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 温泉
- ② 富士山
- ③ 桜
- ④ 日本的な街並み
- ⑤ **ショッピングモール**

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 伝統的**日本料理**を食べる
- ② 桜の観賞
- ③ 自然や風景の見物
- ④ 温泉への入浴
- ⑤ **化粧品や医薬品の購入**

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 母国語の通用度
- ② 英語の通用度
- ③ 現地の人**の**普段の食事
- ④ 外貨両替
イベント祭りの見物

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 地震
- ③ 放射能による健康被害
- ④ 放射能の情報不足
- ⑤ 申込手続き

(全員回答)

【認知度が40%を越す観光地】

神戸、広島、九州、長崎、鹿児島

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く、
青字は認知度60%以上の地名)

【旅行スタイル】

- **ツアーガイドによる案内**を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)
- 日本旅行の情報を**母国にいる家族・知人**から収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 日本旅行で**お金をかけた**いもので、**買い物**を選択する人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)

【旅行地の選定】

- **「富士山」**を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- **「日本でのショッピング」**をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)

【体験する・買う】

- **「ショッピング」**を体験したい人が全地域の中で最も多く、「清潔」「礼儀」に対する関心も高い。(全員回答)
- **「ショッピングモール」**で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)
- 友人等へのお土産を含め買うより、**自分で使うものを重視**して買いたい人が多い。(全員回答)
- 免税制度、外貨両替、カード決済が**今より利用しやすかったらもっとお金を使う**と回答した人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- **日本旅館と高級ホテル**に泊まりたいと希望する人が多く、実際に**日本旅館と高級ホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に**「広い温浴施設(露天風呂等)」**を求める人の割合が他地域と比較して高く、「**温泉に是非入浴したい**」という人が多い。(日本旅行希望者回答)

3. 台湾

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理
- ② 自然や風景の見物
- ③ 温泉への入浴
- ④ **清潔さ／衛生面**
- ⑤ 現地の人の普段の食事

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① **日本的な街並み**
- ② 温泉
- ③ 桜
- ④ 富士山
- ⑤ 日本旅館

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 伝統的・日本料理を食べる
- ② 桜の観賞
- ③ 自然や風景の見物
- ④ 温泉への入浴
- ⑤ 現地の人の普段の食事を食べる

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 母国語の通用度
- ③ 携帯電話や通信機器の利便性
- ④ 外貨両替
- ⑤ 旅行代金

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 放射能による健康被害
- ③ 地震
- ④ 渡航費用
滞在費

(全員回答)

【認知度が40%を越す観光地】

函館、青森、仙台／松島、福島、軽井沢、立山／黒部、**神戸**、広島、四国、九州、福岡／博多、長崎、熊本／阿蘇、宮崎、**鹿児島**

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く、青字は認知度60%以上の地名)

【旅行スタイル】

- 日本旅行の情報を**個人ブログ**から収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 日本旅行でお金をかけたいもので、**食事**を選択する人の割合が高い。(日本旅行希望者回答)

【旅行地の選定】

- 「**北海道**」「**函館**」「**沖縄**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「**治安の良さ**」「**日本でのショッピング**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【体験する・買う】

- 「**着物**」や「**日本人の日常生活**」を体験したい人が他地域と比較して多い。(全員回答)
- 「**ドラッグストア**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)
- 免税制度が今より利用しやすかったらもっとお金を使うと回答した人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- **日本旅館**での宿泊を希望する人／**日本旅館**と**高級ホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**日本料理、地元の酒などの充実**」を求める人の割合が全地域の中でも最も高い。(日本旅行希望者回答)

(注) 赤字は、12地域全体の数値と比較して、±10%以上差異がみられるなど、他地域と比較して特徴的な点。

4. 香港

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② **温泉への入浴**
- ③ 自然や風景の見物
- ④ 現地**の人の**普通の**食事**
- ⑤ 清潔さ／衛生面

(訪日経験者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① **英語の通用度**
- ② 母国語の通用度
- ③ 旅行代金
- ④ ナイトライフ体験
- ⑤ 国内のプロスポーツ観戦
雪景色観賞

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 温泉
- ② 桜
- ③ 日本的な街並み
- ④ **紅葉**
- ⑤ 富士山

(全員回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① **地震**
- ② 言葉
- ③ **放射能による健康被害**
- ④ 放射能の情報不足
- ⑤ 渡航費用

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 伝統的**日本料理**を食べる
- ② 桜の**観賞**
- ③ **紅葉**の**観賞**
- ④ 雪景色**観賞**
- ⑤ 温泉への**入浴**

(日本旅行希望者回答)

【認知度が40%を越す観光地】

函館、青森、仙台／松島、福島、**神戸**、広島、**九州**、福岡／博多、長崎、別府／湯布院、熊本／阿蘇、宮崎、**鹿児島**
(全員回答)
(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く、青字は認知度60%以上の地名)

【旅行スタイル】

- 自由に旅行先を周遊するスタイルを希望する人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)
- 航空機とホテルの個別手配を希望する人／実際に個別手配した人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 日本旅行でお金をかけたいもので、**食事**を選択する人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)

【旅行地の選定】

- 「**札幌**」「**関西**」「**大阪**」「**九州**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「**日本でのショッピング**」「**日本食への関心**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【体験する・買う】

- 「**食の魅力**」を体験したい人が全地域の中で最も多い。(全員回答)
- 「**スーパーマーケット**」「**百貨店**」で買い物をした人が多い。「**コンビニエンスストア**」「**ショッピングモール**」「**ドラッグストア**」も多い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- **日本旅館**での宿泊を希望する人／**日本旅館**と**高級ホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**ショッピング施設へのアクセス**」を求める人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)

(注) 赤字は、12地域全体の数値と比較して、±10%以上差異がみられるなど、他地域と比較して特徴的な点。

5. タイ

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理
- ② 自然や風景の見物
温泉への入浴
- ③ 桜の観賞
- ④ 雪景色観賞

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 富士山
- ② 桜
- ③ 温泉
- ④ 日本的な街並み
- ⑤ 城

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 桜の観賞
- ② 伝統的・日本料理を食べる
- ③ 現地の人々の普段の食事を食べる
- ④ 温泉への入浴
- ⑤ 雪景色観賞
日本旅館での宿泊

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 母国語の通用度
- ③ 現地の人々の普段の食事
- ④ 現地の人から借りる家・アパートでの宿泊
- ⑤ 旅行代金 (訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 滞在費
- ③ 地震
- ④ 渡航費用
- ⑤ 放射能による健康被害

(全員回答)

【認知度が40%を超える観光地】

神戸、広島、九州

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く)

【旅行スタイル】

- **友人**と日本旅行をする人の割合が全地域の中で最も高い。(訪日経験者回答)
- 日本旅行の情報を**SNS**、**口コミサイト**から収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**富士山**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「**日本食への関心**」「**治安の良さ**」「**日本でのショッピング**」「**世界遺産への関心**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【体験する・買う】

- 「**自然・季節**」を体験したい人が全地域の中で最も多く、特に「**雪**」に対する関心が高い。(全員回答)
- 「**百貨店**」「**観光地の土産物屋**」で買い物をした人が多い。「**専門店**」で買い物をした人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 免税制度、外貨両替、カード決済が**今より利用しやすかったらもっとお金を使う**と回答した人の割合が全地域の中でも最も高い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- **日本旅館**と**安価なホテル**での宿泊を希望する人／**日本旅館**と**安価なホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**低価格**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

6. シンガポール

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② 自然や風景の見物
- ③ **現地の人の普段の食事**
- ④ 清潔さ／衛生面
- ⑤ 温泉への入浴

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① **桜**
- ② 富士山
- ③ 温泉
- ④ 日本的な街並み
- ⑤ **紅葉**

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① **桜の観賞**
- ② 伝統的**日本料理**を食べる
- ③ **現地の人の普段の食事**を食べる
- ④ **雪景色鑑賞**
- ⑤ **紅葉の鑑賞**

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② **旅行代金**
- ③ 母国語の通用度
- ④ 外貨両替
- ⑤ ブランド品や宝飾品のショッピング
携帯電話や通信機器の利便性
ドラマや映画のロケ地の見物
洋服やファッション雑貨のショッピング
繁華街の街歩き

(経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① **滞在費**
- ② 言葉
- ③ **渡航費用**
- ④ 地震
- ⑤ 放射能による健康被害

(全員回答)

【認知度が40%を超える観光地】

該当なし

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く)

【旅行スタイル】

- 自由に旅行先を周遊するスタイルを希望する人の割合が他地域と比較して高い。(全員回答)
- **航空機とホテルの個別手配を希望**する人／**実際に個別手配**した人が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 日本旅行の情報を**日本政府観光局、口コミサイト**から収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 日本旅行でお金をかけたいもので、**食事**を選択する人の割合が高い。(日本旅行希望者回答)

【旅行地の選定】

- 「**日本食への関心**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)
- 半数程度の訪日経験者が**他地域との比較検討せず**に日本を訪れ、日本旅行を計画した際に「**特に制約はなかった**」と回答した人の割合がアジアの中では最も高い。(訪日経験者回答)

【体験する・買う】

- 「**食の魅力**」を体験したい人が比較的多く、「**テーマパーク・スポーツ観戦**」を体験したい人が全地域の中で最も多い。(全員回答)
- 「**ショッピングモール**」「**スーパーマーケット**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- 日本旅館と**安価なホテル**での宿泊を希望する人／日本旅館と高級ホテルと**安価なホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**英語対応**」「**低価格**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

(注) 赤字は、12地域全体の数値と比較して、±10%以上差異がみられるなど、他地域と比較して特徴的な点。

7. マレーシア

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的日本料理
- ② 自然や風景の見物
- ③ 清潔さ／衛生面
- ④ 温泉への入浴
- ⑤ 桜の観賞

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 桜
- 富士山
- ③ 紅葉
- ④ 温泉
- ⑤ 日本的な街並み

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 桜の観賞
- ② 雪景色観賞
- ③ 伝統的日本料理を食べる
- ④ 紅葉の観賞
- ⑤ 自然や風景の見物

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 旅行代金
- ③ ブランド品や宝飾品のショッピング
- ④ ドラマや映画のロケ地の見物
- ⑤ 現地の人のアパートでの宿泊
安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊
豪華で快適な高級ホテルでの宿泊

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 地震
- ③ 滞在費
- ④ 渡航費用
- ⑤ 放射能による健康被害

(全員回答)

【認知度が40%を越す観光地】

該当なし

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く)

【旅行スタイル】

- **ガイド付きパック旅行(自由行動日あり)**を希望する人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者)
- 日本旅行の情報を **日本政府観光局、自治体など地域の公式HP**から収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**自然・風景**」「**日本の温泉**」「**治安の良さ**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【体験する・買う】

- 「**自然・季節**」を体験したい人が多く、「**先進技術**」に対する関心も比較的高い。(全員回答)
- 「**コンビニエンスストア**」「**観光地の土産物屋**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- 日本旅館での宿泊を希望する人が多く、**現地の人から借りる家・アパート**を希望する人の割合が他地域と比較して高い。／日本旅館と安価なホテルに宿泊した人が多く、**現地の人から借りる家・アパート**に宿泊した人の割合が全地域の中で最も高い(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**低価格**」「**日本文化の体験**」「**英語対応**」を求める人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

(注) 赤字は、12地域全体の数値と比較して、±10%以上差異がみられるなど、他地域と比較して特徴的な点。

8. インドネシア

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理
- ② 桜の鑑賞
- ③ **日本旅館**
- ④ 自然や風景の見物
- ⑤ 繁華街の街歩き

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① **桜**
- ② **新幹線**
- ③ 富士山
- ④ 日本的な街並み
- ⑤ 日本旅館

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 桜の観賞
- ② 現地の人の普段の食事を食べる
- ③ 伝統的・日本料理を食べる
- ④ **新幹線に乗る**
- ⑤ 雪景色観賞

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 母国語の通用度
- ② 英語の通用度
- ③ 日本の酒(日本酒・焼酎)
- ④ 旅行代金
- ⑤ ブランド品や宝飾品のショッピング
伝統的なスポーツの観戦
最新のファッションや流行の見物

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① **渡航費用**
- ② **滞在費**
- ③ 言葉
- ④ 地震
- ⑤ **申込み手続き**

(全員回答)

【認知度が40%を超す観光地】

広島

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く)

【旅行スタイル】

- **ツアーガイドによる案内**を希望する人の割合が他地域と比較して高く(全員回答)、**ガイド付きパック旅行(自由行動日なし)**を希望する人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)
- 日本旅行の情報を**SNS**、**旅行会社のHP**から収集する人の割合が高い。(訪日経験者回答)
- 日本旅行でお金をかけたいもので、**観光・レジャー**を選択する人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)

【旅行地の選定】

- 「**自然・風景**」「**文化・歴史**」「**鉄道**」「**世界遺産**」「**科学・技術**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【体験する・買う】

- 「**自然・季節**」を体験したい人が多く、「**先進技術**」を体験したい人が全地域で最も多い。「**震災復旧**」や「**古民家**」に対する関心も他地域と比較して高い。(全員回答)
- 自分で使うものを重視して買うより**友人等へのお土産を含め買いたい**人が多く(全員回答)、**観光地の土産物屋**で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- 日本旅館での宿泊を希望する人が多く、**ユースホステル・ゲストハウス**と**現地の人から借りる家・アパート**を希望する人の割合が他地域比較して高い。／日本旅館に宿泊する人が多く、**ユースホステル・ゲストハウス**に宿泊した人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**低価格**」「**観光地へのアクセス**」を求める人の割合が他地域と比較して高く、「**温泉に是非入浴したい**」という人が多い。(日本旅行希望者回答)

9. アメリカ

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理
- ② 現地の人々の普段の食事
- ③ 桜の観賞
- ④ 史跡や歴史的な建築物の見物
- ⑤ エコツアー

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 城
- ② 富士山
- ③ 日本庭園
- ④ 神社仏閣
- ⑤ 日本的な街並み

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 伝統的・日本料理を食べる
- ② 桜の観賞
- ③ 現地の人々の普段の食事を食べる
- ④ 自然や風景の見物
- ⑤ 史跡や歴史的な建築物の見物

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 旅行代金
- ② 英語の通用度
- ③ ナイトライフ体験
- ④ 外貨両替
クレジットカードの利用しやすさ

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 渡航費用
- ② 言葉
- ③ 滞在費用
- ④ 日本に行くまでの時間
- ⑤ 病気や怪我

(全員回答)

【認知度が40%を超える観光地】

広島

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く)

【旅行スタイル】

- 自由に旅行先を周遊するスタイルを希望する人の割合が高い。(全員回答)
- **航空券とホテルの個別手配を希望**する人／**実際に個別手配した**人の割合が高い一方、欧米豪の中では**ガイド付きパック旅行(自由行動日なし)**で旅行した人の割合が最も高い。**1人旅**の割合も比較的高い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 日本旅行でお金をかけたいもので、**観光・レジャー**を選択する人の割合が高い。(日本旅行希望者回答)

【旅行地の選定】

- 「**東京**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「**文化・歴史**」をきっかけに日本旅行を希望する人が多い。(日本旅行希望者回答)

【体験する・買う】

- 「**歴史・伝統文化**」を体験したい人が多く、「**東京**」「**富士山**」に対する関心が他地域と比較して高い。(全員回答)
- 「**ショッピングモール**」で買い物した人が多く、「**専門店**」で買い物をした人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 免税制度、外貨両替、カード決済が**今より利用しやすくなっても使う金額は変わらない**と考える人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- 日本旅館と**安価なホテル**での宿泊を希望する人／**高級ホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**英語対応**」を求める人の割合が全地域の中で最も高く、「**宿泊施設外での夕食**」を求める人の割合も比較的高い。(日本旅行希望者回答)

(注) 赤字は、12地域全体の数値と比較して、±10%以上差異がみられるなど、他地域と比較して特徴的な点。

10. オーストラリア

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理
- ② 現地の人々の普段の食事
- ③ 史跡や歴史的な建築物の見物
- ④ 繁華街の街歩き
- ⑤ 自然や風景の見物

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① 富士山
- ② 城
- ③ 桜
- ④ 新幹線
- ⑤ 日本庭園

(全員回答)

【体験したいこと BEST 5】

- ① 伝統的・日本料理を食べる
- ② 桜の観賞
- ③ 現地の人々の普段の食事を食べる
- ④ 自然や風景の見物
- ⑤ **新幹線に乗る**

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 英語の通用度
- ② 旅行代金
日本の酒(日本酒・焼酎)
伝統的なスポーツの観戦
洋服やファッション雑貨のショッピング
雪景色観賞

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 滞在費
- ③ 渡航費用
- ④ 地震
- ⑤ 放射能による健康被害

(全員回答)

【認知度が40%を超える観光地】

広島

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く)

【旅行スタイル】

- **航空券とホテルの個別手配を希望**する人／**実際に個別手配**した人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「京都」「**広島**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 欧米豪の中では、「**渡航時間が短さ**」「**価格の安さ(ツアー料金や航空運賃等)**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が高い。(日本旅行希望者回答)

【体験する・買う】

- 「**歴史・伝統文化**」を体験したい人が多く、「**自然・季節**」を体験したい人が欧米豪の中で最も多い。(全員回答)
- 欧米豪の中では、「**スーパーマーケット**」「**100円ショップ**」「**大型のディスカウントストア**」で買い物をした人の割合が高い。(訪日経験者回答)
- 免税制度、外貨両替、カード決済が**今より利用しやすくなっても使う金額は変わらない**と考える人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- **日本旅館と高級ホテル**での宿泊を希望する人／**日本旅館と高級ホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)

(注) 赤字は、12地域全体の数値と比較して、±10%以上差異がみられるなど、他地域と比較して特徴的な点。

11. イギリス

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② 現地の人**の普段の食事**
史跡や歴史的な建築物の見物
- ③ **世界遺産の見物**
- ④ 自然や風景**の見物**
繁華街の街歩き

(訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① **城**
- ② 富士山
- ③ **神社仏閣**
- ④ 日本庭園
- ⑤ 日本的な街並み

(全員回答)

【体験したいこと BEST5】

- ① 伝統的**日本料理を食べる**
- ② **史跡や歴史的な建築物の見物**
- ③ **世界遺産の見物**
- ④ 現地の人**の普段の食事を食べる**
- ⑤ 自然や風景**の見物**

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① 母国語の通用度
- ② 英語の通用度
旅行代金
- ④ 日本**の酒(日本酒・焼酎)**
現地の人**の普段の食事**
世界遺産**の見物**
クレジットカード**の利用しやすさ**
スイーツ

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
- ② 渡航費用
- ③ 滞在費
- ④ **日本に行くまでの時間**
- ⑤ 公共交通機関**の利用方法**

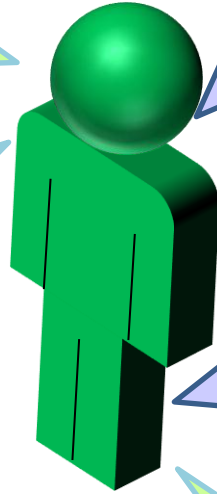
(全員回答)

【認知度が40%を越す観光地】

広島

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く)



【旅行スタイル】

- **自由に旅行先を周遊**するスタイルを希望する人の割合が全地域の中で最も高い。(全員回答)
- **実際の平均滞在日数12.8日**と全地域で最も長い。(訪日経験者回答)
- **航空券とホテルの個別手配を希望**する人／**実際に個別手配**した人の割合が高く、**1人旅**の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 日本旅行の情報を**自治体などの地域の公式HP**から収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 日本旅行中に「**日本では情報収集をしなかった**」を選択した人の割合が高い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**東京**」を訪れた人の割合が全地域の中で最も高い。(訪日経験者回答)
- 「**文化・歴史**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)

【体験する・買う】

- 「**歴史・伝統文化**」を体験したい人が多く、「**歴史的建築物**」「**庭園**」「**サムライ**」に対する関心も高い。(全員回答)
- 「**スーパーマーケット**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)
- 免税制度、外貨両替、カード決済が**今より利用しやすくなっても使う金額は変わらない**と考える人の割合が全地域の中で最も高い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- 日本旅館と**高級ホテル**での宿泊を希望する人／**高級ホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**部屋からの眺望**」を求める人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)

(注) 赤字は、12地域全体の数値と比較して、±10%以上差異がみられるなど、他地域と比較して特徴的な点。

12. フランス

【満足した点 BEST 5】

- ① 伝統的**日本料理**
- ② 史跡や歴史的な建築物の見物
- ③ 現地の人々の普段の食事
- ④ **人々の親切さ**
- ⑤ 自然や風景の見物
世界遺産の見物 (訪日経験者回答)

【行ってみたい観光地イメージ BEST 5】

- ① **神社仏閣**
- ② 富士山
- ③ 日本庭園
- ④ 日本的な街並み
- ⑤ 城

(全員回答)

【体験したいこと BEST 5】

- ① **伝統的**日本料理**を食べる**
- ② 桜の観賞
- ③ 現地の人々の普段の食事を食べる
- ④ 史跡や歴史的な建築物の見物
自然や風景の見物

(日本旅行希望者回答)

【不満だった点 WORST 5】

- ① **旅行代金**
- ② 英語の通用度
母国語の通用度
- ④ ドラマや映画のロケ地の見物
雪景色観賞

(訪日経験者回答)

【不安材料 WORST 5】

- ① 言葉
渡航費用
- ③ 滞在費
- ④ 放射能による健康被害
- ⑤ 放射能の情報不足

(全員回答)

【認知度が40%を超える観光地】

該当なし

(全員回答)

(ゴールデンルート・北海道(札幌含)・沖縄を除く)

【旅行スタイル】

- **1人旅**で日本旅行をする人の割合が他地域と比較して高く、欧米豪の中では**ガイド付きパック旅行**(自由行動日なし)で旅行する人の割合が比較的高い。(訪日経験者回答)
- **希望する平均滞在日数15.3日**と全地域で最も長い。(日本旅行希望者回答)
- 日本旅行をする前と旅行中に**日本にいる家族・友人**から情報収集する人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【旅行地の選定】

- 「**東京**」「**広島**」「**長崎**」を訪れた人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)
- 「**文化・歴史**」「**日本人のライフスタイル**」をきっかけに日本旅行を希望する人の割合が他地域と比較して高い。(日本旅行希望者回答)
- 日本の観光地について、「**知っている場所はない**」と回答した割合が全地域の中で最も高い。(全員)

【体験する・買う】

- 「**歴史・伝統文化**」を体験したい人が多く、「**寺**」「**庭園**」などに対する関心も高い。(全員回答)
- 「**ショッピングモール**」「**百貨店**」「**専門店**」で買い物をした人が多い。(訪日経験者回答)
- 免税制度、外貨両替、カード決済が**今より利用しやすくなっても使う金額は変わらない**と考える人の割合が他地域と比較して高い。(訪日経験者回答)

【泊まる】

- **日本旅館**での宿泊を希望する人／**高級ホテル**と**安価なホテル**に宿泊した人が多い。(日本旅行希望者／訪日経験者回答)
- 宿泊施設に「**宿泊施設外での夕食**」を求める人の割合が全地域の中で最も高い。(日本旅行希望者回答)