

第I編 日本人の旅行市場

「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行意識調査」について(調査概要) …… 8

I-1 日本人の旅行市場の概況

1	旅行者数	9
2	旅行市場区分(全体)	10
3	旅行市場区分(観光・レクリエーション)	11

I-2 日本人の国内旅行

1	2015年の概況	13
2	着地別(都道府県別)の旅行動向	16
3	マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行動向	30

I-3 日本人の海外旅行

1	2015年の概況	37
2	旅行先(国・地域別)の旅行動向	40
3	マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行動向	51

I-4 日本人の旅行に対する意識

1	行ってみたい旅行	57
2	旅行の動機	66
3	旅行の阻害要因	68