

Ⅱ-2 訪日旅行に対する意識

1 訪日旅行経験と今後の希望

アジアでは今後旅行したい国・地域で日本がトップ
欧米豪でも訪日経験者では地方訪問意向が高い

当財団（JTBF）と日本政策投資銀行（DBJ）は共同で、アジアおよび欧米豪の12地域を対象に調査（「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」）を実施した。ここでは調査結果の一部を紹介する。調査の概要および回答者属性は表Ⅱ-2-1のとおり。

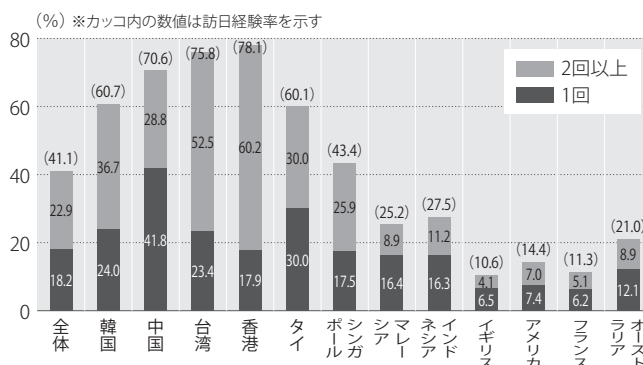
表Ⅱ-2-1 「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査」の概要・回答者属性

調査方法	インターネットによる調査
実施時期	2016年6~7月
調査地域	韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、イギリス、アメリカ、フランス、オーストラリアの12地域 ※中国は北京および上海在住者のみ
調査対象者	20歳~59歳の男女、かつ、海外旅行経験者 ※中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス-フランス-欧州諸国間の旅行については、海外旅行経験から除く
有効回答数	・全体：6,198人（台湾501、韓国512、中国507、香港497、タイ516、シンガポール509、マレーシア519、インドネシア516、イギリス536、アメリカ527、フランス530、オーストラリア528） ・訪日経験者：2,545人（台湾380、韓国311、中国358、香港388、タイ310、シンガポール221、マレーシア131、インドネシア142、イギリス57、アメリカ76、フランス60、オーストラリア111）

アジア8地域の訪日経験については、全体的な傾向としてはおおむね前年と変わらない。最も訪日経験率が高いのは香港で78.1%に上る。次いで台湾、中国、韓国と続いている。東南アジアでは、タイが60.1%と最も高い。本年から新たに調査地域に加えた欧米豪4地域の中では、オーストラリアが21.0%と最も高くなっている。訪日回数別に見ると、香港、台湾、韓国、シンガポールは、訪日経験者のうち訪日回数2回以上のリピーターが半数超を占めている。タイは、回答者のちょうど半数がリピーターとなっている。一方、その他の地域では、リピーターより訪日回数1回目の方が多くを占めている（図Ⅱ-2-1）。

今後旅行したい国・地域について30の国・地域の中から複数回答式で尋ねたところ、前年と同様、日本が全体で1位となった（表Ⅱ-2-2）。アジアの7地域において日本は1位となっており、訪日意向の高さがうかがえる。他方、欧米豪4地域においては、日本は5位以下にとどまっている。

図Ⅱ-2-1 海外旅行経験者の訪日経験回数



資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」

表Ⅱ-2-2 今後旅行したい国・地域（複数回答、上位15カ国・地域）【海外旅行経験者】

(単位：%)

順位	今後旅行したい国・地域	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
1	日本	51.0	35.0	①60.9	①71.5	①68.0	①55.4	①56.8	①56.3	①52.1	42.5	37.0	37.2	42.4
2	オーストラリア	43.7	①48.2	②45.8	26.7	③46.1	20.5	③44.8	③49.3	③35.5	③55.2	②58.8	②48.1	—
3	ニュージーランド	42.1	42.2	36.7	32.5	39.0	19.4	②51.1	②52.2	31.4	②55.8	③52.8	37.4	③53.4
4	アメリカ	39.5	34.0	③43.4	32.7	25.2	18.0	44.2	32.6	30.4	①61.6	—	①48.7	①61.4
5	イタリア	35.8	42.2	31.0	25.7	28.6	17.4	32.2	32.4	25.2	53.5	①59.2	34.9	45.3
6	スイス	35.4	③47.7	34.9	③32.9	32.8	20.7	44.0	41.0	26.7	35.8	43.8	21.1	42.8
7	フランス	35.3	40.8	40.0	28.7	30.6	19.0	31.8	32.0	30.4	38.2	50.7	—	44.5
8	イギリス	35.0	35.9	35.1	27.5	35.6	③25.0	34.0	35.3	30.8	—	48.4	28.1	48.5
9	カナダ	34.5	38.1	32.1	25.1	23.7	10.7	32.0	25.4	18.0	53.4	50.9	③46.2	②55.5
10	韓国	31.8	—	42.8	②33.7	②50.5	②28.5	44.6	46.6	②38.2	17.0	18.6	13.0	18.6
11	ドイツ	30.3	35.7	29.4	27.1	30.8	14.9	33.0	27.2	24.4	35.3	45.7	20.6	39.4
12	スペイン	29.3	36.7	21.9	22.0	26.4	10.3	30.8	25.4	18.0	42.0	47.1	29.8	39.2
13	香港	28.0	34.2	31.2	30.1	—	22.1	31.0	31.2	22.7	34.5	26.8	15.8	29.2
14	タイ	27.4	19.3	25.4	27.7	33.2	—	27.9	26.8	17.2	34.9	25.2	35.3	27.8
15	ハワイ	27.0	②48.2	31.8	28.7	25.2	10.5	27.3	27.7	14.0	42.9	—	29.8	37.5

(注) ①②③は各国・地域の上位1~3位を示している。

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」

訪日旅行経験者を対象にこれまでの訪日旅行で訪問した日本の地域50カ所について尋ねたところ、最も訪問率が高かったのは東京であった。大阪、京都、富士山がその次に続いており、前年と同様、ゴールデンルート上にある地域の訪問率が高い傾向にある(表II-2-3)。また、札幌、福岡/博多といった地方の

大都市の訪問率が高い。欧米豪の訪日旅行経験者に限って見ると、広島への訪問率も高いことが読み取れる。一方で、それ以外の地域への訪問率はまだ低く、前年に引き続き、都市部と地方で訪問率に差が生じていることが分かる。

表II-2-3 これまでの訪日旅行で訪問した地域(複数回答)【訪日旅行経験者のみ】

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
サンプル数(人)	2,545	311	358	380	388	310	221	131	142	57	76	60	111
	選択率(%)												
東京	62.0	47.6	60.9	60.8	63.9	57.4	71.0	61.1	71.1	84.2	73.7	71.7	62.2
大阪	41.8	40.8	38.8	46.1	58.0	34.2	37.6	38.9	37.3	21.1	26.3	40.0	44.1
京都	38.1	26.7	37.4	42.4	45.1	34.8	41.2	30.5	38.7	29.8	32.9	45.0	47.7
富士山	32.5	10.9	43.9	19.5	36.6	43.5	39.8	36.6	38.0	26.3	26.3	33.3	35.1
北海道	24.9	10.0	29.3	35.8	34.0	23.9	28.1	25.2	23.9	8.8	5.3	10.0	9.9
奈良	17.8	12.5	18.2	24.7	27.1	17.1	14.5	9.2	5.6	8.8	7.9	23.3	17.1
札幌	17.7	11.3	8.7	26.8	29.4	18.7	19.5	17.6	16.2	1.8	6.6	5.0	11.7
神戸	15.8	11.3	15.4	21.8	24.2	9.4	12.2	14.5	11.3	7.0	9.2	13.3	21.6
名古屋	15.1	11.3	18.2	14.2	22.9	11.9	8.6	21.4	18.3	10.5	9.2	10.0	10.8
沖縄	13.8	8.0	12.8	23.7	19.8	9.7	6.3	9.9	15.5	8.8	14.5	18.3	6.3
関西	13.1	10.0	7.5	19.5	25.3	13.2	8.6	9.9	7.0	3.5	3.9	8.3	9.0
箱根	12.7	6.8	10.1	17.1	21.6	12.3	13.6	12.2	2.8	15.8	1.3	8.3	13.5
九州	12.3	14.8	8.1	16.3	25.5	9.0	9.0	6.9	7.7	1.8	2.6	3.3	4.5
福岡/博多	11.9	20.9	9.5	13.4	18.8	10.3	9.0	6.9	4.2	7.0	2.6	5.0	4.5
広島	8.8	4.2	6.1	6.1	8.2	8.1	9.5	6.9	12.0	17.5	10.5	23.3	26.1
函館	8.6	1.9	3.6	21.8	16.8	3.9	10.9	6.9	0.7	0.0	1.3	1.7	3.6
長崎	7.4	8.0	6.4	7.4	9.3	5.8	5.0	6.9	8.5	7.0	5.3	16.7	7.2
熊本/阿蘇	6.7	6.1	7.0	7.4	16.5	3.5	4.1	3.8	2.1	0.0	1.3	1.7	3.6
別府/湯布院	6.6	12.5	3.9	5.8	15.7	4.2	5.0	2.3	0.0	1.8	0.0	1.7	3.6
日光	5.6	3.2	4.7	7.9	7.7	7.1	5.0	2.3	1.4	8.8	3.9	6.7	4.5
鹿児島	5.5	2.3	7.5	5.5	12.9	3.9	4.5	0.8	3.5	3.5	0.0	3.3	1.8
仙台/松島	4.3	1.6	6.1	3.4	7.2	7.1	3.2	3.1	2.1	0.0	3.9	1.7	1.8
飛騨/高山	4.2	0.3	3.6	7.9	8.8	2.6	2.3	5.3	1.4	3.5	0.0	1.7	4.5
富山	4.2	0.6	8.1	3.9	7.0	4.5	1.4	7.6	2.8	0.0	1.3	1.7	0.0
金沢	4.0	1.0	2.0	5.8	7.5	3.9	1.4	3.1	9.9	1.8	2.6	0.0	4.5
立山/黒部	3.9	0.3	2.2	10.0	7.0	3.9	2.3	0.8	2.1	0.0	0.0	3.3	1.8
宮崎	3.9	2.9	3.4	3.4	8.0	2.9	2.3	5.3	5.6	0.0	2.6	3.3	0.0
福島	3.8	3.2	3.9	2.9	1.5	8.1	1.4	4.6	10.6	1.8	2.6	1.7	2.7
軽井沢	3.5	0.3	2.2	6.8	9.3	2.3	0.5	0.8	2.8	1.8	1.3	3.3	0.9
青森	3.5	2.9	2.2	6.3	5.4	2.9	3.2	3.8	1.4	0.0	0.0	1.7	1.8
四国	2.9	2.6	6.1	3.4	2.1	1.6	1.8	0.8	3.5	0.0	0.0	3.3	4.5
東北	2.6	0.0	3.1	4.7	2.8	2.6	1.8	4.6	2.8	0.0	1.3	3.3	1.8
岡山	2.5	1.9	3.1	2.6	2.6	2.6	1.8	0.8	4.2	1.8	1.3	3.3	3.6
佐賀/唐津	2.5	1.9	3.9	3.7	3.4	2.6	0.0	1.5	1.4	0.0	2.6	0.0	2.7
新潟	2.3	1.6	2.8	2.9	3.1	2.3	0.9	2.3	2.8	3.5	1.3	0.0	1.8
帯広/十勝	2.1	0.3	2.0	5.0	3.4	1.6	0.5	1.5	1.4	0.0	2.6	1.7	0.0
山形/蔵王	2.1	0.6	2.8	2.6	2.6	1.6	1.4	3.1	4.2	0.0	0.0	0.0	2.7
北陸	2.1	0.3	3.9	2.9	3.4	1.3	0.0	3.8	0.7	0.0	0.0	3.3	1.8
知床/阿寒	2.0	1.0	2.5	3.2	4.1	0.6	0.9	2.3	0.7	0.0	0.0	1.7	2.7
秋田/角館	2.0	0.6	2.2	3.2	3.4	0.6	2.3	3.8	0.7	3.5	1.3	0.0	0.9
山口	2.0	1.6	3.6	0.8	0.8	2.3	1.4	3.1	4.9	3.5	1.3	1.7	2.7
伊勢/志摩	2.0	0.6	3.6	1.8	3.1	1.9	1.4	0.8	0.7	0.0	0.0	5.0	1.8
岩手/平泉	1.8	1.0	3.4	1.8	2.6	1.9	0.5	0.8	2.8	0.0	0.0	0.0	1.8
二セコ	1.7	0.6	3.6	0.3	1.0	1.3	3.6	0.8	1.4	0.0	2.6	0.0	6.3
松本/白馬	1.6	0.6	2.8	0.0	1.8	2.9	1.4	0.0	1.4	1.8	1.3	1.7	4.5
徳島	1.6	1.3	2.2	1.6	1.3	1.3	0.9	1.5	4.2	0.0	0.0	3.3	0.9
松山/道後	1.5	2.3	2.8	1.3	1.5	1.3	0.5	0.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.9
鳥取	1.5	2.3	3.4	2.1	1.0	0.3	0.0	1.5	1.4	1.8	0.0	0.0	0.9
高松	1.3	1.3	2.8	1.3	1.3	1.3	0.5	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0	1.8
直島	1.3	1.9	2.5	0.3	0.5	1.0	0.9	0.8	2.1	1.8	1.3	0.0	3.6
しまなみ海道/せとうち	1.1	1.0	2.0	1.6	1.3	1.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.8
松江/出雲	1.1	0.6	2.5	0.8	0.5	2.3	0.5	0.8	0.0	1.8	0.0	3.3	0.0
高知	1.0	0.6	1.7	1.1	0.5	1.6	0.9	1.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
佐渡	0.9	0.3	2.5	0.0	0.3	2.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.5	4.5	0.3	1.6	1.5	2.6	3.6	1.5	2.1	12.3	5.3	3.3	2.7

資料:「DBJ・JTBアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査(平成28年版)」

訪日旅行希望者に行ってみみたい地域を50の選択肢を示し複数回答式で尋ねたところ、最も訪問意向が高かったのは東京であった。前年と同様、富士山、大阪、北海道、京都、沖縄への訪問意向が高く、ゴールデンルートと北海道、沖縄に人気が集中する傾向が続いている(表II-2-4)。

調査地域別に見ると、台湾と香港は、鹿児島や軽井沢、函

館、立山／黒部、熊本／阿蘇などさまざまな地方観光地への訪問意向が他の地域に比べて高くなっている。韓国は福岡／博多、別府／由布院など九州北部への訪問意向が他の地域と比べて高くなっている。欧米豪4地域は、訪問経験地域に関する回答と同様、広島への訪問意向がアジア8地域に比べて高くなっている。

表II-2-4 日本国内で行ってみたい地域(複数回答)【訪日旅行希望者のみ】

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
サンプル数(人)	5,590	485	504	492	489	503	464	477	470	455	441	360	450
選択率(%)													
東京	52.2	38.1	51.4	49.4	36.8	48.7	53.7	52.0	58.1	62.0	63.0	57.8	59.3
富士山	50.9	29.1	54.4	45.5	33.5	54.5	52.6	52.0	53.6	60.9	62.1	55.6	60.2
大阪	35.5	36.7	40.1	54.1	40.1	39.8	37.9	38.6	35.1	19.3	20.4	26.9	31.1
北海道	34.2	29.9	54.8	58.3	50.7	45.3	52.2	45.1	24.0	7.0	5.2	11.1	13.6
京都	33.0	33.2	43.1	53.3	31.3	38.4	29.7	25.8	28.1	19.3	25.4	33.1	32.0
沖縄	23.1	30.5	31.3	42.3	35.4	19.9	18.1	21.0	16.4	10.5	21.3	12.2	12.7
札幌	18.9	30.1	14.9	33.9	30.3	27.4	19.8	13.6	17.7	6.6	8.8	4.7	13.1
名古屋	15.9	11.8	30.0	36.6	26.4	12.1	10.6	19.7	16.0	3.3	4.3	9.4	6.0
神戸	15.1	10.1	25.6	29.5	21.7	13.9	11.0	12.6	11.1	9.0	8.2	16.9	10.2
広島	14.3	6.6	10.5	14.2	11.2	14.1	7.8	11.7	14.0	22.4	21.5	14.2	25.6
奈良	11.7	12.4	26.2	31.7	20.4	12.1	7.1	4.0	4.7	1.8	2.9	5.0	7.1
九州	11.2	15.7	11.1	24.4	26.8	14.7	10.8	6.5	5.3	2.4	3.2	4.7	4.9
長崎	11.1	9.9	10.3	18.5	11.9	10.1	5.6	8.6	13.6	11.0	11.8	8.9	12.9
関西	8.4	8.0	8.1	25.6	20.4	12.7	4.5	5.9	3.4	1.3	1.1	1.9	4.0
福岡／博多	8.3	17.5	8.9	14.6	15.5	13.9	6.3	4.6	4.5	1.8	2.7	2.5	2.9
箱根	7.8	5.4	11.1	26.8	16.2	7.4	7.1	4.0	1.3	3.5	0.9	1.7	4.9
鹿児島	7.3	4.3	12.7	25.6	26.8	3.0	3.0	1.3	2.1	1.5	0.5	0.8	2.4
函館	6.6	3.5	3.8	27.6	19.8	4.2	7.1	3.4	2.1	0.4	0.9	1.9	2.0
熊本／阿蘇	5.9	4.5	8.7	19.7	22.5	4.0	1.7	2.5	0.4	0.2	0.5	1.4	1.6
福島	5.8	6.0	5.6	4.9	2.9	9.1	3.2	4.2	8.9	5.1	4.5	5.3	9.3
軽井沢	4.9	1.9	3.6	27.8	15.3	1.4	0.6	1.0	1.5	0.4	0.5	0.6	1.3
四国	4.7	2.1	8.7	12.0	13.1	3.0	1.7	2.1	1.9	2.0	1.8	4.4	2.4
山台／松島	4.7	3.1	8.7	10.6	9.6	9.1	1.7	2.7	1.7	1.1	2.3	0.6	2.4
宮崎	4.5	4.1	7.9	13.2	12.1	4.0	1.1	2.9	0.6	0.7	1.1	2.8	2.0
青森	4.2	4.1	3.8	17.3	11.7	3.8	2.2	1.3	2.3	0.2	0.7	0.6	0.9
立山／黒部	3.9	0.4	2.2	20.9	14.9	2.6	0.6	0.8	0.6	0.7	0.2	0.3	0.7
別府／湯布院	3.6	10.5	3.0	8.7	9.4	3.4	1.7	0.8	0.4	0.9	0.0	0.6	2.0
日光	3.4	1.2	5.6	9.6	4.7	5.2	4.3	0.6	1.5	1.8	0.9	1.7	2.9
富山	3.2	1.0	7.9	5.7	7.6	3.0	1.7	5.5	1.9	0.4	0.2	1.1	1.3
飛騨／高山	2.9	0.4	4.0	10.6	8.6	1.8	1.5	2.3	0.4	0.9	0.7	1.1	1.6
金沢	2.9	1.0	2.8	7.5	7.6	3.0	1.1	1.9	3.0	0.7	1.1	1.1	2.9
岡山	2.9	2.3	4.2	6.3	3.9	2.6	1.5	1.0	3.6	1.8	1.8	2.5	2.4
鳥取	2.8	7.4	4.0	6.9	5.9	2.2	0.4	1.3	0.6	1.1	0.5	0.3	1.1
伊勢／志摩	2.6	0.6	5.6	6.3	7.4	2.2	1.1	1.0	1.1	0.9	1.1	1.9	1.1
山口	2.5	1.6	3.4	1.8	1.2	3.2	2.2	2.7	3.6	2.0	3.4	1.7	3.1
新潟	2.5	0.6	4.0	7.1	5.7	2.2	1.9	1.3	2.1	1.5	0.2	1.4	0.9
東北	2.4	0.8	2.6	7.9	5.5	3.4	1.1	0.8	1.3	0.4	1.4	0.8	1.3
秋田／角館	2.4	1.4	5.0	6.5	6.7	1.0	1.1	0.8	1.1	0.7	1.8	0.6	0.7
佐賀／唐津	2.2	1.4	4.0	7.9	5.5	2.6	0.4	0.8	0.4	0.7	0.7	0.0	1.1
山形／蔵王	2.1	0.6	3.2	4.7	3.7	2.0	1.5	1.5	2.3	1.1	1.6	1.1	1.6
徳島	1.9	1.9	3.0	3.7	2.7	2.6	0.6	1.3	1.5	0.4	1.6	1.9	2.0
高松	1.9	1.0	3.4	2.8	3.3	3.6	1.1	0.4	1.1	1.1	1.1	0.6	2.2
高知	1.8	0.6	3.0	3.7	2.9	2.4	0.6	1.5	0.9	2.0	1.1	1.1	2.0
岩手／平泉	1.7	0.6	2.6	4.9	5.1	2.4	1.3	0.4	0.9	0.7	0.7	0.0	0.4
松本／白馬	1.6	0.8	3.2	1.4	1.6	4.0	1.3	0.6	1.1	0.7	1.4	0.0	2.2
帯広／十勝	1.6	0.8	1.2	4.9	5.5	1.8	0.6	0.6	0.6	0.2	0.7	0.8	0.2
知床／阿寒	1.5	0.0	3.4	2.8	5.1	1.4	0.9	0.8	0.9	0.2	0.9	0.3	0.7
北陸	1.5	0.4	3.4	5.5	2.5	1.6	0.2	1.3	0.4	0.2	0.5	0.6	0.7
しまなみ海道／せとうち	1.5	0.6	3.0	4.9	3.1	2.0	0.0	0.2	0.6	0.4	1.1	1.4	0.0
松山／道後	1.4	2.5	3.0	2.4	1.8	2.0	0.4	0.6	0.6	1.1	0.9	0.0	1.1
二セコ	1.4	0.6	4.2	0.8	1.0	1.8	1.5	1.0	1.3	0.7	0.7	0.8	2.0
直島	1.1	0.8	1.6	0.2	0.8	2.6	0.4	0.6	0.9	1.1	1.1	1.7	1.8
松江／出雲	1.1	1.0	3.0	2.0	1.6	2.2	0.0	0.4	0.2	0.7	0.0	0.6	0.4
佐渡	1.0	0.8	3.2	1.0	0.4	2.6	0.6	0.0	0.2	0.7	0.9	0.3	0.4
行きたい場所はない	4.1	4.1	1.6	4.1	1.6	0.8	3.2	2.3	1.1	11.0	7.7	8.6	5.6

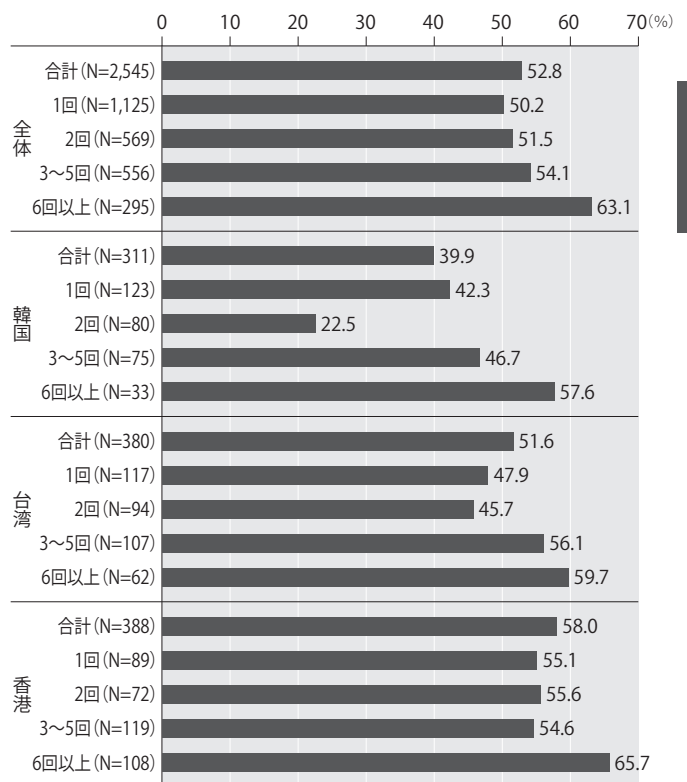
資料：「DBJ・JTBフアジヤ・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査(平成28年版)」

訪日旅行経験者に日本の地方観光地（首都圏・都市部から離れた観光地）への訪問経験の有無を尋ねたところ、地方訪問経験率は全体の74.5%となった（表Ⅱ-2-5）。欧米豪4地域も、7割以上の高い訪問率を示している。

次に今後の地方観光地への訪問意向を尋ねたところ、「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせると、訪問意向率は全体の93.0%を占めた。調査地域別に見ても、いずれも9割前後と高い訪問意向となっている。「ぜひ旅行したい」に限って見ると、韓国、アメリカの意向が低くなっているものの、その他の地域では5割前後となっている。

リピーターの割合が高い韓国、台湾、香港を対象に、地方観光地を「ぜひ旅行したい」比率を訪日回数別に見てみると、全体的に、訪日回数が6回以上のリピーターは、5回以下のリピーターに比べ、地方観光地への訪問意向が高くなっていることがわかる（図Ⅱ-2-2）。「ぜひ旅行したい」比率が最も低い韓国でも、訪日回数6回以上では「ぜひ旅行したい」が半数以上を占めることから、訪日回数を重ねた旅行者による地方訪問のニーズが高いことがうかがえる。

図Ⅱ-2-2 地方へ「ぜひ旅行したい」比率（訪日回数別）【訪日旅行経験者のみ】



資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」

表Ⅱ-2-5 日本の地方観光地への訪問経験の有無および今後の訪問意向（単一回答）【訪日旅行経験者のみ】

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア	
サンプル数 (人)	2,545	311	358	380	388	310	221	131	142	57	76	60	111	
訪問経験あり (%)	以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	37.6	24.1	36.6	35.3	45.1	45.8	33.9	38.2	42.3	42.1	31.6	55.0	30.6
	以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	31.2	33.1	33.5	36.1	26.3	28.7	32.1	32.8	31.0	24.6	35.5	18.3	28.8
	以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	3.9	3.5	3.4	1.8	3.1	3.2	5.4	6.1	3.5	5.3	7.9	3.3	9.9
	以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	1.8	3.5	0.8	1.1	1.0	1.3	4.1	1.5	1.4	0.0	3.9	0.0	4.5
	(小計) 訪問経験あり	74.5	64.3	74.3	74.2	75.5	79.0	75.6	78.6	78.2	71.9	78.9	76.7	73.9
訪問経験なし (%)	旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	15.2	15.8	17.6	16.3	12.9	12.6	14.5	15.3	17.6	19.3	10.5	15.0	18.0
	旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	9.0	16.4	7.8	8.7	10.3	7.4	8.1	6.1	3.5	8.8	9.2	6.7	6.3
	旅行したことはなく、今後はあまり訪れたいと思わない	0.5	0.6	0.0	0.5	0.5	0.6	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9
	旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	0.7	2.9	0.3	0.3	0.8	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	1.7	0.9
	(小計) 訪問経験なし	25.5	35.7	25.7	25.8	24.5	21.0	24.4	21.4	21.8	28.1	21.1	23.3	26.1
(小計) ぜひ旅行したい (%)	52.8	39.9	54.2	51.6	58.0	58.4	48.4	53.4	59.9	61.4	42.1	70.0	48.6	
(小計) ぜひ+機会があれば旅行したい (%)	93.0	89.4	95.5	96.3	94.6	94.5	88.7	92.4	94.4	94.7	86.8	95.0	83.8	

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」

2 他国との比較から見る日本の観光競争力

日本はアジアの他国に比べて観光競争力が高い傾向
市場別に日本の「弱み」は異なる

本年の調査では、新たに調査地域に加えた欧米豪4地域を対象に、日本、中国、韓国、タイ、シンガポールの観光地としてのイメージについて尋ねた。具体的な評価項目は、観光資源について9項目、価格について2項目、受入環境について7項目、その他2項目の計20項目である。これらに対するイメージの有無を評価してもらった結果を相対比較することで、需要側から見た観光競争力を把握する。

日本は20項目中、16項目でイメージがあると選択した回答者の割合（選択率）が最も高くなっていることから、欧米豪4地域においては、中国、韓国、タイ、シンガポールに比べ、観光競争力が高い傾向にある（表II-2-6、図II-2-3、図II-2-4）。一方、

価格に関する2項目は、評価対象となった5地域の中で最も選択率が低くなっており、全体的に日本は渡航費用や物価が高い国であるというイメージを持たれていることが読み取れる。また、受入環境に関する「母国語が通じやすい」の選択率（18.3%）は、シンガポール（26.0%）とタイ（19.0%）を下回っている。「自分の国から近い」に関する選択率（9.5%）も、シンガポール（14.1%）とタイ（12.7%）を下回っている。

調査地域別に見ていくと、日本が2位以下となった項目が異なっていることがわかる（表II-2-7）。2位以下となった項目が最も多かった調査地域はイギリス（計9項目）であり、タイやシンガポールに比べて選択率が低い項目が目立つ。他方、フランスにおいては、イギリスでは1位であった「自然が豊かである」の選択率（46.6%）がタイ（60.6%）を下回っている。このように、市場によって、日本が改善すべきイメージ要素は異なることが読み取れる。

（外山昌樹）

表II-2-6 観光地イメージに関する相対比較（複数回答）【欧米豪4地域の海外旅行経験者のみ】

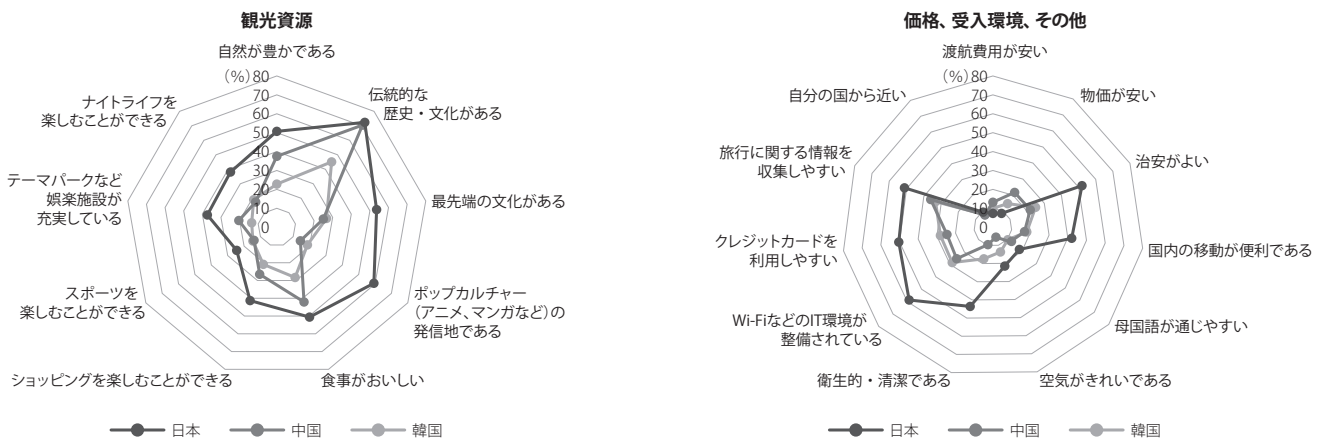
（単位：人〔サンプル数〕、%）

項目分類	観光地→	日本	中国	韓国	タイ	シンガポール	日本の順位
	サンプル数→	2,121	2,121	2,121	2,121	2,121	
観光資源	自然が豊かである	50.7	37.5	22.8	48.1	20.6	1
	伝統的な歴史・文化がある	72.4	70.5	45.1	50.6	34.4	1
	最先端の文化がある	53.6	25.0	26.7	12.9	30.8	1
	ポップカルチャー（アニメ、マンガなど）の発信地である	59.3	14.4	18.7	8.9	9.4	1
	食事がおいしい	50.6	42.1	28.3	49.0	33.1	1
	ショッピングを楽しむことができる	41.3	26.5	20.9	25.2	38.4	1
	スポーツを楽しむことができる	24.5	13.9	14.6	15.0	11.6	1
	テーマパークなど娯楽施設が充実している	37.3	20.4	13.5	10.5	17.8	1
価格	ナイトライフを楽しむことができる	38.1	17.4	19.0	33.1	29.2	1
	渡航費用が安い	7.3	13.2	10.0	35.7	12.1	5
受入環境	物価が安い	8.6	21.7	14.7	44.2	12.2	5
	治安がよい	52.0	21.8	24.9	15.2	35.8	1
	国内の移動が便利である	42.1	16.9	18.1	15.6	27.5	1
	母国語が通じやすい	18.3	12.0	10.3	19.0	26.0	3
	空気がきれいである	21.5	5.5	13.7	21.2	18.4	1
	衛生的・清潔である	43.6	9.6	17.4	9.5	31.3	1
	Wi-FiなどのIT環境が整備されている	58.7	25.4	28.5	15.1	36.5	1
その他	クレジットカードを利用しやすい	50.4	24.6	28.1	21.9	38.1	1
	旅行に関する情報を収集しやすい	51.2	36.0	33.2	40.7	40.0	1
	自分の国から近い	9.5	7.7	7.9	12.7	14.1	3

■ 日本が2位以下の選択率となった項目

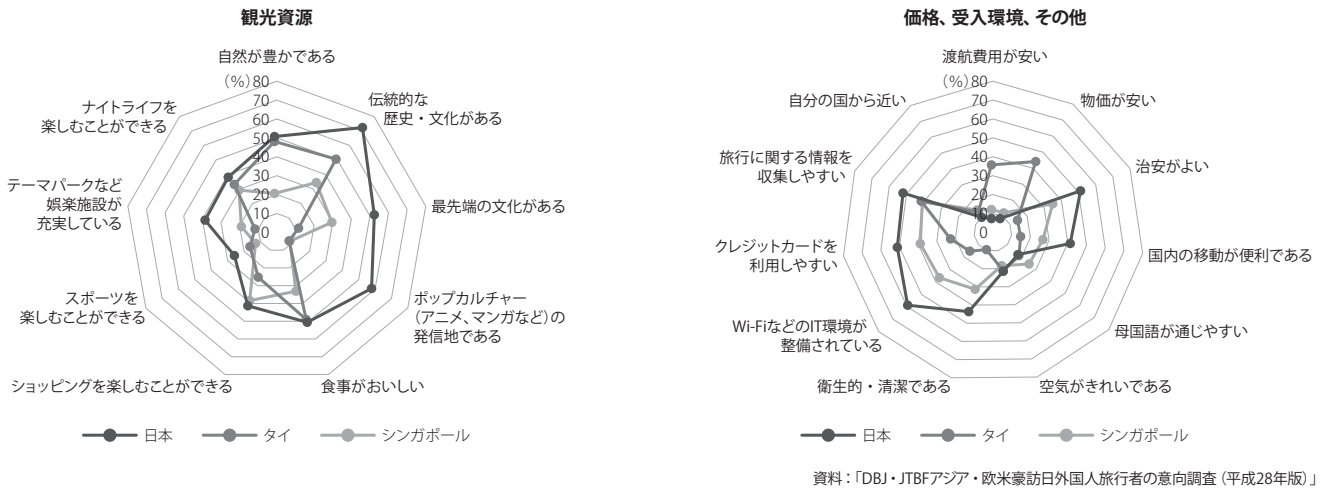
資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」

図II-2-3 日本、中国、韓国の観光地イメージに関する相対比較（複数回答）【欧米豪4地域の海外旅行経験者のみ】



資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」

図II-2-4 日本、タイ、シンガポールの観光地イメージに関する相対比較（複数回答）【欧米豪4地域の海外旅行経験者のみ】



表II-2-7 調査地域別 日本が2位以下となった項目（複数回答）

イギリス		
項目	順位 (選択率：%)	1位の地域 (選択率：%)
伝統的な歴史・文化がある	2 (71.1)	中国 (72.8)
食事がおいしい	2 (46.6)	タイ (51.7)
ショッピングを楽しむことができる	2 (36.0)	シンガポール (37.3)
ナイトライフを楽しむことができる	2 (31.0)	タイ (33.2)
渡航費用が安い	5 (5.0)	タイ (30.6)
物価が安い	5 (7.3)	タイ (41.8)
母国語が通じやすい	3 (18.8)	シンガポール (32.8)
空気がきれいである	3 (19.2)	タイ (22.4)
自分の国から近い	3 (4.3)	シンガポール (6.3)

アメリカ		
項目	順位 (選択率：%)	1位の地域 (選択率：%)
伝統的な歴史・文化がある	2 (73.2)	中国 (74.0)
渡航費用が安い	5 (6.1)	タイ (27.3)
物価が安い	5 (7.2)	タイ (38.5)

フランス		
項目	順位 (選択率：%)	1位の地域 (選択率：%)
自然が豊かである	2 (46.6)	タイ (60.6)
渡航費用が安い	5 (7.2)	タイ (31.1)
物価が安い	5 (9.2)	タイ (42.5)
母国語が通じやすい	2 (7.0)	タイ (14.5)
空気がきれいである	2 (13.4)	タイ (23.2)

オーストラリア		
項目	順位 (選択率：%)	1位の地域 (選択率：%)
ショッピングを楽しむことができる	2 (36.6)	シンガポール (48.9)
ナイトライフを楽しむことができる	2 (34.1)	タイ (34.7)
渡航費用が安い	5 (10.8)	タイ (53.8)
物価が安い	5 (10.6)	タイ (54.0)
母国語が通じやすい	3 (20.8)	シンガポール (44.7)
衛生的・清潔である	2 (46.6)	シンガポール (48.9)
自分の国から近い	3 (17.6)	シンガポール (41.3)

資料：「DBJ・JTBフアシア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」