

第I編 日本人の旅行市場

「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行意識調査」について（調査概要）……10

I-1 日本人の旅行市場の概況

| | |
|------------------------------|----|
| 1 旅行者数 | 11 |
| ●平均旅行回数●平均泊数●延べ旅行者数●延べ泊数 | |
| 2 旅行市場区分（全体） | 12 |
| (1) 費用負担および旅行形態からみた旅行市場 | |
| 3 旅行市場区分（観光・レクリエーション） | 13 |
| (1) マーケットセグメント別の市場シェア | |
| (2) 性・年代別にみる同行者別の市場シェア | |

I-2 日本人の国内旅行

| | |
|--|----|
| 1 2016年の概況 | 15 |
| (1) 国内旅行者の主要動向 | |
| (2) 主な要因 | |
| (3) 宿泊者数の内訳（性・年代別／出発月別／居住地別） | |
| 2 着地別（都道府県別）の旅行動向 | 18 |
| (1) 都道府県別国内宿泊者数 | |
| (2) 都道府県別旅行内容 | |
| 3 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行動向 | 32 |

I-3 日本人の海外旅行

| | |
|--|----|
| 1 2016年の概況 | 39 |
| (1) 日本人海外出国者の主要動向 | |
| (2) 主な要因 | |
| (3) 日本人海外出国者数の内訳（性・年代別／出発月別／居住地別） | |
| 2 旅行先（国・地域別）の旅行動向 | 42 |
| (1) 旅行先（国・地域）別旅行内容 | |
| 3 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行動向 | 52 |

I-4 日本人の旅行に対する意識

| | |
|--------------------------|----|
| 1 行ってみたい旅行 | 58 |
| (1) 行ってみたい旅行先（国内旅行・海外旅行） | |
| (2) 行ってみたい旅行タイプ | |
| (3) 旅行タイプ別の行ってみたい旅行先 | |
| 2 旅行の動機 | 64 |
| 3 旅行の阻害要因 | 66 |