

## II-2 訪日旅行に対する意識

### 1 訪日旅行経験と今後の希望

アジアでは日本への訪問意向が引き続き高い  
台湾・香港のリピーターによる地方訪問意向が上昇

当財団(JTBF)と日本政策投資銀行(DBJ)は共同で、アジアおよび欧米豪の12地域を対象に調査(「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)」)を実施した。ここでは調査結果の一部を紹介する。調査の概要および回答者属性は表II-2-1のとおり。

表II-2-1 「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)」の概要・回答者属性

調査方法	インターネットによる調査
実施時期	2017年6~7月
調査地域	韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、イギリス、アメリカ、フランス、オーストラリアの12地域 ※中国は北京及び上海在住者のみ
調査対象者	20歳~59歳の男女、かつ、海外旅行経験者 ※中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス-フランス-欧州諸国間の旅行については、海外旅行経験から除く
有効回答数	・全体：6,274人(韓国521、中国533、台湾504、香港519、タイ515、シンガポール514、マレーシア519、インドネシア524、イギリス539、アメリカ526、フランス534、オーストラリア526) ・訪日経験者：2,792人(韓国330、中国370、台湾418、香港430、タイ298、シンガポール223、マレーシア133、インドネシア156、イギリス79、アメリカ136、フランス89、オーストラリア130)

アジア8地域の訪日経験率については、全体的な傾向としては前年に比べやや増加傾向にある。最も訪日経験率が高いのは香港と台湾で、いずれも82.9%に上る(表II-2-2)。次いで中国、韓国と続いている。東南アジアでは、タイが57.9%と最も高い。欧米豪4地域の中では、オーストラリアが24.7%と最も高くなっている(表II-2-2)。訪日回数別に見ると、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポールは、訪日経験者のうち訪日回数2回以上のリピーターが半数超を占めている。このうち、タイはリピーターの割合が今年(平成29年)初めて過半数を超えた。

今後旅行したい国・地域について31の国・地域の中から複数回答式で尋ねたところ、日本が全体で1位となった(表II-2-3)。前年と同様に、アジアの7地域において日本は1位となっており、訪日意向の高さがうかがえる。他方、欧米豪4地域においては、日本は5位以下に留まっている。

表II-2-2 海外旅行経験者の訪日経験率と訪日経験回数(単位：%)

調査地域↓	訪日経験率		訪日経験回数	
	2016年	2017年	2017年	
全体	41.1	44.5	18.4	26.1
韓国	60.7	63.3	23.2	40.1
中国	70.6	69.4	38.8	30.6
台湾	75.8	82.9	22.0	60.9
香港	78.1	82.9	15.8	67.1
タイ	60.1	57.9	24.1	33.8
シンガポール	43.4	43.4	18.3	25.1
マレーシア	25.2	25.6	16.2	9.4
インドネシア	27.5	29.8	20.2	9.5
イギリス	10.6	14.7	8.3	6.3
アメリカ	14.4	25.9	9.5	16.3
フランス	11.3	16.7	10.7	6.0
オーストラリア	21.0	24.7	13.7	11.0

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)」

表II-2-3 今後旅行したい国・地域(複数回答、上位15か国・地域)【海外旅行経験者】

(単位：%)

順位	今後旅行したい国・地域	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
1	日本	51.2	32.2	①53.3	①74.8	①71.5	①55.0	①61.9	①54.7	①51.0	38.6	43.2	36.1	44.5
2	オーストラリア	41.1	②42.4	②43.2	32.5	②50.5	16.3	②51.4	③45.5	③32.1	②48.2	①45.2	③43.8	-
3	ニュージーランド	39.0	39.0	37.7	③34.5	38.9	19.0	③49.6	②48.2	26.9	44.9	38.2	37.3	③53.4
4	アメリカ	36.6	32.1	③39.2	②35.5	24.3	15.5	43.6	29.3	22.3	①54.9	-	①47.4	①57.6
5	スイス	33.1	①43.0	31.1	32.3	33.7	22.1	43.2	36.6	23.9	33.6	39.4	18.4	40.7
6	イタリア	32.6	33.4	31.0	28.6	26.2	15.3	38.1	27.7	23.5	45.8	②44.9	31.5	44.9
7	フランス	32.6	37.8	34.1	28.8	29.7	15.0	35.0	28.1	27.9	34.0	②44.9	-	42.6
8	カナダ	32.4	37.8	29.6	26.4	26.2	9.5	33.3	23.1	16.0	③46.0	40.1	②45.1	②54.2
9	イギリス	31.9	30.7	32.6	26.6	33.1	18.8	37.7	28.1	29.0	-	44.1	24.3	44.9
10	韓国	28.4	-	24.8	32.5	③48.6	③23.3	44.6	43.7	②32.6	13.5	15.2	15.5	19.4
11	スペイン	28.1	34.5	21.0	25.4	27.4	11.1	32.1	23.9	18.3	38.0	38.4	26.6	39.4
12	ハワイ	27.9	③39.5	38.3	28.8	30.1	8.0	27.8	23.9	11.1	35.6	-	24.5	38.8
13	香港	27.6	27.4	33.0	28.2	-	②25.2	32.5	27.4	23.5	31.5	30.2	15.5	29.7
14	ドイツ	27.4	29.9	26.5	29.0	29.5	12.6	32.9	23.5	20.2	29.9	42.0	15.7	36.9
15	タイ	27.3	19.4	26.1	27.2	38.2	-	34.0	23.9	20.4	28.6	21.9	30.5	30.2

(注) ①②③は各国・地域の上位1~3位を示している。

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)」

訪日旅行経験者を対象にこれまでの訪日旅行で訪問した日本の地域60ヶ所について尋ねたところ、最も訪問率が高かったのは東京であった。大阪、京都、富士山がその次に続いており、前年と同様、ゴールデンルート上にある地域の訪問率が高い傾向にある(表II-2-4)。ゴールデンルート外

では、北海道や沖縄への訪問率が比較的高い。特に台湾では、函館への訪問率が高くなっている。欧米豪の訪日旅行経験者に限って見ると、広島への訪問率が高く、北海道への訪問率が低いといったように、アジア8地域と傾向が異なる部分も見られる。

表II-2-4 これまでの訪日旅行で訪問した地域(複数回答 上位50地域まで掲載)【訪日旅行経験者のみ】

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	2,792	330	370	418	430	298	223	133	156	79	136	89	130
選択率(%)													
東京	59.6	41.8	62.2	59.3	69.5	58.7	68.2	53.4	65.4	54.4	44.9	62.9	68.5
大阪	40.3	42.1	31.1	45.2	59.1	35.9	35.4	41.4	44.2	20.3	20.6	23.6	41.5
京都	37.8	31.5	38.1	44.0	46.7	33.2	36.3	32.3	44.2	19.0	22.1	39.3	41.5
富士山	32.8	9.4	46.5	20.1	39.1	50.0	37.2	33.1	44.9	24.1	20.6	20.2	37.7
北海道	25.9	11.2	31.9	34.2	35.8	35.2	26.5	28.6	24.4	3.8	8.8	5.6	8.5
奈良	18.2	12.1	15.9	28.7	31.4	16.8	15.2	10.5	5.1	7.6	2.9	15.7	17.7
札幌	17.7	11.2	12.2	28.9	28.6	17.1	18.8	19.5	14.1	5.1	8.1	2.2	8.5
名古屋	15.5	10.3	18.1	14.4	25.1	13.4	11.7	18.0	21.8	5.1	8.1	12.4	11.5
関西	14.9	12.7	6.8	26.1	24.9	22.1	6.3	9.8	9.0	5.1	5.9	5.6	6.2
神戸	14.8	15.2	13.8	20.1	22.1	11.4	9.9	17.3	10.9	7.6	7.4	6.7	10.8
横浜	12.8	8.5	11.9	14.6	13.0	13.8	9.0	14.3	17.9	11.4	15.4	10.1	15.4
九州	11.3	15.8	9.7	17.0	20.2	7.7	6.7	6.8	4.5	1.3	5.9	4.5	2.3
沖縄	11.2	10.9	8.4	23.4	17.0	6.0	4.9	5.3	10.3	5.1	10.3	2.2	1.5
福岡/博多	10.4	20.3	4.3	14.6	17.0	6.7	8.1	5.3	5.8	2.5	5.9	6.7	1.5
箱根	9.8	4.8	5.9	15.8	18.8	5.7	15.7	8.3	1.9	6.3	2.9	3.4	8.5
函館	9.1	2.4	2.7	23.7	18.1	4.4	7.2	6.8	1.9	0.0	7.4	4.5	3.1
広島	8.2	3.0	5.9	5.7	6.5	9.1	6.7	10.5	13.5	13.9	11.0	16.9	20.0
長崎	7.2	6.7	3.8	9.6	8.1	6.7	4.0	7.5	13.5	7.6	7.4	7.9	6.2
熊本/阿蘇	5.5	6.1	3.2	9.8	13.0	2.7	2.2	1.5	1.9	2.5	0.0	2.2	1.5
旭川/富良野	5.4	1.8	2.4	11.7	11.9	2.3	4.5	3.8	2.6	1.3	3.7	3.4	0.8
別府/湯布院	5.2	14.2	2.2	8.1	9.8	1.0	2.7	0.8	0.6	0.0	1.5	1.1	0.8
日光	4.9	1.5	4.9	7.2	4.2	5.7	4.9	5.3	1.9	6.3	7.4	6.7	5.4
福島	4.6	5.5	3.2	2.6	1.9	6.7	3.6	5.3	10.3	7.6	9.6	9.0	1.5
富山	4.6	1.5	7.0	7.2	6.3	3.7	1.3	3.8	1.9	5.1	6.6	3.4	1.5
鹿児島	4.3	1.8	3.5	5.0	11.6	2.7	2.2	2.3	2.6	1.3	3.7	2.2	1.5
金沢	4.2	1.2	1.1	8.6	5.6	4.0	3.1	3.0	5.8	2.5	2.9	1.1	6.9
仙台/松島	4.0	1.5	4.3	5.5	5.6	5.7	1.3	1.5	3.8	6.3	3.7	4.5	1.5
飛騨/高山	3.8	0.3	1.6	10.0	7.9	2.3	2.2	3.0	0.6	2.5	0.7	1.1	2.3
青森	3.4	3.0	1.4	7.2	4.9	4.0	1.8	0.8	1.3	2.5	5.1	1.1	0.8
軽井沢	3.4	0.9	1.9	8.9	5.8	2.0	1.8	0.0	1.9	2.5	2.9	2.2	2.3
立山/黒部	3.4	0.3	0.8	12.2	6.5	0.7	2.2	1.5	0.0	1.3	0.0	1.1	0.0
四国	3.1	0.0	4.9	5.3	3.7	2.7	2.7	1.5	2.6	7.6	0.7	2.2	0.8
岡山	2.9	0.3	2.7	4.5	3.5	1.3	2.2	5.3	5.8	0.0	5.9	0.0	2.3
宮崎	2.9	1.5	3.0	3.6	7.0	2.3	0.9	1.5	0.6	2.5	2.2	2.2	0.8
帯広/十勝	2.5	0.3	1.4	5.5	4.2	2.0	0.4	0.0	1.3	5.1	2.9	6.7	0.0
東北	2.4	2.1	1.6	5.3	3.0	1.7	1.3	0.0	0.0	2.5	6.6	1.1	0.0
秋田/角館	2.4	0.6	4.1	4.8	3.3	1.3	0.9	3.0	0.0	2.5	2.2	1.1	0.8
新潟	2.4	1.5	4.6	2.2	2.1	3.7	1.3	1.5	1.3	5.1	2.9	2.2	0.0
佐賀	2.3	0.9	0.5	4.1	3.3	2.7	1.3	0.8	1.9	2.5	5.1	0.0	2.3
鳥取	2.1	2.7	3.2	3.1	2.1	1.7	0.4	1.5	1.3	0.0	2.9	1.1	0.8
川越	2.0	0.6	2.7	3.3	2.1	1.7	1.3	0.0	1.3	3.8	2.9	1.1	2.3
北陸	2.0	1.5	2.2	5.5	1.9	0.7	0.9	0.8	0.6	2.5	2.2	0.0	0.8
倉敷	1.9	0.6	1.1	4.1	2.3	0.7	0.4	1.5	1.3	1.3	5.9	4.5	0.8
松本/白馬	1.9	0.3	3.0	1.2	1.2	2.7	2.2	0.8	2.6	1.3	5.9	3.4	0.8
知床/阿寒	1.8	0.3	3.2	3.6	2.1	0.3	1.3	0.0	1.9	2.5	1.5	2.2	0.0
山形/蔵王	1.8	0.3	1.1	3.3	1.6	1.7	1.8	2.3	1.9	1.3	4.4	1.1	0.0
伊勢/志摩	1.7	0.3	2.2	1.7	3.5	2.0	0.4	1.5	1.3	1.3	1.5	1.1	1.5
岩手/平泉	1.6	0.0	1.9	2.9	2.6	1.7	0.9	1.5	1.3	1.3	2.2	1.1	0.0
高松	1.5	1.2	1.6	1.7	1.2	1.3	1.8	1.5	0.6	1.3	4.4	3.4	0.0
徳島	1.5	1.2	0.8	1.2	1.6	1.7	2.7	0.0	1.3	5.1	3.7	0.0	0.0

■ 全体の選択率より15%以上大きい値 ■ 全体の選択率より10%以上大きい値 ■ 全体の選択率より5%以上大きい値 資料:「DBJ・JTBアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)」

訪日旅行希望者に行ってみたい地域を60の選択肢を示し複数回答式で尋ねたところ、最も訪問意向が高かったのは東京であった。前年と同様、富士山、大阪、北海道、京都、沖縄への訪問意向が高く、ゴールデンルートと北海道、沖縄に人気が集まる傾向が続いている(表Ⅱ-2-5)。

調査地域別に見ると、台湾と香港は、鹿児島や軽井沢、函館、立山／黒部、熊本／阿蘇など様々な地方観光地への訪

問意向が他の地域に比べて高くなっている。韓国は福岡／博多、別府／由布院など九州北部への訪問意向が他の地域と比べて高くなっている。シンガポールでは、前年と比較すると九州への訪問意向がやや高くなっている。欧米豪4地域は、訪問経験地域に関する回答と同様、広島への訪問意向がアジア8地域に比べて高くなっている。

表Ⅱ-2-5 日本国内で行ってみたい地域(複数回答 上位50地域まで掲載)【訪日旅行希望者のみ】

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	5,696	501	529	498	514	501	475	464	481	434	442	402	455
選択率(%)													
東京	47.5	38.7	47.1	42.6	40.5	42.7	50.9	46.8	49.3	50.7	50.5	53.7	60.7
富士山	42.9	21.2	51.2	35.5	36.4	45.3	51.6	44.6	42.8	44.9	40.3	48.8	54.1
大阪	32.8	35.3	34.0	42.4	42.4	36.1	36.8	36.9	35.3	15.4	18.6	22.9	32.1
北海道	32.7	29.9	44.2	52.4	53.3	41.7	54.5	44.2	24.7	5.5	7.9	7.7	13.0
京都	32.2	29.7	38.4	47.4	34.6	36.9	30.7	26.9	28.7	19.4	25.3	32.6	32.5
沖縄	22.0	26.5	23.8	35.9	41.6	14.6	24.8	18.5	14.6	10.4	20.4	13.2	14.1
札幌	19.6	28.9	15.7	32.7	33.7	27.3	24.8	17.5	16.6	5.3	6.3	5.5	13.4
名古屋	15.6	12.4	31.2	28.3	30.0	12.6	12.0	14.7	15.6	3.5	5.9	7.2	7.0
神戸	15.2	14.0	23.1	25.7	23.5	11.8	13.1	12.7	9.4	7.8	9.5	15.4	13.0
広島	13.3	5.6	11.2	12.9	12.8	13.4	9.3	12.7	9.4	21.4	17.2	12.7	23.3
横浜	11.9	10.0	16.1	14.9	13.4	13.4	7.2	11.6	12.9	9.7	12.7	7.5	12.5
奈良	11.7	11.6	22.1	29.7	23.7	12.0	9.3	5.0	4.2	1.8	4.3	5.0	6.6
九州	11.5	14.4	14.9	22.3	26.8	11.6	13.1	6.9	5.4	2.1	5.7	4.2	6.2
長崎	10.2	7.0	9.3	14.7	13.4	9.2	6.1	9.1	8.5	10.4	14.0	7.7	13.0
関西	9.9	8.8	10.2	24.7	22.0	15.2	5.5	6.5	5.6	3.0	6.1	2.2	4.8
福岡／博多	8.9	16.6	7.6	16.5	16.7	11.0	9.1	4.7	5.4	2.5	5.2	3.7	4.2
鹿児島	6.9	3.4	13.6	20.7	27.4	3.0	1.9	1.7	1.7	0.9	1.8	0.7	1.3
箱根	6.7	5.0	6.8	21.9	16.7	4.2	7.8	3.7	1.5	3.0	2.7	1.5	3.1
函館	6.5	4.0	3.8	26.7	18.9	4.2	5.3	4.3	1.5	0.7	2.3	0.5	2.2
福島	6.2	6.2	4.9	5.4	3.7	6.6	5.5	5.6	6.0	8.1	7.7	6.0	9.7
熊本／阿蘇	5.6	3.8	7.9	19.9	19.6	3.8	1.9	1.5	0.4	0.7	2.3	1.5	0.9
四国	5.2	1.0	9.3	12.2	17.9	3.0	1.9	2.2	2.3	1.6	2.9	1.7	3.5
軽井沢	5.0	0.8	3.4	28.7	14.4	2.2	1.5	1.5	1.0	0.9	1.8	0.7	0.7
青森	4.8	4.4	3.8	18.9	14.4	3.4	1.9	1.1	1.0	1.8	3.2	1.0	0.7
立山／黒部	4.7	0.4	2.5	25.7	16.1	0.4	2.5	0.6	0.2	0.9	2.0	1.7	0.7
別府／湯布院	4.6	16.0	3.8	10.8	12.5	2.8	1.5	0.6	0.6	0.2	0.9	1.7	0.7
宮崎	4.5	3.2	6.6	10.2	14.2	3.2	1.3	4.5	1.0	1.4	2.5	1.2	2.2
仙台／松島	4.1	2.2	6.2	10.2	8.2	5.2	2.1	3.7	1.7	1.4	3.4	1.2	1.5
富山	4.0	1.2	8.3	8.6	7.2	4.0	1.3	3.4	2.9	2.1	3.8	2.0	1.5
旭川／富良野	3.9	2.0	4.5	12.4	13.4	2.4	2.5	0.6	1.0	1.4	2.0	1.0	1.8
岡山	3.6	2.0	3.4	8.8	5.8	1.6	2.1	2.2	4.4	2.8	3.8	2.7	3.3
金沢	3.5	1.6	2.5	10.4	7.8	3.0	1.3	2.4	2.7	1.8	2.9	2.2	2.6
日光	3.5	1.8	3.4	8.8	4.3	3.2	2.9	3.4	1.0	2.3	3.4	2.7	3.7
東北	3.2	1.6	4.3	11.2	4.3	2.4	2.5	1.3	0.2	1.8	4.1	1.5	2.0
飛騨／高山	3.2	1.0	2.1	12.0	10.7	3.0	1.3	1.7	1.0	0.7	1.1	0.2	1.3
秋田／角館	3.1	1.4	7.4	7.0	7.8	1.2	1.3	1.7	0.6	2.5	2.0	1.5	1.5
鳥取	2.9	7.4	2.6	7.2	7.4	1.8	0.2	1.7	0.6	0.7	2.9	0.2	0.7
新潟	2.8	2.0	4.0	7.0	6.2	2.2	1.7	1.9	1.5	1.8	2.0	0.7	1.1
佐賀	2.7	0.6	3.6	9.8	6.6	2.6	0.2	1.5	0.6	0.2	2.5	1.5	1.3
徳島	2.6	1.4	1.3	5.0	3.5	1.6	1.7	1.9	2.3	3.2	6.1	1.7	2.0
山口	2.6	2.0	1.5	2.0	2.7	3.2	2.3	2.2	3.3	1.6	6.6	2.2	1.3
山形／蔵王	2.3	0.6	2.5	5.4	4.9	2.2	1.5	0.6	1.5	1.6	3.4	1.2	2.0
伊勢／志摩	2.3	0.4	3.0	5.6	7.4	1.4	1.5	1.3	0.2	1.6	0.9	1.7	1.3
帯広／十勝	2.2	0.6	2.8	5.8	8.2	0.6	0.8	0.9	0.8	0.9	1.6	2.5	0.7
高松	2.1	1.6	2.1	3.6	3.1	0.6	1.9	1.3	1.0	2.3	5.2	1.2	1.5
二セコ	2.1	0.4	3.8	1.0	1.2	2.8	4.0	1.1	0.6	2.3	3.2	1.5	2.9
松本／白馬	2.0	0.8	4.3	2.2	2.1	1.6	0.6	1.7	1.5	2.5	3.6	1.5	1.8
高知	2.0	0.8	1.5	3.8	2.5	1.4	1.7	1.3	0.8	4.1	2.3	1.2	2.6
岩手／平泉	2.0	0.6	3.6	5.6	5.1	2.0	0.8	1.1	0.6	0.9	1.6	0.7	0.2
知床／阿寒	1.9	1.0	3.0	6.0	4.9	1.0	1.3	0.0	1.0	1.6	1.8	0.7	0.2

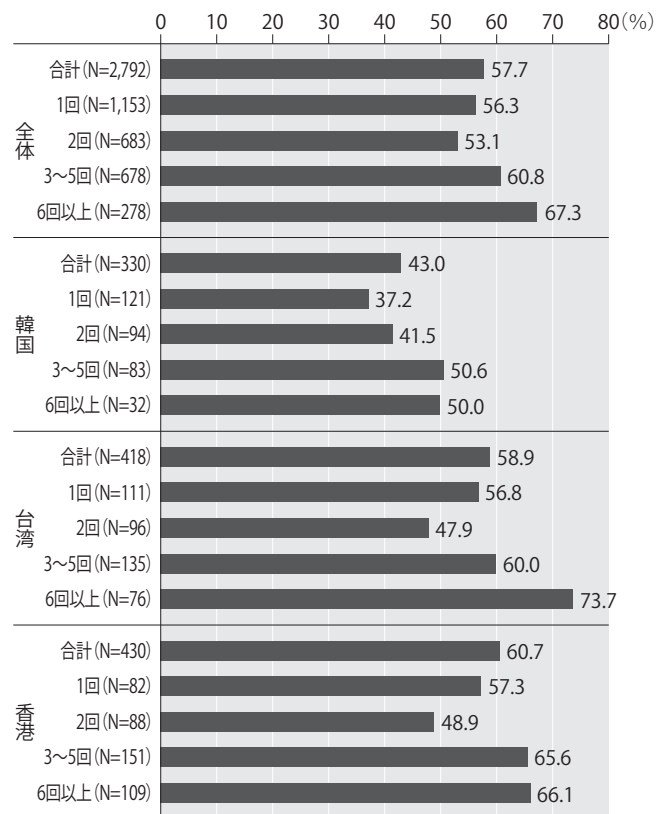
■ 全体の選択率より15%以上大きい値 ■ 全体の選択率より10%以上大きい値 ■ 全体の選択率より5%以上大きい値 資料：「DBJ・JTBフアアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)」

訪日旅行経験者に日本の地方観光地（首都圏・都市部から離れた観光地）への訪問経験の有無を尋ねたところ、地方訪問経験率は全体の75.9%であり、前年の74.5%から大きく変わらない結果となった（表Ⅱ-2-6）。

次に今後の地方観光地への訪問意向を尋ねたところ、「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせると、訪問意向率は全体の93.1%を占めた（前年は93.0%）。調査地域別に見ても、前年と同様、いずれも9割前後と高い訪問意向となっている。「ぜひ旅行したい」に限ってみると、韓国の意向が低くなっているものの、その他の地域では5割以上となっている。

リピーターの割合が高い韓国、台湾、香港を対象に、地方観光地を「ぜひ旅行したい」比率（図Ⅱ-2-1）を見てみると、いずれの調査地域においても全体的に前年に比べて高くなっている傾向が見られた。特に、台湾の6回以上のリピーターは、「ぜひ旅行したい」が73.7%と、前年の59.7%に比べて10%以上高くなっていた。香港の訪日回数3～5回のリピーターも、「ぜひ旅行したい」が65.6%と、前年の54.6%に比べて10%以上高い結果となった。

図Ⅱ-2-1 地方観光地へ「ぜひ旅行したい」比率（訪日回数別）【訪日旅行経験者のみ】



資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成29年版）」

第Ⅱ編  
訪日外国人旅行

表Ⅱ-2-6 日本の地方観光地への訪問経験の有無および今後の訪問意向（単一回答）【訪日旅行経験者のみ】

調査地域→		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数 (人)		2,792	330	370	418	430	298	223	133	156	79	136	89	130
訪問経験有り (%)	以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	42.6	27.0	42.7	45.7	47.4	50.3	39.5	41.4	46.2	30.4	50.0	39.3	41.5
	以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	27.5	37.0	31.4	30.1	23.3	25.2	23.8	22.6	26.3	24.1	26.5	21.3	23.8
	以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	3.9	2.7	1.9	1.9	3.7	1.7	8.1	6.8	1.3	6.3	7.4	11.2	8.5
	以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	1.9	3.0	1.1	0.5	0.9	0.7	3.1	2.3	0.6	7.6	2.9	3.4	4.6
	(小計) 訪問経験有り	75.9	69.7	77.0	78.2	75.3	77.9	74.4	72.9	74.4	68.4	86.8	75.3	78.5
訪問経験なし (%)	旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	15.2	16.1	13.5	13.2	13.3	15.1	16.1	16.5	21.2	22.8	11.8	20.2	15.4
	旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	7.9	12.4	9.2	8.4	10.7	5.7	7.2	7.5	4.5	6.3	0.7	3.4	3.8
	旅行したことはなく、今後はあまり訪れたいと思わない	0.4	1.2	0.0	0.0	0.7	0.7	0.4	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
	旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	0.7	0.6	0.3	0.2	0.0	0.7	1.8	2.3	0.0	1.3	0.7	1.1	2.3
	(小計) 訪問経験なし	24.1	30.3	23.0	21.8	24.7	22.1	25.6	27.1	25.6	31.6	13.2	24.7	21.5
(小計) ぜひ旅行したい (%)		57.7	43.0	56.2	58.9	60.7	65.4	55.6	57.9	67.3	53.2	61.8	59.6	56.9
(小計) ぜひ+機会があれば旅行したい (%)		93.1	92.4	96.8	97.4	94.7	96.3	86.5	88.0	98.1	83.5	89.0	84.3	84.6

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成29年版）」



## 2 訪日旅行希望者が好きな日本産食材・日本料理

全体では「緑茶」「寿司」の人気の高い好きな食材・料理の名産地に関する認知率は半数以下

訪日外国人旅行者にとって、日本食を味わうことは大きな魅力の一つとなっている。そこで本年の調査では、訪日旅行希望者が具体的にどのような日本産食材・日本料理を好んでいるかについて尋ねた。また、好きな日本産食材・日本料理の名産地(有名な地域)を知っているかどうかについても把握を試みた。

日本産食材12種類の中から好きなものを複数回答式で尋ねたところ、全体では「緑茶」を選ぶ人が最も多い結果となった(表II-2-7)。ただし、調査地域によって選択率が多

い食材の傾向は異なっている。たとえば、中国では「まぐろ」、香港では「牛肉」の選択率が1位となっている。また、日本料理5種類の中から好きなものを複数回答式で尋ねたところ、全体では「寿司」を選ぶ人が最も多い結果となった(表II-2-7)。日本料理に関しては、ほとんどの地域で「寿司」が共通して高い人気を誇っている。

好きな日本産食材・日本料理の名産地(有名な地域)の認知率については、全体ではすべての食材・料理が回答者の半数以下となっている(表II-2-8)。相対的な順位を見ると、日本産食材については、全体では好きな食材で選択率がトップだった「緑茶」よりも、「牛肉」の名産地に関する認知率が若干高い。日本料理については、好きな日本料理で選択率がトップだった「寿司」の有名な地域に関する認知率が全体では最も高い。

表II-2-7 好きな日本産食材・日本料理(複数回答)【訪日旅行希望者のみ】

(単位: %)

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア	
回答数(人)	3,214	168	284	377	371	283	318	284	267	208	227	193	234	
日本産食材	緑茶	53.7	32.7	23.6	38.5	53.1	①66.1	①69.8	①63.0	①70.8	45.7	54.6	62.7	62.4
	米	51.2	17.3	35.6	49.9	36.1	62.2	57.5	52.1	39.7	①69.7	①58.1	①69.4	①72.2
	牛肉	50.6	38.1	51.8	54.4	①63.1	38.5	51.6	35.2	39.7	56.7	51.5	60.1	62.8
	まぐろ	48.3	41.1	①61.3	41.4	41.5	49.8	42.8	47.5	52.1	56.7	50.2	52.3	48.7
	カニ	45.6	29.2	26.8	46.7	58.2	52.7	50.0	51.8	36.0	46.2	38.3	53.4	48.3
	味噌	43.7	21.4	31.0	①56.2	31.5	47.3	55.3	48.9	42.7	35.6	43.2	42.0	57.7
	いちご	42.9	21.4	18.3	42.7	49.6	47.3	50.6	44.7	31.8	60.1	44.5	41.5	57.3
	醤油	42.0	23.8	26.1	30.5	31.5	50.5	47.2	38.7	35.2	65.4	51.1	53.4	65.4
	日本酒	40.1	①45.2	49.3	39.3	36.9	34.3	36.5	36.3	37.8	39.4	44.5	41.5	45.7
	りんご	39.7	14.9	19.4	50.4	43.1	32.2	42.5	41.9	29.2	53.4	43.2	41.5	57.7
	桃	35.7	22.6	14.8	36.1	45.8	21.2	42.1	40.1	23.6	51.0	39.2	39.4	51.7
その他の日本産食材	1.2	1.8	0.7	1.6	0.8	2.1	1.6	2.1	1.1	0.5	1.3	0.0	0.9	
日本料理	寿司	73.2	①77.4	①65.5	①72.9	①75.2	①80.2	78.3	①82.4	71.5	59.1	①66.5	①73.6	①71.4
	ラーメン	67.1	63.1	41.2	71.9	70.9	72.1	①82.1	73.9	①85.4	41.8	60.4	63.7	63.2
	うどん	53.0	63.7	53.5	54.4	59.3	50.9	58.5	58.8	65.9	30.3	39.2	32.6	56.4
	カレーライス	49.7	35.1	45.1	45.9	44.5	49.8	58.8	41.5	46.1	①61.1	48.5	63.2	61.1
	そば	44.9	49.4	39.8	55.7	43.9	54.1	49.4	46.1	38.6	25.5	41.9	38.3	46.2
その他の日本料理	2.6	1.8	0.7	2.7	1.1	4.2	4.4	3.2	3.7	0.5	1.3	4.1	3.8	
特に好きなものはない	1.5	0.6	1.8	1.3	1.3	0.4	0.3	2.5	0.0	5.3	1.8	1.0	2.1	

(注) ①は各国・地域において選択率1位となった項目を示している。

資料:「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)」

表II-2-8 好きな日本産食材・日本料理の名産地に関する認知率(複数回答)【訪日旅行希望者のみ】

(単位: %)

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア	
回答数(人)	3,167	167	279	372	366	282	317	277	267	197	223	191	229	
日本産食材	牛肉	29.4	①15.0	①41.2	①35.8	①42.1	29.1	29.3	21.7	23.6	16.8	27.4	31.9	22.7
	緑茶	27.7	10.2	12.2	16.1	22.4	①41.8	①36.3	①37.5	①50.2	17.8	①29.6	29.3	①24.9
	米	23.5	4.2	19.7	26.6	15.0	34.8	24.3	25.6	18.0	①26.4	29.1	①32.5	24.0
	カニ	22.6	10.8	12.9	27.2	29.2	34.4	26.8	29.6	19.5	14.7	17.5	17.8	15.3
	まぐろ	21.9	13.8	35.5	15.3	13.1	29.4	21.1	26.7	30.0	18.8	22.0	22.0	15.3
	日本酒	20.5	12.6	28.7	17.7	15.3	18.8	16.4	20.9	26.2	20.3	27.8	24.1	19.2
	味噌	19.0	6.0	15.8	21.0	8.2	25.9	25.9	24.9	25.5	14.7	17.5	15.7	21.4
	醤油	17.5	8.4	14.0	11.0	9.6	28.7	18.6	13.7	18.4	25.4	25.1	21.5	21.8
	いちご	16.6	4.8	7.5	18.0	23.8	29.1	23.3	17.3	13.9	9.6	14.8	8.9	14.0
	りんご	16.5	6.0	7.2	34.4	24.0	14.9	16.7	19.5	11.6	8.6	15.2	8.4	12.7
	桃	11.7	6.0	6.8	12.1	18.3	9.6	14.5	17.0	8.2	10.2	10.8	11.0	10.0
その他の日本産食材	0.8	0.6	0.4	0.8	0.5	1.8	1.3	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	
日本料理	寿司	40.5	①34.1	①43.0	31.2	24.9	①58.5	①42.6	①55.2	49.4	①33.0	①43.0	①39.8	①34.1
	ラーメン	35.8	24.0	23.7	①41.9	①28.1	48.9	40.7	43.7	①58.4	19.3	29.6	28.3	28.8
	うどん	25.3	23.4	30.8	22.8	21.0	30.1	24.9	33.6	40.4	14.2	18.8	16.8	20.5
	そば	19.9	14.4	21.9	19.9	17.8	35.1	18.3	22.0	22.5	8.6	17.0	16.2	18.3
	カレーライス	19.0	6.0	23.3	12.9	10.1	32.3	24.0	19.1	23.2	19.3	17.5	26.2	14.8
その他の日本料理	1.4	1.2	0.0	0.8	0.0	2.8	1.6	1.8	3.0	0.0	0.9	2.6	2.6	
知っているものはない	21.7	41.3	12.2	18.0	18.3	6.7	24.3	20.6	9.7	37.6	20.2	27.7	43.7	

(注) 好きな日本産食材または日本料理がある人のみ回答。それぞれの日本産食材・日本料理の名産地(有名な地域)を知っていると回答した人数を、回答対象者全体の人数で除した値となっている。また、①は各国・地域において選択率1位となった項目を示している。

資料:「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)」

### 3 日本各地の祭り・イベントの体験意向

全体では「さっぽろ雪まつり」がトップの人気  
地方観光地で開催の「長岡花火」も上位に

日本各地で開催されている祭り・イベントを体験することは、訪日外国人旅行者が地方観光地を訪問する目的の一つになると考えられる。そこで本年の調査では、訪日旅行経験者を対象に、12の代表的な祭り・イベントへの体験意向を尋ねた。

調査地域全体では、都市部の祭り・イベントである「さっ

ぽろ雪まつり」の体験意向が高い結果となった(表II-2-9)。地方観光地で開催されている祭り・イベントの中では、「長岡まつり大花火大会」の体験意向が高くなっている。その他上位の顔ぶれを見ると、「京都祇園祭」「天神祭」など、関西の都市部で開催される祭りの体験意向が高くなっている。調査地域別に見ると、中国、香港、シンガポールでは「仙台七夕まつり」の体験意向が上位となっている。リピーターの増加に伴う訪問地の多様化が進んでいる香港ではあるが、四国で開催される祭り(「阿波おどり」「よさこい祭り」)の体験意向は下位に留まっている。

(外山昌樹)

表II-2-9 日本各地で開催されている代表的な祭り・イベントの体験意向(単一回答)【訪日旅行経験者のみ】

(単位:%)

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	2,792	330	370	418	430	298	223	133	156	79	136	89	130
さっぽろ雪まつり	23.7	①21.5	①34.6	①13.4	①19.3	①35.2	①18.4	①24.8	①29.5	19.0	①40.4	①18.0	③9.2
青森ねぶた祭	12.6	5.2	25.9	7.2	7.2	18.8	④8.1	11.3	16.0	④24.1	22.1	10.1	4.6
仙台七夕まつり	13.6	6.1	④28.9	6.2	④7.4	21.1	④8.1	8.3	18.6	15.2	34.6	11.2	3.8
秋田竿燈まつり	12.5	7.0	24.9	5.3	6.3	17.8	7.6	12.0	17.9	21.5	27.9	10.1	6.2
長岡まつり大花火大会	18.6	②13.3	③29.5	③9.1	②10.5	②30.2	③11.2	14.3	②28.8	22.8	②38.2	④16.9	①13.8
高山祭	13.5	④7.9	25.7	4.8	6.5	19.5	④8.1	14.3	19.2	③26.6	29.4	15.7	5.4
古川祭	12.1	4.8	23.0	4.3	4.0	19.1	7.6	④15.0	④19.9	21.5	30.1	11.2	6.9
京都祇園祭	16.8	③8.5	27.3	②11.5	③9.3	③24.2	②12.1	④15.0	③26.3	①27.8	28.7	①18.0	②10.8
天神祭	15.4	6.4	②31.6	④7.4	7.2	④21.5	7.6	②15.8	④19.9	①27.8	③36.0	①18.0	7.7
阿波おどり	12.6	6.7	23.8	6.5	5.3	19.1	7.6	②15.8	12.2	④24.1	29.4	12.4	5.4
よさこい祭り	12.4	6.4	25.4	4.1	4.2	16.8	5.4	④15.0	16.7	21.5	④35.3	13.5	7.7
博多祇園山笠	13.4	7.3	25.7	6.2	6.0	18.1	7.6	14.3	④19.9	④24.1	26.5	④16.9	③9.2

(注) それぞれの祭り・イベントを知っている人のみ回答。「行きたくない」～「ぜひ行ってみたい」から成る4つの選択肢のうち、「ぜひ行ってみたい」を選択した回答数(人)を、訪日経験者の回答数(人)で除した値となっている。また、①②③④は各国・地域において選択率1～4位となった項目を示している。

資料:「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)」