

第 I 編 日本人の旅行市場

「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行意識調査」について（調査概要）…………… 8

I- 1 日本人の旅行市場の概況

1 旅行者数…………… 9
●旅行平均回数 ●平均泊数 ●延べ旅行者数 ●延べ泊数
2 旅行市場区分（全体）…………… 10
(1) 費用負担および旅行形態からみた旅行市場
3 旅行市場区分（観光・レクリエーション）…………… 11
(1) マーケットセグメント別の市場シェア
(2) 性・年代別にみる同行者別の市場シェア

I- 2 日本人の国内旅行

1 2017年の概況…………… 13
(1) 国内旅行者の主要動向
(2) 主な要因
(3) 宿泊旅行者数の内訳（性・年代別／出発月別／居住地別）
2 着地別（都道府県別）の旅行動向…………… 16
(1) 都道府県別国内宿泊者数
(2) 都道府県別旅行内容
3 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行動向…………… 30

I- 3 日本人の海外旅行

1 2017年の概況…………… 37
(1) 日本人海外出国者の主要動向
(2) 主な要因
(3) 日本人海外出国者数の内訳（性・年代別／出発月別／居住地別）
2 旅行先（国・地域別）の旅行動向…………… 40
(1) 国・地域別日本人海外出国者数
(2) 旅行先（国・地域）別旅行内容
3 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行動向…………… 51

I- 4 日本人の旅行に対する意識

1 行ってみたい旅行…………… 57
(1) 行ってみたい旅行先（国内旅行・海外旅行）
(2) 行ってみたい旅行タイプ
(3) 旅行タイプ別の行ってみたい旅行先
2 旅行の動機…………… 63
3 旅行の阻害要因…………… 65