**別添様式２**

**新・湯治コンテンツモデル調査　実施計画書**

**1.新・湯治コンテンツモデル調査の提案内容**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| テーマ | 温泉地 | × | ( |  | | | ) |
| 実証温泉地名  （所在地）  ※未定の場合は  「未定」と記入 |  | | 温泉( | |  | 都道府県) | |
| 調査の類型 | □ 都市部からのモニターツアー型  □ 着地型プログラム型  □　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | | | |
| 実証するコンテンツの概要 | 【温泉地での新・湯治コンテンツモデル調査の概要】  ※「新・湯治」との関連も意識して記入してください。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 【ツアー/プログラムの詳細】  ※「新・湯治」との関連も意識して記入してください。 | | | | | | |
|  | | | | | | |

※A4版、二枚までとする。

|  |  |
| --- | --- |
| 連携先の  名称  と関係性  ※連携先未定の場合は「未定」と記入し、どのような連携先を検討しているか記載してください | 【モデル調査に関わる関係者（組織・団体・企業温泉地等）の名称】 |
|  |
| 【モデルコンテンツ創出に関わる連携先との関係、これまでの連携状況】 |
|  |
| 支援が必要な経費 | □ モニターツアー謝金　（　　　　　　 人分）  □ アンケート回答謝金（ 　　　　 人分、　　　　　　人分）  □　専門家の派遣  専門家の派遣が必要な理由： |

※A4版、一枚までとする。

|  |  |
| --- | --- |
| 効果及び調査後の展開イメージ |  |
| 他のチーム員への波及効果 |  |
| 結果の広報の方針 |  |

※A4版、一枚までとする。

**２.** **モデル調査の実施体制**

|  |  |
| --- | --- |
| 申請者の  活動状況 | 【これまで「新・湯治」に関わる活動状況】  ※申請するコンテンツモデル調査の内容に関して、これまでに  関連する取組を行っている場合は、その点も記入してください。 |
|  |
| 実施体制 |  |

※A4版、一枚までとする。

**３.実施スケジュール等**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **新・湯治コンテンツモデル調査**  **に関する取組**  ※公募要領の図表２を参考に想定のスケジュールを記入してください。 | | **備考** |
| **８月** |  |  |
| **9月** |  |  |
| **10月** |  |  |
| **11月** |  | ※中間打ち合わせを11月前後に設定してください。 |
| **12月** |  |  |
| **1月** |  |  |
| **2月** |  |  |

※A4、一枚までとする。