

新・湯治コンテンツモデル調査 実施計画書

1.新・湯治コンテンツモデル調査の提案内容

テーマ	温泉地 × ()
実証温泉地名 (所在地) ※未定の場合は 「未定」と記入	温泉() 都道府県)
調査の種類	<input type="checkbox"/> 都市部からのモニターツアー型 <input type="checkbox"/> 着地型プログラム型 <input type="checkbox"/> その他 ()
実証するコンテンツの概要	【温泉地での新・湯治コンテンツモデル調査の概要】 ※「新・湯治」との関連も意識して記入してください。

	【ツアー/プログラムの詳細】
	※「新・湯治」との関連も意識して記入してください。

※A4 版、二枚までとする。

連携先の 名称 と関係性 <small>※連携先未定の場合 は「未定」と記入し、ど のような連携先を検討 しているか記載してくだ さい</small>	【モデル調査に関わる関係者（組織・団体・企業温泉地等）の名称】
	【モデルコンテンツ創出に関わる連携先との関係、これまでの連携状況】
支援が必要な 経費	<input type="checkbox"/> モニターツアー謝金（ 人分） <input type="checkbox"/> アンケート回答謝金（ 人分、 人分） <input type="checkbox"/> 専門家の派遣 <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-left: 20px;"> 専門家の派遣が必要な理由： </div>

※A4 版、一枚までとする。

効果及び調査後の展開イメージ	
他のチーム員への波及効果	
結果の広報の方針	

※A4版、一枚までとする。

2. モデル調査の実施体制

申請者の 活動状況	【これまで「新・湯治」に関わる活動状況】 ※申請するコンテンツモデル調査の内容に関して、これまでに 関連する取組を行っている場合は、その点も記入してください。
実施体制	

※A4版、一枚までとする。

3.実施スケジュール等

新・湯治コンテンツモデル調査 に関する取組 <small>※公募要領の図表 2 を参考に想定のスケジュールを記入してください。</small>		備考
8月		
9月		
10月		
11月		※中間打ち合わせを11月前後に設定してください。
12月		
1月		
2月		

※A4、一枚までとする。