

# 観光文化

Tourism Culture

244  
January  
2020

## 1. 株式会社型DMOを概観する

(公財)日本交通公社 中野文彦

## 2. 事例にみる株式会社型DMO

(公財)日本交通公社 中野文彦/川村竜之介/武智玖海人

- ①阿寒アドベンチャーリズム(株)〈阿寒湖温泉〉
- ②大雪山ツアーズ(株)〈上川町/層雲峡温泉〉
- ③(株)NOTE〈豊岡市、養父市、朝来市、丹波篠山市〉
- ④(株)ディスカバーリンクせとうち〈尾道市〉
- ⑤(株)ものべみらい〈南国市、香南市、香美市〉
- ⑥(株)有田まちづくり公社〈有田町〉

〔参考〕(一社)BOOT〈西会津町〉



巻頭言

「笑顔」が誘う  
魅力ある  
観光地域づくり  
北海道大学 木村宏

## 3. 専門家からみた 株式会社型 DMO

インタビュー  
藤田直人 NECキャピタルソリューション  
竹下省吾 肥後銀行  
田蔵大地 日本人材機構

株式会社型  
DMOの  
課題と展望  
中野文彦

視座



# 株式会社



# という

# 挑戦



〔連載〕  
わたしの1冊 第17回  
「坂の上の雲」 司馬遼太郎著  
道後御湯 多岐川 宮崎光彦  
観光を学ぶということ ⑤  
関西学院大学  
荒山ゼミ  
関西学院大学文学部 荒山正彦

活動報告

第18回  
たびとよCafe  
銀座の  
まちづくり  
一社銀座通  
ゲスト 連合会事務局  
竹沢えり子

第29回  
旅行動向  
シンポジウム  
ゲスト 倉上智晴  
ニエリ 片山健也

D M O は、地方創生、

特に観光振興による地域経済の活性化への期待を背景に、全国的な展開を見せている。

大半のD M O は、非営利法人として公益的な役割を果たすことによって、地域活性化に貢献することを目指している。

しかし、少数ではあるが、

株式会社として、あるいは株式会社を設立して、地域で事業を運営し、地域活性化に貢献することを目指すD M O も存在する。

本特集は、こうした「株式会社型D M O」に注目したものである。

なぜ、地域に株式会社としてのD M O が必要であったのか、どのような組織・事業で地域の活性化に取り組んでいるのか。

現地の関係者、設立に関わった専門家への取材に基づき、その実態や今後の課題、展望について考察する。