

公益財団法人 日本交通公社
旅の図書館
LIBRARY OF TOURISM CULTURE

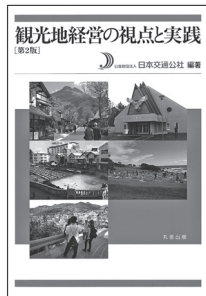
特集関連の蔵書 リスト

「旅の図書館」で所蔵している本の中から、今号の特集に関連したものをリストアップしました。ご活用ください。

資料ID …旅の図書館 資料ID



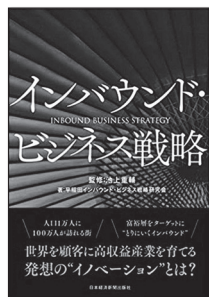
**2019年度
観光地経営講座
講義録**
自立的な
観光地経営に向けた
課題に応じた
財源確保
(公財)日本交通公社
(公財)日本交通公社
2019発行
資料ID …094127



**観光地経営の
視点と実践
第2版**
(公財)日本交通公社 編著
丸善出版
2019発行
資料ID …092954



**とーりまかし別冊
研究年鑑
2019**
じゃらんリサーチセンター
じゃらんリサーチセンター
2019発行
資料ID …092941



**インバウンド・
ビジネス戦略**
池上重輔 監修/
早稲田インバウンド・
ビジネス戦略研究会 著
日本経済新聞出版社
2019発行
資料ID …093171



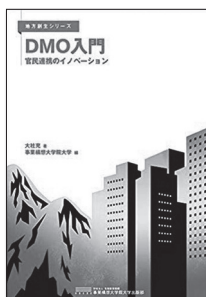
**地域が稼ぐ
観光**
ボクらは
コトづくりで
チキの
ミライをつくる
大羽昭仁
宣伝会議
2018発行
資料ID …092401



**とーりまかし別冊
研究年鑑
2018**
じゃらんリサーチセンター
じゃらんリサーチセンター
2018発行
資料ID …090789



**着地型観光の
経営的条件**
DMO DMCに至る
地域産業複合体の
バリューチェーン
(「地域活性化」
シリーズ 特別版1)
近藤政幸
大阪公立大学
共同出版会(OMUP)
2018発行
資料ID …092411



**DMO入門
官民連携の
イノベーション
(地方創生シリーズ)**
大社充 著/
事業構想大学院大学 編
学校法人先端教育機構
事業構想大学院大学
出版部
2018発行
資料ID …092450



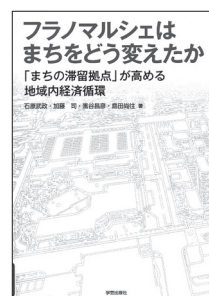
**地域人別冊
観光で繋ぐ！
みんなが主役！
「観光地域づくり」
の教科書
日本版DMOによる
成功するマネジメント
清水慎一 監修
大正大学出版会
2017発行
資料ID …089312**



**DMO
観光地経営の
イノベーション**
高橋一夫
学芸出版社
2017発行
資料ID …088834



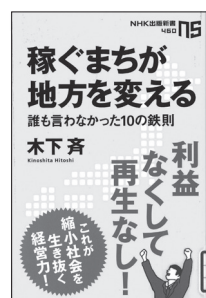
**とーりまかし別冊
研究年鑑
2017**
じゃらんリサーチセンター
じゃらんリサーチセンター
2017発行
資料ID …088612



**フラノマルシェは
まちを
どう変えたか
「まちの滞留拠点」が
高める
地域内経済循環
石原武政 加藤司 ほか著
学芸出版社
2017発行
資料ID …089767**



**地域
しごとづくり
への挑戦**
地域しごと創生会議 編
中央公論新社
2017発行
資料ID …091356



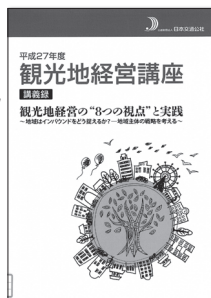
**稼ぐまちが
地方を変える
誰も言わなかった
10の鉄則
(NHK出版
新書460)**
木下斉
NHK出版
2016発行
資料ID …089920



**地域創造の
ための観光
マネジメント
講座**
NPO法人観光力
推進ネットワーク
関西 日本観光研究会
関西支部 編
学芸出版社
2016発行
資料ID …088112



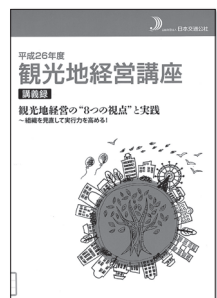
別冊
Discover Japan LOCAL
地方創生の切り札
DMOとDMCの
つくり方
(エイムック 3439)
世出版社
世出版社
2016発行
資料ID ...088208



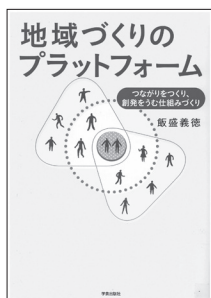
平成27年度
観光地経営講座
講義録
観光地経営の8つの
視点と実践 地域は
インバウンドをどう
捉えるか?地域主体
の戦略を考える
(公財)日本交通公社
(公財)日本交通公社
2016発行
資料ID ...086951



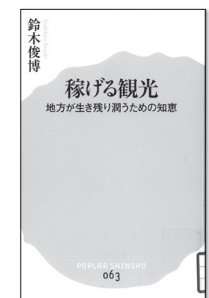
とーりまかし別冊
研究年鑑
2016
じゃらんリサーチセンター
じゃらんリサーチセンター
2016発行
資料ID ...087043



平成26年度
観光地経営講座
講義録
観光地経営の
8つの視点と実践
組織を見直して
実行力を高める!
(公財)日本交通公社
(公財)日本交通公社
2015発行
資料ID ...085898



地域づくりの
プラットフォーム
つながりをつくり、
創発をうむ
仕組みづくり
飯盛義徳
学芸出版社
2015発行
資料ID ...086724



稼げる観光
地方が生き残り
潤うための知恵
(ポプラ新書063)
鈴木俊博
ポプラ社
2015発行
資料ID ...085529



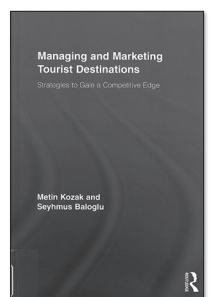
日本を
元気にする
地域の力
観光地域づくり
事例集
2015
国土交通省 観光庁 編
国土交通省 観光庁
2015発行
資料ID ...085162



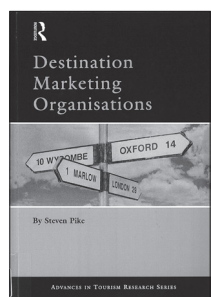
これからの
観光政策と
自治体
「稼げる地域資源」と
「観光資源の集め方」
松井一郎
イマジン
2014発行
資料ID ...712455



「地域のビジネス
として発展する
インバウンド観光」
日本型DMOによる
「マーケティングと
「観光品質向上」に
向け
日本政策投資銀行/
日本経済研究所
日本政策投資銀行
2013発行
資料ID ...082405



Managing and Marketing Tourist Destinations
Strategies to Gain a Competitive Edge
Metin Kozak and Seyhan Baloğlu
2011発行
資料ID ...712557



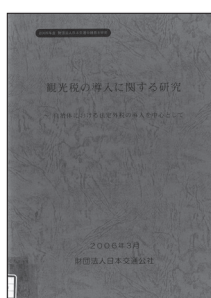
Destination Marketing Organisations
Pike, Steven
ROUTLEDGE
2011発行
資料ID ...908752



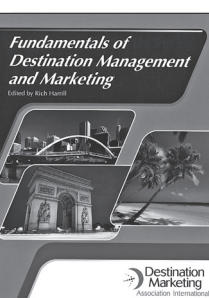
まちづくり
市民事業
新しい公共による
地域再生
佐藤滋 編著
学芸出版社
2011発行
資料ID ...088901



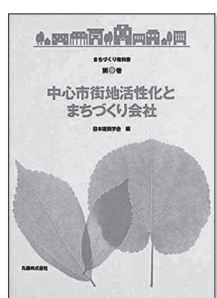
創造都市の
ための
観光振興
小さなビジネスを
育てるまちづくり
宗田 好史
学芸出版社
2009発行
資料ID ...074964



観光税の
導入に関する
研究
自治体における
法定外税の導入を
中心として<171>
(財)日本交通公社
(財)日本交通公社
2000発行
資料ID ...066776



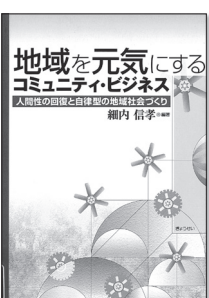
Fundamentals of Destination Management and Marketing
Rich Harrill
Destination Marketing Association International
2005発行
資料ID ...712560



中心市街地
活性化と
まちづくり会社
まちづくり教科書
第9巻
日本建築学会 編
丸善
2005発行
資料ID ...702894



コミュニティ
ビジネスと
自治体活性化
高寄 昇三
学芸出版社
2002発行
資料ID ...712820



地域を
元気にする
コミュニティ・
ビジネス
人間の回復と
自律型の
地域社会づくり
細内信孝 編著
ぎょうせい
2001発行
資料ID ...702747