

新・湯治コンテンツモデル調査 実施計画書

1.新・湯治コンテンツモデル調査の提案内容

テーマ	温泉地 × ()
実証温泉地名 (所在地) ※未定の場合は 「未定」と記入	温泉(都道府県)
調査の種類 (いずれか 一つ)	☐ A. 都市部からのモニターツアー型 ☐ B. 現地滞在者向け体験プログラム型
実証するコンテンツの概要	【温泉地での新・湯治コンテンツモデル調査の概要】 ※「新・湯治」との関連も意識して記入してください。

※A4 版、一枚までとする。

実証するコンテンツの概要	【ツアー/プログラムの詳細】 ※「新・湯治」との関連や他の温泉地での展開可能性も意識して記入してください。 ※ツアー/プログラムの効果や調査後の展開イメージ、広報・集客の方針についても記入してください。

※A4 版、一枚までとする。

連携先の 名称 と関係性	【モデル調査に関わる関係者（組織・団体・企業温泉地等）の名称】 ※連携先がチーム員である場合は、チェックを入れてください。
	名称（ ） ☐ 「チーム 新・湯治」チーム員
※連携先未定の場合 は「未定」と記入し、ど のような連携先を検討 しているか記載してくだ さい。	【モデルコンテンツ創出に関わる連携先との関係、これまでの連携状況】
支援が必要な 経費	(A、B、いずれか一つを選択) ☐ A．都市部からのモニターツアー謝金（ 人分） ☐ B．現地滞在者向け体験プログラム型（ 人分） ----- ☐ 専門家の派遣 （ 専門家の派遣が必要な理由： ）

2. モデル調査の実施体制

申請者の 活動状況	【これまで「新・湯治」に関わる活動状況】 ※申請するコンテンツモデル調査の内容に関して、これまでに 関連する取組を行っている場合は、その点も記入してください。
実施体制	

※A4 版、一枚までとする。

3.実施スケジュール等

新・湯治コンテンツモデル調査 に関する取組 ※公募要領の図表 3 を参考に想定のスケジュールを記入してください。 ※採択後の進め方については、 <u>新型コロナウイルス感染症の影響等を 踏まえながら、モデル調査事務局と協議して実施。</u>		備考
7月		
8月		
9月		
10月		
11月		
12月		
1月		
2月		

※A4、一枚までとする。