

第 I 編 日本人の旅行市場

「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行意識調査」について（調査概要）…… 12

I-1 日本人の旅行市場の概況

- 1 旅行者数…… 13
 - 旅行平均回数 ●平均泊数 ●延べ旅行者数 ●延べ泊数
- 2 旅行市場区分（全体）…… 14
 - (1) 旅行形態および費用負担からみた旅行市場
- 3 旅行市場区分（観光・レクリエーション）…… 15
 - (1) マーケットセグメント別の市場シェア
 - (2) 性・年代別にみる同行者別の市場シェア

I-2 日本人の国内旅行

- 1 2019年の概況…… 17
 - (1) 国内旅行者の主要動向
 - (2) 主な要因
 - (3) 宿泊者数の内訳（性・年代別／出発月別／居住地別）
- 2 着地別（都道府県別）の旅行動向…… 20
 - (1) 都道府県別国内宿泊者数
 - (2) 都道府県別旅行内容
- 3 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行動向…… 34

I-3 日本人の海外旅行

- 1 2019年の概況…… 41
 - (1) 日本人海外出国者の主要動向
 - (2) 主な要因
 - (3) 日本人海外出国者数の内訳（性・年代別／出発月別／居住地別）
- 2 旅行先（国・地域別）の旅行動向…… 44
 - (1) 国・地域別日本人海外出国者数
 - (2) 旅行先（国・地域）別旅行内容
- 3 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行動向…… 55

I-4 日本人の旅行に対する意識

- 1 行ってみたい旅行…… 61
 - (1) 行ってみたい旅行先（国内旅行・海外旅行）
 - (2) 行ってみたい旅行タイプ
 - (3) 旅行タイプ別の行ってみたい旅行先
- 2 旅行の動機…… 67
- 3 旅行の阻害要因…… 69
- 4 新型コロナウイルス感染症流行が日本人の旅行意識に与えた影響…… 70
 - (1) 新型コロナによる日常生活への影響
 - (2) 新型コロナ収束後の旅行に対する意識