

# 第Ⅱ編 訪日外国人旅行

## Ⅱ-1 訪日外国人の旅行動向

- 1** 2019年の訪日旅行の概況……………74
  - (1) 訪日外客数の動向
  - (2) 客層の変化
  - (3) 旅行支出の動向
  - (4) 日本人海外旅行との対比
- 2** 市場別にみる訪日旅行動向……………77
  - (1) 国籍・地域別にみる訪日旅行動向
    - ①韓国 ②台湾 ③香港 ④中国 ⑤タイ ⑥米国
  - (2) 都道府県別にみる訪日旅行動向
    - ①訪問者数 ②クルーズ客数 ③主な旅行目的
    - ④旅行消費額 ⑤国籍・地域比率(訪日外国人観光客)
    - ⑥平均泊数と旅行支出(訪日外国人観光客)
- 3** 世界の国際観光動向……………87
  - (1) インバウンド(到着地側)の動向
  - (2) アウトバウンド(出発地側)の動向

## Ⅱ-2 訪日旅行に対する意識

- 1** 訪日経験率とコロナ後の訪日旅行への意欲……………89
- 2** 訪日旅行に対する新型コロナウイルスの影響……………90

## Ⅱ-3 訪日旅行事業の現況

- 1** 日本企業による訪日旅行事業の展開……………93
  - (1) 訪日旅行事業の動向
    - 主要旅行会社の外国人旅行取扱額
    - 主要旅行会社等の訪日旅行事業展開
  - (2) 訪日旅行商品・サービス開発の動向
    - 訪日旅行商品開発
    - 訪日旅行者向けサービス開発
    - オンラインによるツアー・観光体験の開発
  - (3) 免税店・免税サービスの動向
    - 免税店・免税サービスの拡充 ●免税店数・売上高の状況
- 2** 訪日団体パッケージツアーの概況……………96
  - (1) 訪日パッケージツアーの概況
    - 訪日パッケージツアーの訪問地
  - (2) 出発国・地域別の旅行商品の特徴
    - 台湾の訪日パッケージツアー ●香港の訪日パッケージツアー
    - 中国の訪日パッケージツアー
  - (3) 地方ブロック別の旅行商品の特徴
    - 北海道 ●東北 ●関東 ●甲信越・北陸・東海
    - 近畿 ●中国・四国 ●九州・沖縄