

# 新型コロナウイルス禍における 高山市の海外戦略

高山市東京事務所  
所長 林 秀和

# 高山市の概要

面積：2,177.61km<sup>2</sup>

森林率：92.3%

人口：86,905人

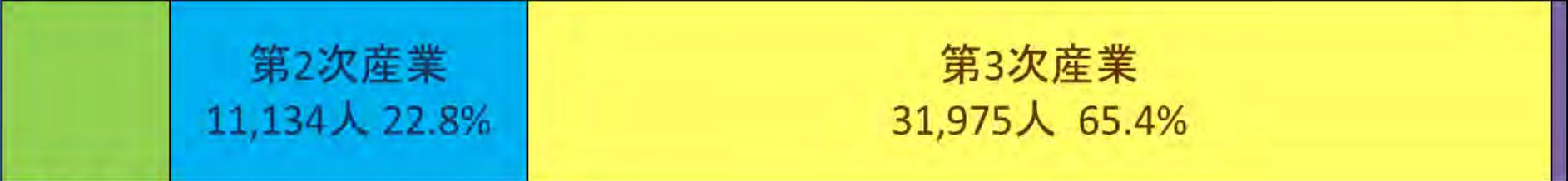


# 高山市の概要

## <従業者数>

総数 48,853人

分類不能  
480人 1.0%

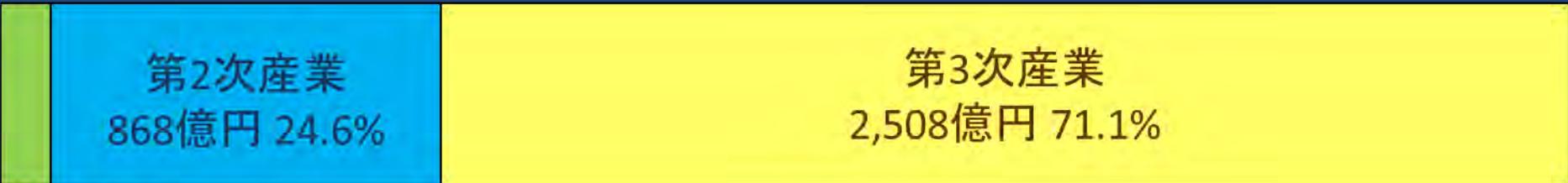


第1次産業  
5,264人 10.8%

平成27年 国勢調査

## <市内総生産>

3,526億円



第1次産業  
112 億円 3.2%

平成26年 岐阜県市町村民経済計算結果

**観光消費額 H28年: 1,000億円 (波及影響額: 2,210億円)**

# 高山市の概要



伝統的建造物群保存地区

# 高山市の概要



春と秋の高山祭と屋台

# 高山市の概要



奥飛騨温泉郷地域

# 高山市のブランド戦略

## アウトブランディング (飛騨高山ブランドの発信)

- ◆ 多様な情報媒体を活用した積極的な情報発信
- ◆ 国内外に向けたトップセールスを含む効果的な誘客宣伝

- ◆ 様々なイベントやトップセールスなどでの積極的な売り込み
- ◆ 多様な手段の活用による効果的なプロモーション

- ◆ 魅力・価値を知る機会やおもてなしを学ぶ機会の提供
- ◆ 観光まちづくり体制の強化や安全・安心・快適な観光地づくり

- ◆ 魅力・価値を他に誇れる本物の飛騨高山ブランドとして磨き上げ
- ◆ 確かな知識と技術を備えた担い手の育成・確保

## インナーブランディング (ブランドコンセプトの共有)

インバウンド  
(飛騨高山にひとを呼び込む)

アウトバウンド  
(飛騨高山のものを売り込む)

# 高山市のブランド戦略

## インナーブランディング（ブランドコンセプトの共有）

- ◆啓発パンフレットの作成、ワークショップや研修会の開催、外部有識者会議の活用などにより、**飛騨高山ブランドに関する意識の醸成**を図る。
- ◆次代を担う子どもたちに郷土の歴史、文化、産業などを学ぶ機会を充実させることにより、**飛騨高山への誇りと愛着の醸成**を図る。
- ◆おもてなし研修会・観光ゼミ・外国語講座の開催などにより、訪れる人をまちぐるみであたたかく迎える**おもてなしの心の醸成を推進**する。
- ◆移住者や連携大学の学生等を招いたワークショップの開催などにより、外部目線を取り入れた**新たな魅力・価値を発掘**する。
- ◆様々な観光関係団体や関連事業者等と行政が一体となってマーケティングやマネジメントなど総合的な取り組みを行う組織を確立することにより、**観光まちづくり体制を強化**する。
- ◆観光ルート・スポットにおける無料Wi-Fiの整備、電子決済機導入への支援、消費税免税制度等の活用促進などにより、国内外の**観光客が買い物しやすい環境を整備**する。

（飛騨高山にひとを呼び込む）  
インバウンド

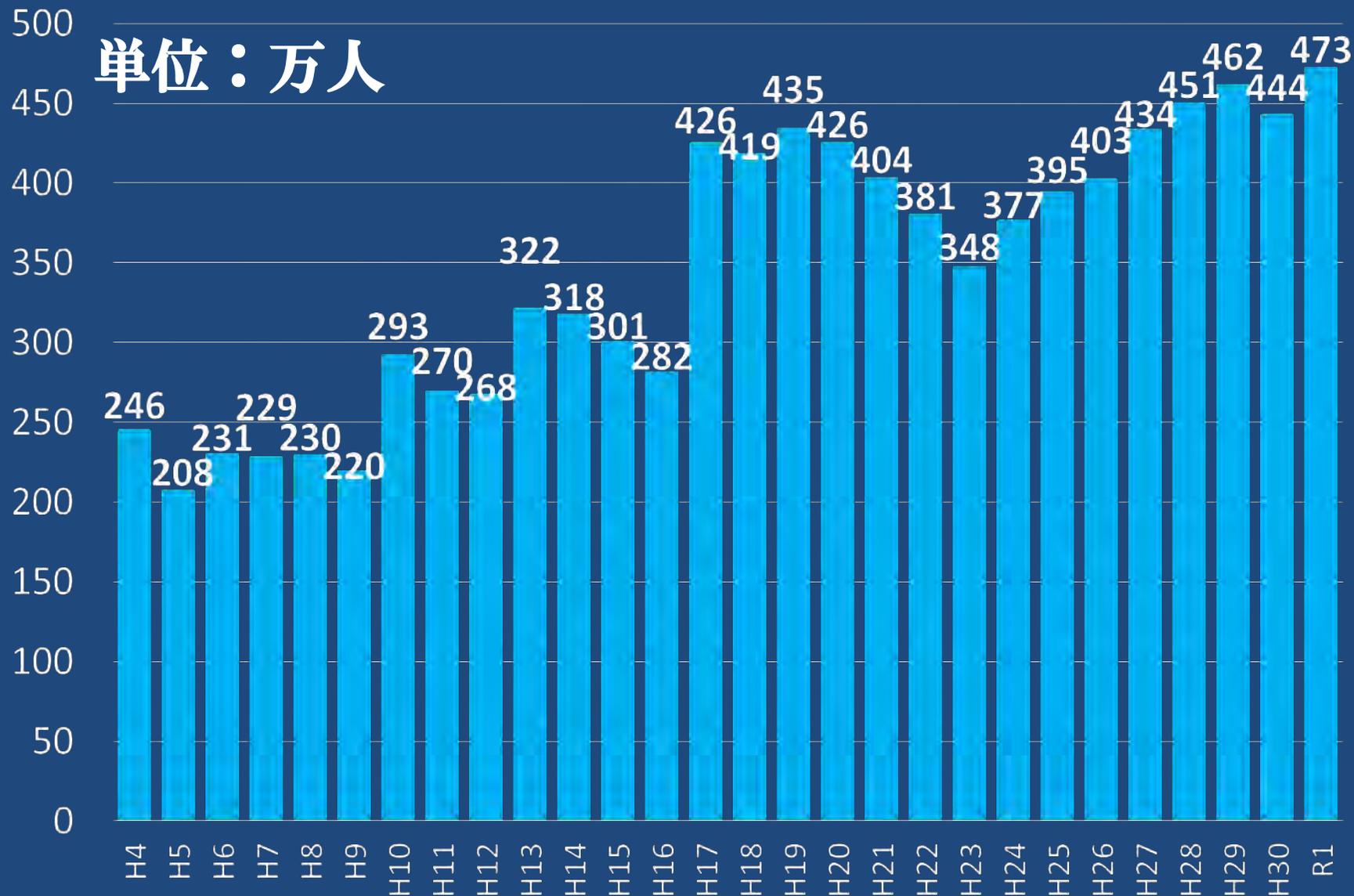
# 高山市のブランド戦略

## アウトブランディング（飛騨高山ブランドの発信）

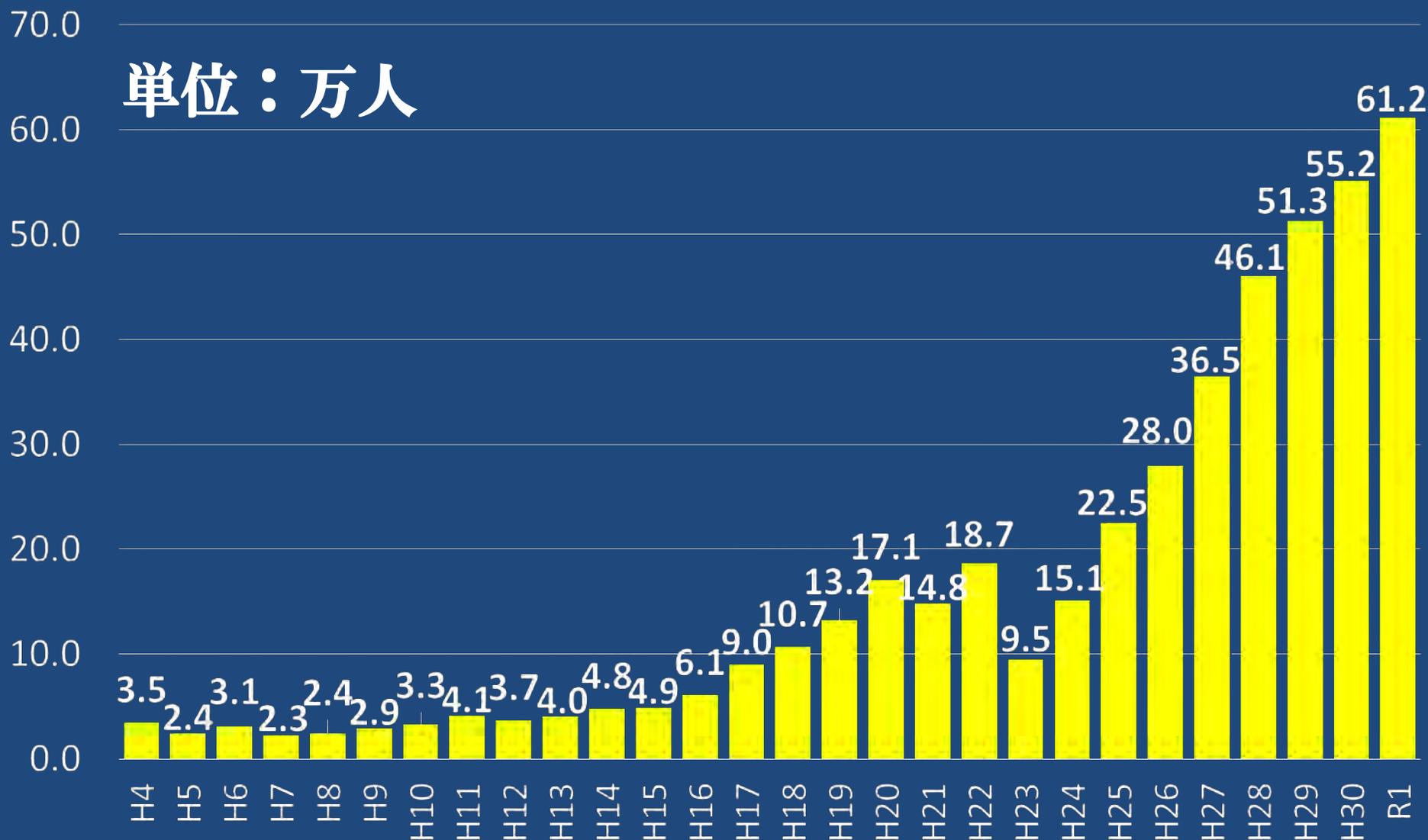
- ◆ホームページ、広報、SNS、テレビ、ラジオ、情報誌等の多様な情報媒体の活用などにより、**飛騨高山の魅力・価値を発信**する。
- ◆トップセールスや海外旅行博への出展、関連事業者等への情報発信、国内の各国政府機関・企業等へのPR、国・県・関係機関との連携などにより、**誘客促進活動を推進**する。
- ◆高山市を応援する人で構成される市公認の組織（飛騨高山「めでたの会」）や飛騨会など、高山市にゆかりのある人で構成される団体へのPRなどにより、**飛騨高山ファンを増やす**取り組みを推進する。
- ◆飛騨地域観光協議会や北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会などとの連携により、**広域的な誘客活動やターゲットを明確にした誘客宣伝を推進**する。
- ◆飛騨地域創生連携協議会が行う移住促進のための飛騨地域の仕事・住まい・ライフスタイルについての情報発信や田舎暮らしを体験できる施設の活用、移住促進セミナーへの出展などにより、広域的な**移住に関する宣伝活動を推進**する。

（飛騨高山にひとを呼び込む）  
インバウンド

# 観光客入込み者数



# 外国人観光客宿泊者数



# コロナ禍における活動

地域の輝く人 15件配信 約40万リーチ



いいね! コメントする シェア

あなた、畑尻 広昌さん、他747人



Neko manju!

194

コメント5件

# コロナ禍における活動

## 地域の輝く人 15件配信 約40万リーチ



いいね! コメントする シェア

あなた、畑尻 広昌さん、他376人



We kept writing down greeting words from different languages.



There are really a lot of bills from all over the world.

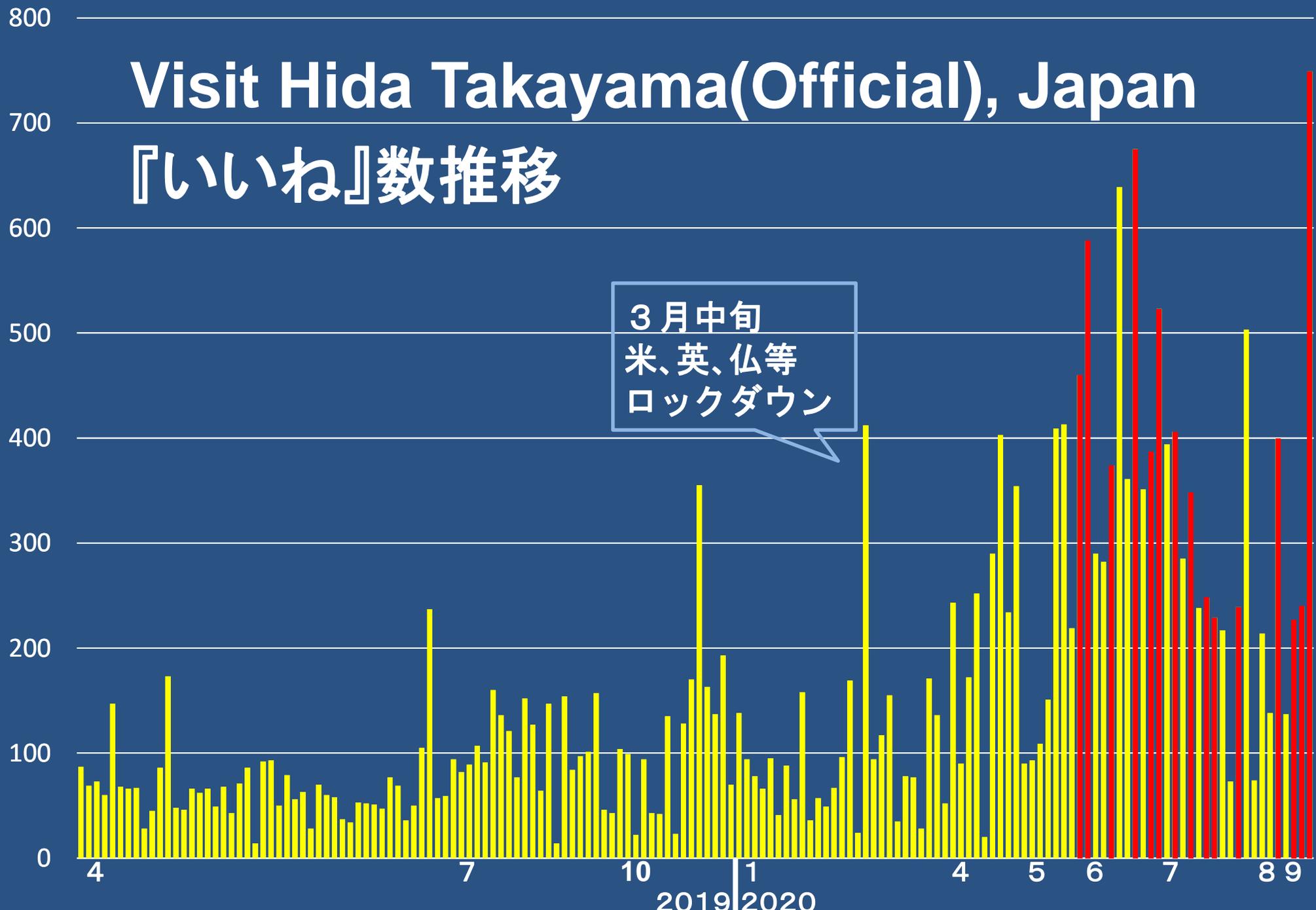
# コロナ禍における活動

在日Youtuberによる情報配信 約37万リーチ



# Visit Hida Takayama(Official), Japan

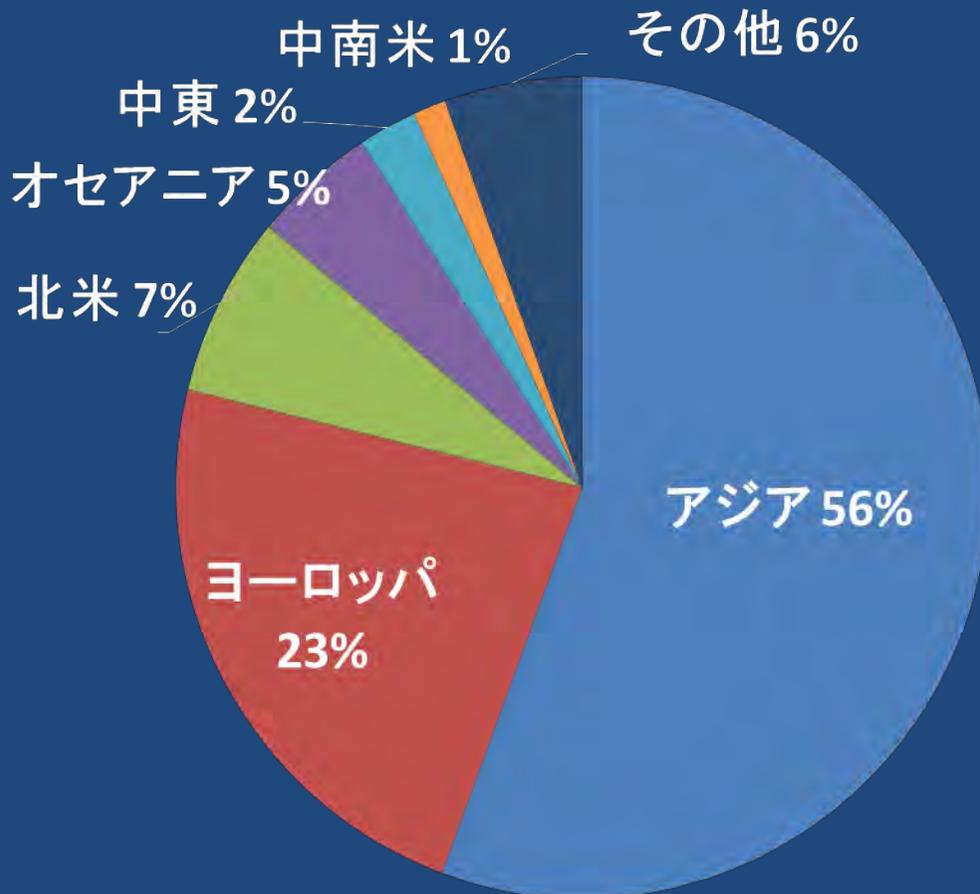
## 『いいね』数推移



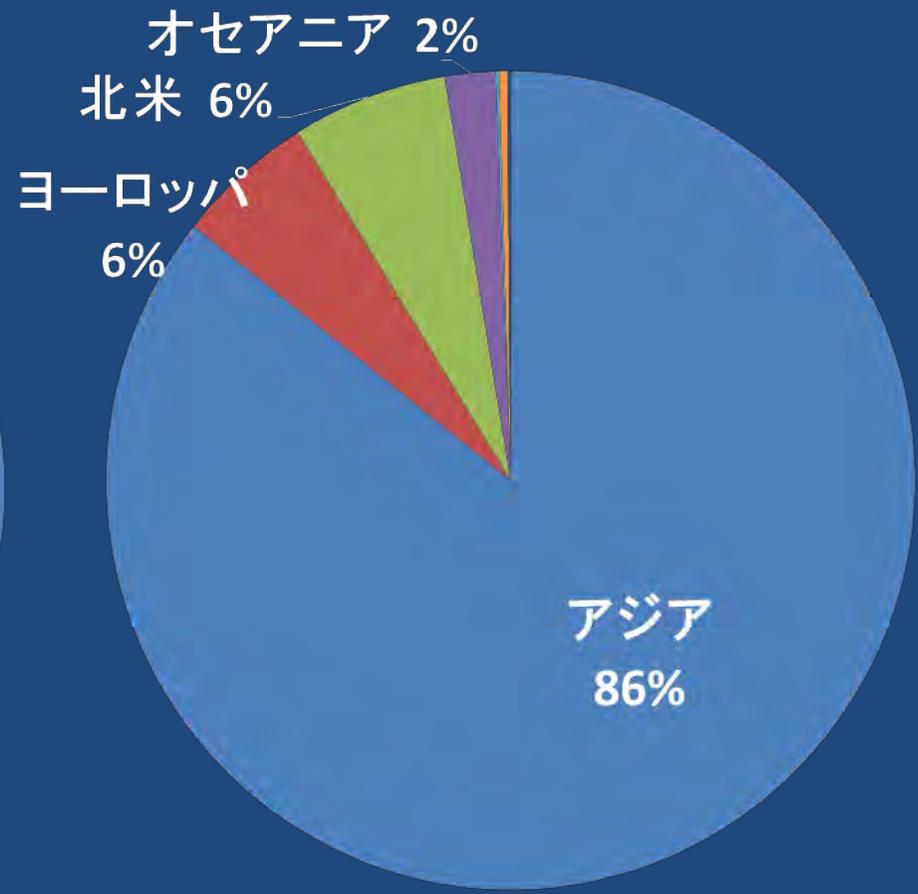
3月中旬  
米、英、仏等  
ロックダウン

# 高山市の海外戦略

## 外国人宿泊者【全国対比】



高山市【H31】

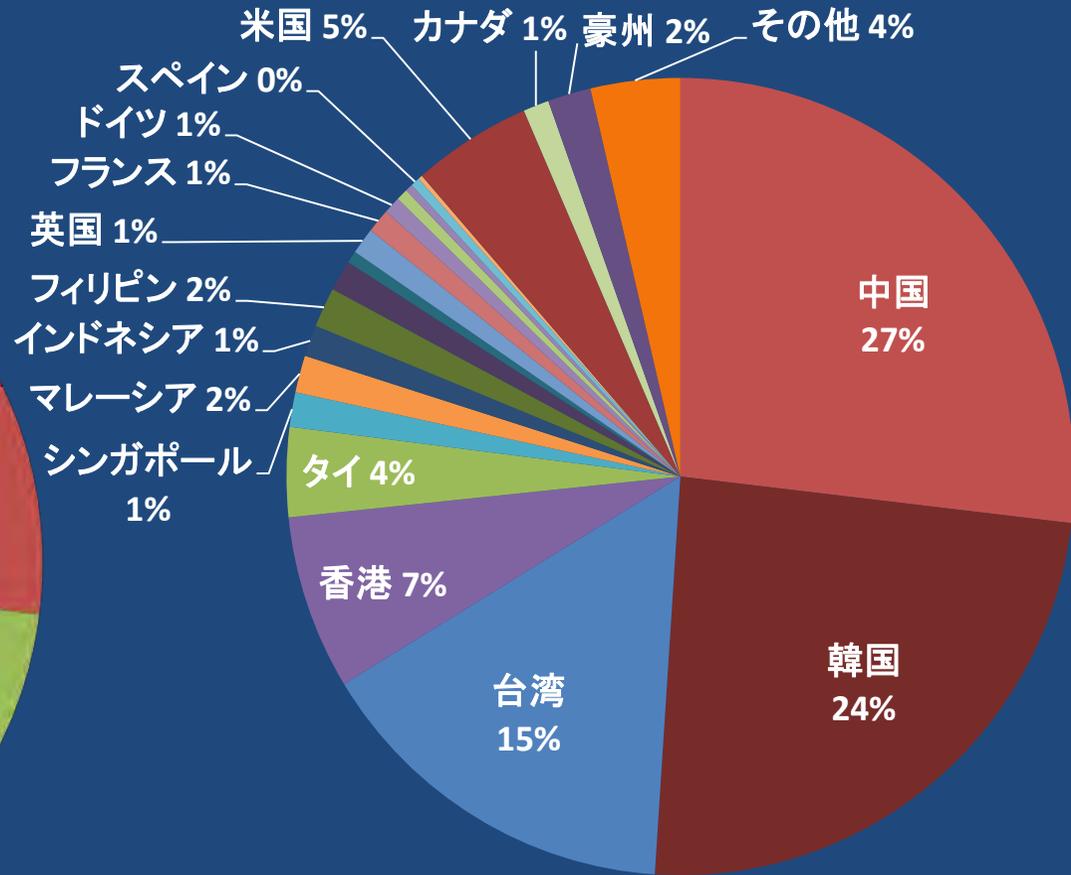
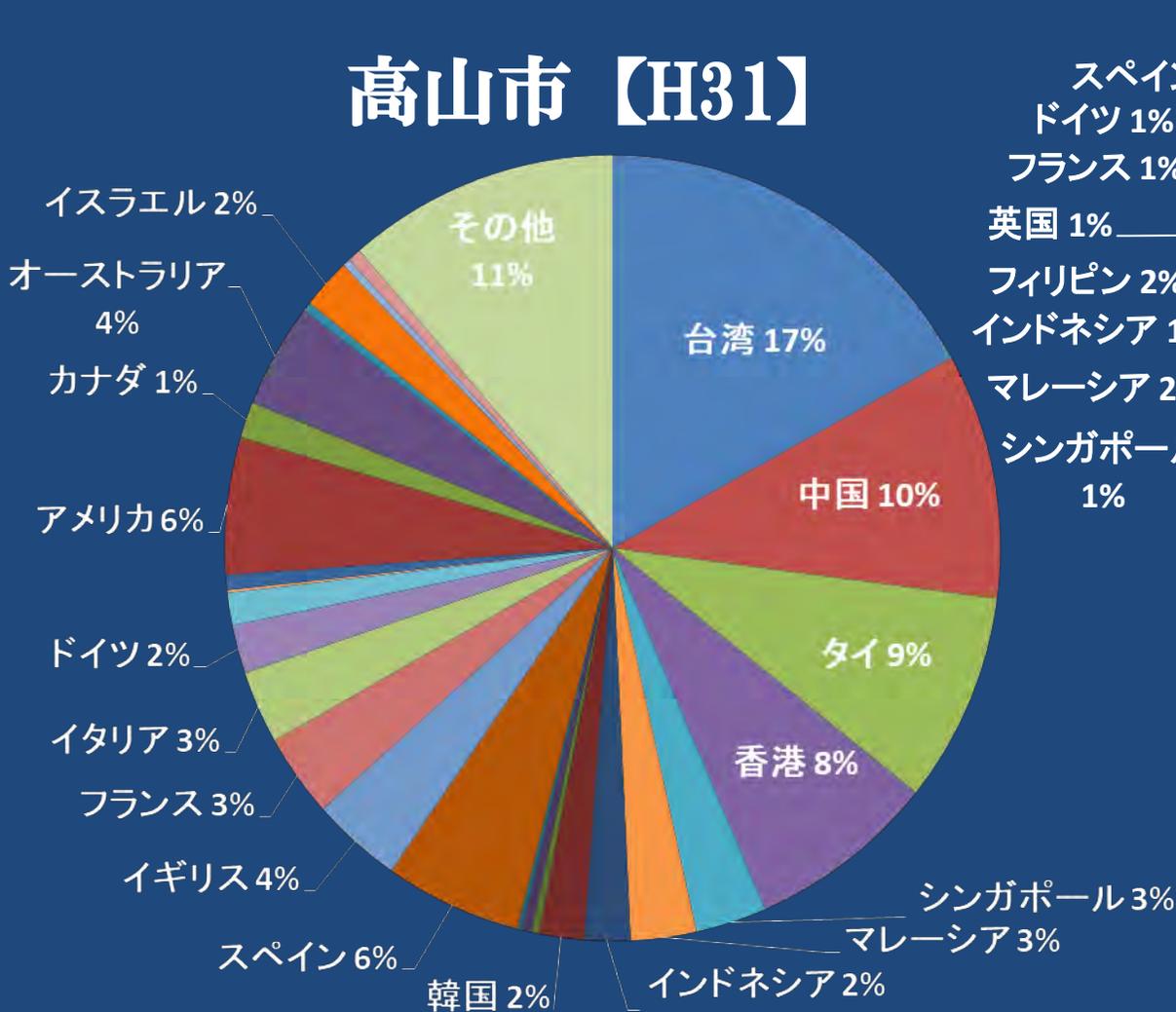


全国【H30】

# 高山市の海外戦略

## 外国人宿泊者【全国対比】

### 高山市【H31】



### 全国【H30】

**第30回旅行動向シンポジウム 資料（主催：公益財団法人日本交通公社）**

**本資料の引用や転載はご遠慮ください**