

新型コロナウイルス感染症流行下の 日本人旅行者の動向（その11）

～JTBF旅行実態調査結果より～

2021年4月14日

公益財団法人日本交通公社
観光文化振興部・観光地域研究部

調査結果

1. 実施した旅行へのコロナ禍の影響	… p.4
(1) 実施した旅行へのコロナ禍の影響	… p.4
(2) 変更した旅行内容	… p.5
2. コロナ禍での旅行実施にあたっての気持ち	… p.6
3. コロナ禍で実施した旅行の感想	… p.7
4. 旅行先での新型コロナウイルス対応策	… p.8
5. 旅行割引支援制度の利用状況	… p.9
(1) 旅行割引支援制度の利用状況	… p.9
(2) Go To トラベルにおける地域共通クーポンの利用状況	… p.10

※本調査結果は実施した旅行（トリップ数：期間中に複数回旅行した人は各旅行ごとに回答）を対象に集計したものです。



調査概要

調査名 : JTBF旅行実態調査2020【トリップ調査】

調査対象 : 全国16~79歳の男女で、期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人（調査会社のパネルより抽出）

調査方法 : ウェブ調査

調査項目 : コロナ禍による実施した旅行への影響、コロナ禍での旅行における心理的状況・対策、等

■第1四半期調査（20年5月調査） 調査の対象とした期間：2020年1~3月 調査期間：2020年5月1日~5月11日

年齢（歳）	男性							女性							合計		
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	35	117	130	155	124	113	94	768	24	98	100	123	113	109	116	683	1,451
構成比（%）	2.4	8.1	9.0	10.7	8.5	7.8	6.5	52.9	1.7	6.8	6.9	8.5	7.8	7.5	8.0	47.1	100.0
トリップ数（件）	50	178	192	235	189	174	131	1,149	28	151	129	166	147	156	154	931	2,080
構成比（%）	2.4	8.6	9.2	11.3	9.1	8.4	6.3	55.2	1.3	7.3	6.2	8.0	7.1	7.5	7.4	44.8	100.0

■第2四半期調査（20年7月調査） 調査の対象とした期間：2020年4~6月 調査期間：2020年7月9日~7月15日

年齢（歳）	男性							女性							合計		
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	25	88	88	103	89	82	76	551	22	63	74	99	83	91	86	518	1,069
構成比（%）	2.3	8.2	8.2	9.6	8.3	7.7	7.1	51.5	2.1	5.9	6.9	9.3	7.8	8.5	8.0	48.5	100.0
トリップ数（件）	31	125	122	148	119	104	101	750	25	78	95	122	105	118	108	651	1,401
構成比（%）	2.2	8.9	8.7	10.6	8.5	7.4	7.2	53.5	1.8	5.6	6.8	8.7	7.5	8.4	7.7	46.5	100.0

■第3四半期調査（20年10月調査） 調査の対象とした期間：2020年7~9月 調査期間：2020年10月1日~10月7日

年齢（歳）	男性							女性							合計		
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	26	77	83	105	82	84	74	531	21	61	75	96	84	87	88	512	1,043
構成比（%）	2.5	7.4	8.0	10.1	7.9	8.1	7.1	50.9	2.0	5.8	7.2	9.2	8.1	8.3	8.4	49.1	100.0
トリップ数（件）	40	111	114	160	128	123	106	782	28	90	95	142	133	136	124	748	1,530
構成比（%）	2.6	7.3	7.5	10.5	8.4	8.0	6.9	51.1	1.8	5.9	6.2	9.3	8.7	8.9	8.1	48.9	100.0

■第4四半期調査（1月調査） 調査の対象とした期間：2020年10~12月 調査期間：2021年1月7日~14日

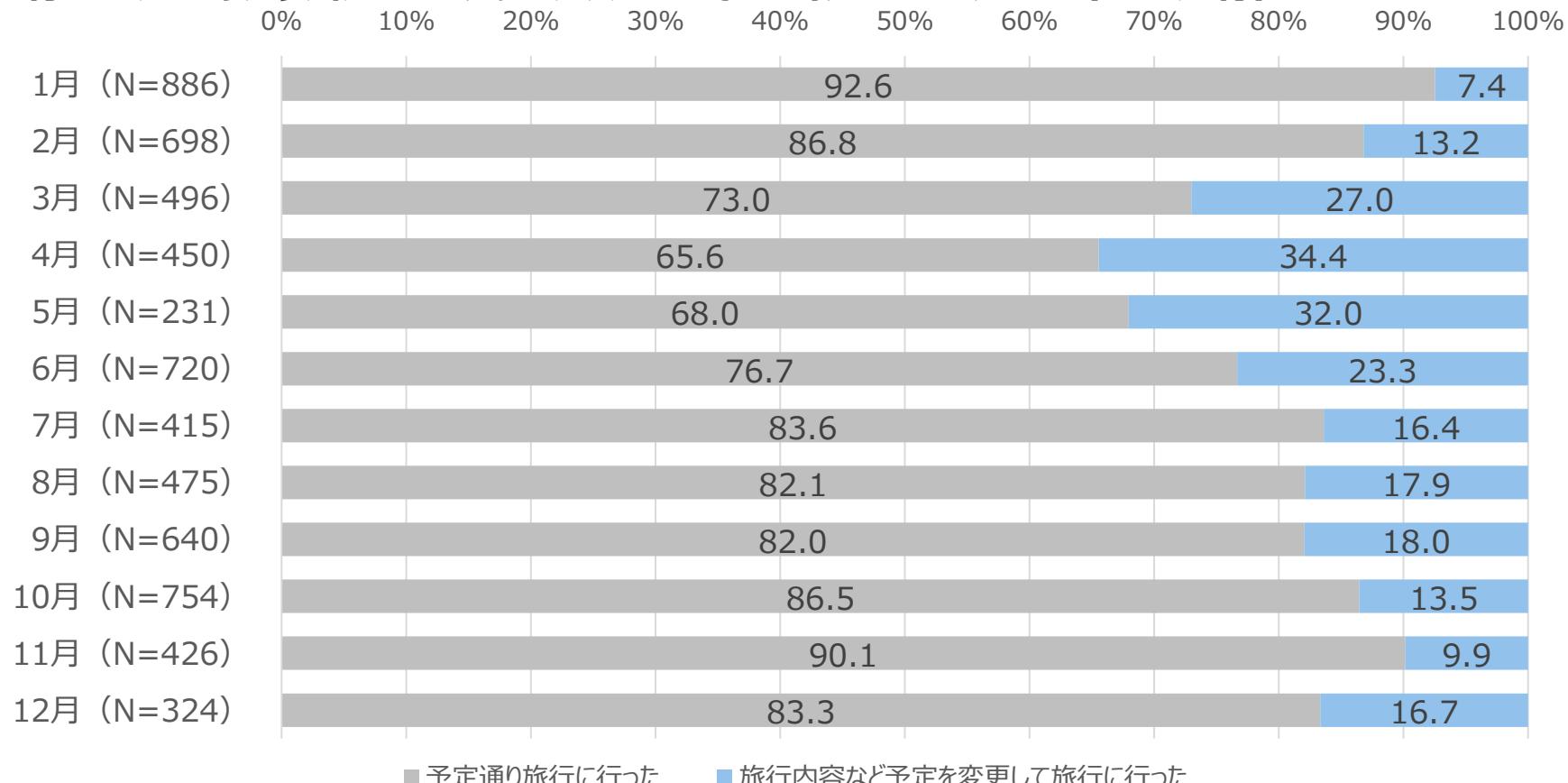
年齢（歳）	男性							女性							合計		
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	24	70	85	98	82	81	74	514	20	60	71	94	83	86	88	502	1,016
構成比（%）	2.4	6.9	8.4	9.6	8.1	8.0	7.3	50.6	2.0	5.9	7.0	9.3	8.2	8.5	8.7	49.4	100.0
トリップ数（件）	31	97	124	143	133	128	121	777	29	80	91	134	132	138	123	727	1,504
構成比（%）	2.1	6.4	8.2	9.5	8.8	8.5	8.0	51.7	1.9	5.3	6.1	8.9	8.8	9.2	8.2	48.3	100.0



コロナ禍による旅行内容変更 12月再び増加

- コロナ禍の影響で旅行予定に変更が生じた割合は、4月のピーク（3.5割）から7月にかけて1.5割に減少しました。8～9月は2割弱とやや増加したものの、11月には1割を下回りました。しかし、12月には再び1.5割に増加しました。
- 4～5月は1回目の緊急事態宣言下、8月および12月は新型コロナの再流行が懸念されていた時期であり、感染拡大にともない、旅行内容を変更する傾向が確認されました。

Q. 旅行の実施にあたり、新型コロナウイルスはどのように影響しましたか。（国内旅行）



コロナ禍による旅行内容変更 年間を通じて「活動内容・訪問先」が最多

- 新型コロナの影響で変更した国内旅行の内容は、8月を除いたすべての月で「活動内容・訪問先」の変更が最多でした。8月は「旅行先（国内→国内）」の変更が3.5割と最も高く、夏休みを利用した、比較的遠方への旅行から近隣の旅行への変更が多かったと推測されます。
- 「旅行先（海外→国内）」の変更は、1月から5月には1~2割でしたが、6月以降は1割未満で推移しています。これは、日本や各国の出入国制限の状況を考慮し、そもそも旅行計画の段階から海外旅行が候補に入らなくなっていることが要因のひとつと考えられます。

Q. 新型コロナウイルスの影響で変更した内容を教えてください。（国内旅行）

（新型コロナの影響で旅行内容を変更した旅行のみ）【複数回答】

(%)

	・活動内容 ・訪問先	泊数	(国内←国内) 旅行先	宿泊施設	交通手段	(海外←国内) 旅行先	同行者	同行者の人数	その他
1月 (N=66)	36.4	28.8	25.8	15.2	19.7	16.7	10.6	6.1	3.0
2月 (N=92)	42.4	28.3	19.6	15.2	18.5	15.2	8.7	8.7	1.1
3月 (N=134)	39.6	23.1	23.9	17.9	14.2	18.7	4.5	4.5	1.5
4月 (N=155)	34.8	29.0	21.9	14.8	20.0	11.6	4.5	5.8	3.2
5月 (N=74)	37.8	36.5	21.6	18.9	20.3	18.9	4.1	8.1	1.4
6月 (N=168)	41.1	21.4	23.8	14.3	20.2	5.4	3.0	4.2	6.5
7月 (N=68)	32.4	30.9	23.5	17.6	26.5	7.4	0.0	2.9	2.9
8月 (N=85)	29.4	20.0	36.5	20.0	24.7	9.4	5.9	1.2	5.9
9月 (N=115)	33.9	32.2	28.7	16.5	22.6	8.7	2.6	2.6	6.1
10月 (N=102)	48.0	25.5	23.5	18.6	16.7	8.8	1.0	4.9	4.9
11月 (N=42)	42.9	28.6	16.7	14.3	26.2	9.5	4.8	2.4	4.8
12月 (N=54)	37.0	24.1	22.2	22.2	16.7	5.6	1.9	1.9	5.6



12月「不安は感じない」、「心配しても仕方ない」に迫る

- コロナ禍の旅行実施にあたっての気持ちは、「心配しても仕方ない」が4月から11月において最も高い割合でしたが、12月には「新型コロナに対する不安は感じない」が最多となりました。
- 「旅行先の観光地を応援したい」は、6月以降は2割前後を維持、9月以降は上位3位以内に入っています、一定の割合を占めました。

Q. その旅行を実施したときのあなたのお気持ちを教えてください。（国内旅行）【複数回答】

(%)

	新型コロナに対する不安は感じない	心配しても仕方ない	旅行先の観光地を応援したい	値段が通常より安い	旅行先の感染者数が少ないので安心	經濟の停滞は避けるべき	どうしても行きたい旅行	外国人観光客が少ない	今の状況では自分にあまりかかわりはない	同行者の考えに応じた	旅行先には迷惑はかかるない	今しか楽しめない旅行（記念旅行など）	どこも空いている	休暇が変更できない	自分は感染しない	キャンセル料が嫌	旅行の中止や変更が面倒	感染しても発症しない・軽症で済む	兼ねるので仕方ない冠婚葬祭を	自粛には耐えられない	その他
1月（N=886）	66.4	13.9	3.3	1.2	8.2	4.3	6.7	4.3	30.2	3.4	6.5	2.9	2.1	3.6	6.5	4.3	3.0	5.9	1.5	1.4	9.8
2月（N=698）	37.0	19.8	7.9	2.4	14.6	5.7	12.9	9.9	26.8	7.3	6.7	6.7	4.3	7.9	8.7	8.0	3.6	5.2	1.6	1.6	5.9
3月（N=496）	26.2	19.8	12.7	4.6	21.0	6.3	18.3	11.5	19.0	11.9	8.1	10.3	9.1	8.1	6.3	7.7	3.8	4.0	2.6	2.6	7.5
4月（N=450）	20.4	26.2	12.9	5.1	17.3	10.2	13.8	10.2	17.3	10.7	7.6	8.7	9.8	10.7	10.9	9.6	4.0	6.4	2.0	5.8	4.0
5月（N=231）	20.3	33.8	14.3	3.9	19.9	11.7	11.3	6.1	11.3	8.2	7.8	5.2	11.3	12.6	10.4	5.2	2.6	8.7	4.3	6.1	2.6
6月（N=720）	21.7	27.9	24.0	12.8	24.9	13.8	10.1	11.8	11.5	9.0	7.8	3.2	10.0	6.0	4.9	2.2	1.4	2.8	0.8	5.0	5.3
7月（N=415）	20.2	33.3	21.9	12.3	21.4	11.3	14.2	10.8	11.1	9.9	6.5	3.9	11.6	5.1	5.5	3.9	2.7	5.1	2.7	4.6	3.4
8月（N=475）	22.5	37.5	18.7	14.7	21.3	11.8	13.3	10.3	10.5	11.8	9.7	6.9	8.8	5.3	4.2	2.5	0.4	2.9	2.3	6.1	2.3
9月（N=640）	23.9	36.1	21.3	20.0	19.5	14.2	13.6	10.6	9.8	9.5	6.6	5.0	6.7	4.2	4.5	2.0	1.4	3.8	1.3	6.1	4.4
10月（N=754）	20.2	25.1	21.4	19.0	24.1	11.3	16.4	11.0	10.2	12.5	5.6	9.3	5.3	6.0	4.6	5.4	2.8	2.9	1.3	2.4	3.1
11月（N=426）	25.8	28.2	26.1	23.2	21.1	16.9	17.6	13.6	11.7	9.2	6.8	7.3	6.8	7.3	5.2	3.3	2.3	3.3	1.6	4.0	3.8
12月（N=324）	31.8	31.2	21.9	21.0	19.4	16.0	15.7	10.2	9.3	9.0	6.5	6.2	5.9	4.9	4.3	4.3	2.8	2.5	2.5	2.2	4.6



旅行の感想 「平時と特段変わらない」 6月以降増加し、12月に5割超

- 旅行実施時の感想について「平時と特段変わらない」は6月以降、増加傾向にあり、12月には5割を超えるました。また、3月から7月にかけては、「閑散としていて寂しい」が「想定より混雑」よりも高い割合だったものの、8月以降はその割合が逆転しています。これらのことから、少しずつではありますがコロナ禍前の状態に戻りつつあることがうかがえます。
- 「感染が不安」は、3月に2.5割でピークとなり、4月以降、1.5~2割程度で推移しています。いずれの月においても感染への不安を抱えながら旅行を実施する旅行者が一定数存在することがわかります。

Q. その旅行を実施したときの感想を教えてください。（国内旅行）【複数回答】

(%)

	平時と特段 変わらない	混雑がなく快適	感染が不安	歓迎された	旅行先で	想定より混雑	自分が感染源に ならないか心配	寂しい	閑散としていて 寂しい	疲れた	感染を気にして	休業の あり残念	店舗・施設が と不安	旅行先で快く思わ れなかったのでは と不安	旅行後に周囲から 批判された	旅行後の 大変	待機要請対応等が 行われた	その他
1月(N=886)	82.1	14.2	7.6	11.3	6.1	5.5	4.4	5.0	3.6	2.0	1.2	1.1	0.9					
2月(N=698)	60.6	25.1	17.3	12.0	9.6	11.5	9.6	9.5	5.0	3.0	2.0	0.7	0.6					
3月(N=496)	44.0	36.7	26.2	13.1	12.1	14.7	19.4	9.3	13.7	3.8	2.0	0.6	1.0					
4月(N=450)	26.2	41.1	22.2	10.9	5.3	13.3	25.6	9.6	13.3	7.3	2.4	1.8	0.7					
5月(N=231)	24.7	43.7	20.3	14.3	5.2	12.6	23.8	9.5	20.8	8.7	0.9	0.9	1.3					
6月(N=720)	33.6	49.7	16.7	17.9	10.4	7.5	18.1	4.6	14.3	3.1	0.3	0.1	1.0					
7月(N=415)	32.5	52.5	17.3	12.8	10.8	8.7	14.7	6.3	11.3	3.9	0.5	1.0	0.7					
8月(N=475)	37.7	51.4	17.3	13.1	16.0	11.6	10.3	5.3	9.9	2.9	0.4	0.2	0.6					
9月(N=640)	39.5	43.4	16.6	13.9	20.3	9.2	7.7	4.7	6.6	3.9	0.3	0.3	1.7					
10月(N=754)	40.8	42.8	19.6	10.7	15.1	10.9	8.1	7.0	6.6	3.6	0.3	0.4	1.7					
11月(N=426)	47.2	44.4	20.4	11.7	13.4	11.3	9.4	4.2	8.2	1.6	0.2	0.0	0.9					
12月(N=324)	50.6	43.5	16.7	13.3	12.3	9.0	7.7	4.9	4.9	2.5	0.9	0.3	1.9					



旅行先でのコロナ対策 年間を通じて徹底進む

- 旅行実施中の新型コロナ対応策は、「マスクの着用」が6月に9割を超える、9月以降は9.5割以上で推移し、年間を通じて最も高い割合となりました。「設置されているアルコール除菌の励行・徹底」は10月以降、8割超となり、対策の徹底が進んだことがわかります。
- 10月から12月に実施した旅行で「特に何もしていない」は、1%未満にとどまりました。9月以前と比較し、さらに多くの旅行者が感染対策に取り組んでいると考えられます。

Q. 旅行実施中の新型コロナウイルス対応策をお知らせください。（国内旅行）【複数回答】

(%)

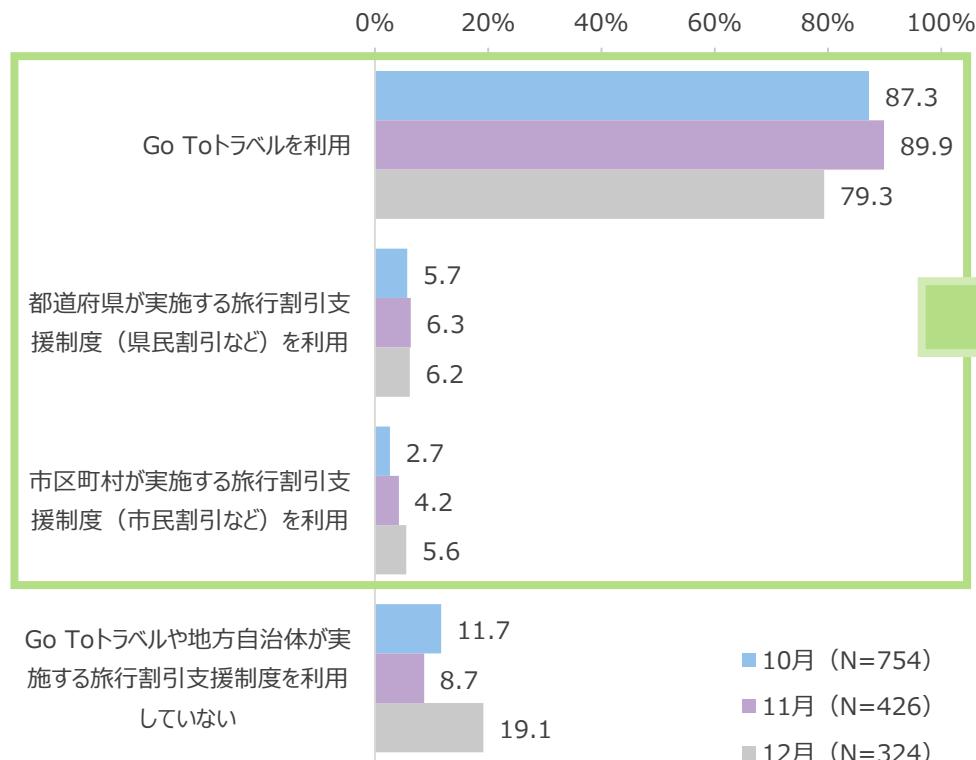
	マスクの着用	アルコール除菌の励行・徹底	設置されているアルコール除菌の励行・徹底	手洗い・うがいの励行・徹底	除菌剤の携行	アルコールソーシャルディスタンスの確保	密集空間の回避	密閉空間の回避	換気の悪い	飲食時の注意（ビュッフェ、食べ歩き回避等）	ない	箇所をなるべく触ら	不特定多数が触れる箇所をなるべく触ら	間近での会話等の回避	密接場面の回避	その他	特に何もない
1月(N=886)	36.1	18.6	30.8	22.9	8.2	10.9	11.5	7.4	11.2	7.4	1.0	47.4					
2月(N=698)	59.7	37.2	53.4	40.7	17.9	23.4	24.1	15.3	24.1	16.0	0.4	19.5					
3月(N=496)	75.0	54.6	64.7	51.8	32.7	41.9	39.5	29.0	34.7	30.0	0.6	9.1					
4月(N=450)	81.3	52.7	61.3	52.2	34.4	43.6	38.9	27.8	36.4	27.3	0.4	4.2					
5月(N=231)	80.1	57.1	61.5	49.8	35.5	35.1	36.4	24.2	30.7	22.5	0.0	3.9					
6月(N=720)	92.9	73.9	74.0	61.1	46.9	47.9	43.5	35.3	42.2	31.7	0.6	1.8					
7月(N=415)	94.7	71.8	70.4	61.0	49.6	53.3	45.1	33.7	41.0	34.0	0.2	1.0					
8月(N=475)	94.1	76.6	74.7	64.6	50.5	53.3	48.4	36.0	40.4	33.9	0.6	1.9					
9月(N=640)	95.2	78.1	72.2	61.4	49.7	50.5	45.6	33.8	39.5	33.3	0.0	1.6					
10月(N=754)	97.7	82.0	75.1	66.4	56.2	55.2	47.7	44.2	44.8	40.2	0.1	0.5					
11月(N=426)	97.2	83.3	77.9	66.9	60.3	56.6	53.1	47.7	49.3	46.0	0.0	0.2					
12月(N=324)	96.0	80.2	77.8	63.9	59.9	55.2	53.4	45.1	44.4	43.2	0.3	0.9					



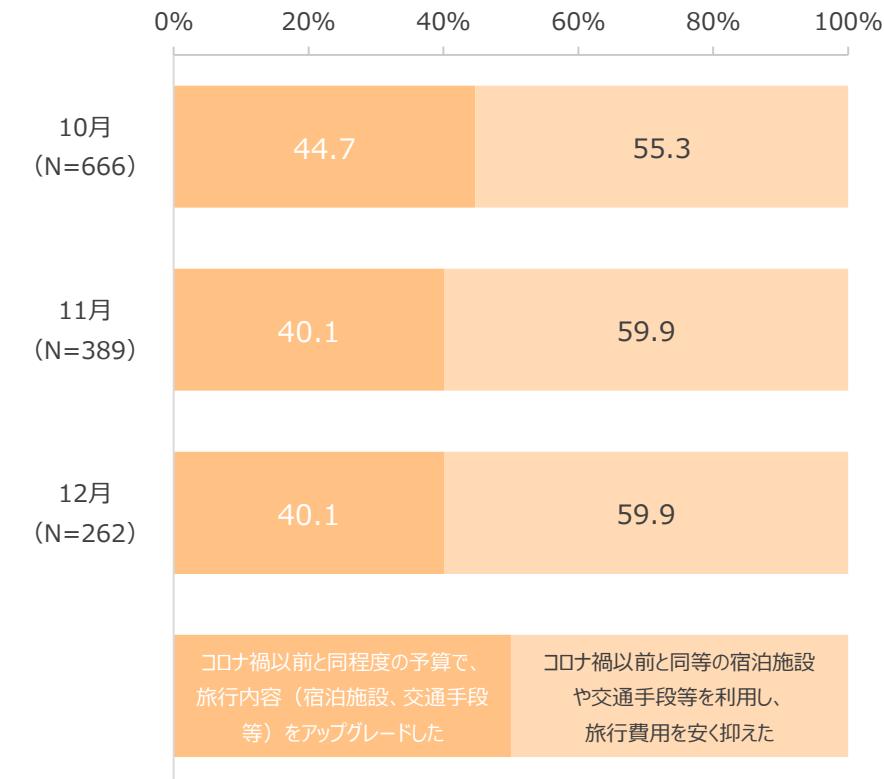
Go Toトラベル等旅行割引支援制度 8~9割の旅行で利用

- Go Toトラベル等の旅行割引支援制度の10~11月の利用率は約9割でした。12月はGo Toトラベル一時停止の影響を受け、利用率は10~11月より減少しました。
- 旅行割引制度の利用方法については、約4割はコロナ禍以前と同程度の予算で旅行内容をアップグレードしました。

Q. Go Toトラベルなどの国や都道府県、市町村が実施する旅行割引支援制度を利用しましたか。【複数回答】



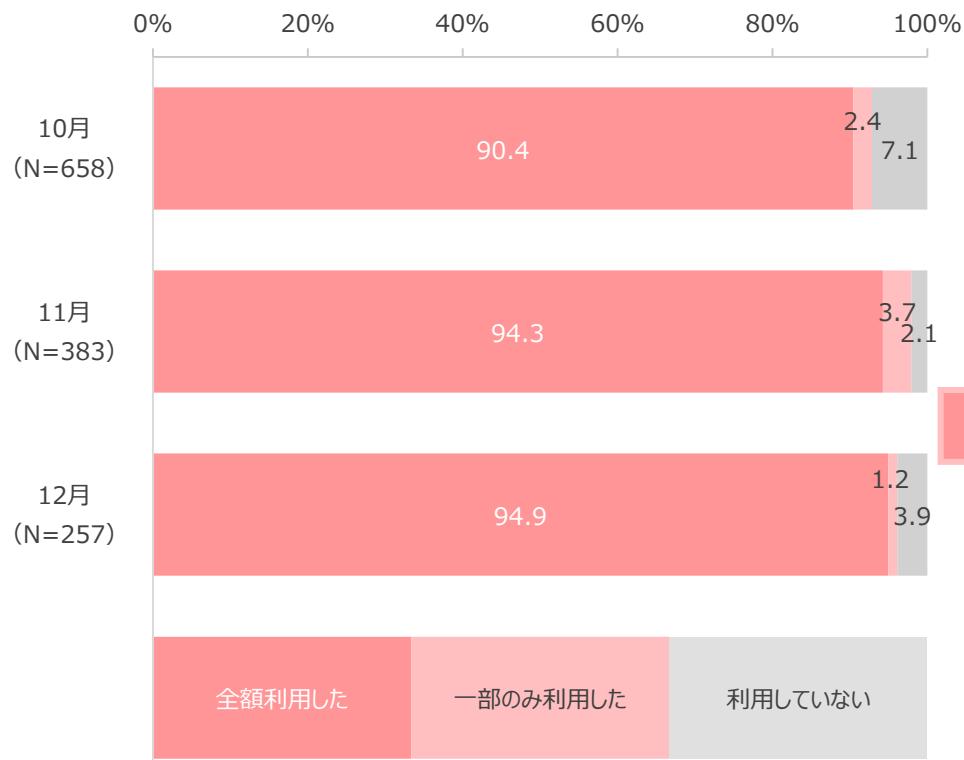
**Q. 普段の旅行と比較して、今回の旅行はどちらに近いですか。
(Go Toトラベルや旅行割引制度を利用したと回答した人のみ)**



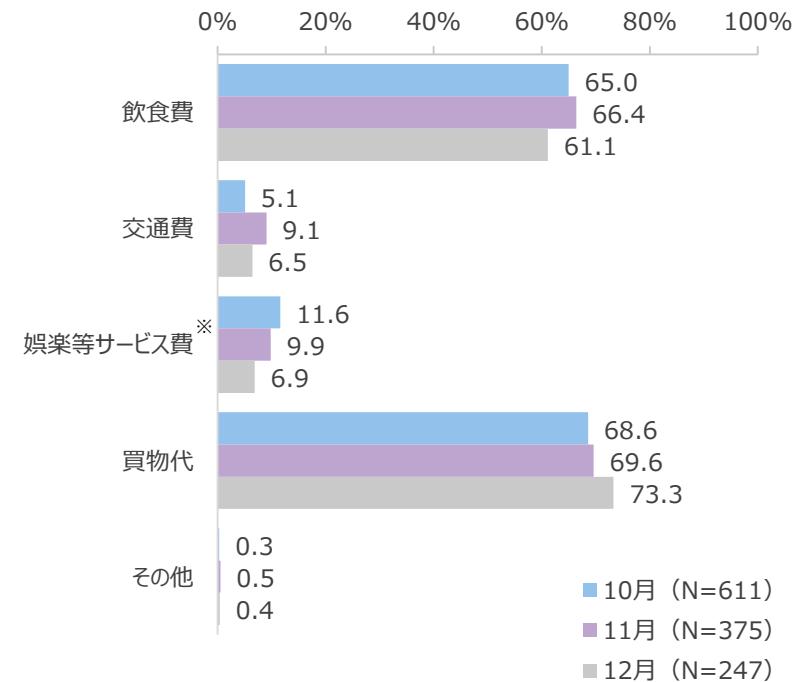
Go Toトラベル 9割が地域共通クーポンの全額を利用

- Go Toトラベル利用者の地域共通クーポンの利用状況は、いずれの月も実施した旅行の9割以上で全額を利用していました。
- 地域共通クーポンは、約3分の2が「飲食費」や「買い物代」に利用したと回答しました。

Q. 旅行期間中に、Go Toトラベルの地域共通クーポンを利用しましたか。（Go Toトラベルを利用したと回答した人のみ）



Q. Go Toトラベルの地域共通クーポンを利用した費目をすべてお答えください。
（地域共通クーポンを利用したと回答した人のみ）【複数回答】



新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向（その11）

～ JTBF旅行実態調査結果より～

2021年4月14日発行

**公益財団法人日本交通公社
観光文化振興部・観光地域研究部**

五木田 玲子 / 仲 七重 / 安原 有紗 / 中島 泰 / 寺崎 竜雄

- 本資料は著作物であり著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い引用する際は必ず出所を明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する場合は著作権者の許諾が必要ですので下記お問合せ先までご連絡ください。

公益財団法人日本交通公社 観光文化振興部

電話番号：03-5770-8360

Website : <https://www.jtb.or.jp/>