

FIT の動向と志向に関する研究

- 澤の屋旅館を例にして -

報告書

2019 年 1 月

< 共同研究 >

澤 の 屋 旅 館
公益財団法人 日本交通公社

■ F I T (Foreign Individual Tourist) の動向と志向に関する研究

－澤の屋旅館を例にして－

●本調査の目的

インバウンド誘致に先駆的取り組みをしてきた澤の屋旅館（東京・谷中）における F I T 客の観光行動と消費実態、わが国のインバウンド振興に関する課題やニーズなどについてアンケート調査によって把握する。

●本調査の背景

調査主体となる澤の屋旅館（主人・澤功氏は当財団専門委員）では、2005（平成 17）年から数回にわたり、F I T に対するアンケート調査を実施してきており、今回は、当財団と共同研究を行うことにより、過去のデータ等を踏まえ、近年急速に増加、また変化している F I T の動向と志向について整理することを目的としている。

目次

0. 調査結果の概要（ニュースリリース）

1. 本調査の背景と目的	1
(1) 背景	1
(2) 目的	2
2. 調査の方法	3
(1) 調査期間および調査対象	3
(2) 実施体制	3
(3) 調査実施施設	3
(4) 言語	4
(5) 媒体	4
1) 紙調査	4
2) インターネット調査	5
3) 媒体の選択	5
(6) 設問	5
3. 主要調査結果	6
(1) 調査概要	7
1) 調査設計	7
2) 対象者プロフィール	7
(2) 主要結果	10
1) 訪日旅行回数	10
2) 澤の屋利用回数	12
3) 訪日旅行目的	14
4) 総旅行日数／訪日旅行日数／澤の屋宿泊日数	16
5) 日本での訪問先	17
6) 出入国港	20
7) 旅行同行者	22
8) 澤の屋旅館の情報源	26
9) 澤の屋旅館の選択理由	28
10) 訪日旅行理由	30
11) 旅行計画時期	32
12) 澤の屋の予約方法	34
13) 訪日旅行の情報源	36
14) 旅行先検討時の情報源	38
15) 宿泊予約時の情報源	40
16) 日本のガイドブック保有状況（今回調査：該当質問なし）	42
17) 旅行内容の決定度合い	42

18) 今回の旅行で体験した活動	44
19) 日本滞在中のストレス	45
20) 訪日旅行の満足度	47
21) 澤の屋の満足度	48
22) チケット利用状況	49
23) 交通機関チケット	50
24) 日本の旅行をより楽しめるようにするためのアイデア	51
25) 訪日旅行の満足度評価理由	54
26) 澤の屋旅館評価理由	60
27) 国内訪問先での利用宿泊施設（新規設問）	64
付属資料 1 各設問の単純集計結果	66
(1) 国籍	66
(2) 居住国	67
(3) 性別	68
(4) 年代	68
(5) 職業	68
(6) 日本への来訪回数	69
(7) 澤の屋への来訪回数	69
(8) 日本への来訪目的	70
(9) 旅行日数（全行程）	70
(10) 旅行日数（日本国内）	71
(11) 澤の屋滞在日数	71
(12) 今回の旅行で日本以外に訪問した国	72
(13) 日本国内で訪問した都市	73
(14) 入国港	73
(15) 出国港	73
(16) 日本に来訪した理由	74
(17) 旅行決定時期	75
(18) どの程度計画を立ててからに日本に来たか	75
(19) 旅行に関する情報源	75
1) 日本への旅行を決定した際の情報源	75
2) 日本国内の訪問先を検討した際の情報源	76
3) 日本国内の宿を予約した際の情報源	76
(20) 澤の屋の情報源	77
(21) 澤の屋を宿泊先として選んだ理由	78
(22) 澤の屋の予約方法	78
(23) 東日本大震災が旅行に与えた影響	79
(24) 日本滞在中に実施したアクティビティ	79
1) アクティビティの種別と選択率	79
2) 実施したアクティビティの内容と場所	80

(25) 日本で利用した交通機関.....	91
(26) 日本国内の交通に関する情報源.....	91
(27) 日本で利用した鉄道パス等.....	92
(28) 公共交通パスに関する希望.....	92
1) 日本のあらゆる公共交通に乗ることのできるパスがあれば、買いたいと思うか	92
2) 理想的な公共交通パスの有効期間と料金	92
3) すべての公共交通機関を利用できる仮想的なパスについて、	92
望ましい有効期間と値段	92
(29) 今回の日本での旅行満足度.....	95
(30) 日本滞在中にストレスと感じた状況	108
(31) 澤の屋の総合満足度.....	108
(32) 澤の屋の各要素に対する個別満足度	108
(33) 澤の屋にまた来たいと思うか（再来訪意向）	109
(34) 澤の屋に対するフィードバック.....	109
(35) 旅行予算	123
(36) 日本の旅行をより楽しめるようにするためのアイデア	125
付属資料 2 調査票.....	127
(1) 7 月版調査票	127
(2) 10 月版調査票.....	139
(3) Web 回答ページ表示例.....	151

News Release

〒107-0062 東京都港区南青山二丁目7-29

<https://www.jtb.or.jp/>

2019年2月18日

FITの動向と志向に関する調査 –東京・谷中「澤の屋旅館」を事例として– 〈調査結果の概要〉

東京の下町・谷中にある「澤の屋旅館（館主:澤功）」と公益財団法人日本交通公社（会長:末永安生）は、隆盛が続くインバウンド時代の中で、特に増加が著しく、そして変化の激しいFIT（Foreign Independent Tour、もしくはFree Individual Traveler）に着目し、日本国内における観光行動や消費実態など観光動向全般、並びにわが国の観光、観光地に対する志向などを把握するため共同研究を行いました。具体的には、欧米豪からのFITが9割を占める澤の屋旅館の宿泊客を対象に、一年間アンケート調査を実施し、このたび、調査結果がまとまりました。

このニュースリリースは、その概要を簡単に取りまとめたものです。国（居住地）によってそれぞれ観光行動や志向が異なるFITに対し、国や地域はどう対応して行くべきか、本調査の結果を各所でさらに分析、解釈していただき、これからのFIT対応にご活用いただければ幸いに存じます。

調査概要

- 調査体制：澤の屋旅館と公益財団法人日本交通公社との共同研究方式
【調査実施】澤の屋旅館、【企画・分析】公益財団法人日本交通公社
- 調査方法：自記式調査票によるアンケート（紙調査）、並びにインターネットを用いたアンケート調査（ネット調査）の2つの方法で配布・回収を実施した。
- 調査期間：2017年7月1日～2018年6月30日（1年間）
- 言語：英語
- 調査対象：澤の屋旅館の外国人宿泊客（全組）（有効回収数727件）
※ 過去2回、2008年、2013-14年に同様の調査を実施している。以下の分析においては「前回調査（5年前）」、「前々回調査（10年前）」との比較も行った。

宿泊客の特性

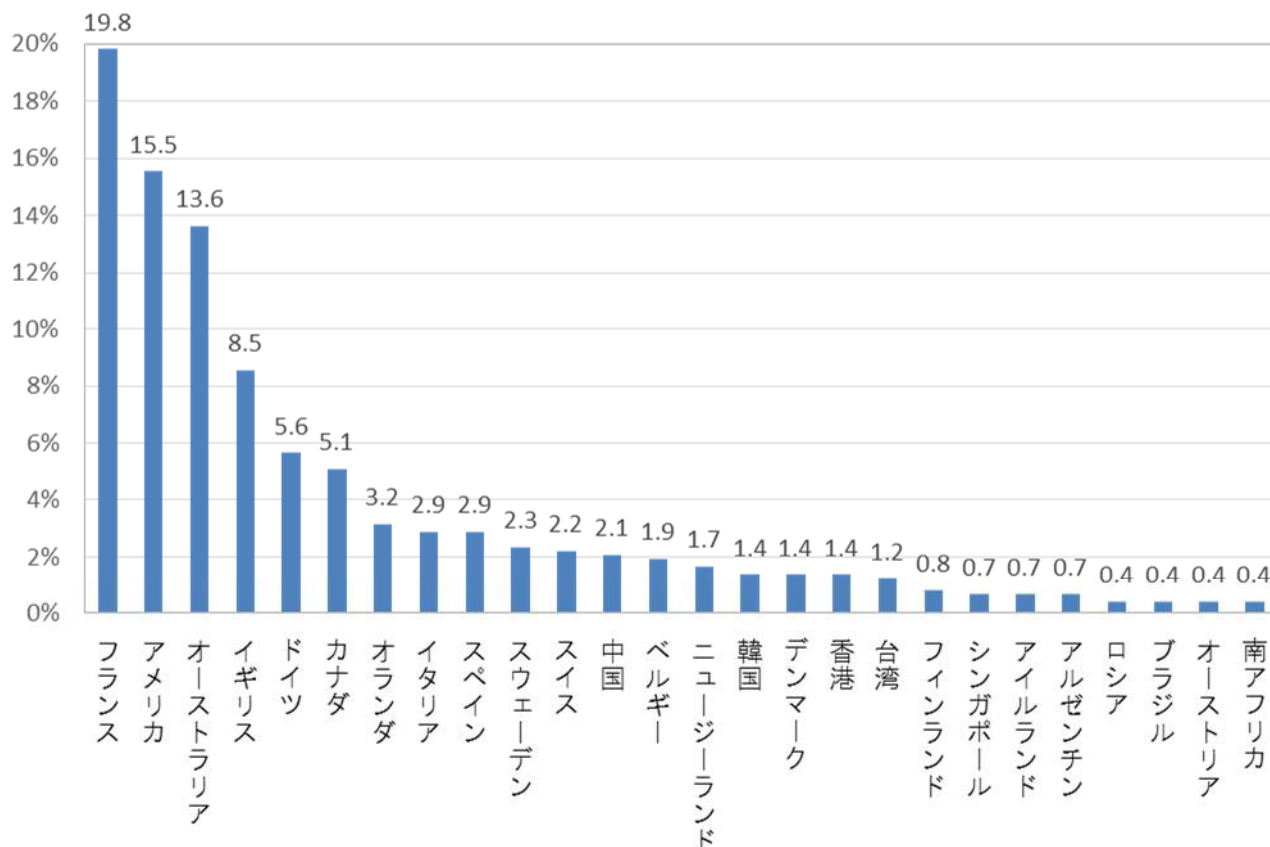
国籍別の構成をみると「フランス」19.8%、「アメリカ」15.5%、「オーストラリア」13.6%でほぼ半数を占める。上位3カ国は前回、前々回と変わらない。

- ・続いてイギリス、ドイツ、カナダ、オランダ、イタリア、スペイン、スウェーデンが上位10ヶ国となる。
- ・アジア圏は、「中国」2.0%、「韓国」1.3%、「香港」1.3%、「台湾」1.2%と1割に満たない。

国籍の構成をエリア別にみると、「北米」20.6%、「欧州」54.3%、「オセアニア」15.3%に対し、「アジア」は7.4%に過ぎない。欧米豪9に対し、アジア1という比率となる。

- ・過去の調査と比較してみると、北米の減少、欧州の増加、アジアの微減といった傾向がみられる。

図表－1 国籍の国別構成比



図表－2 国籍のエリア別構成比とその推移

		今回	2013-14 年調査	2008 年調査
標本数		727	786	723
構成比	北米	20.6%	24.8%	27.9%
	欧州	54.3%	49.9%	51.2%
	アジア	7.4%	9.8%	5.4%
	オセアニア	15.3%	13.1%	14.7%
	その他	2.3%	2.2%	0.7%
	不明・無回答	0.0%	0.3%	0.1%

年齢層は、「50 歳以上」32.0%、「30 代」28.2%で6割を占める。

・過去との比較から、29 歳以下の減少、50 歳以上の増加が顕著となっており、宿泊客の高齢化傾向がみられる。

職業については極めて多彩であるが、「学者・教員」18.0%、「技術者」13.5%、「会社員」12.7%で上位 3 位を占める。

・これまでと比較して増加しているのは、「会社員」、「医療関係者」、「自営業・店主」、「公務員・軍務」、「法律家」などであり、一定以上の収入*があり、比較的自由度の高い職業についている割合が高い。

* 有効回答は少ないものの、平均年収は、「1,125 万円」であった。
また、年収の 14%を今回の旅行費用として使っている。

主な調査結果

【訪日旅行回数】

訪日旅行回数は平均 2.61 回。初めて日本に訪れた旅行者は 54.1%と 10 年前、5 年前に比べて徐々に少なくなっている。2 回以上のリピーターは 41.5%を占め、リピーター比率は、前回調査と比較して 0.5 ポイントの増加。

【澤の屋旅館利用回数】

澤の屋旅館の利用回数は平均 1.53 回。初めて利用した旅行者は 76.3%、2 回以上のリピーターは 19.0%を占め、リピーター比率は前回調査と比較して 1.5 ポイント減少。

【今回の総旅行日数、日本滞在日数、澤の屋滞在日数】

今回の旅行の全行程は、平均 20.4 日、そのうち日本滞在日数は平均 17.3 日。澤の屋旅館滞在日数は平均 3.6 日であった。前回調査と比較して、全行程の平均日数は 1.4 ポイント、日本滞在の平均日数は 1.9 ポイント増加し、旅行期間の長期化がみられる。

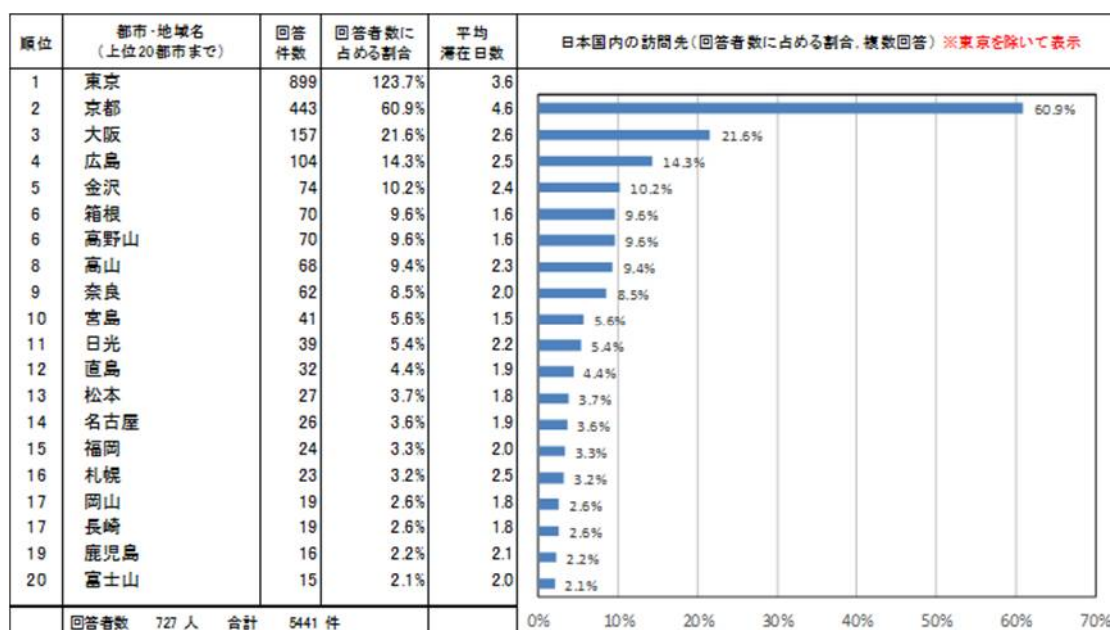
・ほぼ日本だけを目的に訪れていることが分かる。日本以外に訪問した国としては、中国、台湾、タイ、韓国、香港と続く。

【国内訪問先⇒FIT は日本のどこに行っているのか？】

「東京」に次いで「京都」が圧倒的に多く、約 6 割の人が訪れている。滞在日数も東京の平均 3.6 日に対して「京都」は平均 4.6 泊と東京を上回っている。次が「大阪」、そして「広島」、「金沢」という地方都市が続く。

- ・世界遺産である原爆ドームなど広島に対するニーズは高く、また、北陸新幹線開通による金沢人気は依然として続いているとみられる。いずれもジャパンレールパスの影響が大きいと推察される。
- ・続いて多い来訪先は都市ではなくいわゆる観光地で、「箱根」、「高野山」、「高山」などが続く。
- ・瀬戸内海の離島・「直島」（現代アート）が入っていることや名古屋、福岡、札幌以上に「松本」への来訪が多いことなどもユニークな結果といえよう。

図表－3 日本国内で訪問した都市・観光地（上位 20 カ所）

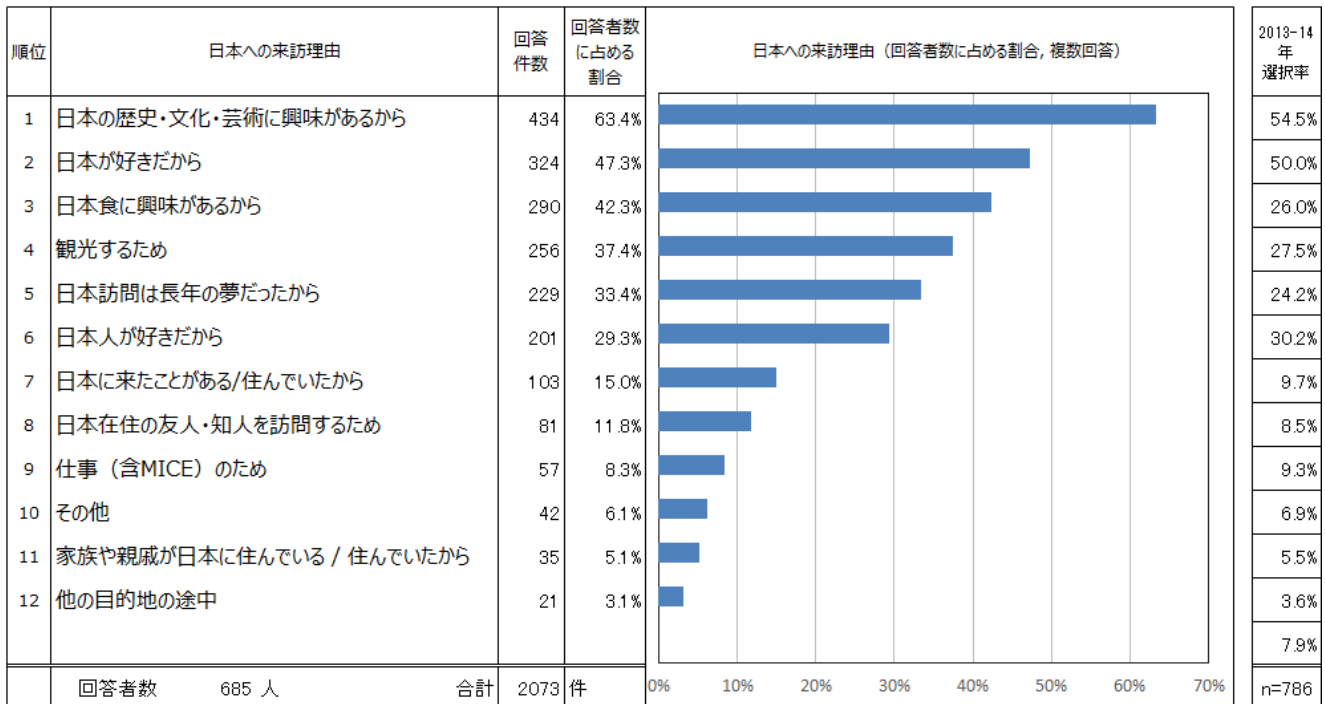


【日本来訪の理由⇒FIT が日本を訪れた理由は何か？】

「日本の歴史・文化・芸術に興味があるから」が最も多く 63.4%。以降、「日本が好きだから（47.3%）」、「日本食に興味があるから（42.3%）」、「観光するため（37.4%）」が続く。過去の調査と比較すると、「日本食に興味があるから」が顕著に上昇し、16.3 ポイント増。

- ・「和食」がユネスコ無形文化遺産に登録されたことが大きいものと思われる。
- ・日本食や日本文化など特定の目的を伴って来訪する旅行者が今後も増えていくものと推察できる。

図表－4 日本への来訪理由



【旅行計画時期⇒FIT はいつから旅行を計画していたか？】

「6-9 ヶ月前」が最も多く 25.2%。次いで「3-6 ヶ月前」の 24.8%であった。以降、「2-3 ヶ月前（15.5%）」「9 ヶ月より前（10.7%）」と、6 割超が遅くとも出発の 6 ヶ月前までに旅行を計画。

- ・過去の調査と比較し、全体として旅行準備期間の長期化がみられる。

【訪日旅行決定の情報源⇒日本に決めた情報源は何か？】

「自国の友人・家族からの情報」が最も多く 38.1%。第 2 位以降には「ガイドブック（32.2%）」、Lonely Planet Web 等の「旅行情報ウェブサイト（25.1%）」、TripAdvisor 等の「旅行レビューサイト（17.3%）」が続く。

- ・過去の調査と比較すると、「自国の友人・家族からの情報」が 12.8 ポイント増加し、今回調査では「ガイドブック」を上回った。
- ・また「日本に住む友人・家族からの情報」は 6.7 ポイント増加しており、信頼できる口コミによる情報がいずれも向上した。

【日本国内の旅行先検討時の情報源⇒日本国内での訪問先を何で決めたか？】

「ガイドブック」が最も多く 67.7%。第 2 位以降には Lonely Planet Web 等の「旅行情報ウェブサイト（55.6%）」、TripAdvisor 等の「旅行レビューサイト（42.1%）」が続く。

- ・過去の調査と比較すると、新設の選択肢である「動画ウェブサイト」以外では、「SNS」を除くすべての媒体の選択率が向上している。最近の FIT 訪日旅行者は、複数のメディアを情報源として併用する傾向がみられる。
- ・媒体別にみると、「旅行情報ウェブサイト」が 24.8 ポイント、「旅行レビューサイト」が 26.3 ポイントと顕著に増加している。また「動画ウェブサイト」についても 15.4%が選択する一方、「SNS」の選択率は低下する結果となった。一方、アジア圏の旅行者は「SNS」の選択率が顕著に高く、国籍エリアによって情報媒体の選択傾向には差異が認められた。今後、FIT に対しては、国別、あるいはエリア別の媒体戦略が求められていくものと推察される。

【澤の屋旅館の予約方法】

「E メール」が最も多く 44.8%。次いで「澤の屋ウェブサイト」の 38.0%であった。ウェブサイトも予約フォームからメールでの対応となっていることから、8割以上が「E メール」での予約となっている。他の予約手段は「電話」であり、6.6%となっている。

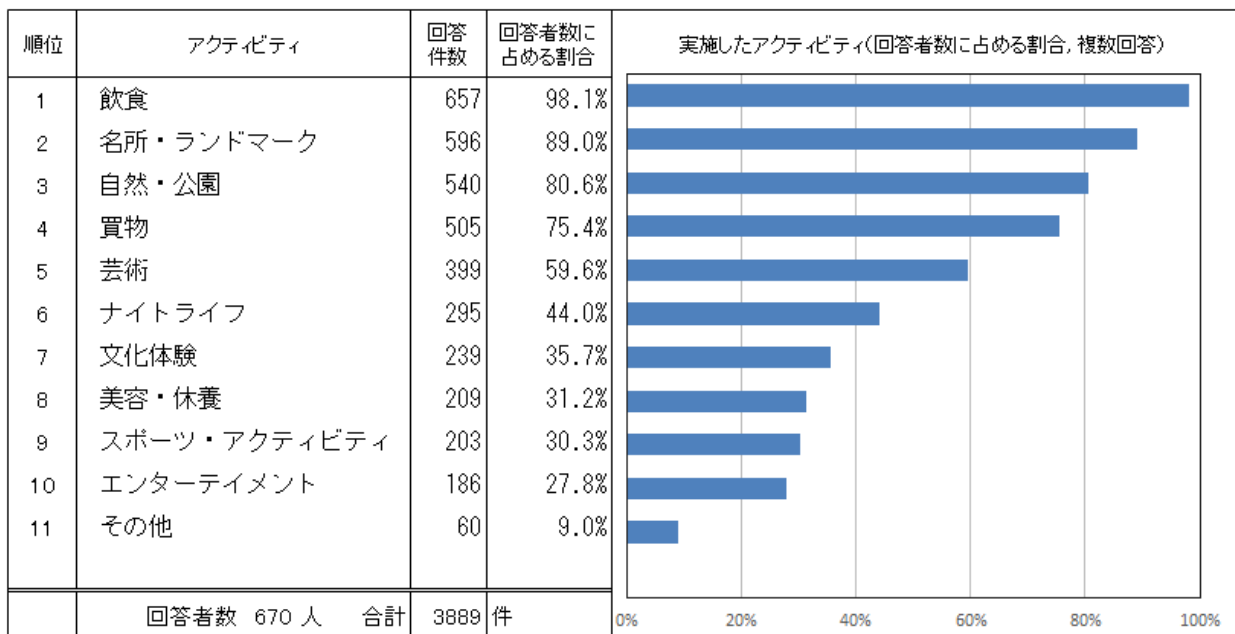
- ・一見、アナログな予約方法ではあるが、この予約段階でのやり取りが大切なコミュニケーションとなっており、ミスマッチやノーショーの減少、ひいては満足度向上にも繋がっている。

【今回の訪日旅行で体験した活動⇒FIT は日本のどこで何をしているのか？】

「飲食」が最も多く 98.1%。次いで「名所・ランドマークの訪問（89.0%）」、「自然・公園での活動（80.6%）」、「買物（75.4%）」が続く。

- ・「どこで」という場所を記入した割合は 34.0%であり、特に「スポーツ・アクティビティの実施」で高い傾向を示した。また、「芸術（48.4%）」、「文化体験（48.5%）」、「美容・休養（49.8%）」、「エンターテインメントの実施や観賞（62.4%）」なども場所を明示する傾向が高い。
- ・逆に「飲食」や「買い物」は、特定の場所を記入した割合は低くなる傾向がある。

図表－5 日本国内で体験した活動



◆日本全国「体験した場所」の例

1. 飲食

根津周辺、谷中、渋谷、新宿、築地、銀座、逗子（豆腐）…/魚市場、民宿、旅館での夕食…/蕎麦、日本酒、うどん、ラーメン、神戸牛、寿司、やきとり、湯葉、納豆…

2. 名所・ランドマーク

旭山動物園、六本木、根津神社、日光、会津若松城、善光寺、伏見稲荷、竜安寺、高野山、小笠原、原爆ドーム、東京タワー、

3. 自然・公園

上野公園、上野動物園、明治神宮、浜離宮、成田山、中山道、熊野古道、富士山、松本、馬籠、阿蘇、しまなみ海道、華厳の滝、河津、西表、宮島、熊本城、広島城、平和記念公園…

4. 買物

秋葉原、表参道、原宿、渋谷、上野、銀座、横浜、浅草、新宿、中目黒、代官山…/ドンキホーテ、ドラッグストア、ヨドバシカメラ、三越、東急ハンズ、くまもんスクエア、ユニクロ…/焼き物、市場、着物、ゆかた、伊万里焼、ポストカード、100円ショップ…

5. 芸術

根津美術館、日動コンテンポラリーアート、国立新美術館、彫刻の森、森タワー、歌舞伎座、江戸東京博物館、下町風俗資料館、久保田一竹美術館、北斎美術館、東京国立博物館、国立能楽堂、松本市美術館、横浜美術館、箱根ガラスの森、スノーピーミュージアム、MOA美術館、直島、カップヌードルミュージアム、三鷹市立アニメーション美術館…

6. ナイトライフ

秋葉原（ゲーム、カラオケ）、新宿（ゴールデン街、歌舞伎町）、新大久保、表参道、横浜、谷中、下北沢、赤坂、道頓堀、中目黒、渋谷…

7. 文化体験

金沢市、歌舞伎、直島、高野山、神社、料理教室、柳川、天橋立、渋温泉、茶道、書道、着物、ひな人形づくり、箱根、修善寺、築地、金沢・金箔、三味線、お好み焼き、藍染め教室、能面…

8. 美容・休養

河口湖、城崎温泉、加賀温泉、別府温泉、別所温泉、黒川温泉、武雄温泉、下呂温泉、熱海温泉、みなかみ温泉、宝川温泉、湯の峰温泉、お台場、ラクーア、ミッドタウン（マッサージ店）、平和島、箱根温泉、中津川温泉…

9. スポーツ・アクティビティ

スキー（ニセコ、白馬、赤倉温泉、野沢温泉）、木曽谷ハイキング、日本アルプス、乗鞍、大山、富士山、宮島、馬籠・妻籠ハイキング、阿嘉島（シュノーケリング）、尾道サイクリング、上高地、鞍馬山ハイキング、墨田川ランニング、白石島、四国山登り、羽黒山、地獄谷野猿公苑、猪苗代、野球観戦、蒲郡セーリング…

10. エンターテイメント

東京ディズニーシー、旭山動物園、上野公園、スカイツリー、東京マリオカート、両国国技館、ユニバーサルスタジオ、サンシャインシティ、水族館、動物園、サンリオピューロランド、野球観戦、ロボットレストラン、キッザニア、メイド喫茶、相撲の稽古、日光江戸村、相撲観戦、フクロウカフェ、京都祇園周辺…

11. その他

酒蔵、東京大学、新幹線、東京国際フォーラム、リニア・鉄道資料館、京都鉄道博物館、入谷朝顔まつり、砕氷船（網走）、日暮里繊維街、倉敷市児島、軍艦島、高野山、多治見市・美濃市、北鎌倉…

（注）順不同

【国内で利用した交通機関⇒FITは何で移動しているか？】

「地下鉄」88.1%、「JR」87.5%、次いで「新幹線」65.3%となっており、「路線バス」や「タクシー」、「私鉄」などの利用は、それほど多くない。

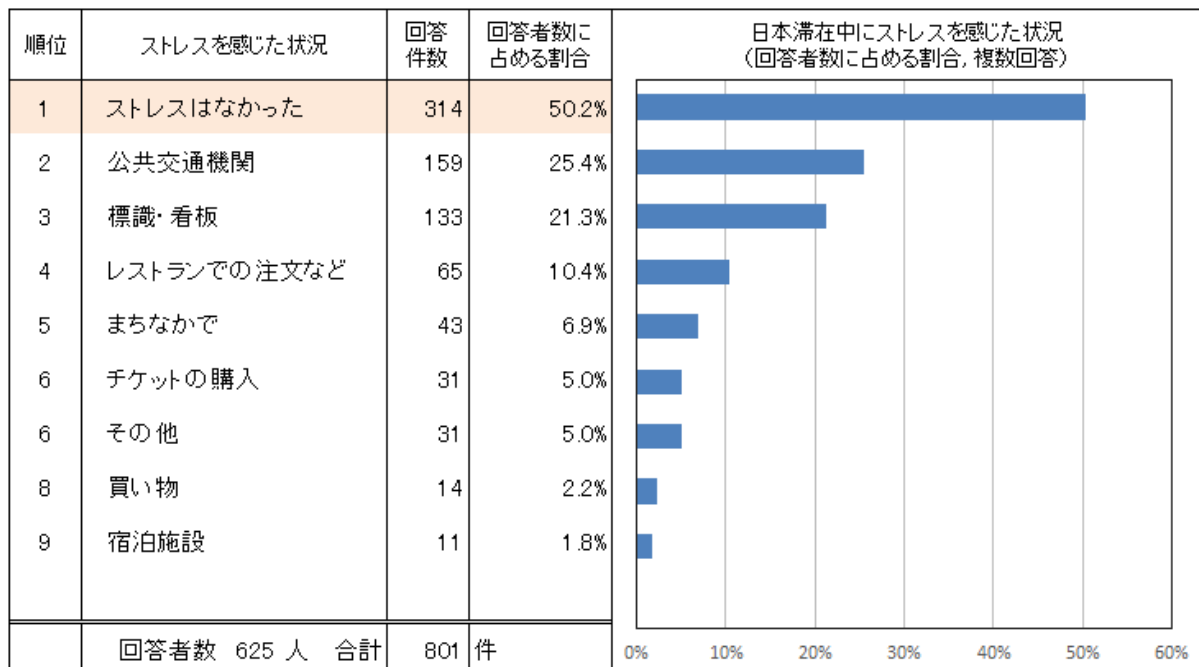
- ・調査地である澤の屋旅館の立地によるところが大きいものと思われるが、圧倒的に「地下鉄」であり、地方への移動は「JR」によって行われているものと推察できる。
- ・また、利用した鉄道パス等では、「ジャパンレールパス」56.2%、「IC カード（PASMO、SUICA 等）」41.9%、「Tokyo Subway Ticket」35.6%となっている。
- ・交通に関する情報源は、「モバイル機器」が62.75%と最も高くなっているが、「ガイドブック」58.4%、「地図・パンフレット」50.5%と、FITの中でも欧米豪はいまだに紙媒体の利用が少なくなく、「インフォメーションデスク」も36.4%と対面による案内も支持されている。

【日本滞在中のストレス⇒FITは何にストレスを感じているのか？】

「ストレスを感じなかった」が最も高く 50.2%である。次いで「公共交通機関を利用する時」25.4%、「英語表記のない標識」21.3%、「レストランで注文する時など」10.4% であり、他はそれほどストレスを感じていない。

- ・国籍別にみると、「ストレスを感じない」比率は、オーストラリアが最も高く、次いで欧州、北米の順である。逆にアジア圏はどの状況でもストレスを感じる比率がやや高いが、「英語表記のない標識」に対してはストレスを感じる比率が顕著に低い。この理由として、漢字を判読できる旅行者が一定数を占めることが想定される。

図表－6 日本滞在中にストレスを感じた状況



【訪日旅行の満足度⇒FIT は日本旅行に対して満足したのか？】

「非常に満足」68.8%。「満足」19.4%と、全体の 88.2%が満足したと回答。ただし、前回調査と比較し、8.4 ポイントの減少となった。

- ・国籍別にみると、欧州 89.4%、豪州 88.3%、北米 88.0%に対し、アジア 79.6%と必ずしも高くないことが分かる。
- ・なお、来訪回数による満足度の変化はほとんど見られない。

図表－7 訪日旅行に対する満足度



【澤の屋旅館の総合満足度/再来訪以降⇒FIT は澤の屋旅館に対して満足したのか？】

「非常に満足」74.0%。「満足」15.8%と、全体の 89.8%が満足したと回答。ただし、前回調査と比較し、8.3 ポイントの減少。再来訪については、59.1%が「とてもそう思う」、22.1%が「そう思う」と 81.2%が再来訪の意向を示した。

- ・特に「清潔さ」、「ホスピタリティ」に対して「大変満足」する割合が高い。
- ・概してアジア圏の満足度は欧米豪に比較して高くない。

図表－8 澤の屋旅館に対する総合満足度



図表－9 澤の屋旅館への再来訪意向



【国内の訪問先での利用宿泊施設⇒FIT はどこに泊まっているか？】

「旅館」が最も高く 34.8%。次いで「ホテル」が 19.1%となっている。「個人宅・民泊」は 8.1%とまだ少ない。

- ・「旅館」の選択率はアジア圏がやや高く、「ホテル」ならびに「ホステル / ゲストハウス / カプセルホテル」の選択率は、欧米豪がやや高い。「個人宅・民泊」の選択率は、国籍エリア「その他」がやや高いのみであり、特定地域からの来訪者が民泊等を積極的に利用する傾向は認められなかった。

図表－10 国内での利用宿泊施設

複数選択		回答総数	ホテル	旅館	ホステル、ゲストハウス、カプセル、ホテル	宿坊	個人宅・民泊	家族・親戚の家	その他	不明・無回答
全体	回答総数	3,555	680	1,238	366	76	287	45	25	838
	選択率	-	19.1%	34.8%	10.3%	2.1%	8.1%	1.3%	0.7%	23.6%

アンケートから見てきたこれからの FIT 対応の方向性

欧米豪からの FIT が 9 割を占める澤の屋旅館の宿泊客に対する今回のアンケート調査の結果から、これからの FIT への対応は、以下のような方向性が考えられる。

◎国籍（居住地）や性・年齢、さらには訪日経験などによって異なる観光ニーズの把握

宿泊客の大半が日本だけを目的として来訪し、欧米豪で平均 15 日程度、アジア圏で 8 日程度滞在している。これは前回調査、前々回調査と比較しても長期化の傾向を示しており、日本人とは異なる“たっぷり時間をかけて日本を楽しむ”タイプの旅行が行われている。旅行を計画する時期も早く、十分な検討（検討することも旅の楽しみの一つ）を行ってから来訪していることがわかる。

また、北米とオセアニアでは「ホテル」、欧州では「ホステル/ゲストハウス/カプセルホテル」の選択率がそれぞれやや高いことから、欧米豪からの FIT は長期の旅行中にさまざまな形態、さまざまな料金帯の宿泊施設を選択し、メリハリのある旅行をしていることが推測される。さらに、訪問先の自由回答から、原爆ドーム、京都祇園、松本城、日光江戸村、道頓堀、各地の温泉に代表される「古き良き（典型的な）日本」の像だけでなく、京都鉄道博物館、キッザニア、歌舞伎町とゴールデン街、メイド喫茶やフクロウカフェ、国立新美術館といった「新時代の日本」像も、FIT によって旺盛に発見され、体験されている。

いわば、日本を堪能しつくすといった旅行形態であり、「旅行の手段」も「旅行の目的」も多様性に富む、まさに心底「日本の旅を楽しんでいる」ことが分かる。

◎セグメントに応じた適切な情報提供手段（情報源）の必要性

FIT が日本への来訪を決める情報源と日本国内のどこを訪問するか、どこに宿泊するかを検討する情報源はそれぞれ異なる。日本を旅行先に決めた情報源は、友人・知人からの情報が前回調査に比べて増加しており、ネット情報などではなく、信頼できる人からの情報が重要であることがわかる。

旅行先を日本に決めてからの情報源は、Lonely Planet ネットをはじめとするガイドブックやレビューサイトが使われており、SNS の利用はアジア圏に多いものの、欧米豪ではそれほど高くない。今後、多様な情報媒体をどう活用していくか、その戦略が問われていくこととなる。

ちなみに、OTA（Online Travel Agent）全盛の時代において、12 室の澤の屋旅館が採用している予約方法はある意味ユニークであり、E メールによる丁寧なコミュニケーションが行われている。これによってニーズの読み間違いなどのミスマッチが減少し、良識ある堅実な宿泊客の獲得が可能となっている。小規模宿泊施設の一つの予約・販売戦略といえるかもしれない。

◎急速に進む地方分散化への対応

調査地が東京であることから当然東京への訪問が最も多いが、次に多いのが圧倒的に京都であり、大阪であることから未だゴールデンルート強しと言える。ただ、その次が「広島」、「金沢」という地方都市であることは、FIT の訪問先が地方分散の傾向を示していることを示している。さらに「箱根」や「高野山」、「高山」といった地方の観光地にも足を運んでいる。いずれもジャパンレールパスの影響が大きいものと推察されるが、逆に民鉄やバスなどの利用は低いままとなっている。公共交通機関の利便性確保は地方分散のポイントともいえ、英語対応を含めた地方における受入れ環境整備が喫緊の課題となっている。

◎多様な体験と、より深い、質の高い体験の提供

今回、FIT はどこで何をしたかという旅行行動について詳細な分析を試みた。確かに多様であり、日本人も知らない地域やお店、体験をしていることは事実であるが、地域の資源が十分活用されているかについては課題も見受けられる。具体的には「ナイトライフ」や「美容・休養」、「スポーツ・アクティビティ」、「エンターテインメント」などである。これらは、まさに外国語による「ガイド」の育成とガイドツアーの抜本的な充実が必要であり、それによってより深い、また質の高い日本文化体験が可能となる。これは、また次回、日本に訪れてもらえるかどうか、リピーターとなってもらえるかどうかの重要なポイントであり、その意味では前回調査と比較して日本に対する「満足度」が相対的に低下していることは気になることであり、今後、地域をあげた FIT 対応が求められる。

発行者 澤の屋旅館
〒110-0001 東京都台東区谷中2丁目3番地11号
TEL : 03-3822-2251

旅 館 澤の屋

公益財団法人日本交通公社
〒107-0062 東京都港区南青山2丁目7番29号 日本交通公社ビル
TEL : 03-5770-8350 (代表)



編 集 公益財団法人日本交通公社観光政策研究部

当調査結果については、澤の屋および（公財）日本交通公社のウェブサイトにも掲載しております。

<http://www.sawanoya.com/anke-to.htm>

<http://www.jtb.or.jp/research/theme/inbound/fit-trend-sawanoya-2019/>

公益財団法人日本交通公社は「観光文化の振興」に取り組む実践的学術研究機関として、
観光を通じた豊かな社会の実現に貢献します。

Japan Travel Bureau Foundation

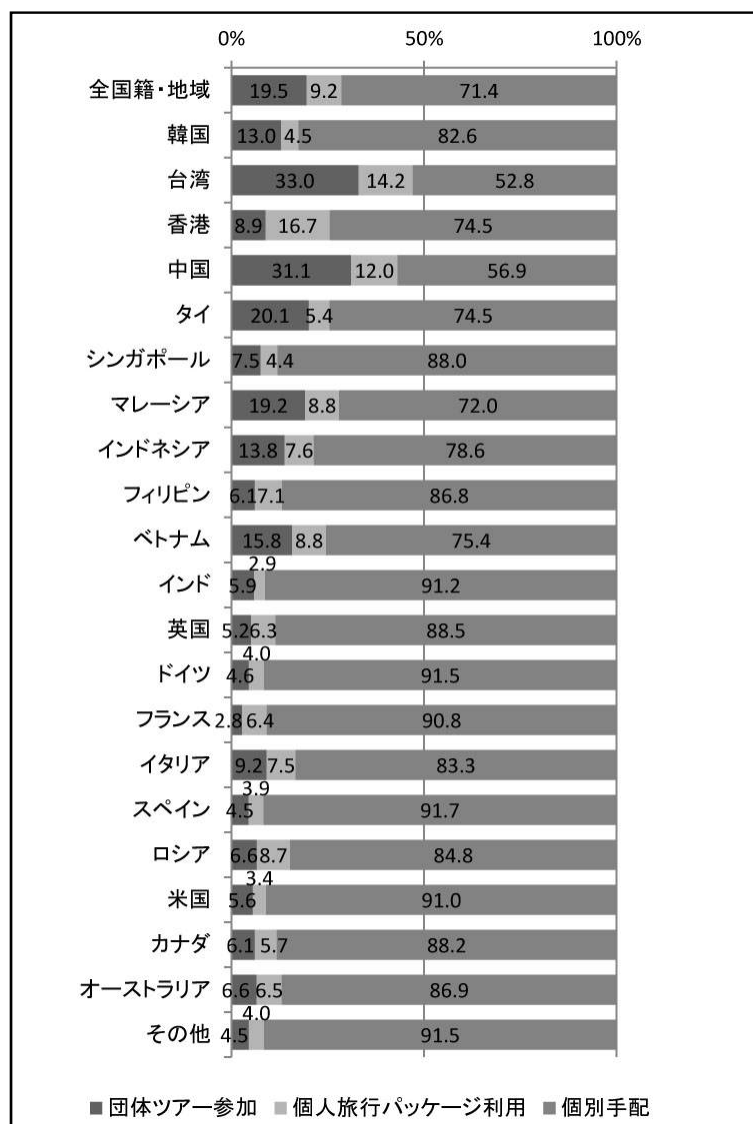
1. 本調査の背景と目的

(1) 背景

日本を訪問する外国人旅行者は、2015 年は 1900 万人、2016 年は 2400 万人、2017 年は 2800 万人、2018 年には 3100 万人を突破した。2019 年以降においても訪日外国人旅行は旺盛に成長すると見込まれており、2016 年 3 月に観光庁が発表した『明日の日本を支える観光ビジョン』においては、訪日外国人旅行者数を 2020 年に 4000 万人、2030 年には 6000 万人とする目標値が示された。

こうした訪日外国人の旅行手配をみると、個人が旅行先と直接コンタクトを取り手配する方法が 70%弱を占める。とりわけ欧米、ロシア、フィリピンやシンガポールなど東南アジアの一部においては、85%以上の旅行者が個別手配により日本を訪問していることが報告されている。

図表 1-1 訪日外国人の旅行手配方法



(出典：観光庁(2017)：訪日外国人の消費動向 訪日外国人消費動向調査結果及び分析 平成 29 年 年次報告書：観光庁, 5)

団体旅行やパッケージツアーを利用せず、個人手配によって海外旅行を行う方法、またはそのような旅行者は、特に FIT (Foreign Independent Tourist / Foreign Independent Tour) と呼ばれる。訪日外国人旅行者の過半数を占める FIT の旅行形態を把握することは、本邦における観光施策を検討する上で重要であると考えられる。一方で個人により手配され、実施されることから、FIT の動態を網羅的に収集することは他の旅行手段と比較して困難であり、近年の実態は明らかでない。

(2) 目的

以上の課題を踏まえて、本研究では FIT の観光行動と消費実態、わが国のインバウンド振興に関する課題やニーズなどについて把握し、近年急速に増加、また変化している FIT の動向と志向について整理することを目的とした。

2. 調査の方法

(1) 調査期間および調査対象

2017 年 7 月 1 日から 2018 年 6 月 31 日までの 365 日間を調査期間とした。

期間中に調査対象施設に宿泊した外国人旅行者を対象とした。回答入力完了までの時間差を考慮し、2018 年 7 月 6 日まで回答の提出を受け付けた。

(2) 実施体制

本研究は旅館澤の屋（以下、「澤の屋」と表記）との共同研究方式により実施した。

澤の屋は東京都台東区谷中に位置する宿泊施設であり、澤功（さわいさお）氏が館主を務める。澤の屋では従前からインバウンドの誘致について先駆的な取り組みが行われており、澤氏はこれを主導的な立場で推進した経営者である。その実績により、2003 年 5 月 23 日に開催された第 3 回『観光カリスマ百選』選定委員会において、観光カリスマとして選定された。なお、観光カリスマの選定にあたって併記された実績概略は、下記の通りである。

倒れかかった下町の小さな旅館を、積極的に外国人旅行者を受け入れることによって再生するとともに、全国各地で外国人旅行者の待遇方法などを説明して、宿泊施設が外国人旅行者を受け入れる際に抱く危惧を払拭することに努め、外国人旅行者の受入促進の啓蒙を図っている。

『観光カリスマ百選』選定委員会(2003): 『観光カリスマ百選』選定結果について (第 3 回委員会の結果)

: 内閣府, <http://www5.cao.go.jp/keizai2/charisma.html>: 2003 年 7 月更新, 2018 年 3 月最終閲覧

訪日外国人旅行者によって旺盛な利用がなされる澤の屋との共同研究により、本邦における FIT 動態の正確な把握が期待される。また、澤の屋においては過去に 2 回 (2008 年 1 月から 12 月までと 2013 年 6 月から 2014 年 5 月まで)、外国人旅行客を対象とした調査が実施されており、これらの調査結果と本研究の調査結果を比較することで、過去 10 年程度における FIT 動態の変化について検討することが期待される。

(3) 調査実施施設

期間中に澤の屋に宿泊した外国人旅行者を対象とした。

澤の屋は東京都台東区谷中 2-3-11 に位置する宿泊施設である。1949 年に同地で開業し、2017 年現在まで営業を継続している。年間のうち、12 月 29 日から翌 1 月 3 日まで休業する。開業当時の部屋数は 8 部屋であったが、漸次増設され 2017 年 3 月現在の部屋数は 12 部屋である。12 部屋はすべて和室であり、浴室とトイレを備えない 10 部屋と、浴室およびトイレを備える 2 部屋から構成される。共同設備として、館内に 2 箇所の浴場、トイレ、食堂、コインランドリー等を備える。

(4) 言語

英語により実施した。

(5) 媒体

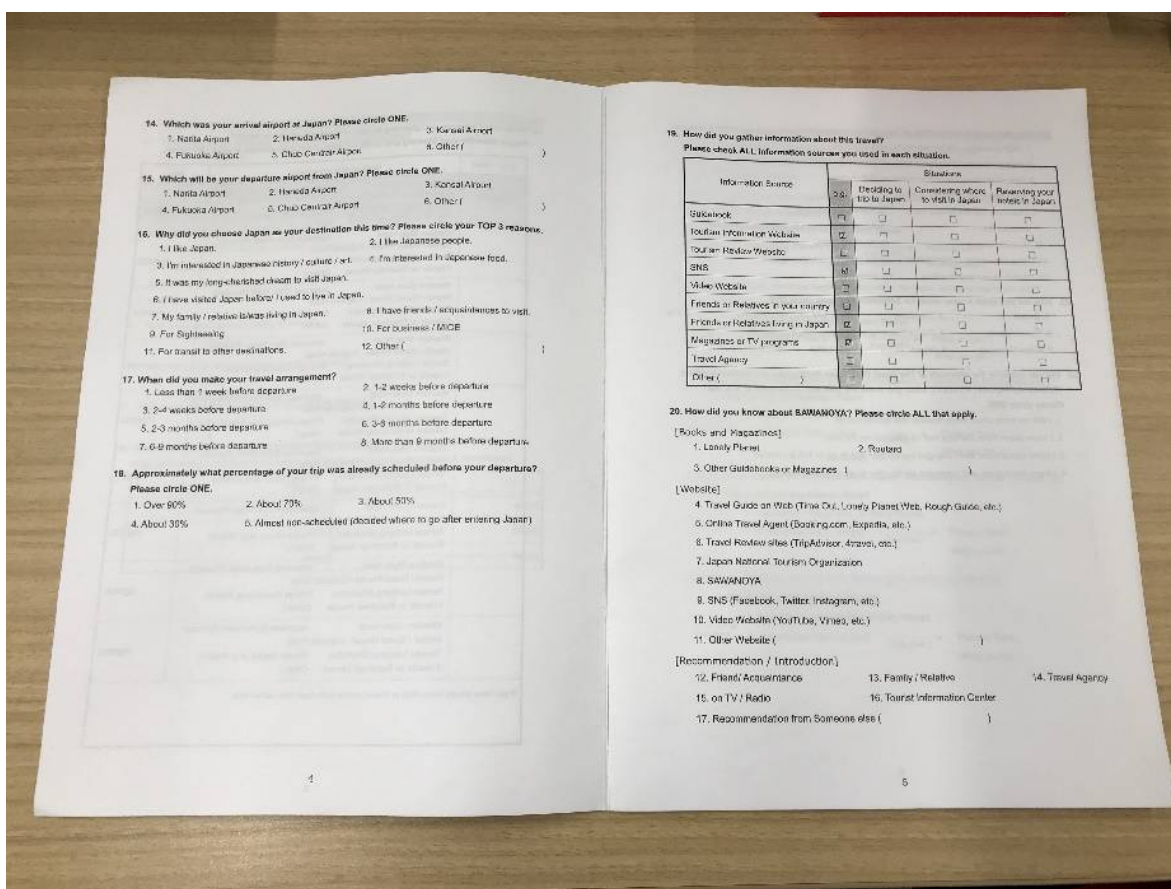
自記式調査票によるアンケート調査を実施した。紙面に印刷された調査票を用いた調査と、インターネットを用いた調査を併用した。本報告書では前者の調査方式を「紙調査」と表記し、ここで用いた調査票を「紙調査票」と表記する。同様に、後者の調査方式を「インターネット調査」と表記する。

1) 紙調査

紙調査については、以下の方法により回答を収集した。

澤の屋において宿泊客がチェックインする際に、澤氏が宿泊客に対して調査要旨を説明の上、紙調査票を配布し、チェックアウト時にフロントへ提出するよう依頼した。調査票を提出した宿泊客に対しては、粗品（消しゴム）を贈呈した。

紙調査票はA4版12ページで構成し、モノクロ印刷、見開きA3の冊子形式により出力した。実際の紙面構成は、本報告書末尾の付属資料2に示した。



開いた状態の紙調査票

2) インターネット調査

インターネット調査については、以下の方法により回答を収集した。

澤の屋において宿泊客がチェックインする際に、澤氏が宿泊客に対して調査用紙を説明の上、インターネット上に設置された回答ページ（以下、Web 回答ページと表記）の URL、ならびに同 URL を符号化した QR コード等が印刷された、A5 サイズ相当の紙片を配布した。Web 回答ページは、SurveyMonekey 社が提供するプラットフォーム上で作成し公開した。



Web 回答ページを案内する紙片のデザイン

3) 媒体の選択

任意の宿泊客に対して、紙調査とインターネット調査のどちらを案内するかについては、澤氏が都度判断した。

具体的には、宿帳への記載内容やインタビュー等により、日本からの出国が間近であると判断される宿泊客に対しては紙調査票を配布し、当日までの日本国内における旅行について回答を求めた。同様の方法により、入国から日が浅く、翌日以降も一定期間日本国内を旅行すると想定される宿泊客に対しては Web 回答ページを案内し、旅行終了後に回答するよう求めた。旅行期間の中ごろであり、どちらとも判断される場合には、両方の調査を案内した。

(6) 設問

属性、今回の旅行の情報、日本滞在中に訪問した観光地、旅行の満足度、消費額、澤の屋に対する満足度など、全 40 問程度で構成した。設問の具体的な内容は、本報告書末尾の付属資料 2 に示した。

設問は JTBF 担当者と澤氏の協議により設計した。また調査期間中に適宜協議の場を設け、回答状況に応じて設問の表記方法等を適宜改訂した。

3. 主要調査結果

727 件の回答が得られた。各月の回収実績は、下表に示す通りであった。

年	月	回収数	備考	年	月	回収数
2017 年	7 月	57	調査開始（7 月版）	2018 年	1 月	45
	8 月	65			2 月	53
	9 月	70			3 月	70
	10 月	54	調査票改訂（10 月版）		4 月	61
	11 月	64			5 月	75
	12 月	54			6 月	51
					7 月	4
				不明		4
				合計		727

本調査においては回答を list-wise（一部に無効回答が含まれる調査票であっても、調査票自体は有効とする方法）によって処理し、すべての質問に対する回答が欠損している調査票のみを無効とした。

回答数 727 件のうち、無効票は 0 件、有効回答数は 727 件であった。一部の回答が欠損している調査票について、欠損した回答は「不明・無回答」とした上で集計を行った。

特記なき設問においては、回答件数は 727 件、割合は回答件数に占める比率を示す。また平均値の算出においては、「不明・無回答」を除く回答を対象とした。

主要な分析結果について、2013 年から 2014 年に実施した先行調査に準拠し、以下に示した。特記なき場合、「前回調査」として 2013-14 年調査の結果を参照する。

各設問の単純集計結果については、付属資料 1 に示した。

本調査では来訪者の国籍ならびに居住国の違いによる旅行行動の差異を把握することを目的として、国家について以下の通り、扱った。

- ・便宜上、中国本土と台湾を個別の国家とした。本報告所では前者を「中国」、後者を「台湾」と記載する。
- ・地理的な分布に基づき、国家を「北米」「報酬」「アジア」「オセアニア」「その他」の 5 地域に分類して分析を行った。分類は 2018 年 12 月時点における日本国外務省の区分に拠り、同区分における「大洋州」を「オセアニア」地域、「中南米」「中東」「アフリカ」を一括して「その他」地域とした（外務省：国・地域 <https://www.mofa.go.jp/mofaj/area/>）。

(1) 調査概要

1) 調査設計

- ・調査期間 2017 年 7 月 - 2018 年 6 月（1 年間）
- ・調査対象 調査期間中に澤の屋旅館に宿泊した外国人旅行者
- ・調査手法 宿泊客に自記入式調査票による回答を依頼
- ・標本数 有効回答 727 サンプル

2) 対象者プロフィール

① 国籍別構成

	国籍	地域	件数	構成比		国籍	地域	件数	構成比
1	フランス	欧州	144	19.8%	23	ロシア	欧州	3	0.4%
2	アメリカ	北米	113	15.5%	24	ブラジル	その他	3	0.4%
3	オーストラリア	オセアニア	99	13.6%	25	オーストリア	欧州	3	0.4%
4	イギリス	欧州	62	8.5%	26	南アフリカ	その他	3	0.4%
5	ドイツ	欧州	41	5.6%	27	メキシコ	その他	2	0.2%
6	カナダ	北米	37	5.0%	28	ノルウェー	欧州	2	0.2%
7	オランダ	欧州	23	3.1%	29	タイ	アジア	2	0.2%
8	イタリア	欧州	21	2.8%	30	ポルトガル	欧州	2	0.2%
9	スペイン	欧州	21	2.8%	31	ポーランド	欧州	1	0.1%
10	スウェーデン	欧州	17	2.3%	32	イスラエル	その他	1	0.1%
11	スイス	欧州	16	2.2%	33	ルクセンブルグ	欧州	1	0.1%
12	中国	アジア	15	2.0%	34	チリ	その他	1	0.1%
13	ベルギー	欧州	14	1.9%	35	マレーシア	アジア	1	0.1%
14	ニュージーランド	オセアニア	12	1.6%	36	インドネシア	アジア	1	0.1%
15	韓国	アジア	10	1.3%	37	カンボジア	アジア	1	0.1%
16	デンマーク	欧州	10	1.3%	38	ブルガリア	欧州	1	0.1%
17	香港	アジア	10	1.3%	39	コロンビア	その他	1	0.1%
18	台湾	アジア	9	1.2%	40	チェコ	その他	1	0.1%
19	フィンランド	欧州	6	0.8%	41	ギリシャ	欧州	1	0.1%
20	シンガポール	アジア	5	0.6%	42	エストニア	欧州	1	0.1%
21	アイルランド	欧州	5	0.6%	—	不明・無回答	—	0	0.0%
22	アルゼンチン	その他	5	0.6%		合計		727	100.0

② 国籍 エリア別構成

		今回	2013-14 年調査	2008 年調査
標本数		727	786	723
構成比	北米	20.6%	24.8%	27.9%
	欧州	54.3%	49.9%	51.2%
	アジア	7.4%	9.8%	5.4%
	オセアニア	15.3%	13.1%	14.7%
	その他	2.3%	2.2%	0.7%
	不明・無回答	0.0%	0.3%	0.1%

③ 国籍 上位 10 ケ国

		今回		2013-14 年調査		2008 年調査	
標本数		727		786		723	
構成比	1	フランス	19.8%	フランス	21.8%	アメリカ	20.5%
	2	アメリカ	15.5%	アメリカ	18.3%	フランス	18.3%
	3	オーストラリア	13.6%	オーストラリア	11.5%	オーストラリア	13.0%
	4	イギリス	8.5%	カナダ	6.5%	イギリス	8.3%
	5	ドイツ	5.6%	イギリス	5.9%	カナダ	7.5%
	6	カナダ	5.1%	ドイツ	5.7%	ドイツ	5.0%
	7	オランダ	3.2%	シンガポール	2.7%	イタリア	3.7%
	8	イタリア	2.9%	イタリア	2.5%	スペイン	3.6%
	9	スペイン	2.9%	ベルギー	2.5%	スイス	2.1%
	10	スウェーデン	2.3%	オランダ	2.4%	スウェーデン	2.1%

④ 年代

		今回	2013-14 年調査	2008 年調査
標本数		727	786	723
構成比	29 歳以下	19.0%	26.2%	28.6%
	30 代	28.2%	28.9%	31.8%
	40 代	18.2%	18.3%	15.2%
	50 歳以上	32.0%	25.5%	22.0%
	不明・無回答	1.4%	1.0%	2.4%

⑤ 職業構成

		今回	2013-14 年調査	2008 年調査
標本数		727	786	723
構 成 比	学者・教員	18.0%	16.7%	18.7%
	技術者	13.5%	15.1%	18.7%
	会社員	12.7%	3.1%	6.5%
	医療関係者	8.5%	3.4%	2.9%
	企業経営者	8.0%	19.6%	15.4%
	退職・無職	7.7%	7.1%	5.8%
	学生	5.8%	9.4%	9.0%
	自営業・店主	5.0%	0.6%	0.8%
	公務員・軍務	4.8%	1.7%	2.1%
	芸術・デザイン	3.9%	—	—
	ライター・ジャーナリスト	3.6%	3.7%	2.1%
	法律家	3.4%	2.2%	0.7%
	主夫・主婦	1.1%	1.9%	1.1%
	福祉	1.0%	—	—
	農林水産業	0.7%	0.5%	0.3%
	金融	0.7%	—	—
	航空・船舶関係	0.4%	0.8%	0.6%
	聖職者・宗教家	0.3%	—	0.6%
	その他	0.4%	15.4%	19.9%
	不明・無回答	0.7%	1.0%	1.4%

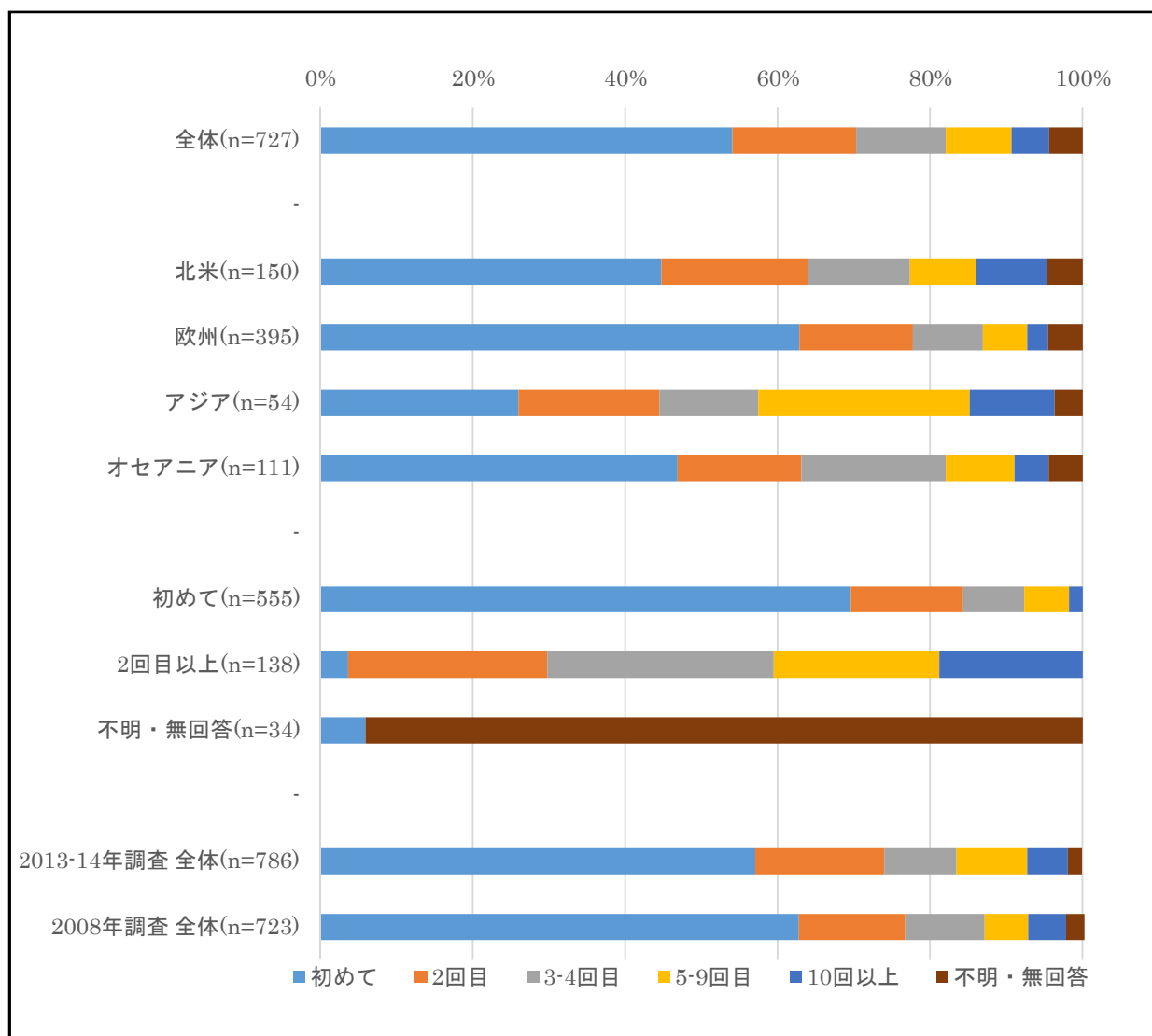
(2) 主要結果

1) 訪日旅行回数

澤の屋旅館宿泊者の訪日旅行回数は平均 2.61 回で、前回調査と比較して 0.15 ポイントの減少となった。初めて日本に来訪した旅行者は 54.1%、2 回以上のリピーターは 41.5%を占め、リピーターの占める割合は、前回調査と比較して 0.5 ポイントの増加となった。

澤の屋旅館のリピーターにおける訪日旅行回数の平均は 6.12 回、訪日旅行回数が 5 回以上の宿泊者は全体の 40.5%を占めた。

図表 3-1 訪日旅行回数



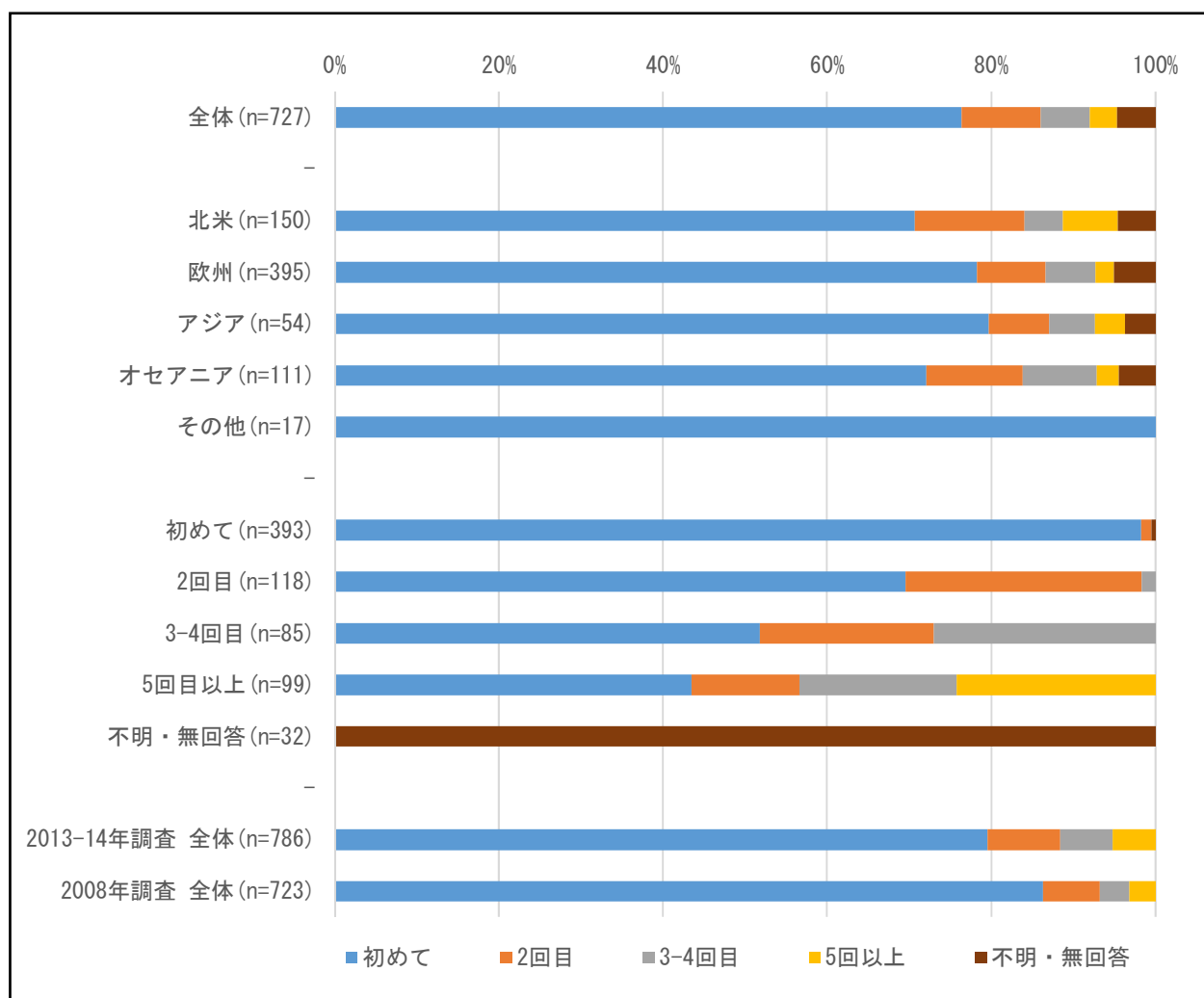
訪日旅行回数			初めて	2 回目	3-4 回目	5-9 回目	10 回以上	不明・ 無回答	平均 (回)
全体	標本数	727	393	118	85	63	36	32	2.61
	構成比	-	54.1%	16.2%	11.7%	8.7%	5.0%	4.4%	
国籍	北米	150	44.7%	19.3%	13.3%	8.7%	9.3%	4.7%	3.53
	欧州	395	62.8%	14.9%	9.1%	5.8%	2.8%	4.6%	2.06
	アジア	54	25.9%	18.5%	13.0%	27.8%	11.1%	3.7%	4.26
	オセアニア	111	46.8%	16.2%	18.9%	9.0%	4.5%	4.5%	2.67
	その他	17	70.6%	11.8%	5.9%	11.8%	0.0%	0.0%	1.94
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.00
澤の屋 利用 回数	初めて	555	69.5%	14.8%	7.9%	5.9%	1.8%	0.0%	1.90
	2 回目以上	138	3.6%	26.1%	29.7%	21.7%	18.8%	0.0%	6.12
	不明・無回答	34	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	94.1%	0.06
2013-14 年調査 全体		786	57.0%	16.9%	9.5%	9.3%	5.3%	1.9%	2.79
2008 年調査 全体		723	62.7%	14.0%	10.4%	5.7%	5.0%	2.4%	2.41

2) 澤の屋利用回数

澤の屋旅館の平均利用回数は 1.53 回であった。全数のうち、澤の屋を初めて利用した旅行者は 76.3%、2 回以上のリピーターは 19.0%を占め、リピーターの比率は前回調査と比較して 1.5 ポイント減少した。

前回調査において「アジア」および「その他」国籍の旅行者は、澤の屋を始めて利用する者の比率が 88.3%と他地域よりも高かったが、今回調査においては他地域と同様に 80.0%を下回り、国籍の所在地域による澤の屋利用回数の顕著な差異は認められなかった。

図表 3-2 澤の屋利用回数



			初めて	2 回目	3-4 回目	5 回以上	不明・ 無回答	平均（回）
全体	標本数	727	555	70	44	24	34	1.53
	構成比	—	76.3%	9.6%	6.1%	3.3%	4.7%	
国籍	北米	150	70.7%	13.3%	4.7%	6.7%	4.7%	2.23
	欧州	395	78.2%	8.4%	6.1%	2.3%	5.1%	1.34
	アジア	54	79.6%	7.4%	5.6%	3.7%	3.7%	1.35
	オセアニア	111	72.1%	11.7%	9.0%	2.7%	4.5%	1.42
	その他	17	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.00
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.00
訪日旅行 回数	初めて	393	98.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.5%	1.01
	2 回目	118	69.5%	28.8%	1.7%	0.0%	0.0%	1.32
	3-4 回目	85	51.8%	21.2%	27.1%	0.0%	0.0%	1.82
	5 回目以上	99	43.4%	13.1%	19.2%	24.2%	0.0%	4.07
	不明・無回答	32	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.00
2013-14 年調査 全体		786	79.5%	8.9%	6.4%	5.2%	0.0%	1.67
2008 年調査 全体		723	86.3%	6.9%	3.6%	3.2%	0.0%	1.39

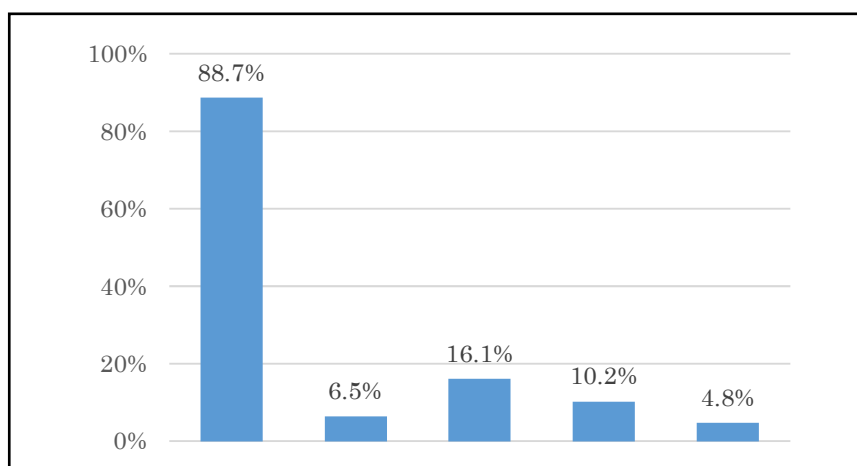
3) 訪日旅行目的

訪日旅行の目的は「観光」がもっとも多く、回答者全数の 88.7%が選択した。「ビジネス」の選択率は 6.5%となり、前回調査から 5.2 ポイントの減少となった。

訪日旅行回数に着目すると、旅行回数が多いセグメントほど「ビジネス」および「友人・親戚訪問」の選択率が上昇し、5 回以上のセグメントは全体の選択率を顕著に上回った。この傾向は前回調査と同様であったが、今回調査では「ビジネス」の選択率上昇がより顕著に認められた。

澤の屋利用回数に着目すると、宿泊経験 2 回以上のリピーターは「ビジネス」および「友人・親戚訪問」の選択率が高く、後者については全体の選択率を顕著に上回った。この傾向は、前回調査と同様であった。

図表 3-3 訪日旅行回数



旅行目的（複数回答）			観光	ビジネス	友人・ 親族訪問	その他	無回答
全体	標本数	727	645	47	117	74	35
	選択率	—	88.7%	6.5%	16.1%	10.2%	4.8%
国籍	北米	150	85.3%	10.0%	25.3%	11.3%	23.3%
	欧州	395	90.9%	5.6%	12.4%	8.1%	8.9%
	アジア	54	94.4%	5.6%	13.0%	9.3%	64.8%
	オセアニア	111	82.9%	6.3%	17.1%	17.1%	31.5%
	その他	17	88.2%	0.0%	23.5%	5.9%	205.9%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
訪日 旅行 回数	初めて	393	95.7%	4.8%	9.9%	9.4%	0.0%
	2 回目	118	92.4%	5.1%	19.5%	11.9%	1.7%
	3-4 回目	85	88.2%	5.9%	23.5%	20.0%	0.0%
	5 回目以上	99	85.9%	17.2%	35.4%	15.2%	1.0%
	不明・無回答	32	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
澤の屋 利用 回数	初めて	555	93.2%	5.9%	14.2%	9.9%	0.4%
	2 回目以上	138	91.3%	10.1%	27.5%	17.4%	0.7%
	不明・無回答	34	5.9%	0.0%	0.0%	2.9%	94.1%
2013-14 年調査 全体		786	89.8%	11.7%	15.5%	7.3%	0.6%
2008 年調査 全体		723	—	—	—	—	—
※				: 全体の選択率を 10.0%以上上回る値			

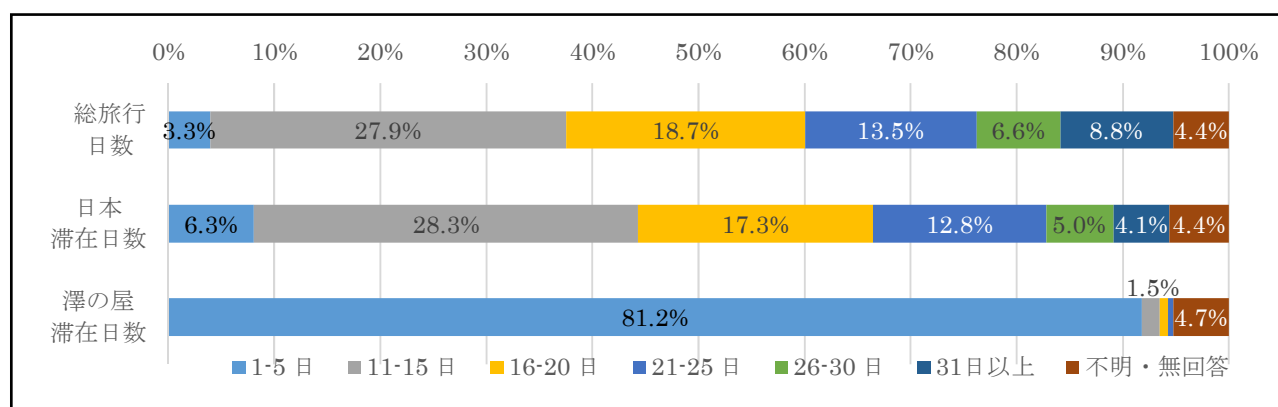
4) 総旅行日数／訪日旅行日数／澤の屋宿泊日数

旅行全行程の平均日数は 20.4 日、そのうち日本滞在日数の平均値は 17.3 日、澤の屋滞在日数の平均値は 3.6 日であった。前回調査と比較して、全行程の平均日数は 1.4 ポイント、日本滞在の平均日数は 1.9 ポイント増加し、旅行期間の長期化が示唆された。

旅行者の国籍に着目すると、「アジア」地域の全行程平均日数は 12.8 日、日本滞在日数の平均は 8.3 日であり、全体平均の 5 割から 6 割程度となった。この傾向は前回調査と同様であった。

なお、「アジア」地域の国籍者は旅行全行程の平均日数は 10.5 日から 12.8 日に増加する一方、日本滞在日数の平均は 14.1 日から 8.3 日に減少した。海外旅行期間が長期化する一方、日本の滞在は短期化する特異な傾向が示唆された。ただし、「アジア」地域国籍者の標本数は前回調査において 77 件、今回調査において 54 件であり、いずれも他地域と比較して僅少であることに注意を要する。

図表 3-4 澤の屋利用回数



旅行日数			総旅行日数	日本滞在日数	澤の屋滞在日数
全体	標本数	727	695	695	693
	平均値(日)	-	20.4	17.3	3.6
		標本数	平均値 (日)		
国籍	北米	150	19.0	15.8	3.4
	欧州	395	20.6	17.9	3.5
	アジア	54	12.8	8.3	2.5
	オセアニア	111	19.6	16.9	3.5
	その他	17	19.6	15.7	3.9
	不明・無回答	0	0.0	0.0	0.0
澤の屋 利用回数	初めて	555	20.3	17.2	3.2
	2 回目以上	138	20.8	17.6	4.8
	不明・無回答	34	0.8	0.8	0.1
2013-14 年調査 全体		786	19.0	15.4	4.0
2008 年調査 全体		723	22.7	15.3	4.0

5) 日本での訪問先

自由回答により挙げられた日本の訪問先は以下の通り。

	訪問先	件数
北海道	札幌	23
	登別	2
	函館	7
	洞爺湖	2
	旭川	3
	釧路	1
	ニセコ	10
	阿寒湖・阿寒湖温泉	2
	網走	2
	富良野	3
	大雪山	1
	小樽	2
	室蘭	1
	上富良野	1
	北海道(地点不明)	4
青森	青森	5
	八戸	1
	奥入瀬	1
	青荷温泉	1
岩手	宮古	1
	花巻・新花巻	1
宮城	仙台	5
	鳴子温泉	2
	宮城(地点不明)	1
秋田	乳頭温泉	1
	角館	1
	秋田(地点不明)	1
山形	東根	1
	鶴岡	2
	銀山温泉	1
	蔵王温泉	3
	山形(地点不明)	2
福島	会津若松	2
	福島(地点不明)	3

	訪問先	件数
茨城	土浦	1
	つくば	3
栃木	日光	39
	那須塩原	1
	益子	3
	茂木	1
	湯西川温泉	1
	大田原	1
群馬	水上・水上温泉	2
	法師温泉	1
	鬼石	2
	群馬(地点不明)	2
埼玉	川越	1
千葉	成田	10
	千葉(地点不明)	3
神奈川	鎌倉	9
	箱根	71
	横浜	8
	横須賀	2
	強羅	1
	神奈川	7
	大船	1
	大平台	2
	平塚	1
新潟	川崎	1
	小田原	1
	赤倉温泉	1
	妙高	2
	越後湯沢・湯沢温泉	4
新潟	十日町	1
	新潟(地点不明)	2
富山	室堂	1
	富山(地点不明)	5

	訪問先	件数
石川	金沢	75
	加賀温泉	2
	輪島	1
	能登	2
山梨	富士河口湖・河口湖	18
	富士吉田	2
	山中湖	1
	山梨(地点不明)	2
長野	妻籠	11
	松本	27
	山ノ内	2
	木曽	1
	小布施	1
	渋温泉	19
	野沢温泉	7
	白馬	2
	小諸	1
	木曽福島	1
	白骨温泉	1
	鹿島槍	1
	鹿教湯温泉	1
	長野(地点不明)	11
岐阜	高山	69
	馬籠	12
	白川郷	4
	下呂	4
	中津川	2
	土岐	1
	奥飛騨	2
	郡上八幡	1
	飛騨古川	2
	平湯温泉	1
	新穂高ロープウェイ	1

	訪問先	件数
静岡	伊東	1
	伊豆	2
	下田・吉佐美大浜	3
	修善寺	1
	熱海	1
	浜松	1
	御殿場	1
	静岡(地点不明)	1
愛知	名古屋	26
	藤川	1
	蒲郡	1
	豊橋	1
三重	伊勢	7
	鳥羽	4
滋賀	雄琴温泉	1
	滋賀(地点不明)	1
京都	大原	1
	天橋立	1
	京都(地点不明)	446
大阪	大阪(地点不明)	159
兵庫	城崎温泉・竹野	12
	姫路	10
	神戸	7
	播磨	1
	有馬温泉	4
奈良	吉野	1
	生駒	2
	奈良(地点不明)	62
和歌山	高野山	71
	那智勝浦・紀伊勝浦	7
	田辺・紀伊田辺	10
	熊野本宮大社	5
	中辺路	2
	白浜	1
	湯の峰温泉	3
	新宮	3
	和歌山(地点不明)	5

	訪問先	件数
鳥取	境港	3
	米子	2
	鳥取(地点不明)	6
島根	松江	3
	津和野	3
岡山	倉敷	9
	玉野	3
	白石島	1
	真鍋島	1
	岡山(地点不明)	20
広島	尾道・生口島	1
	宮島・厳島	41
	福山	3
	鞆の浦	1
	三原	1
	広島(地点不明)	104
山口	萩	1
	岩国	1
	徳山	1
	下関	1
徳島	祖谷溪・簗庵	2
	徳島(地点不明)	3
香川	直島	32
	高松	13
	豊島	1
	琴平	1
愛媛	松山	5
	大洲	1
高知	高知(地点不明)	1
福岡	久留米	1
	福岡(地点不明)	24
佐賀	伊万里	1
長崎	雲仙	1
	島原	1
	佐世保	2
	長崎(地点不明)	19

	訪問先	件数
熊本	阿蘇	2
	黒川温泉	3
	高森	1
	熊本(地点不明)	12
大分	別府	9
	由布	1
	大分(地点不明)	1
宮崎	油津	1
	日向	1
	宮崎(地点不明)	1
鹿児島	屋久島	6
	指宿	2
	与論島	1
	沖永良部島	1
	奄美	1
	鹿児島(地点不明)	16
沖縄	那覇	10
	宮古島	1
	石垣	9
	西表島	2
	阿嘉島	1
	本部	1
	沖縄(地点不明)	8

所在する都道府県を特定できない訪問先は以下の通り。

訪問先	件数	備考
富士山	15	静岡県および山梨県
中仙道	5	東京都から京都府にかけて
熊野古道	16	三重県、奈良県、和歌山県および大阪府
シラカワ	1	福島県白河市または岐阜県白川村
九州	1	九州
四国	5	四国
紀伊半島	1	紀伊半島
相倉合掌造り集落	3	岐阜県白川村または富山県南砺市
渡良瀬川	2	群馬県および栃木県
ツシマ	1	愛知県津島市または長崎県対馬市
イズミ	1	大阪府和泉市または鹿児島県出水市
北アルプス	1	富山県、新潟県、岐阜県および長野県
乗鞍	1	長野県松本市および岐阜県高山市
十和田湖	3	青森県十和田市および秋田県小坂町
川湯温泉	2	和歌山県田辺市または北海道釧路市
ダイセン	2	鳥取県大山町または秋田県大仙市
ゴカショ・ゴカショウ	1	滋賀県東近江市の五箇荘金堂、または富山県南砺市の五箇山集落
日本アルプス	1	富山県、岐阜県、長野県、新潟県、山梨県および静岡県
タテヤマ	1	千葉県館山市または富山県立山町

6) 出入国港

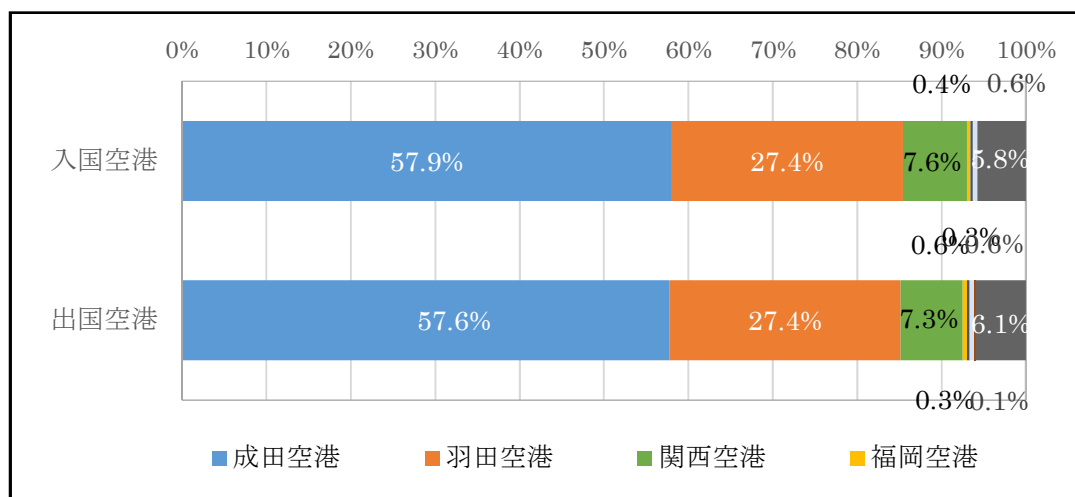
入国空港・出国空港ともに、成田空港が 6 割弱、羽田空港が 3 割弱、関西空港が 1 割弱である。全体の構成比において、入国空港と出国空港との間に顕著な差異は認められなかった。

過去調査と比較すると、成田空港の構成比は 2008 年調査の 8 割超が 2013-14 年調査の 7 割超となったことに続き、今回調査において減少した。一方で、羽田空港の構成比は 2013-14 年調査の 1 割超から顕著に増加した。関西空港については微減、中部国際空港については 2013-14 年調査とほぼ同様の値となった。

国籍に着目すると、「アジア」地域の国籍者は入国港として成田空港の利用率が平均値より高く、羽田空港の利用率は平均値より低かった。また、出国港についてこのような傾向は認められなかった。入国時には成田着便を選択する、出国時には羽田空港の深夜早朝便など他空港発便を選択肢に入れる等の方法により、航空運賃の低減を図っていることが示唆される。

また「その他」地域の国籍者は入国港として関西空港の利用率が高い一方で、出国港としては成田空港の利用率が高く、羽田空港の利用率が低かった。「アジア」地域の国籍者と同様、航空運賃の低減を図ったものと推測されるが、実際に選択される発着空港の傾向は、「その他」地域国籍者と「アジア」地域の国籍者で異なることが示唆された。

図表 3-5 出入国港



① 入国港／国籍別

入国港			成田空港	中部 国際空港	関西空港	羽田空港	その他	不明・ 無回答
全体	標本数	727	421	2	55	199	8	42
	構成比	-	57.9%	0.3%	7.6%	27.4%	1.1%	5.8%
国籍	北米	150	60.7%	0.0%	4.7%	28.0%	2.7%	4.0%
	欧州	395	53.7%	0.5%	9.6%	29.4%	0.8%	6.1%
	アジア	54	68.5%	0.0%	3.7%	18.5%	1.9%	7.4%
	オセアニア	111	64.9%	0.0%	4.5%	24.3%	0.0%	6.3%
	その他	17	52.9%	0.0%	17.6%	23.5%	0.0%	5.9%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2013-14 年調査 全体		786	78.1%	0.4%	8.7%	10.6%	0.9%	1.4%
2008 年調査 全体		723	86.0%	0.7%	10.5%	-	2.6%	0.1%
※				全体の構成比から 10.0%以上乖離する値(不明・無回答を除く)				

② 出国港／国籍別

出国港			成田空港	中部 国際空港	関西空港	羽田空港	その他	不明・ 無回答
全体	標本数	727	419	2	53	199	9	45
	構成比	-	57.6%	0.3%	7.3%	27.4%	1.2%	6.2%
国籍	北米	150	60.7%	0.0%	6.7%	26.0%	2.0%	4.7%
	欧州	395	54.2%	0.5%	8.4%	29.1%	1.3%	6.6%
	アジア	54	55.6%	0.0%	3.7%	31.5%	1.9%	7.4%
	オセアニア	111	62.2%	0.0%	7.2%	24.3%	0.0%	6.3%
	その他	17	88.2%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2013-14 年調査 全体		786	71.2%	0.3%	10.1%	10.3%	0.9%	7.3%
2008 年調査 全体		723	80.9%	0.6%	10.8%	-	3.2%	4.6%
※				全体の構成比から 10.0%以上乖離する値(不明・無回答を除く)				

7) 旅行同行者

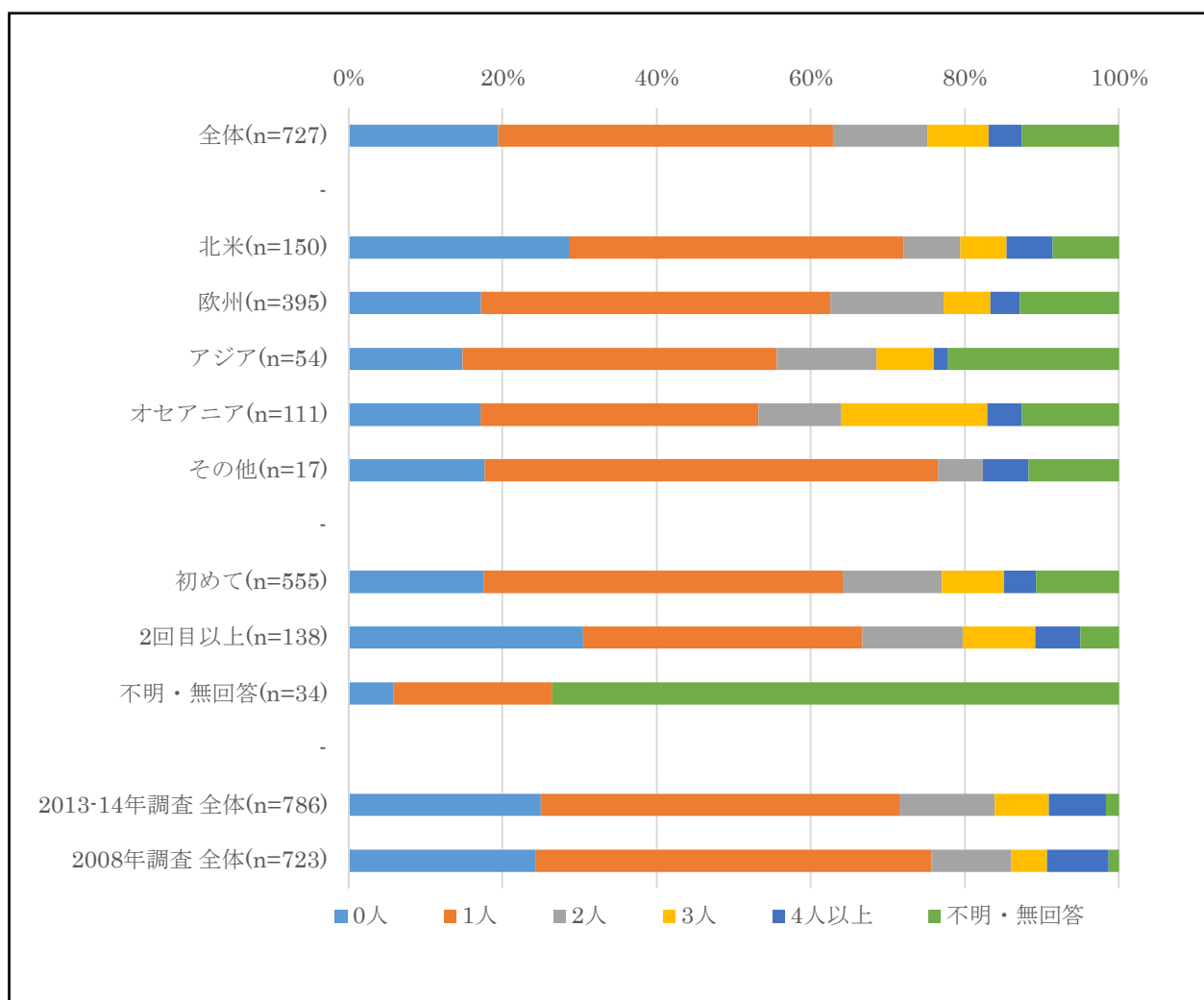
① 同行者の人数

回答者本人を除く同行者の人数は、全体平均で 1.12 人、中央値は 1 人であった。合計 2 人での旅行者がもっとも多く、全体の 43.5%を占めた。

国籍に着目すると、「オセアニア」地域の国籍者においては、「3 人」の構成比が全体平均よりも顕著に高かった。また「その他」地域の国籍者は、「1 人」の構成比が全体平均よりも顕著に高かった。

澤の屋利用回数に着目すると、宿泊数 2 回以上のリピーター層においては、「0 人」の構成比が全体平均よりも顕著に高かった。

図表 3-6 同行者の人数



同行者の人数			0 人	1 人	2 人	3 人	4 人以上	不明・ 無回答	平均 (人)
全体	標本数	727	141	316	89	58	31	92	1.12
	構成比	-	19.4%	43.5%	12.2%	8.0%	4.3%	12.7%	
国籍	北米	150	28.7%	43.3%	7.3%	6.0%	6.0%	8.7%	1.03
	欧州	395	17.2%	45.3%	14.7%	6.1%	3.8%	12.9%	1.11
	アジア	54	14.8%	40.7%	13.0%	7.4%	1.9%	22.2%	0.96
	オセアニア	111	17.1%	36.0%	10.8%	18.9%	4.5%	12.6%	1.38
	その他	17	17.6%	58.8%	5.9%	0.0%	5.9%	11.8%	0.94
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-
澤の屋 利用 回数	初めて	555	17.5%	46.7%	12.8%	8.1%	4.1%	10.8%	1.15
	2 回目以上	138	30.4%	36.2%	13.0%	9.4%	5.8%	5.1%	1.20
	不明・無回答	34	5.9%	20.6%	0.0%	0.0%	0.0%	73.5%	0.21
2013-14 年調査 全体		786	24.9%	46.6%	12.3%	7.1%	7.4%	1.7%	1.35
2008 年調査 全体		723	24.3%	51.3%	10.4%	4.6%	8.0%	1.4%	1.32
※			全体の構成比から 10.0%以上乖離する値(不明・無回答を除く)						

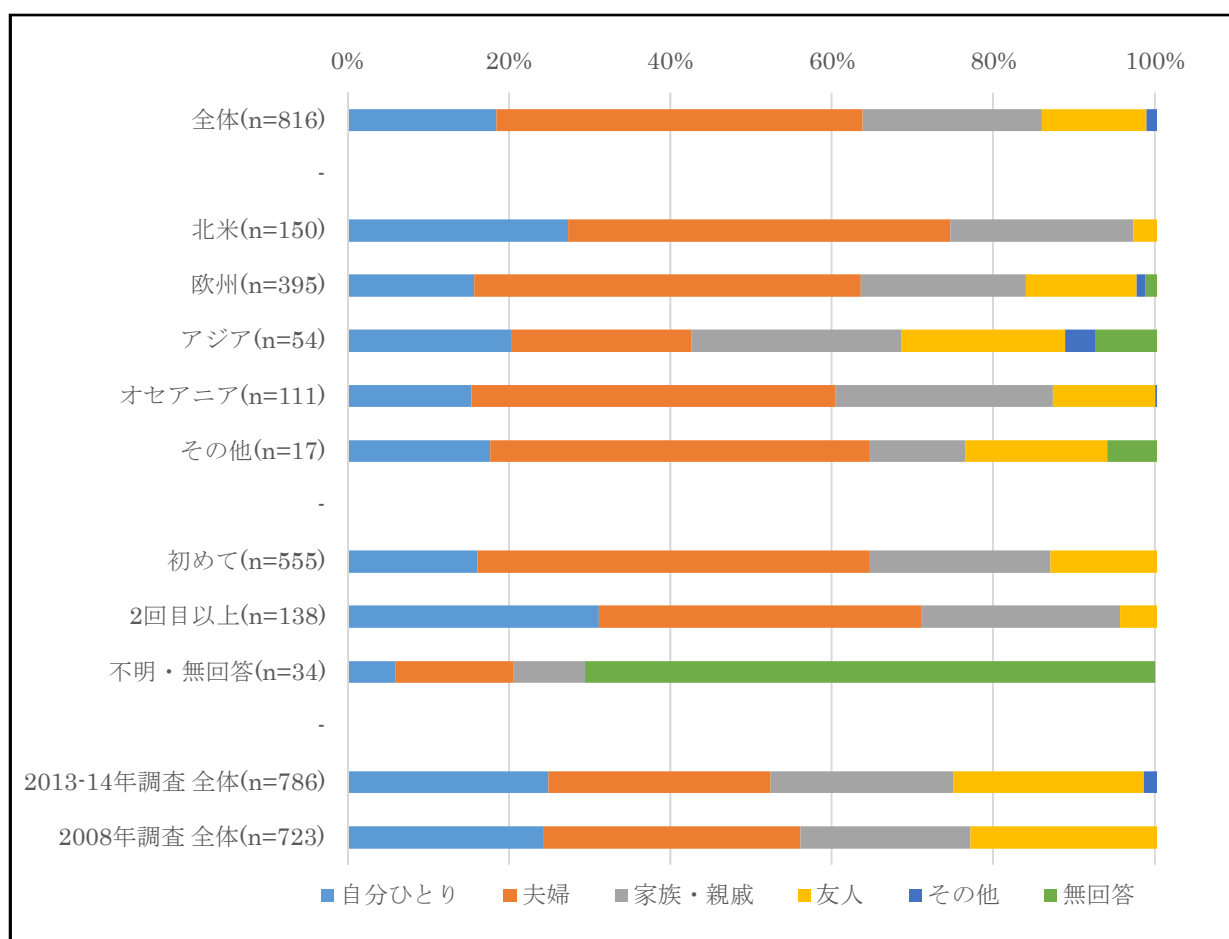
② 同行者の属性

同行者属性は「夫婦」の構成比がもっとも高く、回答者全体のうち 45.4%を占めた。過去調査と比較すると、「夫婦」の構成比は 17.9 ポイント増加する一方、「友人」の構成比は 10.7 ポイント減少した。ただし、過去調査と今回調査で選択肢の設定が一部異なる点に注意を要する※。

国籍に着目すると、「北米」地域の国籍者セグメントにおいては、「自分ひとり」の構成比が全体平均よりも高い一方、「友人」の構成比は低かった。家族やパートナーとの旅行については他地域の国籍者と同様であるが、それ以外の旅行では友人との旅行よりもひとり旅を選択する傾向が示唆された。「アジア」地域の国籍者セグメントにおいては、「夫婦」の構成比が全体平均よりも顕著に低い一方、「家族・親戚」「友人」の構成比は高かった。家族旅行をする場合、夫婦以外の家族と一緒に往く傾向が想定された。「その他」地域の国籍者セグメントにおいては、「家族・親戚」の構成比が全体平均よりも顕著に低かった。

※ 前回調査では「自分一人」「夫婦のみ」「その他家族」「友人・知人」「家族と友人・知人」「その他」の選択肢であった。

図表 3-7 同行者の属性



同行者の属性			自分 ひとり	夫婦	家族・ 親戚	友人	その他	不明・ 無回答
全体	標本数	816	134	330	161	94	13	84
	選択率	-	18.4%	45.4%	22.1%	12.9%	1.8%	11.6%
国籍	北米	150	27.3%	47.3%	22.7%	8.0%	2.0%	7.3%
	欧州	395	15.7%	47.8%	20.5%	13.7%	1.0%	11.9%
	アジア	54	20.4%	22.2%	25.9%	20.4%	3.7%	18.5%
	オセアニア	111	15.3%	45.0%	27.0%	12.6%	3.6%	12.6%
	その他	17	17.6%	47.1%	11.8%	17.6%	0.0%	11.8%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
澤の屋 利用 回数	初めて	555	16.0%	48.6%	22.3%	13.7%	2.0%	9.7%
	2回目以上	138	31.2%	39.9%	24.6%	13.0%	1.4%	4.3%
	不明・無回答	34	5.9%	14.7%	8.8%	0.0%	0.0%	70.6%
2013-14 年調査 全体		786	24.9%	27.5%	22.6%	23.6%	1.9%	1.9%
2008 年調査 全体		723	24.3%	31.8%	21.0%	24.8%	4.1%	1.8%
※				全体の構成比から 10.0%以上乖離する値 (不明・無回答を除く)				

※

※：2018 年調査結果は複数回答を元に作成した参考値

過去調査の数値は単数回答を元に作成した参考値

8) 澤の屋旅館の情報源

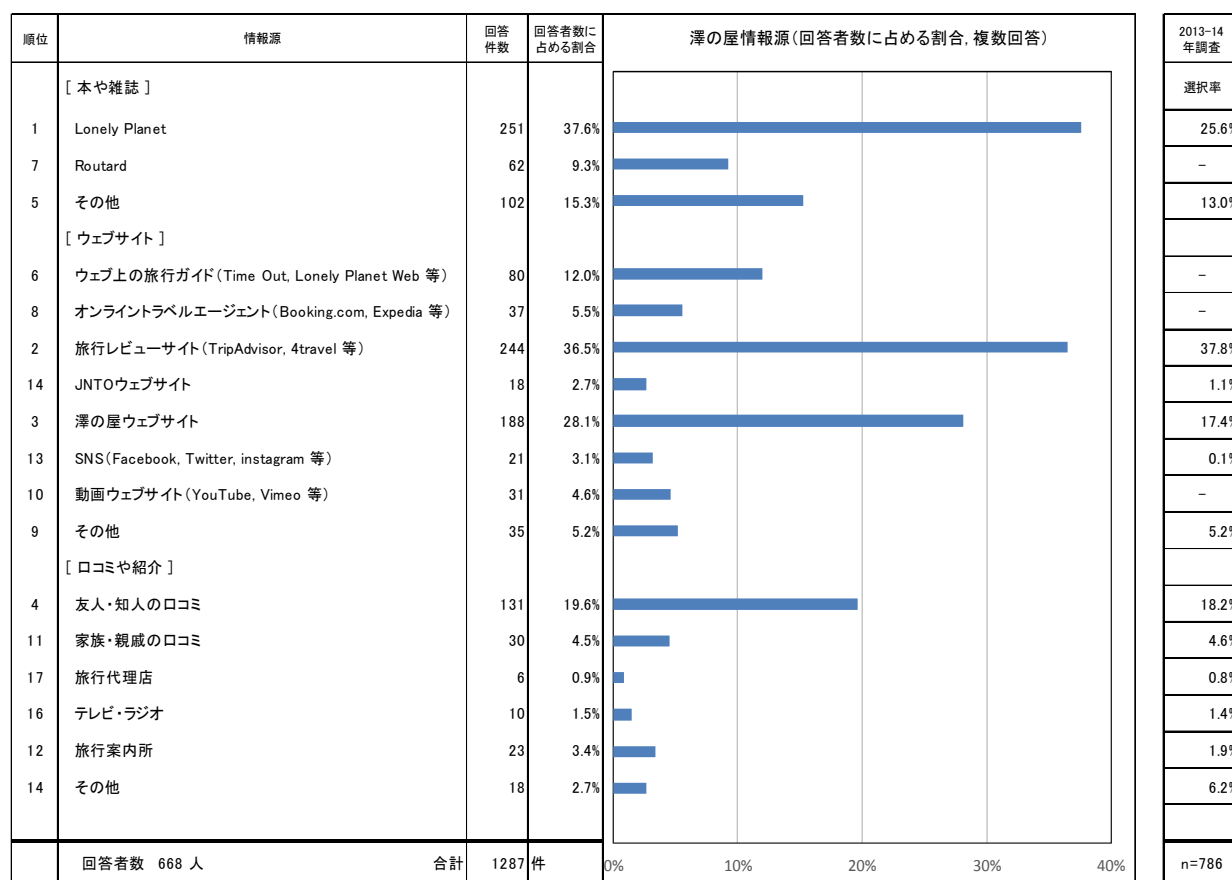
もっとも多く選択された情報源は「Lonely Planet（紙媒体）」であり、回答者の 37.6%が選択した。「旅行レビューサイト（TripAdvisor 等）」も同程度に活用されており、回答者の 36.5%が選択した。3 位以降には「澤の屋ウェブサイト（28.1%）」、「友人・知人の口コミ（19.6%）」が続いた。

過去調査と比較すると、「Lonely Planet（紙媒体）」の選択率は 12.0 ポイント、「澤の屋ウェブサイト」の選択率は 10.7 ポイント増加した。多く選択される情報源の傾向について顕著な変化は認められないものの、「口コミや紹介」の「その他」を除いて、情報源の選択率はいずれも増加した点、ならびに「動画ウェブサイト（YouTube 等）」や「オンライントラベルエージェント（Booking.com 等）」といった新たなメディアも幅広く選択されている点から、旅行者が複数の情報媒体を併用するようになっていることが示唆される。

国籍に着目すると、「その他」地域の国籍者セグメントにおいて「旅行レビューサイト（TripAdvisor 等）」の選択率が全体平均よりも顕著に高かったものの、全体として媒体の選択率に明確な地域差は認められなかった。

澤の屋旅館利用回数に着目すると、宿泊 2 回目以降のリピーター層では「澤の屋ウェブサイト」の選択率が全体平均よりも顕著に高い一方、「Lonely Planet（紙媒体）」の選択率は顕著に低かった。

図表 3-8 澤の屋旅館の情報源



※ 回答者数：情報源を 1 つでも選択した回答者の数

過去調査の数値は選択割合を元に作成した参考値

澤の屋情報源 (複数選択)		全体		国籍						澤の屋利用回数			2013-14 年調査 全体
				北米	欧州	アジア	オセ アニア	その他	不明・ 無回答	初めて	2回目 以上	不明・ 無回答	
回答者数		668	-	143	362	49	97	17	0	527	131	10	786
情報源		回答 件数	回答者数に対する選択率										-
本 や 雑誌	Lonely Planet	251	37.6%	34.3%	41.4%	24.5%	35.1%	35.3%	0.0%	40.4%	25.2%	50.0%	25.6%
	Routard	62	9.3%	0.7%	16.6%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	10.2%	5.3%	10.0%	-
	その他	102	15.3%	14.7%	16.0%	16.3%	12.4%	17.6%	0.0%	14.6%	18.3%	10.0%	13.0%
フ ィ ン ア ン ス	ウェブ上の旅行ガイド (Time Out, Lonely Planet Web 等)	80	12.0%	12.6%	12.7%	12.2%	7.2%	17.6%	0.0%	12.0%	12.2%	10.0%	-
	オンライントラベル エージェント (Booking.com, Expedia 等)	37	5.5%	5.6%	5.8%	6.1%	5.2%	0.0%	0.0%	6.1%	3.8%	0.0%	-
	旅行レビューサイト (TripAdvisor, 4travel 等)	244	36.5%	44.1%	30.4%	38.8%	43.3%	58.8%	0.0%	38.7%	26.7%	50.0%	37.8%
	JNTO ウェブサイト	18	2.7%	1.4%	2.5%	8.2%	3.1%	0.0%	0.0%	2.5%	3.8%	0.0%	1.1%
	澤の屋ウェブサイト	188	28.1%	28.0%	28.5%	18.4%	32.0%	29.4%	0.0%	24.7%	44.3%	0.0%	17.4%
	SNS (Facebook, Twitter, Instagram 等)	21	3.1%	2.1%	3.0%	12.2%	1.0%	0.0%	0.0%	2.5%	6.1%	0.0%	0.1%
	動画ウェブサイト (YouTube, Vimeo 等)	31	4.6%	5.6%	3.9%	6.1%	5.2%	5.9%	0.0%	4.4%	5.3%	10.0%	-
	その他	35	5.2%	2.1%	6.9%	4.1%	2.1%	17.6%	0.0%	5.3%	3.8%	20.0%	5.2%
ロ コ ミ や 紹 介	友人・知人の口コミ	131	19.6%	21.7%	18.2%	18.4%	24.7%	5.9%	0.0%	17.8%	26.7%	20.0%	18.2%
	家族・親戚の口コミ	30	4.5%	6.3%	3.3%	6.1%	4.1%	11.8%	0.0%	4.4%	5.3%	0.0%	4.6%
	旅行代理店	6	0.9%	1.4%	0.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.8%
	テレビ・ラジオ	10	1.5%	2.8%	0.8%	2.0%	1.0%	5.9%	0.0%	0.9%	3.8%	0.0%	1.4%
	旅行案内所	5	0.7%	0.7%	0.8%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	3.1%	0.0%	1.9%
	その他	18	2.7%	2.1%	3.9%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.3%	0.0%	6.2%
※				: 全体の選択率を 10.0%以上上回る値 (不明・無回答を除く)									

※ 回答者数：1つでも選択した回答者の数

過去調査の数値は選択割合を元に作成した参考値

9) 澤の屋旅館の選択理由

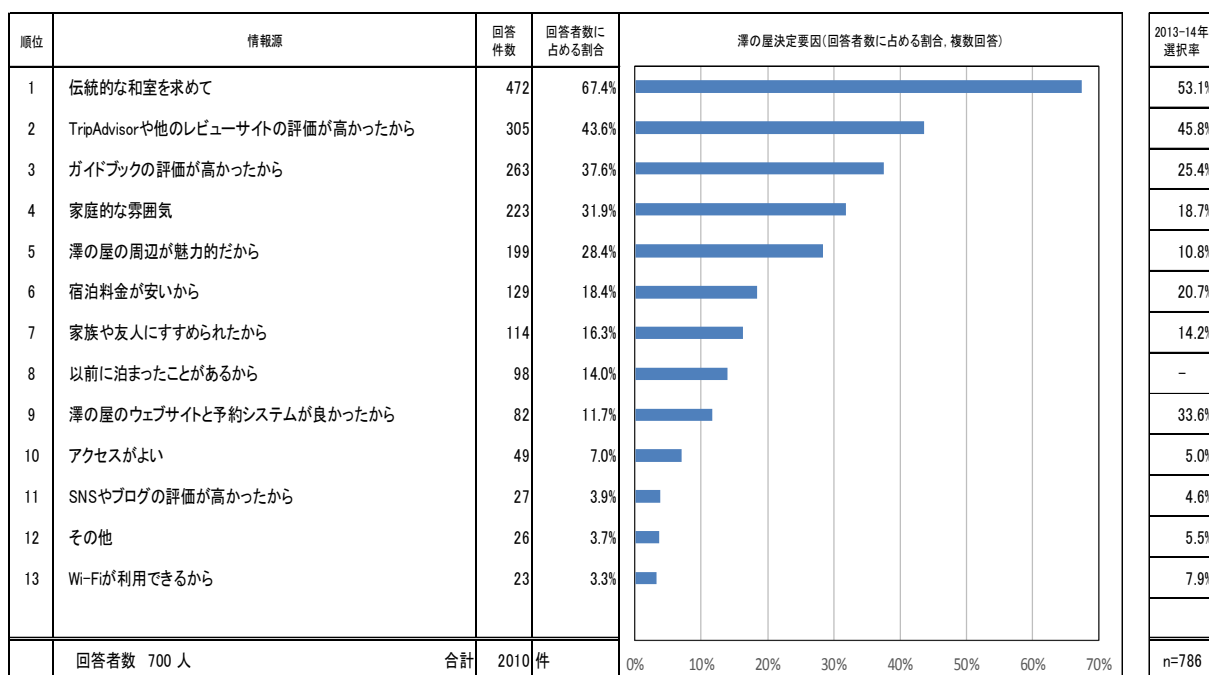
もっとも多く選択された理由は「伝統的な和室を求めて」であり、回答者の 67.4%が選択した。次いで多く選択された理由は「TripAdvisor 等レビューサイトの評価が高かったから (43.6%)」であり、以降「ガイドブックの評価が高かったから (37.6%)」「家庭的な雰囲気 (31.9%)」が続いた。

過去調査と比較すると、「ガイドブックの評価が高かったから」の選択率は 12.2 ポイント上昇した。また、「澤の屋の周辺が魅力的だから」の選択率は 17.6 ポイント上昇した。

国籍に着目すると、「アジア」地域の国籍者セグメントにおいては、「TripAdvisor 等レビューサイトの評価が高かったから」「SNS やブログの評価が高かったから」の選択率が全体平均よりも顕著に高い一方、「ガイドブックの評価が高かったから」の選択率は顕著に低かった。「その他」地域の国籍者セグメントにおいても、「TripAdvisor 等レビューサイトの評価が高かったから」「SNS やブログの評価が高かったから」の選択率が全体平均よりも顕著に高い一方、「ガイドブックの評価が高かったから」の選択率はやや低かった。

以上の点から、本調査実施年において宿泊者は TripAdvisor などウェブ上のレビューと併せて、紙媒体のガイドブックにおける評価を参照する傾向が強まっているものの、「アジア」および「その他」地域の国籍者は、ウェブ上の評価等を情報源として重視する傾向が示唆された。

図表 3-9 澤の屋旅館の選択理由



※ 回答者数：1 つでも選択した回答者の数

過去調査の数値は選択割合を元に作成した参考値

澤の屋選択理由 (複数選択)	全体		国籍						澤の屋利用回数			2013-14 年 調査全体
			北米	欧州	アジア	オセア ニア	その他	不明・ 無回答	初めて	2 回目 以上	不明・ 無回答	
回答者数	700	-	145	382	50	106	17	0	551	138	11	786
選択肢	回答 件数	回答者数に対する選択率										-
ガイドブックの評価が高 かったから	263	37.6%	31.7%	47.1%	14.0%	23.6%	29.4%	0.0%	41.6%	22.5%	27.3%	25.4%
TripAdvisor や他のレビ ューサイトの評価が高 かったから	305	43.6%	52.4%	36.9%	56.0%	45.3%	70.6%	0.0%	48.1%	23.9%	63.6%	45.8%
SNS やブログの評価が 高かったから	27	3.9%	2.8%	3.4%	14.0%	2.8%	0.0%	0.0%	4.7%	0.7%	0.0%	4.6%
家族や友人にすすめら れたから	114	16.3%	18.6%	12.6%	22.0%	23.6%	17.6%	0.0%	15.4%	19.6%	18.2%	14.2%
伝統的な和室を求めて	472	67.4%	61.4%	69.9%	66.0%	67.9%	64.7%	0.0%	70.2%	55.1%	81.8%	53.1%
家庭的な雰囲気	223	31.9%	24.1%	36.1%	26.0%	28.3%	41.2%	0.0%	31.8%	32.6%	27.3%	18.7%
アクセスがよい	49	7.0%	6.9%	5.8%	4.0%	10.4%	23.5%	0.0%	7.1%	6.5%	9.1%	5.0%
澤の屋の周辺が魅力的 だから	199	28.4%	28.3%	29.3%	22.0%	30.2%	17.6%	0.0%	30.9%	19.6%	18.2%	10.8%
宿泊料金が安いから	129	18.4%	24.1%	16.5%	12.0%	20.8%	17.6%	0.0%	17.2%	23.2%	18.2%	20.7%
Wi-Fi が利用できるから	23	3.3%	3.4%	3.1%	4.0%	2.8%	5.9%	0.0%	3.1%	4.3%	0.0%	7.9%
澤の屋のウェブサイトと 予約システムが良かったから	82	11.7%	13.1%	10.5%	8.0%	14.2%	23.5%	0.0%	12.5%	9.4%	0.0%	33.6%
以前に泊まったことがあ るから	98	14.0%	20.0%	12.3%	12.0%	15.1%	0.0%	0.0%	0.2%	69.6%	9.1%	-
その他	26	3.7%	2.8%	4.2%	2.0%	4.7%	0.0%	0.0%	3.6%	4.3%	0.0%	5.5%
※			: 全体の選択率を 10.0%以上上回る値 (不明・無回答を除く)									

※ 回答者数：1 つでも選択した回答者の数

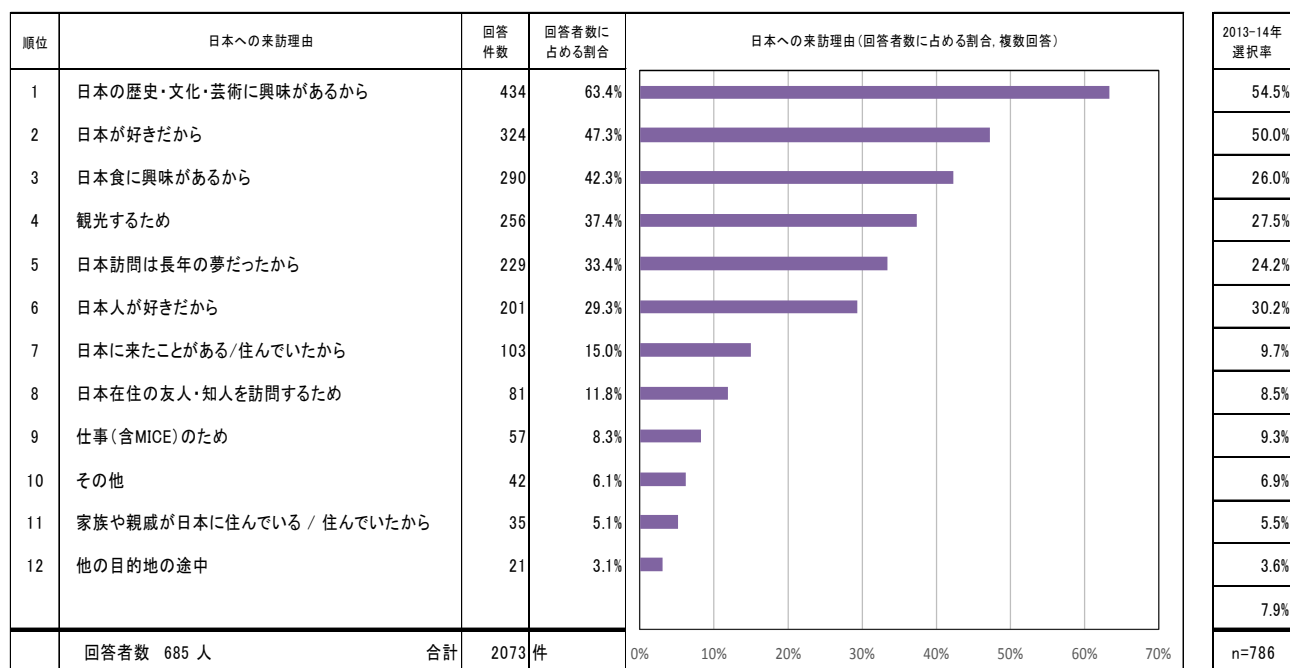
過去調査の数値は選択割合を元に作成した参考値

10) 訪日旅行理由

もっとも多く選択された理由は「日本の歴史・文化・芸術に興味があるから」で、回答者の 63.4% が選択した。以降、「日本が好きだから (47.3%)」「日本食に興味があるから (42.3%)」「観光するため (37.4%)」が続いた。

過去調査と比較すると、「日本食に興味があるから」の選択率は顕著に上昇し、16.3 ポイント増となった。このほか「日本の歴史・文化・芸術に興味があるから (8.9 ポイント増)」「観光するため (9.9 ポイント増)」の選択率についても一定の上昇がみられた。食事や文化など、特定の目的を伴って日本を来訪する旅行者が増加した可能性が示唆された。

図表 3-10 訪日旅行理由



※ 回答者数：理由を 1 つでも選択した回答者の数

訪日旅行目的 (複数選択)	全体		国籍					2013- 14 年調 査 全 体	2008 年調 査全 体
			北米	欧州	アジ ア	オセア ニア	その他		
回答者数	685	—	144	371	50	103	17	786	723
選択肢	回答 件数	回答者数に対する選択率						—	—
日本が好きだから	324	47.3%	45.1%	45.8%	62.0%	48.5%	47.1%	50.0%	41.8%
日本人が好きだから	201	29.3%	24.3%	30.2%	24.0%	36.9%	23.5%	30.2%	23.7%
日本の歴史・文化・芸術に興味があるから	434	63.4%	60.4%	70.9%	34.0%	57.3%	47.1%	54.5%	51.2%
日本食に興味があるから	290	42.3%	45.1%	40.2%	62.0%	36.9%	41.2%	26.0%	27.1%
日本訪問は長年の夢だったから	229	33.4%	25.0%	43.7%	8.0%	21.4%	29.4%	24.2%	31.1%
日本に来たことがある/住んでいたから	103	15.0%	17.4%	14.6%	14.0%	16.5%	0.0%	9.7%	13.4%
家族や親戚が日本に住んでいる / 住んでいたから	35	5.1%	8.3%	3.2%	10.0%	3.9%	11.8%	5.5%	6.5%
仕事（含 MICE）のため	57	8.3%	10.4%	6.7%	8.0%	10.7%	11.8%	9.3%	8.9%
観光するため	256	37.4%	44.4%	32.6%	46.0%	35.9%	64.7%	27.5%	28.8%
日本在住の友人・知人を訪問するため	81	11.8%	13.2%	12.1%	12.0%	9.7%	5.9%	8.5%	16.9%
他の目的地の途中	21	3.1%	4.2%	2.7%	4.0%	1.9%	5.9%	3.6%	10.9%
その他	42	6.1%	6.3%	3.5%	6.0%	15.5%	5.9%	6.9%	10.2%

訪日旅行目的 (複数選択)	全体		訪日旅行回数					滞の屋利用回数		
			初めて	2 回目	3-4 回目	5 回 以上	不明・ 無回答	初め て	2 回目 以上	不明・ 無回答
回答者数	685	—	382	116	82	97	8	539	136	10
選択肢	回答 件数	回答者数に対する選択率								
日本が好きだから	324	47.3%	33.2%	62.1%	70.7%	66.0%	37.5%	40.6%	0.0%	40.0%
日本人が好きだから	201	29.3%	25.1%	33.6%	41.5%	28.9%	50.0%	27.6%	34.6%	50.0%
日本の歴史・文化・芸術に興味があるから	434	63.4%	71.7%	49.1%	69.5%	41.2%	75.0%	65.3%	54.4%	80.0%
日本食に興味があるから	290	42.3%	42.7%	47.4%	37.8%	36.1%	75.0%	43.4%	36.8%	60.0%
日本訪問は長年の夢だったから	229	33.4%	51.0%	12.1%	18.3%	2.1%	37.5%	39.1%	10.3%	40.0%
日本に来たことがある/住んでいたから	103	15.0%	1.6%	24.1%	32.9%	41.2%	25.0%	9.6%	36.0%	20.0%
家族や親戚が日本に住んでいる / 住んでいたから	35	5.1%	3.4%	9.5%	4.9%	7.2%	0.0%	5.8%	2.9%	0.0%
仕事（含 MICE）のため	57	8.3%	6.0%	7.8%	4.9%	21.6%	0.0%	7.2%	13.2%	0.0%
観光するため	256	37.4%	44.5%	38.8%	19.5%	25.8%	0.0%	40.3%	27.9%	10.0%
日本在住の友人・知人を訪問するため	81	11.8%	11.5%	12.1%	9.8%	15.5%	0.0%	12.2%	11.0%	0.0%
他の目的地の途中	21	3.1%	3.1%	3.4%	2.4%	3.1%	0.0%	3.2%	2.9%	0.0%
その他	42	6.1%	3.9%	6.9%	12.2%	9.3%	0.0%	5.4%	9.6%	0.0%
※			：全体の選択率を 10.0%以上上回る値 (不明・無回答を除く)							

※ 回答者数:1 つでも選択した回答者の数

選択率は回答者数に対する割合

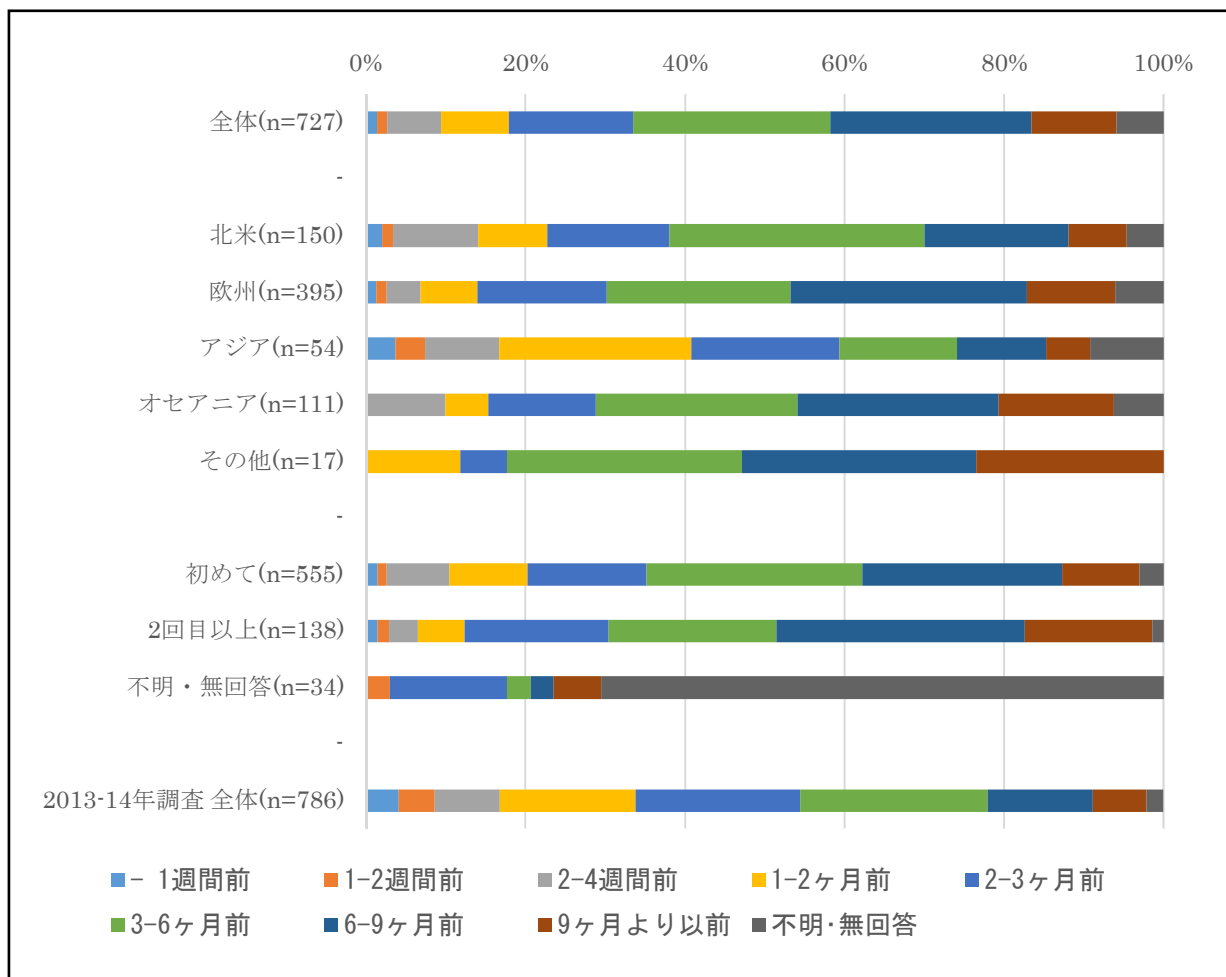
11) 旅行計画時期

もっとも多く選択された時期は「6-9ヶ月前」であり、回答者全数に対する構成比は25.2%であった。「3-6ヶ月前」も同程度に選択されており、回答者全数に対する構成比は24.8%であった。以降、「2-3ヶ月前（15.5%）」「9ヶ月より前（10.7%）」と続き、回答者の6割超が、遅くとも出発の6ヶ月前までに旅行を計画していた。

過去調査と比較すると、「6-9ヶ月前」および「9ヶ月より前」の構成比が上昇する一方、「2-3ヶ月前」「1-2ヶ月前」の構成比は低下しており、全体として旅行準備期間の長期化が認められた。

国籍に着目すると、「その他」地域の国籍者セグメントにおいては「9ヶ月より前」の選択率が全体平均と比較して顕著に高く、また6ヶ月前までに計画を完了していた人の割合は8割超にのぼった。ただし「その他」地域国籍者の標本数は17件であり、他地域と比較して僅少であることに注意を要する。また、「アジア」地域の国籍者セグメント「1-2ヶ月」の構成比が全体平均と比較して顕著に低く、6ヶ月前までに計画を完了していた人の割合は2割強にとどまった。

図表 3-11 訪日旅行理由



旅行を計画した時期			- 1 週間前	1-2 週間前	2-4 週間前	1-2 ヶ月前	2-3 ヶ月前	3-6 ヶ月前	6-9 ヶ月前	9 ヶ月より前	不明・無回答
全体	標本数	727	10	9	49	62	113	180	183	78	43
	構成比	-	1.4%	1.2%	6.7%	8.5%	15.5%	24.8%	25.2%	10.7%	5.9%
国籍	北米	150	2.0%	1.3%	10.7%	8.7%	15.3%	32.0%	18.0%	7.3%	4.7%
	欧州	395	1.3%	1.3%	4.3%	7.1%	16.2%	23.0%	29.6%	11.1%	6.1%
	アジア	54	3.7%	3.7%	9.3%	24.1%	18.5%	14.8%	11.1%	5.6%	9.3%
	オセアニア	111	0.0%	0.0%	9.9%	5.4%	13.5%	25.2%	25.2%	14.4%	6.3%
	その他	17	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	5.9%	29.4%	29.4%	23.5%	0.0%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
澤の屋 利用 回数	初めて	555	1.4%	1.1%	7.9%	9.7%	15.0%	27.0%	25.0%	9.7%	3.1%
	2 回目以上	138	1.4%	1.4%	3.6%	5.8%	18.1%	21.0%	31.2%	15.9%	1.4%
	不明・無回答	34	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	14.7%	2.9%	2.9%	5.9%	70.6%
2013-14 年調査 全体		786	4.1%	4.5%	8.2%	17.0%	20.6%	23.5%	13.2%	6.7%	2.1%
2008 年調査 全体		723	-	-	-	-	-	-	-	-	-
※				：全体の選択率を 10.0%以上上回る値（不明・無回答を除く）							

12) 澤の屋の予約方法

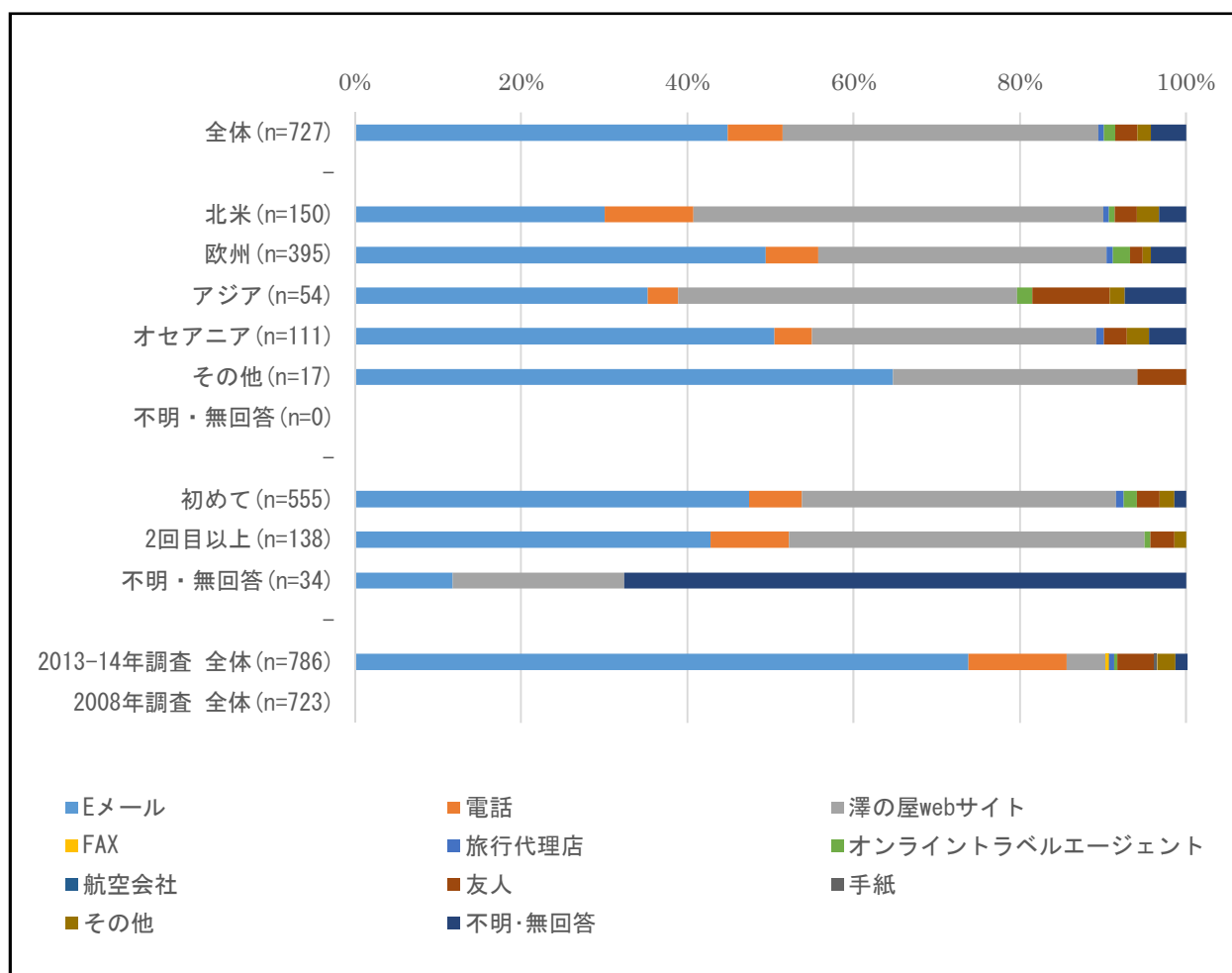
もっとも多く選択された予約方法は「Eメール」であり、回答者全数に対する構成比は44.8%であった。次いで多く選択されたのは「澤の屋ウェブサイト」であり、回答者全数に対する構成比は38.0%であった。第3位は「電話（6.6%）」であり、以上三者以外の構成比はいずれも僅少であった。

過去調査と比較すると、「澤の屋ウェブサイト」の構成比が33.3ポイント増加し、主たる予約手段の一つとして定着した。相対的に「Eメール（29.0ポイント減少）」「電話（5.2ポイント減少）」「友人（1.9ポイント減少）」の占める割合は低下した。

国籍に着目すると、「北米」地域の国籍者セグメントでは「澤の屋ウェブサイト」の構成比が、「その他」地域の国籍者セグメントでは「Eメール」の構成比が、それぞれ回答者全数に対する構成比と比較して顕著に高かったものの、全体として国籍の所在地域による差異は認められなかった。

澤の屋利用経験に着目すると、初めての宿泊者と2回目以降のリピーターとの間で、予約方法の構成比に顕著な差異は認められなかった。

図表 3-12 澤の屋の予約方法



澤の屋予約方法			Eメール	電話	ウェブ 澤の屋 サイト	FAX	旅行代理店	オンライン トラベル エージェント	航空会社	友人	手紙	その他	不明・ 無回答
全体	標本数	727	326	48	276	0	5	10	0	19	0	12	31
	構成比	—	44.8%	6.6%	38.0%	0.0%	0.7%	1.4%	0.0%	2.6%	0.0%	1.7%	4.3%
国籍	北米	150	30.0%	10.7%	49.3%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%	3.3%
	欧州	395	49.4%	6.3%	34.7%	0.0%	0.8%	2.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.0%	4.3%
	アジア	54	35.2%	3.7%	40.7%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	9.3%	0.0%	1.9%	7.4%
	オセアニア	111	50.5%	4.5%	34.2%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%	4.5%
	その他	17	64.7%	0.0%	29.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
澤の屋 利用 回数	初めて	555	47.4%	6.3%	37.8%	0.0%	0.9%	1.6%	0.0%	2.7%	0.0%	1.8%	1.4%
	2回目以上	138	42.8%	9.4%	42.8%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.9%	0.0%	1.4%	0.0%
	不明・無回答	34	11.8%	0.0%	20.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	67.6%
2013-14 年調査 全体		786	73.8%	11.8%	4.7%	0.4%	0.6%	0.4%	0.0%	4.5%	0.3%	2.2%	1.4%
2008 年調査 全体		723	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
※			：全体の選択率を 10.0%以上上回る値										

13) 訪日旅行の情報源

日本への旅行を決定した際の情報源として、もっとも多く選択された媒体は「自国の友人・家族からの情報」であり、回答者の 38.1%が選択した。第 2 位以降には「ガイドブック (32.2%)」「Lonely Planet Web 等の「旅行情報ウェブサイト (25.1%)」、TripAdvisor 等の「旅行レビューサイト (17.3%)」が続いた。

過去調査と比較すると、「自国の友人・家族からの情報」の選択率が 12.8 ポイント増加し、今回調査では「ガイドブック」の選択率を上回った。また「日本に住む友人・家族からの情報」の選択率は 6.7 ポイント増加しており、口コミによる情報の選択率がいずれも向上した。

前回調査でもっとも多く選択された「ガイドブック」の選択率は 2.8 ポイント減少したものの、3 割超の選択率を維持した。また、「テレビや雑誌」の選択率は前回調査から 7.3 ポイント増加しており、従来型のメディアが継続して活用されている状況が示唆された。

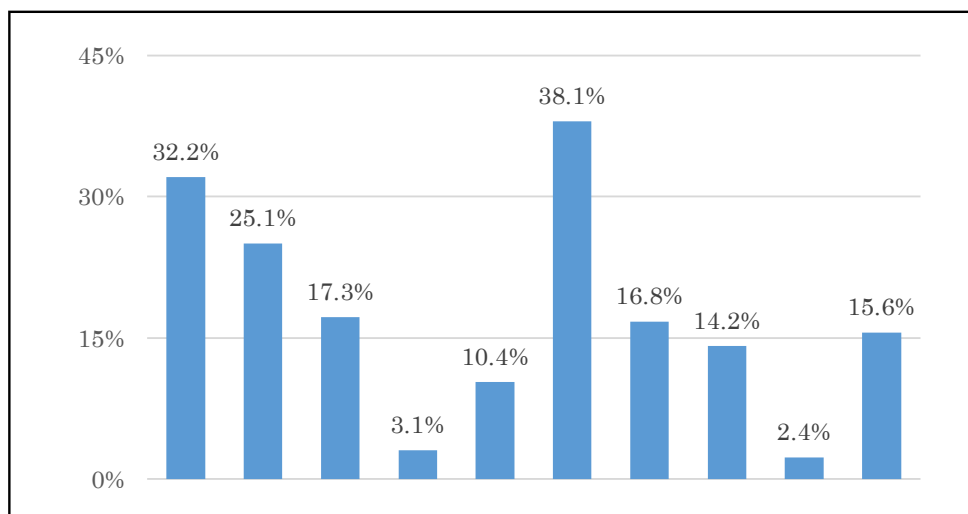
インターネット上の情報については「旅行情報ウェブサイト (4.2 ポイント上昇)」「旅行レビューサイト (5.7 ポイント上昇)」の選択率が向上し、また新たなメディアである「動画ウェブサイト」についても回答者の 10.4%が選択する一方、「SNS」の選択率は半減した。

国籍に着目すると、

- ・「アジア」地域の国籍者セグメントにおいては「旅行情報ウェブサイト」ならびに「旅行レビューサイト」の選択率が高い
- ・「オセアニア」地域の国籍者セグメントにおいては「ガイドブック」の選択率が高い
- ・「その他」地域の国籍者セグメントにおいては「テレビや雑誌」の選択率が高く「ガイドブック」の選択率が低い

といった部分的な傾向が認められたものの、全体として国籍の所在地域による顕著な差異は認められなかった。

図表 3-13 訪日旅行の情報源



日本への旅行を決定した際の 情報源 (回答者数に占める割合、 複数回答)			ガイド ブック	ウェブ 旅行 情報 サイト	レビ ユー 旅行 サイト	S N S	ウェブ 動画 サイト	自 国 の 友 人・ 家 族 か ら の 情 報	日 本 に 住 む 友 人・ 家 族 か ら の 情 報	テ レ ビ や 雑 誌	旅 行 代 理 店	そ の 他
全体	回答者数	423	136	106	73	13	44	161	71	60	10	66
	選択率	—	32.2%	25.1%	17.3%	3.1%	10.4%	38.1%	16.8%	14.2%	2.4%	15.6%
国籍	北米	150	14.0%	12.7%	9.3%	0.0%	2.7%	18.0%	12.7%	4.0%	0.7%	0.0%
	欧州	395	19.2%	14.2%	9.1%	1.0%	7.6%	22.0%	8.1%	10.4%	0.8%	11.3%
	アジア	54	14.8%	24.1%	22.2%	7.4%	5.6%	24.1%	16.7%	9.3%	1.9%	9.1%
	オセアニア	111	27.0%	14.4%	9.0%	2.7%	5.4%	26.1%	9.9%	4.5%	3.6%	1.9%
	その他	17	5.9%	11.8%	5.9%	11.8%	5.9%	29.4%	0.0%	17.6%	5.9%	9.0%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%
澤の屋 利用 回数	初めて	555	18.6%	14.4%	8.1%	1.6%	6.5%	25.0%	9.9%	8.5%	1.4%	0.0%
	2回目以上	138	23.9%	18.1%	19.6%	2.9%	5.8%	13.8%	10.9%	6.5%	1.4%	0.0%
	不明・無回答	34	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	8.8%	2.9%	11.8%	0.0%	6.8%
2013-14 年調査 全体		786	35.0%	20.9%	11.6%	6.2%	—	25.3%	10.1%	6.9%	2.4%	6.9%
2008 年調査 全体		723	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※ 回答者数:1 つでも選択した回答者の数

選択率は回答者数に対する割合

14) 旅行先検討時の情報源

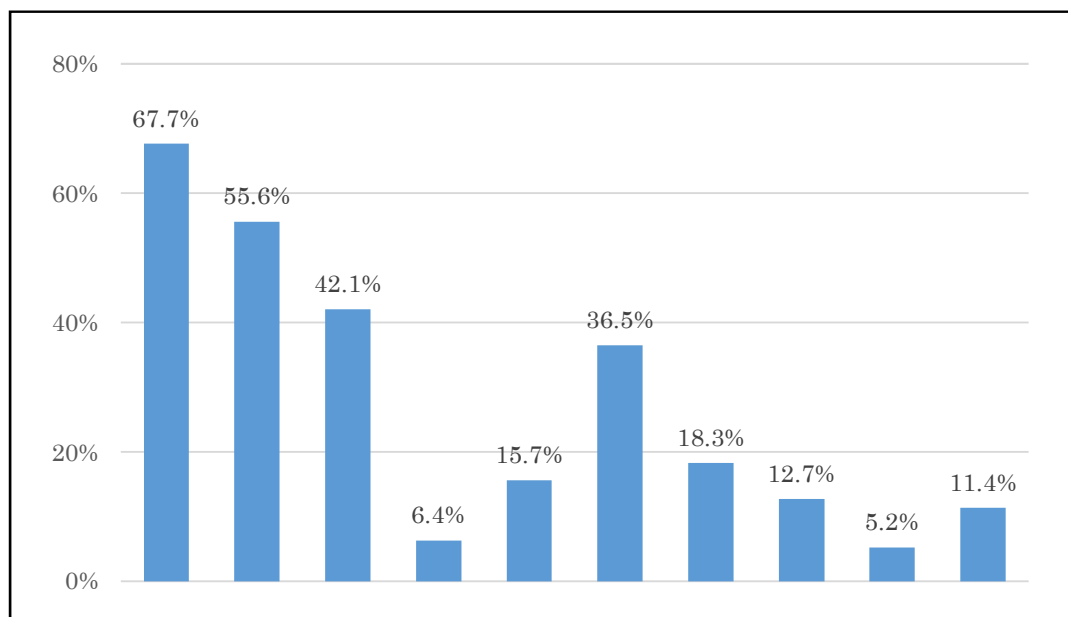
日本国内の訪問先を検討する際の情報源として、もっとも多く選択された媒体は「ガイドブック」であり、回答者の 67.7%が選択した。第 2 位以降には Lonely Planet Web 等の「旅行情報ウェブサイト (55.6%)」TripAdvisor 等の「旅行レビューサイト (42.1%)」が続いた。

過去調査と比較すると、新設選択肢である「動画ウェブサイト」以外では、「SNS」を除くすべての媒体で情報源としての選択率が向上した。直近の訪日旅行においては、複数のメディアを情報源として併用する傾向があることが示唆された。

それぞれの媒体を個別にみると、「旅行情報ウェブサイト」の選択率が 24.8 ポイント、「旅行レビューサイト」の選択率が 26.3 ポイントと、それぞれ顕著に増加した。また新たなメディアである「動画ウェブサイト」についても回答者の 15.4%が選択する一方、「SNS」の選択率は低下した。

国籍に着目すると、「アジア」地域の国籍者セグメントにおいては「SNS」の選択率が顕著に高く、他の国籍所在地域と比較して特異的な傾向を示した。同セグメントにおいては「旅行情報ウェブサイト」「旅行レビューサイト」等の選択率は平均的であり、また「テレビや雑誌」の選択率がやや高い一方、「ガイドブック」の選択率は低かった。「アジア」地域の国籍者はインターネットを含む新旧さまざまな媒体から情報を入手し、とりわけ「SNS」を情報源として重視する一方で、「ガイドブック」はそれほど重用しない傾向が示唆された。

図表 3-14 旅行先検討時の情報源



訪問先検討時の情報源 (回答者数に占める割合, 複数回答)			ガイドブック	旅行情報 ウェブサイト	旅行 レビューサイト	S N S	動画 ウェブサイト	自国の友人・家族 からの情報	日本に住む友人・ 家族からの情報	テレビや雑誌	旅行代理店	その他
全体	回答者数	613	415	341	258	39	96	224	112	78	32	70
	選択率	—	67.7%	55.6%	42.1%	6.4%	15.7%	36.5%	18.3%	12.7%	5.2%	11.4%
国籍	北米	150	54.7%	47.3%	42.7%	2.7%	11.3%	37.3%	24.0%	14.0%	1.3%	10.0%
	欧州	395	63.3%	44.8%	30.1%	4.3%	13.9%	27.6%	12.7%	7.8%	4.8%	8.1%
	アジア	54	37.0%	51.9%	50.0%	24.1%	18.5%	25.9%	25.9%	22.2%	9.3%	7.4%
	オセアニア	111	51.4%	51.4%	37.8%	3.6%	11.7%	36.9%	9.9%	9.9%	5.4%	14.4%
	その他	17	35.3%	47.1%	35.3%	5.9%	5.9%	23.5%	5.9%	17.6%	0.0%	17.6%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	(空欄)	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
澤の屋 利用 回数	初めて	555	60.2%	48.6%	36.8%	5.8%	14.8%	34.6%	16.2%	10.3%	5.4%	7.2%
	2回目以上	138	53.6%	47.1%	35.5%	4.3%	8.0%	21.0%	15.2%	13.8%	0.7%	19.6%
	不明・無回答	34	20.6%	17.6%	14.7%	2.9%	8.8%	8.8%	2.9%	5.9%	2.9%	8.8%
2013-14 年調査 全体		786	52.0%	30.8%	15.8%	9.9%	—	26.5%	13.6%	7.3%	2.8%	4.7%
2008 年調査 全体		723	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
※			: 全体の選択率を 10.0%以上上回る値									

※ 回答者数:1 つでも選択した回答者の数

選択率は回答者数に対する割合

15) 宿泊予約時の情報源

日本国内における宿泊先を検討する際の情報源として、もっとも多く選択された媒体はTripAdvisor等の「旅行レビューサイト」であり回答者の48.3%が選択した。第2位以降には「ガイドブック（40.9%）」、「Lonely Planet Web等の「旅行情報ウェブサイト（39.2%）」が続き、それ以外の媒体の選択率はいずれも2割以下であった。

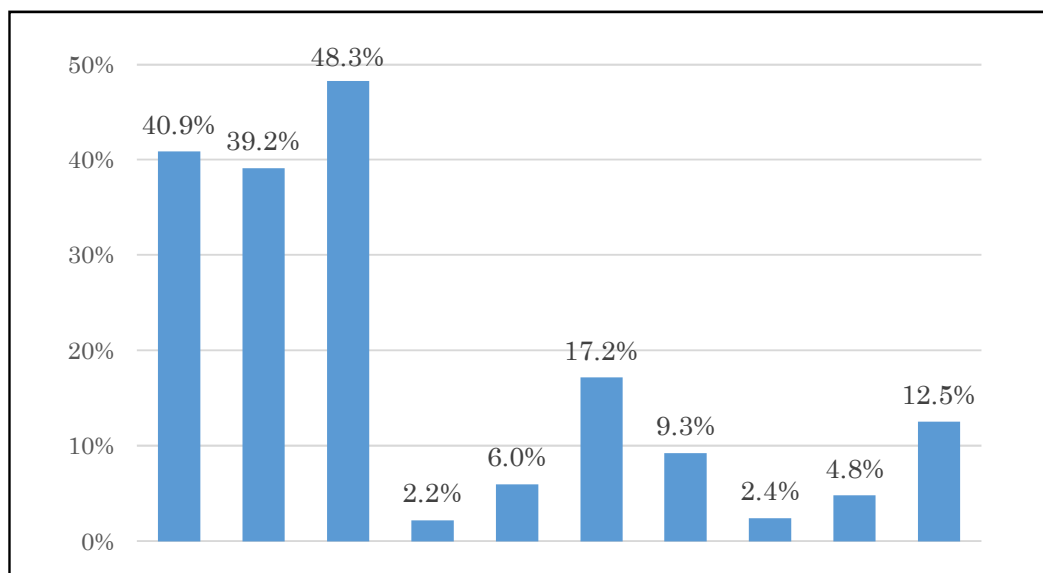
過去調査と比較すると、新設選択肢である「動画ウェブサイト」以外では、「SNS」を除くすべての媒体で情報源としての選択率が向上した。この点は日本国内の訪問先検討時と同様であり、宿泊先の検討においても、複数のメディアを情報源として併用する傾向があることが示唆された。

それぞれの媒体を個別にみると、「ガイドブック」の選択率が12.7ポイント、「旅行情報ウェブサイト」の選択率が18.0ポイント、「旅行レビューサイト」の選択率が17.9ポイントと、それぞれ顕著に増加した。

国籍に着目すると、「アジア」地域の国籍者セグメントにおいては「SNS」の選択率が高い一方、「ガイドブック」の選択率は顕著に低かった。同セグメントにおける媒体選択の特異性については、日本国内の訪問先検討時と同様であると考えられる。

また「その他」地域の国籍者セグメントにおいては、「旅行代理店」の選択率が顕著に高く、また「ガイドブック」の選択率は顕著に低かった。「ガイドブック」を重視しない点は「アジア」地域の国籍者セグメントと同様であるが、「アジア」地域の国籍者が「SNS」を用いる傾向があることに対して、「その他」地域の国籍者は「旅行代理店」からの情報を元に宿泊先を検討する傾向が示唆された。

図表 3-15 宿泊予約時の情報源



			ガイドブック	ウェブ旅行情報サイト	レビュー旅行サイト	SNS	ウェブ動画サイト	家族からの情報 自国の友人・	日本に住む友人・ 家族からの情報	テレビや雑誌	旅行代理店	その他
全体	回答者数	582	238	228	281	13	35	100	54	14	28	73
	選択率	-	40.9%	39.2%	48.3%	2.2%	6.0%	17.2%	9.3%	2.4%	4.8%	12.5%
国籍	北米	150	29.3%	29.3%	48.7%	0.7%	4.7%	12.7%	10.0%	0.7%	1.3%	11.3%
	欧州	395	39.0%	29.9%	33.4%	1.0%	4.3%	11.6%	5.6%	1.5%	3.3%	9.6%
	アジア	54	18.5%	40.7%	40.7%	11.1%	7.4%	13.0%	14.8%	11.1%	3.7%	3.7%
	オセアニア	111	25.2%	32.4%	43.2%	1.8%	5.4%	25.2%	6.3%	0.9%	7.2%	12.6%
	その他	17	11.8%	47.1%	35.3%	0.0%	5.9%	0.0%	11.8%	0.0%	17.6%	11.8%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
澤の屋 利用 回数	初めて	555	36.6%	33.7%	41.4%	1.8%	5.4%	13.9%	7.4%	1.4%	4.5%	6.3%
	2回目以上	138	22.5%	26.1%	33.3%	2.2%	2.2%	15.2%	8.7%	2.9%	2.2%	26.8%
	不明・無回答	34	11.8%	14.7%	14.7%	0.0%	5.9%	5.9%	2.9%	5.9%	0.0%	2.9%
2013-14 年調査 全体		786	28.2%	21.2%	30.4%	5.1%	-	12.6%	6.0%	2.4%	1.7%	5.2%
2008 年調査 全体		723	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
※			：全体の選択率を 10.0%以上上回る値									

※ 回答者数:1 つでも選択した回答者の数

選択率は回答者数に対する割合

16) 日本のガイドブック保有状況（今回調査：該当質問なし）

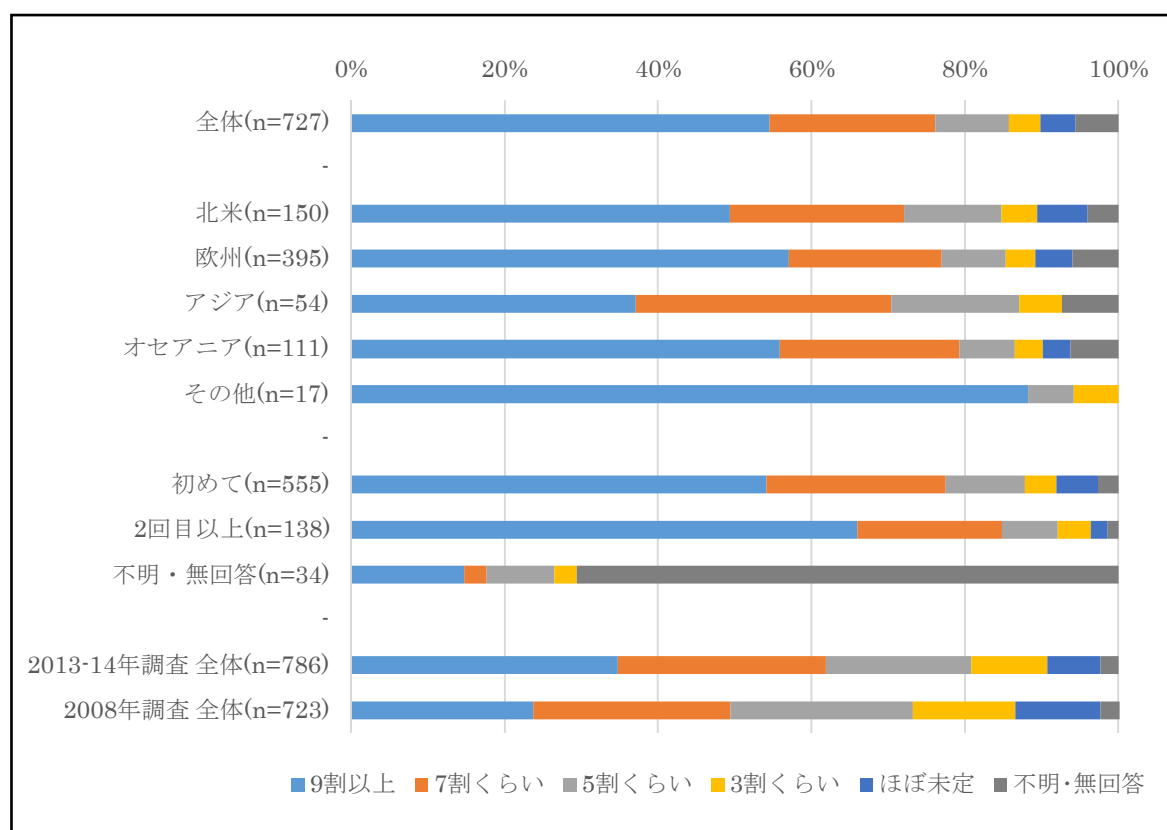
17) 旅行内容の決定度合い

もっとも多く選択された決定度合いは「9割以上」であり、回答者全数の54.5%が選択した。第2位以降には「7割くらい（21.6%）」、「5割くらい（9.6%）」が続き、回答者の8割超が、少なくとも旅程の5割を決定した上で出国していた。

過去調査と比較すると、2013-14年調査から「9割以上」の構成比が19.8ポイントと顕著に増加する一方、「7割くらい」から「ほぼ未定」までの構成比はいずれも減少しており、全体として旅行内容の決定度合いは高まる方向に変化した。このような変化の傾向は、2008年調査と2013-14年調査との比較と同様であった。

国籍に着目すると、「アジア」地域の国籍者セグメントでは「9割以上」の構成比が回答者全体の構成比よりも顕著に低い一方、「7割くらい」の構成比が顕著に高く、「5割くらい」の構成比も高かった。また「その他」地域の国籍者セグメントでは「9割以上」の構成比が、回答者全体の構成比よりも顕著に高かった。訪日旅行客の全体像として、少なくとも旅程の5割程度を決定するものの、それ以上の決定度合いについては国籍により異なる傾向を有する可能性が示唆された。

図表 3-16 旅行内容の決定度合い



旅行内容の決定度合い			9 割以上	7 割くらい	5 割くらい	3 割くらい	ほぼ未定	不明・ 無回答
全体	標本数	727	396	157	70	30	33	41
	構成比	—	54.5%	21.6%	9.6%	4.1%	4.5%	5.6%
国籍	北米	150	49.3%	22.7%	12.7%	4.7%	6.7%	4.0%
	欧州	395	57.0%	20.0%	8.4%	3.8%	4.8%	6.1%
	アジア	54	37.0%	33.3%	16.7%	5.6%	0.0%	7.4%
	オセアニア	111	55.9%	23.4%	7.2%	3.6%	3.6%	6.3%
	その他	17	88.2%	0.0%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
澤の屋 利用 回数	初めて	555	54.1%	23.4%	10.3%	4.1%	5.4%	2.7%
	2 回目以上	138	65.9%	18.8%	7.2%	4.3%	2.2%	1.4%
	不明・無回答	34	14.7%	2.9%	8.8%	2.9%	0.0%	70.6%
2013-14 年調査 全体		786	34.7%	27.1%	19.0%	9.9%	6.9%	2.4%
2008 年調査 全体		723	23.7%	25.7%	23.8%	13.3%	11.1%	2.5%
※				: 全体の選択率を 10.0%以上上回る値				

18) 今回の旅行で体験した活動

もっとも多く選択された活動は「飲食」であり、回答者の 98.1%が選択した。第 2 位以降には「名所・ランドマークの訪問 (89.0%)」、「自然・公園での活動 (80.6%)」、「買物 (75.4%)」が続いた。

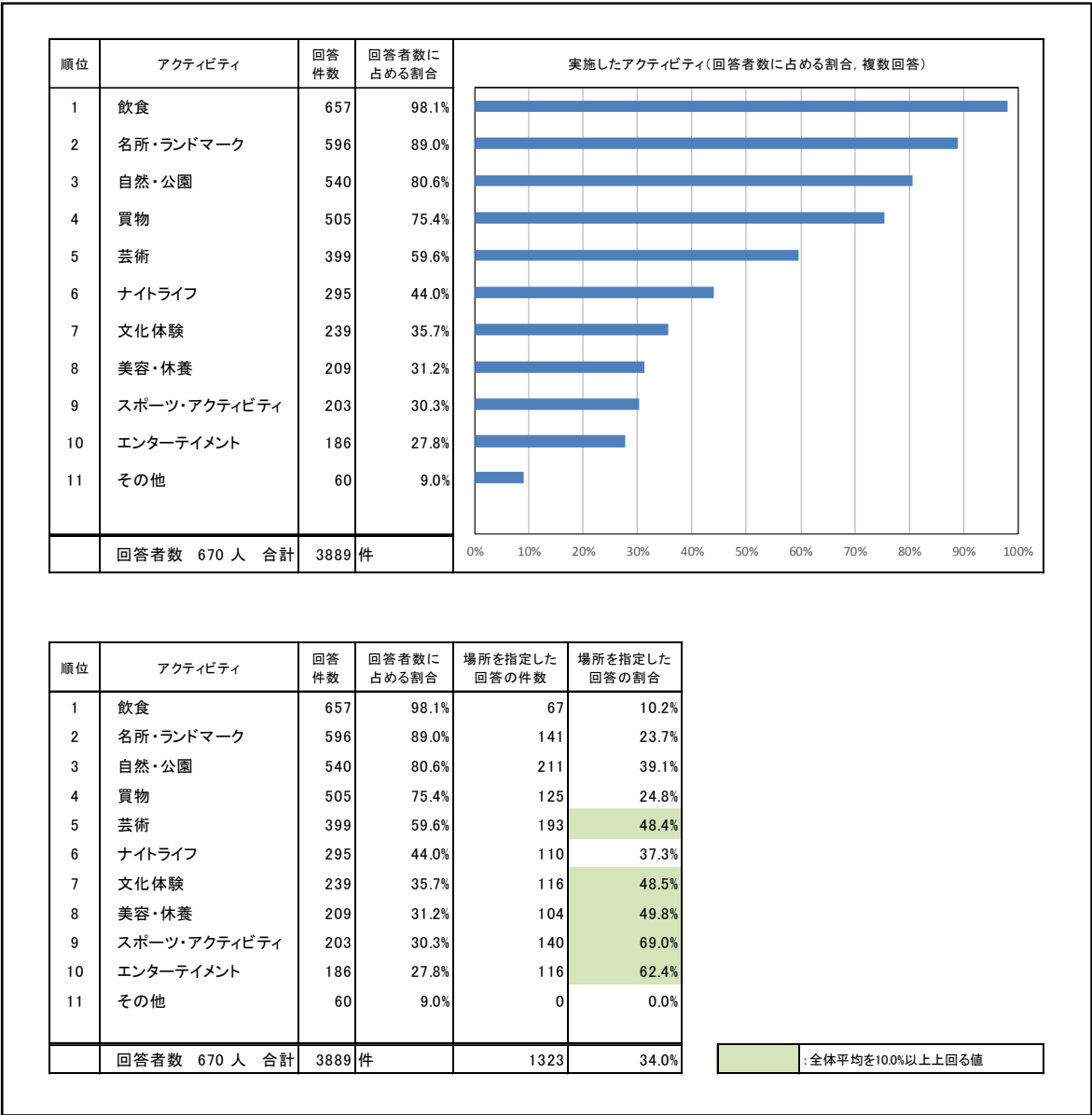
選択された活動の合計 3,889 件のうち、実施した場所について記載のあった回答は 1,323 件であり、回答件数全体の 34.0%であった。

場所を指定した回答の割合（以下、指定割合と記載）を活動の種別ごとにみると、もっとも指定割合の高かった活動は「スポーツ・アクティビティの実施」であり、指定割合は 69.0%であった。

回答件数全体に対する指定率を 10.0%以上上回った活動の種別は「芸術 (48.4%)」「文化体験 (48.5%)」「美容・休養 (49.8%)」「スポーツ・アクティビティの実施 (69.0%)」「エンターテインメントの実施や観賞 (62.4%)」であった。

一方、「飲食 (10.2%)」については回答件数全体に対する指定率を 20%以上下回った。また「名所・ランドマークの訪問」および「買物」についても、回答件数全体に対する指定率を下回った。

図表 3-17 今回の旅行で体験した活動



19) 日本滞在中のストレス

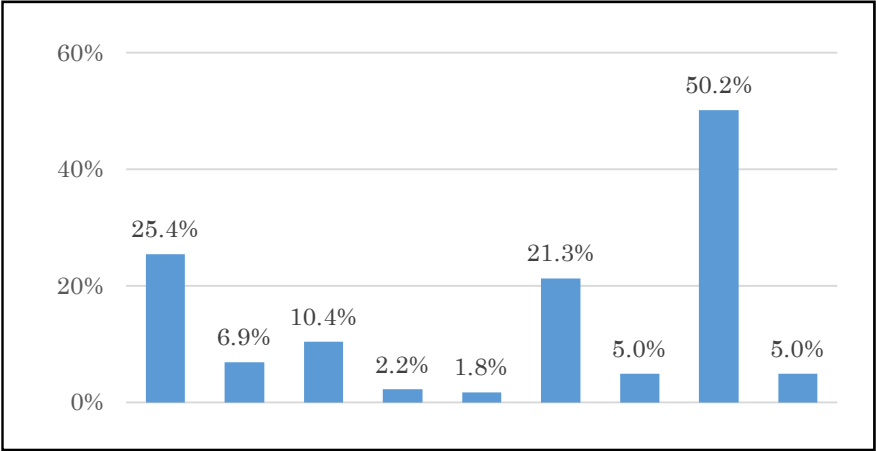
回答者のうち、50.2%は「ストレスを感じなかった」を選択した。ストレスを感じた状況について、もっとも多く選択された状況は「公共交通機関を利用する時」で、回答者の 25.4%が選択した。「英語表記のない標識」についても同程度に選択されており、回答者の 21.3%が選択した。

過去調査と比較すると、「ストレスを感じなかった」の選択率は 3.6 ポイントの微減であり、ストレスの有無に関する全体的な傾向に顕著な変化は認められなかった。ただし、過去調査における「ストレスを感じなかった」には無回答者を含む点に注意を要する。ストレスを感じた状況については、「公共交通機関を利用する時」が 2.8 ポイント、「レストランでの注文時など」が 2.6 ポイント、それぞれ減少したものの、全体的な選択の傾向について顕著な変化は認められなかった。

国籍に着目すると、「その他」地域の国籍者セグメントにおいては「公共交通機関を使用する時」ならびに「レストランでの注文時など」の選択率が、全体の選択率と比較して顕著に高かった。また「アジア」地域の国籍者セグメントにおいては「ストレスを感じなかった」の選択率が顕著に低く、かつストレスを感じた状況の選択率が全体的に高かった。他地域の国籍者と比較して多くのストレスを感じていることが示唆されるが、一方で「英語表記のない標識」については選択率が顕著に低かった。中国語圏の旅行者は漢字を判読できる点が影響した可能性が想定される。

訪日旅行回数に着目すると、「2 回目」のセグメントでは「初めて」のセグメントよりも「ストレスを感じなかった」の選択率は低く、また訪日旅行回数の増加と選択率の増減が対応しなかった。

図表 3-18 日本滞在中のストレス



日本滞在中にストレスを感じた状況（回答者数に占める割合、複数回答）			公共交通機関を利用する時	街歩きをしている時	レストランでの注文時など	買物中など	宿に滞在している時	英語表記のない標識	チケットや入場券を購入する時	ストレスを感じなかった	その他
全体	回答者数	625	159	43	65	14	11	133	31	314	31
	選択率	—	25.4%	6.9%	10.4%	2.2%	1.8%	21.3%	5.0%	50.2%	5.0%

※ 回答者数:1 つでも選択した回答者の数

選択率は回答者数に対する割合

日本滞在中にストレスを感じた状況 (回答者数に占める割合、 複数回答)			公共交通機関を利用する時	街歩きのしている時	レストランでの注文時など	買物中など	宿に滞在している時	英語表記のない標識	チケットや入場券を購入する時	ストレスを感じなかった	その他
全体	回答者数	625	159	43	65	14	11	133	31	314	31
	選択率	-	25.4%	6.9%	10.4%	2.2%	1.8%	21.3%	5.0%	50.2%	5.0%
国籍	北米	150	26.7%	8.0%	10.0%	2.0%	3.3%	26.0%	5.3%	34.7%	7.3%
	欧州	395	18.0%	5.3%	6.6%	2.0%	0.8%	17.2%	4.1%	47.3%	3.5%
	アジア	54	27.8%	13.0%	13.0%	3.7%	1.9%	9.3%	7.4%	25.9%	1.9%
	オセアニア	111	23.4%	1.8%	10.8%	0.0%	0.9%	14.4%	2.7%	48.6%	4.5%
	その他	17	41.2%	5.9%	29.4%	5.9%	5.9%	29.4%	0.0%	41.2%	0.0%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
訪日旅行回数	初めて	393	24.4%	6.9%	10.7%	1.8%	1.8%	21.6%	6.1%	43.0%	3.8%
	2回目	118	26.3%	3.4%	8.5%	1.7%	2.5%	16.9%	2.5%	39.8%	2.5%
	3-4回目	85	16.5%	7.1%	8.2%	2.4%	0.0%	10.6%	1.2%	55.3%	7.1%
	5回目以上	99	16.2%	6.1%	6.1%	3.0%	1.0%	18.2%	3.0%	48.5%	7.1%
	不明・無回答	32	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	9.4%	0.0%
澤の屋利用回数	初めて	555	24.9%	6.3%	9.7%	2.2%	1.8%	19.1%	4.9%	42.9%	3.6%
	2回目以上	138	13.8%	5.8%	8.0%	1.4%	0.7%	18.1%	2.9%	52.9%	8.0%
	不明・無回答	34	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	8.8%	0.0%
2013-14年調査 全体		786	28.2%	7.9%	13.0%	2.4%	1.8%	-	-	53.8%	-
2008年調査 全体		723	-	-	-	-	-	-	-	-	-
※			: 全体の選択率を 10.0%以上上回る値								

※ 回答者数:1 つでも選択した回答者の数

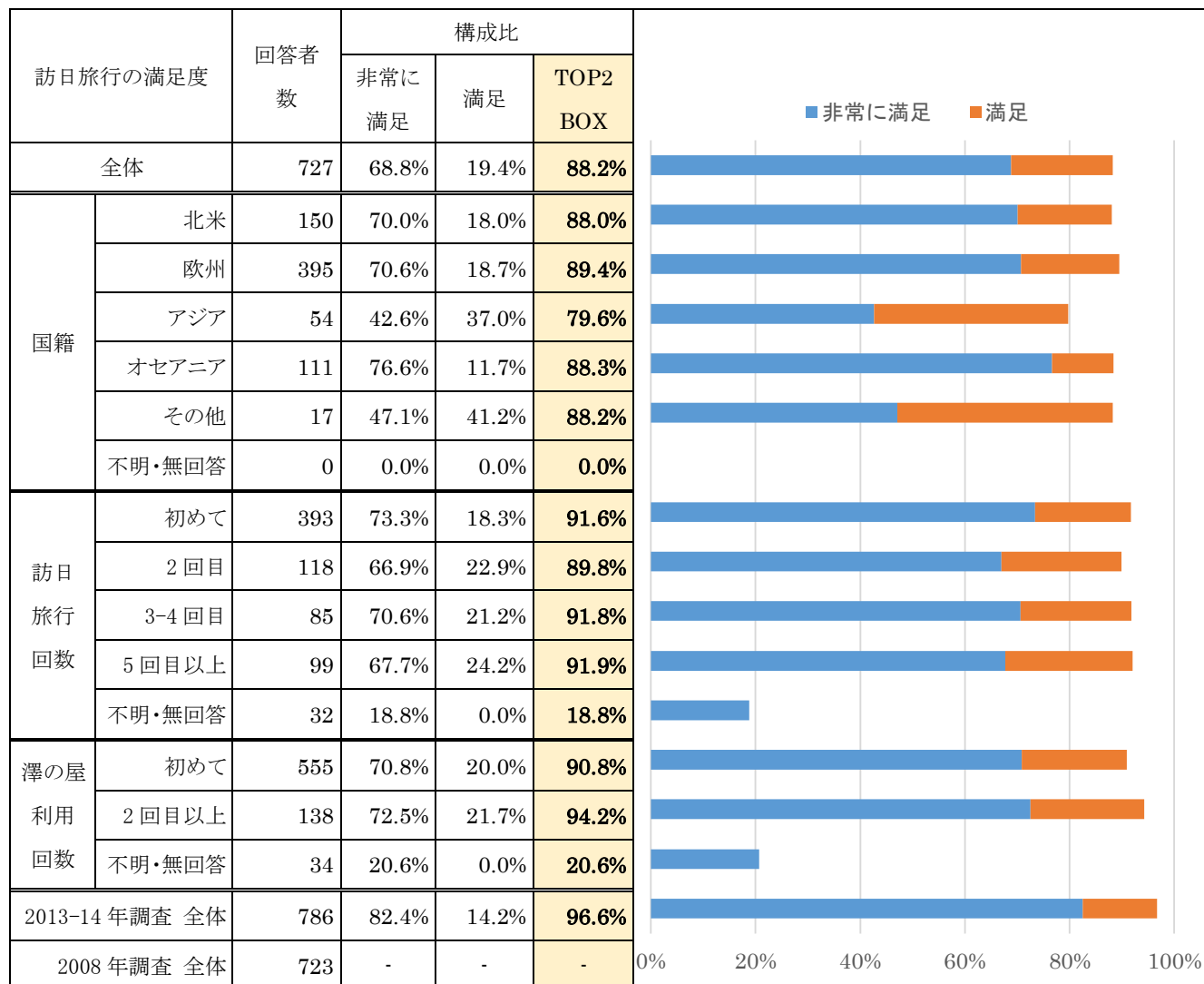
選択率は回答者数に対する割合

過去調査「ストレスを感じなかった」は無回答者を含む参考値

20) 訪日旅行の満足度

回答者全数の 68.8%が「非常に満足」を選択し、全体の 88.2%が満足したと回答した。過去調査と比較すると、「非常に満足」と「満足」の構成比の合計は 8.4 ポイント減少した。国籍に着目すると、「アジア」地域の国籍者セグメントによる評価は低めに推移した。

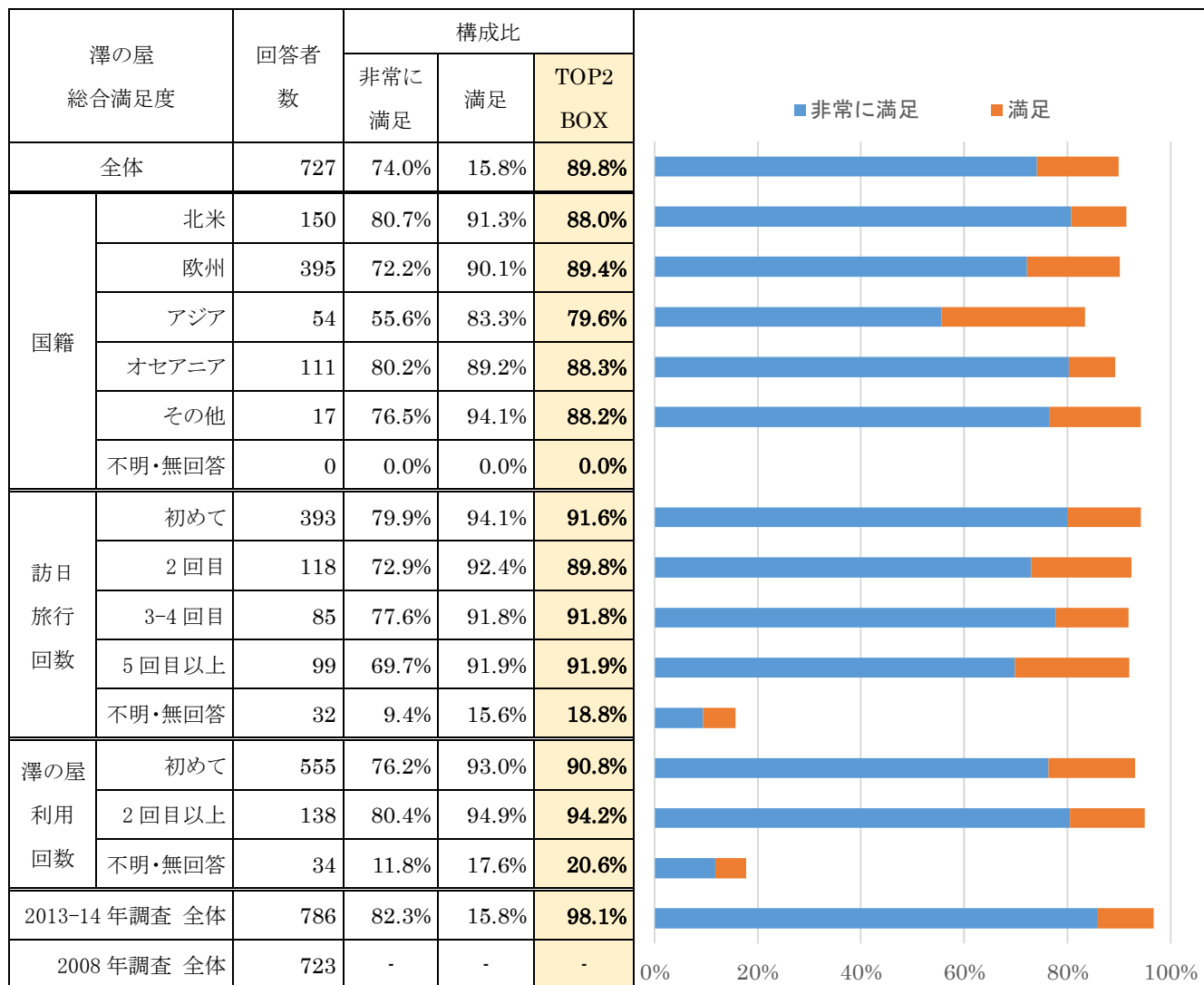
図表 3-19 訪日旅行の満足度



21) 澤の屋の満足度

回答者全数の 74.0%が「非常に満足」を選択し、全体の 89.8%が満足したと回答した。過去調査と比較すると、「非常に満足」と「満足」の構成比の合計は 8.3 ポイント減少した。国籍に着目すると、「アジア」地域の国籍者セグメントによる評価は低めに推移した。

図表 3-20 澤の屋の満足度



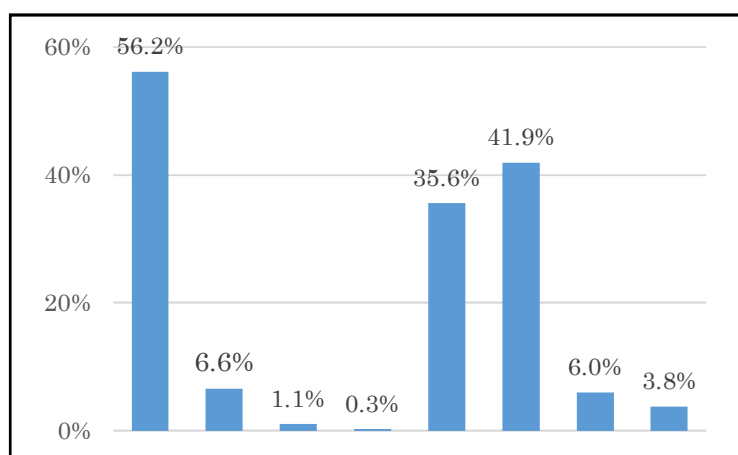
22) チケット利用状況

「利用していない」の選択率は 6.0%であり、回答者の 94.0%が何らかのパスを利用していた。

もっとも多く選択されたパスは「Japan Rail Pass」であり、回答者の 56.2%が利用した。第 2 位以降には PASMO 等の「IC カード (41.9%)」、「Tokyo Subway Ticket (35.6%)」が続いた。以上三者以外のパスについては、いずれも選択率は 1 割以下であった。

国籍に着目すると、「アジア」地域の国籍者セグメントでは「Japan Rail Pass」の選択率が顕著に低く、回答者の 16.7%に留まる一方、「JR 地方パス」の選択率はやや高かった。また「その他」地域の国籍者セグメントでは「Tokyo Subway Ticket」の選択率が顕著に高かった。

図表 3-21 チケット利用状況



日本で利用した鉄道パス等(回答者数に占める割合、複数回答)			Japan Rail Pass	JR 地方パス	東京フリーきっぷ	都営 de ぐるっとパス	Tokyo Subway Ticket	IC カード (PASMO, Suica 等)	利用していない	その他
全体	回答者数	651	366	43	7	2	232	273	39	25
	選択率	-	56.2%	6.6%	1.1%	0.3%	35.6%	41.9%	6.0%	3.8%
国籍	北米	150	43.3%	4.7%	1.3%	0.0%	39.3%	39.3%	7.3%	4.7%
	欧州	395	58.2%	5.6%	0.8%	0.5%	28.9%	38.2%	4.6%	2.8%
	アジア	54	16.7%	13.0%	3.7%	0.0%	27.8%	40.7%	5.6%	3.7%
	オセアニア	111	48.6%	4.5%	0.0%	0.0%	32.4%	32.4%	5.4%	4.5%
	その他	17	47.1%	11.8%	0.0%	0.0%	47.1%	29.4%	5.9%	0.0%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
澤の屋 利用回数	初めて	555	51.9%	6.1%	0.9%	0.4%	35.5%	36.9%	5.6%	3.6%
	2 回目以上	138	52.9%	5.8%	1.4%	0.0%	24.6%	44.9%	5.1%	3.6%
	不明・無回答	34	14.7%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	17.6%	2.9%	0.0%
2013-14 年調査 全体		786	49.7%	8.4%	3.1%	-	-	35.5%	17.4%	9.4%
2008 年調査 全体		723	-	-	-	-	-	-	-	-
※			: 全体の選択率を 10.0%以上上回る値							

※ 回答者数:1 つでも選択した回答者の数 選択率は回答者数に対する割合

過去調査「JR 地方パス」は「JR 東日本パス」と「その他の JR パス」の選択率を合計した参考値

23) 交通機関チケット

① 欲しいと思う交通機関チケット（今回調査：該当質問なし）

② 希望するチケットの有効期限

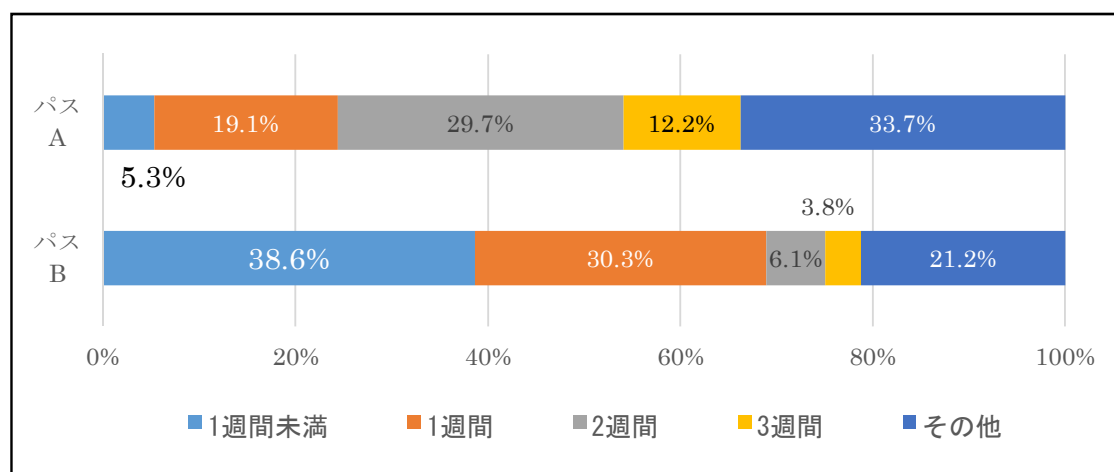
下表 A、B の仮想的なパスを提示した上で、望ましい有効期限について質問した。

日本全国を対象とするパス A について、もっとも多く選択された望ましい期間は「2 週間」であり、回答者の 29.7%が選択した。第 2 位以降には「1 週間（19.1%）」「3 週間（12.2%）」が続いた。日数の平均値は 15.2 日、中央値は 14 日であった。

国内の特定地域を対象とするパス B について、もっとも多く選択された望ましい期間は「1 週間未満」であり、回答者の 38.6%が選択した。第 2 位以降には「1 週間（30.3%）」「2 週間（6.1%）」が続いた。日数の平均値は 7.7 日、中央値は 7 日であった。

図表 3-22 希望するチケットの有効期限

すべての公共交通機関を利用できる 仮想の共通パスについて、望ましいと思う有効期限		望ましい有効期限（日）		
		回答数	平均値	中央値
A	日本全国の公共交通機関を利用できる共通パス	246	15.2	14
B	特定地域内の公共交通機関を利用できる共通パス	129	7.7	7



24) 日本の旅行をより楽しめるようにするためのアイデア

訪日外国人旅行者が日本の旅行をより楽しめるようにするためのアイデアや改善点、ならびに回答者の国籍について、代表的な回答は以下に示す通りであった。

国籍	自由記述
カナダ	箱根周遊旅行は非常に良く組織化されていますが、現地までのアプローチは、自然パーク管理に関する近代的な考え方に比較して、管理が非常に旧式です。
フランス	旅館の日本の朝食？
チリ	沖縄の交通を改善してください。
カナダ	フランス語のガイド
アメリカ	谷中、根津近隣のおすすめのレストランのリスト
ベルギー	もっと多くの英語での説明と、英語を話すアシスタント
カナダ	公共の場所にもっとたくさんのゴミ箱があると良いと思います。
オランダ	旅行者向けにあまり多くを変えないでください。あなた方と同じようにして滞在したいです。英語のスピーキングを改良するのは良いかもしれません。
フランス	グルテンなしの朝食
オーストラリア	旅行者の地域で、看板、メニュー、会話にもっと英語を使わせて下さい。
フランス	日本は気持ちよい国です。通りの名前を英語にしたら、もっと良いと思います。
カナダ	もっと少ない雨、花、もっと少ないプラスチックの使用。私はもっとエコを目指す日本を見たいです。
カナダ	ショップとレストランはもっとクレジットカードを受け入れる方が良いと思います。
カナダ	JR パスはもっと柔軟性のある使い方に変更すべきだ。
アメリカ	外国人旅行者のために、説明の簡単な、Suica に似たもの
フランス	午後7時から午後9時の間の何かの活動？
オランダ	日本は物価が高いように思われるが、いったん地方に行くと、予算内に出費を抑える十分な機会があります。
オランダ	ささいなことですが、地図は同じ方向（北）に向けておいてください。
アメリカ	電車と地下鉄にもっとエスカレータが必要です。
アメリカ	外国人のための宿泊施設賃貸料金をもっと低くしてください。
マレーシア	非常に素晴らしい滞在だったと思います。布団ベッドの硬さと枕が平らなこと。しかし、経験の一部なのでOKです。
フランス	地方のイベントがある場合、我々に知らせること。我々はフリーマーケットなどを見ました。
アメリカ	日本式の朝食も提供する。
カナダ	もっと多くの観光で英語の指示が必要。
ルクセンブルグ	本当の日本の伝統の滞在
カンボジア	食品ガイドの提供、ただし、これはもっと多くのレストランで。ほとんどの場合、我々は自分が何を食べているのか、知りませんでした。
オランダ	駅にもっと英語の看板があると良いと思います。英語で地下鉄システムを説明する形式は、トレーニングのためのオンライン予約が助けると思います。
カンボジア	中国の人々にマナーを教えてください。
イギリス	駅からホテルまでの折り返し運転

国籍	自由記述
カナダ	微笑みを絶やさない。
カンボジア	顧客が方向で悪戦苦闘しているのを見つけた場合は、ポケット wifi の入手を提案してください。東京では迷いやすいです。
マレーシア	VISA カードまたは Master カードの使用は、ほとんどの国で役に立ちます。
イギリス	キャッシュカードを使用する簡単な取引ができる能力は非常に限定されると思われます。
アメリカ	提案。西部出身者は、朝、本当のミルク入りのリアルコーヒーを好みます（粉末ミルク入りのインスタントコーヒーではなく）。
カナダ	無料の、または割引料金の交通費（例えば皇居は素晴らしい）についてもっとアイデアをお願いします。
アメリカ	旅館でのファミリーディナーは壮観な追加になるでしょう。
カナダ	日本中でもっと野菜缶詰を。
フランス	東京都のすべての道路に名前を付けてください。博物館で、特に東京の国立博物館で、もっとフランス語のガイドを提供してください。
カナダ	英語の街路表示がもっとあれば良いと思います。レストランでは禁煙してください。
オーストラリア	もっとたくさんのお土産または日本のキャンディがあれば楽しいと思います。
カナダ	もっとたくさん英語の看板とメニュー
カナダ	日本の交通機関は複雑です。もっと簡単にする方法があれば良いと思います。例えば、新宿駅にガイドがいればもっと良くなると思います。迷路のようです。
マレーシア	イベントのカレンダー、それが今、起っています。東京、地方の子供関連活動。
アメリカ	ベジタリアン向けのレストランを探すのが少し難しいです。
オーストラリア	日本の鉄道パスのもっと簡単なシステム
カナダ	もっと詳細な地図があれば良い。
カナダ	道路標識がもっと明確な方が良い。
アメリカ	すべての形式の交通用の旅行パスがあれば素晴らしい。特に、JR パスを購入するのが複雑です。
オーストラリア	伝統的芸術が見られる場所の地方文化の経験に関する情報
ルクセンブルグ	IC カード利用の利点に関して旅行者向けの情報をもっとほしいです。東京のバスの地図に対する、より良いアクセス。
オーストラリア	多分、あなたのウェブサイトは、国際的なクライアントにもっと使いやすいように更新する必要があります。8 年前と同じです。フェイスブックのページに、現在行われている文化的イベントを掲載することはできますか。天候はいいですが、若い人々向けのアイデアを入れなければ、人々の心を捕えることはできないと思います。
オーストラリア	レストランにもっと英語のメニューがあれば良い。澤の屋のような旅館がもっとあれば良い。
フランス	日本の茶道
フランス	予約が難しいです。伝統的な旅館の日本のウェブサイトののみ。
フランス	澤の屋ではすべてがパーフェクトです。都会の地下鉄の表示と情報は改善できると思います。
メキシコ	街路名が英語で書かれたら素晴らしいと思います。もっと多くの人々がもっと英語を話すことを望みます。
ルクセンブルグ	もっと英語の表示を。
カナダ	私は、日本で、旅行者として淋しいと覚えることがあります。このように感じながら、どれだけ日本の習慣に従おうとしても、我々は外部者としてみなされ、人々が我々の噂をするのを聞きます。淋しいと感じなくすべきなのかどうか、確信がありません。

国籍	自由記述
イギリス	マットレスの問題は、長い体には床が少し薄いです。特に、ここに至るまで、我々を助けてくれた熱心な日本の人々を高く評価します。
フランス	旅館についてもっと広告が必要です。
アメリカ	もっと二か国語の表示があると良い（レストランなど）。
マレーシア	JR パスの日数をもっと多く、英語またはスペイン語でもっと多くの場所を。
ルクセンブルグ	すべての日本の伝統的な物は、最初の形で維持してください。
オーストラリア	メニューにもっとベジタリアンの食品を載せてください。
オランダ	西洋文化の方向にあまり変えないでください。
イギリス	この地区では、英語の表示がそれほど多くありません。そのため、レストランを選択するのが難しいです。
カナダ	もっと安い交通費
カナダ	鹿児島、屋久島のボートの旅。情報とオンライン予約のために英語のウェブサイトを提供してください。
オランダ	日本の習慣を説明するパンフレットを発行する。人々が電車や地下鉄で話さないのはなぜか。
マレーシア	バス、地下鉄のような交通手段にもっと収容能力
オランダ	例えば博物館でもっと英語を。
ルクセンブルグ	もっと高い知識の英語
フランス	もっと英語の情報
マレーシア	この国の大きな問題は言語です。大都市ではそれほど大きな問題ではありませんが、他の場所では旅行がなお難しくなります。
マレーシア	私はこれらの場所が好きではありません。私は外国人を迎え入れたことがありません。青森で、日本人だけのための多くの食事場所を見つけました。
カナダ	最初に推奨しました。店、レストラン、役に立つ場所の観光
フランス	コミュニケーションを容易にするための外国語の改良
オランダ	一部のレストランで、英語のメニューがありませんでした。
オーストラリア	公共の交通手段は少し複雑です。例えば、地下鉄、JR など。 *私が購入したい鉄道パスは、一定日数のパス、例えば 10 日、8 日などです。

25) 訪日旅行の満足度評価理由

訪日旅行全体の総合満足度と、回答者の国籍、ならびに満足度評価の理由について、代表的な回答は以下に示す通りであった。

国籍	満足度 評価	自由記述
スウェーデン	7	すべてが美しい。人々が非常に友好的で素晴らしい。活動に満ちています。
チリ	6	人々が非常に素晴らしい。
アメリカ	7	親切で丁寧な人々。リーズナブルな物価。美しい観光地。
フランス	6	素敵な人々。美しい都市。
カナダ	5	天候（雨）。方向と交通の表示がないことがある。
ノルウェー	6	ほとんどのことができました。計画通りに行きました。
アイルランド	7	安全、移動が容易、友好的、清潔、美しい、興味深い。
アメリカ	6	訪問したいところが数か所あったが、改築中でした。迷子になり、行けないレストランがいくつかありました。感光性の太陽に、私の健康が影響されました。
アメリカ	7	私たちは日本の文化と都市が非常に好きです。
オーストラリア	7	もてなしの心、博物館、公共交通手段が素晴らしい。食べ物も素晴らしい。
アメリカ	7	日本はこんなにも違うのかと非常に楽しんだ。人々がフレンドリーで町は清潔で安全だ。おいしい食べ物と美しい建築物、偉大な公共輸送機関。
アメリカ	7	非常に楽しく、食べ物が非常に良かった。
中国	7	お風呂が非常に好きです。旅館は夜非常に静かでした。
アメリカ	6	美しい文化、友好的な人々、魅惑的な景色、おいしい食べ物。
イギリス	7	我々は日本が大好きです。非常に友好的で、頼りになり、丁寧に親切な人々、偉大な歴史。
フランス	7	道を探すとき、多くの人々が助けようとしてくれた。日本には多くの文化と美しい景色がある。
イギリス	7	好奇心を刺激する国、多くの経験。友好的で頼りになる人々。
スペイン	7	本当に美しい。
アメリカ	7	我々の友人が名所を見せてくれた。食べ物が名所と同じく素晴らしかった。
オランダ	7	人々は友好的で、いったん、それがわかると、移動が楽になり、多くの物をみることができます。
オランダ	7	素晴らしい、静かな場所
オーストラリア	7	食べ物、自然
ニュージーランド	7	日本にまた来れたらうれしいです。人々は良い経験を助け、提案し、励ましてくれます。
オランダ	7	人々は非常に友好的で、積極的に助けてくれます。
ポーランド	7	不平不満はありません。
デンマーク	7	美しい国、素晴らしい人々とおいしい食べ物。
フランス	7	素敵な国と礼儀正しい人々、豊かな文化。
ドイツ	7	ファンタスティックな文化と人々、すべての点で便利な移動、訪れたどの場所も、それほど観光地化されていませんでした。
アメリカ	7	滞在をすごく楽しめました。時間を見つけて非常に素敵な人々に会いたいです。再訪を楽しみにしています。

国籍	満足度 評価	自由記述
アメリカ	7	素敵な友好的な人々、美しい風景
アメリカ	7	日本が大好きです。4 回目の訪問ですが、一人での旅行は初めてです。非常に楽しく、安全です。
アメリカ	7	驚くような人々と文化
オーストリア	6	非常に心地よい国、食べ物、人々。
アメリカ	7	日本の人々は非常に親切で頼りになります。日本の文化はアメリカの文化とは全く異なっており、非常に興味深いです。
韓国	6	美味しい食べ物、親切な人々
カナダ	7	澤の屋は非常に美しく、すべての人が非常に親切で気持ちの良い人たちでした。
カナダ	7	魅力的な人々と驚くような観光地のあるすごい国です。
イタリア	5	この季節はあちこち観光している人々が多すぎます。
ドイツ	6	多くの経験をしました。素敵な場所、友好的な人々、健全な食事と食べ物
スウェーデン	7	素敵な人々。澤の屋は、滞在するのにとても素晴らしい場所です。完璧な天候、見るところが沢山、おいしい食べ物。
南アフリカ	7	私はこの国の全部が好きです。人々は驚くほど友好的で便りになります。国のインフラは卓越しています。
スペイン	7	始まったばかりですが、非常に満足するだろうと確信しています。
イギリス	7	おいしい食べ物、友好的な人々、楽な移動と美しい景色。
シンガポール	7	息をのむほど素晴らしい自然の眺め、多様な食べ物、アクセス。
イギリス	7	すてきな人々、文化、景観。
オランダ	7	美しい国です。オランダとは非常に違います。
ニュージーランド	7	美しい国と歴史
アメリカ	6	文化が好きでした。すべての人が非常に礼儀正しく、歓迎してくれました。食べ物は驚くほどでした。町は全体として非常に清潔です。私は、人々がもう少し英語を話せたらいいのと思います。誰かとコミュニケーションを取るのが非常に難しいです。
カナダ	7	美しく、丁寧で、清潔で、人々は非常に歓迎してくれて素晴らしかったです。
アメリカ	7	食べ物、人々、文化が大変好きです。安全な場所、素晴らしいスキー、文化、そして楽に歩き回ることができます。
ドイツ	6	日本は美しい滞在場所ですが、我々にはいくつかの不満がありました。
シンガポール	6	多くのコンサートとユネスコ、遺産、遺跡に通いました。
アメリカ	7	我々は歓迎を感じました。人々、清潔さ、礼儀正しさが好きです。
オーストラリア	7	人々、文化、食べ物、列車のシステム。
ブルガリア	7	日本を訪問し、経験することが私の生涯の夢でした。子供のころからの夢がついに適いました。
南アフリカ	6	列車の旅行（荷物）に関する状況とエアバンドに関する状況を知っていたら、別の決定をしていただろうと思います。
デンマーク	7	ここで非常に多くの素晴らしい経験をしました。それは楽しく、啓発的で、刺激的で、大きな出来事が沢山あり、思い出に残るでしょう。
アメリカ	7	美しい国、自然、食べ物、素晴らしい人々。
メキシコ	7	国の発見。滞在するのも、楽しみのために移動するのも便利。文化的に豊かです。

国籍	満足度 評価	自由記述
オーストラリア	7	私はスノーボードのために来ました。ここには雪が沢山あります。いたるところで人々は歓迎してくれ、友好的です。
マレーシア	7	人々に驚いています。非常に礼儀正しいです。食べ物とショッピングの経験も大好きです。すべてが非常に上手く包装され、提示されます。
ブラジル	6	一部のホテルがよくありませんでした。
スイス	7	非常に素敵な国と人々
アメリカ	6	私は谷中の近隣を非常に楽しんでいます。
オーストラリア	7	安全、清潔、親しみやすさ、ユニーク。
カナダ	7	おいしい食べ物、友好的な人々。移動が楽です。
フランス	7	文化の多様性、友好的な人々。
香港	7	友好的な雰囲気
アメリカ	7	我々には二晩しかありませんが、だからこそ、素晴らしく美しい、友好的でおいしい食べ物と素晴らしい交通手段。
アメリカ	7	公共の交通手段で移動するのが容易です。清潔で静かで安全で美しいビルと公園。驚くような食べ物。レストランで人々は英語を話さなくても非常に親切です。
アメリカ	7	楽な交通手段、友好的な人々、おいしい食べ物、美しい景色。
アメリカ	6	もっと気候の良い春に訪問したかったです。しかし、我々は訪問を楽しみました。すべてが素晴らしかったです。
イギリス	7	日本は最も素晴らしい、もてなしの心のある友好的な国です。小さな子供連れで旅行するのが非常に楽でした。すぐにもまた来ることを計画します。
ニュージーランド	6	非常に快適な環境、非常に素敵な、頼りになる人々、小さな子供連れでも安全です。
アメリカ	7	もてなしの心、おいしい食べ物、美しい文化。
イギリス	7	温泉、食べ物、文化（能、歌舞伎）
アメリカ	7	美しい国、美しい神社、鉄道パスで日本中を楽に旅行できます。おいしい食べ物、全体的に素敵な人々。
アメリカ	6	信じられないような食べ物、もてなしの心のある場所
香港	7	温泉は気持ちが良いです。
アメリカ	6	非常に満足しました。
カナダ	7	友好的な日本人々、清潔な街、便利な公共交通手段、東京の興味あるクールな見どころ、日本の食べ物、旅館の経験。
オランダ	7	文化と自然の結合、ダイナミックな観光地、静かな村、美しい景観、壮観な都市の風景、友好的な日本人々との遭遇、そのトップに、すべての日本の食べ物の楽しみ。
ニュージーランド	6	多くのことをしました。
アメリカ	6	小さな子供たちを連れた厳しい旅行でした。ベビーカーにも親切な日本人々と宿泊施設、十分に清潔な浴室とベビールームに感謝しています。
韓国	6	素晴らしい食べ物、観光、人々。
スウェーデン	7	ここが好きです。
コロンビア	7	非常にハッピーです。
スイス	7	非常に良く組織化されており、非常に友好的で、歓迎してくれる頼りになる人々。

国籍	満足度 評価	自由記述
アルゼンチン	7	我々は日本が大好きです。
アメリカ	7	西洋文化から適度に取り入れられた文化、多くの美しい光景、歴史的建造物、旅館澤の屋のサービスは並外れて素晴らしい。
イギリス	7	私は日本と日本人が大好きです。日本は非常に美しいです。
オーストラリア	7	私たちは多くの場所を訪れて楽しみました。私たちは日本の文化が大好きで、旅館に泊まるのを楽しみに準備しました。
アメリカ	7	澤の屋が大好きです。すごくリラックスしました。
アメリカ	7	日本を探索するのは素晴らしいです。都市は清潔で、ナビゲートが容易です。食べ物はファンタスティックです。
デンマーク	7	この興味ある国のすべてを知りたいと思います。
ロシア	7	秋には何もかもが美しいです。壮大な色合い、良い天候、新しい発見。また戻って来たいです。
インドネシア	6	人々、風土、眺望、食べ物が非常に素晴らしい。
イギリス	7	驚くような休日を過ごしました。素晴らしい食べ物、文化、この上ない宿泊施設、非常に友好的で頼りになる人々。
アメリカ	7	いつものように日本の旅行を大いに楽しみました。人々は素晴らしく、頼りになり、丁重です。
アメリカ	7	これまでの旅行のタイミングがラッキーでした。次の週に期待します。
フィンランド	7	すべてが素晴らしかった。
タイ	7	日本の交通手段は素晴らしいです。素敵な人々。我々の主要目的は日本の食べ物とスイーツです。それが非常に素晴らしかったです。
イタリア	6	一つだけ、台風が。
ドイツ	7	友好的な人々、美味しい食べ物、清潔な街。
アメリカ	7	私は本当に日本が好きです。アメリカと反対です。犯罪、ごみ、騒音、いさかいなどありません。
タイ	7	私は日本が大好きです。
フランス	7	豊かな文化、芸術、工芸、食べ物、ビューティフルな習慣、親切な人々、ビューティフルな言葉。
アイルランド	7	私がこれまで休日を過ごした中で、ベストとは言わないまでも、信じられないような文化、食べ物、歴史などの一つです。戻ってくるのが待ちきれないです。
ドイツ	7	旅館は非常に歓迎してくれました。私たちはこの国のすべてが大好きです。
ベルギー	7	旅行をし、尋ねたい道と場所を探すのに何の問題もありませんでした。
アメリカ	7	おいしい食べ物とすてきな光景
中国	6	友好的な人々
アメリカ	7	私はこの旅行が非常に気に入りました。常に大好きな休暇でした。
ノルウェー	7	友好的な人々、静か、美味しい食べ物、清潔な街、無料のトイレ。
台湾	7	この場所は非常に静かで好きです。
オーストラリア	7	人々、食べ物。
イタリア	7	美、組織、安全性、礼儀正しさ、文化、親切さ、等々
アメリカ	7	日本は美しい国です。ここでは普通の物でも美しいです。人々は寛容でもてなしの心があり、親切です。非常に清潔で、良く整備されています。

国籍	満足度 評価	自由記述
オーストラリア	1	1. 素晴らしい人々、2. 驚くようなアートギャラリー、博物館、お寺、神社、庭園、3. 美しい自然の景観
アメリカ	7	私たちは新婚旅行で、数日間東京の探索を非常に楽しみました。沢山のほっぺたが落ちるほどうまい食べ物を食べ、旅館の一泊滞在を本当に楽しみました。澤の屋ファミリーは非常に親切で歓迎してくれました。
イギリス	7	日本、文化、食べ物を経験し、ファンタスティックな時間を過ごしました。
ポルトガル	7	この国が大好きです。うまく構築化されています。非常に友好的な人々。素晴らしい食べ物の経験。驚くほど魅了する力。豊かな文化と歴史、美しい景観
イギリス	7	日本は私の予想を超えました。人々は友好的で礼儀正しく、どこもが清潔です。
アメリカ	6	人々は非常に素敵で東京は非常に清潔です。東京駅で新幹線の切符を売っている人々が英語を話してくれたらいいのと思います。富士山に行きましたが、選択したのが眺めの悪いスポットでした。
イギリス	7	探索し、人に頼らないために、ここは十分に安全であると感じました。
オーストリア	7	話すのが早すぎますが、すべての人が非常に友好的です。組織化されています。ストレスがありません。美しいお土産と手工品。お寺と文化、非常に清潔、わくわくするようなマーケット。
ブラジル	7	この国はすごいです。多くの文化、礼儀正しい人々、素晴らしい交通手段、街路が非常に清潔です。
ドイツ	7	日本の人々の友好性、食べ物。
イギリス	7	人々からの非常に暖かい歓迎
アメリカ	7	すべての人が礼儀正しい。東京は清潔な街で、非常に安全です。美しい所です。
ベルギー	7	人々が信じられないほど歓迎してくれ、スイーツと食べ物がおいしく、場所にも驚きました。非常に清潔です。
ルクセンブルグ	7	人々が進んで手助けすること、友好性、日本の文化。
アメリカ	7	日本は初めてです。すべて私の予想を超えていました。友好的な人々、並外れた食べ物。
ギリシャ	7	美しい国、美しい人々。
フランス	6	良好な交通手段、人々の親切さ、非常に素晴らしい景観。
アメリカ	7	旅行は非常に素敵でした。人々は友好的で東京は非常に清潔です。
スウェーデン	7	日本は非常に旅行しやすいです。列車は高速で時間どおりです。自然が大好きです。
オランダ	7	人々は非常に礼儀正しく、頼りになります。日本は非常に清潔です。
ドイツ	6	沢山の素晴らしい瞬間がありましたが、休暇のなかばに胃に問題が起り、病気になりました（発熱しました）。理由は多分非衛生的な水処理器です。
アメリカ	7	文化的経験ともしの心
イギリス	7	暖かい歓迎、美しい光景、魅惑的な歴史と文化。
スペイン	7	驚くような食べ物、人々の素晴らしいおもてなしの心を持つ、驚くような国は、常に、最高の公共交通手段を提供します。
フランス	7	素晴らしい発見、博物館、お寺、人々が非常に親切、安全な状態。JRバスは完璧。日本以外に、これ程深く好きな国はありません。
アメリカ	7	清潔さ、交通手段、友好性、礼儀正しさ。
カナダ	7	美しい、眺めの良い、文化的な光景
フランス	7	東京で過ごしたのは二晩だけですが、非常に楽しかったです。

国籍	満足度 評価	自由記述
台湾	7	快適で安全
フランス	7	短期滞在。旅館は素晴らしい歓迎で非常に快適。
オーストラリア	7	私の娘と私は、楽しい安全な旅をしました。私たちは多くの友人に会い、素敵な場所に滞在し、リラックスし、買い物をしました。
香港	7	蔵王では状態が悪く、ハイキングができませんでした。
カナダ	7	日本には多くの美があります。森、田んぼ、富士山、ハス、桜の花、美術館、美味しいお寿司、親切な人々。
カンボジア	6	周囲の雰囲気が好きで、ほとんどの商品が安いです。着物が非常に可愛い。
スペイン	7	私が訪れた場所は期待どおりでした。トラブルはありませんでした。
アメリカ	6	それはあなたではありません、私です。
スウェーデン	7	素敵な人々、美しい景観、興味ある文化に出会いました。あちこち旅行するのが簡単です。
スウェーデン	7	我々が訪れたのは東京だけです。澤の屋と谷中地区が非常に好きです。我々の息子は新宿と表参道が非常に気に入りました。
エストニア	7	美しい国、親切な人々、素敵な文化。
ベルギー	7	信頼性、食べ物、文化、アニメ、友好的な地方。
カナダ	6	素晴らしい訪問ですが、今回の滞在中、天候が非常に不安定でした。
アメリカ	7	友好的な人々、素晴らしい食べ物、あまり高価でない、荘厳な文化、たくさんの緑樹、非常に清潔。

26) 澤の屋旅館評価理由

澤の屋旅館の総合満足度と、回答者の国籍、ならびに満足度評価の理由について、代表的な回答は以下に示す通りであった。

国籍	満足度 評価	自由記述
カナダ	7	彼らの家を訪ねているかのようにチャームな宿主達。ありがとう！
ニュージーランド	7	なんて素敵な旅館でしょう！ 素晴らしい滞在に感謝します。みんなに澤の屋を推薦します。
オーストラリア	7	非常に清潔で、うまく運営されていた、親しみを感じさせる旅館。
アメリカ	7	素晴らしいもてなしの心と頼りになるスタッフ。我々は伝統的な日本の経験を楽しみました。
アメリカ	7	朝食に果物の選択ができると良いと思います。
カナダ	6	我々は滞在を楽しみました。唯一のコメントは、部屋と浴室の利用しやすさについてです。午前10時から午後3時の間に利用できたらもっと良いと思います！ 有難うございました！
アイルランド	7	素晴らしい経験でした。お見事です。エコ、友好性、プラスチックの廃棄物がほとんどない。
アメリカ	7	私はこの旅館が非常に好きです。東京に来るときはいつでもここに泊まります。友達にもここを推薦します。
アメリカ	7	ロビーで自転車を用意できる。
アメリカ	7	私はこの旅館が非常に好きです。部屋とお風呂が非常に素晴らしい。唯一の追加のプラスは、伝統的な日本の朝ごはんのオプションでしょう。
スウェーデン	7	枕にもう少し多様性があれば良いと思います。
ベルギー	7	朝食を10時まで出して頂ければ良いと思います。
カナダ	6	スタッフが非常に礼儀正しく、寛大です。素晴らしい経験をさせてくれてありがとうございます。朝ごはんにはスプーンとフォークが役に立つでしょう。
オランダ	7	澤の屋に来れることは、いつでも大きな喜びです。2013年以来、東京で他の場所を試したことはありません。日本は4回目の旅行です。アリガトウ。
イギリス	7	美しく伝統的な旅館、非常に友好的な人々と美味しい朝食、快適な部屋。多くの情報。フトンが少し硬いのが唯一の問題です。その他はすべてがファンタスティックです。非常に特殊な場所で、家にいるように感じます。
イタリア	7	東京の古い部分に驚くような旅館。澤の屋ファミリー全体が、自分の家にいるように感じさせます。個室浴場での夜の例のないほどリラックスできる瞬間、すべてが清潔です。また来ます。
イギリス	7	もう一つの我が家のような感じです。
デンマーク	7	非常に友好的で家庭的な宿主、素敵な旅館の部屋。伝統的な風呂付でファンタスティックですが、残念なことはトイレが部屋から少し離れています。澤の屋の素敵な滞在を有難う。
オーストラリア	7	素晴らしいもてなしと設備。また来て、ずっと過ごしたくなるでしょう（ハンドルキーなしで）。チェックアウト時間がもっと遅く（例えば正午12時）チェックイン時間がもっと早い（例えば午後2時）方がいいです。
アメリカ	7	素晴らしく親切な人々、非常に頼りになる、素敵な旅館、東京の人気サイトからそれほど遠くない。素晴らしい価格。
オーストラリア	7	旅館の宿泊施設の中で私が泊まりたいのは澤の屋だけです。

国籍	満足度 評価	自由記述
アメリカ	6	我々は、気持ちよく眠るために布団を2枚にしました。日本の朝食のオプションは素晴らしい。エアコンの使用は便利ではなかったです。私たちはそれでトラブルがありました。
スイス	7	日本のオプション付き朝食は、シンプルな食事（例えば、ご飯、味噌汁）だとしても、素晴らしいです。これは東京で最も素晴らしい旅館で安らぎの場所です。ドウモアリガトウゴザイマシタ。
中国	6	部屋の予約がそれほど便利ではないです。
アメリカ	6	ベッドが非常に快適で、トイレが非常に清潔です。部屋にシンクがあれば非常に良かったと思います。窓からの自然のそよ風を楽しみました。澤さんと家族が非常に素晴らしかったです。私はすべてのガイドブックも本当に好きです。
スイス	7	驚くような滞在で、部屋は完璧で、オーナーたちが非常にすてきな人たちでした。日本の専用浴室は素晴らしいです。私たちは絶対にまた来ます。
イギリス	7	非常に頼りになり、友好的です。Tourist 情報センター付きのホテルのようです。有難うございました。
イギリス	6	あらゆる点で素晴らしいホテル。素敵なお風呂、清潔、友好的なスタッフ。
イタリア	7	素敵な雰囲気と優れたサービス、有難う。
イギリス	7	ここに滞在するのは素敵な経験です。私は非常に歓迎されていると感じました。すべての人が非常に友好的です。ここで伝統的な夜の経験を楽しみました。有難う。
オランダ	7	私はこの滞在のすべてが大好きです。プラスチックがない、伝統的。
ポーランド	7	我々は滞在を非常に楽しみました。部屋が素敵で、伝統的なアクセスが楽しかったです。
フランス	7	澤の屋は非常に美しい旅館で、誰もが非常に親切で頼りになります。残念なことに我々は一晩しか滞在できませんでしたが、必ずまた来たいと思います。
イタリア	7	すべてが完全でしたが、小さくないマットレスの方がもっと良いと思います。
イギリス	7	滞在する場所として非常に良い。立地も良く、非常に静かです。素晴らしいサービス、有難う。
韓国	7	すべていいのですが、部屋が小さい？、チェックアウト時間が早すぎる。
ドイツ	7	非常に友好的で熱心なスタッフ。素敵なお風呂、素晴らしい立地、非常に便利、非常に公正な料金。
スペイン	7	あなた方は非常に素晴らしい。我々は本当に素敵な時を過ごしました。すべてに有難う。
オーストラリア	7	ゲストルームにトイレがなく、少し小さいです。清潔。スタッフが非常に素晴らしく、非常に友好的。
オーストラリア	7	素晴らしい滞在場所で、本当に感謝します。オーナーからのすべてのヘルプは友好的で、とても楽しかった。
アルゼンチン	6	23時間後、キーがあるかどうか、心配せずに、いつでも戻ってくることができるように、フロントドアは自動ロックが必要です。浴室もロックを使用することができるかもしれません。
ドイツ	7	私は布団がもう少し厚く、二枚重ねだったらよかったと思います。私の背中が60歳に近く、以前よりも床を硬いと感じます。スーツケースを3階まで運ぶのは難しかったですが、できました。
南アフリカ	7	素敵な場所。東京滞在は全部ここに予約すればよかった。
シンガポール	6	友好的で、温かく、人当たりの良いオーナー達。私は東京以外を旅行する間、旅館に荷物を預けました。私は旅館澤の屋に滞在したいです。
オーストラリア	7	澤の屋に滞在するのが非常に楽しかったです。非常に友好的なスタッフ、風呂が驚くようなもので、朝食が素晴らしかったです。我々はダイニングルームが好きでした。多くの情報が得られました。枕が最も快適でした。Wifiが良かったです。
オーストラリア	7	朝食のオプションがもっとあれば良い。

国籍	満足度 評価	自由記述
マレーシア	7	スタッフの親切さはとても良いと思います。部屋にあった写真（例えば浴室）が素晴らしい。
韓国	6	チェックインの前に部屋が暖められていればずっと良くなると思います。それ以外はすべてが完璧でした。有難う。
ブラジル	7	非常に素晴らしい、家庭的な宿主が、人々に気遣いし、気配りしていた。
ドイツ	7	素晴らしい立地の、優れたホストたちのいる、あらゆる点で驚くようなホテル
オランダ	7	澤の屋は、東京の非常に素敵な近隣の中にある非常に素晴らしい、静かな旅館です。それが、私がまた来たい理由です。
南アフリカ	7	日本のお風呂と眠るための布団を含めて、伝統的な生活方法を体験するのが楽しかったです。畳のシンプルな部屋が嬉しかったです。おもてなしと助けてくれたこと、有難う。
韓国	7	ここは雰囲気良く、スタッフと部屋が素晴らしい。
コロンビア	7	すべてがパーフェクト。
アメリカ	7	完全な都市設定に美しい旅館。受入れとサービスが非常に素晴らしかったです。両方とも非常に歓迎してくれました。
ロシア	6	すべてが非常に素晴らしかった。有難う。居心地の良い雰囲気と素敵な人々。日本式の朝食を提供した方が良くと思います。私たちは日本の食べ物が大好きです。
メキシコ	6	非常に良い場所です。満足しました。有難う。
アメリカ	6	谷中地区でしばしば一日を過ごしました。ITは不便で、一日中、自分の部屋に着くことができませんでした。ふわふわした枕があればいいのと思います。そのほかはすべて素晴らしいです。
アメリカ	7	今回は、澤の屋に6回目の滞在です。いつでもここに滞在するのを楽しみにしています、すべてが完璧に行われています。
アメリカ	7	私は2015年に3人と一緒に澤の屋に滞在して、大変楽しかったです。予約を試みましたが、最初は満室でした。この旅行で一晩泊まることができうれしいです。
フィンランド	7	すべてが非常に素晴らしい。日本の人々は非常に礼儀正しいです。
アメリカ	7	私たちは滞在が非常に好きでした。家に戻った時、絶対にトリップアドバイザーにトップマークをします。すべてに有難う。
カナダ	7	ここに滞在するのは素晴らしい経験です。快適に平和に旅行を終わりにするための素敵な場所です。お風呂が素晴らしいです。
アイルランド	7	この一晩の滞在は、私の予算には少しよけいな贅沢ですが、私は、家に飛び立つ前に、何か伝統的な素敵な夜の眠りが欲しかったのです。
アメリカ	7	最も良いのは受け付けです。ファミリーが親切で頼りになります。
オランダ	7	卓越した場所、素晴らしい地区、静かな雰囲気、素敵な温泉、親切な人々、心のこもった朝食。
中国	7	清潔で、くつろげる、素晴らしい設備
オランダ	6	我々にとって、ベッドが非常に硬く、その上で眠るのがいつも容易ではありませんでしたが、伝統的な日本のベッドはそんなに柔らかくないことを知っていますのでOKです。
チェコ	7	すべての人が非常に友好的で、私は部屋が好きです。これ以上のものがあるのでしょうか。非常に暑くて湿気の高い建物の中、朝食の広範なオプション。
アメリカ	7	午前10時のチェックアウトは少し早いです。11時頃の方がいいです。
フランス	7	澤の屋は年ごとに良くなります。
フランス	7	もてなしが非常に良い。清潔、雰囲気が非常に良い。
ベルギー	7	素晴らしい初めての旅館の経験！ 有難うございます！

国籍	満足度 評価	自由記述
ルクセンブルグ	7	私の旅行中滞在したことのある最も素敵な場所の一つ。清潔、非常に友好的、アクセスが容易（価格と場所）、近代的なライフスタイル（朝食、wifi）と伝統的な日本のライフスタイル（部屋、バスタブ）。
ギリシャ	7	すべてが私の予想を超えました。有難うございます。
フランス	5	良い旅館でした。私が以前に東京で宿泊したことのある他の旅館に比較して少し高い。スタッフが素晴らしく、非常に頼りになりました。しかし、ゲストが少し騒がしく、失礼でした。
フランス	6	スタッフの親切さ
フランス	7	何も変わらず、いつものような滞在。友好的で親切。家族のようです。
イタリア	7	多くの荷物を管理しなければならないとき、長期間滞在するのは難しいと思う。しかし、一晩か二晩ならば非常に素晴らしい。
イタリア	7	非常に好きです。あなたの情報は我々にとって不可欠です。どうも有難うございました。
スペイン	7	トイレでスリッパが欲しかったです。日本の朝食は素晴らしいです。
イギリス	7	マットレスが薄いです。もっと厚くするか、2枚使うと良いと思います。
カナダ	7	スタッフが素晴らしく、友好的で、非常に頼りになりました。お風呂が素晴らしく、部屋が大変良かったです。
フランス	7	また来ます。日本に来ることがあれば、必ず澤の屋に泊まります。
フランス	7	非常に清潔で日本の浴室はリラックスできます。外国人には良い経験です。この国にしては手ごろな価格です。
フランス	7	素晴らしい滞在でした。獅子舞が大好きです。
台湾	7	澤の屋は間違いなく、東京のベストな旅館です。必ず、また来ます。澤の屋が大好きです。
フランス	7	非常に友好的な歓迎と便利な宿泊設備と手ごろな値段。
フランス	7	友人に、澤の屋に宿泊するように助言することができます。
フランス	7	伝統的な日本のもてなしと平和な雰囲気のために予約しているのならば、パーフェクトです。
カンボジア	6	第一に、清潔で、静かで、人々が非常に友好的です。私は日本人が好きで、また来たいと思います。
イギリス	7	優れたサービスと非常に温かい受け付け。オーナー達が非常に頼りになります。素晴らしい旅館。また来ます。
スウェーデン	7	我々は世界中を沢山旅行をしています。澤の屋は、我々が宿泊したホテルのうちの3番目です。
フランス	7	高齢のヨーロッパ人にとって、布団はもっと厚い方が良いです。
エストニア	7	素晴らしい滞在でした！ 信じられないようなもてなし、清潔で、容易にアクセスできます。親切と配慮のすべてに感謝します。また東京に来たら、絶対にここに滞在します！
アメリカ	7	もっと遅いチェックアウトタイム
ベルギー	6	大好きです。また来ます。温かいおもてなしを有難う。

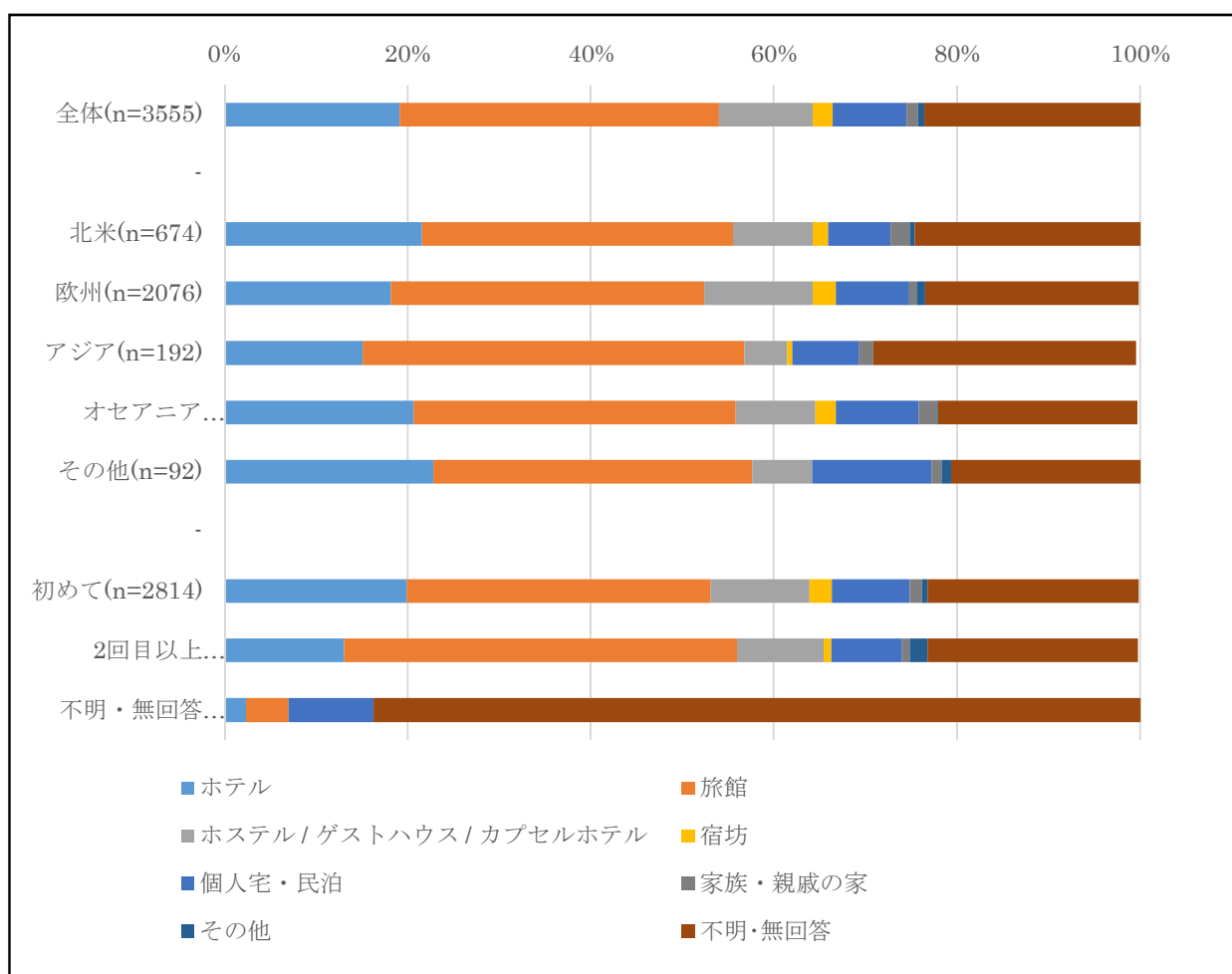
27) 国内訪問先での利用宿泊施設（新規設問）

国内の訪問先として回答のあった都市において、利用した宿泊施設に着目して分析した。回答のあった都市の総数は 3,555 件において利用した宿泊施設の種別を集計し、総数に対する割合を求めた。宿泊数および宿泊人数に関わらず、1 都市で利用した宿泊施設 1 種を 1 件とした。

もっとも多く利用された宿泊施設は「旅館」であり、回答総数に対して 34.8%を占めた。第 2 位以降には「ホテル（19.1%）」「ホステル／ゲストハウス／カプセルホテル（10.3%）」が続いた。

国籍ならびに滞の屋宿泊数に着目すると、「アジア」地域の国籍者セグメント「旅館」の選択率がやや高く、「ホテル」と「ホステル / ゲストハウス / カプセルホテル」の選択率がやや低い等、若干の差異が認められたものの、全体として顕著な差異を伴う特徴は認められなかった。

図表 3-23 国内訪問先での利用宿泊施設



複数選択		回答 総数	ホテル	旅館	ホステル ゲストハウス カプセル ホテル	宿坊	個人 宅・ 民泊	家族・ 親戚の家	その他	不明・ 無回答
全体	回答総数	3555	680	1238	366	76	287	45	25	838
	選択率	-	19.1%	34.8%	10.3%	2.1%	8.1%	1.3%	0.7%	23.6%
国籍	北米	674	21.5%	34.0%	8.8%	1.6%	6.8%	2.1%	0.6%	24.6%
	欧州	2076	18.1%	34.2%	11.8%	2.5%	8.0%	0.8%	0.9%	23.3%
	アジア	192	15.1%	41.7%	4.7%	0.5%	7.3%	1.6%	0.0%	28.6%
	オセアニア	529	20.6%	35.2%	8.7%	2.3%	9.1%	1.9%	0.2%	21.7%
	その他	92	22.8%	34.8%	6.5%	0.0%	13.0%	1.1%	1.1%	20.7%
	不明・無回答	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
澤の屋 利用 回数	初めて	2814	19.9%	33.2%	10.8%	2.5%	8.5%	1.3%	0.6%	23.0%
	2回目以上	361	13.0%	42.9%	9.4%	0.8%	7.8%	0.8%	1.9%	23.0%
	不明・無回答	43	2.3%	4.7%	0.0%	0.0%	9.3%	0.0%	0.0%	83.7%
※			：全体の選択率を 10.0%以上上回る値							

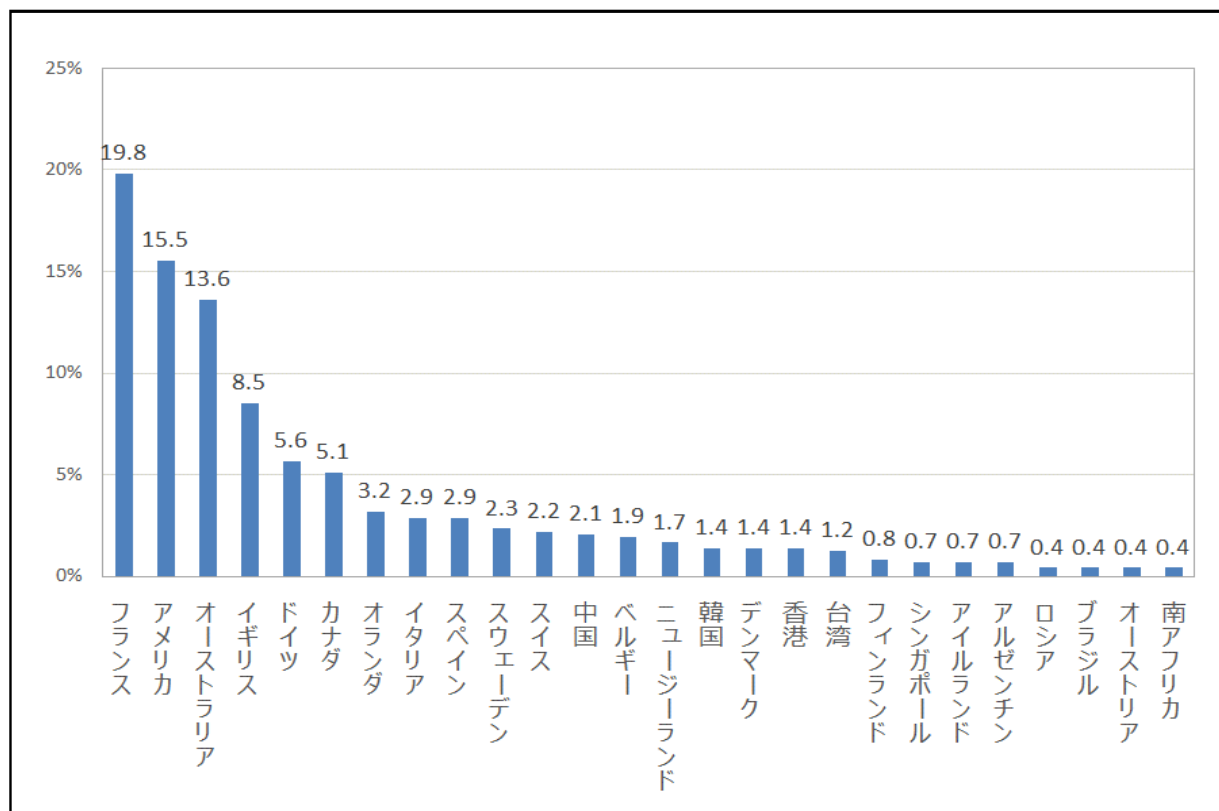
※ 回答総数：訪問した都市として回答のあった件数の合計

選択率：回答総数に対する比率（各都市の宿泊日数は無視し、人泊換算なし）

付属資料 1 各設問の単純集計結果

※特記なき設問においては、回答件数は 727 件、割合は回答件数に占める比率を示す。

(1) 国籍



回答数が 3 件以上の国のみ、グラフ上に表示した。

合計 42 カ国

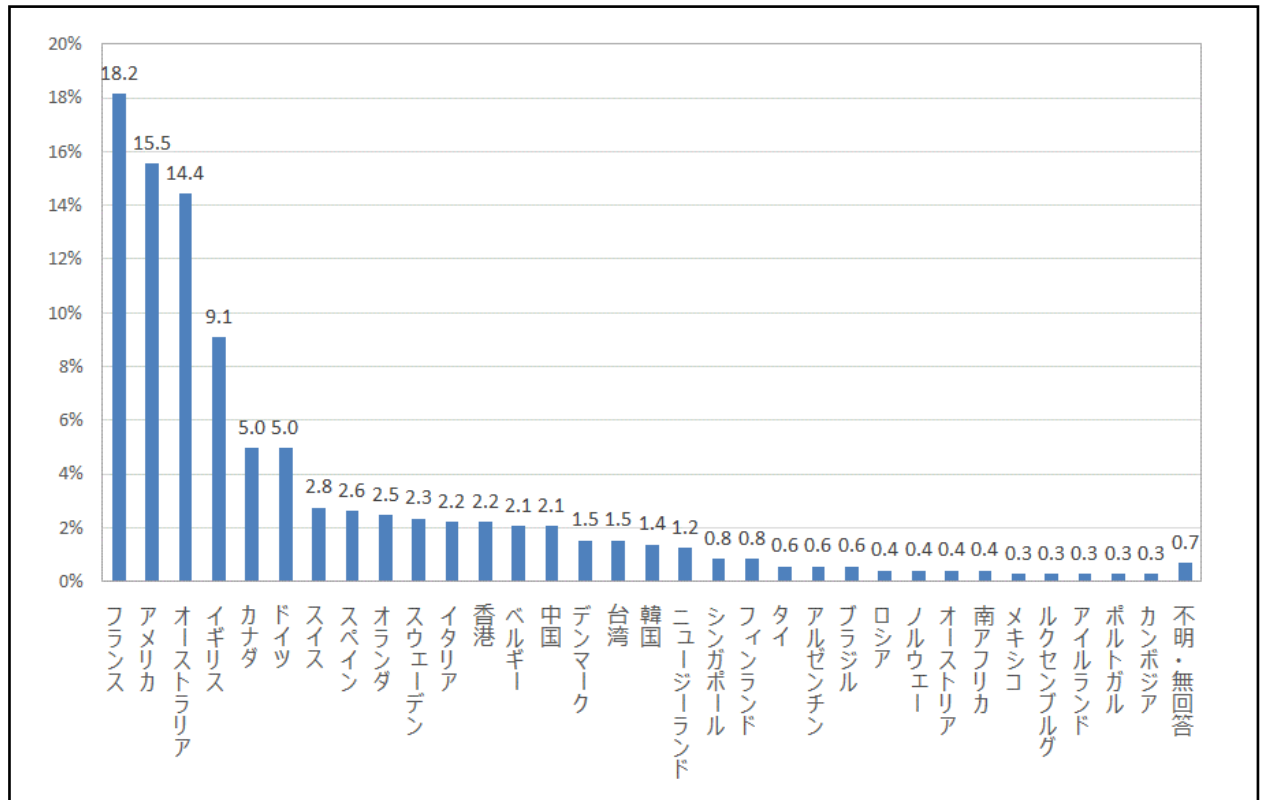
回答数 2 件の国は以下の通り

メキシコ、ノルウェー、タイ、ポルトガル

回答数 1 件の国は以下の通り

ポーランド、イスラエル、ルクセンブルグ、チリ、マレーシア、インドネシア、カンボジア、ブルガリア、コロンビア、チェコ、ギリシャ、エストニア

(2) 居住国



回答数が 2 件以上の国のみ、グラフ上に表示した。

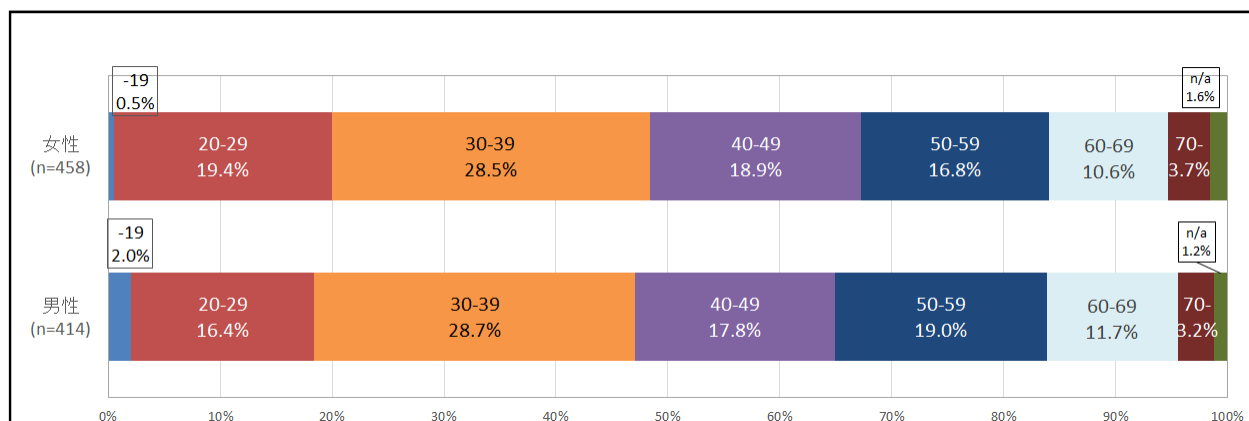
全 43 カ国（不明・無回答を除く）

回答数 1 件の国は以下の通り

イスラエル、チリ、フィリピン、ポーランド、日本、インドネシア、コロンビア、チェコ、ギリシャ、
ポリネシア、東ティモール

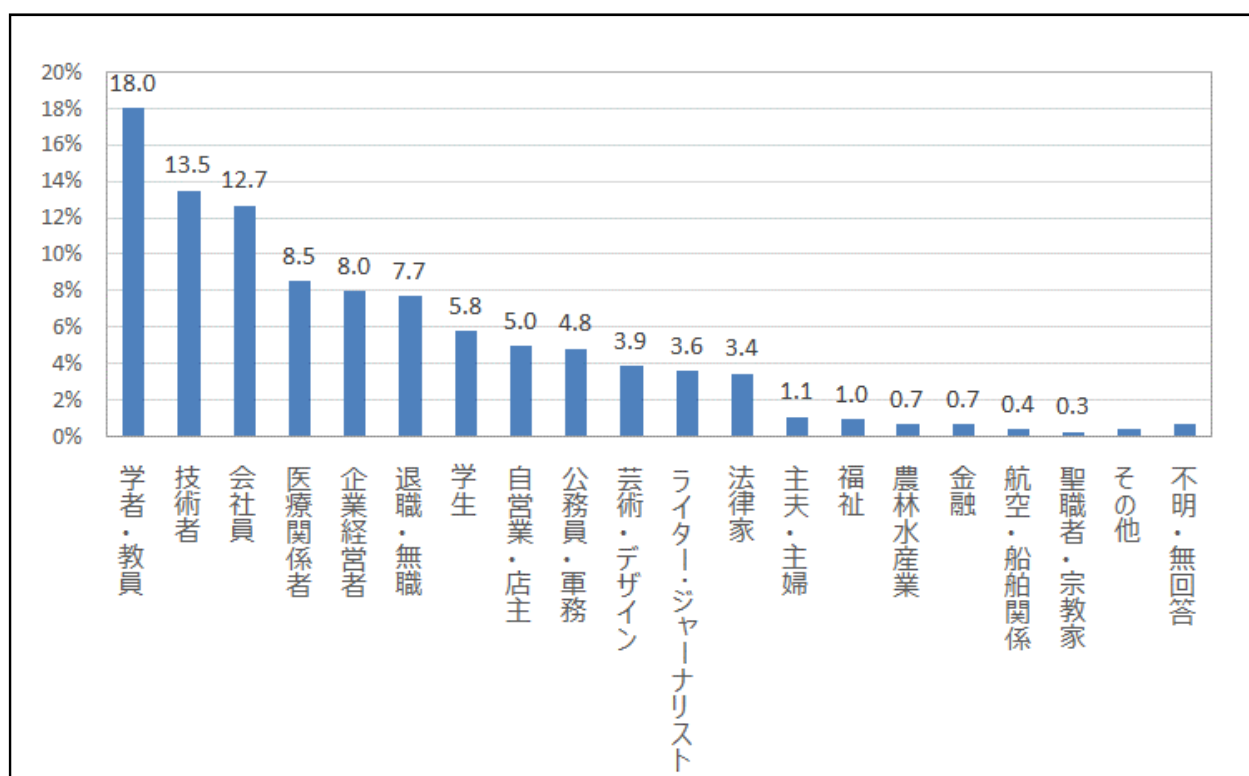
(3) 性別

(4) 年代

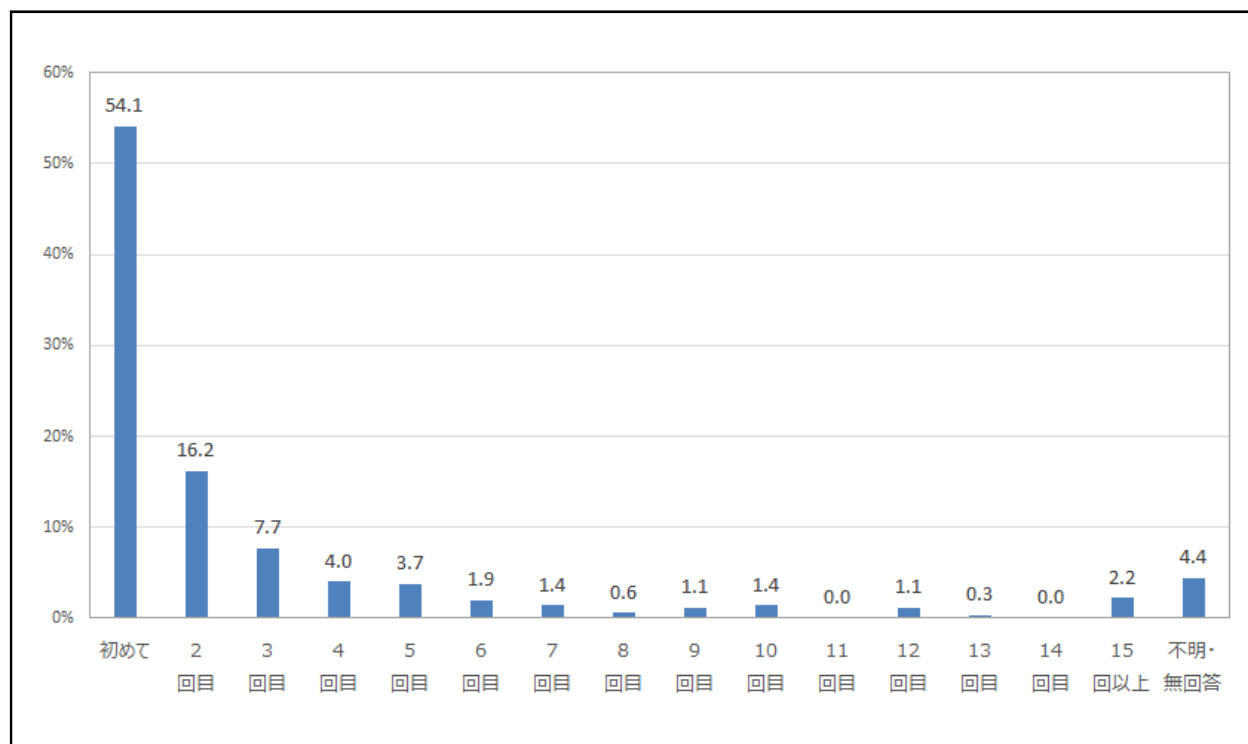


※年代の構成比は、男女それぞれの総数に占める割合を示す。

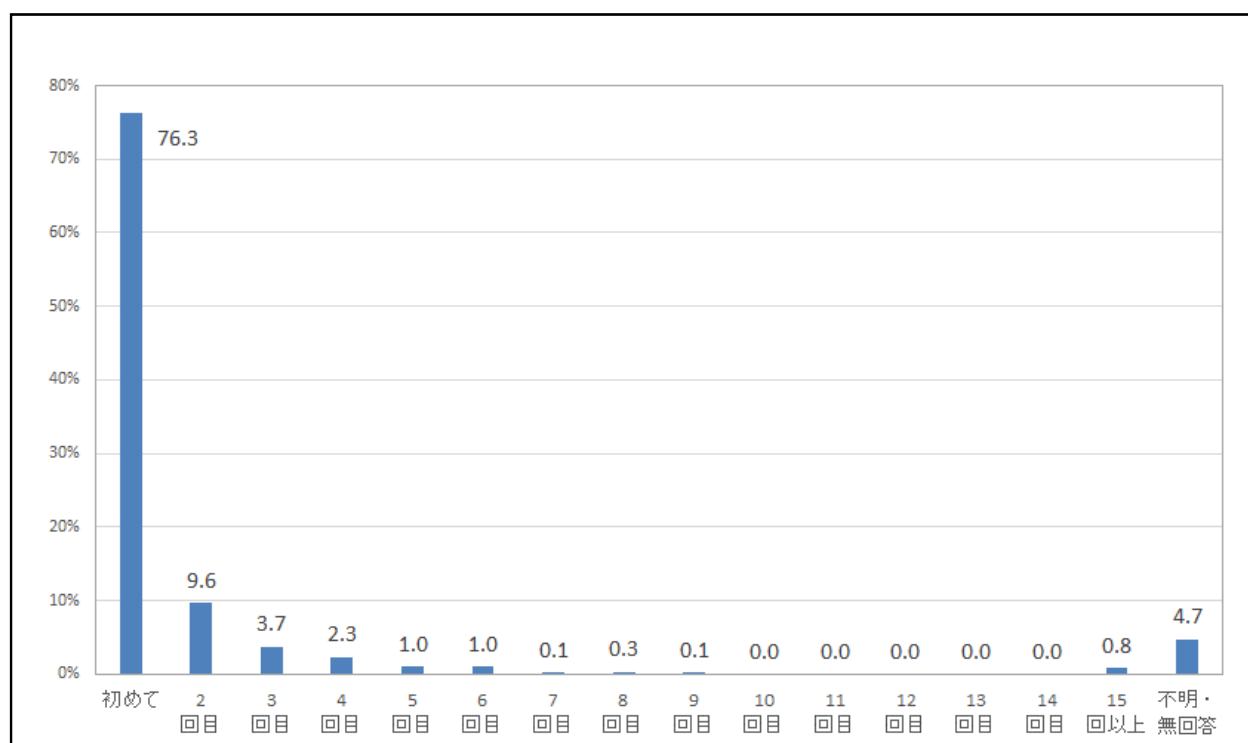
(5) 職業



(6) 日本への来訪回数



(7) 澤の屋への来訪回数



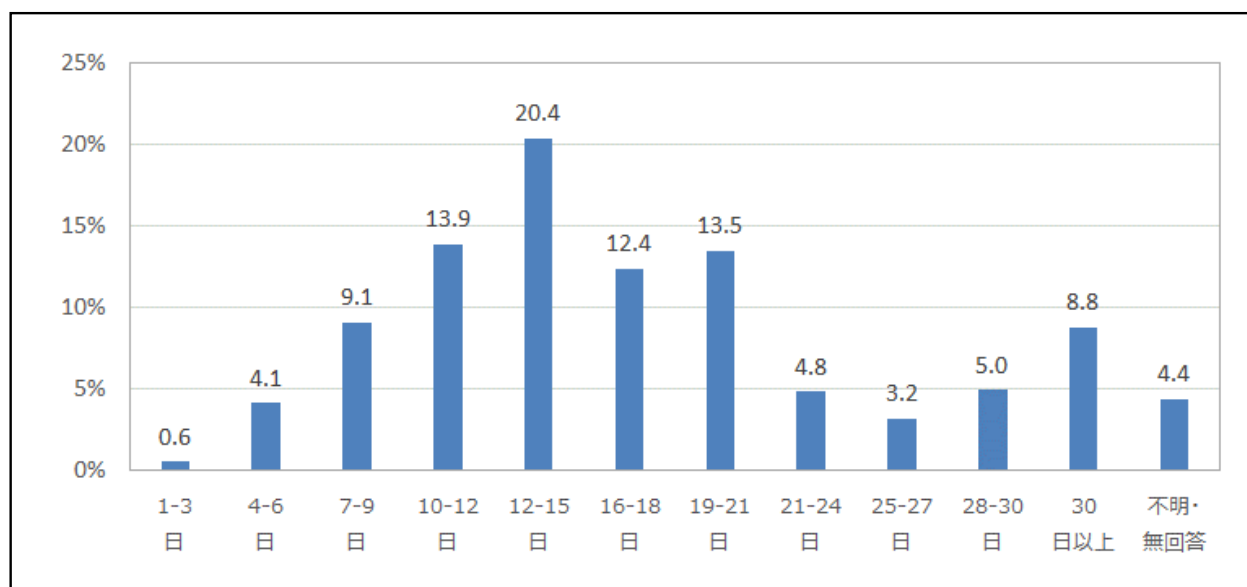
(8) 日本への来訪目的

順位	目的	回答 件数	回答者数に 占める割合	日本訪問の目的(回答者数に占める割合、複数回答)
1	観光	645	73.0%	
2	友人・親族訪問	117	13.3%	
3	その他	60	6.8%	
4	ビジネス	47	5.3%	
5	乗り継ぎ	14	1.6%	
回答者数 692 人 合計		883 件		0% 20% 40% 60% 80%

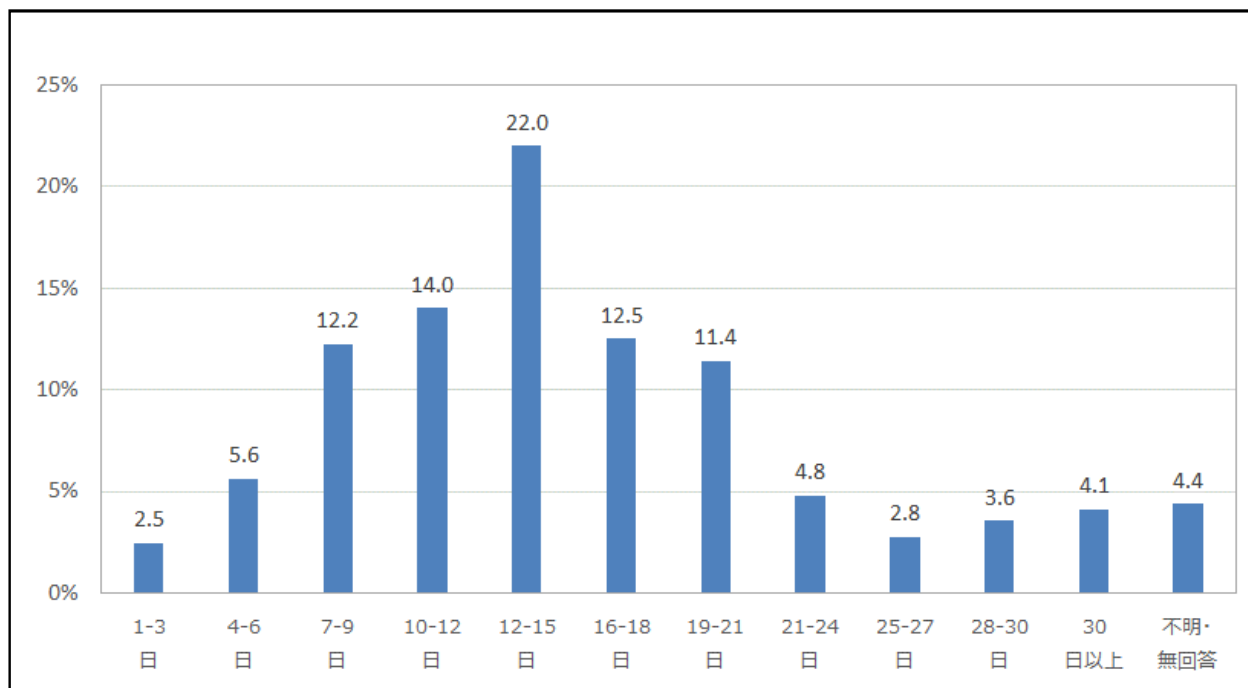
※回答者数：1 つ以上選択した回答者の数

自由回答：研究、日本文化を知るため、冒険、合気道、ここに来たかったから、文化、旅行の企画のため、スポーツ（UTMF：ウルトラトレイル・マウントフジ）、桜、ハネムーン、日本文化を知るため、食・買物、熊野古道を歩くため、食、教育、コンサート、スノーボード、スキー、ビジネス・レジャー、白馬でスキー、乗り継ぎ、休息のため、リラックスするため、能、歌舞伎、家族で休暇を過ごすため、スポーツ、学術研究のため、楽しみのため、文化と言語を学ぶため、アートレジデンス、甘味、ハネムーン、ワーキングホリデー、大学で研究をするため、碁の対局について学ぶため、スポーツイベントに出場するため、日本の文化と生活様式に興味があるから、アートレジデンス、ボランティアに参加するため、友人の結婚式、いくつかの都市を訪問するため、エキシビションとワークショップに参加するため

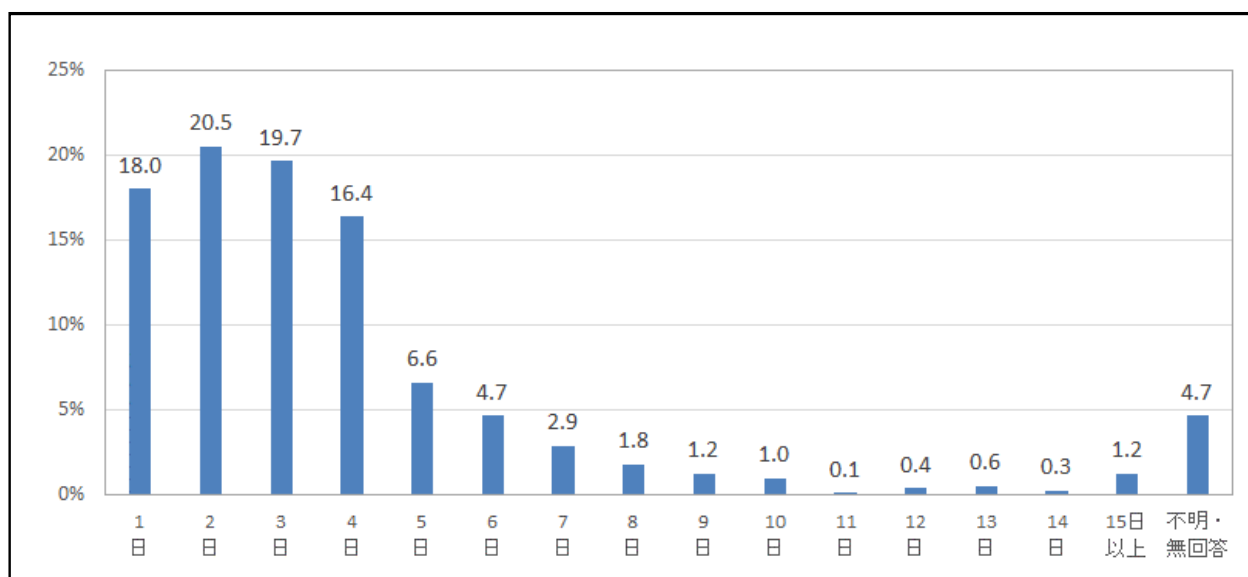
(9) 旅行日数（全行程）



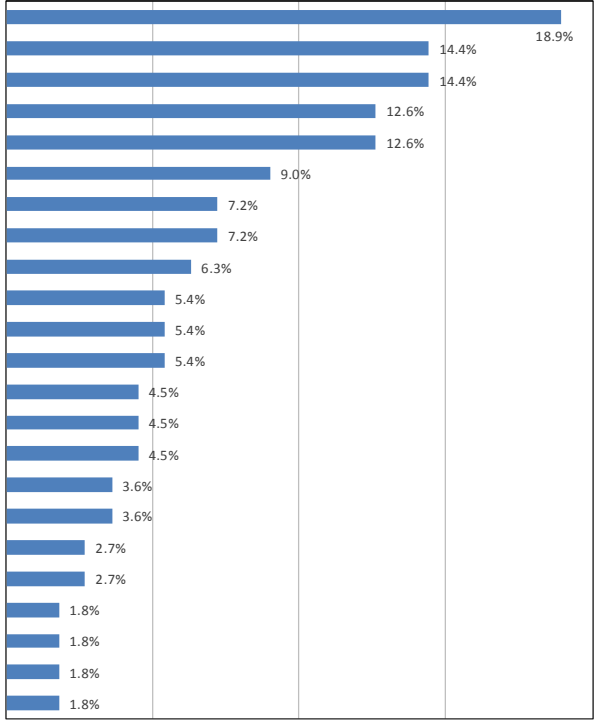
(10) 旅行日数（日本国内）



(11) 澤の屋滞在日数



(12) 今回の旅行で日本以外に訪問した国

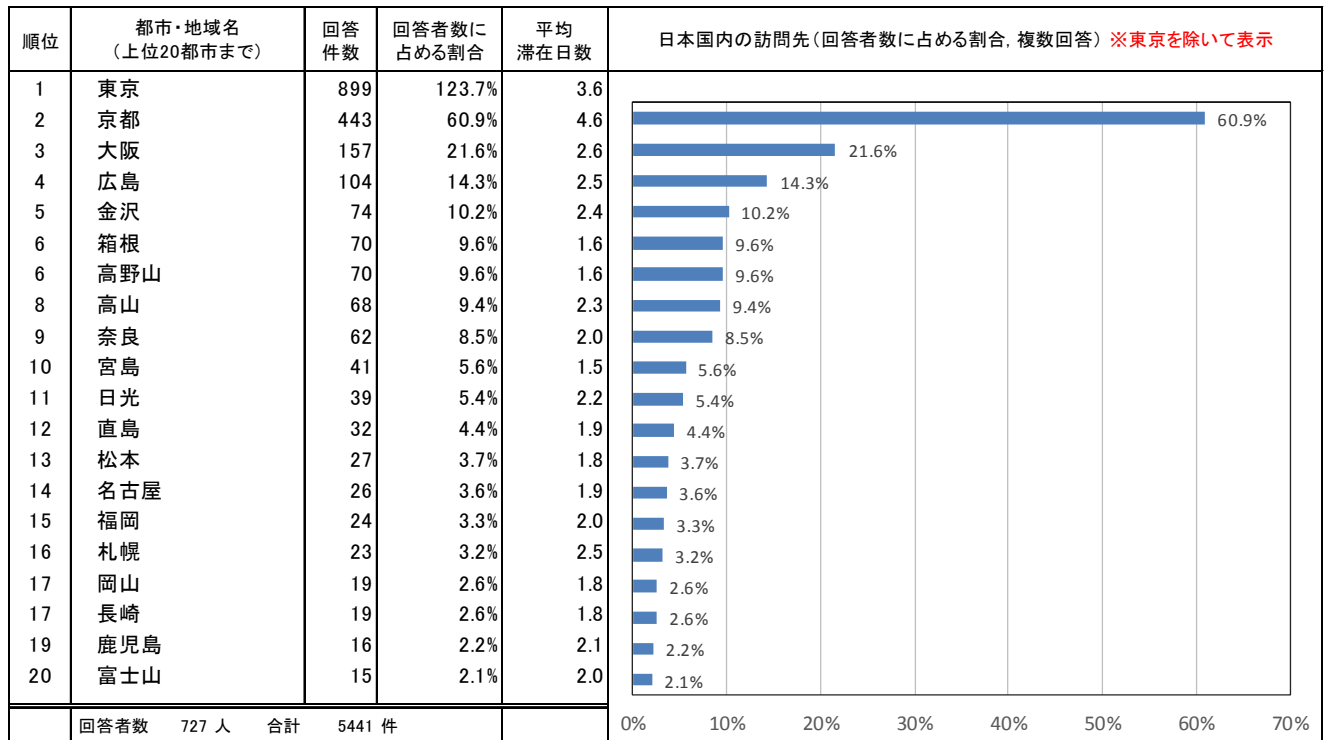
順位	国名 (上位18ヶ国まで)	回答 件数	回答者数に 占める割合	滞在日数 回答数	平均 滞在日数	日本以外の訪問国(回答者数に占める割合、複数回答)
1	中国	21	18.9%	18	8.4	
2	台湾	16	14.4%	15	10.0	
2	タイ	16	14.4%	13	21.8	
4	韓国	14	12.6%	13	8.0	
4	香港	14	12.6%	13	6.5	
6	オーストラリア	10	9.0%	7	16.0	
7	ベトナム	8	7.2%	7	13.3	
7	ニュージーランド	8	7.2%	7	42.6	
9	アメリカ	7	6.3%	6	11.2	
10	カンボジア	6	5.4%	6	11.0	
10	インドネシア	6	5.4%	4	8.0	
10	ポリネシア	6	5.4%	3	32.7	
13	シンガポール	5	4.5%	5	3.8	
13	マレーシア	5	4.5%	3	8.3	
13	イギリス	5	4.5%	4	20.5	
16	カナダ	4	3.6%	3	3.3	
16	フィリピン	4	3.6%	3	9.3	
18	フランス	3	2.7%	3	20.3	
18	イタリア	3	2.7%	2	3.0	
20	モンゴル	2	1.8%	2	9.0	
20	インド	2	1.8%	2	44.0	
20	オランダ	2	1.8%	2	15.0	
20	アルゼンチン	2	1.8%	2	9.0	
-	(21位以下9ヶ国)	9	8.1%	-	-	
回答者数 111 人 合計		179 件				

※回答者数：1ヶ国以上回答した回答者の数

回答数が2件以上の国のみ、グラフ上に表示した。回答数1件の国は以下の通り

スペイン、ラオス、ドイツ、メキシコ、フィンランド、ロシア、ポーランド、チリ、チェコ

(13) 日本国内で訪問した都市

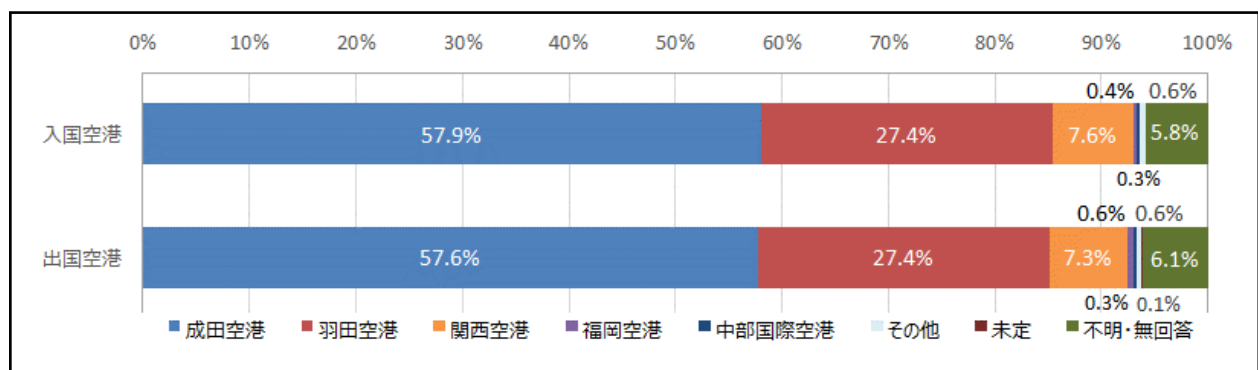


※回答者数：1都市以上回答した回答者の数

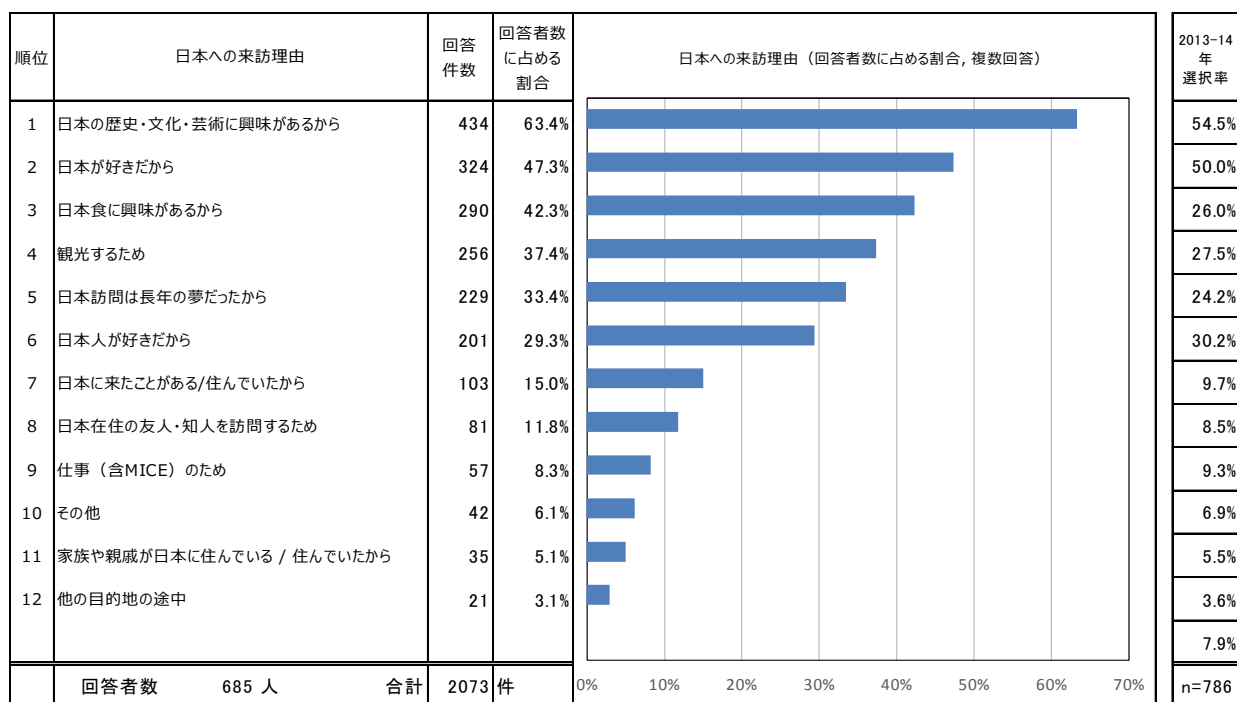
回答数が15件以上の国のみ、グラフ上に表示した。

(14) 入国港

(15) 出国港



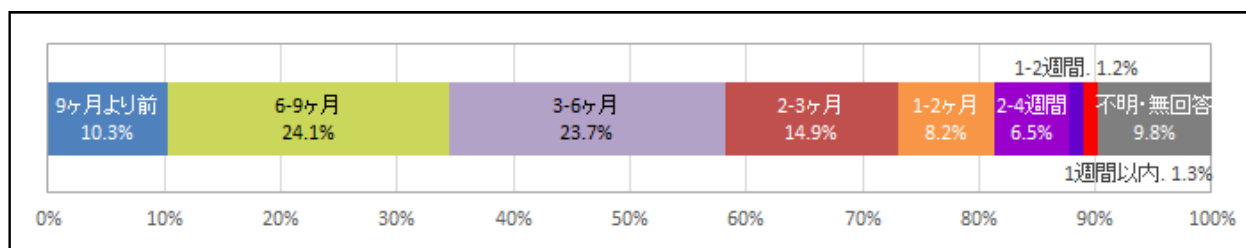
(16) 日本に來訪した理由



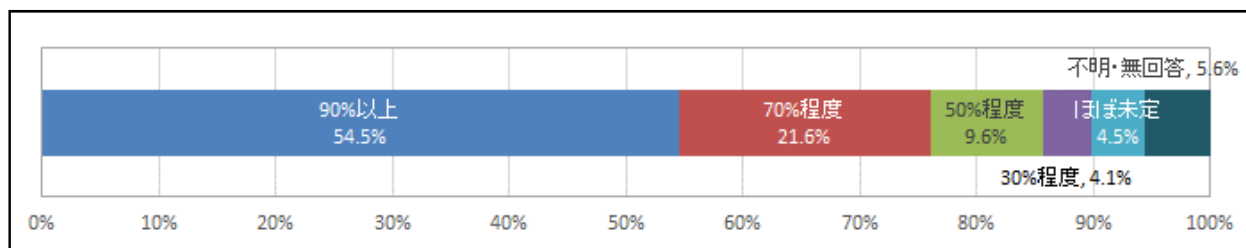
※回答者数：1 つ以上選択した回答者の数

自由回答：木工細工、コンサート、シンガポール航空への営業、団体旅行の企画のため、スポーツ（UTMF：ウルトラトレイル・マウントフジ）、熊野古道を歩くため、食、買物、スノーボード、スキー、ジャズコンサート、雪を求めて、友人の勧め、畳が好きだから、北海道の雪、ディズニーランドに行くため、言語に興味があった、自然芸術としての庭園、異なる文化から学びを得るため、日本の詩が好きだから、ヨーロッパから乖離しすぎている異文化だから、セーリングのイベントに出場するため、日本の建築、富士山に登る、買物、友人の結婚式、買物・ハイキング・食、母と旅行するのに最適だから、合気道を始めたので日本で練習したかったから、日本の文物に関する記事を書くため、温泉、知的な楽しみのある旅行のため、誰もが親切だから、素材が良質ですべてのものが美しいから、合気道、熱望していたから、素晴らしい都市である東京・最高の食事と買物、漫画やアニメが好きだから

(17) 旅行決定時期

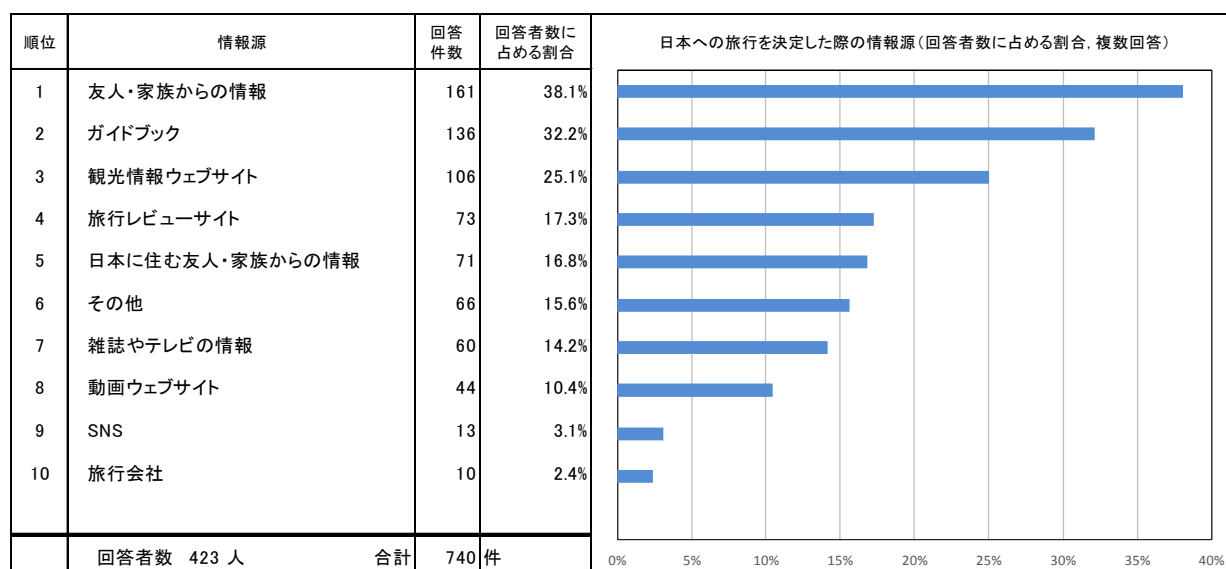


(18) どの程度計画を立ててからに日本に来たか



(19) 旅行に関する情報源

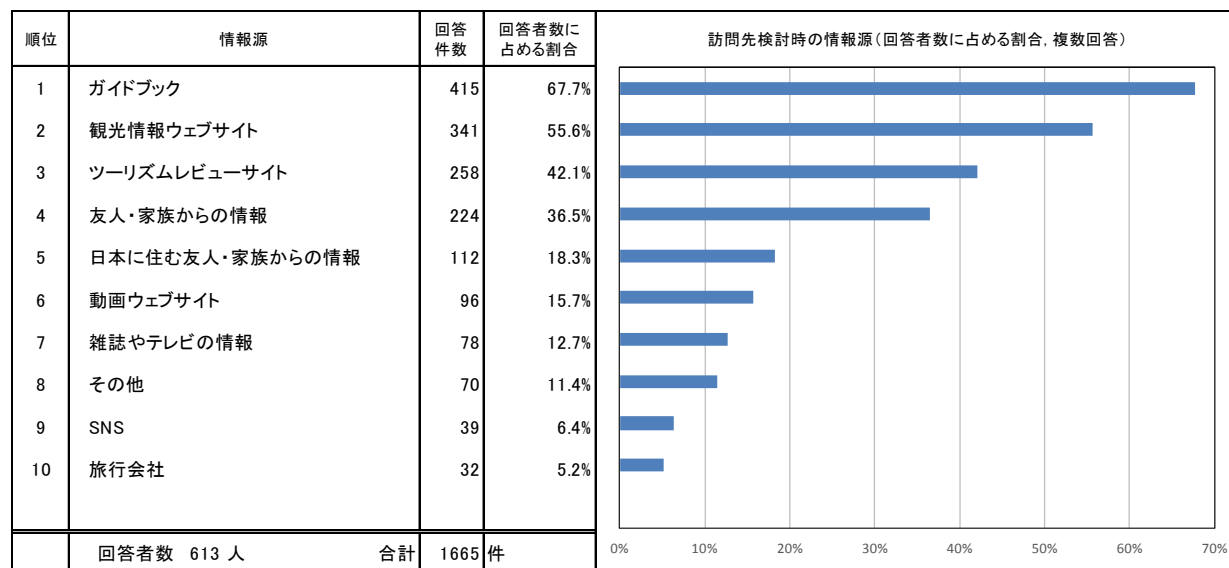
1) 日本への旅行を決定した際の情報源



※回答者数：1つ以上選択した回答者の数

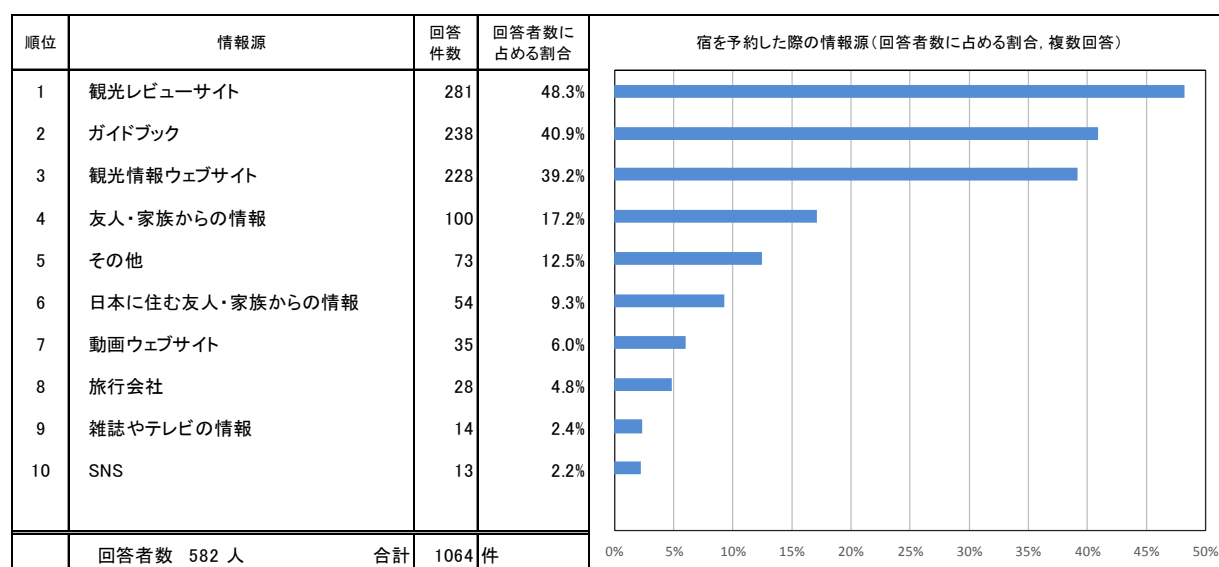
自由回答：観光案内所、インターネット、自分の経験、日本在住の外国人が発信する旅行ブログ、かつて日本に来たことがある、口伝えで、過去の日本旅行、過去の訪問、新聞、仕事で知った、大学がセッティングした、アートレジデンスプログラム、自分で調べた、過去の訪問、漫画、映画、本、大学で聞いた、建築雑誌などの記事やニュース、日本を何度も旅行している、アニメ、Jポップ

2) 日本国内の訪問先を検討した際の情報源



※回答者数：1 つ以上選択した回答者の数

3) 日本国内の宿を予約した際の情報源



※回答者数：1 つ以上選択した回答者の数

(20) 澤の屋の情報源

順位	情報源	回答 件数	回答者数に 占める割合	澤の屋情報源(回答者数に占める割合、複数回答)	2013-14 年調査
	[本や雑誌]				選択率
1	Lonely Planet	251	37.6%		25.6%
7	Routard	62	9.3%		-
5	その他	102	15.3%		13.0%
	[ウェブサイト]				
6	ウェブ上の旅行ガイド (Time Out, Lonely Planet Web 等)	80	12.0%		-
8	オンライントラベルエージェント (Booking.com, Expedia 等)	37	5.5%		-
2	旅行レビューサイト (TripAdvisor, 4travel 等)	244	36.5%		37.8%
14	JNTOウェブサイト	18	2.7%		1.1%
3	澤の屋ウェブサイト	188	28.1%		17.4%
13	SNS(Facebook, Twitter, instagram 等)	21	3.1%		0.1%
10	動画ウェブサイト(YouTube, Vimeo 等)	31	4.6%		-
9	その他	35	5.2%		5.2%
	[口コミや紹介]				
4	友人・知人の口コミ	131	19.6%		18.2%
11	家族・親戚の口コミ	30	4.5%		4.6%
17	旅行代理店	6	0.9%		0.8%
16	テレビ・ラジオ	10	1.5%		1.4%
12	旅行案内所	23	3.4%		1.9%
14	その他	18	2.7%		6.2%
	回答者数 668 人 合計	1287 件		0% 10% 20% 30% 40%	n=786

※回答者数：1つ以上選択した回答者の数

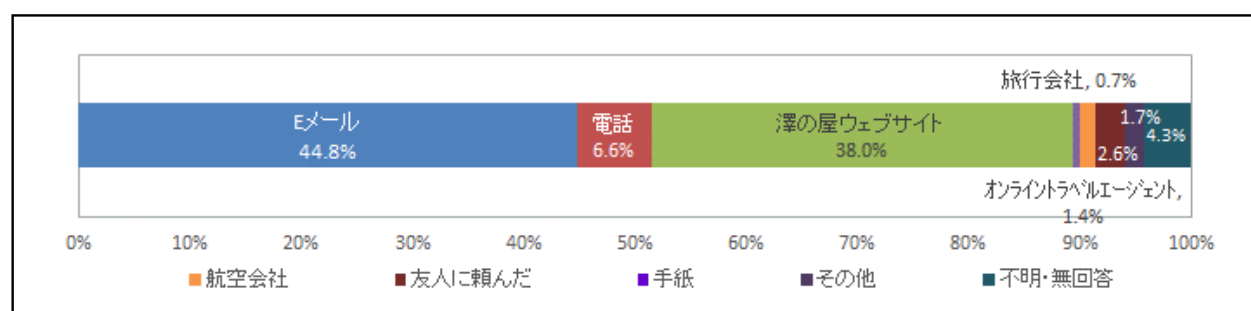
(21) 澤の屋を宿泊先として選んだ理由

順位	情報源	回答件数	回答者数に占める割合	澤の屋決定要因(回答者数に占める割合、複数回答)	2013-14年選択率
1	伝統的な和室を求めて	472	67.4%		53.1%
2	TripAdvisorや他のレビューサイトの評価が高かったから	305	43.6%		45.8%
3	ガイドブックの評価が高かったから	263	37.6%		25.4%
4	家庭的な雰囲気	223	31.9%		18.7%
5	澤の屋の周辺が魅力的だから	199	28.4%		10.8%
6	宿泊料金が安いから	129	18.4%		20.7%
7	家族や友人にすすめられたから	114	16.3%		14.2%
8	以前に泊まったことがあるから	98	14.0%		-
9	澤の屋のウェブサイトと予約システムが良かったから	82	11.7%		33.6%
10	アクセスがよい	49	7.0%		5.0%
11	SNSやブログの評価が高かったから	27	3.9%		4.6%
12	その他	26	3.7%		5.5%
13	Wi-Fiが利用できるから	23	3.3%		7.9%
回答者数 700 人 合計		2010 件		0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%	n=786

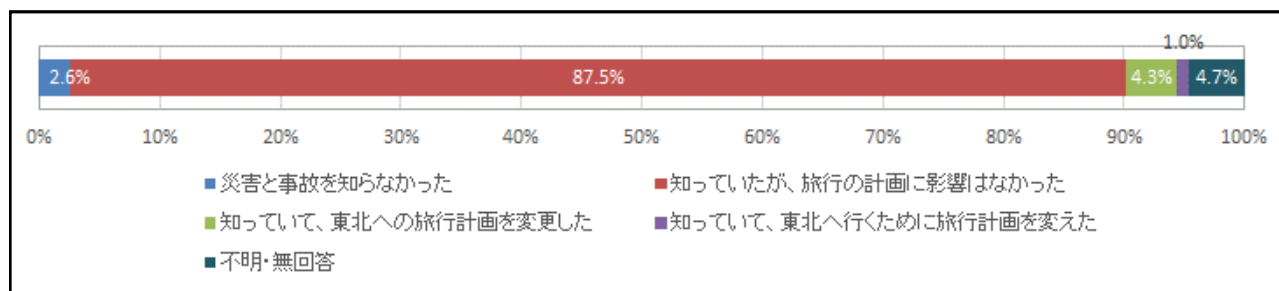
※回答者数：1つ以上選択した回答者の数

自由回答：旅行者のレビューを見て、風呂、旅行代理店、外国人フレンドリーで有名、あたたかい雰囲気、家族から薦められた、友人、銭湯、旅行予定に合っていた、恐らく東京で唯一の旅館（伝統的な日本様式）、ガイドから聞いた、交通の便が良い、動画が良かった、駅に近い、Tokyo Safari（web サイト）で薦められていた、美しい建物、友好的な家族、質問にメールで丁寧に回答してくれたから、Routard ガイドブック、LGBT フレンドリー、東京で最高の宿、いくつかの理由からウェブサイトでの予約ができなかったが、メールで親切かつ迅速に対応してくれたから

(22) 澤の屋の予約方法

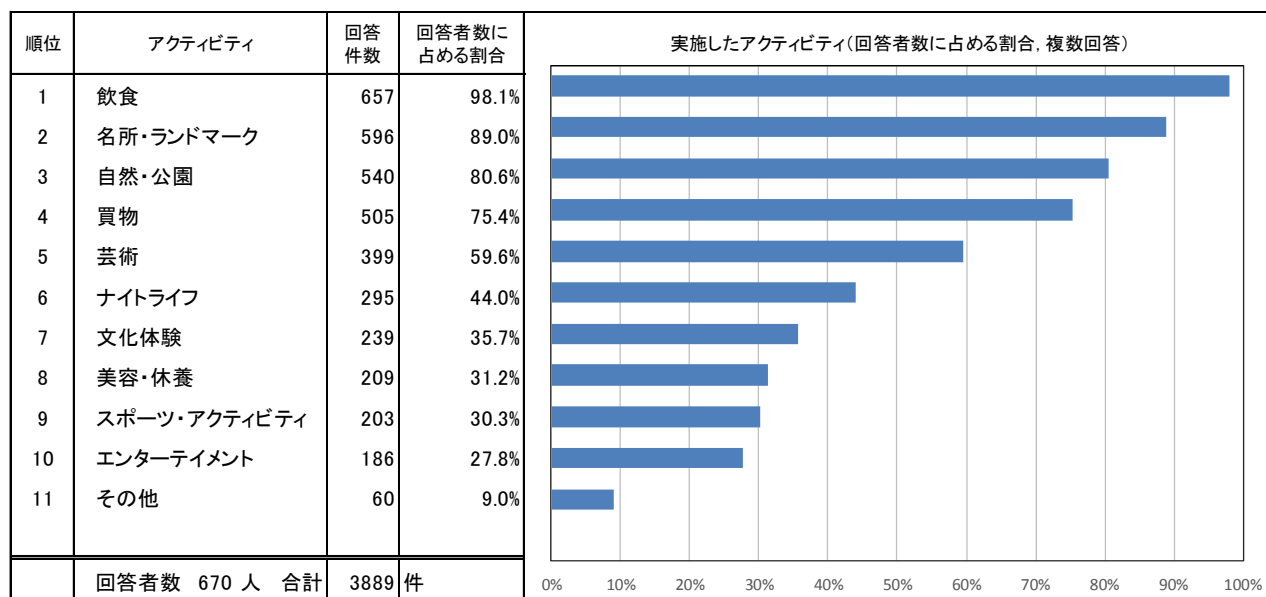


(23) 東日本大震災が旅行に与えた影響



(24) 日本滞在中に実施したアクティビティ

1) アクティビティの種別と選択率



順位	アクティビティ	回答件数	回答者数に占める割合	場所を指定した回答の件数	場所を指定した回答の割合
1	飲食	657	98.1%	67	10.2%
2	名所・ランドマーク	596	89.0%	141	23.7%
3	自然・公園	540	80.6%	211	39.1%
4	買物	505	75.4%	125	24.8%
5	芸術	399	59.6%	193	48.4%
6	ナイトライフ	295	44.0%	110	37.3%
7	文化体験	239	35.7%	116	48.5%
8	美容・休養	209	31.2%	104	49.8%
9	スポーツ・アクティビティ	203	30.3%	140	69.0%
10	エンターテインメント	186	27.8%	116	62.4%
11	その他	60	9.0%	0	0.0%
	回答者数 670 人 合計	3889 件		1323	34.0%

※回答者数：1つ以上選択した回答者の数

2) 実施したアクティビティの内容と場所

① 飲食

都道府県	市区町村	
東京都	文京区	根津周辺
広島県		広島(ホテルの朝食)
		魚市場(寿司)
宮城県		仙台市、鳴子
神奈川県	逗子市	逗子(豆腐)
東京都	中央区	築地、魚市場
		蕎麦
広島県		ホテル
東京都	台東区	澤の屋周辺
東京都	台東区	谷中
東京都	文京区	根津、まつよし
		日本酒
東京都	文京区	根津
東京都	文京区	根津、釜竹(うどん)
東京都	渋谷区	渋谷、日本式の朝食
東京都	台東区	谷中(澤の屋周辺)
東京都	渋谷区	新宿、風雲児(ラーメン)
東京都	台東区	浅草
東京都		イタリアン、フレンチ、韓国料理、神戸牛
東京都	台東区	谷中
東京都	中央区	築地
東京都	中央区	築地(すしざんまい)
東京都	台東区	浅草、お好み焼き(そめたろう)
北海道	函館市	
東京都	台東区	谷中
東京都	中央区	銀座、寿司(まるい)
東京都	渋谷区	代々木
東京都	文京区	根津、ラーメン
		やきとり
		すきやばし次郎
		魚市場
		日本酒(福満屋)
山形県	鶴岡市	羽黒山
神奈川県	三浦市	寿司
東京都		上野、渋谷(ラーメン)
		蕎麦、湯葉、納豆
東京都	新宿区	新宿(お好み焼き)
東京都	台東区	谷中、まつよし、焼き鳥、ラーメン、寿司
東京都	台東区	谷中
東京都	台東区	上野公園(レストラン)
東京都	豊島区	池袋(ラーメン)
東京都	台東区	
		民宿・旅館での日本式夕食
東京都	中央区	銀座(蕎麦、ラーメン)
		魚べい、寿司
東京都	千代田区	神田
和歌山	田辺市	湯の峰温泉

② 買物

都道府県	市区町村	
東京都		表参道、渋谷
東京都	千代田区	秋葉原(アニメ)
東京都	渋谷区	渋谷
東京都		銀座、浅草
東京都	渋谷区	原宿
東京都	千代田区	秋葉原
東京都		谷中、原宿
		ドンキホーテ
東京都	三鷹市	三鷹の森ジブリ美術館
東京都	千代田区	秋葉原(アニメ)
東京都	台東区	上野
		くまモンスクエア、長崎バイオパーク
東京都	千代田区	秋葉原、アニメイト
東京都	千代田区	秋葉原(アニメ)
神奈川県	横浜市	横浜
東京都	渋谷区	渋谷09
東京都	台東区	谷中
京都府		ユニクロ
		鎌倉、上野、谷中、銀座
東京都	中央区	銀座
東京都	台東区	日本アルプス、金沢
東京都	荒川区	アメ横
東京都	台東区	日暮里繊維街
	昭島市	三越
東京都	渋谷区	昭島
	港区	ドラッグストア
東京都	渋谷区	青山
東京都	台東区	渋谷(ビックカメラ)
東京都	世田谷区	浅草(100円ショップ)
東京都		下北沢
東京都	台東区	渋谷、原宿
東京都	旭川市	浅草、Tシャツ
北海道		イオン
東京都	新宿区	渋谷、銀座
東京都	台東区	羽田空港
東京都		浅草橋
		東急ハンズ
東京都	豊島区	秋葉原(マンガ)
東京都	新宿区	ヨドバシカメラ
東京都	渋谷区	池袋
東京都	渋谷区	新宿
東京都		オリエンタルバザー
東京都	渋谷区	焼き物
東京都	台東区	浅草
東京都		市場
東京都		東京国立博物館(ポストカード)
東京都	中央区	中目黒、代官山、渋谷、新宿(レコードショップ)
東京都		原宿、新宿
東京都	台東区	まんだらけ、セブンイレブン
東京都		東京土産
		着物、ゆかた、Tシャツ
東京都	渋谷区	伊万里焼
東京都		秋葉原、渋谷

③ 自然・公園

都道府県	市区町村		都道府県	市区町村	
東京都	台東区	上野	東京都	千代田区	皇居東御苑
東京都	小笠原村	ドルフィンスイム	新潟県	妙高市	赤倉温泉
長野県		松本市、上田市	北海道	釧路市	釧路
北海道		ウォーキング	東京都	千代田区	皇居
		富士山、乗鞍(ハイキング)	栃木県	日光市	日光
北海道		ハイキング			嵐山、京都
東京都		明治神宮、上野公園	神奈川県	箱根町	箱根彫刻の森美術館
東京都	台東区	上野公園			富良野、野沢温泉
東京都	渋谷区	代々木	神奈川県	箱根町	箱根
		鞍馬、富士山(ハイキング)	岡山県	笠岡市	白石島
宮城県	大崎市	鳴子			日光、箱根
東京都		上野、皇居	香川県	高松市	栗林公園
神奈川県	逗子市		東京都	八王子市	陣馬山
		熊野古道、中山道	東京都	新宿区	新宿御苑
		中山道	長野県		木曽谷
		日光、箱根、奈良(ハイキング)	山形県	鶴岡市	羽黒山
北海道	美瑛町	美瑛湖	山梨県	富士河口湖町	河口湖
		富士山			富士山、箱根
東京都		複数の公園	東京都		上野公園、新宿
石川県	加賀市	加賀温泉	東京都	八王子市	高尾山
岐阜県	中津川市	馬籠	東京都	文京区	懷徳館庭園
		上野、富士山	沖縄県	石垣市	石垣島
		熊本城、広島平和記念公園、厳島神社、広島城	沖縄県	石垣市	西表石垣国立公園
		京都府、青森県、ファームステイ			野沢温泉、なら公園
東京都	中央区	浜離宮			妻籠、中山道
東京都	台東区	上野公園(ウォーキング)	香川県	直島町	
		箱根、日光、トレイル、ハイキング	島根県	松江市	揖屋
		しまなみ街道、サイクリング	東京都		代々木、浜離宮
東京都	台東区	根津	鹿児島県	屋久島町	屋久島
東京都	渋谷区	代々木公園			日光、東京、東京国立博物館
栃木県	日光市				熊野古道
東京都	台東区	上野動物園	東京都	文京区	小石川後楽園
沖縄県	竹富町	西表			直島、嵐山、京都、奈良
		阿蘇、奈良県	東京都	文京区	六義園
		上野、鎌倉			熊野古道、代々木公園、上野公園
東京都	台東区	上野公園、桜鑑賞			多摩川
		上野公園、奈良県	石川県	金沢市	兼六園
		京都府、熊野古道			富士山、猪苗代湖
千葉県	成田市	成田山	京都府	京都市	嵐山
長野県		渋峠			箕面公園、対馬
栃木県	日光市	華厳の滝			富士山、箱根、京都
東京都	台東区	上野公園、(桜鑑賞)	京都府	京都市	龍安寺
		代々木公園、上野公園、嵐山、河口湖			京都府、和歌山県
東京都		(桜鑑賞)	神奈川県	鎌倉市	富士山、芦ノ湖
		東京、長崎県	広島県	安芸太田町	鎌倉
		松本、京都府	青森県	おいらせ町	三段峡
		富士山、熊野古道	東京都	北区	嵐山、直島、富士山
北海道		ニセコ(スキー)	東京都		隅田川
		日光、河津	東京都		上野公園、代々木公園
		京都、東京、大阪	栃木県	日光市	国営昭和記念公園、上野公園
広島県	廿日市市	宮島	東京都	台東区	白馬岳、高山、鎌倉

④ 名所・ランドスケープ

都道府県	市区町村		都道府県	市区町村	
長野県	松本市	松本城	東京都	港区	六本木、2-2design museum
		寺、魚市場	東京都	文京区	根津神社
東京都	台東区	浅草	北海道	旭川市	旭山動物園
東京都	台東区	上野	長野県	長野市	善光寺
東京都	文京区	東洋文庫	東京都	新宿区	新宿
神奈川県	鎌倉市	鎌倉			築地、日光
		築地、上野、皇居	東京都		上野、浅草、築地
		日光、白川郷	東京都		キッザニア、三鷹の森ジブリ美術館
東京都	中央区	築地			京都府、奈良県
東京都	台東区	谷中			東京国立博物館、会津若松城
京都府	京都市	大覚寺			京都府、奈良県、神戸市、益子、東京都
		京都府、東京都			箱根、広島県
		魚市場			神社、寺
栃木県	日光市	日光			三鷹の森ジブリ美術館、伏見稲荷
		京都府、鎌倉			日光、鎌倉
東京都	中央区	銀座	東京都		築地、上野、葛西臨海公園
埼玉県	川越市	川越			浅草寺、富士山、河口湖
東京都	台東区	浅草寺			神社、魚市場
		東京都、大阪府、奈良県、京都府			熊野古道、湯の峰温泉、
広島県	廿日市市	宮島			尾津尾、会津若松
東京都	千代田区	皇居			熊野古道
神奈川県	鎌倉市	鶴岡八幡宮	山口県	下関市	魚市場
栃木県	日光市	華厳の滝	東京都		明治神宮、浅草寺、浜離宮
東京都	墨田区	東京スカイツリー	京都府	京都市	龍安寺
		京都府、奈良県、日光	京都府	高野町	高野山
東京都		上野、浅草	和歌山県		京都府、奈良県、高野山
長野県	白馬村	白馬温泉			浅草寺、明治神宮
		京都府、東京都、皇居、奈良公園			宮島、原爆ドーム
東京都	渋谷区	旧朝倉家住宅	広島県	小笠原村	小笠原
東京都	渋谷区	明治神宮	東京都	港区	東京タワー

⑤ 美容・休養

都道府県	市区町村	
鳥取県	大山町	
東京都	台東区	澤の屋
兵庫県	豊岡市	城崎温泉
山口県	岩国市	
岐阜県	高山市	
		奈良、西湖
山梨県	富士吉田町	河口湖
		富士山
石川県	加賀市	加賀温泉
神奈川県	箱根町	箱根温泉
長野県	上田市	別所温泉
		別府温泉、黒川温泉、武雄温泉
秋田県	仙北市	乳頭温泉
東京都	江東区	大江戸温泉
岐阜県	中津川市	中津川温泉
兵庫県	神戸市	有馬温泉
長野県	山ノ内町	渋温泉
山梨県	富士吉田町	河口湖
香川県	琴平町	琴平温泉
滋賀県		琵琶湖
岐阜県	下呂市	下呂温泉
群馬県	みなかみ町	水上温泉
		山中の温泉
新潟県	妙高市	温泉
		箱根、高野山
北海道		ニセコ
東京都	板橋区	前野原温泉 さやの湯処
東京都	港区	ミッドタウン(マッサージ店)
静岡県	伊豆の国市	三養荘
山形県	鶴岡市	
栃木県	日光市	日光
静岡県	熱海市	熱海温泉
京都府	京都市	船岡温泉
		城崎温泉、宝川温泉
京都府	京都市	LUSH SPA
東京都	台東区	谷中
東京都	大田区	平和島
和歌山県	田辺市	湯の峰温泉
福島県	猪苗代町	猪苗代温泉
東京都	江東区	お台場、大江戸温泉
石川県	加賀市	加賀温泉
神奈川県	箱根町	天山湯治郷
東京都	文京区	ラクーア
三重県	鳥羽市	鳥羽
		日光、広島
		温泉、お台場
長野県	上田市	あずまや温泉

⑥ ナイトライフ

都道府県	市区町村	
東京都	千代田区	秋葉原
東京都	新宿区	新宿
東京都	千代田区	秋葉原(電気街)
山梨県	富士河口湖町	河口湖(居酒屋)
		バー
		根津(居酒屋)、函館(ロープウェイ)
東京都	新宿区	新大久保
		居酒屋
東京都	渋谷区	渋谷(バー)
東京都		渋谷、新宿
長野県	上田市	別所温泉
東京都	千代田区	秋葉原(カラオケ)
東京都	港区	赤坂
東京都	渋谷区	渋谷
東京都	港区	六本木
石川県	金沢市	
京都府	京都市	鞍馬温泉
東京都	千代田区	秋葉原(ゲーム)
東京都	新宿区	ゴールデン街
京都府	京都市	清水寺
		谷中、京都
東京都	新宿区	新宿(ゲーム)
		道頓堀、渋谷、ゴールデン街
		東京都、大阪府
東京都	豊島区	池袋
東京都		歌舞伎町、表参道
東京都	台東区	谷中
東京都	台東区	谷中(ビアホール、夕食)
長野県	野沢温泉村	野沢温泉
東京都	新宿区	パークハイアット
東京都		銀座、新宿
東京都	千代田区	秋葉原(東京レジャーランド)
東京都	中央区	銀座
東京都	文京区	根津
		セガ・アーケード
東京都	新宿区	東京都庁ビル
		ゴールデン街、浅草、谷中
東京都	台東区	澤の屋周辺
		東京都、京都府
東京都	新宿区	歌舞伎町
		田辺市、中目黒、澤の屋周辺
大阪府	大阪市	道頓堀
東京都	新宿区	ロボットレストラン、ゴールデン街
神奈川県	横浜市	横浜(居酒屋、夜景)
沖縄県	那覇市	
東京都		カラオケ
東京都	世田谷区	下北沢
東京都	台東区	上野

⑦ スポーツをすること

都道府県	市区町村		都道府県	市区町村	
		木曽谷(ハイキング)			ニセコ、白馬
東京都	小笠原村		北海道		スノーボード
		北海道、日本アルプス、富士	岡山県	笠岡市	白石島
沖縄県		ハイキング			日本アルプス(スキー)
		乗鞍、大山、富士山	東京都	台東区	上野近くの公園
		富士山、鞍馬(ハイキング)			京都府、四国
広島県	廿日市市	宮島			日光、箱根
		妻籠、中山道			富士山登頂
神奈川県	逗子市				四国(山登り)
栃木県	日光市		東京都	豊島区	池袋(日本空手連盟)
		富士山			羽黒山、会津若松
沖縄県	座間味村		東京都	文京区	東京ドーム(野球観戦)
長野県	松本市	上高地	広島県	廿日市市	宮島、弥山
		馬籠、妻籠、熊野古道	富山県	黒部市	
		鞍馬谷(ウォーキング)	栃木県	日光市	日光(ハイキング)
		羽黒山	京都府	京都市	祇園
岐阜県	中津川市	馬籠(ハイキング)	長野県	山ノ内町	地獄谷野猿公苑
		箱根(ハイキング)	長野県	南木曽町	妻籠(ハイキング)
沖縄県	座間味村	阿嘉島(シュノーケリング)			馬籠、妻籠、中山道
		京都府、尾道市(サイクリング)	岐阜県	飛騨市	
東京都		隅田川(ランニング)			箱根、日光
沖縄県	竹富町	西表			屋久島、熊野古道
山梨県	富士河口湖	河口湖			中山道(ハイキング)
岐阜県	中津川市	馬籠(ハイキング)			富士山(ハイキング)
広島県	廿日市市	宮島(ハイキング)			鎌倉周辺(トレッキング)
栃木県	日光市	日光	東京都	台東区	上野、浅草
栃木県	日光市	華厳の滝			富士山、宮島(ハイキング)
京都府	京都市	鞍馬山(ハイキング)	広島県	廿日市市	宮島、弥山
北海道	倶知安町	ニセコ	福島県	猪苗代町	猪苗代
長野県	白馬村	白馬(スノーボード)	鹿児島県	屋久島町	屋久島
		富士山周辺(ショートウォーキング)	福井県	敦賀市	敦賀(ハイキング)
		妙高、白馬	愛知県	蒲郡市	蒲郡(セーリング)
広島県	廿日市市	宮島(ハイキング)			妻籠、馬籠
新潟県	妙高市	赤倉温泉(スキー)			サイクリング、スイミング、シュノーケリング
北海道		ニセコ(スノーボード)			熊野古道(トレッキング)
東京都	台東区	上野公園			熊野、京都、米子
長野県	野沢温泉村	野沢温泉	京都市	左京区	鞍馬
長野県		白馬、野沢温泉(スキー)			野球観戦
北海道	倶知安町	ニセコひらふ			富士山、京都府、宮島
北海道	倶知安町	ニセコ(スキー)			富士山、北海道
北海道	富良野市				富士山、宮島
長野県	白馬村	白馬	和歌山県	高野町	高野山
長野県	白馬村	白馬(スキー)			富士山、熊野古道
長野県	野沢温泉村	野沢温泉(スキー)	東京都	八王子市	高尾山
和歌山県	高野町	高野山(ハイキング)			日光市、妻籠宿、馬籠宿、地獄谷野猿公苑

⑧ 文化体験

都道府県	市区町村		都道府県	市区町村	
京都府			静岡県	伊豆市	修善寺
		北海道、金沢市	東京都	中央区	築地
		歌舞伎	大分県	別府市	別府温泉
香川県	直島町	直島			日光市、箱根町
東京都	台東区	澤の屋、着物	神奈川県	横浜市	木目込み人形づくり
京都府		茶道	岐阜県	高山市	
北海道	上富良野町	温泉	京都府		ウェディング
岐阜県	郡上市	やまと温泉	和歌山県	高野町	高野山
青森県		農泊			太鼓
東京都	台東区	澤の屋			東京都、京都府、奈良県
和歌山県	高野町	高野山、神社			料理教室、ラーメン
神奈川県	横浜市		石川県	金沢市	金箔
福岡県	柳川市	柳川	山梨県	富士河口湖町	河口湖
		京都府、日光市	東京都	台東区	和なり屋、藍染体験
京都府		茶道、芸者	神奈川県	箱根町	箱根、強羅
京都府		料理教室			奈良県、箱根町、京都府
東京都	文京区	根津神社	東京都		金つぎ
京都府	宮津市	天橋立			宝川、城崎
石川県	金沢市	茶道	香川県	直島町	直島
熊本県		書道	京都府		能面、中村光江
長野県	山ノ内町	渋温泉	京都府	東山区	祇園
		日光市、温泉			谷中、大圓寺、着物
京都府		茶道、着物	栃木県	益子町	益子
		魚市場近くでの寿司づくり体験	和歌山県	田辺市	湯の峰温泉
京都府	宇治市	茶道			大阪府、京都府、茶道
東京都	目黒区	目黒雅叙園、雛人形祭り	神奈川県	箱根町	箱根温泉
東京都	台東区	浅草	福島県	会津若松市	会津若松
		奈良県、大阪府、東京都、京都府	東京都		着物、三味線
兵庫県	姫路市	茶道	徳島県	吉野川市	アワガミファクトリー
兵庫県	播磨町		京都府		茶道、寺
東京都	文京区	料理教室	東京都		料理教室、餃子、お好み焼き
石川県	金沢市	金沢	三重県	鳥羽市	鳥羽
神奈川県	箱根町	箱根	茨城県	つくば市	
静岡県	伊豆市	修善寺	兵庫県	豊岡市	城崎温泉

⑨ エンターテインメント

都道府県	市区町村	
千葉県	浦安市	東京ディズニーシー
北海道	旭川市	旭川動物園
東京都	台東区	上野動物園
東京都		野球観戦
東京都	台東区	上野公園
沖縄県		水族館
		大阪府で野球観戦、京都祇園周辺
東京都	墨田区	スカイツリー
兵庫県	西宮市	野球観戦
東京都	墨田区	相撲観戦
大阪府		水族館
東京都	文京区	東京ドーム
東京都	新宿区	新宿
		上野公園、東京ディズニーシー
東京都		東京マリオカート、野球観戦
千葉県	浦安市	東京ディズニーリゾート
東京都	台東区	上野
大阪府	大阪市	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
		東京ディズニーリゾート、上野動物園
		上野動物園、大阪府
		大阪府、東京都、水族館、動物園
東京都	豊島区	サンシャインシティ
		東京都、動物園、大阪府、水族館
東京都		ロボットレストラン、メイド喫茶
栃木県	日光市	江戸ワンダーランド 日光江戸村
東京都	墨田区	両国国技館、相撲観戦
兵庫県	姫路市	姫路城、動物園
千葉県	浦安市	東京ディズニーランド
		東京ディズニーシー、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
		相撲観戦
神奈川県	箱根町	箱根
兵庫県	神戸市	王子公園
東京都	中央区	歌舞伎座
		フクロウカフェ
		箱根町、上野動物園
東京都	千代田区	日本武道館
東京都		コンサート
福岡県	福岡市	福岡国際センター、相撲観戦
大阪府	大阪市	海遊館
東京都	多摩市	サンリオピューロランド
		大阪府、東京都、金沢市
京都府		劇場
愛知県	名古屋市	野球・サッカー観戦
東京都	新宿区	VR ZONE 新宿
東京都	渋谷区	野球観戦
愛知県	名古屋市	相撲の稽古
大阪府		野球観戦
東京都	台東区	谷中
東京都	新宿区	ロボットレストラン
東京都	江東区	キッザニア東京
京都府	下京区	京都水族館
東京都	新宿区	野球観戦

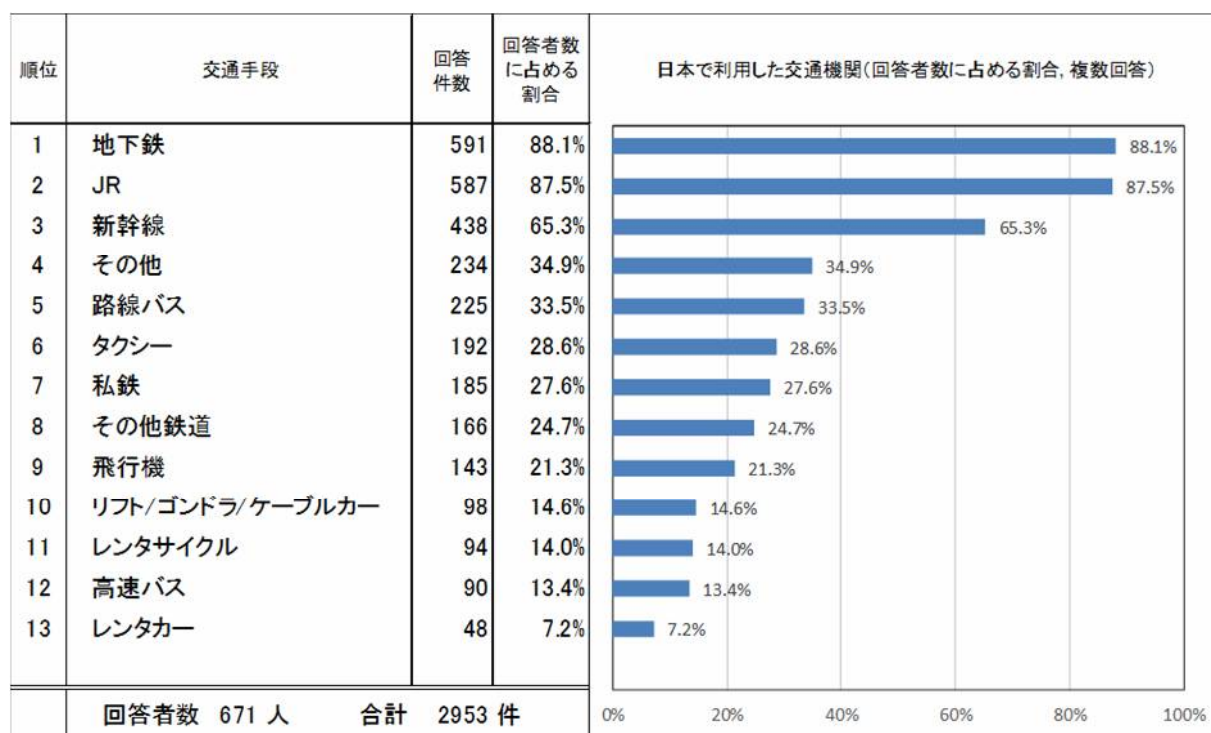
⑩ 芸能・芸術

都道府県	市区町村	
東京都	港区	根津美術館
東京都	中央区	日動コンテンポラリーアート
東京都	港区	国立新美術館
東京都	台東区	東京国立博物館、国立近代美術館、下町風俗資料館
神奈川県	箱根町	彫刻の森美術館
東京都	墨田区	東京都江戸東京博物館
東京都	港区	森タワー
山梨県	富士河口町	河口湖、久保田一竹美術館
香川県	直島町	直島
東京都	中央区	東京セントラル美術館
東京都	台東区	東京国立博物館
東京都	台東区	上野公園
東京都	港区	六本木
東京都	台東区	下町風俗資料館
東京都	渋谷区	国立能楽堂
		金沢市、東京都
東京都	中央区	歌舞伎座
		東京都、京都府、美術館
東京都	台東区	上野
東京都	墨田区	すみだ北斎美術館
広島県	広島市	広島平和記念公園
東京都	三鷹市	三鷹の森ジブリ美術館
東京都		博物館
東京都	台東区	朝倉彫塑館
		東京都、奈良県、大阪府
東京都	千代田区	秋葉原
東京都	千代田区	東京国立近代美術館
東京都	台東区	澤の屋近辺
東京都		博物館、美術館
長野県	松本市	松本市美術館
神奈川県	横浜市	横浜美術館
東京都	港区	森美術館
京都府	京都市	KYOTO舞踏館
東京都	台東区	国立西洋美術館
神奈川県	箱根町	箱根ガラスの森
静岡県	熱海市	MOA美術館
東京都	港区	スヌーピーミュージアム東京
		東京国立博物館、日本民芸館、竹中大工道具館
東京都		落語
東京都	台東区	東京都美術館
東京都		侍ミュージアム、落語
東京都	品川区	天王洲アイル
岐阜県	飛騨市	飛騨、祭り
滋賀県	甲賀市	ミホミュージアム
愛知県	名古屋市	映画
神奈川県	横浜市	カップヌードルミュージアム
		横浜市、直島、
大阪府	大阪市	国立文楽劇場
		東京国立博物館、広島県
		京都府、東京都、松江市、米子市
東京都	渋谷区	恵比寿
東京都	世田谷区	広島県、直島、Bunkamura
京都府	京都市	下北沢
東京都	大田区	祇園祭
東京都	三鷹市	SKY MUSEUM
東京都	小金井市	三鷹市立アニメーション美術館
		江戸たてももの園

⑪ その他

都道府県	市区町村	
東京都	文京区	根津神社
岐阜県		多治見市、美濃市
山梨県	富士河口湖町	河口湖
新潟県	金沢市	酒蔵
東京都	文京区	東京大学
		縮景園、水前寺成趣園、
岐阜県	下呂市	下呂温泉
		京都府、東京都
沖縄県	座間味村	阿嘉島
東京都	千代田区	秋葉原
神奈川県	箱根町	芦ノ湖
東京都		渋谷区、新宿区、原宿
東京都	墨田区	スカイツリー
長野県	白馬村	
北海道	網走市	砕氷船
東京都	渋谷区	渋谷区、原宿
秋田県	湯沢町	湯沢
		新幹線
東京都	江東区	清澄白河
		日光東照宮、箱根神社
広島県	広島市	広島平和記念資料館
福島県	会津若松市	鶴ヶ城
東京都	荒川区	日暮里繊維街
和歌山県	高野町	高野山
東京都	渋谷区	国立能楽堂
京都府	東山区	京都国立博物館
東京都	台東区	浅草
東京都	台東区	上野公園、上野動物園
神奈川県	鎌倉市	北鎌倉
		嵐山、上野
岡山県	倉敷市	倉敷市、児島
		京都府、東京都、河口湖
石川県	金沢市	那覇市、軍艦島
		仙台市、郡上市
東京都	千代田区	東京国際フォーラム
東京都	千代田区	憾満が淵
栃木県	日光市	入谷朝顔まつり
東京都	台東区	リニア・鉄道館、京都鉄道博物館
東京都	目黒区	祐天寺

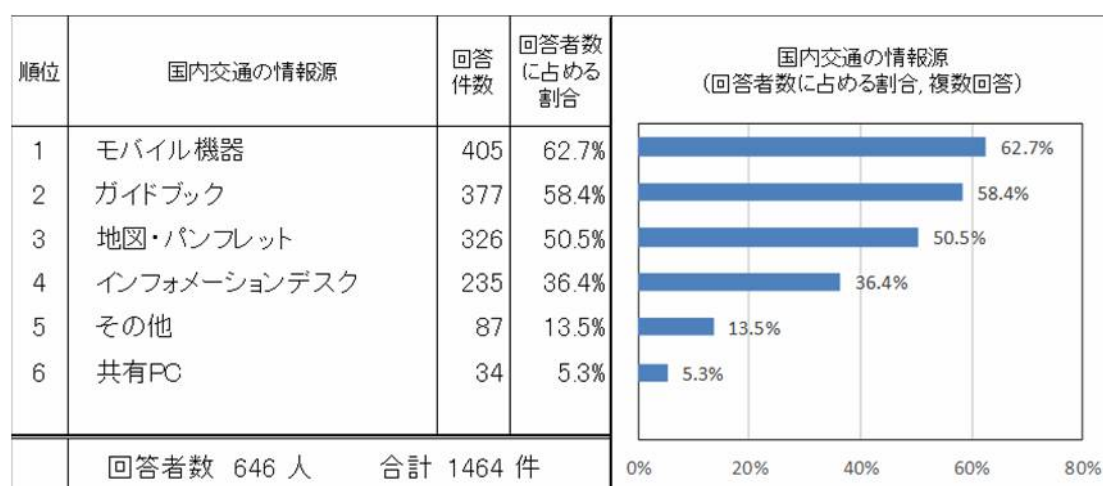
(25) 日本で利用した交通機関



※回答者数：1 つ以上選択した回答者の数

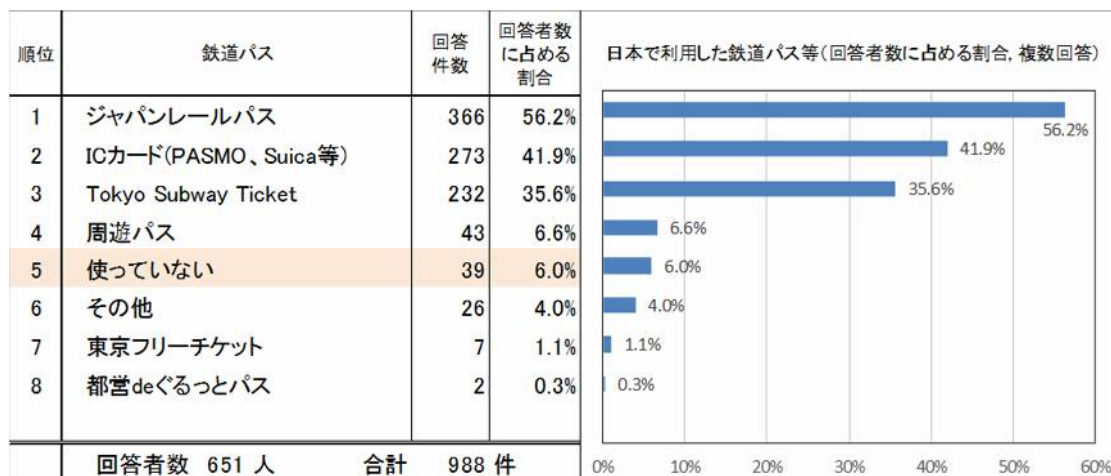
自由回答：船、徒歩、ヘリコプター、自家用車、トラム、馬車、貸切タクシー、友人の車、クルーズ船、水上バス、台東区循環バスめぐりん、フェリー、滞在先の無料レンタサイクル、ハイヤー、ロープウェイ、ヒッチハイク

(26) 日本国内の交通に関する情報源



※回答者数：1 つ以上選択した回答者の数

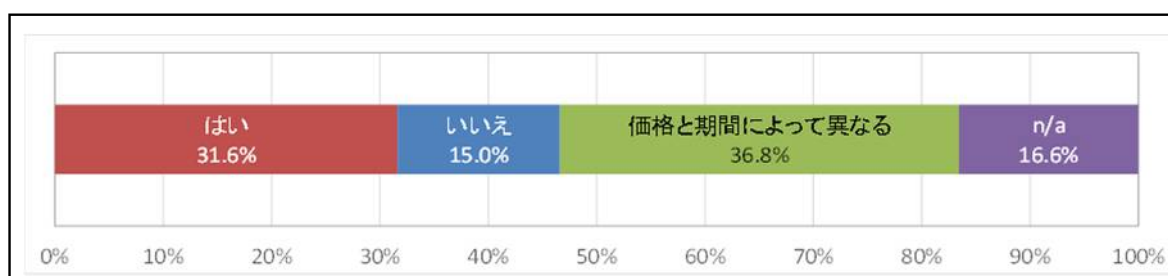
(27) 日本で利用した鉄道パス等



※回答者数：1 つ以上選択した回答者の数

(28) 公共交通パスに関する希望

1) 日本のあらゆる公共交通に乗ることのできるパスがあれば、買いたいと思うか



※2017 年 7～9 月にかけて調査。回答件数 193 件

2) 理想的な公共交通パスの有効期間と料金

期間(日)			料金(円)			料金(円)/日		
回答数	平均値	中央値	回答数	平均値	中央値	回答数	平均値	中央値
12	8.7	7	10	16,550	20,000	10	2,136	2,000

※2017 年 7～9 月にかけて調査。回答件数 193 件

回答数：不明・無回答を除いた回答者の数

平均値および中央値は、回答数をもとに算出

3) すべての公共交通機関を利用できる仮想的なパスについて、

望ましい有効期間と値段

	期間(日)			価格(円)			円 / 日		
	回答数	平均値	中央値	回答数	平均値	中央値	回答数	平均値	中央値
A 日本全国で使用可能	246	15.2	14	233	35,770	30,000	233	3,129	2,500
B 特定地域でのみ使用可能	129	7.7	7	130	13,093	10,000	127	1,910	1,429

※回答数：不明・無回答を除いた回答者の数

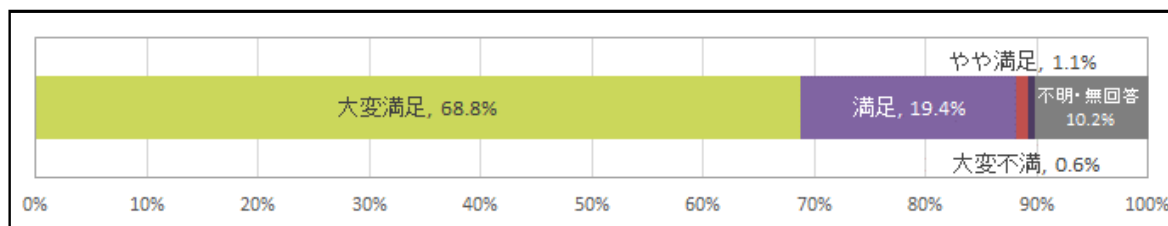
平均値および中央値は、回答数をもとに算出

理想的な公共交通パスに関する自由回答（全数）

国籍	性別	年代	回答
スウェーデン	男性	60代	PASMOのカードが都市で使えると非常に嬉しい。日本全国の都市で使えるようになればいいの にと思う。
オランダ	男性	50代	2週間の休暇のうち何日かを東京で過ごす場合、一般的に10日間のパスが理想的
オーストラリア	男性	50代	JRと地下鉄のパスが一緒になったものがあれば良い
スイス	男性	30代	JRと私鉄の両方を含むパスがあればより便利だ
オーストラリア	女性	60代	10日間のJRパスがあれば、より広域的な旅行ができて素晴らしいだろう。
ドイツ	男性	60代	JRパスで旅行する際の問題として、ひかりの本数がとても少なくなっている。
ベルギー	女性	50代	JRパス（Japan Rail Pass）は少々高い。
アメリカ	男性	30代	このまままでよいと思う。
オランダ	女性	50代	入手の煩雑さ。日数に柔軟性がほしい。
イギリス	女性	20代	2週間の休暇で、何日かを東京で過ごす場合、一般的に10日間のパスが理想的
オランダ	男性	50代	Suicaがパーフェクトに機能している。
フランス	女性	40代	Japan Rail Passは旅行するのにとても便利で、値段も適当だ。一人あたり220ユーロは望まし いし、競争力のある値段だ。
ニュージーランド		50代	7日間のJRパスは非常に良いと思う。
イタリア	男性	40代	携帯端末のアプリから座席の予約
オーストラリア	女性	50代	交通機関はすばらしく、また適切な値段であると思う。
イギリス	男性	50代	旅行用のパスにオプションが多すぎる。もっとシンプルにできる。1つのパスですべての交通機 関をカバーできれば素晴らしいだろう。
シンガポール	女性	20代	東京都内で、ひとつのパスですべての交通機関を使えればいいと思う。可能なら京都でもそう してほしい。
カナダ	女性	40代	JRパスの値段は適正であると思う。
アメリカ	女性	30代	とても便利だ。連続した有効期間ではなく（一日限りの）、より安価なパスがあれば良い
シンガポール	男性	30代	JRパスの日数に柔軟性がほしい
アメリカ	男性	60代	14日間よりも短い期間のパスが理想的
オーストラリア	女性	30代	非常に納得のいく価格であると思う。
オーストラリア	女性	20代	JRパスを、神社や皇居などの訪問先や、スキーのためのパスと一体化する。
オーストラリア	女性	30代	オンラインできっぷを予約できれば旅行者の助けになる
オーストラリア	男性	40代	一つのパスで全ての交通機関
アメリカ	女性	30代	JRパスを任意の日数で購入できればいいのと思う。ちょうど2週間ではなく、10日間必要な 場合もある。
ドイツ	女性	30代	東京で、どのような交通機関にも乗れる1日パスを熱望する。
オーストラリア	男性	40代	私は今回の旅行ではパスを購入しないが、私以外の多くの旅行者にとっては便利だろう。
デンマーク	男性	50代	タクシーを除くすべての交通機関（例えば電車、地下鉄、バス、在来線など）で利用可能なパ スは便利かもしれない。
カナダ	男性	30代	JRだけが他の交通機関と違うことはないのだから、バスをシンプルにしてほしい。そうすれば 交通手段は移動にとって便利になるだろう。
カナダ	女性	20代	7日間バスの場合はいくら、のように、特定の日数に対してのみ価格を設定するのではなく、1 日あたりいくら、のように設定した方が、より公正であると思う。
オーストラリア	女性	20代	21日より長いJRパスがあればいいのと思う。
イギリス	女性	30代	私鉄の1日パスをもっと宣伝すると良いかもしれない
オーストラリア	女性	40代	国内線への乗り継ぎが可能なことは旅行者にとって素晴らしい、これを維持すべき
オーストラリア	女性	50代	JRパスにPASMOが一体化すればと思う
台湾	女性	50代	JR地域パスの有効期間が3日間しかないのは、東京から出発する旅行者にとって短すぎる。ま た、我々は大都市のすべての交通機関を知っているわけではないので、JRやその他の鉄道だけ では不便だ。
フランス	男性	50代	あらゆるバスを、日本に入国する前ではなく、日本国内で購入できれば便利だろう。
アメリカ	男性	40代	JRパスのおかげで幸せだ。

国籍	性別	年代	回答
アメリカ	男性	40代	新幹線の駅以外は、サインはすばらしかった。（新幹線駅では、行き先の）都市名が目立つように表示されないのが、正しいホームにたどり着くのが大変だった。
カナダ	女性	50代	JRパスは素晴らしいと思うが、スルッとKANSAIパスのように、連続した日数以外でも使えればいいのと思う。
オーストラリア	女性	40代	2週間の期間内で、任意の5日間使えるパスがあれば、その価値は高いだろう。Japan Rail Passは、よほど長距離を移動しない限りは、高すぎる。
フランス	男性	40代	すべての街で使えるPASMO
ロシア	女性	20代	柔軟な有効期間
イギリス	女性	30代	14日間有効のJRパスは、私たちにとってはあまり価値がない。短い期間で、より安い新幹線用のパスがあれば良い
オーストラリア	男性	50代	Japan Rail Passは格別に安い。すばらしく、また値段のよいパスだ。
イギリス	女性	40代	私たちが（自分で）簡単に買えて、簡単に使えるパス。券売機には英語のオプションを。
アメリカ	男性	50代	1週間、2週間、3週間だけでなく、10日間のJapan Rail Passがあれば良いだろう
アイルランド		50代	すべての鉄道とバスで使える1枚のパス、あるいは1枚のカードがあれば非常に良い
アメリカ	女性	40代	JR西日本のようなパスがあれば良い。それは14日間の間で任意の3日間利用できる
フィンランド	女性	60代	1枚のパスあるいは1枚のカードですべての交通機関を利用できれば、旅行者にとって非常に簡便だろう。
アメリカ	女性	30代	JRと地下鉄を1枚のパスに
オーストラリア	女性	60代	日本人もJapan Rail Passを利用できるようになれば良い
オーストラリア	男性	60代	1ヶ月間のうち任意の4日間すべてのJRを利用できるパス
イギリス	女性	40代	JRパスの値段は適正であると思う。
アメリカ	男性	60代	新幹線の予約をもっと簡単に
カナダ	女性	20代	電車を使い始めてみると、予想していたよりも簡単に乗ることができるとわかった
オーストラリア	女性	60代	JRパスがあり幸せだ
オーストラリア	女性	50代	とても良い価格だ
アイルランド	男性	20代	5000円を追加してJRパスで地下鉄に乗れるようになれば、旅行者にとってより便利
アメリカ	女性	20代	どの地下鉄がJRの一部なのか、明確に示してほしい。より多くの地下鉄を、JRパスやその他のパスに含めてほしい。
フランス	男性	30代	鉄道のきっぷを買うのは難しい場合があるので、パスはとても便利だ。私たちは14日間のJRパスを買い、有効に活用した。もう少し安ければさらに良いと思う。
オランダ	女性	60代	パスを利用する際に、規定の連続した期間ではなく任意の日数での利用を選択できるオプションを設ける

(29) 今回の日本での旅行満足度



日本での旅行満足度の選択理由（全数）

国籍	性別	年代	満足度	回答
カナダ	女性	60代	7	箱根周遊旅行と富士山の眺望に関するコメント。ビジターではなく、車とバスの駐車 が優先されていました。車の交通を制限し、観光地の管理にもっと良いアプローチを 導入してほしい。
オーストラリア	女性	40代	7	移動が楽で、食べ物がすばらしく、人々は親切で、文化が我が国と違います。
フランス	女性	30代	7	この国は、私が想像していたよりももっと興味深いです。多くの様々な視点に刺激を 受け、驚きました。人々が非常に友好的です。
スウェーデン	女性	20代	7	すべてが美しい。人々が非常に友好的で素晴らしい。活動に満ちています。
スウェーデン	男性	60代	7	日本に来るのはいつでも素敵です。私は日本の、清潔で、正直で、親切なもてなし、 安全性、友好性、そして非常に楽に旅行できるところが特に好きです。
チリ	女性	20代	6	人々が非常に素晴らしい。
韓国	女性	20代	6	どこの場所も清潔で人々が親切です。
ベルギー	女性	30代	7	日本は旅行者にとって信じられないほど気持ちの良い国です。公共の場所が非常に美 しく、人々は親切で歓迎してくれます。
アメリカ	女性	30代	7	親切なもてなし、素晴らしい食物、美しい庭とお寺、親切な人々、素晴らしい交通手 段
アメリカ	女性	50代	7	親切で丁寧な人々。リーズナブルな物価。美しい観光地。
フランス	女性	50代	6	素敵な人々。美しい都市。
カナダ	女性	20代	5	天候（雨）。方向と交通の表示がないことがある。
ノルウェー	女性	30代	6	ほとんどのことができました。計画通りに行きました。
アイルランド	女性	30代	7	安全、移動が容易、友好的、清潔、美しい、興味深い。
フランス	女性	30代	6	フランスの伝統と非常に異なります。日本の人々は礼儀正しい。日本は移動が楽で す。観光地で、英語に翻訳されていないところがあります。
アメリカ	女性	30代	6	訪問したいところが数か所あったが、改築中でした。迷子になり、行けないレストラ ンがいくつかありました。感光性の太陽に、私の健康が影響されました。
アメリカ	男性	30代	7	私たちは日本の文化と都市が非常に好きです。
スウェーデン	女性	50代	7	東京の人々は非常に友好的で頼りになります。多くの花や木がリラックスさせてく れ、穏やかな気持ちになります。東京でトラブルになることがあるとは思われませ んでした。町が非常に清潔で、地下鉄は番号でわかりやすいです。
オーストラリア	女性	50代	7	もてなしの心、博物館、公共交通手段が素晴らしい。食べ物も素晴らしい。
アメリカ	男性	40代	7	日本はこんなにも違うのかと非常に楽しんだ。人々がフレンドリーで町は清潔で安全 だ。おいしい食べ物と美しい建築物、偉大な公共輸送機関。
カナダ	男性	50代	7	清潔、安全、礼儀正しい、思いやりがあり、リッチです。観光がうまく組み立てられ ていました。
アメリカ	男性	10代	7	非常に楽しく、食べ物が非常に良かった。
中国	女性		7	お風呂が非常に好きです。旅館は夜非常に静かでした。
アメリカ	女性	20代	7	食べ物、文化、人々が大好きで、移動が簡単です。
アメリカ	男性	50代	6	美しい文化、友好的な人々、魅惑的な景色、おいしい食べ物。
フランス	女性	50代		東京が美しく、人々が非常にナイス
フランス	女性	40代	7	これまでのところ、素晴らしい経験をしています。

国籍	性別	年代	満足度	回答
カナダ	男性	10代	6	交通手段が複雑で、布団と枕が快適でないことがあります。場所によっては英語の説明が十分でありません。屋外のごみ箱が十分ではありません。その他は良いです。
韓国	女性	40代	7	宿泊施設、特に澤の屋旅館に滞在するのが大好きです。場所、雰囲気、サービスも良いです。
フランス	女性	20代	7	全てがパーフェクトで、澤の屋ファミリーが非常に歓迎してくれました。
アメリカ	男性	40代	7	素晴らしい旅行をしました。おいしい食べ物と楽しいことがたくさんありました。
スペイン	女性	30代	6	非常に友好的で、いろいろ教えてくれました。通りが清潔で、天気も良かったです。
オランダ	男性	50代	7	日本ではすべてのことがうまく行き、多くの人々と素晴らしい出会いがあった。
イギリス	男性	50代	7	我々は日本が大好きです。非常に友好的で、頼りになり、丁寧に親切な人々、偉大な歴史。
オーストラリア	女性	30代	6	我々は旅行を始めたばかりですが、私にとっては日本は二回目で、私にとっては既に大好きな日本です。
オーストラリア	女性	60代	7	安全。時間に関してうまく組み立てられています。
オーストラリア	男性	70代以上	7	日本の愛すべき人々は穏やかで、丁寧に非常に頼りになります。場所が安全。
フランス	女性	20代	7	道を探すとき、多くの人々が助けようとしてくれた。日本には多くの文化と美しい景色がある。
イタリア		30代	7	驚くべき食べ物、人々の親切さ、お寺と自然の美しさ。目的地に楽にたどり着けます。
イギリス	男性	50代	7	日本に住みたいです。また来たいです。古い友人に出会ふのと、気に入った場所を見るのが楽しかった。
デンマーク	女性	50代	7	ファンタスティックな国、多くの経験、フレンドリーで頼りになる人々。
イギリス	女性	40代	7	好奇心を刺激する国、多くの経験。友好的で頼りになる人々。
スペイン	男性	30代	7	本当に美しい。
アメリカ	男性	60代	7	素晴らしい旅
オーストラリア	男性	50代	7	多くのアトラクション、友好的で礼儀正しい人々、優れた食べ物の選択、楽な移動
アメリカ	女性	20代	7	素晴らしい国、美しい観光地と文化の地、素敵な人々、素晴らしい食べ物、日本を体験する良い機会です。
オーストラリア	女性	60代	7	日本は美しい国で、人々のサポートが素晴らしい国です。
アメリカ	女性	50代	7	我々の友人が名所を見せてくれた。食べ物が名所と同じく素晴らしかった。
カナダ	女性	20代	7	公園が美しく、日本の人々は非常に礼儀正しく、食べ物が素晴らしいが、日本はプラスチックの花が多すぎます。
フランス	男性	40代	7	素晴らしい自然、親切な人々、非常にリッチで興味深い文化的局面、優れた食べ物、ホテル（旅館）は最高でした。
中国	男性	30代	6	ディズニーシーのスポットがいくつか閉鎖されていました。観光ガイドは英語を話すことができませんでした。
オーストラリア	女性	40代	7	移動が楽にでき、新幹線のおかげで短時間に多くのものを見ることができます。日本の人々は非常に忍耐強く、頼りになります。
フランス	女性	50代	7	日本は素晴らしい国で、フランスとは大いに違います。人々は非常に素晴らしく、非常に頼りになり、常に微笑んでいます。ストレスが全くなく、道が非常にわかりやすいです。
アメリカ	女性	20代	5	私の日本語は非常に不十分で、このため失っているものが多くあると感じています。そのため、何をするにも余分な時間がかかります。しかし、人々は私にとってもよくしてくれました。
オランダ	女性	50代	7	人々は友好的で、いったん、それがわかると、移動が楽になり、多くの物をみることが出来ます。
オランダ	男性	60代	7	素晴らしい、静かな場所
スイス	女性		7	人々は非常に友好的で、我々が求めないことまで助けてくれます。文化は驚くべきものがあり、非常に美しい。

国籍	性別	年代	満足度	回答
イギリス	男性	30代	6	もっと長ければよかった。
オーストラリア	男性	40代	7	食べ物、自然
イギリス	女性	20代	7	素晴らしい景色、楽な移動、親切な人々、非常に清潔。
イタリア	女性	50代	7	日本の文化と人々は非常に組織的、美しく、フレンドリー
イギリス	女性	30代	7	素晴らしい人々、文化、雰囲気
ニュージーランド	女性	70代以上	7	日本にまた来れたらうれしいです。人々は良い経験を助け、提案し、励ましてくれます。
オランダ	女性	70代以上	7	人々は非常に友好的で、積極的に助けてくれます。
フランス	男性	50代	7	人々の親切さ、伝統と食べ物の品質。
ポーランド	男性	30代	7	不平不満はありません。
オランダ	男性	50代	7	他の国々と比べて非常に違います。
フランス	女性	40代	7	清潔で美しく、人々が素晴らしい。
デンマーク	女性	70代以上	7	美しい国、素晴らしい人々とおいしい食べ物。
フランス	女性	40代	7	日本の人々は非常に頼りになり、礼儀正しいです。すべてが非常に清潔。価格が非常にクリアで最初から設定されており、交渉する必要がありません。どこに行っても清潔なトイレがあります。
フランス	男性	40代	7	今日が私の旅行の最初の日です。
フランス	男性	40代	7	素敵な国と礼儀正しい人々、豊かな文化。
ドイツ	女性	40代	7	ファンタスティックな文化と人々、すべての面で便利な移動、訪れたどの場所も、それほど観光地化されていませんでした。
フランス		70代以上	7	文化、人々、食べ物など、大好きです。常に多くのことを学び、色々な物を見ました。素晴らしい時を過ごしました。
フランス	男性	30代	7	日本はすごいです。
アメリカ	男性	20代	7	滞在をすごく楽しめました。時間を見つけて非常に素敵な人々に会いたいです。再訪を楽しみにしています。
フランス	男性	40代	7	人々が非常に親切です。ビューティフル。
フランス	女性	30代	6	人々が素晴らしく、歓迎してくれました。フランス人よりも敬意を共有できます。
アメリカ	女性	30代	7	非常にフレンドリーで頼りになる人々、行きたい場所にアクセスが簡単、素晴らしい食べ物
フランス	男性	50代	7	素晴らしい国、すてきな人々、気持ちいい。
アメリカ	女性	60代	7	素敵な友好的な人々、美しい風景
アメリカ	女性	30代	7	日本が大好きです。4回目の訪問ですが、一人での旅行は初めてです。非常に楽しく、安全です。
カナダ	女性	60代	7	日本はクールで非常に興味深い。また来たいです。
フランス	女性	50代	7	日本の文化が大好きです。
ニュージーランド		50代	6	人々が本当に友好的で、親切で、頼りになります。文化が興味深く、食べ物おいしい。交通手段が素晴らしい。
アメリカ	男性	20代	7	驚くような人々と文化
フランス	女性	50代	7	気持ちの良い旅館とファミリー。気持ちの良い天候。
オーストリア	女性	30代	7	ビューティフル。
オーストリア	男性	40代	6	非常に心地よい国、食べ物、人々。
アメリカ	男性	60代	7	日本の人々は非常に親切で頼りになります。日本の文化はアメリカの文化とは全く異なっており、非常に興味深いです。
フランス	男性	20代	7	非常に素敵な街、文化、そして人々
オーストラリア	女性	50代	7	日本は美しい国で、人々は非常に親切で頼りになります。神社とお寺は非常に特殊です。
韓国	女性	20代	6	美味しい食べ物、親切な人々
フランス	女性	30代	7	美味しい食べ物、日本の人々は本当に素敵です。

国籍	性別	年代	満足度	回答
カナダ	男性	60代	7	澤の屋は非常に美しく、すべての人が非常に親切で気持ちの良い人たちでした。
イタリア	男性	60代	6	交通手段が良い。おいしい食べ物、友好的な人々。
ドイツ	男性	30代	7	美しい桜、便利な交通手段、非常に気持ちの良い人々、すべてが清潔
デンマーク	男性	50代	7	多くの素敵な物と人々に出会いました。私の欲しい、新しいものが沢山ありました。
カナダ	女性	20代	7	魅力的な人々と驚くような観光地のあるすごい国です。
イタリア	男性	40代	5	この季節はあちこち観光している人々が多すぎます。
オーストラリア	男性	40代	7	非常に楽しめた。礼儀正しい人々と美しい景色。
フランス	男性	30代	6	すべてが素敵
オーストラリア	女性	50代	7	素晴らしい文化。旅館澤の屋は素晴らしい。おいしい食べ物、友好的な人々。
ドイツ	男性	60代	6	多くの経験をしました。素敵な場所、友好的な人々、健全な食事と食べ物
デンマーク	女性	50代	7	私は日本を旅行するのが好きです。今回、私は多くのものを見て、たくさんの人々と話をしました。
アメリカ	女性	70代以上	7	成田マイステイズプレミアホテルと澤の屋の宿泊施設は非常に優れています。
スペイン	女性	30代	7	第一日目です。パーフェクトです。
スウェーデン	女性	40代	7	素敵な人々。澤の屋は、滞在するのにとても素晴らしい場所です。完璧な天候、見るところが沢山、おいしい食べ物。
ドイツ	男性	20代	7	非常に効率的で快適な交通手段
南アフリカ	女性	20代	7	私はこの国の全部が好きです。人々は驚くほど友好的で便利になります。国のインフラは卓越しています。
オランダ	男性	30代	7	日本が素晴らしく、桜がファンタスティックです。
イギリス	男性	30代	7	どの人も非常に友好的で、することが沢山あり、清潔で安全です。
スペイン	女性	70代以上	7	始まったばかりですが、非常に満足するだろうと確信しています。
イギリス	男性	30代	7	これまでのところ、素晴らしい経験をしています。
オーストラリア	男性	20代	7	便利に、簡単に、文化、人々、食べ物、風景を経験しました。
イギリス	女性	30代	7	おいしい食べ物、友好的な人々、楽な移動と美しい景色。
ベルギー	男性	40代	7	日本人々は非常に価値があると感じました。日本は非常に美しく、日本の食べ物は喜びがいっぱいです。
シンガポール	女性	20代	7	息をのむほど素晴らしい自然の眺め、多様な食べ物、アクセス。
アメリカ	男性	50代	7	非常に暖かい歓迎、礼儀正しく頼りになる人々。
イギリス	男性	30代	7	すてきな人々、文化、景観。
フランス	女性	40代	7	驚くような国、人々のもてなし、美しい食べ物、ショッピング。
アメリカ	女性	30代	7	食べ物と買い物
アメリカ	女性	20代	7	日本では顧客の望み以上のことをします。人々は非常に友好的で、商品はユニークです。
デンマーク	女性	10代	7	私は日本を見て非常に興奮しました。私が夢見ていたすべてがありました。
オランダ	女性	20代	7	美しい国です。オランダとは非常に違います。
スペイン	男性	40代	6	親切で頼りになる人々、異なる文化と伝統
オーストラリア	男性	60代	7	興味深い国、文化、友好的な人々、豊かな歴史と素晴らしい風景。
ニュージーランド	女性	50代	7	美しい国と歴史
アルゼンチン	男性	30代	6	少し雨が降っているのでパーフェクトではない。
イギリス	女性	50代	7	日本人々は非常に頼りになります。上野で桜の花を見るときはあまり期待していませんでした。
イギリス	男性	20代	7	素晴らしい食べ物、宿泊施設、経験、価値が高いです。
ドイツ	女性	50代	7	文化と食べ物の夢が実現しました。日本人々と会社の賢明さは驚くほどです。ヨーロッパの我々のほとんどが多くのことを学ぶことができます。
アメリカ	女性	20代	6	文化が好きでした。すべての人が非常に礼儀正しく、歓迎してくれました。食べ物は驚くほどでした。町は全体として非常に清潔です。私は、人々がもう少し英語を話せたらいいのと思います。誰かとコミュニケーションを取るのが非常に難しいです。

国籍	性別	年代	満足度	回答
オーストラリア	女性	60代	7	非常に素敵なお店です。
アメリカ	女性	30代	7	澤の屋旅館の非常に親切な従業員たちと谷中の魅力的な近隣。寺の訪問、大きな食品マーケット、楽な交通手段。
ドイツ	女性	20代	7	部屋の様式と温泉、友好的なスタッフが好みます。
カナダ	女性	40代	7	美しく、丁寧で、清潔で、人々は非常に歓迎してくれて素晴らしいかったです。
アメリカ	女性	20代	7	興味深い見どころ（お寺、神社など）をたくさん見ました。おいしいものを（ラーメン、すしなど）沢山食べました。日本で様々な文化（京都、東京）を経験しました。
フランス	女性	20代	7	パリからの飛行の後、澤の屋の最初の夜は非常に素晴らしく、リラックスしました。6月にまた来たいです。
アメリカ	男性	30代	7	食べ物、人々、文化が大変好きです。安全な場所、素晴らしいスキー、文化、そして楽に歩き回ることができます。
カナダ	女性	40代	7	人々の丁寧さが我が国と非常に違います。静かで、清潔で、古風な趣があります。
カナダ	男性	40代	6	素晴らしい宿泊施設。
ドイツ	男性	10代	6	日本は美しい滞在場所ですが、我々にはいくつかの不満がありました。
中国	男性	20代	6	風景は美しく、食べ物は美味しく、人々は素敵ですが、私を悩ませることがいくつかありました。
オーストラリア	女性	60代	7	貴国の驚くような文化、芸術、食べ物、工芸品に関して常に学んでいます。
アメリカ	女性	60代		素晴らしい人々、温かく、清潔で友好的な宿泊施設、美しい光景、興味ある文化、驚くような食べ物。
シンガポール	男性	30代	6	多くのコンサートとユネスコ、遺産、遺跡に通いました。
フランス	女性	40代	7	人々が本当に素晴らしく、頼りになり、旅館は本当に心地よく、お寺はすごいです。多くのことを発見しました。でも、人々と話し合うのは難しいです。彼らは通常英語を話しません。
アメリカ	男性	60代	7	我々は歓迎を感じました。人々、清潔さ、礼儀正しさが好きです。
カナダ	男性	50代	7	すべての人々は慣例が異なります。
オーストラリア	女性	50代	7	日本、人々、食べ物、美しい作法が好きです。友好的な人々に会い、異なる文化を見るために旅行をしました。
オーストラリア	女性	30代	7	人々、文化、食べ物、列車のシステム。
アメリカ	男性	20代	7	すべての人々が友好的で、食べ物が驚くほどです。
ブルガリア	男性	30代	7	日本を訪問し、経験することが私の生涯の夢でした。子供のころからの夢がずっと続いていました。
南アフリカ	女性	40代	6	列車の旅（荷物）に関する状況とエアバンドに関する状況を知っていたら、別の決定をしていただろうと思います。
シンガポール	男性	40代	7	この国の多くのものを見ることができました。
オーストラリア	女性	20代	7	卓越した交通手段、正直で誠実な人々と国、素晴らしい食べ物、文化、旅行中の素晴らしい天候（2月の末）。
イギリス	男性	30代	7	日本、文化、人々、食べ物、歴史、風景が大好きです。
デンマーク	女性	40代	7	ここで非常に多くの素晴らしい経験をしました。それは楽しく、啓発的で、刺激的で、大きな出来事が沢山あり、思い出に残るでしょう。
アメリカ	男性	60代	7	美しい国、自然、食べ物、素晴らしい人々。
アメリカ	男性	10代	7	私は本当にここが好きです。私は、日本の将来と過去に感じるように感じます。
メキシコ	男性	20代	7	国の発見。滞在するのも、楽しみのために移動するのも便利。文化的に豊かです。
イギリス	男性	50代	7	偉大な交通手段と友好的な人々
オーストラリア	女性	30代	7	日本は、多くの様々な経験、おいしい食べ物、友好的な人々、美しいお寺、興味深い文化、偉大なスキー、その上、驚くような景観を提供します。
オーストラリア	男性	40代	7	私はスノーボードのために来ました。ここには雪が沢山あります。いたるところで人々は歓迎してくれ、友好的です。
フランス	女性	30代	7	人々の親切さ、文化、食べ物、雰囲気に関する興味。

国籍	性別	年代	満足度	回答
ドイツ	女性	30代	7	私は東京で多くの場所を見て、理解し始めたところです。
アメリカ	女性	30代	7	すべてが素晴らしい。
マレーシア	女性	30代	7	人々に驚いています。非常に礼儀正しいです。食べ物とショッピングの経験も大好きです。すべてが非常に上手く包装され、提示されます。
オーストラリア	女性	50代	7	我々は訪れた各場所の雰囲気を楽しみました。食べ物が大好きです。容易な移動も楽しみました。
ドイツ	女性	30代	6	ベジタリアンレストランを探すのは少し難しいです。名前のない通りが非常に多いので少し迷いましたが、それ以外は非常に楽しく、日本の人々は信じられないほど礼儀正しく、友好的で、すべてがうまく組織化されています。天気が素晴らしかったです。
ブラジル	男性	70代以上	6	一部のホテルがよくありませんでした。
スイス	男性	40代	7	非常に素敵な国と人々
イギリス	女性	30代	7	非常に優れた食べ物、もてなしの心、清潔さ。
アメリカ	女性	20代	6	私は谷中の近隣を非常に楽しんでいます。
オーストラリア	男性	40代	7	安全、清潔、親しみやすさ、ユニーク。
アメリカ	男性	20代	6	旅行の最後に近づき、時間とお金がなくなってきました。そうでなければもっと自然の美しい場所を見たかったです。春だったらよかったのと思います。
デンマーク	男性	50代	7	すべてのものが非常に便利で、素晴らしい雰囲気があります。世界でベストです。
カナダ	男性	30代	7	おいしい食べ物、友好的な人々。移動が楽です。
フランス	女性	30代	7	文化の多様性、友好的な人々。
オーストラリア	男性	60代	7	非常に友好的な人々、非常に素晴らしいスキー、興味深い文化、おいしい食べ物。
香港	男性	40代	7	友好的な雰囲気
韓国	男性	20代	6	感謝
アメリカ	女性	30代	7	我々には二晩しかありませんが、だからこそ、素晴らしく美しい、友好的でおいしい食べ物と素晴らしい交通手段。
アメリカ	男性	30代	6	USAではiPhoneを操作して購入することができませんでした。またも地下鉄で迷いました。食べ物は何時ものように美味しいです。小さい旅館は非常に親切で、どこでも人々は非常に親切です。
アメリカ	女性	30代	7	公共の交通手段で移動するのが容易です。清潔で静かで安全で美しいビルと公園。驚くような食べ物。レストランで人々は英語を話さなくても非常に親切です。
アメリカ	男性	40代	7	楽な交通手段、友好的な人々、おいしい食べ物、美しい景色。
オーストラリア	女性	20代	7	予想したよりも容易に移動しました。
オーストラリア	男性	20代	7	非常に美しい国、地方と食べ物に注意を払っています。移動が楽で早いです。
オーストラリア	男性	30代	7	偉大な国
オーストラリア	女性	20代	7	私は日本が好きです。
アメリカ	男性	30代	6	もっと気候の良い春に訪問したかったです。しかし、我々は訪問を楽しみました。すべてが素晴らしかったです。
オーストラリア	男性	30代	7	美しい人々、文化、食べ物。誰もが友好的で頼りになる、高度な文化。
イギリス	男性	50代	7	友好的な人々、もてなしの心、観光の魅力、スキー、日本の食べ物。
アルゼンチン	男性	30代	7	日本語にもかかわらず、気持ちよさを感じました。
オーストラリア	女性	20代	7	素晴らしい経験、新しい友人に会い、友達になり、日本料理のクラスにトライしました。素晴らしい宿泊施設。
イギリス	女性	30代	7	日本は最も素晴らしい、もてなしの心のある友好的な国です。小さな子供連れで旅行するのが非常に楽でした。すぐにもまた来ることを計画します。
カナダ	男性	40代	7	すべて計画通りに行きました。
オーストラリア	女性	40代	7	人々が非常に頼りになり、友好的で礼儀正しかったです。サービスが素晴らしく、どこも清潔で、食べ物がおいしく、新鮮で、それほど高価ではありませんでした。
アメリカ	女性	20代	7	素敵な人々

国籍	性別	年代	満足度	回答
カナダ	男性	40代	6	日本の一番良いところは人々です。街の小さな部分でも多くの訪問者が押し寄せています。それでも来てよかったと満足しています。
オーストラリア	女性	40代	7	日本と日本の人々が大好きです。食べ物が素晴らしく、スキーが非常に楽しかったです。
オーストラリア	男性	50代	7	驚くような国で、もっと多くの物を見たかったです。
ニュージーランド	男性	30代	6	非常に快適な環境、非常に素敵な、頼りになる人々、小さな子供連れでも安全です。
オーストラリア	女性	30代	7	地方のもてなしの心と文化を十分に楽しみました。東京に行きやすく、旅費が比較的安く、巨大な都会なのに驚くほど静かで、食べ物が信じられないほどです。
イギリス	男性	30代	6	わくわくします。新しい文化、新しい場所。
オーストラリア	女性	50代	7	驚くような国、文化、食べ物、人々。
イギリス	男性	60代	7	待ち合わせはうまく行き、東京を歩き回りました。澤の屋旅館は例外的な価値があり、私が滞在したことのある最高の場所の一つです。
フランス	女性	30代	7	楽に歩き回ることができます。信じられないような食べ物、気持ちの良い人々、適切な価格、価値、素敵な文化。
イギリス	男性	20代	7	私は文化と温泉が大好きです。人々は非常に素敵で温かい。景色が最高。
スイス	男性	50代	7	沢山の光景と興味深いものを見だし、食べ物を食べ、友人に会いました。
アメリカ	男性	30代	7	もてなしの心、おいしい食べ物、美しい文化。
オーストラリア	女性	50代	7	宮島、広島、東京、人々、それに場所。
オーストラリア	女性	60代	7	日本の人々は非常に忍耐強く、頼りになります。公共交通手段は使い方とアクセスが簡単です。
イギリス	男性	50代	7	温泉、食べ物、文化（能、歌舞伎）
アメリカ	男性	20代	7	美しい国、美しい神社、鉄道バスで日本中を楽に旅行できます。おいしい食べ物、全体的に素敵な人々。
アメリカ	女性	30代	6	信じられないような食べ物、もてなしの心のある場所
アイルランド	男性	20代	7	美しく楽しい国、礼儀正しい人々、自然に関する大きな違い。
香港	男性	40代	7	温泉は気持ちが良いです。
フランス	男性	30代	7	私が日本語を話せないにもかかわらず、素敵な人々。美しい、驚くような場所。ここに来ることをずっと夢見ていました。
ドイツ	男性	30代	7	日本一番、食べ物、自然、礼儀正しさ、清潔、文化。
アメリカ	男性	40代	6	非常に満足しました。
オーストラリア	男性	20代	7	清潔で、楽に動き回れる。
アメリカ	男性	60代	7	素敵な人々、美味しい食べ物、素晴らしい旅館。
オーストラリア	男性	30代	7	友好的な人々、美味しい食べ物、キュート、看板、店
オーストラリア	男性	20代	7	文化の違い、素敵な人々、楽な移動。
ドイツ	女性	50代	7	友好性、素晴らしい食べ物とショッピング、素晴らしいホテル、清潔な街。
カナダ	女性	40代	7	友好的な日本の人々、清潔な街、便利な公共交通手段、東京の興味あるクールな見どころ、日本の食べ物、旅館の経験。
オランダ	男性	50代	7	文化と自然の結合、ダイナミックな観光地、静かな村、美しい景観、壮観な都市の風景、友好的な日本の人々との遭遇、そのトップに、すべての日本の食べ物の楽しみ。
オランダ	女性	30代	7	偉大な文化。京都のお寺が大好きです。美しい湖と温泉、友好的な日本の人々が大好きです。
香港	男性	30代	7	最初の夜に澤の屋に滞在して本当にリフレッシュしました。
ニュージーランド	女性	50代	6	多くのことをしました。
オーストラリア	男性	40代	7	素晴らしい人々、気楽でリラックスしました。興味の持てる文化と食べ物。予め計画すればそれほど高価ではありません。
オーストラリア	男性	20代	7	不便なことはほとんどなく、楽しめる経験でした。美しい国、気持ち良い人々、おいしい食べ物。
香港	女性	20代		満足しました。

国籍	性別	年代	満足度	回答
アメリカ	男性	40代	7	素晴らしい食べ物、人々、歴史、文化
アメリカ	女性	30代	6	小さな子供たちを連れた厳しい旅行でした。ベビーカーにも親切な日本人々と宿泊施設、十分に清潔な浴室とベビールームに感謝しています。
アイルランド	男性	30代	7	旅館の経験で非常にリラックスしました。あと数日あればよかったと思いました。完ぺきでした。
ニュージーランド	女性	50代	7	人々が非常に友好的で頼りになりました。宿泊施設が非常に良く、食べ物が素晴らしかったです。
韓国	男性	20代	6	素晴らしい食べ物、観光、人々。
スウェーデン	男性	40代	7	ここが好きです。
コロンビア	男性	30代	7	非常にハッピーです。
スペイン	女性	30代	7	人々、環境、安全性、食物、お寺…
オーストラリア	男性	20代	7	非常に親切な人々
オーストラリア	男性	40代	7	非常に興味深く、友好的な訪問場所。
アメリカ	男性	60代	7	日本は我々にとって家庭のように感じられます。我々は日本に2年間住んでいます。
カナダ	男性	70代以上	7	場所、物事、イベント、食べ物、アートのすべてが良い発見でした。
フランス	女性	60代	7	美しい景観、お寺、非常に興味深い温泉、日本の生活方法を体験しました。
フランス	男性	50代	6	日本は初めてではないので、沖縄から北海道まで知っていますが、この国にはまだ新しい発見があります。
スウェーデン	男性	40代	7	食べ物、人々、博物館、整然とした都会を体験して興奮しました。
オーストラリア	男性	40代	7	日本人々は歓迎してくれ、サービスが本当に良く、すべてが効率的です。食べ物が素晴らしく、私は温泉文化が大好きです。
韓国	男性	30代	7	私は都会の雰囲気が好きです。
スイス	女性	60代	7	非常に良く組織化されており、非常に友好的で、歓迎してくれる頼りになる人々。
アメリカ	男性	40代	7	友好的、魅力的、容易なアクセス、美味しい食べ物、美しく、清潔、安全。
オーストラリア	女性	60代	7	文化的経験、友好的な人々、安全な環境、楽な列車の旅。
アメリカ	男性	10代	7	西洋文化から適度に取り入れられた文化、多くの美しい光景、歴史的建造物、旅館澤の屋のサービスは並外れて素晴らしい。
アルゼンチン	女性	30代	7	我々は日本が大好きです。
イギリス	女性		7	私は日本と日本人が大好きです。日本は非常に美しいです。
オーストラリア	女性	40代	7	私たちは多くの場所を訪れて楽しみました。私たちは日本の文化が大好きで、旅館に泊まるのを楽しみに準備しました。
アメリカ	女性	30代	7	澤の屋が大好きです。すぐリラックスしました。
アメリカ	女性	30代	7	日本を探索するのは素晴らしいです。都市は清潔で、ナビゲートが容易です。食べ物はファンタスティックです。
アメリカ	男性	50代	7	素晴らしいサービス、美しい景色、おいしい食べ物、友好的な人々。
オーストラリア	女性	60代	7	温かい、友好的な人々、頼りになり、清潔で美しい国、旅行の情報により、優れた宿泊施設を容易に選択することができます。
デンマーク		70代以上	7	この興味ある国のすべてを知りたいと思います。
オーストラリア	女性	50代	7	交通手段は効率的で、宿泊施設の選択は便利で価格が合理的です。地方を旅行する時、人々は歓迎してくれ、訪れた場所はすべて楽しく、日本と人々の本質を教えてくださいました。
ロシア	女性	20代	7	秋には何もかもが美しいです。壮大な色合い、良い天候、新しい発見。また戻って来たいです。
イギリス	女性	30代	7	食べ物のせいで、人々の礼儀正しさと親切に強く印象付けられ、親切に助けてくれたので、容易に道を探ることができました。
インドネシア	女性	30代	6	人々、風土、眺望、食べ物が非常に素晴らしい。
ドイツ	女性	40代	7	友好的な人々、リラックスできる時間、言葉が少し理解できれば、すべてがもっとずっと良かったのに。

国籍	性別	年代	満足度	回答
オーストラリア	男性	50代	7	すべてが問題なく満たされました。すべての人々が非常に友好的でした。
フランス	女性	20代	7	私は日本が大好きです。素敵な人々、食べ物、雰囲気、観光。
フランス	男性	30代	7	人々が本当に素敵で歓迎してくれます。美しい観光。公共の場所にもっと多くのごみ箱があると良いと思います。
イギリス	女性	40代	7	驚くような休日を過ごしました。素晴らしい食べ物、文化、この上ない宿泊施設、非常に友好的で頼りになる人々。
フランス	女性	30代	7	非常に親切な人々、優れた食べ物、文化の違い、ダイナミックな都会生活。
アメリカ	男性	50代	7	いつものように日本の旅行を大いに楽しみました。人々は素晴らしく、頼りになり、丁寧です。
イギリス	男性		7	すべての旅行と宿泊施設が非常に良かったです。文化が素晴らしい。人々は丁寧に頼りになります。食べ物がおいしくて非常にヘルシーです。
アイルランド		50代	7	友好的な人々、歩き回るのが簡単、頼りになる人々、非常に清潔
アメリカ	女性	40代	7	これまでの旅行のタイミングがラッキーでした。次の週に期待します。
フィンランド	女性	60代	7	すべてが素晴らしかった。
ベルギー	女性	30代	7	友好的な人々、美味しい食べ物、効率的な交通手段、美しい景色。
タイ	男性	40代	7	日本の交通手段は素晴らしいです。素敵な人々。我々の主要目的は日本の食べ物とスイーツです。それが非常に素晴らしかったです。
イギリス	女性	40代	7	美しい国と人々
アメリカ	女性	30代	7	非常に素敵な人々、移動が楽です。素晴らしい食べ物。
オーストラリア	女性	60代	7	日本の人々は非常に歓迎的で、信頼することができ、頼りになります。文化が想像をかき立て、心が温まります。人々とライフスタイルが高度に進化し、我々に力強い学び機会を提供します。大変感謝しています。
イタリア	女性	30代	6	一つだけ、台風が。
ドイツ	女性	30代	7	友好的な人々、美味しい食べ物、清潔な街。
オーストラリア	男性	60代	7	自然の場所、もてなしの心、温泉、安全性。
オーストラリア	女性	50代	7	澤の屋と澤ファミリーの接待は嬉しいです。中央大学の大学と学生を尋ねたときの接待も、嬉しいものでした。
イギリス	女性	40代	7	日本は魅力的な国です。日本へのこの訪問はすべて予想を超えました。すべてが非常に効率的に運ばれました。人々は非常に礼儀正しく、頼りになりました。食べ物は美味しく、地方は美しかったです。
オーストラリア	女性	40代	7	日本の人々は非常に友好的です。
アメリカ	男性	60代	7	私は本当に日本が好きです。アメリカと反対です。犯罪、ごみ、騒音、いさかいなどありません。
フランス	男性	30代	7	美しい場所、本当に素敵な人々、美味しい食べ物。
フランス	男性	60代	6	興味深い人々、素晴らしい景観
フランス	男性	60代	7	見たこともなかった場所を発見しました。日本の文化は非常に興味深く、非常に優れています。人々は非常に素敵で陽気です（日光を除く）。
カナダ	女性	20代		日本の細心の企画ともてなしの心と独自性のおかげで、多くの記憶に残る特別な経験ができました。秋祭、温泉、露天風呂、ハリーポッターの世界、日本の食べ物、旅館、ジブリ美術館、ショッピング、お寺、神社を楽しみました。
フランス	男性	30代	6	非常に天候が悪かったです。
オーストラリア	女性	60代	7	日本の人々は非常に友好的で頼りになります。文化が非常に興味深いです。我々は食べ物を楽しみました。
タイ	女性	20代	7	私は日本が大好きです。
イギリス	女性	50代	6	旅行を大変楽しみました。魅力的で、非常に独特な旅行でした。
スペイン	男性	30代	7	この国は美しい。我々は東京と京都を見ただけですが、両方の都市が非常に好きです。しかし、最も良いことは、日本の人々の親切さです
オーストラリア	女性	50代	7	私は日本を旅行するのが大好きです。

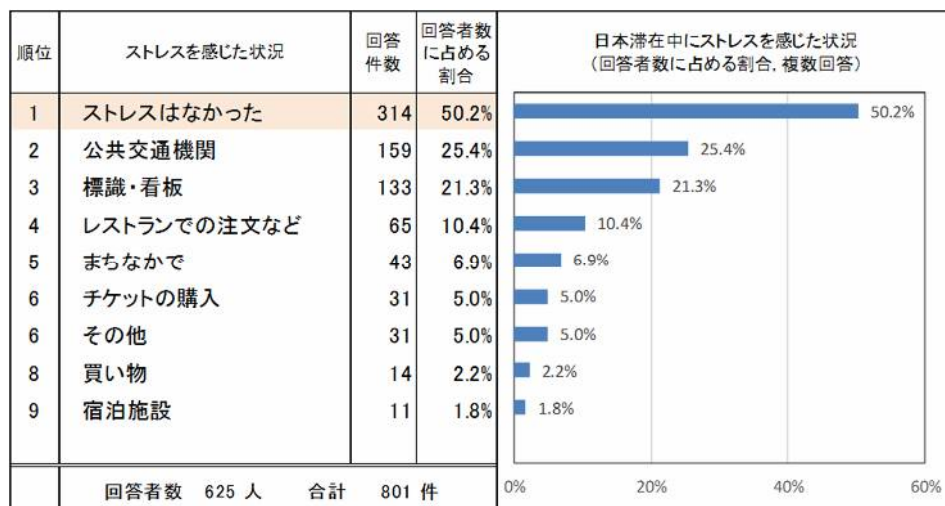
国籍	性別	年代	満足度	回答
フランス	女性		7	豊かな文化、芸術、工芸、食べ物、ビューティフルな習慣、親切な人々、ビューティフルな言葉。
アイルランド	男性	20代	7	私がこれまで休日を過ごした中で、ベストとは言わないまでも、信じられないような文化、食べ物、歴史などの一つです。戻ってくるのが待ちきれないです。
ドイツ	男性	40代	7	旅館は非常に歓迎してくれました。私たちはこの国のすべてが大好きです。
ベルギー	女性	70代以上	7	旅行をし、尋ねたい道と場所を探すのに何の問題もありませんでした。
アメリカ	女性	40代	7	文化、人々、自然の光景、生活を楽しんでいます。
アメリカ	女性	20代	7	おいしい食べ物とすてきな光景
香港	女性	20代	7	素敵な食べ物と友好的な人々
オランダ	女性	60代	7	非常に清潔でうまく組織化された公共の交通手段が非常に優れています。人々は礼儀正しく丁寧です。
アメリカ	女性	20代	7	日本は絶対に美しく、人々は親切で頼りになり、丁寧です。
アメリカ	男性	60代	7	澤の屋のすぐれた接待、地方の文化的活動、イベントに関する素敵な推奨、東京のすべての容易なアクセスと訪問、非常に友好的で安全な都市。
中国	女性	20代	6	友好的な人々
スペイン	女性	30代	7	これは、私が住んでいる場所と完全に違います。人々は畏敬の念を抱かせ、教育を受けており、友好的で、景観は信じられないほどです。私は自然が大好きです。
フランス	男性	50代	7	雰囲気、食べ物、非常に清潔で、人々は友好的で穏やかです。
アメリカ	女性	40代	7	私はこの旅行が非常に気に入りました。常に大好きな休暇でした。
ノルウェー	女性	60代	7	友好的な人々、静か、美味しい食べ物、清潔な街、無料のトイレ。
オーストラリア	女性	50代	7	礼儀正しく友好的な人々、容易な移動、調理法と驚くような食べ物、文化と歴史、非常に清潔
台湾	女性		7	この場所は非常に静かで好きです。
オーストラリア	女性	60代	7	旅行先ではどこでも歓迎されていると感じました。
オーストラリア	女性	40代	7	私は日本が大好きです。この国の清潔さ、効率、秩序を楽しんでいます。日本の人々、食べ物、ライフスタイルが大好きです。
オーストラリア	男性	60代	7	人々、食べ物。
フランス	男性	40代	7	我々は十分に準備をします。これは我々のやり方ではありません。我々は予め旅行を組み立てるのが好きではありません（初期設定、予約）。我々は通常は行き当たりばったりでやるのですが、日本ではそれは難しいでしょう。
イタリア	男性	40代	7	美、組織、安全性、礼儀正しさ、文化、親切さ、等々
フランス	女性	40代	6	日本の人々は本当に歓迎的で友好的です。この国はフランス人にとって魅力的です。公共交通機関で簡単に移動することができます。
イギリス	女性	30代	6	我々は東京まで非常に良い旅をすることができましたが、澤の屋旅館にもっと長く滞在したいです。
フランス	女性	30代	7	日本の人々は非常に素晴らしく、食べ物が素晴らしく、景観は驚くほどで、非常に安全、非常に清潔、人々は頼りになり、礼儀正しく、私はここに住みたいです。
イギリス	男性	20代	7	良い交通手段、良い人々。
アメリカ		50代	7	以前にもここに来たことがあります。今回は天気が良く、ラッキーでした。
ニュージーランド	女性	40代	7	我々は楽しく過ごしています。歩き回ったり、何かを経験するのに困ったことはありません。宿泊施設が好きです。
アメリカ	男性	50代	6	すべてが非常に好きですが、ただし、ヘルシーな完全菜食主義者のベジタリアンフードを見つけるのが難しいです。
スイス	女性	60代	7	20年以上たって、日本に戻って来られて幸せです。
アメリカ	女性	30代	7	日本は美しい国です。ここでは普通の物でも美しいです。人々は寛容でもてなしの心があり、親切です。非常に清潔で、良く整備されています。
アメリカ	女性	20代	7	すべてが良い経験です。ぜひまた日本に来たいです。
ニュージーランド	男性	50代	6	すべてが良い。

国籍	性別	年代	満足度	回答
オーストラリア	女性	40代	7	日本はすごいです。
アメリカ	女性	20代	7	私が訪れた所がどこも非常に美しく、豊かな歴史と魅力的な現代文化がありました。私はすべてが大好きですが、特に食べ物と自然な景色が好きです。
アメリカ	女性	20代	7	私たちは新婚旅行で、数日間東京の探索を非常に楽しみました。ほっぺたが落ちるほどうまい食べ物を食べ、旅館の一泊滞在を本当に楽しみました。澤の屋ファミリーは非常に親切で歓迎してくれました。
オーストラリア	男性	50代	1	素晴らしい人々、驚くようなアートギャラリー、博物館、お寺、神社、庭園、美しい自然の景観
イギリス	男性	30代	7	日本、文化、食べ物を経験し、ファンタスティックな時間を過ごしました。
ニュージーランド	男性	50代	7	効率的、清潔、興味あるナイスな人々。
ポルトガル	男性	30代	7	この国が大好きです。うまく構築化されています。非常に友好的な人々。素晴らしい食べ物の経験。驚くほど魅了する力。豊かな文化と歴史、美しい景観
ニュージーランド	女性	20代	7	人々の寛容性。安全、清潔、魅力的、食べ物、友好的、もてなしの心のある人々、静か、平和。
イギリス	男性	60代	7	日本は私の予想を超えました。人々は友好的で礼儀正しく、どこもが清潔です。
フランス	男性	30代	7	驚くような経験
イギリス	男性	10代	7	偶発的な事柄に拘わらず、毎日を楽しみました。
アメリカ	女性	30代	6	人々は非常に素敵で東京は非常に清潔です。東京駅で新幹線の切符を売っている人々が英語を話してくれたらいいのと思います。富士山に行きましたが、選択したのが眺めの悪いスポットでした。
イギリス	男性	20代	7	探索し、人に頼らないために、ここは十分に安全であると感じました。
香港	女性	30代	6	素敵な人々と素敵な光景。ここにはたくさんの良い思い出があります。
オーストリア	女性	30代	7	話すのが早すぎますが、すべての人が非常に友好的です。組織化されています。ストレスがありません。美しいお土産と手工品。お寺と文化、非常に清潔、わくわくするようなマーケット。
ブラジル	男性	30代	7	この国はすごいです。多くの文化、礼儀正しい人々、素晴らしい交通手段、街路が非常に清潔です。
ドイツ	男性	50代	7	日本の人々の友好性、食べ物。
フランス	男性	40代	5	食品が無添加
フランス	男性	60代	7	日本では全員が一人の観光旅行者のために働いています。
イギリス	男性		7	人々からの非常に暖かい歓迎
アメリカ	男性	40代	7	すべての人が礼儀正しい。東京は清潔な街で、非常に安全です。美しい所です。
ドイツ	男性	50代	6	食べ物、人々、光景、清潔、組織化されている。
フィンランド	男性	30代	7	新しい友達と古い友達に会い、碁のゲームを学び、日本で自分の時間を本当にエンジョイしました。
イギリス	女性	30代	7	日本の人々が頼りになり、歓迎してくれることに驚きました。食べ物にも驚きました。
ベルギー	女性	20代	7	人々が信じられないほど歓迎してくれ、スイーツと食べ物がおいしく、場所にも驚きました。非常に清潔です。
ルクセンブルグ	男性	20代	7	人々が進んで手助けすること、友好性、日本の文化。
オーストラリア	男性	50代	7	非常に安全で清潔な国。気前がよく、寛大で礼儀正しい日本の人々。素晴らしい食べ物、宿泊施設、交通手段。信じられないほどの景観。
アメリカ	男性	20代	7	日本は初めてです。すべて私の予想を超えていました。友好的な人々、並外れた食べ物。
ギリシャ	男性	50代	7	美しい国、美しい人々。
オーストラリア	男性	40代	6	旅行を楽しみました。コミュニケーションにちょっと問題がありますが出会った人々は親切で頼りになりました。
中国	女性	20代	7	人々は友好的で環境がとても素晴らしい。

国籍	性別	年代	満足度	回答
フランス	女性	40代	6	良好な交通手段、人々の親切さ、非常に素晴らしい景観。
イギリス	男性	70代以上	7	美しい国。すてきな人々。清潔で効率的。
アメリカ	女性	20代	7	旅行は非常に素敵でした。人々は友好的で東京は非常に清潔です。
スウェーデン	女性	40代	7	日本は非常に旅行しやすいです。列車は高速で時間どおりです。自然が大好きです。
オランダ	男性	50代	7	人々は非常に礼儀正しく、頼りになります。日本は非常に清潔です。
ドイツ	女性	30代	7	日本は平和で友好的な雰囲気です。
ドイツ	男性	30代	6	沢山の素晴らしい瞬間がありましたが、休暇のなかばに胃に問題が起り、病気になりました（発熱しました）。理由は多分非衛生的な水処理器です。
イタリア	男性	50代	7	新しい経験でした。素晴らしい観光、芸術と文化。素敵な人々、素晴らしい食べ物。
スペイン	男性	30代	7	私の旅行に何の問題もありませんでした。
オランダ	女性	20代	7	素晴らしい食べ物、友好的な人々、交通手段。
フランス	男性	20代	7	日本にはたくさん見るものがあります（お寺、神社、建物）。日本の人々は非常に礼儀正しく、友好的で素晴らしいです。
アメリカ	女性	20代	7	文化的経験ととてもなしの心
イギリス	男性	20代	7	暖かい歓迎、美しい光景、魅惑的な歴史と文化。
イタリア	女性	30代	6	私は日本の文化を発見し、多くの重要な場所を訪問しました。素晴らしい日本の芸術と歴史を知りました。私は日本の文化と日本の人々が大好きです。
イタリア	男性	30代	6	文化、自然、組織化
スペイン	男性	30代	7	驚くような食べ物、人々の素晴らしいおもてなしの心を持つ、驚くような国は、常に、最高の公共交通手段を提供します。
スペイン	男性	40代	7	私はこの国が大好きです。
イギリス	女性	20代	7	美しい国、友好的で歓迎してくれる人々、おいしい食べ物。
スウェーデン	男性	20代	7	全体的に素晴らしい経験、非常に雑多なもの。
イギリス	男性	20代	7	友好的で頼りになる人々、素晴らしい光景、素晴らしい食べ物、英国の旅行者に歓迎的。
フランス	女性	60代	7	素晴らしい発見、博物館、お寺、人々が非常に親切、安全な状態。J Rパス は完璧。日本以外に、これ程深く好きな国はありません。
中国	女性	20代	6	非常に察しの良いスタッフ。有難う。沢山歩きました。非常に良い旅でした。他では得られない経験。
アメリカ	女性	70代以上	7	清潔さ、交通手段、友好性、礼儀正しさ。
イギリス	女性	40代	7	多くの場所を見て、東洋のたくさんのことを学び、多くの食べ物、魅力的な人々に会いました。
カナダ	男性	20代	7	美しい、眺めの良い、文化的な光景
フランス	女性		6	暑い天候、交通手段の価格。
フランス	女性	50代	7	日本の人々の親切さ、食べ物、非常に美しい場所。
ドイツ	女性	70代以上	7	今回は、孫（14才）に東京を見せるために来ました。彼は非常に満足していました。
アメリカ	男性	50代	7	いつも日本訪問は楽しみです。夏は暑すぎます。次回は春か秋に来ます。
スペイン	男性	70代以上	7	素敵な人々、美しい景観とお寺、素晴らしい交通手段。
フランス	女性	40代	7	東京で過ごしたのは二晩だけですが、非常に楽しかったです。
オーストラリア	女性	60代	7	日本の人々は非常に頼りになります。
台湾	女性	30代	7	快適で安全
フランス	男性	60代	7	短期滞在。旅館は素晴らしい歓迎で非常に快適。
オーストラリア	女性	40代	7	娘と私は、楽しい安全な旅をしました。私たちは多くの友人に会い、素敵な場所に滞在し、リラックスし、買い物をしました。
フランス	女性	40代	7	初めての旅行ですが、すべてがパーフェクトです。東京、人々、食べ物、旅館、近隣の場所。
香港	男性		7	蔵王では状態が悪く、ハイキングができませんでした。
ベルギー	女性	30代	7	美しい。素敵な人々。

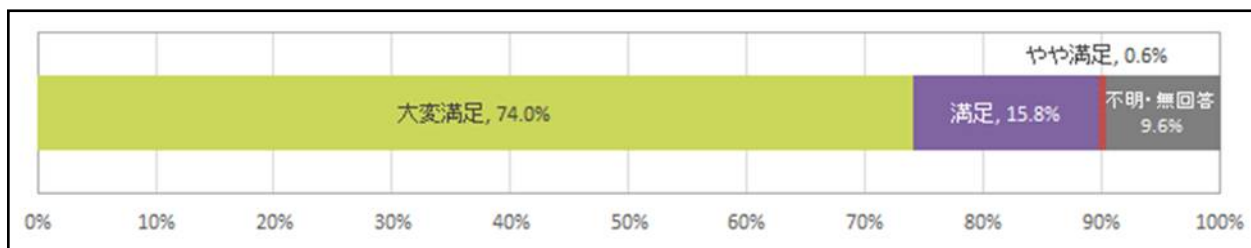
国籍	性別	年代	満足度	回答
スイス	女性	40代	7	人々間の静かで平和な雰囲気。日本の文化。
フランス	男性	30代	6	人々に関して満足しました。七月は暑い。春と秋が素敵に違いありません。
カナダ	女性	60代	7	日本には多くの美があります。森、田んぼ、富士山、ハス、桜の花、美術館、美味しいお寿司、親切な人々。
フランス	男性	70代以上	7	歓迎、様々な活動。
カンボジア	女性	40代	6	周囲の雰囲気が好きで、ほとんどの商品が安い。着物が非常に可愛い。
フランス	女性	30代	7	見るべき場所が沢山あり、素敵な住人のいる、素晴らしい国。
オランダ	男性	30代	7	完全に異なる文化とその伝統に関して学ぶ、素晴らしい、新しい経験。景観も美しい。
フランス	男性	30代	6	すべてが素敵だが高価です。
スペイン	男性	50代	7	私が訪れた場所は期待どおりでした。トラブルはありませんでした。
スウェーデン	男性	30代	7	素敵な人々、美しい景観、興味ある文化に出会いました。あちこち旅行するのが簡単です。
スイス	女性	60代	7	素敵な人々、素敵な文化、清潔な街、非常に親切。
フランス	女性	50代	1	私の旅行の始まりです。もっと多くのものを見たいです。
カナダ	女性	40代	7	交通手段が効率的。人々は愛想が良い。食べ物、歴史。
イギリス	男性	30代	7	文化、食べ物、人々。
スウェーデン	男性	30代	6	食べ物と文化全体
スウェーデン	女性	30代	6	これまでのところ美しく、ほとんどの場合、人々は親切です。しかし、時々、この国に全く歓迎されていないと感じます。旅行者だから迎え入れたくないため、レストランが満席だと言い訳するけれども、席が空いていることは明白に見ることができます。場所によっては、開店時間に関する情報を探するのが難しいです。
スウェーデン	女性	30代	7	私はこの国が本当に好きです。人々、食べ物、観光をしました。
スウェーデン	男性	60代	7	我々が訪れたのは東京だけです。澤の屋と谷中地区が非常に好きです。我々の息子は新宿と表参道が非常に気に入りました。
イギリス	女性	40代	7	人々が好きで、景観が好きで、文化が好きです。日本に関してマイナスの想いはありません。
スイス	男性	50代	6	1万円の物を買うと税金が加算されます。そのことは、タグに示されているものに税金分も支払わなければならないことを意味します。どうして価格に税金を含めないのでしょうか。初めてです。これはだまし取りだと思います。
ドイツ	男性	50代	7	心地よい人々、非常に友好的です。非常に興味深い生活と文化。静か！
エストニア	女性	20代	7	美しい国、親切な人々、素敵な文化。
アメリカ	女性	40代	7	非常に友好的な人々、動き回るのが簡単。非常に安全で清潔。
ベルギー	男性	20代	7	信頼性、食べ物、文化、アニメ、友好的な地方。
アメリカ	男性	20代	6	澤の屋旅館に滞在することは、国内旅行に出発するのに良い方法です。
カナダ	男性	40代	6	素晴らしい訪問ですが、今回の滞在中、天候が非常に不安定でした。
アメリカ	男性	70代以上	7	清潔
アメリカ	女性	50代	7	友好的な人々、素晴らしい食べ物、あまり高価でない、荘厳な文化、たくさんの緑樹、非常に清潔。

(30) 日本滞在中にストレスと感じた状況

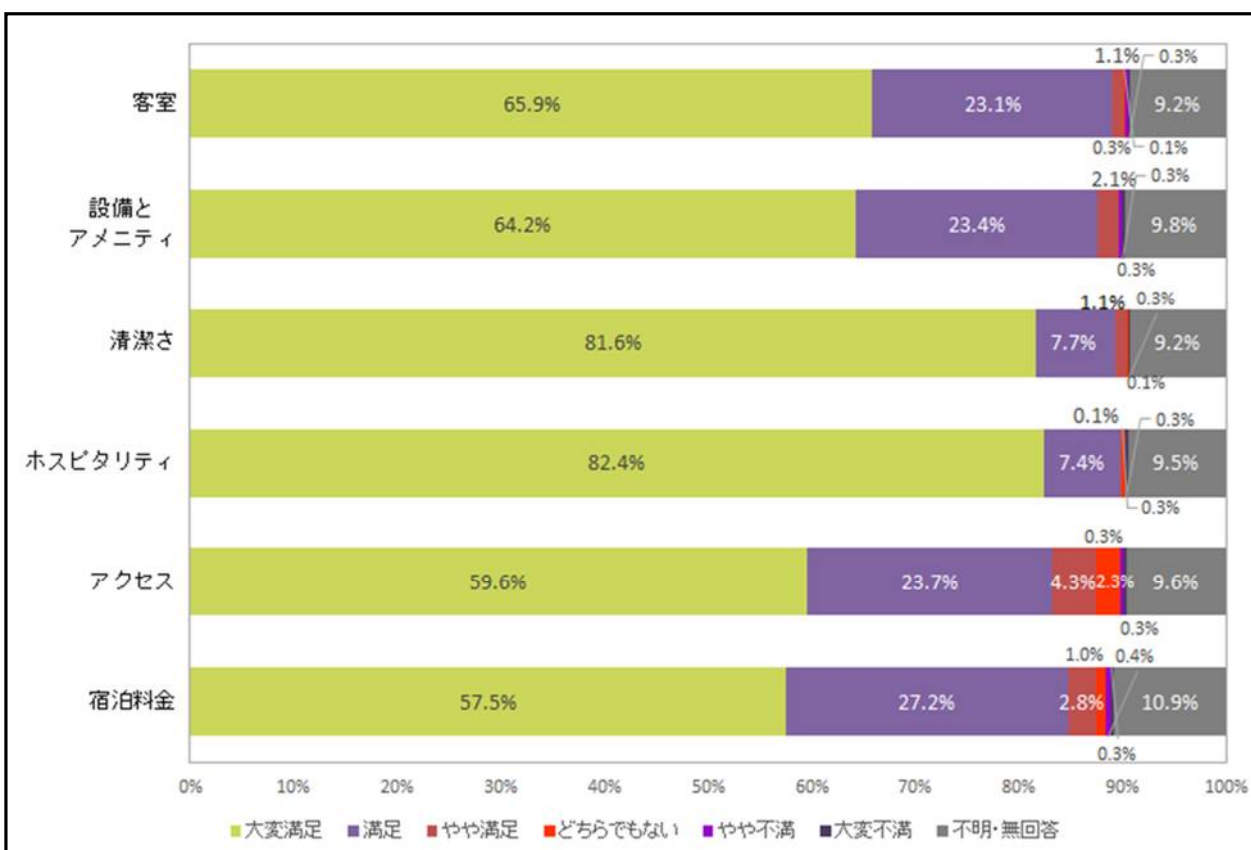


※回答者数：1 つ以上選択した回答者の数

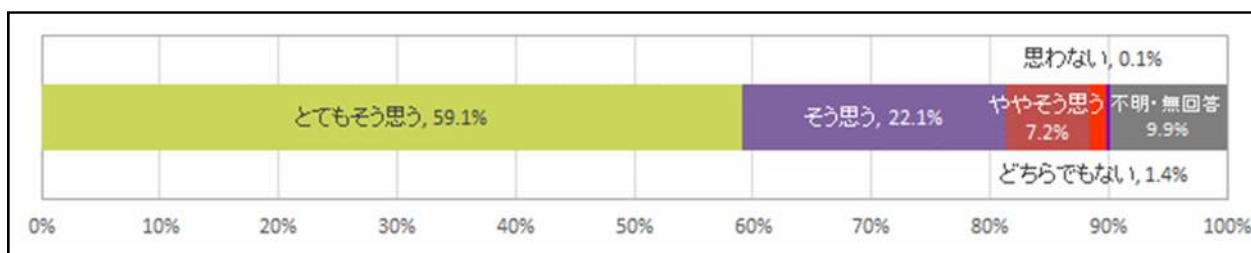
(31) 澤の屋の総合満足度



(32) 澤の屋の各要素に対する個別満足度



(33) 澤の屋にまた来たいと思うか（再来訪意向）



(34) 澤の屋に対するフィードバック

国籍	性別	年代	満足度	回答
カナダ	女性	60代	7	彼らの家を訪ねているかのようにチャームिंगな宿主達。ありがとう！
フランス	男性	50代	6	非常に静かで落ち着いている。
フランス	女性	30代	7	これ以上ないほどに気持ちが安らぎました。人々が非常に友好的だったからです。温浴を楽しみました。唯一の望みは、日本式の朝食を経験することでしたが、実際には、ノッポに行きました。美味しかったです。有難うございます。
スウェーデン	女性	20代	7	美しい場所、温かい家庭の雰囲気！ 素敵な人々、ここは暖かいです。地図が非常に素晴らしいです。あなた方に幸多かれといのります！
スウェーデン	男性	60代	7	谷中が素晴らしいです。友好性と清潔さが素晴らしいです。多忙な一日の後に、この静かな雰囲気に戻るのが非常に素敵です。室内に自分たちだけのお風呂があることが有難いです。
中国	女性	40代	7	非常に満足しました。
ニュージーランド	女性	40代	6	なんて素敵な旅館でしょう！ 素晴らしい滞在に感謝します。みんなに澤の屋を推薦します。
オーストラリア	女性	40代	7	非常に清潔で、うまく運営されていた、親しみを感じさせる旅館。
ベルギー	女性	30代	6	我々は澤の屋に非常に満足しました。非常に素晴らしい場所で、非常に歓迎してくれて、来客用宿泊施設のすべての設備があります。
アメリカ	女性	30代	7	素晴らしいもてなしの心と頼りになるスタッフ。我々は伝統的な日本の経験を楽しみました。
アメリカ	女性	50代	7	朝食に果物の選択ができると良いと思います。
カナダ	男性	50代	2	我々は滞在を楽しみました。唯一のコメントは、部屋と浴室の利用しやすさについてです。午前10時から午後3時の間に利用できたらもっと良いと思います！ 有難うございました！
ノルウェー	女性	30代	5	このアンケートは少し長すぎます。部屋が非常に大きくて快適、コーヒーなどのたくさんの臨時の追加物、素敵なファミリー。
アイルランド	女性	30代	7	素晴らしい経験でした。お見事です。エコ、友好性、プラスチックの廃棄物がほとんどない。
フランス	女性	30代	7	宿泊施設の伝統が好きでした。お風呂、静か、意のままに環境に適応しています。
アメリカ	女性	30代	7	私はこの旅館が非常に好きです。東京に来るときはいつでもここに泊まります。友達にもここを推薦します。各部屋に二番目の枕があると良いかもしれません。
アメリカ	男性	30代	7	ロビーで自転車を用意してくれる。
スウェーデン	女性	50代	7	私たちは本当にこの旅館が好きです。澤の屋は非常に静かで清潔で友好的です。人が、遠く離れた新しい国に来たとき、歓迎されていると感じることは非常に重要なことです。部屋の美しさと素晴らしいお風呂は、旅館澤の屋に宿泊したことを、忘れられない経験にします。
アメリカ	男性	10代	7	特にショーケースが非常に素晴らしく、心地よい。
アメリカ	女性	20代	7	私はこの旅館が非常に好きです。部屋とお風呂が非常に素晴らしい。唯一の追加は、伝統的な日本の朝ごはんのオプションでしょう。
カナダ	男性	30代	7	私は澤の屋を本当に楽しみました。スタッフが非常に素敵でした。有難う。
アメリカ	男性	50代	7	私は、ずーっと澤の屋に戻ることを楽しみにしていました！ すばらしいもてなしの心、美しいスペース、魅惑的なお風呂。
スウェーデン	女性	30代	7	枕にもう少し多様性があれば良いと思います。
ベルギー	女性	40代		朝食を10時まで出して頂ければ良いと思います。
フランス	女性	40代	7	極めて素敵な旅館、初めて日本式の日本式の宿泊施設と温泉の素晴らしさを知りました。スタッフが本当に親しみやすく、頼りになります。機会があればぜひまた来たいです。
カナダ	男性	10代	4	スタッフが非常に礼儀正しく、寛大です。素晴らしい経験をさせてくれてありがとうございます。朝ごはんにはスプーンとフォークが役に立つでしょう。
韓国	女性	40代	7	私の訪問中、澤の屋に泊まれたことは私の喜びでした。将来、母と一緒にまた来たいです。私は、特にスタッフが描いた地図と親切なサービスが好きです。

国籍	性別	年代	満足度	回答
イギリス	男性	50代	6	美しく伝統的な旅館、非常に友好的な人々と美味しい朝食、快適な部屋。多くの情報。フトンが少し硬いの唯一の問題です。その他はすべてがファンタスティックです。非常に特殊な場所で、家にいるように感じます。
オーストラリア	女性	30代	6	非常に素敵な伝統的宿泊施設、非常に頼りになるスタッフと素敵な心地よさ。おもてなしを有難うございます。他の人たちに澤の屋をお勧めします。
オーストラリア	女性	60代	7	また東京に来るときは、澤の屋に泊まりたいです。素晴らしい場所、素晴らしい宿泊施設、素晴らしい宿主達。
オーストラリア	男性	70代以上	7	非常に友好的な他のスタッフとファミリーがとても素敵です。
フランス	女性	20代	6	温泉の保存が素晴らしいです。タオルの上に衣服を乾燥させる小さな洋服ハンガーがあれば素晴らしいでしょう。
イタリア		30代	7	東京の古い部分に驚くような旅館。澤の屋ファミリー全体が、自分の家にいるように感じさせます。個室浴場での夜の例のないほどリラックスできる瞬間、すべてが清潔です。また来ます。
ベルギー	女性	50代	7	5回目です。多分次も。
イギリス	男性	50代	7	もう一つの我が家のような感じです。
デンマーク	女性	50代	6	非常に友好的で家庭的な宿主、素敵な旅館の部屋。伝統的な風呂付でファンタスティックですが、残念なことはトイレが部屋から少し離れています。澤の屋の素敵な滞在を有難う。
アメリカ	男性	60代	7	お風呂が驚きで、大きなニュースです。ウェブサイト朝食とお風呂の写真がもっとあれば良いと思います。
フランス	女性	30代	7	本当に有難う！ 素晴らしい滞在でした！
オーストラリア	男性	50代	6	素晴らしいもてなしと設備。また来て、ずっと過ごしたくなるでしょう。チェックアウト時間がもっと遅く（例えば正午12時）チェックイン時間がもっと早い（例えば午後2時）方がいいです。
アメリカ	女性	20代	7	素晴らしく親切な人々、非常に頼りになる、素敵な旅館、東京の人気サイトからそれほど遠くない。素晴らしい価格。
オーストラリア	女性	60代	7	宿泊施設の中で私が泊まりたいのは澤の屋だけです。
アメリカ	女性	50代	7	我々は、気持ちよく眠るために布団を2枚にしました。日本の朝食のオプションは素晴らしい。エアコンの使用は便利ではなかったです。私たちはそれでトラブルがありました。
フランス	男性	70代以上	5	非常に気持ちのよい場所。
スイス	女性	40代	7	日本のオプション付き朝食は、シンプルな食事（例えば、ご飯、味噌汁）だとしても、素晴らしいです。これは東京で最も素晴らしい旅館で安らぎの場所です。ドウモアリガトウゴザイマシタ。
カナダ	女性	20代	7	我々はお風呂を楽しみました。スタッフは友好的で、我々はホステルの静かな雰囲気が大好きでした。
フランス	男性	60代	7	素晴らしい。
ドイツ	男性	30代	7	温泉は素晴らしいです。
アメリカ	男性	30代	6	専用浴場付きの部屋がもっとあれば良いと思います。
中国	男性	30代	5	部屋の予約がそれほど便利ではないです。
オーストラリア	女性	40代	7	澤の屋はリラックスできる場所です。畳と浴室が好きです。オーナーは非常に親切で、プロフェッショナルです。私は地方も好きです。澤の屋にいと、安全だと感じます。家族で所有している旅館に宿泊するのはユニークな経験です。澤の屋は、自分の家から離れたところにあるマイホームです。
フランス	女性	50代	7	近隣がすばらしく、この街は静かで非常に魅力的になりました。我々は、澤の屋のオーナーたちの歓迎に満たされました。夜の間、部屋が完全に静かで、東京を長時間歩いた後、ゆっくり休むことができました。
アメリカ	女性	20代	6	ベッドが非常に快適で、トイレが非常に清潔です。部屋にシンクがあれば非常に良かったと思います。窓からの自然のそよ風を楽しみました。澤さんと家族が非常に素晴らしかったです。私はすべてのガイドブックも本当に好きです。

国籍	性別	年代	満足度	回答
フランス	女性	20代	7	私は温泉を非常に楽しみました。畳で寝る経験もしました。東京での生活にとって、宿泊施設として非常に静かで完璧です。
オランダ	男性	60代	7	素敵で静かな場所です。
スイス	女性		7	驚くような滞在で、部屋は完璧で、オーナーたちが非常にすてきな人たちでした。日本の専用浴室は素晴らしいです。私たちは絶対にまた来ます。
イギリス	男性	30代	7	非常に頼りになり、友好的です。観光情報センター付きのホテルのようです。有難うございました。
オーストラリア	男性	40代	-98	非常に友好的、素敵なお風呂
イギリス	女性	20代	6	あらゆる面で素晴らしいホテル。素敵なお風呂、清潔、友好的なスタッフ。
イタリア	女性	50代	7	素敵な雰囲気と優れたサービス、有難う。
イギリス	女性	30代	7	ここに滞在するのは素敵な経験です。私は非常に歓迎されていると感じました。すべての人が非常に友好的です。ここで伝統的な夜の経験を楽しみました。有難う。
ニュージーランド	女性	70代以上	7	ニュージーランドから到着した後のこの場所は素晴らしいです。このような大都会の真ん中で、静かな状況を経験し、ここにいるのがとても嬉しいです。
オランダ	女性	70代以上	7	私はこの滞りのすべてが大好きです。プラスチックがない、伝統的。
フランス	男性	50代	7	非常に平和で友好的な雰囲気
ポーランド	男性	30代	7	我々は滞在を非常に楽しみました。部屋が素敵で、伝統的なアクセスが良かったです。
オランダ	男性	50代	7	非常に友好的で、親切で、頼りになり、素晴らしい典型的な部屋。
デンマーク	女性	70代以上	7	非常に素敵な家族的な場所。ここに滞在するのが好きです。
フランス	女性	40代	7	澤の屋は非常に美しい旅館で、誰もが非常に親切で頼りになります。残念なことに我々は一晩しか滞在できませんでしたが、必ずまた来たいと思います。
イタリア	男性	30代	5	すべてが完全でしたが、小さくないマットレスの方がもっと良いと思います。
フランス	男性	40代	6	素敵なホテル、気持ちの良いスタッフ。
ドイツ	女性	40代	7	我々がこれまで滞在した中で、最も良い場所です。良い仕事を継続し、あまり変えないでください。近所では、もっと高いレストランのチップが歓迎されるでしょう（価格の範囲）。
フランス		70代以上	7	伝統的な特徴、温泉、布団、部屋が非常に好きです。あなた方の友好性と頼りになるところが本当に好きです。本当に有難う。
フランス	男性	30代	6	完全です。フutonはもっとソフトな方がいいかもしれない。
アメリカ	男性	20代	7	すべてが完全でしたが、小さくないマットレスの方がもっと良いと思います。完璧です。素晴らしいスタッフとファミリー。非常にリラックスできます。
フランス	男性	40代	7	完璧。
フランス	女性	30代	6	ウェブサイトですべての予約をするのが難しい。スタッフが非常に素敵。
アメリカ	女性	30代	7	赤ん坊がいるので、清掃のスケジュールにもっと柔軟性があると良いと思います。
イギリス	女性	50代	6	滞在する場所として非常に良い。立地も良く、非常に静かです。素晴らしいサービス、有難う。
スウェーデン	男性	60代	7	多分、私の背中にとって、眠るのにもっと良いマットレスがあると思います。
フランス	男性	30代	6	素晴らしい場所、非常に静かで清潔。有難う。
アメリカ	女性	60代	7	友好的で頼りになるスタッフ、清潔な部屋、洗濯場。
フランス	女性	40代	7	非常に素晴らしい部屋と浴室
アメリカ	女性	30代	7	私はここが大好きです。また来ます。
カナダ	女性	60代	7	素晴らしい宿泊施設。友好的なファミリー。
ニュージーランド		50代	7	素晴らしい滞在を有難う。何も変える必要はありません。このままで素敵です。
アメリカ	男性	20代	7	非常に満足しました。大変好きです。
カナダ	女性	60代	7	すべてが素晴らしい。温泉も高く評価します。非常に素敵な場所です。
フランス	女性	50代	7	成田空港からアクセスが容易です。静かな地域と旅館。友好的な宿主とファミリー。
オーストリア	男性	40代	7	素敵な旅館、静かな場所、頼りになる人々、有難う。
フランス	男性	60代	7	素敵な場所、我々に対する心配り。本当に有難う。
韓国	女性	20代	7	すべていいのですが、部屋が小さい？、チェックアウト時間が早すぎる。

国籍	性別	年代	満足度	回答
アメリカ	男性	30代	7	旅館のフィーリング、非常に素敵な近隣が大好きです。オーナー達の友好的でプロフェッショナルな人柄が大好きです。彼らは非常に尊敬に値します。この場所の文化が好きです。
オーストラリア	女性	50代	7	澤の屋は、特別な滞在場所です。小さいけれど、必要な物は何でもあります。お風呂が非常にリラックスできます。
イタリア	男性	60代	7	素晴らしい。
ドイツ	男性	30代	6	非常に友好的で熱心なスタッフ。素敵な風呂、素晴らしい立地、非常に便利、非常に公正な料金。
イタリア	男性	40代	5	すべてが素晴らしかった。また来たいです。
フランス	女性	30代	7	澤の屋は、私が日本に来た時に滞在する最高の場所の一つです。家庭と家族のフィーリング、お風呂と部屋が好きです。
オーストラリア	女性	50代	7	今回は我々の2回目の訪問です。我々はこちらに滞在するのが大好きです。有難う。
ドイツ	男性	60代	6	妻と私はここが大好きです。
デンマーク	女性	50代	7	このままで素晴らしい。あなたはトイレのドアにガラスのパネルを取り付けることができるでしょうが、それは風でガタガタ鳴ります。
アメリカ	女性	70代以上	7	トイレにもっと照明があった方がいいです。風呂のタオルが薄く、手拭きが小さいです。
スペイン	女性	30代	7	あなた方は非常に素晴らしい。我々は本当に素敵な時を過ごしました。すべてに有難う。
スウェーデン	女性	40代	7	我々の子供たちは朝食と風呂が大好きです。我々には部屋が非常に楽しかったです。非常にすてきな人々と完全なおもてなし。
ドイツ	男性	20代	6	素敵な部屋と美しいバスルームで時間を過ごしました。
イギリス	男性	50代	7	驚くような、友好的でリラックスできる旅館で、ファンタスティックな滞在をしました。完璧です。何も変えないでください。
南アフリカ	女性	20代	7	この旅館は驚くほどです。素敵で、友好的で、歓迎してくれます。最初、私は専用浴室付きの部屋を予約できなかったのでもうここに来ましたが、これは全然問題ではありませんでした。最後の夜を滞在するため熊本から戻った時、我々は、家に帰ったように感じました。
イギリス	女性	50代	7	澤の屋に滞在することは絶対的な楽しみであることが分かりました。それほどの問題になることは何もありませんでした。素晴らしい旅館です。
スペイン	女性	70代以上	5	家にいるみたいです（もし我々が日本の家を持っているならば）。
イギリス	男性	30代		素晴らしいおもてなしで、地図とパンフレットが役立ちます。有難う。
オーストラリア	男性	20代	7	部屋にトイレがなく、少し小さいです。清潔。スタッフが非常に素晴らしく、非常に友好的。
イギリス	女性	30代	5	素敵な滞在場所です。我々は、澤の屋が満員だったためにのみ、他の場所に移動しました。
イタリア	男性	30代	7	美しい場所、親切な人々、友好的な近所。
ベルギー	男性	40代	7	澤の屋でとても楽しかったです。暖かく歓迎されました。部屋が素晴らしく、浴室は美しかったです。
シンガポール	女性	20代	6	我々実際に部屋で紅茶セットを頼みました。非常に組織化され、システムチックで、旅館は非常に友好的で、訪ねるべき場所と食べるべき食べ物を推薦してくれました。温泉が非常に快適でした。
カナダ	女性	40代		非常に立地が良い。頼りになるスタッフは友好的。
アメリカ	男性	50代	7	素晴らしい伝統的な日本の部屋、日本の風呂。非常に友好的なファミリーオーナー。非常に頼りになります。大変静かな立地。
イギリス	男性	30代	6	ファンタスティックなおもてなし。素晴らしい睡眠と心地よさを味わいました。有難う。
カナダ	女性	40代	7	非常に素晴らしいサービス、快適で静かな場所、高価でも良いです。
アメリカ	女性	20代	7	安全で快適だと感じさせてくれた素晴らしいスタッフ。伝統的な様式の部屋と浴室は、日本の経験をアンティークな、リラックスできるものにしました。本当に有難う。
オランダ	女性	20代	6	私たちは滞在を本当に楽しみました。
ドイツ	女性	30代	7	素晴らしい滞在場所でした。素敵な時間を有難う。
オーストラリア	男性	60代	6	素晴らしい滞在場所で、本当に感謝します。オーナーからのすべてのヘルプは友好的で、とても楽しかった。
ニュージーランド	女性	50代	7	楽しく、素晴らしく、温かく、友好的。

国籍	性別	年代	満足度	回答
アルゼンチン	男性	30代	6	23時間後、キーがあるかどうか、心配せずに、いつでも戻ってくることができるように、フロントドアは自動ロックが必要です。浴室もロックを使用することができるかもしれません。
イギリス	女性	50代	7	素晴らしい立地で、本当の日本の静かな住宅地区にあります。
イギリス	男性	20代	7	非常に快適でリラックスできます。友好的なホスト、非常に歓迎してくれます。
ドイツ	女性	50代	7	私は布団がもう少し厚く、二枚重ねだったらよかったと思います。私は60歳に近く、以前よりも床を硬いと感じます。スーツケースを3階まで運ぶのは難しかったですが、できました。
アメリカ	女性	20代	7	私は、布団は薄いマットレスであり、それが伝統的な日本の睡眠方法であると考えられていると理解していますが、しかし、布団はもう少し厚く、その上で眠るのが快適であるようにできると思います。
アメリカ	女性	30代	7	澤の屋は、私がこれまで滞在した最高のホテルの一つでした。部屋と共用区域は完全でした。宿主達は非常に親切で頼りになり、単独の旅行者として、快適に、家にいるように感じさせてくれました。私は近隣も本当に楽しみ、毎日戻りたいような喜びでした。また来るのを待ちきれません。
カナダ	女性	40代	7	理想的な立地の、静かで平和な、もてなしの心と共用浴室は非常に高く評価しました。非常に素晴らしい滞在で、本当にまた来たいです。
カナダ	男性	50代	7	友達と家族に推薦します。
フランス	女性	20代	7	温泉の第一印象。非常にリラックスしました。ここが大好きです。必ずまた来ます。
アメリカ	男性	30代	7	昨年ここに滞在した友人から、澤の屋について聞きました。我々は、温泉、部屋、この美しい場所を運営する素晴らしい人々が大好きです。清潔で立地が良いです。
カナダ	女性	40代	7	予想を超えました。素晴らしい。
中国	男性	20代	7	クレイを有難うございました。また来たいです。
オーストラリア	女性	60代	6	澤の屋は、オンライン情報にあった通りです。我々は共用設備に関して予約しましたが、それは上手く解決されており、特に、窓を開けて、二人の入浴を楽しみました。気持ちの良い庭でした。澤氏が率いる落語のパフォーマンスを楽しみました。
アメリカ	女性	60代	7	素敵な経験
シンガポール	男性	30代	6	友好的で、温かく、人当たりの良いオーナー達。私は東京以外を旅行する間、旅館に荷物を預けました。私は旅館澤の屋に滞在したいです。
カナダ	女性	30代	5	客の人数に対してシャワー、入浴設備が不十分。美しい畳のゲストルーム。
フランス	女性	40代	7	朝食を除いてすべてが完璧です。朝食は典型的なものではなく、それほど心地よくありません。
アメリカ	男性	60代	6	滞在するには非常に良い場所です。我々は高齢で、時々階段で疲れますが、それほど問題ではありません。インスタントコーヒーではなく、ブレンドコーヒーがいいです。
イギリス	女性	20代	7	スタッフが、非常に友好的で、頼りになり、歓迎してくれました。部屋が清潔で、サイズも良く、伝統的でした。共用の浴場が素敵でした。私は日本に行く誰にでも、強く勧めたいです。
オーストラリア	女性	50代	7	澤の屋に滞在するのが非常に楽しかったです。非常に友好的なスタッフ、風呂が驚くようなもので、朝食が素晴らしかったです。我々はダイニングルームが好きでした。多くの情報が得られました。枕が最も快適でした。Wifiが良かったです。
フランス	男性	30代	7	私が澤の屋旅館に宿泊するのは4回目ですが、いつでも素晴らしい経験をします。もてなしのセンスが素晴らしく、すべてが清潔で、すべてが完璧です。私は特にお風呂が好きです。日本に来るときは、次回も確実にここに来ます。
ブルガリア	男性	30代	7	素敵な雰囲気、驚くような場所。居心地の良い感触、最も驚くのはオーナー達と東京の静かな地区の完璧な立地条件です。
南アフリカ	女性	40代	6	素敵な場所。東京滞在は全部ここに予約すればよかった。
イギリス	男性	30代	6	宿泊設備が非常に素晴らしいです。近くの地域にもう少し、バー、レストランがあればよかったと思います。有難うございました。
オーストラリア	女性	20代	7	朝食のオプションがもっとあれば良い。
アメリカ	男性	60代	7	オーナー達が非常に頼りになります。
イギリス	男性	30代	7	完璧。

国籍	性別	年代	満足度	回答
デンマーク	女性	40代	6	我々はこちらで三晩を本当に楽しみました。我々が望んでいた、非常に清潔でリラックスできる場所です。ホテルやゲストハウスと完全に違います。我々は、このような新しい経験を大事にしまっておきます。最後に、ここでの親切さとてなしは誰にも負けません。
アメリカ	男性	10代	7	最高、風呂が非常に素晴らしい。有難う。
イギリス	男性	50代	7	伝統的な部屋と風呂が好きです。このエリアは平和でチャームングです。澤の屋の人々の友好性。
オーストラリア	女性	30代	7	素敵な滞在場所。非常に頼りになる親切なファミリー。私は日本の朝食に興味があります。
オーストラリア	男性	40代	7	私はここに泊まれて非常に幸せです。友人たちにもここに泊まることを勧めます。また来たいです。澤の屋を見つける明確な指示で、日本語の説明はタクシーの運転手を助けました。
フランス	女性	30代	7	非常に素敵な宿泊施設。友人や親戚にも推薦します。
ドイツ	女性	30代	7	お風呂が最も見事で、最高。有難う。
アメリカ	女性	30代	5	タイマー、ファン速度など、ヒーターコントロールに関する書かれた指示が役に立ちます。
イギリス	女性	30代	7	気持ちの良い友好的なスタッフ、とても素晴らしいです。
マレーシア	女性	30代	7	スタッフの親切さはとても良いと思います。部屋にあった写真（例えば浴室）が素晴らしい。
ドイツ	女性	30代	7	澤の屋の近隣が素晴らしい。スタッフが最高で、英語を上手に話します。お風呂が素晴らしく、すべてが清潔です。次回は、一泊以上できれば良いと思います。
スイス	男性	40代	7	有難う。
アメリカ	女性	20代	5	非常に快適な部屋。素敵な場所、空港からここへ着くまでの非常に頼りになる指示が大好きです。
オーストラリア	男性	40代	7	素晴らしいシンプルな朝食、非常に清潔、素晴らしい近隣、友好的なホスト達。
アメリカ	男性	20代	7	驚くような場所。共同風呂は本当に楽しい。我々はバックパッカーで、限られた荷物で4か月の旅行をしていますが、旅館を経験したかったです。我々は二人とも、あなた方を知って非常にハッピーです。我々の予算より少し高いけれども、お金よりも価値があります。有難うございます。
デンマーク	男性	50代	7	古い伝統とモダンなスタイルの非常に正真正銘な、しかもモダンな、非常に完璧な組み合わせのミックス。
カナダ	男性	30代	7	清潔、うまく維持された、偉大な価値。ホストとオーナーが歓迎し、旅の疲れを楽にしてくれます。お勧めです。
フランス	男性	30代	6	非常に素晴らしかったです。
オーストラリア	男性	60代	7	滞在を非常に楽しみました。有難う。
スペイン	男性	40代	7	ウェルカムギフト、ハネムーンフラワーを有難う。温泉、おいしい食べ物
アメリカ	女性	30代	7	すべてがパーフェクト、非常に頼りになります。素晴らしい部屋とサービス、オンラインで予約するのが簡単です。アリガトウ。
アメリカ	男性	30代	6	非常に素敵なファミリービジネスが私を東京のご近所に連れ出しました。そうでなければ私はここにきていなかったでしょう。これは独自の高価な文化で、私は楽しみました。
アメリカ	女性	30代	7	唯一お願いしたいことは、厚い枕と、読書のため、部屋で腰かけるスツールチェアです。できれば、冬に床の上に座るのは冷たいので、温めた床か敷物をお願いしたいです。そのほかはすべて絶対に素敵でした。
ベルギー	男性	50代	6	タオルなどを吊るす場所をお願いします。
韓国	女性	20代	6	チェックインの前に部屋が暖められていればずっと良くなると思います。それ以外はすべてが完璧でした。有難う。
オーストラリア	女性	20代	7	非常に清潔で、ここにいる全員が素敵でした。到着する前ですら歓迎されました。
オーストラリア	男性	20代	7	美しい場所。正直に言って、すべてのことが完璧でした。日本の伝統的な朝食を提供することができればかもしれません。
オーストラリア	男性	30代	7	素晴らしい旅館
オーストラリア	女性	20代	7	私たちを滞在させてくれてありがとう。
アメリカ	男性	30代	6	すべてが素晴らしかった。もっと長く滞在することができればよかったのに。
イギリス	男性	50代	7	来客に友好的で、頼りになるスタッフ。伝統的な様式の旅館、良好な立地。

国籍	性別	年代	満足度	回答
ブラジル	男性	30代	7	非常に素晴らしい、家庭的な宿主が、人々に気遣いし、気配りしていた。
ドイツ	女性	50代	5	ほとんどのホテルはチェックイン時間が午後1時で、チェックアウト時間が午前11時です。私はこの方が合理的だと思います。浴室は非常に寒いです。ヒーターを備えた方が良いかもしれません。
オーストラリア	女性	40代	5	非常に頼りになるスタッフ、友好的。マットレスと枕はもっと厚くできるでしょう。
オーストラリア	女性	20代	7	澤の屋は非常に美しい。非常に親切で歓迎してくれます。我々は伝統的な部屋が大好きでした。共同浴場には驚きました。このような素敵な旅館に滞在して、非常に楽しかったです。澤の屋が友好的だから非常に安全なのだと感じました。有難う。
イギリス	女性	30代	7	素敵な家庭的な旅館、素晴らしい場所にあります。素晴らしい価値と美味しい朝食。有難う。共用浴場は贅沢です。スタッフ全員が歓迎し、親切で友好的でした。
オーストラリア	女性	40代	7	気配りの良さを感じました。澤の屋旅館のファミリーが非常に頼りになり、友好的なのが大好きです。
カナダ	男性	40代	7	私が東京を訪れた時に、このように素晴らしい滞在所を提供して下さい有難う。
アメリカ	女性	20代	7	大好きです。また戻って来ます。
台湾	女性	30代	7	澤の屋を訪ねたのは初めてですが、私はここが非常に好きで、またここで滞在できれば良いと思います。
オーストラリア	女性	40代	7	非常に友好的で歓迎してくれました。初めて日本に来た時だったら、与えられたすべての情報と助力が非常に有難かっただろうと思います。新しくなったお風呂が素晴らしいです。
オーストラリア	男性	50代	7	清潔で魅力的、程々の価格、美しい地区。ぜひまた戻ってきて、東京をもっと探索したいです。
ニュージーランド	男性	30代	7	非常に楽しい滞在でした、素晴らしい立地、非常に素晴らしいもてなし、子供に友好的。
オーストラリア	女性	30代	7	親切で友好的なもてなし。温泉が非常に素晴らしいです。平和な地区、非常にリアルに感じました。ホストがこんなに素晴らしい英語を話すなんて期待していませんでした。非常に助かりました。
オーストラリア	男性	40代	7	素晴らしい滞在でした。素敵な人々、オーナー。
オーストラリア	女性	50代	7	ファンタスティック、有難う。
イギリス	男性	60代	7	ずば抜けた宿泊施設、友好的なスタッフ、素晴らしい立地、優れた金銭的価値。
アメリカ	女性	50代	7	我々は、滞在、風呂、部屋、リッチ、歓迎してくれるホスト達が大好きでした。
イギリス	男性	20代	7	何から何まで有難う。
スイス	男性	50代	6	非常に友好的な雰囲気、素敵な部屋、非常に素晴らしい風呂
アメリカ	男性	30代	6	澤の屋で非常に歓迎され、この美しい近隣で楽しい時を過ごしました。
オーストラリア	女性	50代	7	ここに来て、あなた方と共に過ごすのがとても好きです。根津と谷中が本当に大好きです。私は日本が非常に好きです。シドニーで日本語の勉強をしています。
オーストラリア	女性	60代	7	午後の遅い時間に部屋の暖房がされ、夜間に部屋がもっと暖かくなったら素敵だろうと思います。
イギリス	男性	50代	7	三回目の訪問です。お気に入りのホテルです。
イタリア	男性	30代	6	非常に魅力的な場所
アメリカ	女性	30代	7	素敵です！ 親切な人々、快適。少し寒い。
アイルランド	男性	20代	7	素晴らしい立地、合理的な価格、素敵な家族で経営されている雰囲気
フランス	男性	30代	7	私はここに滞在して非常に楽しかったので、去らなければならないのが悲しいです。
ドイツ	男性	30代	6	非常に小さいドア
アメリカ	男性	40代	7	素敵な訪問になりました、有難う。
アメリカ	男性	60代	7	素晴らしい熱いお風呂、非常に素敵な人々
オーストラリア	男性	30代	6	素晴らしい設備、友好的で頼りになるスタッフ
ドイツ	女性	50代	7	素晴らしい立地の、優れたホストたちのいる、あらゆる点で驚くようなホテル
カナダ	女性	40代	7	非常に素晴らしい立地、近隣がとても好きです。日本様式の部屋と清潔な熱いお風呂、友好的なオーナー達、明白な指示。
オーストラリア	男性	40代	7	私を受け入れてくれて有難う。今回の私の旅行は短期間でしたが、戻って来ます。

国籍	性別	年代	満足度	回答
オランダ	男性	50代	7	澤の屋は、東京の非常に素敵な近隣の中にある非常に素晴らしい、静かな旅館です。それが、私がまた来たい理由です。
オーストラリア	男性	60代	7	部屋が少し寒いです。エアコンの使い方が理解できません。Carclで英語の翻訳をプリントし、部屋においてもらえませんか。
オランダ	女性	30代	7	素敵な立地の美しい場所。短い滞在でしたが、お風呂と美しい部屋を大変楽しみました。おもてなしを有難うございます。
南アフリカ	男性	50代	7	日本のお風呂と眠るための布団を含めて、伝統的な生活方法を体験するのが楽しかったです。畳のシンプルな部屋が嬉しかったです。おもてなしと助けてくれたこと、有難う。
香港	男性	30代	7	滞在はファンタスティックでした。我々がここに宿泊するのは2回目ですが、ここに来るたびに、この旅館は非常にスペシャルだと感じます。ホスト達、環境、フィーリング、このすべてが経験を忘れられないものにします。この旅館を離れるとき、それがどんなに驚くべきものであったか、ここを去るとき、みんながどんなに淋しく感じるか、保証することができます。それが我々に起ったことであり、次回もここに来る理由です。3回目に東京に来る時もそうなるでしょう。
ニュージーランド	女性	50代	6	非常に歓迎してくれ、役に立つ情報。お風呂が少し熱すぎるが、私が慣れていないせいでしょう。非常に清潔で快適です。
オーストラリア	男性	20代	7	非常に素晴らしい伝統的フィーリングとテーマ。素晴らしい部屋、歓迎的で非常に暖かくもてなしてくれるスタッフメンバーとオーナー。基本的に家庭的な部屋。必ずまた来ます。すべてに有難う。
アメリカ	女性	30代	7	すべてが心のごもったものでした。ここは非常に快適に感じました。非常に平和です。
スイス	女性	20代	5	午前10時から午後3時の間に部屋に入れば良かったです。カバーに染みがありました。旅館にしてはマットレスが少し薄い。パンなしの朝食は、アレルギーのある人々にはいいかもしれません。フルーツを提供することができるでしょう。
アイルランド	男性	30代	7	私の友人に勧めます。とても素晴らしい経験でした。
韓国	男性	20代	7	ここは雰囲気が良く、スタッフと部屋が素晴らしい。
コロンビア	男性	30代	7	すべてがパーフェクト。
スペイン	女性	30代	7	また来ます。
オーストラリア	男性	40代	7	素晴らしい立地、非常に歓迎してくれる人々。私たちは澤の屋が大変好きです。
アメリカ	男性	60代	7	西洋式の枕があって有難かったです。布団はもう少し詰め物をするともっと柔らかくなると思います。部屋の中の壁の新しい塗装は非常に見栄えが良いです。
カナダ	男性	70代以上	7	それほど大きくなく、周囲を走っている人々がそれほど多くなく、非常に家族的な場所です。これが非常に気に入りました。
フランス	女性	60代	7	都会の中の静かな場所です。部屋が非常に清潔です。風呂が非常に重要で、大変美しいです。
フランス	男性	50代	7	東京の素敵な部分の、滞在するのに素敵な場所。
スペイン	女性	30代	7	場所と、サービスのもてなしが非常に好きです。
ドイツ	男性	50代	7	清潔で素敵な立地
スウェーデン	男性	40代	3	好きな旅行地。友人や家族に推薦します。
韓国	男性	30代	7	大へん有難う。近いうちにまた来ますのでよろしくお願いします。
スイス	女性	60代	7	美しい場所。沢山の小さな細部が美しい。すべてがゲストの快適さを目指しています。高齢の女性にはベッドが少し硬いです。
アメリカ	男性	40代	7	遅いチェックアウト時間（多分11時、多くのホテルでは12時）と遅い朝食の時間、10時を歓迎します。
アメリカ	男性	10代	7	もてなしとサービスに非常に満足しました。非常に伝統的な日本の環境はとても快適です。日本における滞在を非常に満足できるものにしてくれて有難う。
カナダ	女性	50代	7	あなたの旅館は驚くほどです。素敵で、友好的で、歓迎してくれます。最初、私は専用の浴室付きの部屋を予約できなかったのでもうここに来ましたが、これは全然問題ではありませんでした。我々が、最後の夜を滞るため熊本から戻った時、我々は、家に帰ったように感じました。フェイスブックポストを本当に楽しみました。

国籍	性別	年代	満足度	回答
フランス	女性	60代	7	都心から少し離れた東京の素敵な滞在地。素晴らしい歓迎。
イギリス	女性		7	世界でもお気に入りの滞在場所です。
オーストラリア	女性	40代	7	この素敵な旅館に印象づけられました。来年、友人たちとまた来ます。
アメリカ	女性	30代	7	素晴らしい滞在を有難う。
アメリカ	男性	50代	7	完全な都市設定に美しい旅館。受入れとサービスが非常に素晴らしかったです。両方とも非常に歓迎してくれました。
オーストラリア	女性	60代	7	ファンタスティック。我々はこれまで4回滞在しました。
デンマーク		70代以上	7	すべてが非常に素晴らしい。非常に家庭的。
オーストラリア	女性	50代	7	8年前に子供たちと一緒に滞在しました。その時の温かいもてなしから、また来なければと決めました。多分、あなたのウェブサイトは、国際的なクライアントにもっと使いやすいように更新する必要があります。8年前と同じです。フェイスブックのページに、現在行われている文化的イベントを掲載することはできますか。天候はいいですが、若い人々向けのアイデアを入れなければ、人々の心を捕えることはできないと思います。
ロシア	女性	20代	7	すべてが非常に素晴らしかった。有難う。居心地の良い雰囲気と素敵な人々。日本式の朝食を提供した方がよいと思います。私たちは日本の食べ物が大好きです。
インドネシア	女性	30代	7	おもてなしを有難う。良い仕事を続けてください。
オーストラリア	男性	50代	7	非常に清潔で、うまく組織化され、友好的な旅館。非常にリーズナブルな価格。
フランス	女性	20代	7	すべてのことがパーフェクトです。伝統的な日本の朝食が欲しかったです。
フランス	男性	30代	7	非常に素敵な人々。共同のお風呂は本当に素晴らしかったです。この旅館で出される朝食を取るのが非常に素敵です。
メキシコ	女性	20代	6	非常に良い場所です。満足しました。有難う。
イギリス	女性	40代	7	スタッフが非常に友好的で、かなりのレベルの英語で歓迎してくれました。部屋が嬉しいです。設備が素晴らしいです。浴室が素敵です。もっと長く滞在したかったのですが、部屋がありませんでした。有難うございました。
オーストラリア	女性	40代	7	有難う。
フランス	女性	30代	7	我々は素晴らしい時間を過ごしました。日本の家ともてなしを発見し、楽しみました。部屋と設備が快適で清潔です。非常に静かです。
アメリカ	女性	50代	7	谷中地区でしばしば一日を過ごしました。ITは不便でした。ふわふわした枕があればいいのにと思います。そのほかはすべて素晴らしいです。
アメリカ	男性	50代	7	今回は、澤の屋に6回目の滞在です。いつでもここに滞在するのを楽しみにしています、すべてが完璧に行われています。
イギリス	男性		6	すてきなオーナー達の良い旅館。地域が静かです。
アイルランド		50代	6	滞在するには非常に素敵な場所です。気持ちよく、静かですが、非常に簡単に行けます。非常に友好的で歓迎してくれます。非常に良い1回目の日本の経験でした。
アメリカ	女性	40代	7	私は2015年に3人で一緒に澤の屋に滞在して、大変楽しかったです。予約を試みましたが、最初は満室でした。この旅行で一晩泊まるのができてうれしいです。
フィンランド	女性	60代	6	すべてが非常に素晴らしい。日本の人々は非常に礼儀正しいです。
ベルギー	女性	30代	7	素晴らしい滞在をどうもありがとうございます。我々の驚くような旅行の初めと終わりに理想的な設備でした。
タイ	男性	40代	5	これが我々の一回目です。この設備は我々の気に入りのスタッフではないかもしれませんが、この場所は居心地良く、静かで、我々は非常に好きです。
オーストラリア	女性	60代	7	私たちはこの訪問が非常に好きでした。ファミリーが非常に頼りになり、歓迎してくれました。旅館は非常に良く考えて、日本語を話さない訪問者のために準備されています。朝食、温泉、洗濯場、受付場所は他に例がありません。心から有難う。
オランダ	男性	50代	6	お金の価値があります。近隣が素晴らしいです。
イタリア	女性	30代	5	スーツケースの準備が整ったときが旅行の始まりかもしれません。イタリアの標準に対して部屋が小さいです。
ドイツ	女性	30代	4	我々は入口の明らかな土産物が好きではありませんでした。

国籍	性別	年代	満足度	回答
オーストラリア	女性	50代	7	日本を訪れる時、いつも澤の屋の滞在を選びます。
アメリカ	男性	60代	7	澤の屋はパーフェクトです。
フランス	女性	50代	4	私は、また日本に来るかどうかかわからないので、また澤の屋に来るかどうか、わかりません。
イギリス	女性	40代	7	静かな地区での滞在を楽しみました。東京を一日探索した後に澤の屋に戻ると、くつろいだ気分になりました。温泉のお風呂は素晴らしいおまけです。私の子供たちは、西洋式の朝食を本当に喜んでいました。私たちが日本を訪問する間だけ西洋式の食事をするのが良いのです。
オーストラリア	女性	40代	7	我々は、伝統的な様式と友好的な雰囲気を実際に高く評価します。澤の屋は長年の間変わらないことを希望します。
アメリカ	女性	30代	7	私たちは滞在が非常に好きでした。家に戻った時、絶対にトリップアドバイザーにトップマークをします。すべてに有難うございました！
フランス	男性	60代	7	非常に素敵な旅館で、トップクラスのもてなしです。部屋は予測した通り非常に快適です。
フランス	男性	60代	7	我々は澤の屋が大好きです。日本を旅行するたびに、旅行の最初と最後は澤の屋に滞在しています。
カナダ	女性	20代	7	ここに滞在するのは素晴らしい経験です。快適に平和に旅行を終わりにするための素敵な場所です。お風呂が素晴らしいです。
フランス	女性	60代	6	非常に素敵なファミリー
フランス	男性	30代	7	驚くようなお風呂。非常に清潔で静かです。素敵な近隣。
オーストラリア	女性	60代	7	素晴らしい地区、ゲストにとって非常に頼りになります。朝食が非常に価値があります。熱い風呂が非常に良い。部屋と設備が清潔。
スペイン	男性	30代	7	我々は着いたばかりですが、歓迎は驚くほどでした。我々が待ち望んでいた暖かい旅館です。
フランス	女性		7	本当に素敵な旅館です。必ず友達に推薦します。日本の庭が完全でないことだけが寂しいですが、浴室からの眺めはファンタスティックです。
オーストラリア	女性	50代	7	非常に友好的な美しい滞在場所です。私はこの地区、公園、動物園が好きです。素敵なファミリーが我々の面倒を見てくれます。
アイルランド	男性	20代	7	この一晩の滞在は、私の予算には少し贅沢ですが、私は、家に飛び立つ前に、何か伝統的な素敵な夜の眠りが欲しかったのです。
ドイツ	男性	40代	7	いつものように、素晴らしいことを続けてください。
ベルギー	女性	70代以上	6	素敵な人々、オーナーは非常に頼りになります。部屋は日本式です。
アメリカ	女性	40代	7	最も良いのは受け付けです。ファミリーが親切で頼りになります。
アメリカ	女性	20代	6	すべての人がなんて友好的なんでしょう！ 最高の経験を有難う！
オランダ	女性	60代	7	卓越した場所、素晴らしい地区、静かな雰囲気、素敵な温泉、親切な人々、心のこもった朝食。
アメリカ	女性	20代	7	設備が美しいです。風呂と雰囲気が素晴らしい。アリガトウ。
オランダ	男性	20代	7	気持ちの良い場所、素敵なお風呂。
アメリカ	男性	60代	7	身体を深く沈めることは、疲れた旅行者にとって、落ち着かせ、リフレッシュさせてくれる、予想外の喜びでした。ホテルのオーナーは、親切で思いやりがあり、非常に頼りになります。
中国	女性	20代	6	清潔で、くつろげる、素晴らしい設備
スペイン	女性	30代	7	すべてが素晴らしいです。何度でもお礼を言いたいです。澤の屋の予約が少し複雑でした。我々は英語ではなく、スペイン語を話します。従って、スペイン語を話すものとしては、予約などはウェブサイトの方が簡単なのです。
フランス	男性	50代	7	日本人だから完璧です。
フランス	男性	60代	5	非常に素敵な場所で、クルーが非常に親切です。
台湾	女性		7	日本人になったような気持ちです。日本式の部屋と畳のにおい。
オーストラリア	女性	60代	6	受け付けでの情報が非常に役に立ち、親切です。
フランス	女性	50代	7	非常に素晴らしいおもてなしです。友好的な人々。有難うございます。必ずまた来ます。
オランダ	男性	50代	5	我々にとって、ベッドが非常に硬く、その上で眠るのがいつも容易ではありませんでしたが、伝統的な日本のベッドはそんなに柔らかくないことを知っていますのでOKです。
オーストラリア	男性	60代	7	素晴らしい価値

国籍	性別	年代	満足度	回答
ドイツ	男性	30代	6	非常に素敵なオーナー達
ニュージーランド	女性	40代	7	特に、伝統を経験したいときに素晴らしい宿泊施設です。サービスが素晴らしい。我々は熱いお風呂を楽しみました。
フランス	女性	30代	6	穏やかで、微笑みながら、頼りになり、シンプルで、上手な英語。部屋は非常に快適で、部屋にシンクと、多分、シャワーを追加するのが良いと思います。ウェブサイトをもっと良くできると思います。
イギリス	男性	20代	7	建物と、その端または道路に、もっと大きな看板が必要です。素晴らしいスタッフ、素晴らしい温泉。
アメリカ		50代	7	午前10時のチェックアウトは少し早いです。11時頃の方がいいです。
アメリカ	男性	50代	6	澤の屋は素晴らしい。朝食にオートミールを提案します。オートミールはヘルシーで、作るのが簡単です。白いパンはそれほどヘルシーではないので、我々は白いパンとトーストは好みません。
スイス	女性	60代	7	家庭的で素敵な場所です。
アメリカ	女性	30代	7	宿屋の品質に感動しましたが、最も好きだったのは、ファミリーの親切さと歓迎です。荷物の保管についてとてもおおらかだったことも大きな違いでした。有難うございました！
アメリカ	女性	20代	6	温泉がもっと大きかったら素敵だったでしょう。
オーストラリア	女性	40代	7	素敵で友好的です。
アメリカ	女性	20代	6	澤の屋では、設備が非常にプライベートで清潔なのが素晴らしいです。部屋の紅茶と枕元の折鶴のようなちょっとしたことも非常に評価されます。非常に素敵でした。
アメリカ	女性	20代	7	枕元の鶴が非常に素敵でした。旅館の周囲のどこで食べたらいいか、推薦してくれるのは素晴らしいです。澤の屋でもっと時間を過ごしかったです。
オーストラリア	男性	50代	7	滞在を非常に楽しみました。将来、また来られることを期待しています。有難うございました！
イギリス	男性	30代	7	澤の屋でファンタスティックな滞在をしました。最初に旅館に宿泊したのは一泊だけでした。将来は、旅行中のほとんどを宿泊するでしょう。まさしく、説明されていた通り、期待した通りの素晴らしいもてなしでした。風呂もファンタスティック！
ニュージーランド	男性	50代	7	素敵な滞在所です。友人と家族に推薦します。
ポルトガル	男性	30代	7	これまでで最高の経験の一つでした。オーナー達は非常に親切な人たちで、常に助けになり、サポートする準備ができていました。地下鉄の駅に非常に近い、素晴らしい位置にあります。部屋が非常に快適で清潔です。共通の風呂が広々としていていつでも清潔です。Wi-fiとエアコンが非常に良く作動していました。朝食は、我々が支払える価格を考慮して、素晴らしかったです。我々は、澤の屋で過ごした時間を忘れないでしょう。
ニュージーランド	女性	20代	7	素敵なホスト達。非常に清潔。温泉が大好きです。整頓されています。手ごろな価格。素晴らしい立地。推薦します。ウェブサイトをアップデートしてください。動画。到着し、宿泊したとき、ウェブサイトで見られるよりも感動しました。こんなに素敵な滞在を有難う。
イギリス	男性	60代	7	多くの国々を旅行しましたが、澤の屋が最も美しいです。
オーストラリア	女性	30代	-98	絶对的に素晴らしい経験。有難う。
イギリス	男性	10代	7	朝食が非常に良かった。
イギリス	男性	20代	7	私はここに滞在するのが本当に好きで、非常に良いもてなしがされていると感じます。
チェコ	男性		6	すべての人が非常に友好的で、私は部屋が好きです。これ以上のものがあるのでしょうか。非常に暑くて湿気の高い建物の中、朝食の広範なオプション。
香港	女性	30代	6	トイレ付きの部屋があれば素晴らしい。エレベーターがあればもっといいです。スーツケースが重い。
オーストリア	女性	30代	7	本当に楽しかったです。とても素敵なスタッフ、美しい家具、素晴らしい心地よさ。日本の朝食は素敵です。
ブラジル	男性	30代	7	予想通りの最高の真の日本の経験。すべてに有難うございました。
ドイツ	男性	50代	7	ヘヤドライヤーの中にほこり。我々は澤の屋が大変好きです。
フランス	男性	40代	5	朝食メニューをもっとアピールできると思います。

国籍	性別	年代	満足度	回答
フランス	男性	60代	7	澤の屋は年ごとに良くなります。
ドイツ	男性	20代	6	素晴らしい滞在場所。朝食時間が10時まで、もっと長いと良い。
ドイツ	男性	50代	5	朝食がもっとバラエティがあると良いと思います。日本の食事。
アメリカ	女性	30代	7	大好きでした。丁重なホスト、空港から便利な場所（成田から日暮里までスカイライナー、次にクイックタクシー）、東京地下鉄へ便利なアクセス、友好的で平和な近隣。我々は庭に向けた窓のある澤の屋の平和な共用風呂が大好きでした。非常にリラックスしました。有難う、近いうちにまた来たいです。
フランス	男性	40代	7	もてなしが非常に良い。清潔、雰囲気が非常に良い。
イギリス	女性	30代	7	非常に歓迎してくれます。地図と地方の推薦が非常に良いです。我々に必要なすべてがあり、立地が良いです。
ベルギー	女性	20代	7	素晴らしい初めての旅館の経験！ 有難うございます！
ルクセンブルグ	男性	20代	7	私の旅行中滞在したことのある最も素敵な場所の一つ。清潔、非常に友好的、アクセスが可能（価格と場所）、近代的なライフスタイル（朝食、wifi）と伝統的な日本のライフスタイル（部屋、バスタブ）。
中国	女性	20代	7	温かいもてなしを有難う！ 滞在を非常に楽しみました。主要交通手段にアクセスの容易な、非常に静かな立地。
ギリシャ	男性	50代	7	すべてが私の予想を超えました。有難うございます。
フランス	男性	40代	4	良い旅館でした。私が以前に東京で宿泊したことのある他の旅館に比較して少し高い。スタッフが素晴らしく、非常に頼りになりました。しかし、ゲストが少し騒がしく、失礼でした。
フランス	女性	40代	6	スタッフの親切さ
オーストラリア	女性	60代	7	スタッフ、オーナー達が非常に頼りになり、親切です。家庭的な感じ、良好な立地、素敵な部屋、歓迎する雰囲気
イギリス	男性	70代以上	6	実用的な宿泊施設。日本式、実用的で頼りになる、運営、魅力的
アメリカ	女性	20代	6	非常にもてなしの心があり、魅力的な旅館です。我々は滞在が大変好きでした。
フランス	女性	30代	7	何も変わらず、いつものような滞在。友好的で親切。家族のようです。
オランダ	男性	50代	7	非常に頼りになる友好的なスタッフ。素敵な部屋。
ドイツ	女性	30代	7	魅力的ですてきな滞在。ほんとに有難う！
ドイツ	男性	30代	7	雰囲気が非常に温かいです。我々は庭の見えるお風呂が大好きでした。こんなに美しいものはないと思います。
イタリア	男性	50代	6	多くの荷物を管理しなければならないとき、長期間滞在するのは難しいと思う。しかし、一晩か二晩ならば非常に素晴らしい。
スペイン	男性	30代	7	我々にとっては完璧でした。澤の屋のすべてに有難う。私たちはこの美しい場所を推薦します。
イタリア	女性	40代	7	非常に好きです。あなたの情報は我々にとって不可欠です。どうも有難うございました。
アメリカ	女性	20代	7	素晴らしい。
イギリス	男性	20代	6	押入れの中の枕を交換することができました。非常に古い。
イタリア	女性	30代	7	澤の屋は非常に素敵な旅館です。私は、オーナー達の親切さともてなしに本当に感動しました。彼らは多くの役に立つ情報を与えてくれました。日本の宿泊施設の素敵な雰囲気を非常に素晴らしいと思います。部屋が素敵で清潔で、すべてが快適です。
スペイン	男性	30代	7	設備には満足しましたが、いくつかコメントがあります。a. 我々が訪れた旅館のほとんどのように、コーヒーの方がよかった。b. 部屋のドアが非常に厄介だった。反対側に開くべきだ。
スペイン	男性	40代	7	トイレでスリッパが欲しかったです。日本の朝食は素晴らしいです。
イギリス	女性	20代	7	本当に友好的で歓迎してくれるファミリー。家にいるように感じます。部屋の心地よさ、シャワーやトイレで順番を待つ必要がありません。
スウェーデン	男性	20代	7	我々のACが壊れて漏れ始めましたが、直ちに修理されました。非常に素晴らしく、大した努力が要りませんでした。有難う！
スペイン	女性	40代	6	非常に美しい共用のお風呂。
中国	女性	20代	7	有難うございます。推薦し、また来ます。

国籍	性別	年代	満足度	回答
フランス	女性	60代	7	東京の良い場所に非常に素晴らしい品質。素晴らしいおもてなし、親切、非常に清潔、自分の家のような、多くの情報のある場所。
イギリス	女性	40代	5	マットレスが薄いです。もっと厚くするか、2枚使うと良いと思います。
カナダ	男性	20代	7	スタッフが素晴らしく、友好的で、非常に頼りになりました。お風呂が素晴らしく、部屋が大変良かったです。
フランス	男性	30代	6	また来ます。日本に来ることがあれば、必ず澤の屋に泊まります。
フランス	女性		6	温かくて素敵でした。
フランス	女性	50代	6	非常に満足しました。専用浴室、素晴らしい歓迎。
ドイツ	女性	70代以上	6	澤の屋での逗留は、伝統的日本の生活への熱中することです。ファミリーが非常に面倒見がよく、友好的です。
アメリカ	男性	50代	7	私は、東京に来るたびにここに滞在します。
ニュージーランド	男性	30代	5	素晴らしい人々とおもてなし、地方を動き回ることに、素晴らしい助言。
フランス	女性	40代	7	非常に清潔で日本の浴室はリラックスできます。外国人には良い経験です。この国にしては手ごろな価格です。
フランス	男性	20代	7	素晴らしい滞在でした。獅子舞が大好きです。
フランス	女性	30代	7	親切にしてください有難うございます。
オーストラリア	女性	60代	7	素晴らしい、驚くようなおもてなし、親切なホスト達とファンタスティックな熱いお風呂。ホテルよりもここにいます方が好きです。同じく滞在している素敵な人々に会いました。有難う、澤の屋。
台湾	女性	30代	7	澤の屋は間違いなく、東京のベストな旅館です。必ず、また来ます。澤の屋が大好きです。
フランス	男性	60代	6	非常に友好的な歓迎と便利な宿泊設備と手ごろな値段。
フランス	男性	60代	6	友人に、澤の屋に宿泊するように助言することができます。
オーストラリア	女性	40代	7	私は本当に澤の屋に滞在することを楽しみました。日本に旅行をする友人にいつでも澤の屋を推薦します。
フランス	女性	40代	7	素敵な近隣の本当に平和な素敵な場所。我々は大好きです。
スイス	女性	40代	4	もしまた東京に来られるなら、澤の屋に宿泊します。友人にも推薦しますが、次回は私は日本の別の場所を訪れます。
フランス	男性	30代	5	伝統的な日本のおもてなしと平和な雰囲気のために予約しているのならば、パーフェクトです。
スペイン	女性	30代	6	トイレ付きの部屋だったら完璧だったでしょう。
カナダ	女性	60代	6	私が到着したとき、あなたは地図をくれました。それをpdfとしてあなたが確認したパトロンに送りました。暗くなってきた、澤の屋を探すのに困っていたとき、私は、グーグルメモリだけで、地図を持っていませんでした。
カンボジア	女性	40代	6	第一に、清潔で、静かで、人々が非常に友好的です。私は日本人が好きで、また来たいと思います。
フランス	女性	30代	7	非常に清潔で、素敵な旅館です。我々はお風呂が非常に好きです。良く眠れました。
オランダ	男性	30代	7	日本の家庭のライフスタイルを経験するのに非常に良い場所です。非常に清潔で静かで、友好的なスタッフ。
アメリカ	男性	20代	7	シャワーがもっとあれば素敵です。
スイス	女性	60代	7	非常に素晴らしい。他の人々に推薦します。
フランス	女性	50代	7	非常に素晴らしいおもてなし、友好的でデリケートな人々。有難うございます。必ずまた来ます。
ドイツ	女性	60代	6	部屋が、静かだと感じました。特に温泉が好きでした。
カナダ	女性	40代	7	非常に素晴らしい滞在場所。ナンバー24と25のエアコンがうまく作動していません。朝食が素晴らしいです。
アメリカ	男性	40代	6	今回、二階の男性用浴室で、少し尿の臭いがしました。ウェブサイトから印刷された地図と指示に従っても、日暮里からタクシーで探すのが少し難しいです。
アメリカ	男性	30代	7	現在行っていることを続けてください。他の人のために、温泉の時間を制限してください。
スウェーデン	女性	30代	7	落ち着いて、静かで清潔です。素敵なシンプルな部屋と非常に友好的なスタッフ。

国籍	性別	年代	満足度	回答
カナダ	女性	40代	7	非常に素敵な滞在場所です。素晴らしい雰囲気とサービス。多大な快適さとアクセス性。家庭にいるように感じます。
スイス	男性	50代	7	非常に友好的で頼りになります。素敵な清潔な部屋。素晴らしいお風呂！ 有難う。
イギリス	男性	30代	7	優れたサービスと非常に温かい受け。オーナー達が非常に頼りになります。素晴らしい旅館。また来ます。
スウェーデン	男性	30代	6	この旅館での本当に楽しい滞在を感謝します。あなた方のもてなしはファンタスティックで、旅行者の世話をし、助けることを楽しんでいることが容易に感じられました。
スウェーデン	女性	30代	6	澤の屋での素敵な、リラックスできる滞在を有難うございます！ 非常に歓迎してくれる友好的なオーナー達。私は私の部屋が大変好きでした。家にいるように感じました。そして日本のお風呂も。このような贅沢を、毎日することができるなんて！！ 値段に日本式の朝食が含まれていたなら、素敵だったのに。掃除のため、5時間もの長い間、部屋を使えないというのも少し不便でした。私は時差ボケで、非常に疲れていたもので、最初の何日かは、午後、早めに帰宅して休む機会があればよかったと思います。それ以外は、私は、澤の屋と、この美しく平和で伝統的な都会の風景を大変楽しみ、ハッピーでした！ 有難う！
スウェーデン	男性	60代	7	我々は世界中を沢山旅行をしています。澤の屋は、我々が宿泊したホテルのうちの3番目です。
イギリス	女性	40代	7	我々は、澤の屋とそのホスト達のすべてが大好きでした。もっと長く滞在できればよかったのにと思います。次回こそ。これ以上すてきなファミリーはいないと思います。
ドイツ	男性	50代	7	今のままでいてください。旅館は、偉大な伝統と共に、ストレスなしに、古いが魅力的な環境に位置しています。
オーストラリア	男性	50代	7	部屋の中にコーヒーの小袋はどうですか？
エストニア	女性	20代	7	素晴らしい滞在でした！ 信じられないようなもてなし、清潔で、容易にアクセスできます。親切と配慮のすべてに感謝します。また東京に来たら、絶対にここに滞在します！
アメリカ	女性	40代	7	非常に楽しめて、快適な滞在でした。スタッフが非常に頼りになり、部屋が素敵で静かでした。
ベルギー	男性	20代	6	大好きです。また来ます。温かいおもてなしを有難う。
カナダ	男性	40代	7	素晴らしい旅館に滞在させてくれて大いに感謝します。ルーム35は完璧でした。快適な枕も有難う。
アメリカ	男性	70代以上	7	澤の屋は以前はもっと素晴らしくてもっと平和だった。
フランス	女性	20代	6	最初のホテルに旅館を発見し、その上、それが澤の屋ファミリーであったことが非常に幸せでした。Routardの本でこの場所が推薦されていたので、今、我々はここにいます。
オランダ	男性	50代	7	澤の屋に来れることは、いつでも大きな喜びです。2013年以来、東京で他の場所を試したことはありません。日本は4回目の旅行です。ありがとう。
フランス	男性	30代	7	素晴らしい地区の絶対的に素敵な場所です。庭付きの浴室の眺めが非常に素敵です。本当にありがとうございます。
アメリカ	女性	50代	7	非常に頼りがいがあり、友好的で、清潔で、素晴らしい温泉、素晴らしい文化の経験の推奨、獅子舞が大変良かったです。

(35) 旅行予算

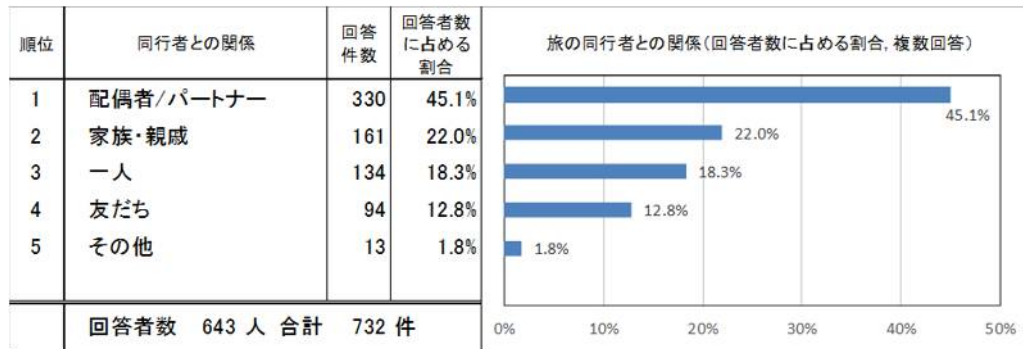
① 自分を含む同行者の人数

	回答数	平均値	中央値
同行者数	635	2.3	2

※回答者数：不明・無回答を除いた回答者の数

平均値および中央値は、回答数をもとに算出

② 同行者との関係



※回答者数：1つ以上選択した回答者の数

③ 日本滞在中の項目別消費額

費目	日本での消費額(円/人・日)			
	回答数	有効回答数	平均値	中央値
宿泊費	327	314	6,465	4,096
交通費	307	288	4,474	2,000
飲食費	299	285	7,027	2,667
入場料・アクティビティ費	237	210	5,253	1,205
購買費	243	220	3,727	1,424
その他	43	37	3,645	1,000
総額	229	225	13,253	11,786

・回答者数：「不明・無回答」を除いた回答者の数

・有効回答数：回答者数から、外れ値を回答した回答者数を除いた数。

平均値と中央値は、有効回答数に基づき算出した。

・外れ値：日本円に変換後の消費額(円/人・日)が100円以下、

または10万円以上である場合、外れ値と判定し集計から除外した。

※「総額」は、他の費目と並列に解答欄を設けた。

総額のみを回答した回答者や、各費目の回答額合計が「総額」の回答額と一致しない回答者が存在するため、前掲表の平均値・中央値の合計は「総額」の平均値・中央値と一致しない。

本調査において、「個別の費目に対する回答があったが、総額に対する回答がない」回答者については、「総額」を無回答として扱った。

※金額の回答は、回答者の母国通貨または日本円の双方で受け付け、日本円に換算して集計。

変換と集計の方法は次頁を参照のこと。

④ 同行者との関係

	回答数	有効回答数	平均値	中央値	
世帯年収	283	237	11,252,718	10,320,029	(円)
旅行費用の割合	225	225	14	10	(%)

※回答者数：不明・無回答を除いた回答者の数

平均値および中央値は、回答数をもとに算出

※金額の回答は、回答者の母国通貨または日本円の双方で受け付け、日本円に換算して集計。

変換と集計の方法は以下の通り。

通貨単位の判定

1. 回答者が「回答する通貨単位」を記入している場合、その通貨単位による回答とみなす。
2. 回答者が「回答する通貨単位」を記入していない場合、回答者の居住国における通貨単位による回答とみなす。
3. 回答者が「回答する通貨単位」を記入せず、かつ回答者の居住国が不明の場合、外れ値として除外する（今回調査では該当なし）。

日本円への換算レート

1. 主要通貨については、IMF の公開する換算レート記録を参照。
2017 年 04 月から 2018 年 06 月の各月において、もっとも月初に近く、対象の通貨すべての値が公開されている日のレートを抽出し、15 ヶ月の平均値を本調査の換算レートとした。
https://www.imf.org/external/np/fin/data/param_rms_mth.aspx
2. IMF が換算レートの記録を公開していない通貨（TWD, HKD, CFP 等）については、2018/05/17 時点の為替レートを本調査の換算レートとした。

外れ値の判定

1. 日本円に変換後の年収が 100 万円以下、または 1 億円以上の場合、外れ値と判定し集計から除外した。

(36) 日本の旅行をより楽しめるようにするためのアイデア

国籍	性別	年代	回答
カナダ	女性	60代	箱根周遊旅行は非常に良く組織化されていますが、現地までのアプローチは、自然パーク管理に関する近代的な考え方に比較して、管理が非常に旧式です。
チリ	女性	20代	沖縄の交通を改善してください。
カナダ	男性	50代	フランス語のガイド
アメリカ	男性	50代	谷中、根津、近隣の推薦されるレストランのリスト
ベルギー	女性	40代	もっと多くの英語での説明と、英語を話すアシスタント
カナダ	男性	10代	公共の場所にもっとたくさんのゴミ箱があると良いと思います。
韓国	女性	40代	次に来るとしたら、私の部屋に専用の冷蔵庫があると良いと思います。そうすればギフト用の日本の食品をもっと多く買うことができます。
オランダ	男性	50代	旅行者向けにあまり多くを変えないでください。あなた方と同じようにして滞在したいです。英語のスピーキングを改良するのは良いかもしれません。
フランス	女性	20代	グルテンなしの朝食
オーストラリア	男性	50代	旅行者の地域で、看板、メニュー、会話にもっと英語を使わせて下さい。
フランス	男性	70代以上	日本は気持ちよい国です。通りの名前を英語にしたら、もっと良いと思います。
カナダ	女性	20代	もっと少ない雨、花、もっと少ないプラスチックの使用。私はもっとエコを目指す日本を見たいです。
中国	男性	30代	ショップとレストランはもっとクレジットカードを受け入れる方が良いと思います。
ドイツ	男性	60代	JRパスはもっと柔軟性のある使い方に変更すべきだ。
アメリカ	男性	30代	外国人旅行者のために、説明の簡単な、スイカバスに似たもの
フランス	女性	20代	午後7時から午後9時の間の何かの活動？
オランダ	男性	50代	ささいなことですが、地図は同じ方向（北）に向けておいてください。
イタリア	男性	30代	もっと大きなスペース
アメリカ	女性	60代	電車と地下鉄にもっとエスカレータが必要です。
アメリカ	女性	70代以上	外国人のための宿泊施設賃貸料金をもっと低くしてください。
フランス	女性	50代	地方のイベントがある場合、我々に知らせること。我々はフリーマーケットなどを見ました。
カナダ	女性	20代	もっと多くの観光で英語の指示が必要。
南アフリカ	女性	20代	食品ガイドの提供、ただし、これはもっと多くのレストランで。ほとんどの場合、我々は自分が何を食べているのか、知りませんでした。
オランダ	女性	20代	駅にもっと英語の看板があると良いと思います。英語で地下鉄システムを説明する形式は、トレーニングのためのオンライン予約を助けると思います。
アルゼンチン	男性	30代	中国の人々にマナーを教えてください。
イギリス	男性	20代	駅からホテルまでの折り返し運転
ドイツ	女性	50代	微笑みを絶やさない。
南アフリカ	女性	40代	顧客が方向で悪戦苦闘しているのを見つけた場合は、ポケットwifiの入手を提案してください。東京では迷いやすいです。
スペイン	女性	50代	VISAカードまたはMasterカードの使用は、ほとんどの国で役に立ちます。
イギリス	男性	30代	キャッシュカードを使用する簡単な取引ができる能力は非常に限定されると思われます。
ドイツ	女性	30代	無料の、または割引料金の交通費（例えば皇居は素晴らしい）についてもっとアイデアをお願いします。
カナダ	男性	30代	日本中でもっと野菜缶詰を。
フランス	男性	30代	東京都のすべての道路に名前を付けてください。博物館で、特に東京の国立博物館で、もっとフランス語のガイドを提供してください。
ドイツ	女性	50代	英語の街路表示がもっとあれば良いと思います。レストランでは禁煙してください。
オーストラリア	女性	20代	もっとたくさんのお土産または日本のキャンディがあれば楽しいと思います。
カナダ	男性	40代	もっとたくさん英語の看板とメニュー
台湾	女性	30代	日本の交通機関は複雑です。もっと簡単にする方法があれば良いと思います。例えば、新宿駅にガイドがいればもっと良くなると思います。迷路のようです。
ニュージーランド	男性	30代	イベントのカレンダー、東京、地方の子供関連活動。
アメリカ	男性	20代	ベジタリアン向けのレストランを探すのが少し難しいです。

国籍	性別	年代	回答
アメリカ	男性	60代	地下鉄の切符の機械を使う方が簡単です。
オーストラリア	男性	30代	日本の鉄道パスのもっと簡単なシステム
カナダ	女性	40代	もっと詳細な地図があれば良い。
オーストラリア	女性	40代	汚染の低下、無料のビール
中国	女性	30代	道路標識がもっと明確な方が良い。
オーストラリア	女性	40代	伝統的芸術が見られる場所の地方文化の経験に関する情報
デンマーク		70代以上	ICカード利用の利点に関して旅行者向けの情報がもっとほしいです。東京のバスの地図に対する、より良いアクセス。
オーストラリア	男性	50代	レストランにもっと英語のメニューがあれば良い。澤の屋のような旅館がもっとあれば良い。
フランス	女性	30代	都会の地下鉄の表示と情報は改善できると思います。
フィンランド	女性	60代	街路名が英語で書かれたら素晴らしいと思います。もっと多くの人々がもっと英語を話すことを望みます。
イタリア	女性	30代	もっと英語の表示を。
フランス	男性	30代	旅館についてもっと広告が必要です。
アメリカ	男性	60代	もっと二か国語の表示があると良い（レストランなど）。
スペイン	女性	30代	JRバスの日数をもっと多く、英語またはスペイン語でもっと多くの場所を。
オーストラリア	女性	60代	メニューにもっとベジタリアンの食品を載せてください。
オーストラリア	女性	40代	弁当ランチボックス
イギリス	男性	60代	この地区では、英語の表示がそれほど多くありません。そのため、レストランを選択するのが難しいです。
香港	女性	30代	もっと安い交通費
ドイツ	男性	50代	鹿児島、屋久島のボートの旅。情報とオンライン予約のために英語のウェブサイトを提供してください。
オランダ	男性	50代	日本の習慣を説明するパンフレットを発行する。人々が電車や地下鉄で話さないのはなぜか。
スペイン	男性	30代	バス、地下鉄のような交通手段にもっと収容能力
オランダ	女性	20代	例えば博物館でもっと英語を。
イタリア	女性	40代	もっと高い知識の英語
フランス	男性	20代	もっと英語の情報
スペイン	男性	30代	この国の大きな問題は言語です。大都市ではそれほど大きな問題ではありませんが、他の場所では旅行がなお難しくなります。
フランス	男性	20代	多分、羽田空港への折り返し運転です。
フランス	男性	60代	コミュニケーションを容易にするための外国語の改良
フランス	女性	30代	もっと涼しい夏
スイス	男性	50代	一部のレストランで、英語のメニューがありませんでした。
オーストラリア	男性	50代	公共の交通手段は少し複雑です。例えば、地下鉄、JRなど。 *私が購入したい鉄道バスは、一定日数のバス、例えば10日、8日などです。

付属資料2 調査票

(1) 7月版調査票

Questionnaire Survey about your Stay in Japan

Thank you very much for your stay with us, at SAWANOYA Ryokan.

This survey is conducted to gain a better understanding of our customers' travel plans so that we can attract more tourists from overseas. It will take approximately 10-20 minutes to complete this questionnaire. Your answers shall remain anonymous and confidential.

After completing the questionnaire, please submit this form to the reception desk. We appreciate your time and participation.

DATE (MM/DD/YYYY): _____ / _____ / _____

A. About Yourself

1. Nationality

- | | | | |
|-----------|------------|------------------------------------|-----------|
| 1. France | 2. USA | 3. Australia | 4. UK |
| 5. Canada | 6. Germany | 7. Hong Kong | 8. Taiwan |
| 9. China | 10. Korea | 11. Other () | |

2. Place of Residence

- | | |
|------------------|---|
| 1. Same as above | 2. Other () |
|------------------|---|

3. Gender

- | | |
|---------|-----------|
| 1. Male | 2. Female |
|---------|-----------|

4. Age

- | | | | |
|----------|----------|------------|----------|
| 1. 10-19 | 2. 20-29 | 3. 30-39 | 4. 40-49 |
| 5. 50-59 | 6. 60-69 | 7. Over 70 | |

5. Occupation

- | | | |
|--------------------------------------|--|------------------------|
| 1. Corporate Executive | 2. Scholar / Researcher / Teacher | 3. Engineer |
| 4. Student | 5. Retired | 6. Writer / Journalist |
| 7. Medical doctor | 8. Office Worker | 9. Houseperson |
| 10. Public staff / Military | 11. Airline / Ship Official or Crew | 12. Store Owner |
| 13. Agriculture / Fishery / Forestry | | |
| 14. Clergy / Religions | 15. Other () | |

B. About your Trip

6. How many times have you visited Japan including this time?

() time(s)

7. How many times have you stayed at SAWANOYA including this time?

() time(s)

8. What is your purpose for visiting Japan?

1. Sightseeing

2. Business

3. Business & Sightseeing

4. Visiting Friends / Relatives

5. Other ()

9. How many days are you going to travel?

() day(s)

10. How many days are you going to stay in Japan?

() day(s)

11. How many days are you going to stay at SAWANOYA?

() day(s)

12. Are you planning to visit, or have visited other countries besides Japan during this travel?

If so, please describe your destination and the length of your stay in each destination.

Country	Stay	Country	Stay
Korea	day(s)	Other ()	day(s)
China	day(s)	Other ()	day(s)
Taiwan	day(s)	Other ()	day(s)

13. Which city / town are you planning to stay, or have you stayed in Japan?

Please describe your itinerary and circle the style of Accommodation in each city / town.

City / Town	Style of Accommodation		Stay
Sample City	Western Style Hotel	Japanese Style Hotel (Ryokan)	4 day(s)
	Temple Lodging (Shukubo)	Private House (e.g. Airbnb)	
	Friends' or Relatives' House	Other ()	
	Western Style Hotel	Japanese Style Hotel (Ryokan)	day(s)
	Temple Lodging (Shukubo)	Private House (e.g. Airbnb)	
	Friends' or Relatives' House	Other ()	
	Western Style Hotel	Japanese Style Hotel (Ryokan)	day(s)
	Temple Lodging (Shukubo)	Private House (e.g. Airbnb)	
	Friends' or Relatives' House	Other ()	
	Western Style Hotel	Japanese Style Hotel (Ryokan)	day(s)
	Temple Lodging (Shukubo)	Private House (e.g. Airbnb)	
	Friends' or Relatives' House	Other ()	
	Western Style Hotel	Japanese Style Hotel (Ryokan)	day(s)
	Temple Lodging (Shukubo)	Private House (e.g. Airbnb)	
	Friends' or Relatives' House	Other ()	
	Western Style Hotel	Japanese Style Hotel (Ryokan)	day(s)
	Temple Lodging (Shukubo)	Private House (e.g. Airbnb)	
	Friends' or Relatives' House	Other ()	
	Western Style Hotel	Japanese Style Hotel (Ryokan)	day(s)
	Temple Lodging (Shukubo)	Private House (e.g. Airbnb)	
	Friends' or Relatives' House	Other ()	

14. Which was your arrival airport at Japan? Please circle ONE.

- | | | |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Narita Airport | 2. Haneda Airport | 3. Kansai Airport |
| 4. Fukuoka Airport | 5. Chubu Centrair Airport | 6. Other () |

15. Which will be your departure airport from Japan? Please circle ONE.

- | | | |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Narita Airport | 2. Haneda Airport | 3. Kansai Airport |
| 4. Fukuoka Airport | 5. Chubu Centrair Airport | 6. Other () |

16. Why did you choose Japan as your destination this time? Please circle your TOP 3 reasons.

- | | |
|--|---|
| 1. I like Japan. | 2. I like Japanese people. |
| 3. I'm interested in Japanese history / culture / art. | 4. I'm interested in Japanese food. |
| 5. It was my long-cherished dream to visit Japan. | |
| 6. I have visited Japan before/ I used to live in Japan. | |
| 7. My family / relative is/was living in Japan. | 8. I have friends / acquaintances to visit. |
| 9. For Sightseeing | 10. For business |
| 11. Japan is on my way to other destinations. | 12. Other () |

17. When did you make your travel arrangement?

- | | |
|--|---|
| 1. Less than One week before departure | 2. One-Two weeks before departure |
| 3. Two-Four weeks-one before departure | 4. One-Two months before departure |
| 5. Two-Three months before departure | 6. Three-Six months before departure |
| 7. Six-Nine months before departure | 8. More than Nine months before departure |

18. How did you gather information about this travel?

Please check ALL information sources you used in each situation.

Information Source	Situations			
	e.g.	Deciding to trip to Japan	Considering where to visit in Japan	Reserving your hotels in Japan
Guidebook	☐	☐	☐	☐
Tourism Information Website	☒	☐	☐	☐
Tourism Review Website	☐	☐	☐	☐
SNS	☒	☐	☐	☐
Video Website	☐	☐	☐	☐
Friends or Relatives in your country	☐	☐	☐	☐
Friends or Relatives living in Japan	☒	☐	☐	☐
Magazines or TV programs	☒	☐	☐	☐
Travel Agency	☐	☐	☐	☐
Other ()	☐	☐	☐	☐

19. How did you know about SAWANOYA? Please circle ALL that apply.

[Books and Magazines]

1. Lonely Planet 2. Other Guidebooks ()
3. Travel and tourism magazines

[Website about Travel]

4. Time Out 5. Michelin 6. Lonely Planet 7. Rough Guide
8. Japan National Tourism Organization 9. TripAdvisor 10. SAWANOYA
11. Online Travel Agent (e.g. Booking.com, Expedia)
12. Other Website ()

[SNS and Video Website]

13. Facebook 14. Twitter 15. Instagram
16. YouTube 17. Vimeo
18. Other site ()

[Recommendation]

19. Friend/ Acquaintance 20. Family/ Relative 21. Travel agency
22. on TV / Radio 23. Tourist Information Center
24. Recommendation from Someone else ()

20. Why did you pick SAWANOYA as your accommodation? Please circle your TOP 3 reasons.

- | | |
|--|---|
| 1. High evaluation on guidebooks | 2. High evaluation on TripAdvisor |
| 3. Comprehensibility of SAWANOYA's website | 4. SAWANOYA's Facebook |
| 5. Reservation system of SAWANOYA's website | 6. High evaluation on SNS |
| 7. High evaluation on blogs | 8. Wi-Fi availability |
| 9. Inexpensiveness | 10. Traditional Japanese-style room |
| 11. Homely atmosphere | 12. Accessibility |
| 13. Attractive location with traditional townscape | 14. Recommended by friends or family |
| 15. Recommended by a travel agency | 16. Popularity among international tourists |
| 17. I liked it when I stayed before | 18. Other () |

21. How did you make a reservation for SAWANOYA? Please circle ONE.

- | | | | |
|--------------------|--|-----------------------|---------------|
| 1. E-mail | 2. Telephone | 3. SAWANOYA's Website | 4. Fax |
| 5. Travel Agency | 6. Online Travel Agent (e.g. Booking.com, Expedia) | | |
| 7. Airline Company | 8. Friend | 9. Letter | 10. Other () |

**22. Approximately what percentage of your trip was already scheduled before your departure?
Please circle ONE.**

- | | | |
|--------------|--|--------------|
| 1. Over 90% | 2. About 70% | 3. About 50% |
| 4. About 30% | 5. Almost non-scheduled (decided where to go after entering Japan) | |

**23. Did you consider the aftermath of The Great East Japan Earthquake and nuclear accident (Tohoku earthquake, 3/11/2011) when you made the plan and destination of this trip?
Please circle ONE.**

1. I did not know about those disaster and accident at all.
2. I knew about them, but they had no effect on my trip plan.
3. I knew about them, and I changed my trip plan not to go to Tohoku district.
4. I knew about them, and I changed my trip plan to go to Tohoku district.

C. About your Activities

24. Which of the following activities have you experienced in Japan this time?

Please circle ALL that apply from 1 to 10, and please response following questions of each number you choice.

1. **Food & Drink:** Sushi, Sake, Japanese style breakfast, Ramen, Tempura, Sukiyaki, etc.

Where did you do it?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

2. at Particular Place or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

2. **Shopping:** Clothes, Electrical appliance, Cosmetics, Souvenir, Anime-related items, etc.

Where did you do it?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

2. at Particular Place or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

3. **Nature & Parks:** Urban/National parks, Cherry-blossom, Snow monkey, Ecotourism, etc.

Where did you do it?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

2. at Particular Place or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

4. **Sight & Landmarks:** World heritage, Fish market, Sightseeing bus, Shrines, Temples, etc.

Where did you do it?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

2. at Particular Place or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

5. **Beauty & Wellness:** Visiting a spa, Beauty salon, Staying at a resort etc.

Where did you do it?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

2. at Particular Place or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

6. Nightlife: Bar, Japanese style bar (Izakaya), Karaoke, Arcade games, City night views, etc.

Where did you do it?

→ 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

If you check → 2. at Particular Place or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 → What you did ()

7. Do sports: Mountain climbing, Hiking, Skiing, Water sports, etc.

Where did you do it?

→ 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

If you check → 2. at Particular Place or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 → What you did ()

8. Cultural Experience: Workshops on Japanese cuisine, Craftwork, Flower arrangement, Tea ceremony, Wearing kimono, Challenging Onsen, etc.

Where did you do it?

→ 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

If you check → 2. at Particular Place or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 → What you did ()

9. Entertainment: Spectating sports games, Theme park, Leisure facilities, Zoo, Aquarium, etc.

Where did you do it?

→ 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

If you check → 2. at Particular Place or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 → What you did ()

10. Art: Museum, Modern Art event, Concerts, Movies, Anime-related Place or Event,

Watching Sumou wrestling tournament, Kabuki, Noh, Rakugo, etc.

Where did you do it?

→ 1. Everywhere / Anywhere / in Many Places

If you check → 2. at Particular Place or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 → What you did ()

11. Other: Please fill out the table below.

What you did	Town or City	Place or Spot
	in	at

25. Which of the transportation did / will you use during your stay in Japan?

Excepting your entry and departure into / from Japan, please circle ALL that apply.

- | | | |
|--------------------|------------------------------|------------------------------------|
| 1. Airplane | 2. Shinkansen (Bullet train) | 3. JR train |
| 4. Private Railway | 5. Subway | 6. Other Railway |
| 7. Highway Bus | 8. Route Bus | 9. Lift / Gondola |
| 10. Rent-a-car | 11. Rent-a-bicycle | 12. Other () |

26. How did you gather information about transportations?

Please circle ALL your information sources you used in Japan.

- | | | |
|---------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Guidebooks | 2. Printed Maps or Brochures | 3. Information desk |
| 4. Shared PC | 5. Mobile Device | 6. Other () |

27. Which travel cards did you use /are you using? Please circle ALL that apply.

- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| 1. Japan Rail Pass | 2. JR East Pass | 3. Other JR Pass (Hokkaido/ West/ Kyushu) |
| 4. Tokyo Free Ticket | 5. Toei de Gurutto Pass | 6. Tokyo Subway Ticket |
| 7. IC Card (PASMO, SUICA, etc.) | 8. Did not use any transportation pass | |
| 9. Other () | | |

28. Do you want to purchase a pass which you can travel across Japan with any type of public transportation? Please circle ONE.

1. Yes
2. No
3. It depends on the price or a period.

29. How much would you like to pay for these travel passes below? Please describe ideal period and price for each of passes.

Pass Type		Period of Validity	Price
A	can be used across Japan	days	JPY
B	can be used within a certain region	days	JPY

30. Are there any ideas about travel pass in Japan you would like to purchase? Please describe the valid area, transportations, period and price.

Pass Type	Period of Validity	Price
	days	JPY

31. How satisfied are you with this trip to Japan on the whole? Please check ONE.

Very Satisfied Satisfied Slightly Satisfied Neutral Slightly Dissatisfied Dissatisfied Very Dissatisfied

32. Please describe the reason for the above.

--

33. Have you felt any stress during your stay in Japan? Please circle ALL that apply.

1. When using public transportation (JR, Bus, Subway, etc.)
2. When you were exploring the town
3. When you placed an order at a restaurant, etc.
4. When you were shopping at a souvenir shop, etc.
5. While you were staying at an accommodations
6. Signs without foreign languages
7. When you purchase tickets for transfer, museums, parks etc.
8. Communication
9. Felt no stress
10. Other ()

34. How do you like staying at SAWANOYA? Please check ONE as your overall rating.

Very Satisfied Satisfied Slightly Satisfied Neutral Slightly Dissatisfied Dissatisfied Very Dissatisfied

35. How about SAWANOYA? Please check ONE on each of categories.

1. Guest Room

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Satisfied Satisfied Slightly Satisfied Neutral Slightly Dissatisfied Dissatisfied Very Dissatisfied

2. Equipment and Amenities

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Satisfied Satisfied Slightly Satisfied Neutral Slightly Dissatisfied Dissatisfied Very Dissatisfied

3. Cleanliness

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Satisfied Satisfied Slightly Satisfied Neutral Slightly Dissatisfied Dissatisfied Very Dissatisfied

4. Hospitality

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Satisfied Satisfied Slightly Satisfied Neutral Slightly Dissatisfied Dissatisfied Very Dissatisfied

5. Accessibility

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Satisfied Satisfied Slightly Satisfied Neutral Slightly Dissatisfied Dissatisfied Very Dissatisfied

6. Charge

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Satisfied Satisfied Slightly Satisfied Neutral Slightly Dissatisfied Dissatisfied Very Dissatisfied

36. Do you want to visit SAWANOYA again? Please check ONE.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Definitely Yes Yes Probably Not Sure Not Really No Definitely Not

37. Please give us your feedback about SAWANOYA.

38. If you don't mind, please let us know your budget for this trip.

1. How many persons are you traveling with? (person(s))

2. Who you are travelling with? Please circle ALL that apply to you.

1) Alone

2) Spouse / Partner

3) A family or a Relative

4) Friend

5) Other ()

3. Would you fill out the table below about your budget for this trip, as far as you know?

* Please include your spending before you departed your country.

* "Amount" is your spending paid for a round of all your party of this trip.

Paid for	Amount (approximately)	Currency	Unit
Example (1)	30,000	JPY	/day total
Example (2)	600	JPY USD	/day total
Accommodation		JPY	/day total
Entry into / Departure from Japan		JPY	/day total
Transportation in Japan		JPY	/day total
Food & Drink		JPY	/day total
Amusement & Entry Fees		JPY	/day total
Shopping		JPY	/day total
Others ()		JPY	/day total
Total Spending		JPY	/day total

4. What is total annual income of your family?

Amount (approximately)	Currency

5. How many percent of your annual income do you spend for travel? (About %)

39. Are there any ideas you would like so that we can make your stay in Japan more enjoyable?

Thank you very much for your time and cooperation.

Questionnaire Survey about your Stay in Japan

Thank you very much for your stay with us, at SAWANOYA Ryokan.

This survey is conducted to gain a better understanding of our customers' travel plans so that we can attract more tourists from overseas. We have 37 questions and it will take approximately 10-20 minutes to complete this questionnaire. Your answers shall remain anonymous and confidential.

After completing the questionnaire, please submit this form to the reception desk. We appreciate your time and participation.

DATE (MM/DD/YYYY): / /

A. About Yourself

1. Nationality

- | | | | |
|-----------|------------|----------------------------------|-----------|
| 1. France | 2. USA | 3. Australia | 4. UK |
| 5. Canada | 6. Germany | 7. Hong Kong | 8. Taiwan |
| 9. China | 10. Korea | 11. Other () | |

2. Place of Residence

- | | |
|------------------|---------------------------------|
| 1. Same as above | 2. Other () |
|------------------|---------------------------------|

3. Gender

- | | |
|---------|-----------|
| 1. Male | 2. Female |
|---------|-----------|

4. Age

- | | | | |
|----------|----------|------------|----------|
| 1. 10-19 | 2. 20-29 | 3. 30-39 | 4. 40-49 |
| 5. 50-59 | 6. 60-69 | 7. Over 70 | |

5. Occupation

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Corporate Executive | 2. Scholar / Researcher / Teacher | 3. Engineer |
| 4. Student | 5. Retired | 6. Writer / Journalist |
| 7. Medical Expert | 8. Office Worker | 9. Househusband / Housewife |
| 10. Public Officer | 11. Airline / Ship Officer or Crew | |
| 12. Self-Employed / Store Owner | 13. Agriculture / Fishery / Forestry | |
| 14. Clergy / Religions | 15. Military | |
| 16. Other () | | |

B. About Your Trip

6. How many times have you visited Japan including this time?

() time(s)

7. How many times have you stayed at SAWANOYA including this time?

() time(s)

8. What is your purpose for visiting Japan? Please circle ALL that apply.

1. Sightseeing

2. Business / MICE (Meeting, Incentive, Conference or Convention, Exhibition)

3. Visiting Friends / Relatives

4. Connecting / Transfer Flight for other countries

5. Other ()

9. How many days are you going to travel?

() day(s)

10. How many days are you going to stay in Japan?

() day(s)

11. How many nights are you going to stay at SAWANOYA?

() night(s)

12. Are you planning to visit, or have visited other countries during this travel?

If so, please describe your destination and the length of your stay in each destination.

Country	Stay	Country	Stay
	day(s)		day(s)
	day(s)		day(s)
	day(s)		day(s)

13. Which city / town are you planning to stay, or have you stayed in Japan?

Please describe your itinerary and circle the style of Accommodation in each city / town.

City / Town	Style of Accommodation		Stay
<i>Hakone</i>	Western Style Hotel Hostel / Guest House / Capsule Hotel Temple Lodging (Shukubo) Friends' or Relatives' House	Japanese Style Hotel (Ryokan) Private House (e.g. Airbnb) Other ()	4 night(s)
	Western Style Hotel Hostel / Guest House / Capsule Hotel Temple Lodging (Shukubo) Friends' or Relatives' House	Japanese Style Hotel (Ryokan) Private House (e.g. Airbnb) Other ()	night(s)
	Western Style Hotel Hostel / Guest House / Capsule Hotel Temple Lodging (Shukubo) Friends' or Relatives' House	Japanese Style Hotel (Ryokan) Private House (e.g. Airbnb) Other ()	night(s)
	Western Style Hotel Hostel / Guest House / Capsule Hotel Temple Lodging (Shukubo) Friends' or Relatives' House	Japanese Style Hotel (Ryokan) Private House (e.g. Airbnb) Other ()	night(s)
	Western Style Hotel Hostel / Guest House / Capsule Hotel Temple Lodging (Shukubo) Friends' or Relatives' House	Japanese Style Hotel (Ryokan) Private House (e.g. Airbnb) Other ()	night(s)
	Western Style Hotel Hostel / Guest House / Capsule Hotel Temple Lodging (Shukubo) Friends' or Relatives' House	Japanese Style Hotel (Ryokan) Private House (e.g. Airbnb) Other ()	night(s)
	Western Style Hotel Hostel / Guest House / Capsule Hotel Temple Lodging (Shukubo) Friends' or Relatives' House	Japanese Style Hotel (Ryokan) Private House (e.g. Airbnb) Other ()	night(s)
	Western Style Hotel Hostel / Guest House / Capsule Hotel Temple Lodging (Shukubo) Friends' or Relatives' House	Japanese Style Hotel (Ryokan) Private House (e.g. Airbnb) Other ()	night(s)
	Western Style Hotel Hostel / Guest House / Capsule Hotel Temple Lodging (Shukubo) Friends' or Relatives' House	Japanese Style Hotel (Ryokan) Private House (e.g. Airbnb) Other ()	night(s)

If you have stayed more cities or towns, please write down their names here.

14. Which was your arrival airport at Japan? Please circle ONE.

- | | | |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Narita Airport | 2. Haneda Airport | 3. Kansai Airport |
| 4. Fukuoka Airport | 5. Chubu Centrair Airport | 6. Other () |

15. Which will be your departure airport from Japan? Please circle ONE.

- | | | |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. Narita Airport | 2. Haneda Airport | 3. Kansai Airport |
| 4. Fukuoka Airport | 5. Chubu Centrair Airport | 6. Other () |

16. Why did you choose Japan as your destination this time? Please circle your TOP 3 reasons.

- | | |
|--|---|
| 1. I like Japan. | 2. I like Japanese people. |
| 3. I'm interested in Japanese history / culture / art. | 4. I'm interested in Japanese food. |
| 5. It was my long-cherished dream to visit Japan. | |
| 6. I have visited Japan before/ I used to live in Japan. | |
| 7. My family / relative is/was living in Japan. | 8. I have friends / acquaintances to visit. |
| 9. For Sightseeing | 10. For business / MICE |
| 11. For transit to other destinations. | 12. Other () |

17. When did you make your travel arrangement?

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Less than 1 week before departure | 2. 1-2 weeks before departure |
| 3. 2-4 weeks before departure | 4. 1-2 months before departure |
| 5. 2-3 months before departure | 6. 3-6 months before departure |
| 7. 6-9 months before departure | 8. More than 9 months before departure |

18. Approximately what percentage of your trip was already scheduled before your departure?

Please circle ONE.

- | | | |
|--------------|--|--------------|
| 1. Over 90% | 2. About 70% | 3. About 50% |
| 4. About 30% | 5. Almost non-scheduled (decided where to go after entering Japan) | |

19. How did you gather information about this travel?

Please check ALL information sources you used in each situation.

Information Source	Situations			
	e.g.	Deciding to trip to Japan	Considering where to visit in Japan	Reserving your hotels in Japan
Guidebook	☐	☐	☐	☐
Tourism Information Website	☒	☐	☐	☐
Tourism Review Website	☐	☐	☐	☐
SNS	☒	☐	☐	☐
Video Website	☐	☐	☐	☐
Friends or Relatives in your country	☐	☐	☐	☐
Friends or Relatives living in Japan	☒	☐	☐	☐
Magazines or TV programs	☒	☐	☐	☐
Travel Agency	☐	☐	☐	☐
Other ()	☐	☐	☐	☐

20. How did you know about SAWANOYA? Please circle ALL that apply.

[Books and Magazines]

1. Lonely Planet
2. Routard
3. Other Guidebooks or Magazines ()

[Website]

4. Travel Guide on Web (Time Out, Lonely Planet Web, Rough Guide, etc.)
5. Online Travel Agent (Booking.com, Expedia, etc.)
6. Travel Review sites (TripAdvisor, 4travel, etc.)
7. Japan National Tourism Organization
8. SAWANOYA
9. SNS (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
10. Video Website (YouTube, Vimeo, etc.)
11. Other Website ()

[Recommendation / Introduction]

12. Friend/ Acquaintance 13. Family / Relative 14. Travel Agency
15. on TV / Radio 16. Tourist Information Center
17. Recommendation from Someone else ()

21. Why did you pick SAWANOYA as your accommodation? Please circle your TOP 3 reasons.

1. High evaluation / Recommendation on guidebooks
2. High evaluation / Recommendation on TripAdvisor, or other review sites
3. High evaluation / Recommendation on SNS or blogs
4. Recommended by friends or family
5. Traditional Japanese-style room
6. Homely atmosphere
7. Accessibility
8. Attractive location with traditional townscape
9. Inexpensiveness
10. Wi-Fi availability
11. Comprehensibility of SAWANOYA`s website and its reservation system
12. I liked it when I stayed before
13. Other ()

22. How did you make a reservation for SAWANOYA? Please circle ONE.

1. E-mail
2. Telephone
3. SAWANOYA`s Website
4. Fax
5. Travel Agency
6. Online Travel Agent (Booking.com, Expedia, etc.)
7. Airline Company
8. Friend
9. Letter
10. Other ()

23. Did you consider the aftermath of The Great East Japan Earthquake and nuclear accident (Tohoku earthquake, 3/11/2011) when you made the plan and destination of this trip?

Please circle ONE.

1. I did not know about those disaster and accident at all.
2. I knew about them, but they had no effect on my trip plan.
3. I knew about them, and I changed my trip plan not to go to Tohoku district.
4. I knew about them, and I changed my trip plan to go to Tohoku district.

C. About Your Activities and Transportation

24. Which of the following activities have you experienced in Japan this time?

Please circle ALL that apply from 1) to 10) below, and please response following questions of each activities you chose.

1) Food & Drink: Sushi, Sake, Japanese style breakfast, Ramen, Tempura, Sukiyaki, etc.

Where did you experience them?

1. Everywhere / Anywhere

If you check 2. at Particular Places or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 What you did ()

2. Shopping: Clothes, Electrical appliance, Cosmetics, Souvenir, Anime-related items, etc.

Where did you experience them?

1. Everywhere / Anywhere

If you check 2. at Particular Places or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 What you did ()

3. Nature & Parks: Urban/National parks, Cherry-blossom, Snow monkey, Ecotourism, etc.

Where did you experience them?

1. Everywhere / Anywhere

If you check 2. at Particular Places or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 What you did ()

4. Sight & Landmarks: World heritage, Fish market, Sightseeing bus, Shrines, Temples, etc.

Where did you experience them?

1. Everywhere / Anywhere

If you check 2. at Particular Places or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 What you did ()

5. Beauty & Wellness: Visiting a spa, Beauty salon, Staying at a resort etc.

Where did you experience them?

1. Everywhere / Anywhere

If you check 2. at Particular Places or Spot → Place or Spot ()

If you check 2 What you did ()

6. Nightlife: Western/Japanese style bar (Izakaya), Karaoke, Arcade games, City night views, etc.

Where did you experience them?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere

2. at Particular Places or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

7. Do Sports: Mountain climbing, Hiking, Skiing, Water sports, etc.

Where did you experience them?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere

2. at Particular Places or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

8. Cultural Experience: Workshops on Japanese cuisine, Craftwork, Flower arrangement, Tea ceremony, Wearing kimono, Challenging Onsen, etc.

Where did you experience them?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere

2. at Particular Places or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

9. Entertainment: Spectating sports games, Theme park, Leisure facilities, Zoo, Aquarium, etc.

Where did you experience them?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere

2. at Particular Places or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

10. Art: Museum, Modern Art event, Concerts, Movies, Anime-related Place or Event,

Watching Sumou wrestling tournament, Kabuki, Noh, Rakugo, etc.

Where did you experience them?

If you check → 1. Everywhere / Anywhere

2. at Particular Places or Spot → If you check 2 → Place or Spot ()

What you did ()

11. Other: If you have experienced any other activities, please describe in the table below.

What you did	Town or City	Place or Spot
	in	at

25. Which of the transportation did / will you use during your stay in Japan?

Excepting your entry and departure into / from Japan, please circle ALL that apply.

- | | | |
|------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 1. Airplane | 2. Shinkansen | 3. JR train |
| 4. Private Railway | 5. Subway | 6. Other Railway (Monorail, etc.) |
| 7. Highway Bus | 8. Route Bus | 9. Lift / Gondola / Cable-car |
| 10. Rent-a-car | 11. Rent-a-bicycle | 12. Taxi |
| 12. Other () | | |

26. How did you brows and gather information about transportation?

Please circle ALL your information sources you used in Japan.

- | | | |
|---------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Guidebooks | 2. Printed Maps or Brochures | 3. Information desk |
| 4. Shared PC | 5. Mobile Device | 6. Other () |

27. Which travel passes did you use /are you using? Please circle ALL that apply.

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Japan Rail Pass | 2. Regional JR Pass (East, West, Hokkaido, Kyushu, etc.) |
| 3. Tokyo Free Ticket | 4. Toei de Gurutto Pass |
| 5. Tokyo Subway Ticket | |
| 7. IC Card (PASMO, Suica, etc.) | 8. Did not use any transportation pass |
| 9. Other () | |

28. How much would you like to pay for the passes below, which you can travel across Japan with any type of public transportation? Please describe the ideal period and price for each of passes.

Pass Type	Period of Validity	Price
1) can be used across Japan	days	JPY
2) can be used within a certain region	days	JPY
If you have any ideas about travel pass in Japan, please describe here.		

D. About Your Satisfaction

29. How satisfied are you with this trip to Japan on the whole? Please check ONE.

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Very Dissatisfied	Dissatisfied	Slightly Dissatisfied	Neutral	Slightly Satisfied	Satisfied	Very Satisfied

30. Please describe the reason for the above.

31. Have you felt any stress during your stay in Japan? Please circle ALL that apply.

1. When using public transportation (JR, Bus, Subway, etc.)
2. When you were exploring town
3. When you placed an order at a restaurant, etc.
4. When you were shopping at a souvenir shop, etc.
5. While you were staying at an accommodations
6. Signs without foreign languages
7. When you purchase tickets for transfer, museums, parks etc.
8. Felt no stress
9. Other ()

32. How do you like staying at SAWANOYA? Please check ONE as your overall rating.

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Very Dissatisfied	Dissatisfied	Slightly Dissatisfied	Neutral	Slightly Satisfied	Satisfied	Very Satisfied

33. How about SAWANOYA? Please check ONE on each of categories.

1. Guest Room

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Dissatisfied Dissatisfied Slightly Dissatisfied Neutral Slightly Satisfied Satisfied Very Satisfied

2. Equipment and Amenities

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Dissatisfied Dissatisfied Slightly Dissatisfied Neutral Slightly Satisfied Satisfied Very Satisfied

3. Cleanliness

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Dissatisfied Dissatisfied Slightly Dissatisfied Neutral Slightly Satisfied Satisfied Very Satisfied

4. Hospitality

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Dissatisfied Dissatisfied Slightly Dissatisfied Neutral Slightly Satisfied Satisfied Very Satisfied

5. Accessibility

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Dissatisfied Dissatisfied Slightly Dissatisfied Neutral Slightly Satisfied Satisfied Very Satisfied

6. Room Charge

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Very Dissatisfied Dissatisfied Slightly Dissatisfied Neutral Slightly Satisfied Satisfied Very Satisfied

34. Do you want to visit SAWANOYA again? Please check ONE.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Never No Not Really Not Sure Probably Yes Definitely Yes

35. Please give us your feedback about SAWANOYA.

36. If you don't mind, please let us know your budget for this trip.

1. How many people are you traveling with, excluding your own? (person(s))

2. Would you tell us your party travelling with? Please circle ALL that apply to you.

1) Alone

2) Spouse / Partner

3) A family or a Relative

4) Friend

5) Other ()

3. Would you fill out the table below about your budget for this trip, as far as you know?

* Please include your spending before you departed your country.

* "Amount" is your spending paid for a round of all your party of this trip.

Paid for	Amount (approximately)	Currency	Unit
Example (1)	30,000	JPY	/day in total
Example (2)	600	JPY USD	/day in total
Accommodation		JPY	/day in total
Transportation in Japan		JPY	/day in total
Food & Drink		JPY	/day in total
Amusement & Entry Fees		JPY	/day in total
Shopping		JPY	/day in total
Other ()		JPY	/day in total
Total Spending		JPY	/day in total

4. What is the total annual income of your family?

Amount (approximately)	Currency

5. How many percent of your annual income do you spend for travel? (About %)

37. Are there any ideas you would like so that we can make your stay in Japan more enjoyable?

Thank you very much for your time and cooperation.

(3) Web 回答ページ表示例

10 月版調査票に基づく表示

Questionnaire Survey about your Stay in Japan

Thank you very much for your stay with us, at SAWANOYA Ryokan.

This survey is conducted to gain a better understanding of our customers' travel plans so that we can attract more tourists from overseas. We have 37 questions and it will take approximately 10-20 minutes to complete this questionnaire. Your answers shall remain anonymous and confidential.

We appreciate your time and participation.

DATE

Today

A. About Yourself

1. Nationality

☐ France ☐ USA ☐ Australia ☐ UK ☐ Canada ☐ Germany ☐ Hong Kong ☐ Taiwan

☐ China ☐ Korea

☐ Other (Please specify)

2. Place of Residence

☐ Same as above

☐ Other (Please specify)

3. Gender

☐ Male ☐ Female ☐ Other

4. Age

☐ 10-19 ☐ 20-29 ☐ 30-39 ☐ 40-49 ☐ 50-59 ☐ 60-69 ☐ Over 70

5. Occupation

- ☐ Corporate Executive ☐ Scholar/Researcher/Teacher ☐ Engineer ☐ Student ☐ Retired
- ☐ Writer/Journalist ☐ Medical Expert ☐ Office Worker ☐ Househusband/Housewife ☐ Public Officer
- ☐ Airline/Ship Officer or Crew ☐ Self-Employed/Store Owner ☐ Agriculture/Fishery/Forestry
- ☐ Clergy/Religions ☐ Military
- ☐ Other (Please specify)

Questionnaire Survey about your Stay in Japan

B. About Your Trip

6. How many times have you visited Japan including this time?

7. How many times have you stayed at SAWANOYA including this time?

8. What is your purpose for visiting Japan? Please circle ALL that apply.

- ☐ Sightseeing
- ☐ Business / MICE (Meeting, Incentive, Conference or Convention, Exhibition)
- ☐ Visiting Friends/Relatives
- ☐ Connecting / Transfer Flight for other countries
- ☐ Other (Please specify)

9. How many days are you going to travel?

day(s)

10. How many days are you going to stay in Japan?

day(s)

11. How many nights are you going to stay at SAWANOYA?

12. Are you planning to visit, or have visited other countries during this travel? If so, please describe your destination and select the length of your stay in each destination.

Country 1

Country Name

Stay Length

Country 2

Country Name

Stay Length

Country 3

Country Name

Stay Length

Country 4

Country Name

Stay Length

Country 5

Country Name

Stay Length

Country 6

Country Name

Stay Length

13. Which city/town are you planning to stay, or have you stayed in Japan?
Please describe your itinerary , and select the style of Accommodation and the length of stay in each city/town.

City/Town 1

City/Town Name

Style of Accommodation

Stay Length

City/Town 2

City/Town Name

Style of Accommodation

Stay Length

City/Town 3

City/Town Name

Style of Accommodation

Stay Length

City/Town 4

City/Town Name

Style of Accommodation

Stay Length

City/Town 5

City/Town Name

Style of Accommodation

Stay Length

City/Town 6

City/Town Name

Style of Accommodation

Stay Length

City/Town 7

City/Town Name

Style of Accommodation

Stay Length

City/Town 8

City/Town Name

Style of Accommodation

Stay Length

If you have stayed more cities or towns, please write down the names here.

14. Which was your arrival airport at Japan?

- ☐ Narita Airport ☐ Haneda Airport ☐ Kansai Airport ☐ Fukuoka Airport ☐ Chubu Centrair Airport
☐ Other

15. Which will be your departure airport from Japan?

- ☐ Narita Airport ☐ Haneda Airport ☐ Kansai Airport ☐ Fukuoka Airport ☐ Chubu Centrair Airport
☐ Other

16. Why did you choose Japan as your destination this time? Please check your TOP 3 reasons.

- ☐ I like Japan.
- ☐ I like Japanese people.
- ☐ I'm interested in Japanese history / culture / art.
- ☐ I'm interested in Japanese food.
- ☐ It was my long-cherished dream to visit Japan.
- ☐ I have visited Japan before / used to live in Japan.
- ☐ My family / relative is / was living in Japan.
- ☐ I have friends / acquaintances to visit.
- ☐ For Sightseeing
- ☐ For Business / MICE
- ☐ For transit to other destinations.
- ☐ Other (please specify)

17. When did you make your travel arrangement?

- ☐ Less than 1 week before departure
- ☐ 1-2 weeks before departure
- ☐ 2-4 weeks before departure
- ☐ 1-2 months before departure
- ☐ 2-3 months before departure
- ☐ 3-6 months before departure
- ☐ 6-9 months before departure
- ☐ More than 9 months before departure

18. Approximately what percentage of your trip was already scheduled before your departure?

- ☐ Over 90%
- ☐ About 70%
- ☐ About 50%
- ☐ About 30%
- ☐ Almost non-scheduled (decided where to go after entering Japan)

19. How did you gather information about this travel? Please check ALL information sources you used in each situation.

	Deciding to trip to Japan	Considering where to visit in Japan	Reserving your hotels in Japan
Guidebook	☐	☐	☐
Tourism Information Website	☐	☐	☐
Tourism Review website	☐	☐	☐
SNS	☐	☐	☐
Video Website	☐	☐	☐
Friends/Relatives in your country	☐	☐	☐
Friends/Relatives living in Japan	☐	☐	☐
Magazines/TV programs	☐	☐	☐
Travel Agency	☐	☐	☐
Other (please specify below)	☐	☐	☐

Other Information Source

20. How did you know about SAWANOYA? Please check ALL that apply.

[Books and Magazines]

- ☐ Lonely Planet
- ☐ Routard
- ☐ Other Guidebooks or Magazines

Other Guidebooks or Magazines

[Website]

- ☐ Travel Guide on Web (Time Out, Lonely Planet Web, Rough Guide, etc.)
- ☐ Online Travel Agent (Booking.com Expedia, etc.)
- ☐ Travel Review Sites (TripAdvisor, 4travel, etc.)
- ☐ Japan National Tourism Organization
- ☐ SAWANOYA
- ☐ SNS (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- ☐ Video Website (YouTube, Vimeo, etc.)
- ☐ Other Website

Other Website

[Recommendation / Introduction]

- ☐ Friend / Acquaintance
- ☐ Family / Relative
- ☐ Travel Agency
- ☐ on TV / Radio
- ☐ Tourist Information Center
- ☐ Recommendation from Someone else

Recommendation from Someone else

21. Why did you pick SAWANOYA as your accommodation? Please check **your TOP 3 reasons.**

- ☐ High evaluation / Recommendation on Guidebooks
- ☐ High evaluation / Recommendation on TripAdvisor, or other review sites
- ☐ High evaluation / Recommendation on SNS or Blogs
- ☐ Recommended by Friends or Family
- ☐ Traditional Japanese-style Room
- ☐ Homely Atmosphere
- ☐ Accessibility
- ☐ Attractive Location with Traditional Townscape
- ☐ Inexpensiveness
- ☐ Wi-Fi Availability
- ☐ SAWANOYA's Facebook
- ☐ Comprehensibility of SAWANOYA's website and its Reservation System
- ☐ I liked it when I stayed before.
- ☐ Other

22. How did you make a reservation for SAWANOYA?

- ☐ E-mail ☐ Telephone ☐ SAWANOYA's Website ☐ Fax ☐ Travel Agency ☐ Online Travel Agent
- ☐ Airline Company ☐ Friend ☐ Letter
- ☐ Other

23. Did you consider the aftermath of The Great East Japan Earthquake (Tohoku earthquake, 3/11/2011) and the nuclear accident at Fukushima when you made the plan and destination of this trip?

- ☐ I did not know about those disaster and accident at all.
- ☐ I knew about them, but they had no effect on my trip plan.
- ☐ I knew about them, and I changed my trip plan not to go to Tohoku district.
- ☐ I knew about them, and I changed my trip plan to go to Tohoku district.

Questionnaire Survey about your Stay in Japan

C. About Your Activities and Transportation

24. Which of the following activities have you experienced in Japan this time?
Please check ALL that apply from 1) to 10) below, and please response following questions of each activities that you checked "I did".

1) Food & Drink

: Sushi, Sake, Ramen, Tempura,
Sukiyaki, Japanese style breakfast, etc.

☐ I did

Where did you experience 1) ?

- ☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places
- ☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

2) Shopping

: Clothes, Electrical appliance,
Cosmetics, Souvenir, Anime-items, etc.

☐ I did

Where did you experience 2) ?

- ☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places
- ☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

3) Nature & Parks

: Urban/National parks, Cherry-blossom,
Hanami, Snow monkey, Ecotourism, etc.

☐ I did

Where did you experience 3) ?

☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places

☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

4) Sight & Landmarks

: World heritage, Fish market, Sightseeing bus,
Shrines, Temples, Castles, Traditional town, etc.

☐ I did

Where did you experience 4) ?

☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places

☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

5) Beauty & Wellness

: Visiting a spa, Beauty salon,
Healthcare, Staying at a resort etc.

☐ I did

Where did you experience 5) ?

☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places

☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

6) Nightlife

: Western/Japanese style bar (Izakaya),
Karaoke, Arcade games, City night views, etc.

☐ I did

Where did you experience 6) ?

- ☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places
- ☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

7) Do Sports

: Mountain climbing, Hill walking,
Skiing, Bycycle, Water sports, etc.

☐ I did

Where did you experience 7) ?

- ☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places
- ☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

8) Cultural Experience

: Workshops on Japanese cuisine,
Flower arrangement, Tea ceremony,
Wearing kimono, Challenging Onsen, etc.

☐ I did

Where did you experience 8) ?

- ☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places
- ☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

9) Entertainment

: Spectating sports games, Aquarium

Theme park, Leisure facilities, Zoo, etc.

☐ I did

Where did you experience 9) ?

- ☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places
- ☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

10) Art

: Museum, Modern Art event, Concerts,

Movies, Anime-related Place or Event,

Watching Sumou, Kabuki, Noh, Rakugo, etc.

☐ I did

Where did you experience 10) ?

- ☐ Everywhere/Anywhere/in Many Places
- ☐ at Particular Place or Spot
(Please describe the Place and what you did)

11) Other: If you have experienced any other activities, please describe below.

What you did

Town or City

Place or Spot

**25. Which of the transportation did / will you use during your stay in Japan?
Excepting your entry and departure into / from Japan, please check ALL that
apply.**

- ☐ Airplane
- ☐ Shinkansen
- ☐ JR train
- ☐ Private Railway
- ☐ Subway
- ☐ Other Railway (Monorail, etc.)
- ☐ Highway Bus
- ☐ Route Bus
- ☐ Lift / Gondola / Cable-Car
- ☐ Rent-a-Car
- ☐ Rent-a-Bicycle
- ☐ Taxi
- ☐ Other

**26. How did you gather information about transportation? Please check ALL
your information sources you used in Japan.**

- ☐ Guidebooks
- ☐ Printed Maps or Brochures
- ☐ Information Desk
- ☐ Shared PC
- ☐ Mobile Device
- ☐ Other

27. Which travel cards did you use/are you using? Please check ALL that apply.

- ☐ Japan Rail Pass
- ☐ Regional JR Pass (East, West, Hokkaido, Kyushu, etc.)
- ☐ Tokyo Free Ticket
- ☐ Toei de Gurutto Pass
- ☐ Tokyo Subway Ticket
- ☐ IC Card (PASMO, SUICA, etc.)
- ☐ Did not use any transportation pass
- ☐ Other

28. How much would you like to pay for these travel passes below, which you can travel across Japan with any type of transportation? Please describe ideal period and price for each of passes.

1) can be used across Japan

Period of Validity
(days)

Price (JPY)

2) can be used within a certain region

Period of Validity
(days)

Price (JPY)

3) If you have any ideas about travel pass in Japan, please describe here.

Questionnaire Survey about your Stay in Japan

D. About Your Satisfaction

29. How satisfied are you with this trip to Japan on the whole?

Very Dissatisfied	Dissatisfied	Slightly Dissatisfied	Neutral	Slightly Satisfied	Satisfied	Very Satisfied
☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

30. Please describe the reason for the above.

31. Have you felt any stress during your stay in Japan? Please check ALL that apply.

- ☐ When using public transportation (JR,bus,subway,etc.)
- ☐ When you were exploring the town
- ☐ When you placed an order at a restaurant, etc.
- ☐ When you were shopping at a souvenir shop, etc.
- ☐ While you were staying at an accommodations
- ☐ Signs without foreign languages
- ☐ When you purchase tickets for transfer, museums, parks etc.
- ☐ Felt no stress
- ☐ Other

32. How do you like staying at SAWANOYA?

Very Dissatisfied	Dissatisfied	Slightly Dissatisfied	Neutral	Slightly Satisfied	Satisfied	Very Satisfied
☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

33. How about SAWANOYA on each of categories below?

	Very Dissatisfied	Dissatisfied	Slightly Dissatisfied	Neutral	Slightly Satisfied	Satisfied	Very Satisfied
Guest Room	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Equipment and Amenities	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cleanliness	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hospitality	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Accessibility	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Room Charge	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

34. Do you want to visit SAWANOYA again?

Never	No	Not Really	Not Sure	Probably	Yes	Definitely Yes
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

35. Please give us your feedback about SAWANOYA.

Questionnaire Survey about your Stay in Japan

36. If you don't mind, please let us know your budget for this trip.

1) How many people are you traveling with, *excluding your own*?

2) Would you tell us your party travelling with? Please circle ALL that apply to you.

- ☐ Alone
- ☐ Spouse/Partner
- ☐ A family or a Relative
- ☐ Friend
- ☐ Other

3) Would you fill out the table below about your budget for this trip, as far as you know?

- Please include your spending before you departed your country.
- “Amount” is your spending **paid for a round of all your party of this trip.**
- **Please select the combination of the currency (JPY/your home currency) and the unit (per day/in total) in each items.**

	JPY & /day	JPY & in total	Home Currency & /day	Home Currency & in total
Accommodation	☐	☐	☐	☐
Amount (approximately)				
Transportation in Japan	☐	☐	☐	☐
Amount (approximately)				
Food & Drink	☐	☐	☐	☐
Amount (approximately)				
Amusement & Entry Fees	☐	☐	☐	☐
Amount (approximately)				
Shopping	☐	☐	☐	☐
Amount (approximately)				
Other than those above	☐	☐	☐	☐
Amount (approximately)				
Total Spending	☐	☐	☐	☐
Amount (approximately)				

4) What is the total annual income of your family?

Amount
(approximately)

Currency

5) How many percent of your annual income do you spend for travel?

About (%)

37. Are there any ideas you would like so that we can make your stay in Japan more enjoyable?

Thank you very much for your time and cooperation.

発行者

澤の屋旅館

〒110-0001 東京都台東区谷中 2 丁目 3 番 11 号

TEL : 03-3822-2251

旅館 澤の屋

公益財団法人日本交通公社

〒107-0062 東京都港区南青山 2 丁目 7 番 29 号

日本交通公社ビル

TEL : 03-5770-8350 (代表)



編 集 公益財団法人日本交通公社観光政策研究部

