

新・湯治コンテンツモデル調査

- 「チーム 新・湯治」チーム員同士の連携や交流から、**温泉地活性化のための新たなコンテンツを創出**することを目的
- 温泉地全体を活かしたコンテンツ[ツアー・プログラム]を試行的に実施
- コンテンツに対するニーズ等を把握
(モニターとのディスカッションやアンケート調査等を実施)
- 実施側において**コンテンツの実現可能性を検証**

新・湯治の効果に関する協同モデル調査

- 温泉地が大学や医療機関などの専門機関と連携して、「新・湯治」の効果把握のための計画を立てて調査を実施し、**国内外に発信する「新・湯治」による効果を把握**することを目的
- 入浴と組み合わせた過ごし方を提示し、利用者の心身の状態変化等に関する調査等を実施
- 実施側において、**温泉地全体の療養効果を科学的に検証**

調査概要

実施区分
支援内容

【A. 都市部からのモニターツアー型】

- ✓ 都市部の企業や一般消費者等に向けて、旅行期間中の過ごし方等を提案、実施。
⇒ニーズ把握調査に対する協力謝金

【B. 現地滞在者向け体験プログラム型】

- ✓ 現地で滞在している方、現地を訪問する方に対して、数時間～半日程度のプログラムを提案、実施
⇒アンケート等への回答など、ニーズ把握調査に対する協力謝金

①優先テーマ

- ✓ テレワークやワーケーションといった働き方改革に温泉地を活用する新しい取組が進展。温泉地にとっても企業にとってもメリットのある取組と考えられ、そういった取組を推進していくに当たって、働き世代が「新・湯治」によってよい効果が得られることが確認できる調査テーマ。

②通常テーマ

- ✓ ①以外のテーマで「新・湯治」によってよい効果が得られることが確認できる調査テーマ。
- ✓ 調査の実施に必要な調査協力者への謝金・滞在費用、専門機関職員の旅費、調査に必要な消耗品の購入・機器の借り上げ・分析費用等の調査費など(①・②共通)

これまでの採択調査

テーマ	申請者チーム員	実証温泉地
温泉地×温熱×リラックス	新温泉町	湯村温泉
温泉地×身近なマイノリティ	鳴子ワカモノ湯治	東鳴子温泉
温泉地×Business Woman & オープンイノベーション	ベーシック	修善寺温泉
温泉地×転地療法×地域食材	関金温泉振興組合	関金温泉
温泉地×ワーケーション×リフレッシュチャージ	松之山温泉合同会社まんま	松之山温泉
温泉地×ワーケーション入門×人と自然の共生	土湯温泉観光協会	土湯温泉
温泉地×東洋医学(中医学)×美肌	温泉ビューティ研究所	法師温泉
温泉地×学生×居場所づくり	鳴子ワカモノ湯治	東鳴子温泉

テーマ	申請者チーム員	実証温泉地
温泉×ワークライフバランス	加賀市観光交流機構	加賀温泉郷
温泉地でのテレワークによる仕事の生産性、品質への影響	日本テレワーク協会	鳴子温泉郷
温泉地におけるエコツアーの効果に関する調査	水明館	下呂温泉
オーダーメイド型新・湯治効果の提案	薬師湯	温泉津温泉
「通り湯治」文化の担い手発掘に向けた協同調査	JTB京都支店	京都温泉
健康創成と温泉一生活習慣病の未病治一	犬吠埼温泉協議会	犬吠埼温泉
健康意識改革のための温泉ウェルネスプログラム	日本スパ振興協会	増富温泉郷
数理モデルに裏打ちされた新・湯治プログラムの提案	湯野温泉事業協同組合	湯野温泉