

旅行におけるサステナビリティに関する意識

～JTBF旅行者調査トピックス～

コロナ禍によって急速にサステナビリティを重視した旅行や旅行商品が注目を集め、サステナブルツーリズムの概念も広く知れ渡りようになりました。観光庁・UNWTOのガイドライン^{※1}やGSTC(グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会)の指針等を受け、各観光地では具体的な検討・取組が始まっています。

今回は、地域で行われているサステナビリティに関わる取り組みを体験するツアーや地域への貢献活動、旅行先が行っている取り組みに対する意識について把握するために、性別・年代ごとに分析・とりまとめを行いました。

調査概要

調査名 : JTBF旅行意識調査2022

調査対象 : 全国18～79歳の男女（調査会社のパネルより抽出） *国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て。

調査方法 : 郵送自記式調査

使用ページ : p3～6

■ 第4四半期調査（22年11月調査） 調査期間：2022年12月2日～12月16日

年齢(歳)	男性							女性							合計
	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ(人)	79	89	123	128	104	112	635	87	105	137	139	113	132	713	1,348
構成比(%)	5.9	6.6	9.1	9.5	7.7	8.3	47.1	6.5	7.8	10.2	10.3	8.4	9.8	52.9	100.0

調査名 : JTBF旅行実態調査2022【トリップ調査】

調査対象 : 全国16～79歳の男女（調査会社のパネルより抽出）

調査方法 : ウェブ調査

使用ページ : p7～8

■ 第4四半期調査（23年1月調査） 調査の対象とした期間：2022年10～12月 調査期間：2023年1月6日～1月13日

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ(人)	94	98	106	101	88	81	568	76	80	99	91	91	99	536	1,104
構成比(%)	8.5	8.9	9.6	9.1	8.0	7.3	51.4	6.9	7.2	9.0	8.2	8.2	9.0	48.6	100.0
トリップ数(件)	148	154	151	175	132	127	887	115	120	134	142	144	151	806	1,693
構成比(%)	8.7	9.1	8.9	10.3	7.8	7.5	52.4	6.8	7.1	7.9	8.4	8.5	8.9	47.6	100.0

※1 観光庁・UNWTO（世界観光機関）駐日事務所「（日本版）持続可能な観光ガイドライン」（2020年6月）

調査結果

1. サステナビリティに関わる取組を体験・学習するツアー	…	p.3
(1) 認知と経験	…	p.3
(2) 経験意向	…	p.4
2. 地域貢献活動	…	p.5
(1) 参加意向・参加してみたい活動	…	p.5
(2) 地域貢献活動に対する意識	…	p.6
3. 旅行実態	…	p.7
(1) 「サステナブルな取組」の重視度	…	p.7
(2) 旅行先で実施した「サステナブルな取組」	…	p.8

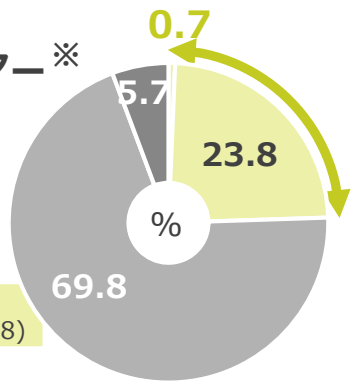
1・2はJTBF旅行意識調査、3はJTBF旅行実態調査の結果より

サステナビリティに関わる取組を体験・学習するツアーの認知度 4分の1

- 地域で行われるサステナビリティに関わる取り組みなどを体験、学ぶことを目的としたツアーを「知っている」と回答した層は全体の24.5%でした。また、そのうち0.7%が実際に体験したと回答しました。
- 性・年代別において、認知度が特に高かったのは40代男性（30.1%）で、次いで10～20代男性（29.1%）でした。女性のうち、特に認知度が高かったのは60代および10～20代でした。
- 「行ったことがある」は、男性では10～40代、女性では40～70代の一部でみられましたが、その割合は1%前後でした。

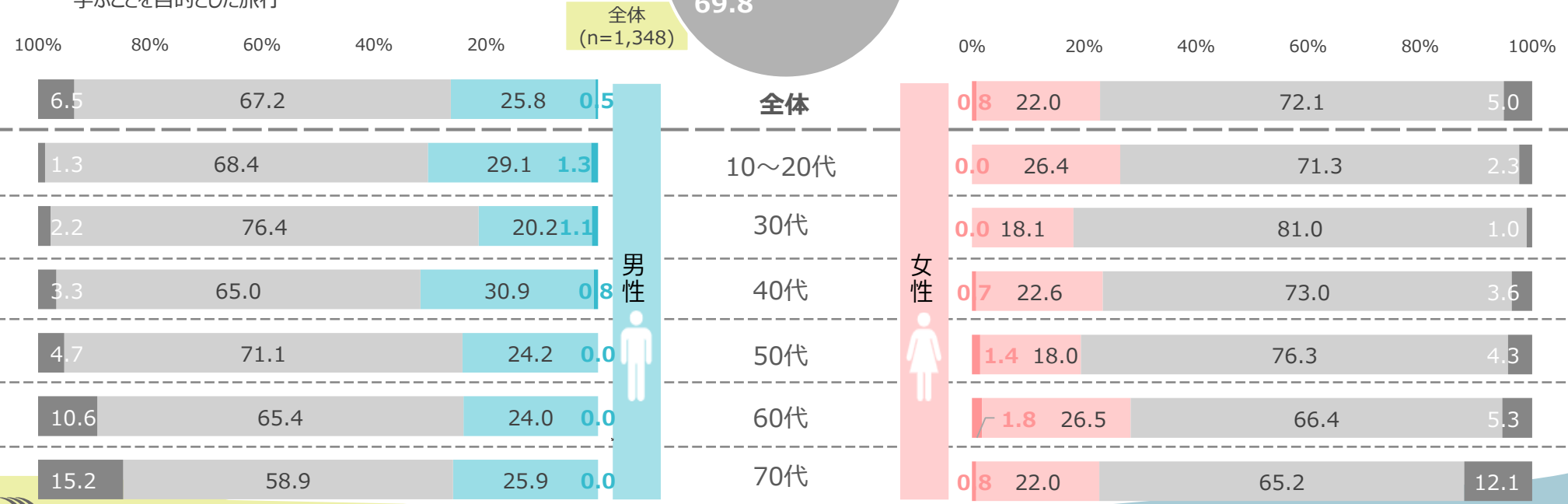
Q.あなたは、SDGsツアー／サステナブルツアー※についてご存知ですか。また、これまでに経験したことはありますか。

※ここでの「SDGsツアー／サステナブルツアー」とは、地域で行われるSDGsやサステナブルに関わる取り組みなどを体験、学ぶことを目的とした旅行



“知っている”層 24.5%

- 行ったことがある
- 知っているが行ったことはない
- 知らない
- 無回答

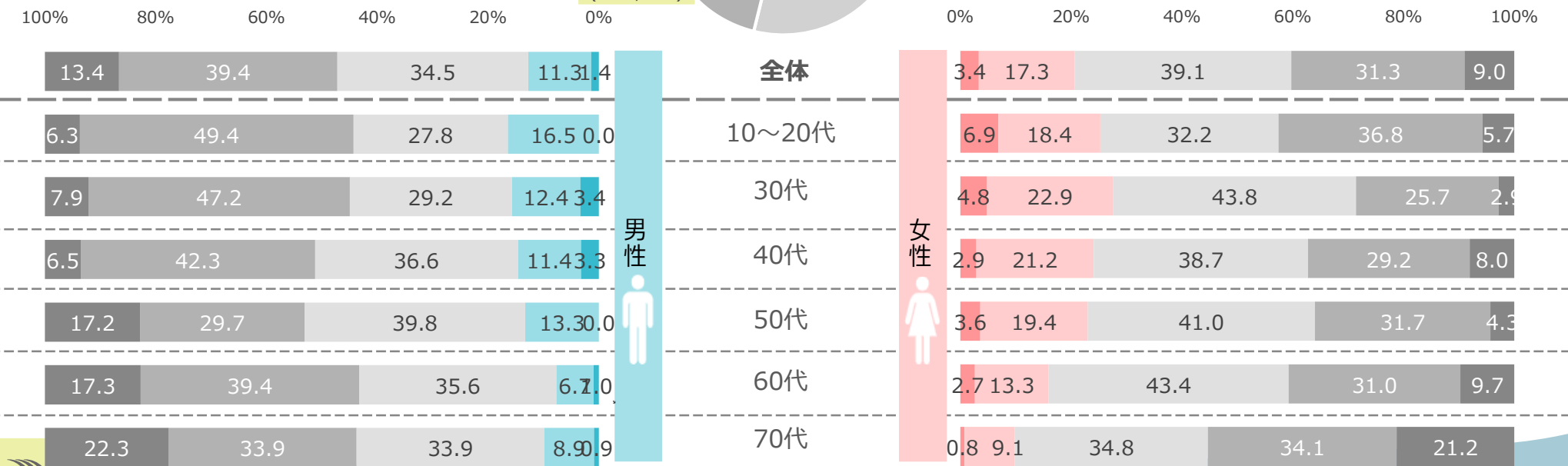
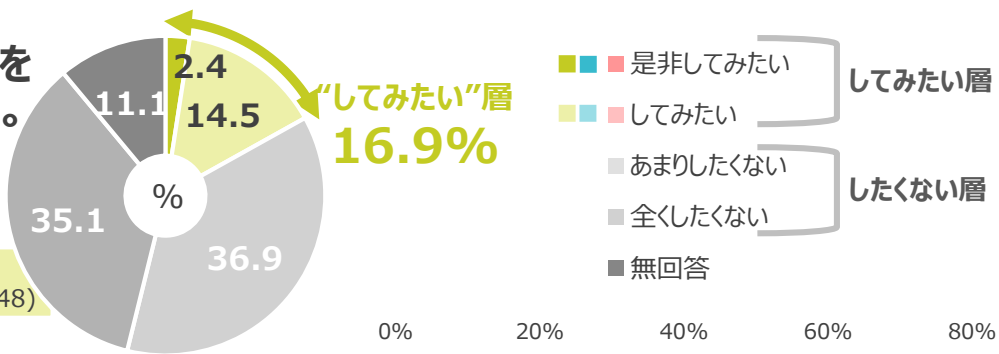


サステナビリティに関わる取組を体験・学習するツアーの経験意向 10~30代で高

- 地域で行われるサステナビリティに関わる取り組みなどを体験、学ぶことを目的としたツアーを経験してみたいか尋ねたところ、16.9%が“してみたい”と回答しました。
- 性・年代別にみると、男性より女性の経験意向が高く、女性では60代以上を除いて2割を超えています。男女ともに比較的10~30代で意向が高く、積極的な姿勢がみられました。

Q.あなたは、SDGsツアー／サステナブルツアー※を今後1~2年の間に経験してみたいと思いますか。

※ここでの「SDGsツアー／サステナブルツアー」とは、地域で行われるSDGsやサステナブルに関わる取り組みなどを体験、学ぶことを目的とした旅行



旅行先での地域貢献活動 「いずれか参加してみたい」 5割超

- サステナビリティに関わる取組を体験・学ぶツアーへの意向は2割を下回った一方で（前ページ参照）、旅行先での地域貢献活動への意向では、全体のうち5割がいずれかの活動に参加してみたいと回答しました。特に60代男性と40代女性でこの割合が高く、6割を超えました。
- 参加してみたい活動では、「農業や漁業の人手として実際の作業に加わる活動」がトップ、次いで「ビーチクリーンなどの清掃美化活動」となりました。性・年代別にみると、前者は主に女性からの参加意向が高い一方で、後者は老若男女問わず参加意向が高い活動となりました。

Q.旅行先での地域貢献活動※として参加してみたいと思う活動【複数回答】

(%)

	参加してみたい いずれか (計)	興味がない/ 参加したいと 思わない	無回答	農業や漁業の 人手として実際 の作業に加わる 活動	ビーチクリーン などの清掃美化 活動	現地の人との交流 を通して、地域の 歴史や文化の継承 に関わる活動	地域固有の 動植物の保護に 関わる活動	旅行先の宿泊施 設、飲食店の仕 事を手伝う活動	植林や伐採など の森林保護活動	海洋環境の 保全活動	域固有の自然風 景や街並み景観 を維持する活動	山岳環境の 保全活動	開発途上国の 教育支援など、 教育面で 貢献する活動	被災地の 災害復興に 寄与する活動	その他	
																54.0
全体 (n=1348)	54.0	44.4	1.6	28.0	21.7	17.4	14.0	11.4	9.7	9.2	8.8	8.0	7.1	6.6	0.7	
男性	男性全体	52.4	46.3	1.3	24.6	20.0	19.7	14.5	9.6	10.4	8.8	9.6	10.4	6.6	7.9	0.5
	10~20代	38.0	62.0	0.0	11.4	17.7	15.2	13.9	7.6	2.5	7.6	7.6	8.9	3.8	6.3	0.0
	30代	50.6	48.3	1.1	29.2	21.3	13.5	21.3	14.6	11.2	14.6	9.0	11.2	11.2	10.1	0.0
	40代	54.5	45.5	0.0	36.6	21.1	17.1	15.4	12.2	7.3	13.8	9.8	8.9	9.8	11.4	0.0
	50代	50.0	49.2	0.8	24.2	16.4	21.1	14.1	9.4	10.9	7.8	8.6	9.4	6.3	7.8	0.0
	60代	60.6	39.4	0.0	18.3	22.1	25.0	12.5	9.6	13.5	5.8	8.7	15.4	5.8	5.8	0.0
	70代	57.1	37.5	5.4	23.2	21.4	24.1	10.7	4.5	15.2	3.6	13.4	8.9	2.7	5.4	2.7
女性	女性全体	55.4	42.8	1.8	31.1	23.3	15.3	13.6	13.0	9.1	9.5	8.0	5.9	7.6	5.5	0.8
	10~20代	57.5	42.5	0.0	33.3	21.8	18.4	24.1	23.0	11.5	11.5	10.3	8.0	14.9	11.5	0.0
	30代	59.0	40.0	1.0	36.2	23.8	15.2	18.1	10.5	8.6	17.1	8.6	6.7	15.2	6.7	1.9
	40代	62.8	37.2	0.0	30.7	24.8	9.5	16.8	6.6	12.4	15.3	8.0	7.3	8.0	2.9	0.0
	50代	55.4	43.2	1.4	33.1	25.9	18.7	14.4	18.0	10.1	7.9	8.6	7.9	5.0	5.8	0.7
	60代	51.3	44.2	4.4	31.0	23.9	15.9	6.2	8.8	8.0	5.3	5.3	3.5	3.5	4.4	1.8
	70代	47.0	49.2	3.8	24.2	18.9	15.2	5.3	13.6	4.5	1.5	7.6	2.3	2.3	3.8	0.8

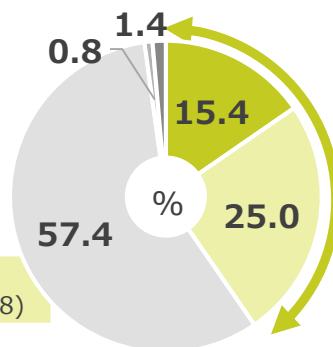
※「旅行先での地域貢献活動」とは、持続可能な観光（サステナブルツーリズム）を進める上で、旅行先の環境や地域社会への負荷を抑えるだけでなく、環境保全や地域活性化に貢献するなど、旅行先の地域課題を解決するために役立つ活動を現地で行うこと

旅行先での地域貢献活動「主目的になる」4割超

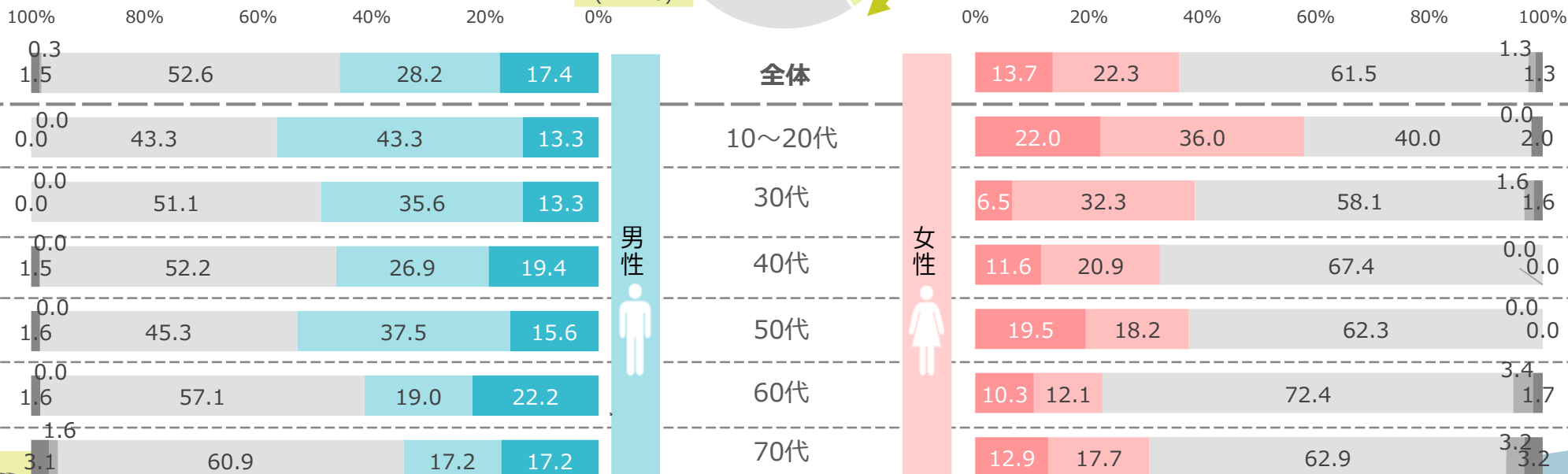
- 旅行先での地域貢献活動に参加したいと回答した人に対して、地域貢献活動が旅行の主目的になるか尋ねたところ、4割が「主目的になる」と回答しました。しかしながら、そのうち半数以上が「有料の場合は参加したいと思わない」としており、支払いに消極的でした。
- 性・年代別にみると、「主目的になる」と考える層は、男女ともに10～20代で最も高いです。また、「主目的になるし、有料であっても参加したい」と支払い意欲が最も高かったのは60代男性および10～20代女性で、2割を超えました。

Q.旅行先での地域貢献活動は旅行の主目的になりますか。また、有料であっても参加してみたいですか。

(旅行先での地域貢献活動のいずれかに参加したいと回答した人のみ)



- 主目的になるし、有料であっても参加してみたい
- 主目的になるが、有料の場合は参加したいと思わない
- 主目的にはならないが、旅行先で興味がある活動があれば参加してみたい
- その他
- 無回答



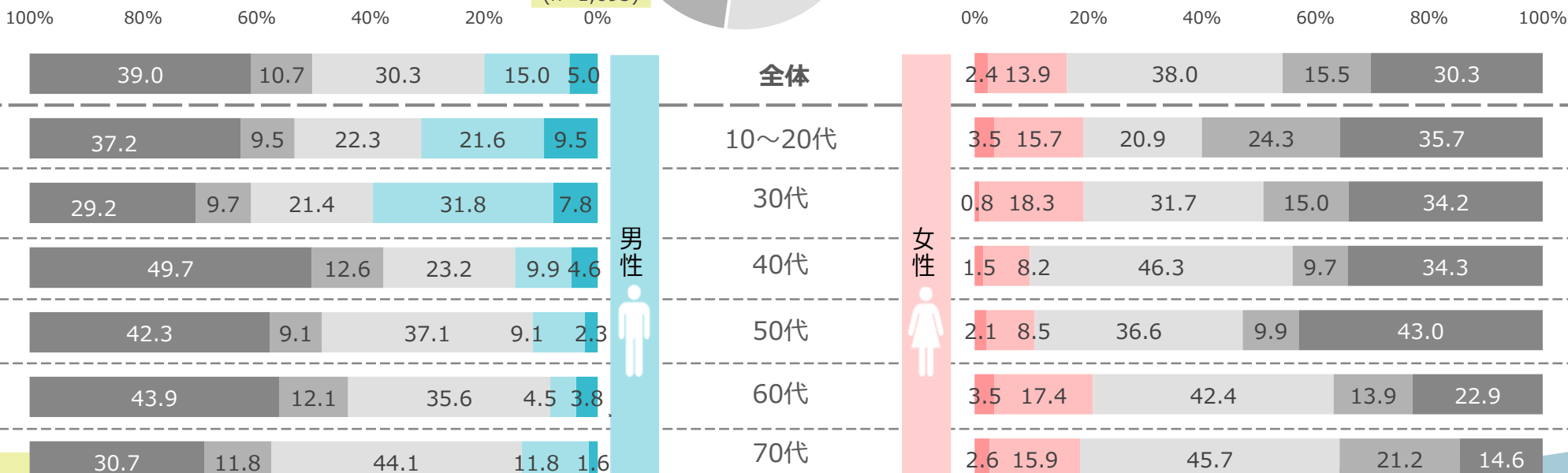
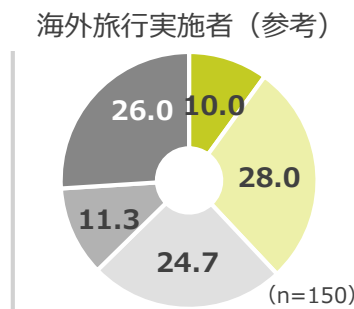
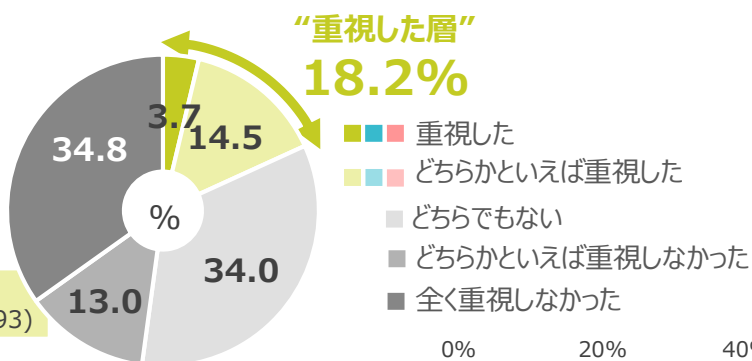
旅行計画でサステナブルな取組を重視 30代以下男性で高い傾向

- 2022年10月から12月に国内旅行を実施した人に対して、旅行を計画する際に、旅行先や宿泊施設がサステナブルな取組を行っていることを重視したか尋ねたところ、約2割が“重視した”と回答しました。海外旅行（参考）と比べると、国内旅行ではその割合が半分にとどまっています。
- 性年代別にみると、“重視した”層は30代男性（39.6%）および10～20代男性（31.1%）で高く、そのほかの性年代では1～2割程度となっています。

Q.旅行先や宿泊施設を検討する際に「サステナブルな取組を行っていること※」を重視しましたか。

(22年10-12月に国内旅行を実施した人のみ)

※ここでの「サステナブルな取組」とは、地域の「自然や生物多様性の保全等」、「伝統・文化の保存・継承」、「地域経済の活性化や地域づくり」の保護と貢献への取組のこと



旅行先でのサステナブルな取組「ゴミ分別・削減」が最多

- 国内旅行実施者が、旅行先での「サステナブルな取組」として実施したことでは、「ゴミ分別・削減（40.3%）」がトップとなりました。次いで「公共交通機関・レンタカー（EV/FCV）の利用」や「徒歩・自転車の利用」が続き、交通手段においてサステナブルな取組を実施していました。
- 一方で、「いずれも実施していない」は全体の3割を占めました。特に男性40代で最も高く、5割に近い値となりました。

Q.あなたが旅行先で実施した「サステナブルな取組」はなんですか。【複数回答】（22年10-12月に国内旅行を実施した人のみ）

(%)

	ゴミ分別・削減 (マイバック、マイ ボトル等の利用)	公共交通機関・ レンタカー（E V/FCV）の 利用	徒歩・自転車 (レンタサイクル等) の利用	地域ならではの 素材を使った商 品の利用・購入	現地産やオーガ ニック食材を 使った食事	地域工コ ポイント（補助・ 割引制度）等の 取得・利用	地元の人との対 話・交流	地域ならではの 精神性の体験	自然や資源に配 慮されている アクティビティ の体験	工芸品、音楽芸 能などの有形無 形の伝統・文化 資産等の体験	エコラベルがつ いている商品の 購入	その他	実施して いない	
全体 (n=1,693)	40.3	18.7	13.9	13.7	11.0	8.9	8.2	6.9	5.7	3.4	3.0	0.0	31.7	
男性	男性全体	36.0	18.0	16.7	13.0	11.2	8.6	9.4	7.1	6.8	3.7	3.6	0.0	34.0
	10~20代	31.8	25.0	20.9	13.5	9.5	6.1	10.1	11.5	9.5	8.8	4.7	0.0	31.1
	30代	44.2	18.2	18.8	13.6	19.5	8.4	15.6	7.1	11.7	6.5	5.2	0.0	22.7
	40代	26.5	12.6	12.6	7.9	7.9	3.3	3.3	7.3	6.0	0.0	5.3	0.0	47.7
	50代	41.1	19.4	18.9	9.7	6.3	10.3	8.6	5.1	4.0	2.3	1.7	0.0	36.0
	60代	31.1	15.9	12.1	15.9	9.1	9.1	6.8	6.1	3.8	0.8	2.3	0.0	37.9
	70代	40.2	16.5	15.7	18.9	15.7	15.0	11.8	5.5	5.5	3.9	2.4	0.0	28.3
女性	女性全体	45.0	19.4	10.9	14.5	10.9	9.2	6.8	6.7	4.6	3.1	2.2	0.0	29.2
	10~20代	34.8	23.5	10.4	7.8	13.0	2.6	2.6	0.9	3.5	2.6	2.6	0.0	34.8
	30代	43.3	18.3	16.7	10.0	9.2	5.0	9.2	6.7	5.8	4.2	2.5	0.0	27.5
	40代	46.3	14.9	11.2	10.4	6.7	5.2	9.7	5.2	3.7	0.7	1.5	0.0	32.1
	50代	46.5	23.2	11.3	11.3	7.0	4.9	9.2	4.9	3.5	2.8	1.4	0.0	36.6
	60代	56.3	17.4	9.0	18.1	10.4	10.4	4.9	11.1	5.6	2.1	0.7	0.0	22.9
	70代	41.1	19.2	7.9	26.5	18.5	23.8	5.3	9.9	5.3	6.0	4.6	0.0	22.5

旅行におけるサステナビリティに関する意識

～ JTBF旅行者調査トピックス ～

2023年8月15日発行

公益財団法人日本交通公社

観光研究部

仲 七重 / 五木田 玲子 / 目代 凪

- 本資料は著作物であり著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い引用する際は必ず出所を明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する場合は著作権者の許諾が必要ですので下記お問合せ先までご連絡ください。

公益財団法人日本交通公社 広報・問い合わせ担当

Mail : zaidan_info@jtb.or.jp 電話番号 : 03-5770-8360

Website : <https://www.jtb.or.jp/>