

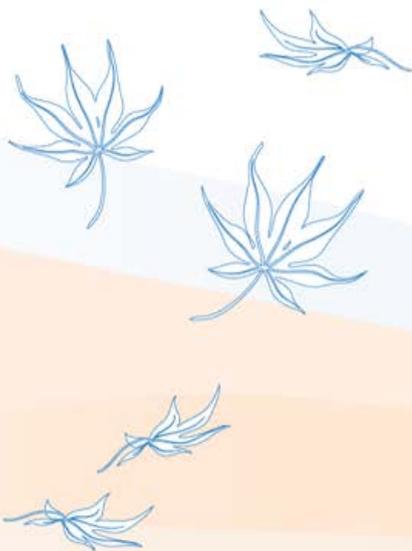
DBJ・JTBF

アジア・欧米豪

訪日外国人旅行者の意向調査

2024年度版 参考資料

2024年11月1日



# 今後、観光旅行したい国・地域

今後、観光旅行したい国・地域

(回答は5つまで、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 7,796	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	日本	55	64	44	44	73	78	77	62	61	72	38	30	45	40	38
2	ニュージーランド	27	27	24	32	23	14	29	36	39	19	28	30	-	33	21
3	韓国	27	35	-	27	33	23	35	37	42	51	13	12	14	13	12
4	オーストラリア	27	25	26	23	16	27	21	28	33	25	31	30	-	36	28
5	スイス	25	25	25	15	26	16	33	24	33	27	23	26	21	-	-
6	タイ	20	20	16	20	20	21	-	24	-	19	20	14	18	23	25
7	アメリカ	20	14	11	15	16	13	15	13	10	18	36	-	30	40	38
8	シンガポール	20	24	16	36	15	16	24	-	-	40	13	11	18	18	7
9	イタリア	18	14	19	13	13	10	14	14	15	15	34	41	27	-	-
10	カナダ	18	12	17	15	14	15	9	11	8	6	33	-	27	36	35
11	中国本土	16	22	9	-	19	-	32	26	30	18	8	8	8	9	7
12	ハワイ	16	14	26	21	12	10	12	10	14	9	21	-	23	24	15
13	イギリス	16	14	13	10	14	17	20	11	11	15	24	26	22	-	-
14	フランス	16	14	16	22	16	10	15	9	11	13	23	26	19	-	-
15	台湾	16	21	18	14	-	34	22	30	23	7	7	11	6	5	5
16	香港	15	17	17	-	12	-	20	18	15	20	13	14	11	16	9
17	スペイン	11	9	18	7	10	10	6	7	9	6	19	22	17	-	-
18	ベトナム	11	11	19	3	11	7	12	10	17	5	12	6	16	11	15
19	マレーシア	11	12	4	18	7	10	-	-	-	19	10	10	6	12	10
20	ドイツ	10	9	10	10	10	7	7	8	6	9	16	22	11	-	-
21	インドネシア	8	7	6	5	3	2	3	11	23	-	9	5	10	10	12
22	中東諸国（ドバイなど）	8	7	3	9	4	4	3	5	11	14	10	9	5	16	11
23	その他欧州諸国	7	6	6	2	9	6	3	8	8	6	11	11	11	-	-
24	オーストラリア	7	6	8	5	9	6	7	5	8	3	9	11	6	-	-
25	マカオ	6	8	8	-	8	-	8	8	9	5	4	5	4	3	3
26	フィリピン	6	5	6	5	5	3	3	6	6	4	8	6	9	10	9
27	メキシコ	5	3	3	6	1	3	1	2	3	2	13	-	8	13	17
28	中南米諸国	5	2	3	3	2	2	1	3	2	1	11	7	6	9	21
29	インド	5	3	3	4	1	2	5	4	5	3	8	7	6	11	7
30	アフリカ諸国	4	1	1	1	1	1	1	2	1	-	9	6	3	13	15
31	グアム	3	4	13	3	7	6	0	1	1	0	1	-	1	1	1
-	その他	1	0	0	-	-	1	0	1	0	1	3	2	2	3	4
-	わからない/特になし	2	1	2	1	2	2	0	1	1	0	4	3	4	3	5

※1 回答対象者は全員。

※2 「次に観光旅行したい国・地域」の選択肢から、回答者の国・地域及び近隣の国・地域（中国-香港-マカオ、マレーシア-シンガポール、タイ-マレーシア、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム、オーストラリア-ニュージーランド、イギリス・フランス-欧州各国）を除いている。

※3 「全体」「アジア全体」「欧米豪全体」の割合の算出において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」及び「回答者の近隣国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答者数をサンプル数（分母）から除いている。

※4 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

# 自国以外の好きな国・地域

## 自国以外の好きな国・地域

(回答は5つまで、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		7,796	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	日本	56	69	46	42	84	87	85	69	65	79	31	30	42	25	28
2	オーストラリア	28	28	32	25	17	30	20	34	35	28	28	29	-	31	24
3	韓国	27	38	-	24	35	27	41	42	44	51	10	13	12	8	8
4	ニュージーランド	26	25	25	32	21	16	29	26	34	16	28	28	44	28	15
5	シンガポール	26	32	22	39	22	18	38	-	30	58	15	9	28	16	6
6	スイス	26	28	31	21	30	17	37	29	32	28	21	24	24	19	15
7	タイ	23	26	19	24	16	27	-	35	39	21	20	13	22	20	24
8	イタリア	23	14	21	14	15	13	13	10	11	13	39	43	31	38	44
9	アメリカ	22	15	14	16	22	15	16	11	12	18	39	-	32	47	37
10	カナダ	20	13	25	13	19	14	8	10	6	7	34	36	28	33	39
11	イギリス	20	17	18	14	17	18	24	12	16	18	27	30	30	-	22
12	フランス	17	15	22	24	18	11	13	8	9	13	24	27	20	26	-
13	台湾	17	25	16	14	-	44	24	41	24	9	4	7	6	2	2
14	中国	17	23	8	-	16	-	35	28	27	22	8	9	9	9	6
15	スペイン	15	8	21	7	8	9	4	5	6	7	27	20	14	34	38
16	マレーシア	13	16	5	17	8	11	7	37	-	25	9	8	12	7	8
17	ドイツ	11	10	16	12	13	9	7	7	4	9	14	21	11	17	7
18	ベトナム	9	10	23	4	6	6	13	10	11	3	9	5	13	6	13
19	インドネシア	8	8	5	4	3	3	3	12	24	-	8	6	12	6	9
20	その他欧州諸国	7	5	6	2	7	5	2	4	6	5	12	10	12	15	12
21	オーストリア	7	7	9	5	11	6	8	5	5	3	8	10	6	8	8
22	中東諸国 (ドバイなど)	7	6	1	8	2	2	2	5	12	15	8	8	6	11	7
23	フィリピン	5	4	7	4	2	3	1	4	5	3	7	9	8	5	4
24	メキシコ	5	2	1	3	1	2	1	2	2	1	11	13	6	10	14
25	インド	4	2	1	2	1	1	3	4	4	2	7	6	5	10	7
26	中南米諸国	3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	7	7	3	5	12
27	アフリカ諸国	3	1	1	1	1	1	0	0	1	0	7	4	4	9	12
-	その他	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	2	2	2	4
-	わからない/特になし	1	1	4	1	1	1	0	0	0	0	2	3	3	2	1

※1 回答対象者は全員。

※2 「好きな国・地域」の選択肢から、回答者の国・地域を除いている(香港が回答者の場合、中国を除いている)。

※3 「全体」「アジア全体」「欧米豪全体」の割合の算出において、「好きな国・地域」と回答者の国・地域が同じ場合、当該国・地域の回答者数をサンプル数(分母)から除いている(中国のみ中国と香港を除いている)。

※4 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

# 日本が好きな度合い／自国で実施した日本に関する活動

## 日本が好きな度合い

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 7,796	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	大好き	41	46	16	21	51	43	71	52	51	63	31	37	35	29	23
2	好き	42	40	43	43	43	47	27	42	43	35	45	43	45	44	48
3	どちらでもない	14	11	32	28	5	9	1	6	5	2	20	17	16	24	23
4	嫌い	2	2	6	5	0	1	0	0	0	0	3	2	2	2	5
5	大嫌い	1	1	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1

※1 回答対象者は全員。

※2 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

## 自国で実施した日本に関する活動

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 7,796	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	日本食を体験する(店舗での飲食、テイクアウト、自宅での調理、日本産食品購入を含む)	62	67	38	55	72	60	79	76	74	80	54	56	60	43	58
2	日本のアニメ、マンガを楽しむ	35	40	34	45	47	35	41	32	38	49	25	29	23	21	27
3	日本企業の製品を購入する	33	37	21	31	44	30	47	40	41	42	24	28	27	23	19
4	日本のアニメ、マンガ以外のテレビ番組、映画、ゲーム、書籍等を楽しむ	31	35	27	38	42	29	36	28	39	46	21	26	18	23	18
5	日本の文化(伝統工芸・歌舞伎など伝統芸能・華道・茶道・和楽器など)を楽しむ、体験する	24	27	11	28	23	24	38	27	29	40	19	23	20	17	16
6	日本旅行に関する情報(SNS、ガイドブック、雑誌等)を収集する	22	26	17	22	31	18	27	20	30	45	14	12	14	13	17
7	日本語を学んだり、話す	15	20	21	15	21	15	23	13	23	27	7	7	10	7	6
8	日本の武道・スポーツ(柔道・空手・相撲・弓道・合気道など)を楽しむ・体験する	13	14	5	16	9	10	19	14	17	20	12	12	11	12	14
9	日本に関するイベントに参加する(例: JAPAN FESTIVAL)	11	12	3	10	8	10	16	13	20	20	8	8	9	7	9
10	日本国内を案内するオンラインツアーに参加する	11	11	6	17	9	6	19	9	9	16	9	13	8	9	6
11	自国の日本好きのオンライン・オフラインのコミュニティに参加する	8	10	5	9	9	11	14	8	9	13	5	5	6	4	4
12	その他、日本に関する活動	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
-	自国で日本に関する活動をしていない	13	9	25	9	6	12	3	7	5	0	22	18	22	29	18

※1 回答対象者は全員。

※2 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

# 日本に関する活動を実施したことによる日本が好きな度合いの変化

日本食を体験する(店舗での飲食、テイクアウト、自宅での調理、日本産食品購入を含む) (回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	4,859	3,408	252	343	467	388	497	484	462	515	1,451	395	380	290	386	
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	42	42	23	36	33	32	68	35	39	57	40	52	39	44	26
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	34	35	47	41	36	43	23	35	35	32	29	24	31	33	30
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	23	21	29	21	31	25	8	27	23	11	28	21	28	21	41
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0	2	2	2	1	2
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	2

日本のアニメ、マンガを楽しむ (回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	2,729	2,053	230	279	300	226	258	205	239	316	676	204	149	141	182	
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	40	41	27	30	42	42	55	33	39	56	37	45	34	39	30
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	37	39	43	47	36	41	33	37	41	33	34	36	36	33	30
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	20	19	28	21	22	17	10	26	18	10	25	18	26	24	35
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	2	1	1	1	0	1	1	3	2	0	4	1	5	4	5
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1

日本のアニメ、マンガ以外のテレビ番組、映画、ゲーム、書籍等を楽しむ (回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	2,390	1,816	178	235	271	188	225	179	242	298	574	185	115	153	121	
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	39	40	29	28	38	43	52	36	35	53	35	37	36	38	26
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	39	39	43	49	35	36	36	34	45	38	37	36	40	37	37
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	20	19	25	21	27	20	10	28	17	8	25	22	22	23	34
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	2	1	3	2	0	1	1	2	3	1	3	4	3	2	3
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0

※1 回答対象者は、それぞれの活動実施者。

# 日本に関する活動を実施したことによる日本が好きな度合いの変化

## 日本企業の製品を購入する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		2,534	1,886	140	193	281	196	292	258	258	268	648	195	174	153	126
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	35	35	22	28	27	28	51	33	33	49	35	42	30	39	25
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	37	39	44	39	40	41	36	36	40	38	33	27	36	35	34
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	25	24	31	31	33	28	12	29	24	11	29	27	29	23	37
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	2	2	1	2	0	3	1	2	3	2	3	3	3	2	2
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1

## 日本の文化（伝統工芸・歌舞伎など伝統芸能・華道・茶道・和楽器など）を楽しむ、体験する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		1,910	1,403	76	172	146	155	240	174	180	260	507	158	127	112	110
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	43	47	24	38	44	37	57	39	43	65	35	35	37	38	27
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	35	36	47	38	36	39	32	34	41	29	35	39	35	29	37
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	17	15	26	20	16	21	9	20	14	5	24	18	20	28	32
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	4	3	3	3	3	3	2	5	3	1	6	8	6	5	4
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	1	0	0	2	1	0	0	1	0	0	1	1	2	0	0

## 日本の武道・スポーツ（柔道・空手・相撲・弓道・合気道など）を楽しむ・体験する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		1,022	701	34	99	59	65	121	87	104	132	321	82	68	80	91
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	40	41	32	35	42	20	58	30	35	55	39	41	46	48	24
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	36	38	35	51	31	48	33	34	43	29	31	39	32	26	29
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	20	18	26	11	20	31	7	31	18	14	26	16	19	25	41
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	3	3	3	3	7	2	2	3	3	2	3	4	3	1	5
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	0	1	3	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1

※1 回答対象者は、それぞれの活動実施者。

# 日本に関する活動を実施したことによる日本が好きな度合いの変化

自国の日本好きのオンライン・オフラインのコミュニティに参加する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		628	502	35	57	60	71	90	54	54	81	126	35	39	27	25
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	42	43	43	40	30	30	58	31	39	62	38	43	36	44	28
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	37	38	46	37	42	46	34	37	37	30	35	29	33	41	40
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	16	15	11	16	22	21	7	19	24	6	22	26	23	11	28
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	4	4	0	7	7	3	1	13	0	2	4	0	8	4	4
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0

日本語を学んだり、話す

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		1,197	1,003	141	91	135	96	144	80	145	171	194	46	62	48	38
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	43	43	28	40	33	40	59	41	35	59	45	39	44	54	42
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	37	39	45	37	47	36	26	35	47	37	25	28	26	15	32
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	17	16	27	18	18	23	13	19	14	2	26	24	27	27	24
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	2	2	0	4	1	0	1	5	3	1	2	2	0	4	3
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	3	7	3	0	0

日本に関するイベントに参加する(例：JAPAN FESTEIVAL)

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		856	638	18	62	53	67	98	81	128	131	218	58	56	46	58
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	44	48	22	39	34	40	64	44	41	61	35	40	34	33	33
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	39	38	67	40	43	42	27	35	42	37	42	43	46	33	43
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	14	12	6	18	23	13	7	16	16	2	19	10	18	26	22
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	2	2	6	3	0	4	2	4	1	0	2	0	2	7	2
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	7	0	2	0

※1 回答対象者は、それぞれの活動実施者。

# 日本に関する活動を実施したことによる日本が好きな度合いの変化

## 日本国内を案内するオンラインツアーに参加する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		823	586	38	108	61	41	118	56	59	105	237	89	50	57	41
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	44	47	26	44	49	22	54	52	42	55	37	46	34	33	27
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	36	35	47	40	41	44	31	20	34	34	36	28	46	35	44
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	16	15	26	13	10	29	13	16	15	10	20	19	14	26	20
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	4	3	0	2	0	2	2	11	7	0	6	6	6	5	7
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	1	1	0	1	0	2	0	2	2	0	1	1	0	0	2

## 日本旅行に関する情報（SNS、ガイドブック、雑誌等）を収集する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		1,706	1,335	114	135	199	116	170	126	186	289	371	86	86	88	111
1	活動を実施したことによって日本が好きな度合いが高まった	43	43	26	35	42	31	56	43	41	54	44	47	43	45	41
2	活動を実施したことによって日本が好きな度合いがやや高まった	40	41	54	41	39	47	31	38	46	40	35	34	36	33	37
3	活動を実施したことによって日本が好きな度合いに変化はない	14	14	18	19	18	22	12	15	12	5	16	9	17	17	19
4	活動を実施したことによって日本が好きな度合いはやや低くなった	2	1	3	4	1	0	1	3	1	1	4	7	3	2	2
5	活動を実施したことによって日本が好きな度合いは低くなった	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	3	0	2	2

※1 回答対象者は、それぞれの活動実施者。

# 日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の変化

日本食を体験する(店舗での飲食、テイクアウト、自宅での調理、日本産食品購入を含む) (回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	サンプル数	4,859	3,408	252	343	467	388	497	484	462	515	1,451	395	380	290	386
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	44	45	31	38	37	32	64	38	43	64	41	51	38	45	29
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	33	35	43	39	37	44	28	35	36	28	26	20	28	29	28
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	22	18	25	20	25	23	7	25	20	8	31	27	31	24	40
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	2	2	2	1	2
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1

日本のアニメ、マンガを楽しむ (回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	サンプル数	2,729	2,053	230	279	300	226	258	205	239	316	676	204	149	141	182
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	39	41	31	29	40	39	57	32	40	53	34	38	35	38	25
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	37	37	40	47	35	39	30	35	40	34	34	39	32	30	34
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	22	20	27	23	25	19	12	27	19	12	27	19	28	26	37
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	1	1	1	0	2	1	4	1	0	4	3	5	5	2
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	1	2

日本のアニメ、マンガ以外のテレビ番組、映画、ゲーム、書籍等を楽しむ (回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	サンプル数	2,390	1,816	178	235	271	188	225	179	242	298	574	185	115	153	121
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	40	41	30	37	35	38	53	31	38	58	35	41	35	38	21
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	37	38	38	43	37	41	33	39	41	35	33	30	30	33	39
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	21	19	29	17	27	21	12	27	20	7	27	23	30	25	34
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	2	2	2	0	1	2	3	2	1	5	5	4	3	6
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0

※1 回答対象者は、それぞれの活動実施者。

# 日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の変化

## 日本企業の製品を購入する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	サンプル数	2,534	1,886	140	193	281	196	292	258	258	268	648	195	174	153	126
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	35	36	23	24	31	28	53	30	33	51	31	36	25	38	23
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	36	37	39	44	33	45	33	38	41	31	32	31	34	27	35
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	27	25	35	29	36	26	13	30	22	16	34	29	37	33	40
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	2	3	3	0	1	1	2	2	1	3	4	3	2	2
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0	1	1	1	1	0

## 日本の文化（伝統工芸・歌舞伎など伝統芸能・華道・茶道・和楽器など）を楽しむ、体験する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	サンプル数	1,910	1,403	76	172	146	155	240	174	180	260	507	158	127	112	110
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	43	47	33	31	40	38	60	34	47	65	35	39	39	35	22
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	36	36	41	47	37	37	31	40	38	27	36	35	33	36	40
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	16	14	20	16	19	22	7	20	11	7	22	16	21	21	34
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	4	3	5	3	3	3	1	6	3	0	7	8	6	7	5
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	1	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0

## 日本の武道・スポーツ（柔道・空手・相撲・弓道・合気道など）を楽しむ・体験する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	サンプル数	1,022	701	34	99	59	65	121	87	104	132	321	82	68	80	91
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	42	46	47	39	53	34	59	37	32	57	33	35	34	40	24
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	33	32	29	37	29	40	28	36	35	26	34	35	29	34	36
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	23	19	18	20	15	22	11	23	31	17	31	26	35	24	37
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	2	6	3	3	5	2	5	1	0	2	1	1	3	1
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	0	0	0	0	1	0	2	1	1	2	0	0	1

※1 回答対象者は、それぞれの活動実施者。

# 日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の変化

自国の日本好きのオンライン・オフラインのコミュニティに参加する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体 サンプル数	アジア全体									欧米豪全体					
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	628	44	45	43	33	37	30	54	44	37	69	41	40	38	48	40
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	36	36	37	31	40	42	42	34	35	46	25	35	34	33	37	36
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	16	16	15	23	19	22	23	9	11	15	5	19	23	21	7	24
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	3	3	3	0	5	0	6	2	7	2	1	4	0	8	7	0
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	1	3	2	0	0	0	2	0	0	1	3	0	0	0

日本語を学んだり、話す

(回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体 サンプル数	アジア全体									欧米豪全体					
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	1,197	46	47	35	42	40	40	55	36	46	66	41	35	44	48	37
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	35	35	36	41	35	39	39	31	43	39	27	31	41	29	25	32
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	16	16	15	21	19	19	22	10	18	13	6	23	15	23	25	29
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	2	1	3	2	1	0	2	3	1	1	3	4	3	2	3
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1	0	2	4	2	0	0

日本に関するイベントに参加する(例：JAPAN FESTEIVAL)

(回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体 サンプル数	アジア全体									欧米豪全体					
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	856	48	51	28	44	38	39	63	44	44	70	39	38	39	39	38
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	35	35	35	44	45	36	36	28	37	41	28	33	38	32	24	38
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	14	14	12	22	8	23	22	6	16	14	2	22	12	25	35	21
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	2	2	6	2	4	1	3	2	2	0	4	12	0	0	3
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	4	2	0

※1 回答対象者は、それぞれの活動実施者。

# 日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の変化

日本国内を案内するオンラインツアーに参加する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体 サンプル数	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		823	586	38	108	61	41	118	56	59	105	237	89	50	57	41
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	47	48	29	37	57	27	55	36	49	69	43	43	44	44	39
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	34	35	45	43	34	44	35	39	24	23	31	26	38	30	37
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	16	14	24	19	8	17	9	18	22	8	19	21	16	23	15
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	3	2	3	0	0	12	1	5	5	1	5	8	2	2	10
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	2	0	2	0

日本旅行に関する情報（SNS、ガイドブック、雑誌等）を収集する

(回答は1つ、%)

順位	回答者→	全体 サンプル数	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		1,706	1,335	114	135	199	116	170	126	186	289	371	86	86	88	111
1	活動の実施によって訪日意向が高まった	48	49	38	42	41	37	59	44	47	64	46	47	47	52	41
2	活動の実施によって訪日意向がやや高まった	37	39	43	44	45	41	32	37	40	32	31	30	33	28	33
3	活動の実施によって訪日意向に変化はない	13	11	17	10	13	22	8	17	11	4	17	19	14	16	20
4	活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	1	2	1	1	0	1	2	2	0	4	3	6	2	5
5	活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1

※1 回答対象者は、それぞれの活動実施者。

# 日本の観光地認知率

日本の観光地認知率

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
	7,796	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
東京	62	66	71	49	77	66	65	67	67	66	54	48	65	55	50
富士山	55	60	54	60	69	62	63	61	57	58	45	36	61	45	42
北海道	42	57	55	47	77	58	59	60	58	40	14	10	26	11	12
札幌	32	41	58	19	65	49	44	40	27	26	14	13	21	12	11
函館	12	17	12	5	50	32	9	13	7	4	2	2	3	3	1
帯広/十勝	4	6	2	3	15	15	5	2	2	3	2	2	2	2	1
ニセコ	5	5	2	5	5	4	6	10	5	4	3	3	5	4	1
知床/阿寒	4	5	2	3	12	9	4	3	2	3	1	2	1	2	1
旭川/富良野	7	10	4	6	27	24	5	7	5	5	2	2	2	2	1
東北	8	10	8	4	27	16	7	7	5	5	4	5	3	4	2
青森	11	16	17	9	48	29	9	9	5	4	2	4	2	2	1
秋田/角館	7	10	5	12	24	17	5	5	5	4	2	3	2	2	2
山形/蔵王	6	8	3	3	20	14	6	6	4	9	3	3	3	4	2
岩手/平泉	6	8	5	7	20	17	6	3	2	6	2	2	2	1	1
仙台/松島	11	16	14	16	34	25	17	6	6	7	3	3	3	3	3
福島	28	29	37	24	40	30	26	21	24	30	25	15	32	24	30
新潟/佐渡	8	10	5	6	29	21	5	8	4	4	3	4	3	3	2
妙高/湯沢	4	4	2	3	7	4	4	4	5	7	3	3	4	4	2
日光	7	9	7	8	15	12	8	9	5	6	5	6	5	6	3
松本/白馬	6	7	3	9	11	11	9	4	4	6	4	4	5	3	3
軽井沢	9	13	3	5	50	31	6	4	3	5	2	2	3	1	1
川越	5	6	2	6	13	11	7	5	2	4	2	3	1	2	1
横浜	31	36	37	27	48	38	37	27	29	44	23	16	32	27	17
箱根	13	18	18	8	45	37	9	16	6	5	4	3	4	3	4
北陸	5	6	3	4	17	9	5	4	3	5	3	4	4	3	1
金沢	9	12	5	5	25	20	11	9	6	11	4	4	5	4	2
立山/黒部	7	10	4	3	38	22	4	4	3	3	2	3	2	3	1
富山	10	13	5	22	21	23	10	9	6	10	5	5	5	6	3
福井	7	8	4	6	10	11	10	5	5	10	5	5	6	6	3
中部/東海	5	6	4	5	9	7	8	6	4	7	2	2	3	4	1
飛騨/高山	7	10	3	3	29	23	7	6	4	6	2	3	2	3	1
名古屋	33	44	46	38	67	50	40	36	34	44	11	7	16	10	13
伊勢志摩/伊賀	5	7	3	5	24	15	4	2	3	3	1	2	1	2	1
紀伊半島/高野山/熊野古道	6	7	2	6	16	10	7	4	5	8	4	3	4	5	3
関西	21	30	36	17	54	44	33	22	19	11	5	4	7	4	4
京都	49	57	63	41	76	61	59	56	50	50	35	24	48	32	38
奈良	22	30	29	30	62	50	20	26	11	9	6	4	10	5	4
大阪	54	62	70	49	78	65	59	62	60	55	37	26	54	35	34
神戸	30	37	39	36	59	48	28	34	25	26	16	10	20	16	20
岡山	11	13	9	8	28	17	14	11	9	11	6	5	6	8	3
倉敷	4	5	3	3	12	9	4	3	2	4	3	2	3	3	2
広島	34	34	35	27	46	34	33	30	29	37	35	27	45	37	33
山口	9	11	11	5	11	10	14	10	12	16	6	6	8	6	3
鳥取	9	13	25	5	29	24	6	4	4	4	2	4	2	2	1
松江/出雲/石見	4	5	3	6	9	6	6	2	2	4	2	2	1	2	1
四国	11	15	8	10	39	30	12	6	5	7	5	4	6	5	4
高松/香川	7	9	6	6	15	15	7	6	5	9	3	3	3	3	1
直島	5	5	4	3	5	6	8	5	3	5	5	5	5	5	3
松山/道後	5	6	6	6	11	9	8	3	4	4	2	3	2	1	1
愛媛	5	7	4	4	22	15	5	3	2	3	1	1	1	1	1
徳島	8	10	9	4	17	15	8	7	9	11	5	5	5	7	3
高知	7	9	4	6	21	15	8	4	6	5	5	4	5	6	2
九州	23	31	44	25	58	46	27	24	12	11	6	5	10	4	5
福岡/博多/小倉	22	30	45	17	43	44	28	22	19	19	6	4	11	4	6
佐賀	9	11	7	6	36	19	7	5	5	6	4	5	4	6	1
長崎/佐世保	24	25	23	22	34	28	23	18	24	24	22	19	24	24	20
大分/別府/湯布院	8	11	21	3	20	21	7	7	2	3	1	2	2	1	0
熊本/阿蘇	12	17	13	12	50	40	7	5	5	4	2	3	3	1	1
宮崎	15	20	15	26	40	32	15	10	10	10	5	5	5	3	5
鹿児島	16	22	20	24	54	43	12	10	7	9	4	3	4	4	3
奄美	3	4	1	2	9	5	4	2	3	3	2	4	2	3	1
沖縄	38	45	50	34	72	53	38	43	34	35	23	24	31	20	19
宮古/石垣	7	9	3	5	28	18	5	4	4	5	3	3	2	3	2
知っている場所はない	7	3	4	1	1	1	1	3	6	4	17	14	11	14	28

※1 回答対象者は全員。

※2 30%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

# 日本の観光地訪問意向率

日本の観光地訪問意向率

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
	7,212	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
東京	44	43	41	29	46	34	48	44	52	54	47	38	54	46	49
富士山	40	41	21	44	39	33	49	44	46	51	37	26	45	35	44
北海道	27	37	28	31	54	35	43	45	38	21	6	3	11	5	7
札幌	16	21	32	7	31	20	25	23	16	14	5	4	8	3	4
函館	5	7	4	2	24	11	2	6	2	1	1	1	1	1	1
帯広／十勝	1	2	1	0	5	4	1	1	1	0	0	1	0	0	0
ニセコ	2	2	1	1	1	1	1	6	1	2	2	2	3	1	0
知床／阿寒	1	2	1	1	5	2	1	1	1	2	0	0	0	1	0
旭川／富良野	3	4	1	1	12	9	2	3	1	2	0	0	0	1	0
東北	2	3	1	1	9	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1
青森	4	5	4	2	20	8	2	3	2	1	1	2	1	0	0
秋田／角館	2	2	0	2	6	4	1	2	2	2	1	2	0	0	1
山形／蔵王	2	2	0	1	7	2	2	1	1	3	1	2	2	1	1
岩手／平泉	1	1	0	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1
仙台／松島	3	4	2	4	12	5	5	2	2	2	1	1	1	1	1
福島	6	6	4	4	7	3	8	5	8	11	6	3	9	7	5
新潟／佐渡	2	2	1	2	6	4	1	2	2	2	1	2	1	1	1
妙高／湯沢	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	0
日光	3	3	2	2	7	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3
松本／白馬	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	0	1
軽井沢	4	5	1	1	24	12	2	1	1	1	1	0	0	1	1
川越	1	2	0	1	4	3	2	1	1	0	1	2	1	0	0
横浜	11	12	9	7	20	10	14	9	12	19	8	7	9	10	5
箱根	5	7	4	3	19	11	3	9	3	1	2	1	2	2	3
北陸	2	2	1	1	6	2	1	1	1	2	1	2	1	1	0
金沢	3	4	1	1	11	6	3	4	2	3	2	2	2	2	1
立山／黒部	3	4	1	1	17	8	1	2	0	1	1	1	1	1	1
富山	4	4	1	8	7	7	3	3	2	3	2	3	1	2	2
福井	2	2	1	1	2	3	3	1	1	3	2	2	2	3	2
中部／東海	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	0
飛騨／高山	3	4	0	1	13	7	2	2	1	3	1	1	1	1	0
名古屋	15	20	14	23	35	21	15	16	15	21	3	2	5	3	4
伊勢志摩／伊賀	1	2	0	0	6	3	2	1	1	1	1	1	0	1	0
紀伊半島／高野山／熊野古道	3	3	0	2	4	3	3	2	3	5	2	1	2	3	2
関西	8	10	8	4	22	15	13	9	6	5	2	1	2	2	2
京都	30	34	29	23	47	34	37	35	32	33	22	13	30	17	28
奈良	10	13	9	12	31	17	8	13	5	5	3	2	5	2	4
大阪	33	38	40	25	47	33	40	40	41	41	22	14	35	18	23
神戸	11	13	11	13	25	16	8	14	8	10	6	3	8	3	10
岡山	3	4	1	2	7	4	3	5	3	5	2	1	1	3	1
倉敷	1	1	1	0	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
広島	11	10	5	7	13	7	12	9	10	17	15	10	20	17	11
山口	2	3	1	1	2	2	4	2	4	6	2	2	2	2	0
鳥取	3	3	5	1	8	6	2	1	2	1	1	2	1	1	0
松江／出雲／石見	1	1	0	1	2	2	2	1	1	2	0	0	0	1	0
四国	3	4	1	3	12	9	4	1	2	2	1	2	1	1	1
高松／香川	1	2	1	1	3	3	1	1	2	3	1	1	0	1	0
直島	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1
松山／道後	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	0	0	1	0	0
愛媛	1	2	1	2	5	4	1	1	0	1	0	0	0	1	1
徳島	2	2	1	1	4	4	3	2	2	3	1	2	1	2	1
高知	2	2	1	1	4	2	2	0	2	2	2	2	1	2	1
九州	8	12	13	5	25	17	11	11	5	4	2	2	2	1	3
福岡／博多／小倉	8	11	15	3	16	15	11	10	9	7	2	2	2	2	1
佐賀	3	3	2	1	8	5	2	1	2	3	2	2	1	3	0
長崎／佐世保	7	7	4	6	10	7	8	5	8	9	6	5	6	7	5
大分／別府／湯布院	3	4	7	1	9	7	2	3	1	1	0	1	1	0	0
熊本／阿蘇	4	6	2	2	19	13	3	2	2	2	0	0	1	0	1
宮崎	4	5	3	7	12	8	4	3	3	3	2	1	2	2	2
鹿児島	6	8	4	8	21	17	2	4	2	3	1	2	1	2	1
奄美	1	1	0	0	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1
沖縄	19	23	27	13	42	24	20	22	20	18	10	9	14	8	10
宮古／石垣	2	2	1	1	8	3	1	1	1	2	1	1	0	1	1
行きたい場所はない	5	2	5	4	2	3	1	1	1	0	11	11	11	13	9

※1 回答対象者は日本の観光地名を知っていると回答した対象者。

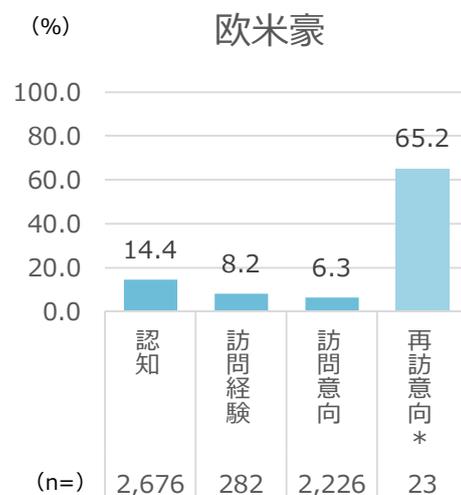
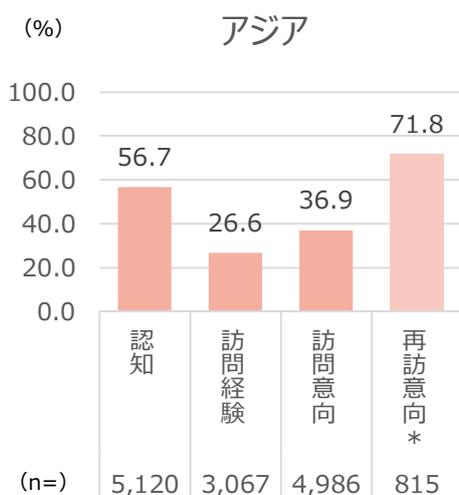
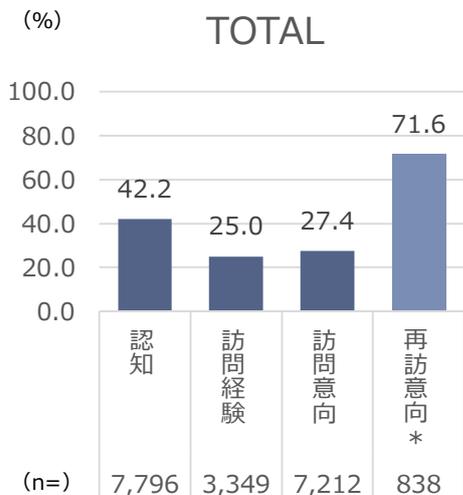
※2 15%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

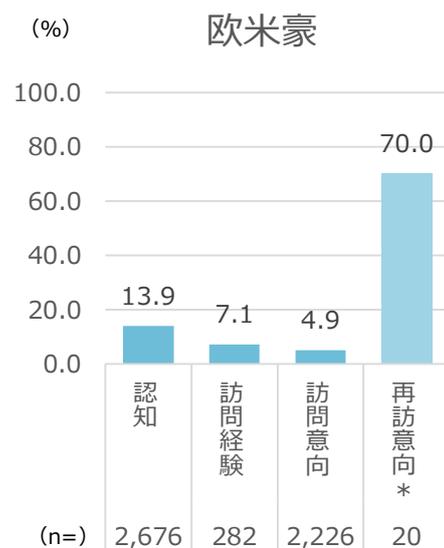
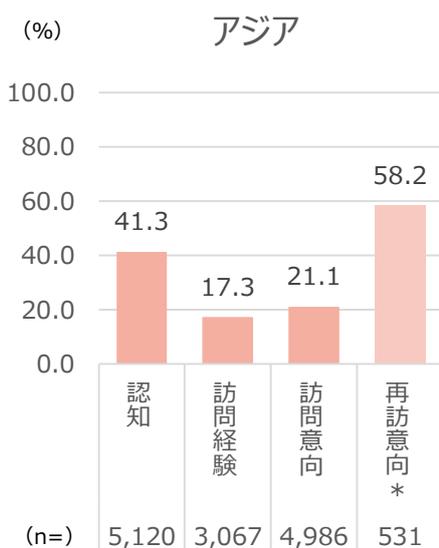
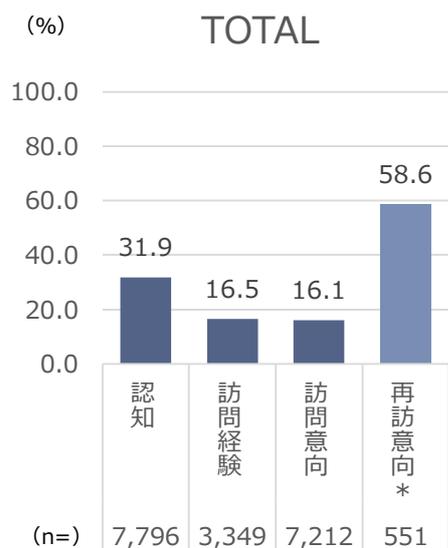
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 北海道

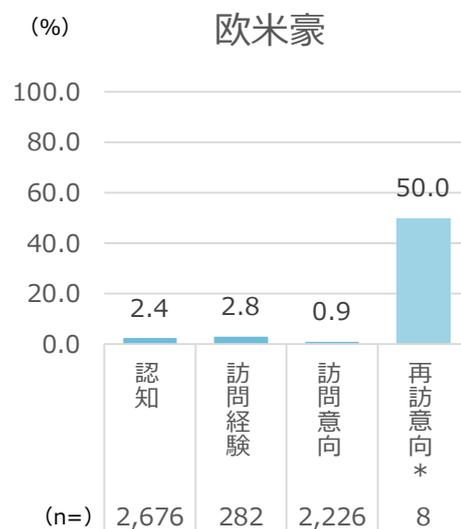
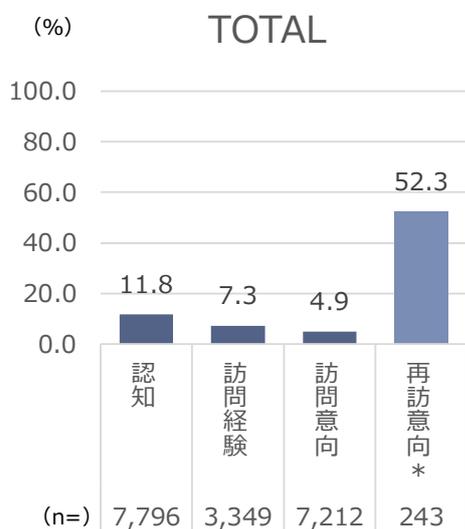
### 北海道



### 札幌



### 函館



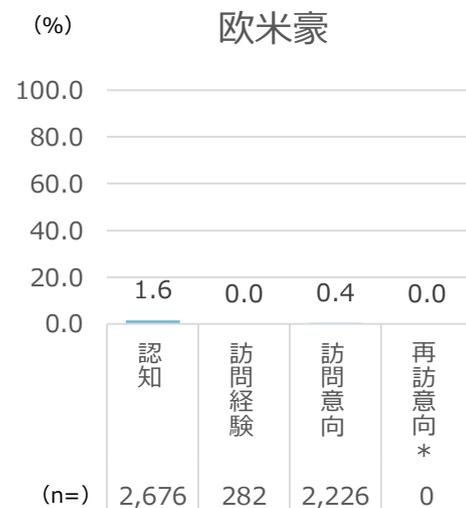
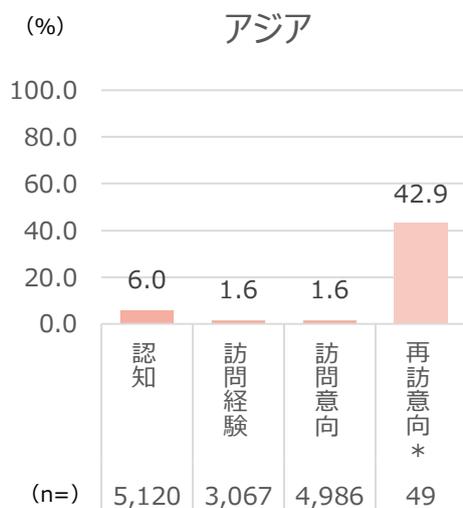
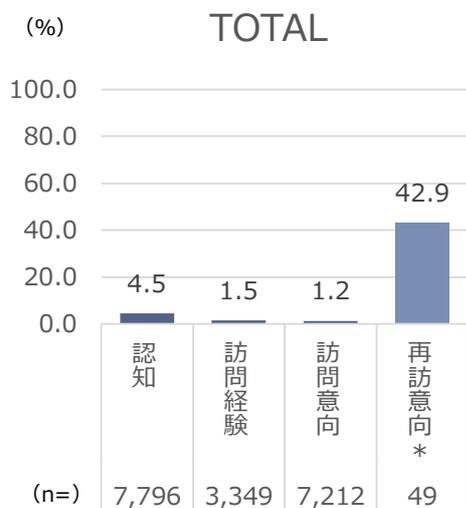
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

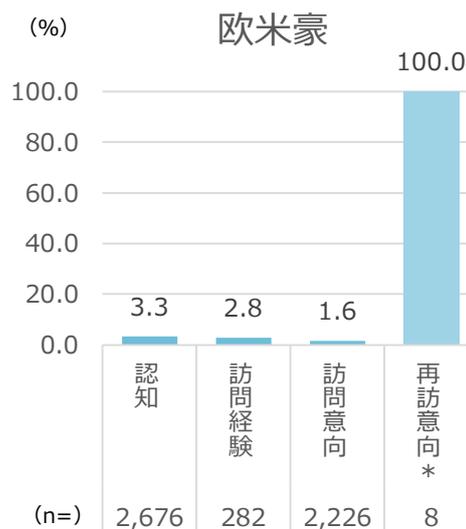
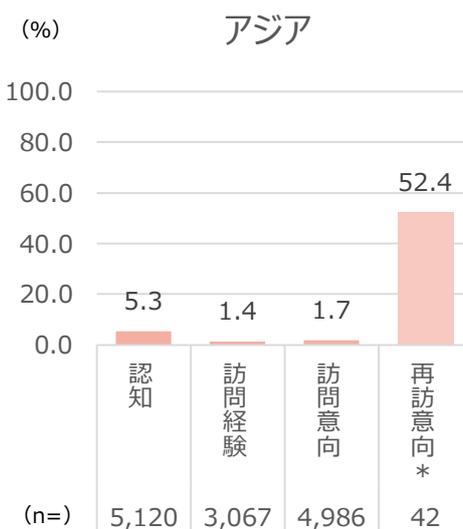
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 北海道

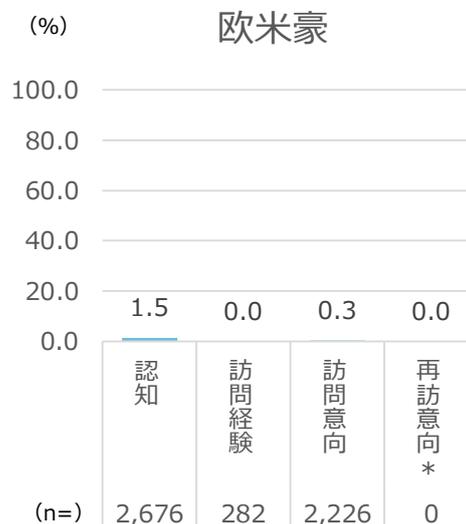
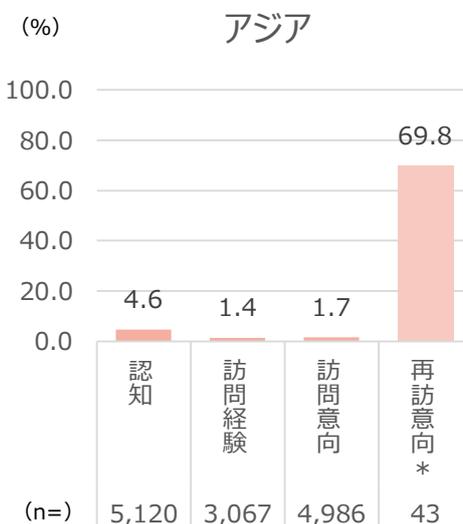
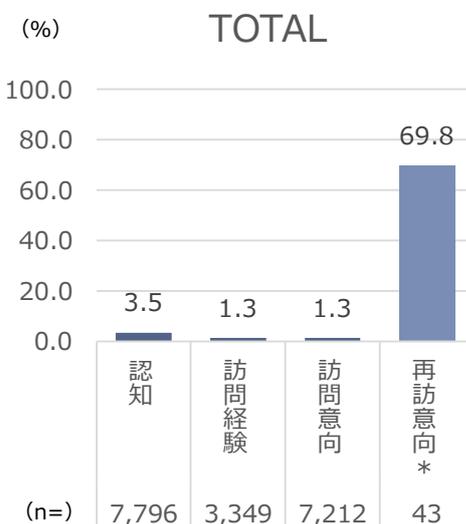
### ■ 帯広／十勝



### ■ ニセコ



### ■ 知床／阿寒



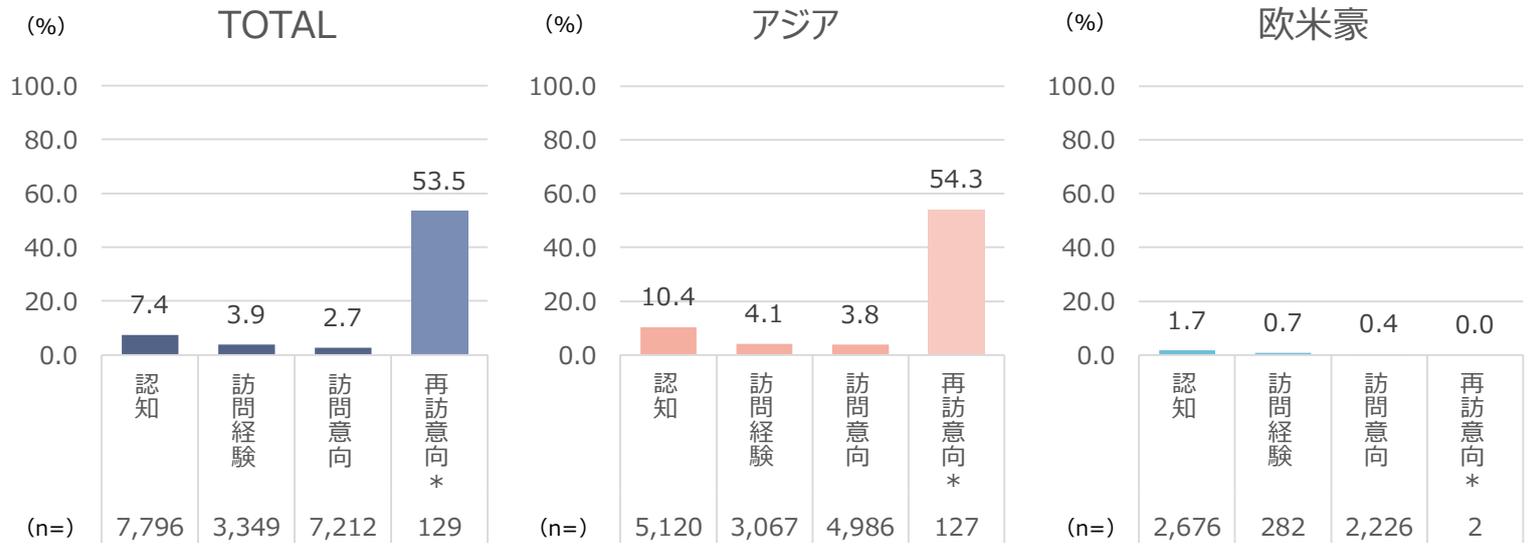
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 北海道

### ■ 旭川／富良野



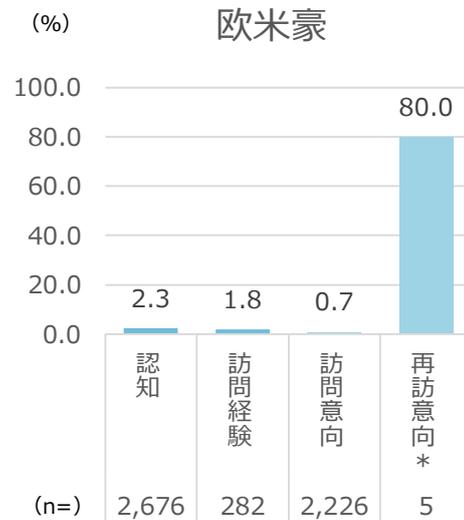
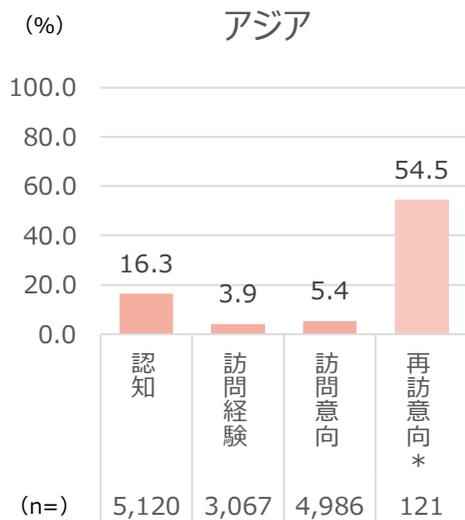
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

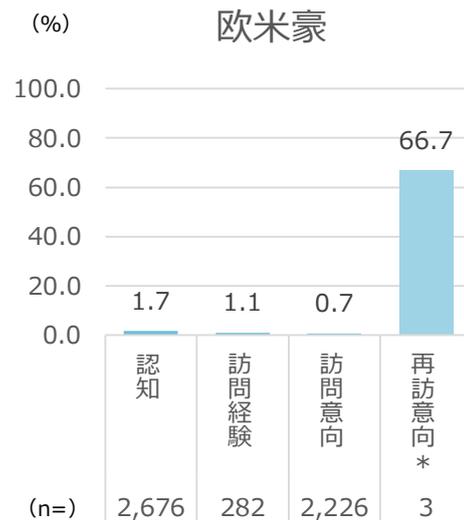
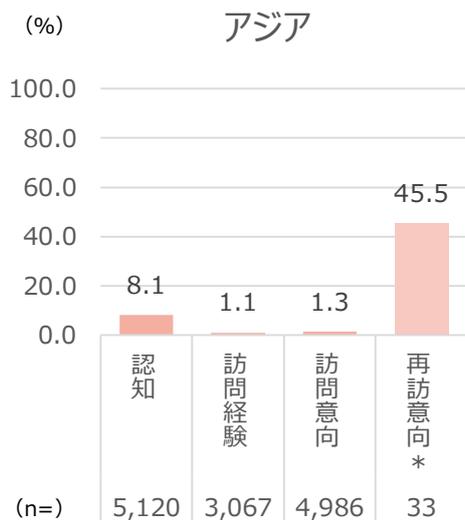
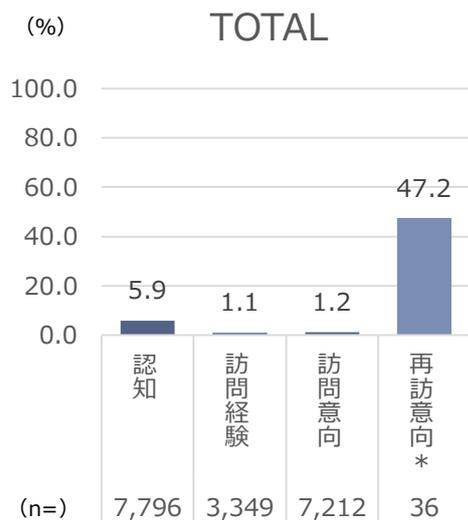
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 東北

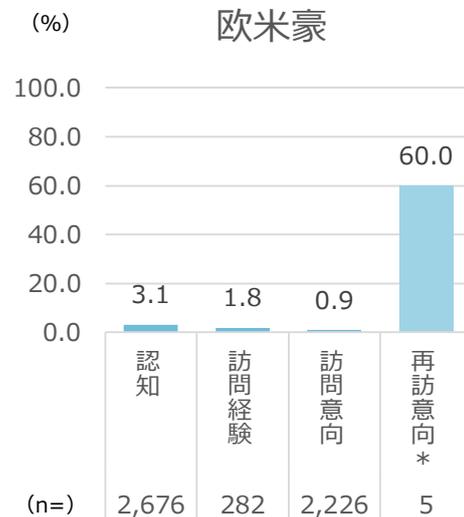
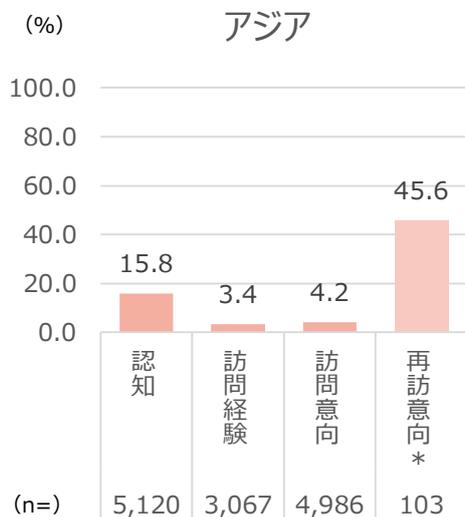
### ■ 青森



### ■ 岩手／平泉



### ■ 仙台／松島



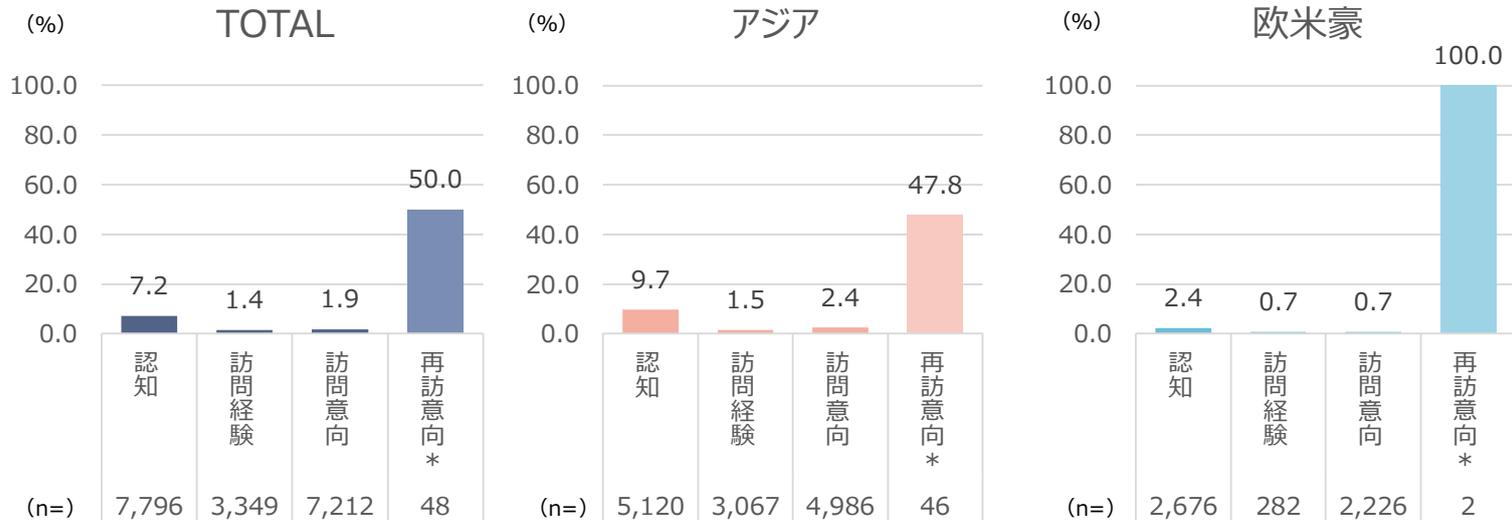
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

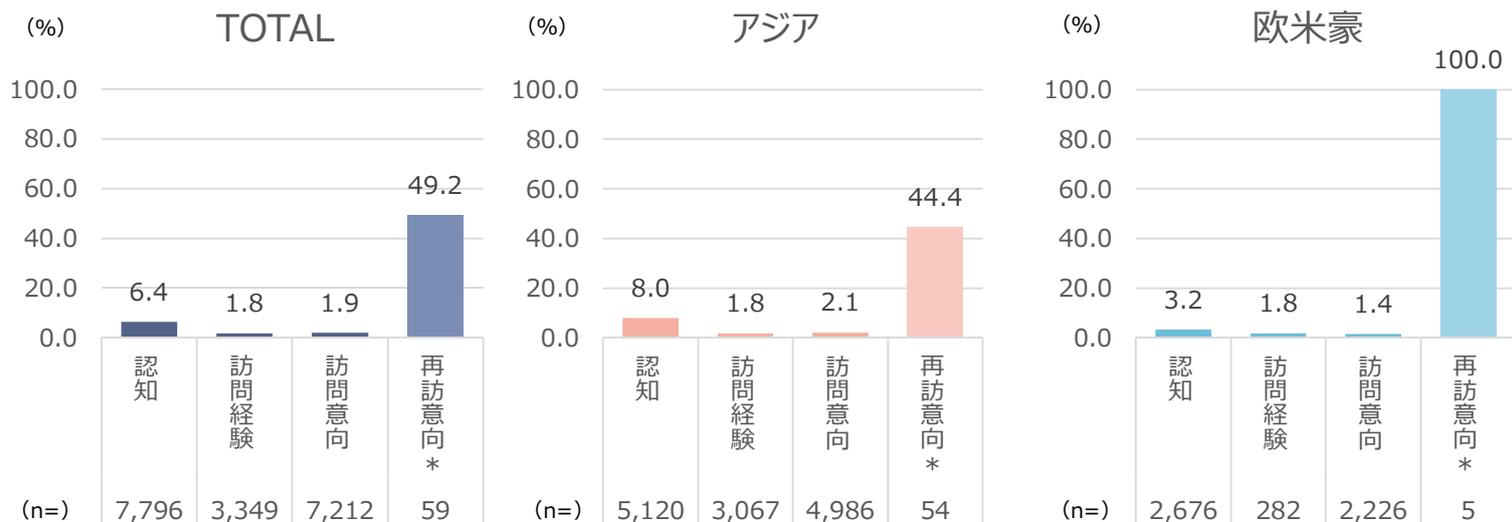
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 東北

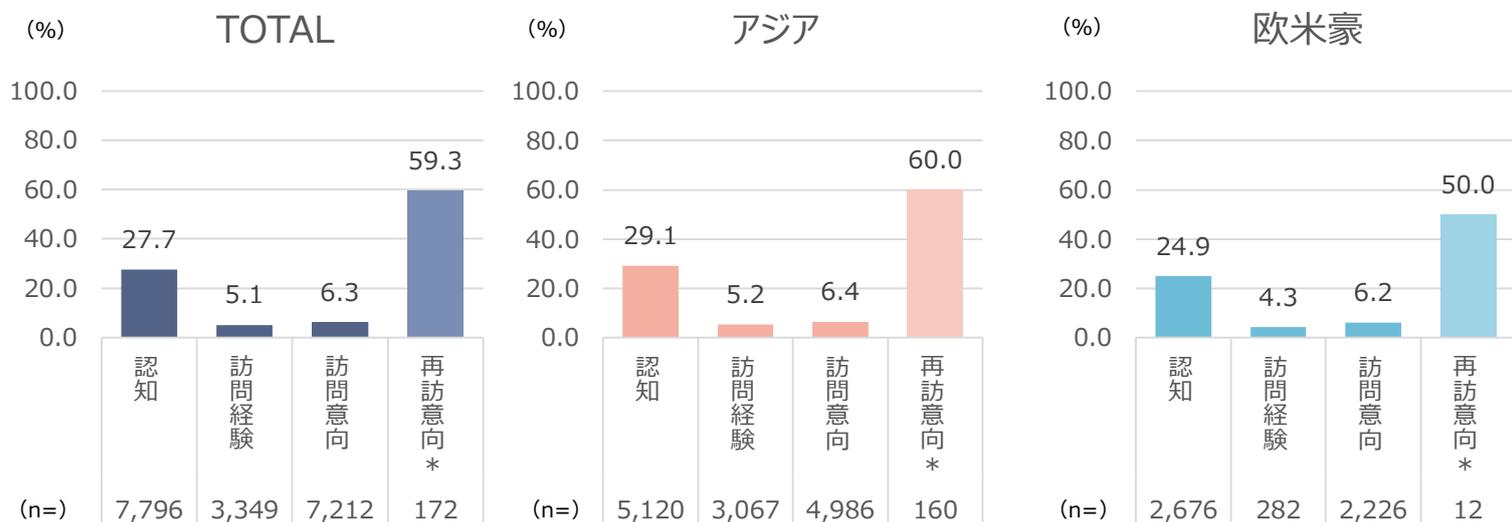
### ■ 秋田／角館



### ■ 山形／蔵王



### ■ 福島



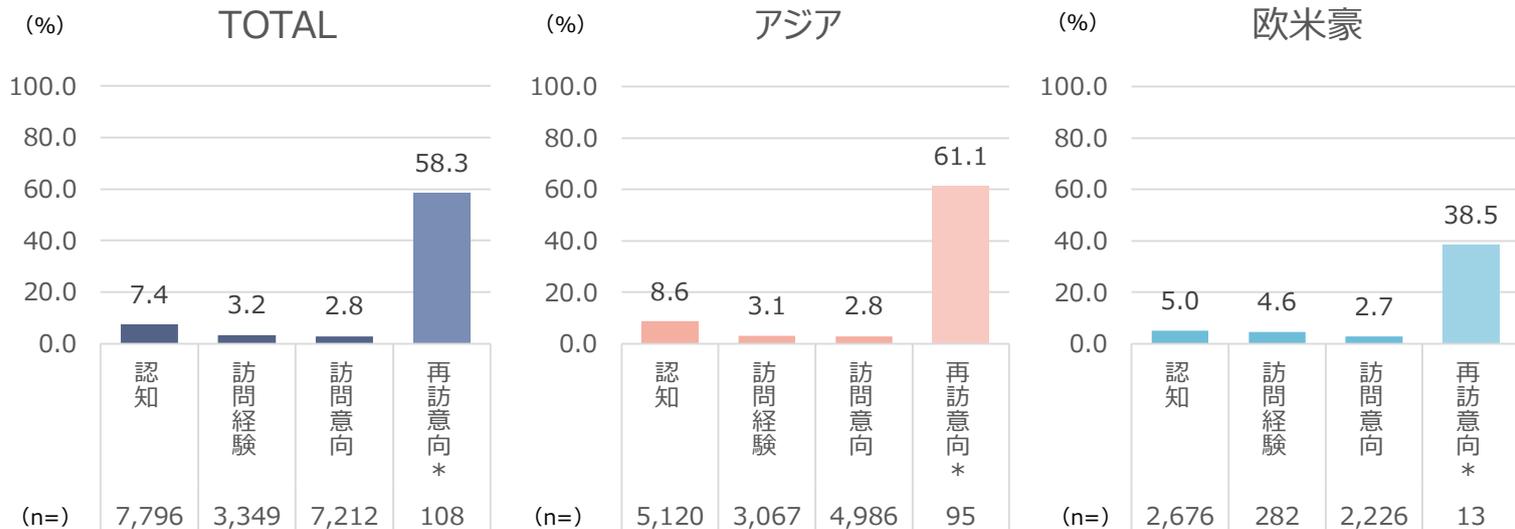
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

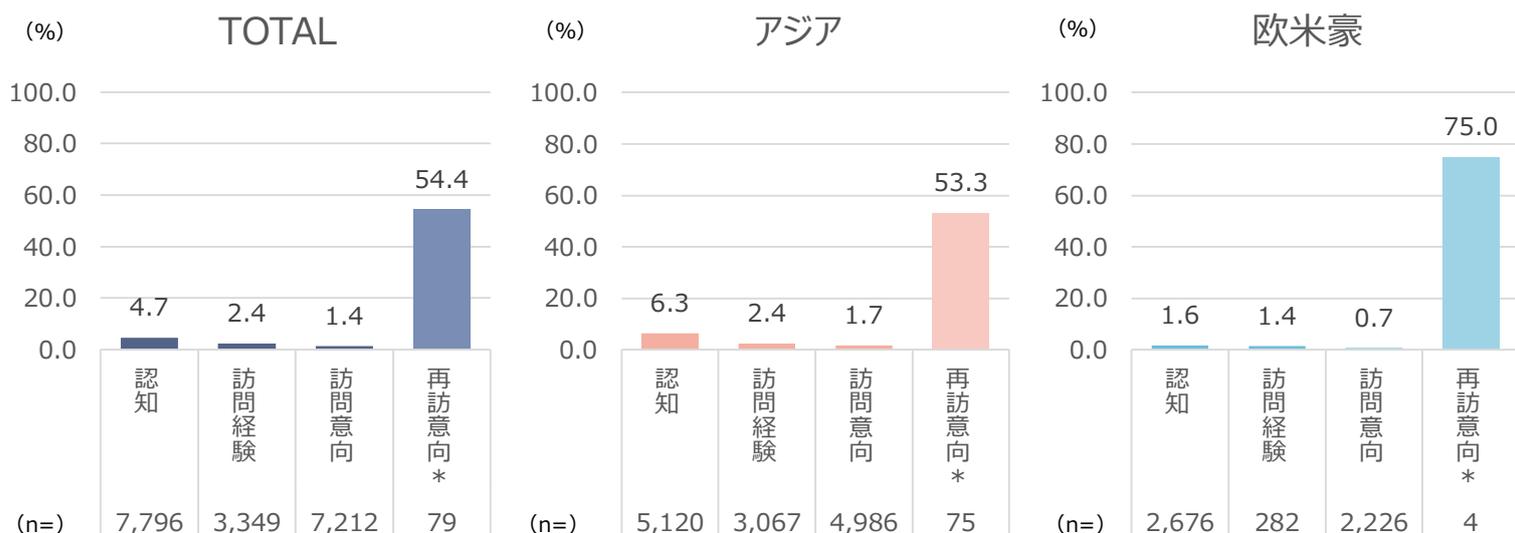
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 関東

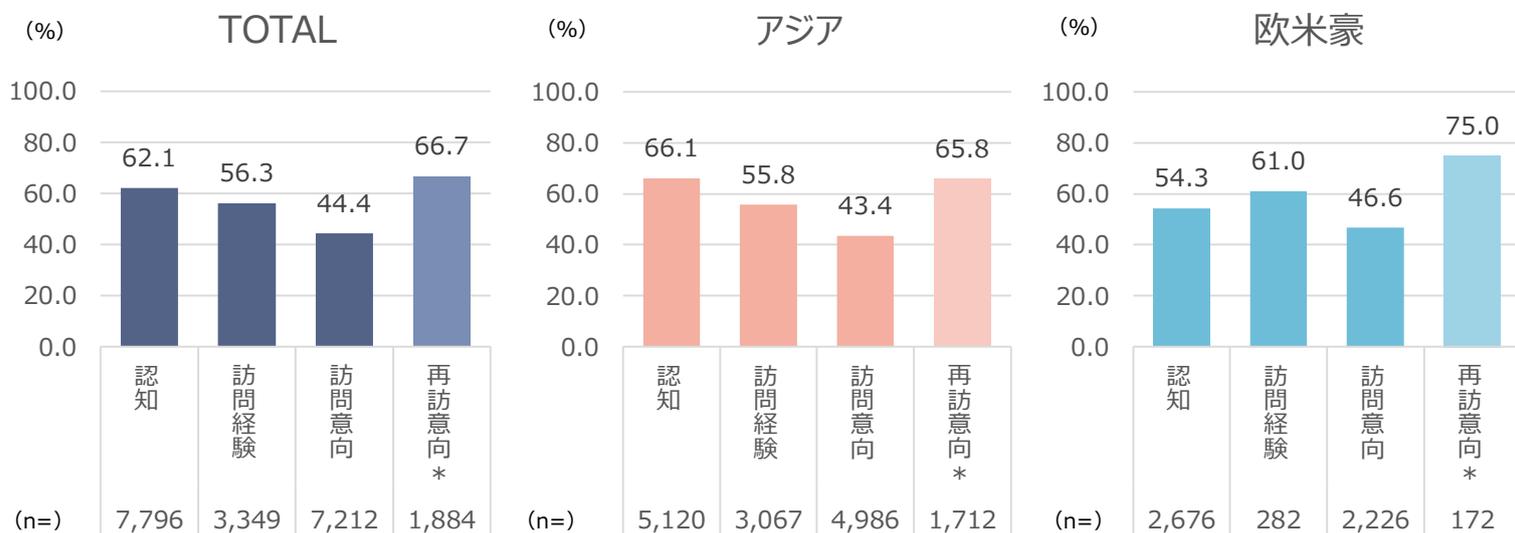
### ■ 日光



### ■ 川越



### ■ 東京



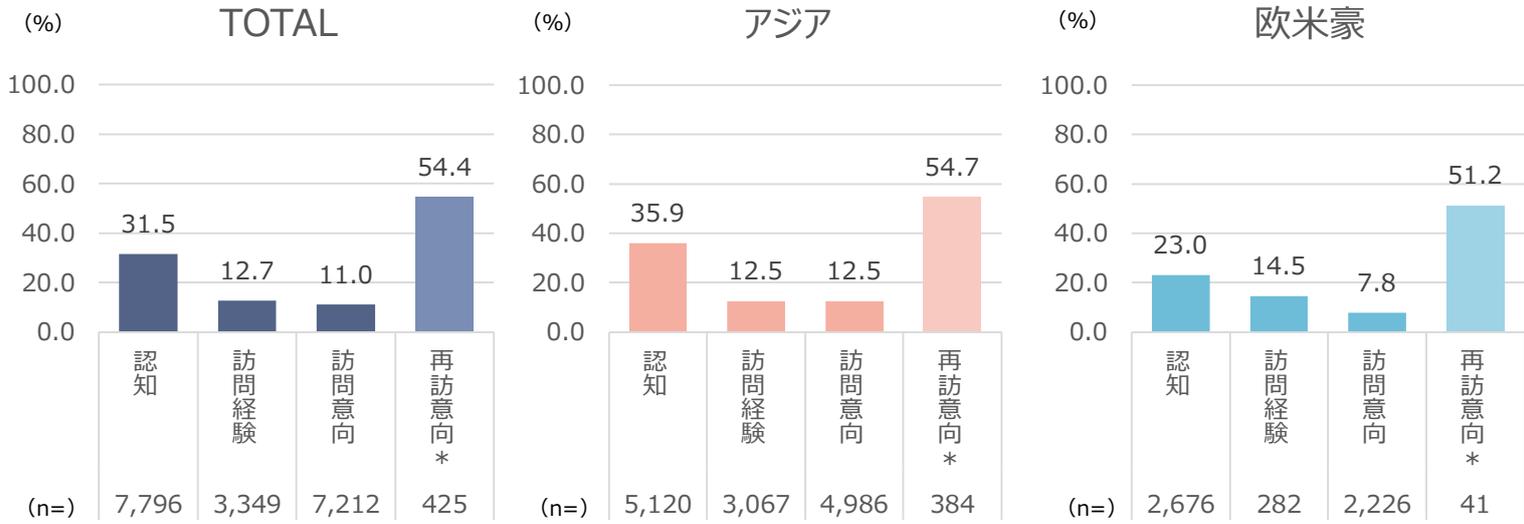
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

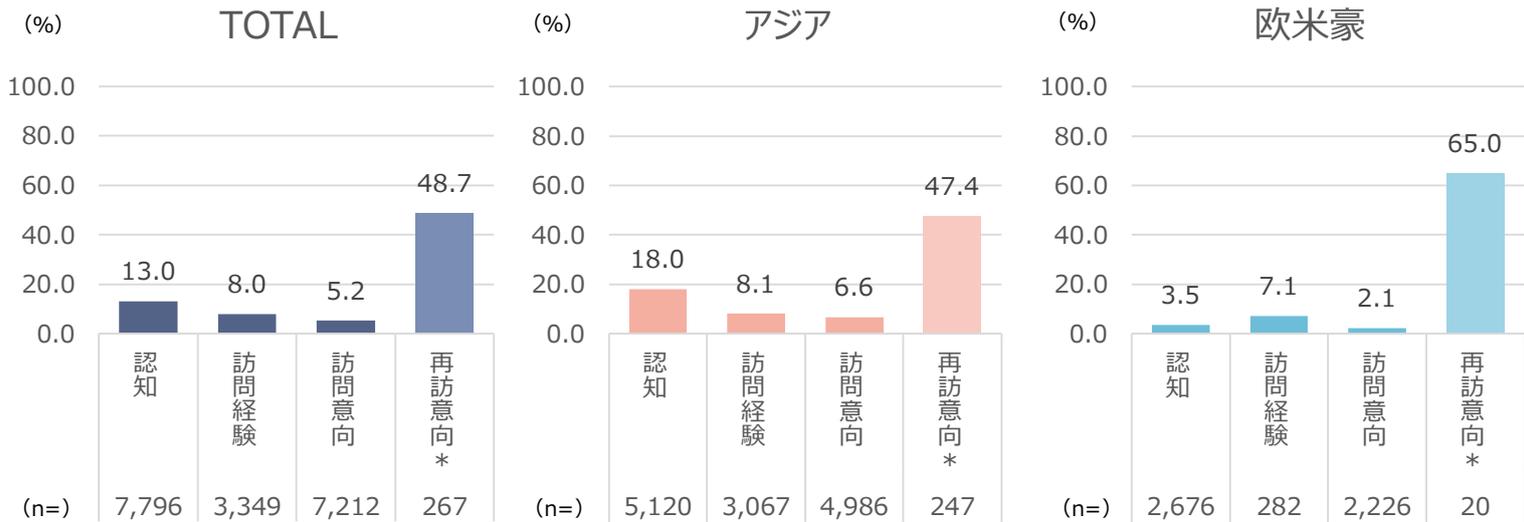
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 関東

### ■ 横浜



### ■ 箱根



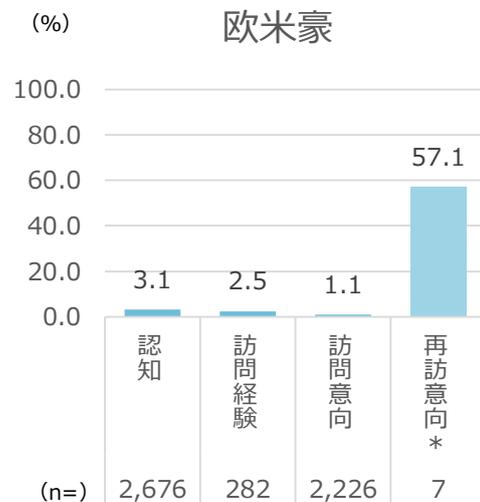
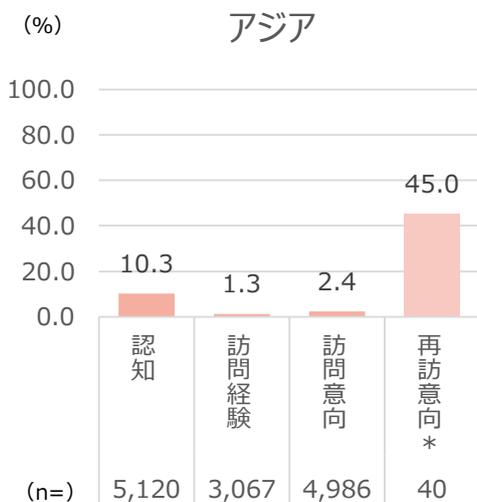
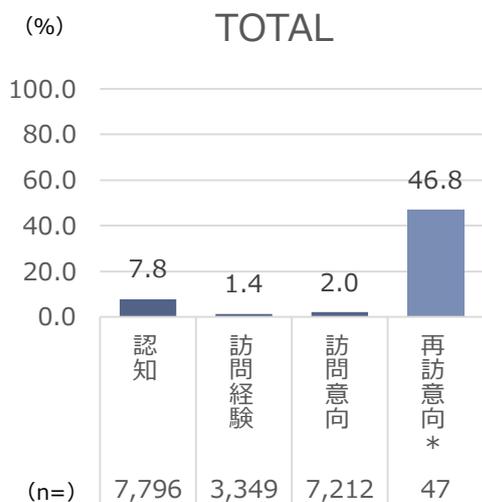
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

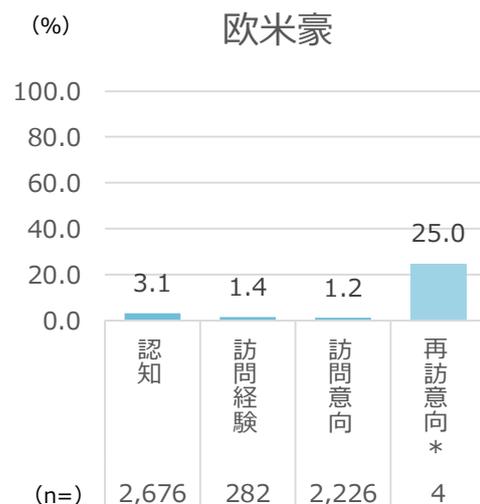
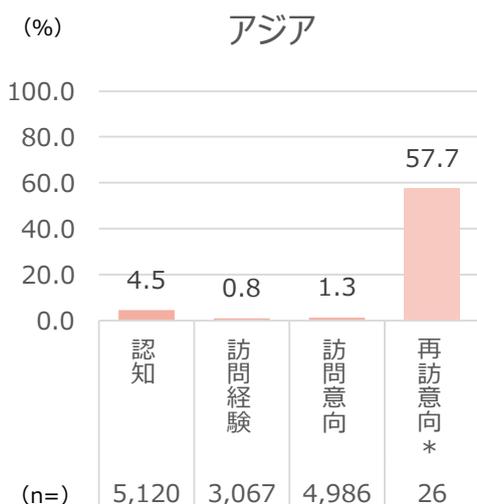
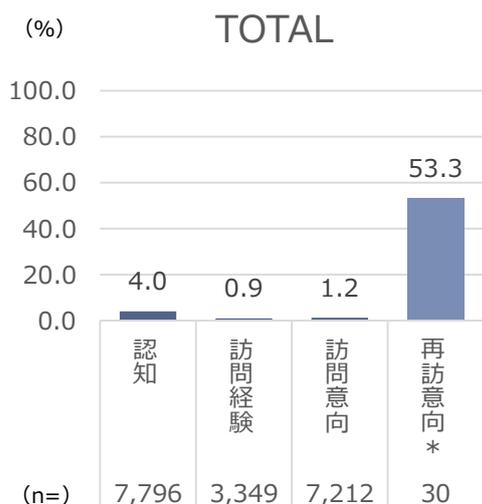
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 北陸・甲信越

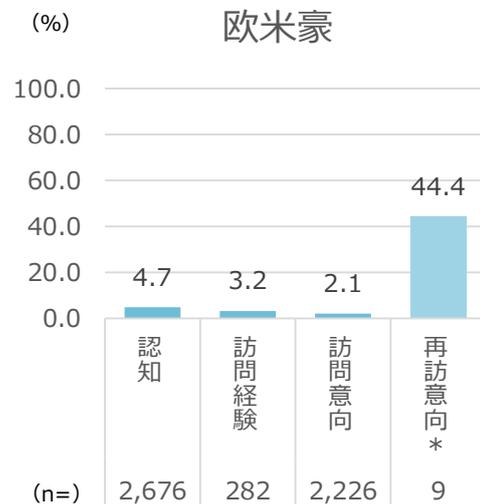
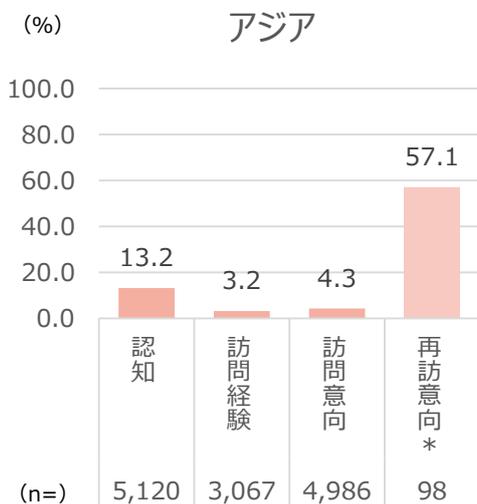
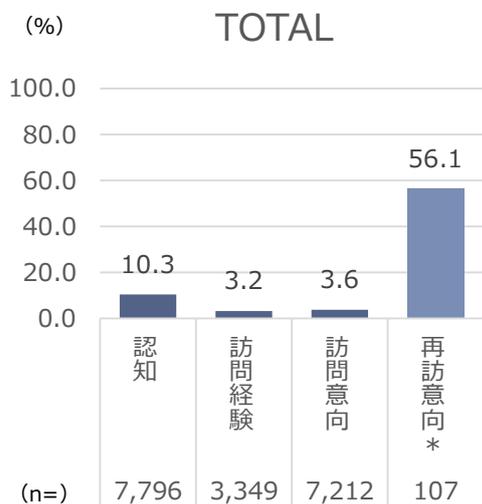
### ■ 新潟／佐渡



### ■ 妙高／湯沢



### ■ 富山



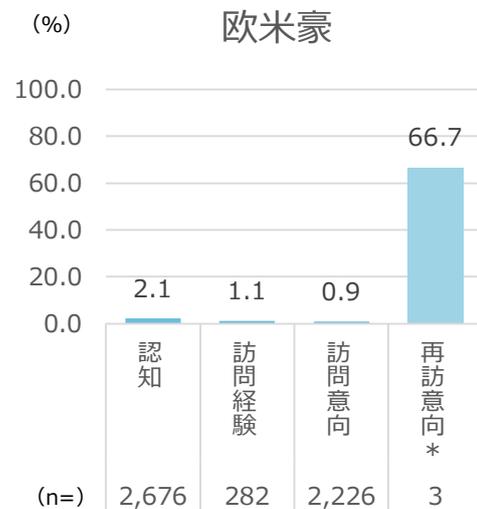
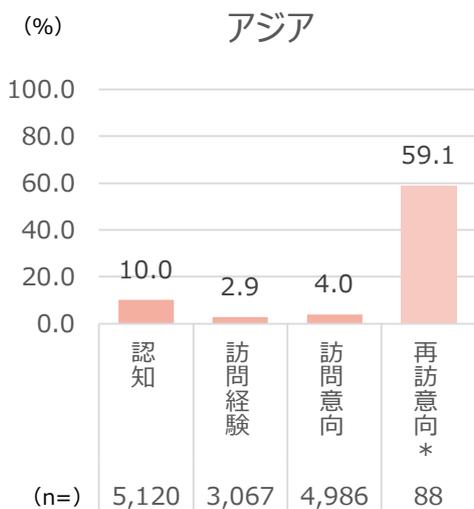
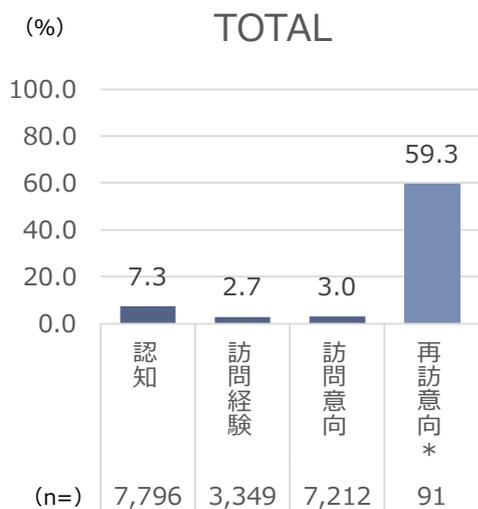
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

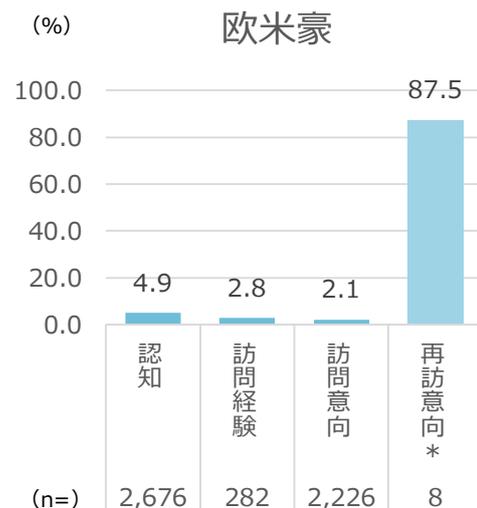
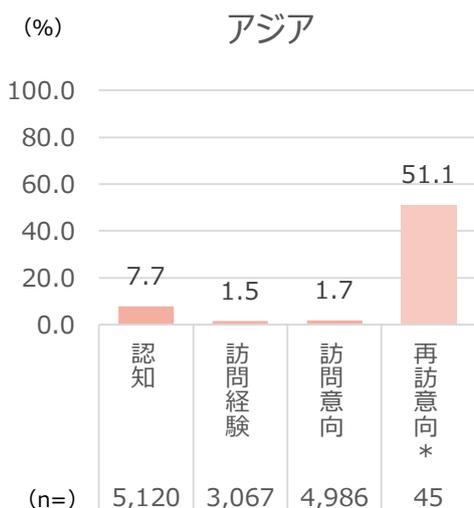
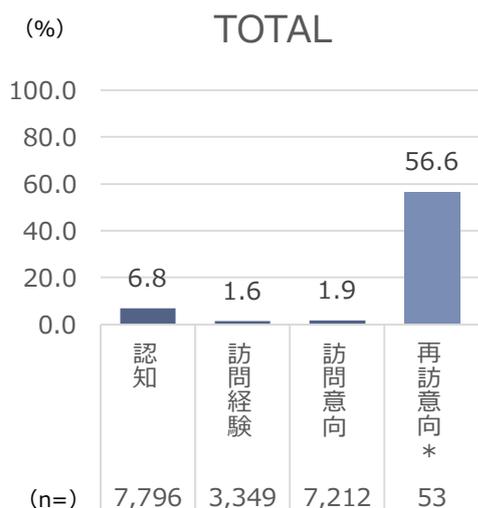
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 北陸・甲信越

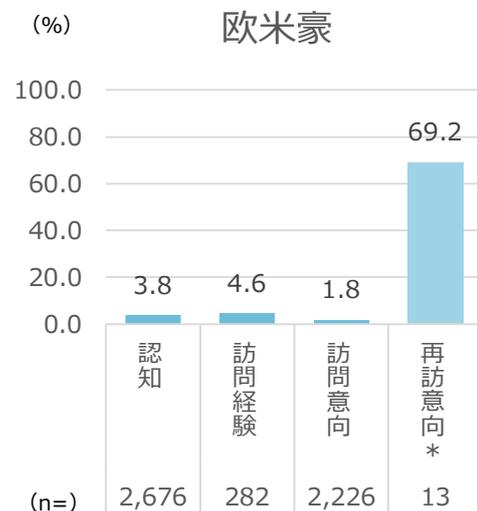
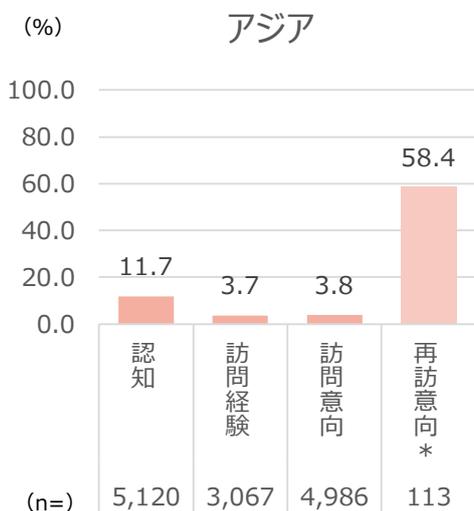
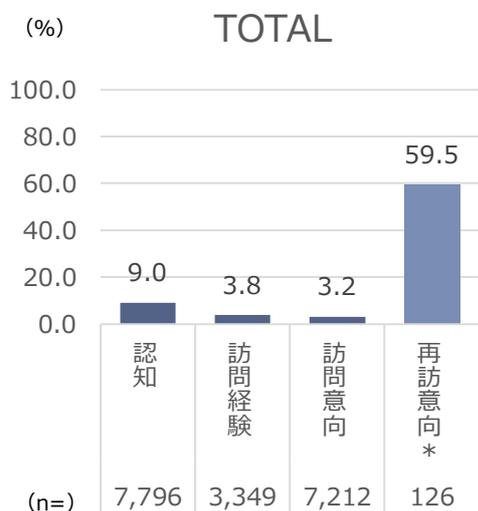
### ■ 立山／黒部



### ■ 福井



### ■ 金沢



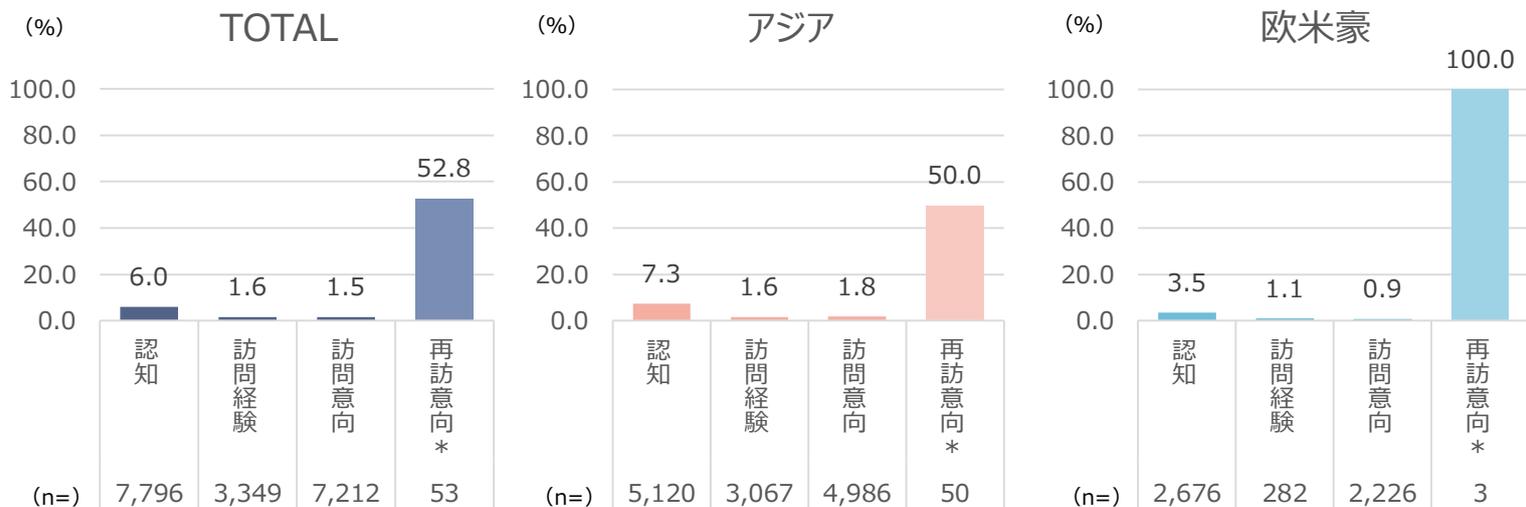
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

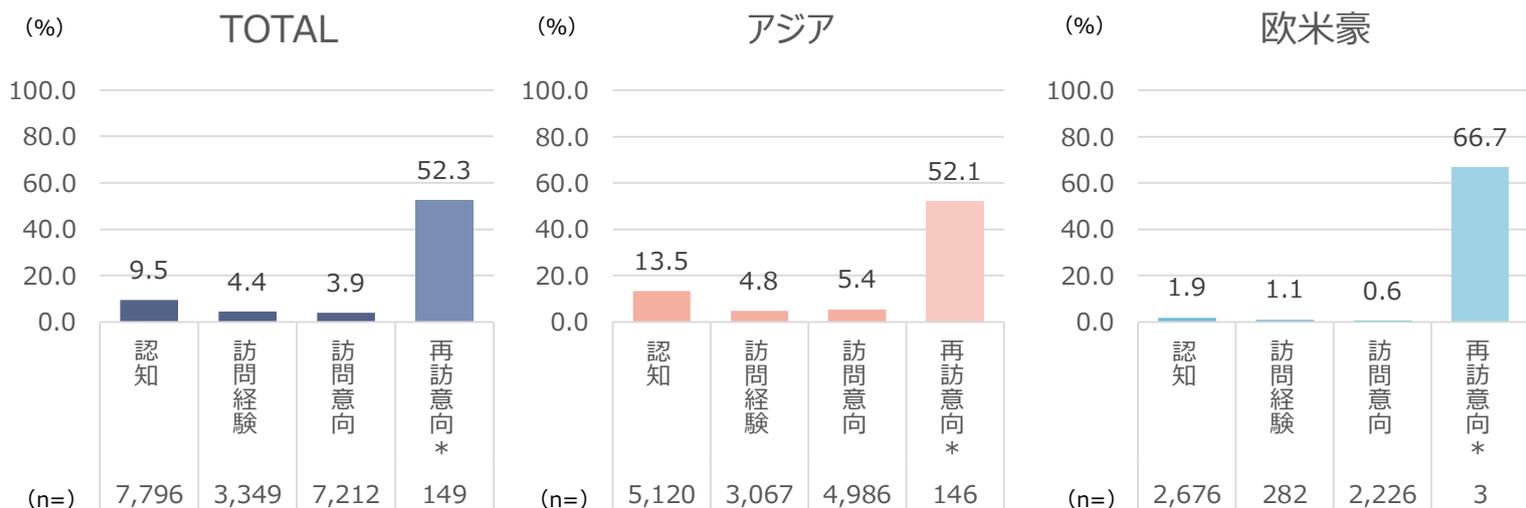
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 北陸・甲信越

### ■ 松本／白馬



### ■ 軽井沢



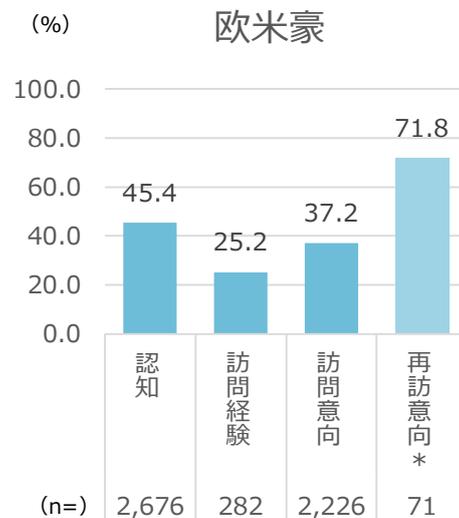
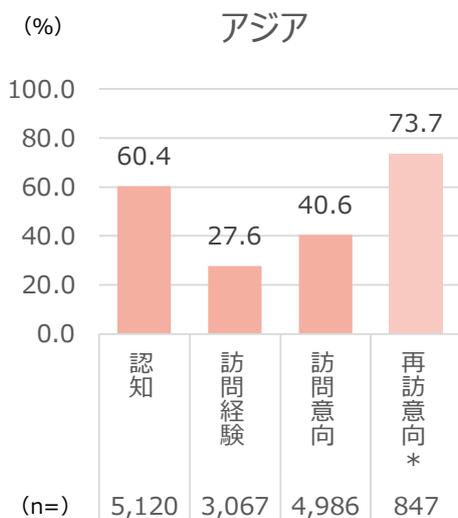
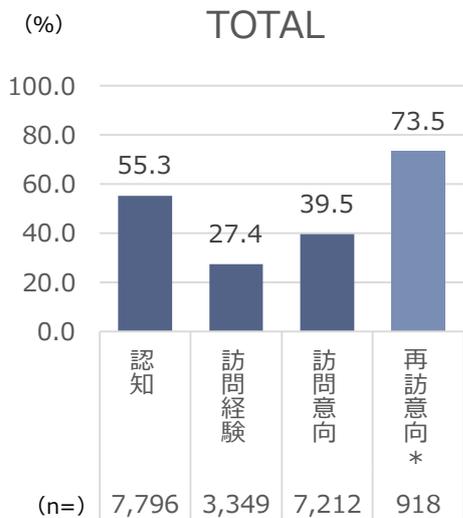
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

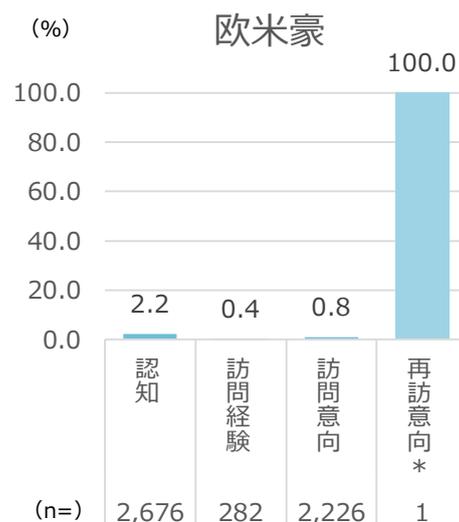
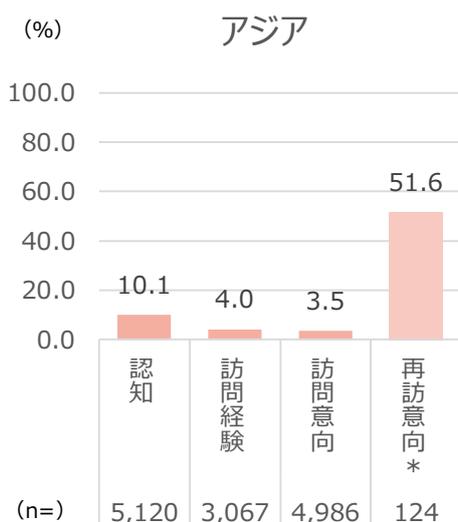
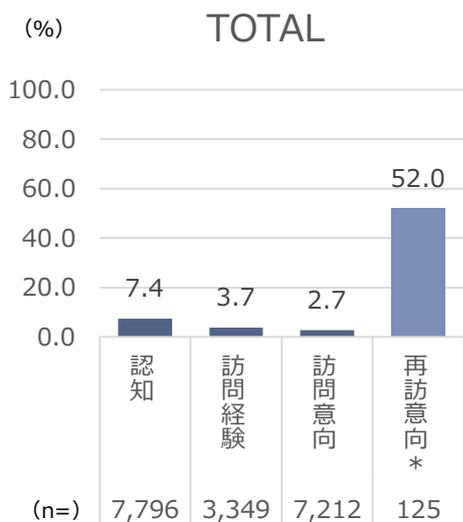
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 東海

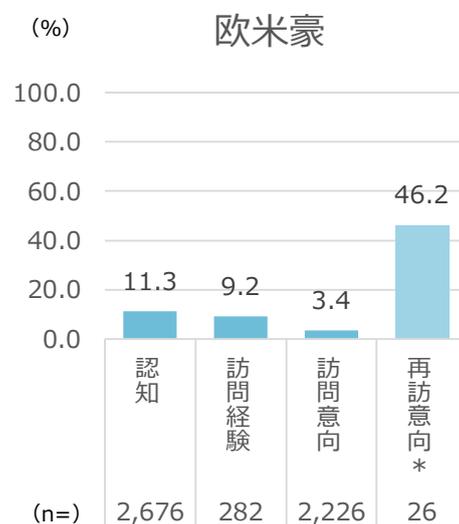
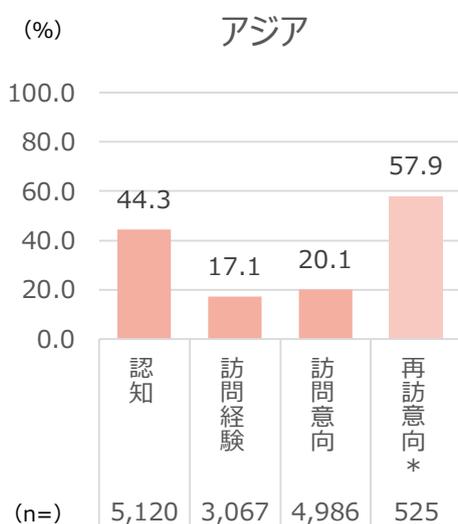
### ■ 富士山



### ■ 飛騨／高山



### ■ 名古屋



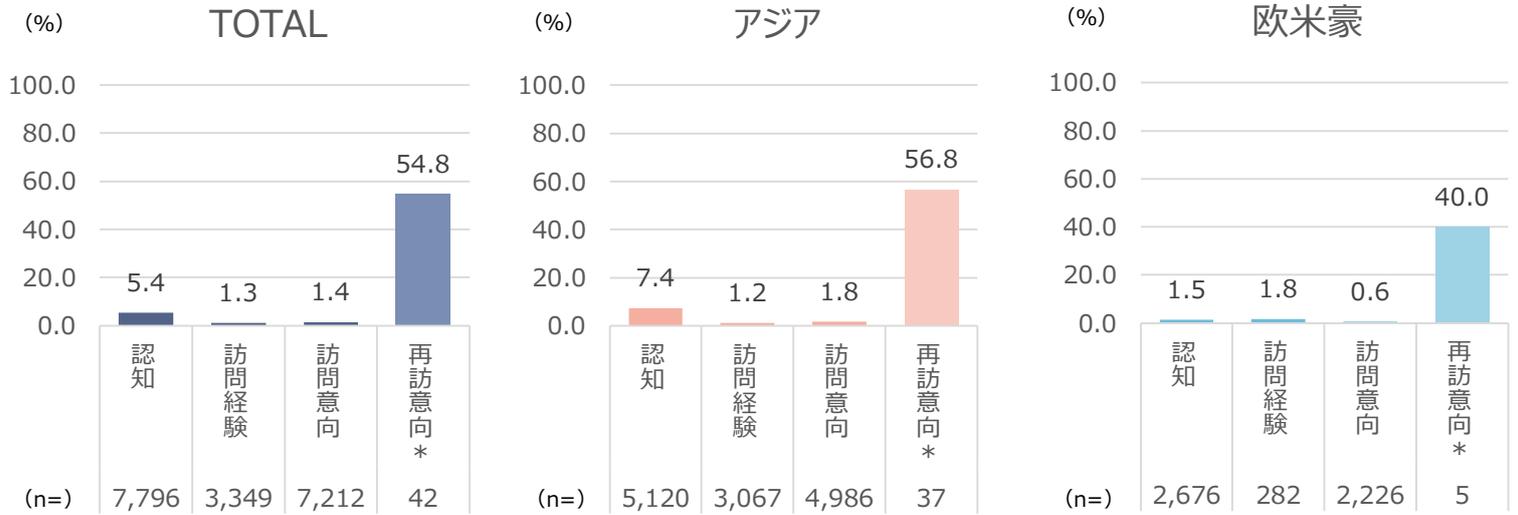
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 東海

### ■ 伊勢志摩／伊賀



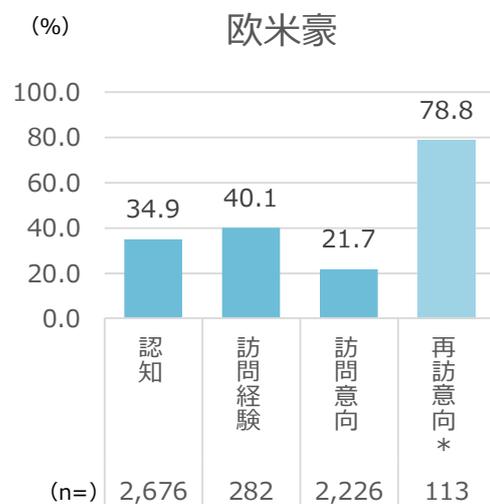
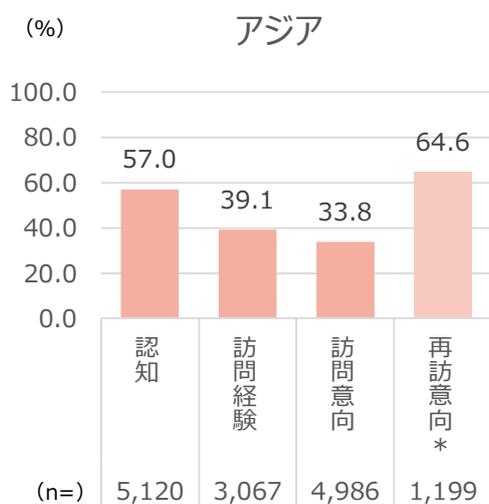
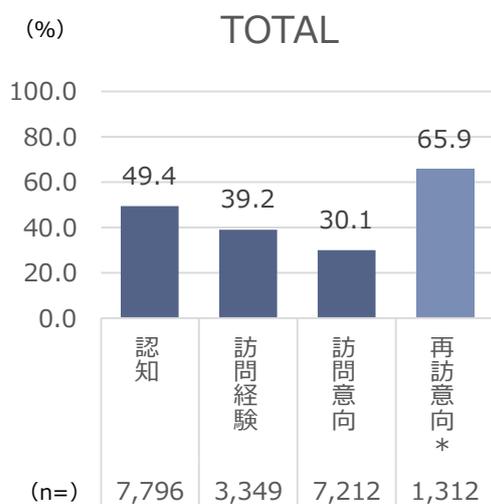
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

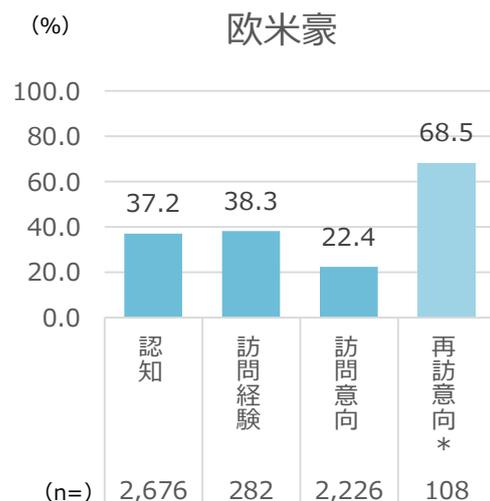
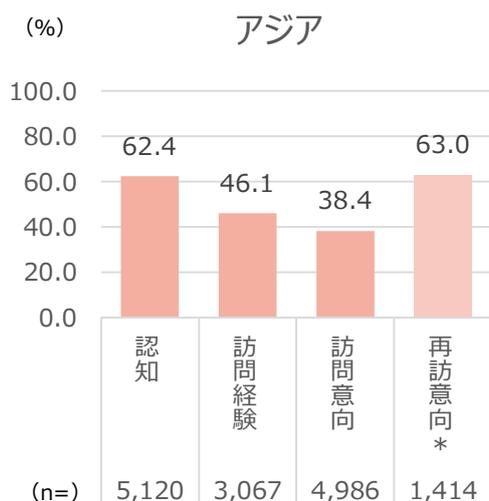
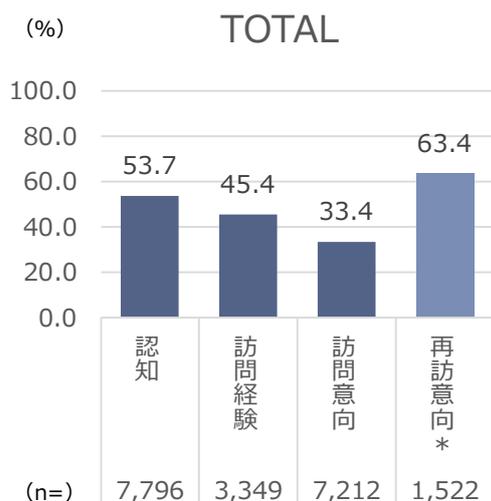
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 関西

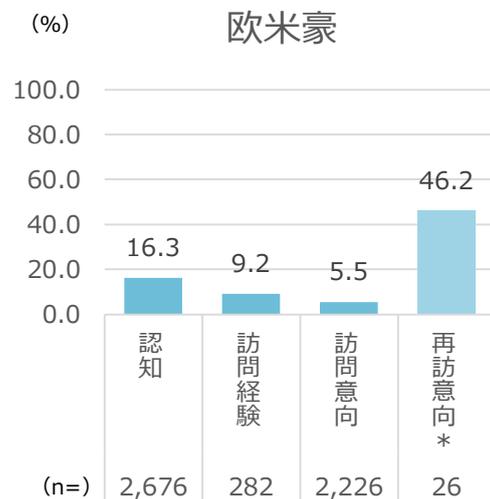
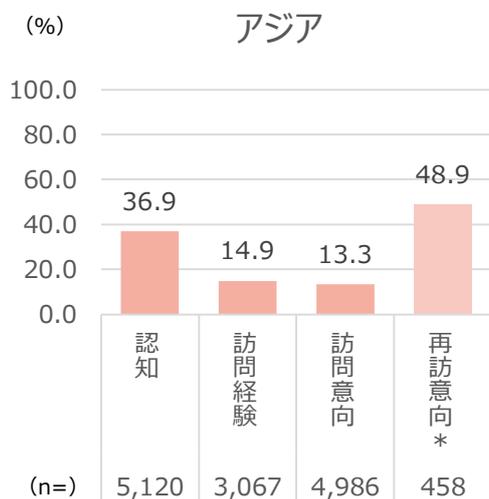
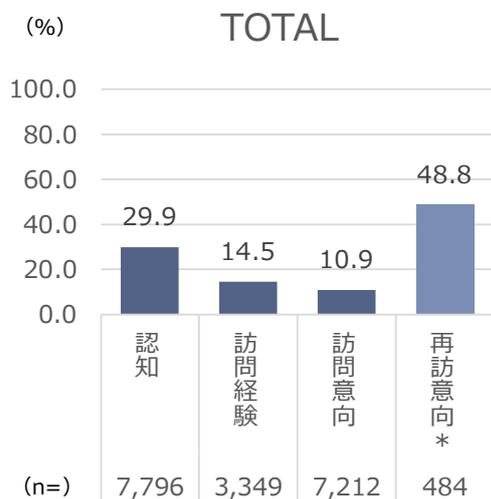
### ■ 京都



### ■ 大阪



### ■ 神戸



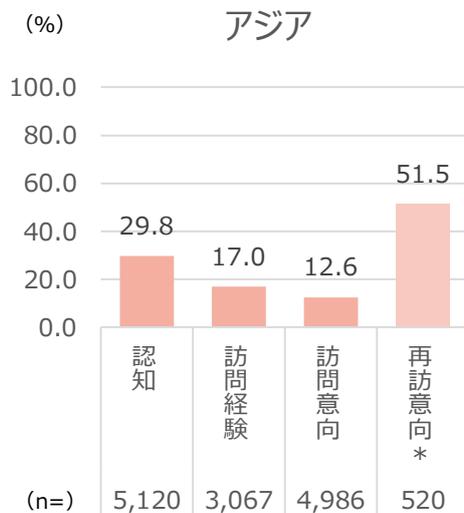
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

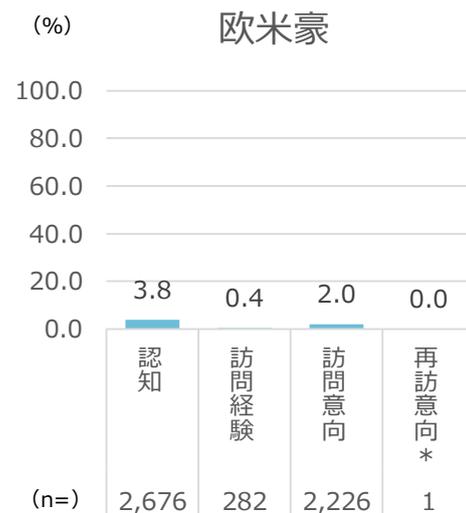
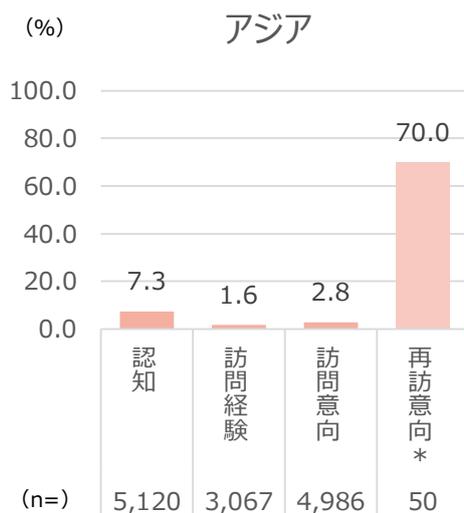
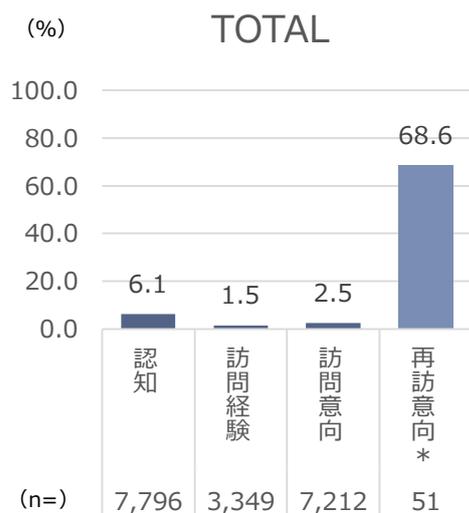
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 関西

### ■ 奈良



### ■ 紀伊半島／高野山／熊野古道



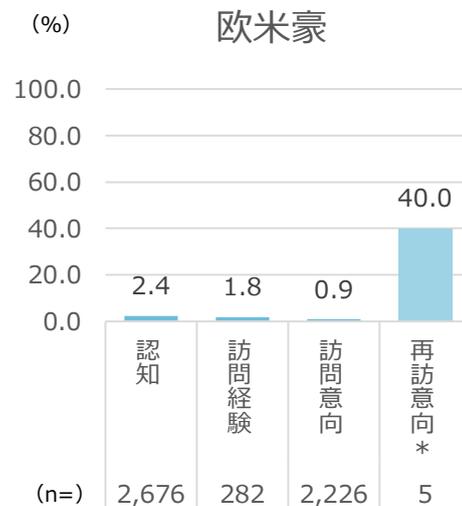
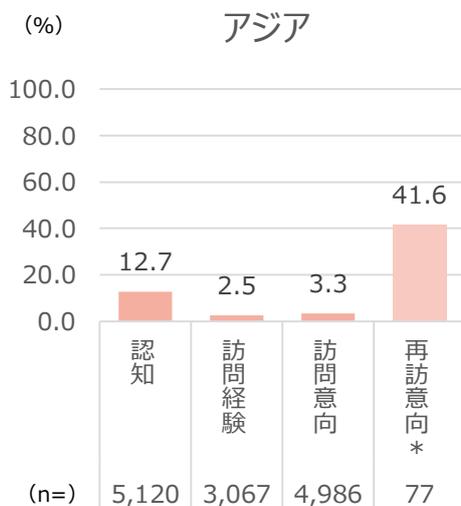
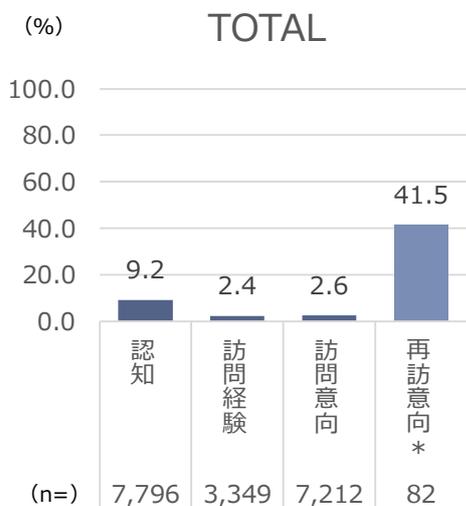
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

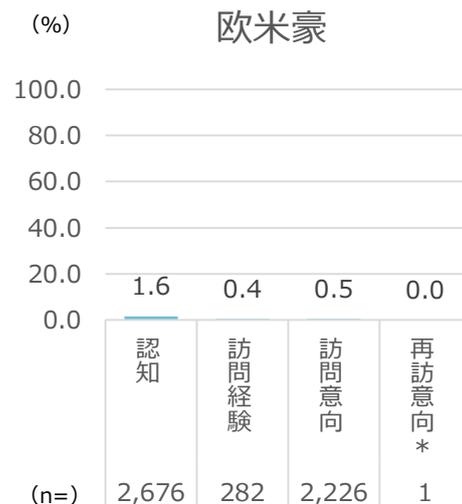
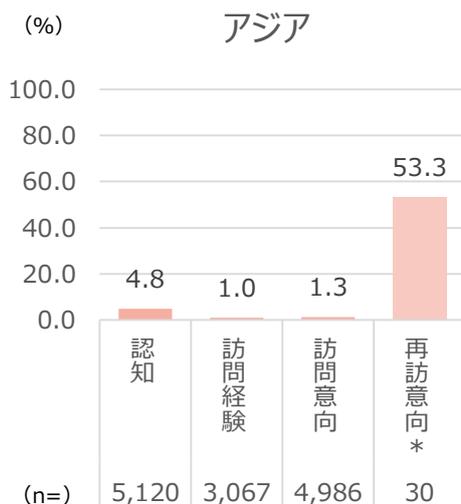
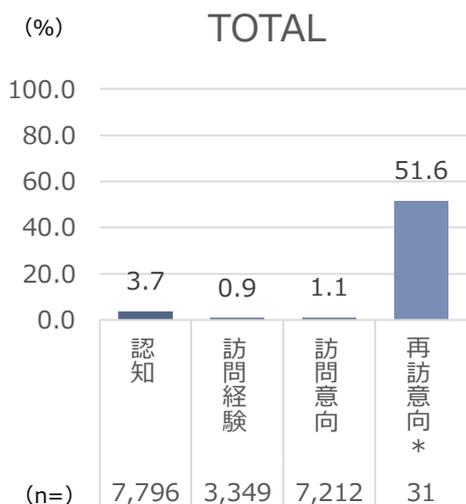
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 中国

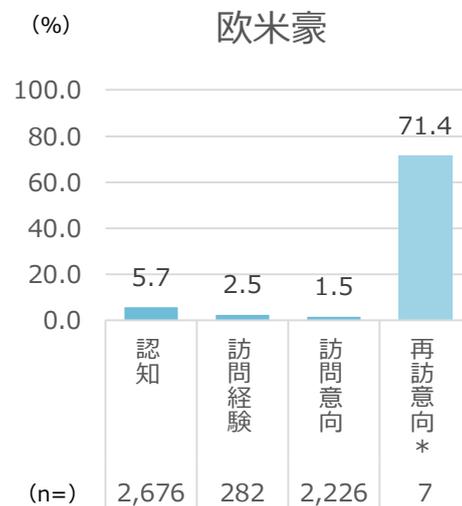
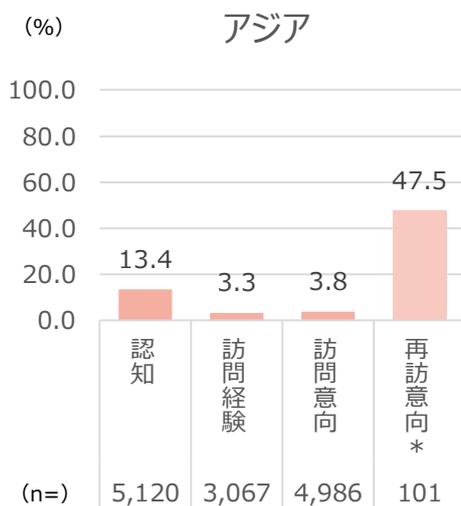
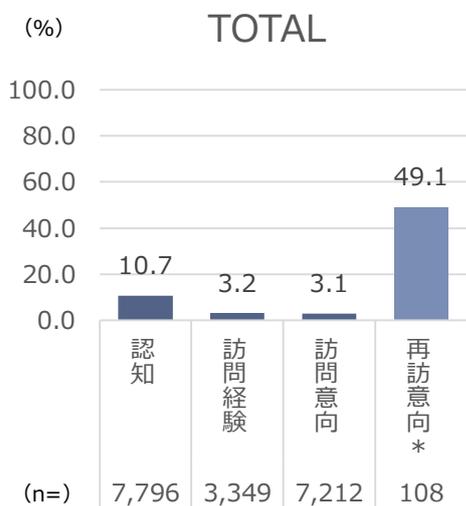
### ■ 鳥取



### ■ 松江／出雲／石見



### ■ 岡山



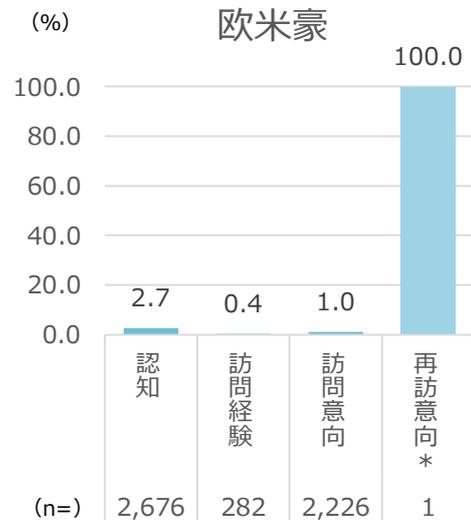
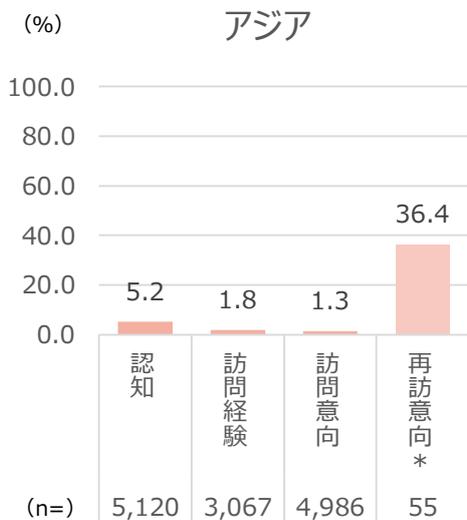
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

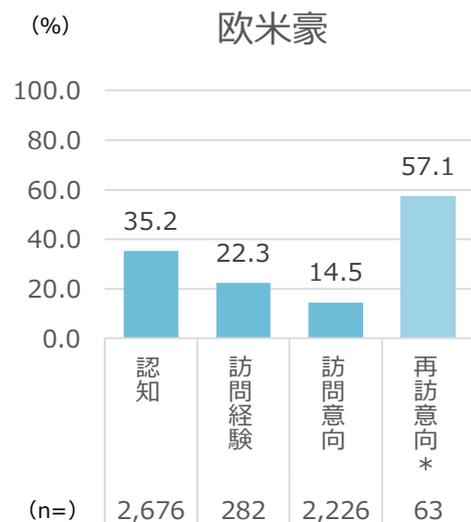
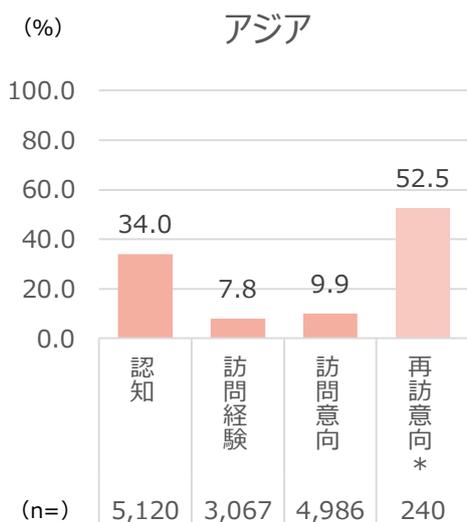
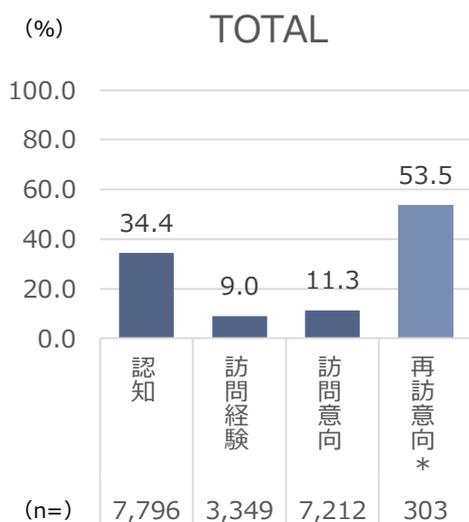
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 中国

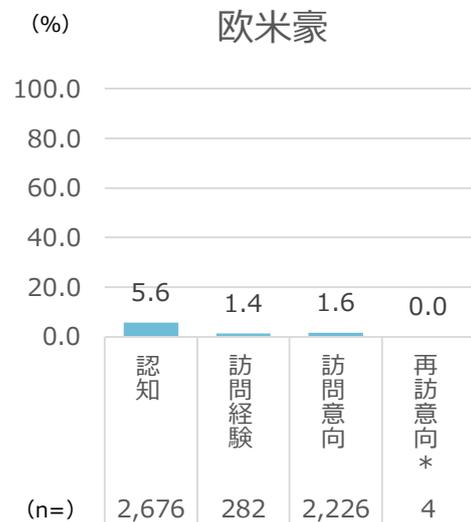
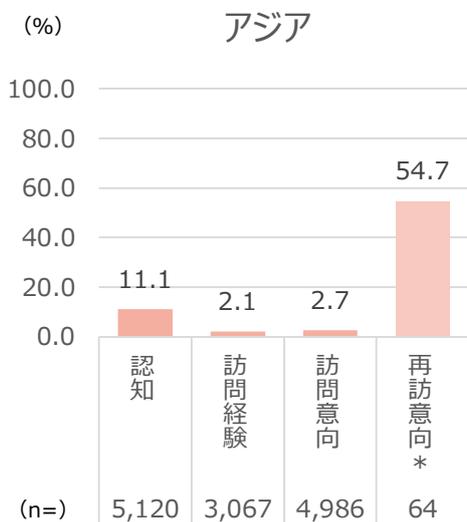
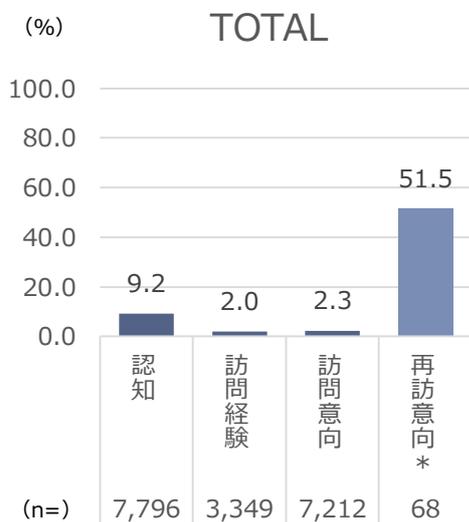
### 倉敷



### 広島



### 山口



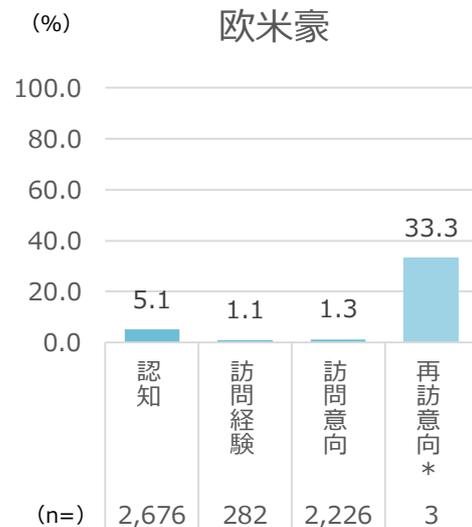
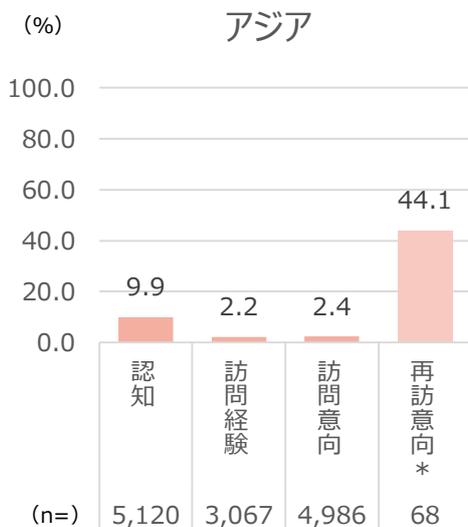
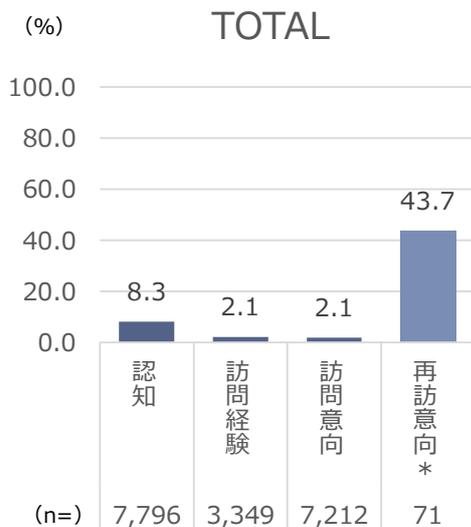
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

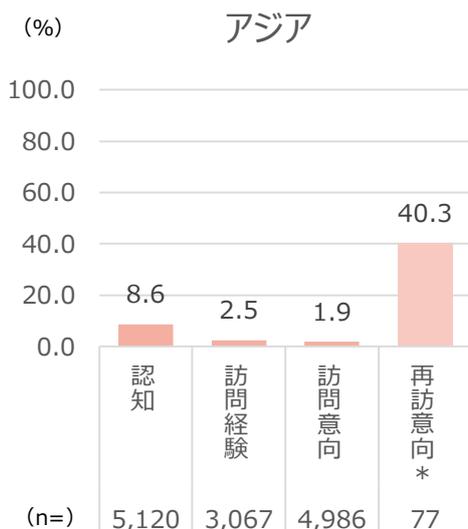
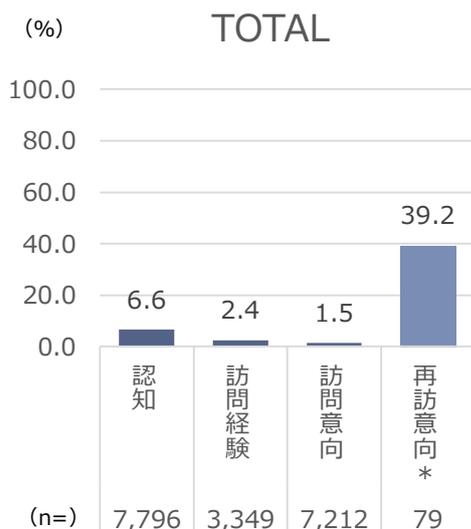
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 四国

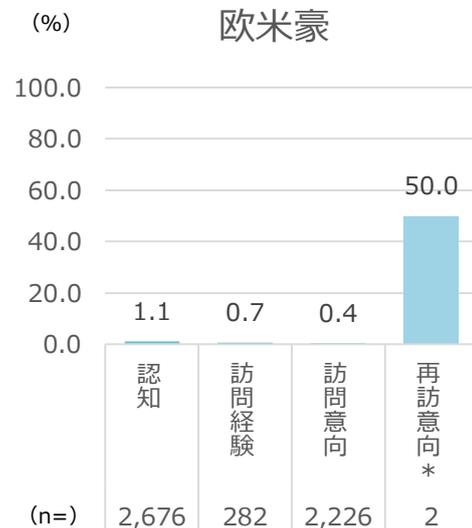
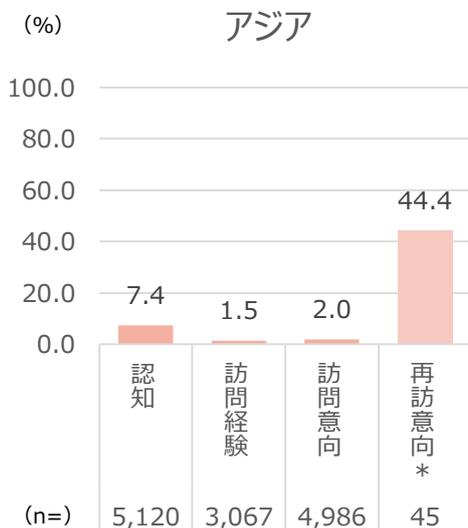
### 徳島



### 高松/香川



### 愛媛



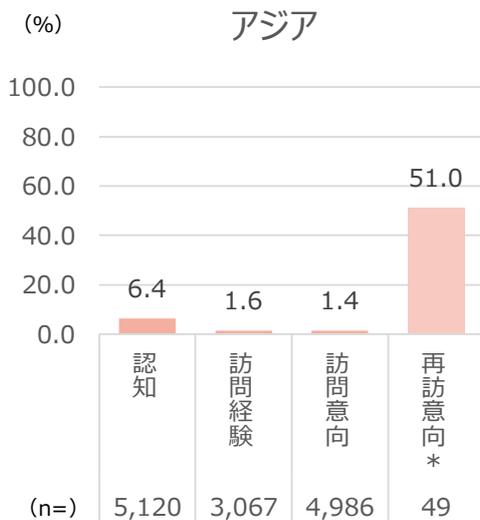
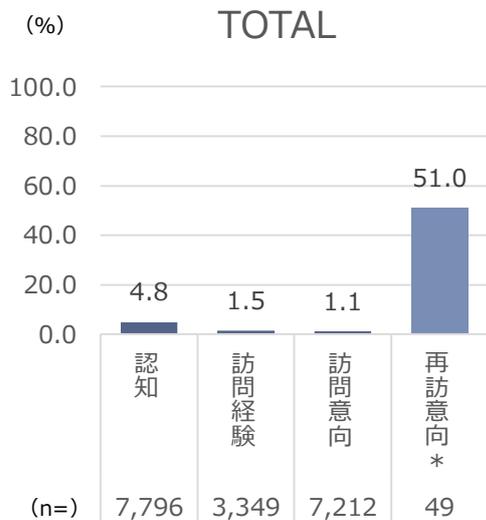
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

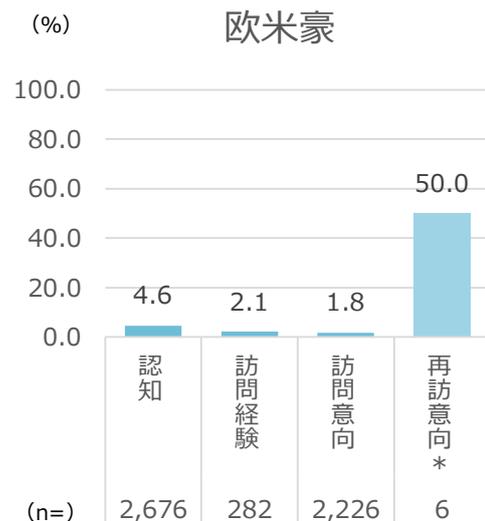
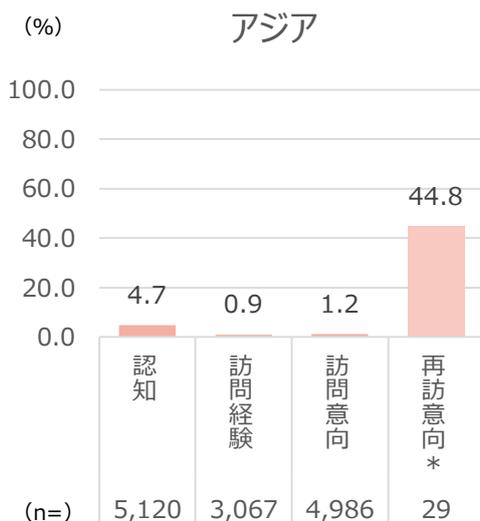
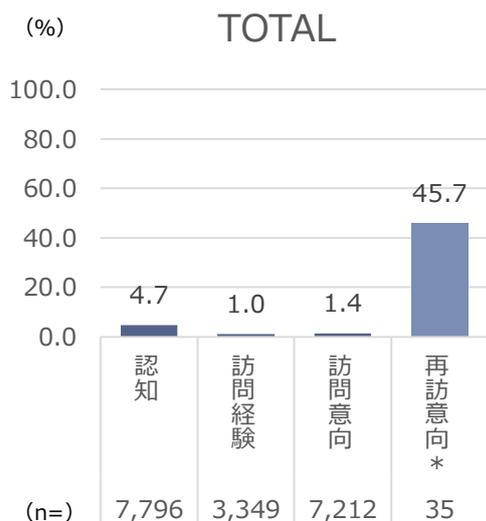
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 四国

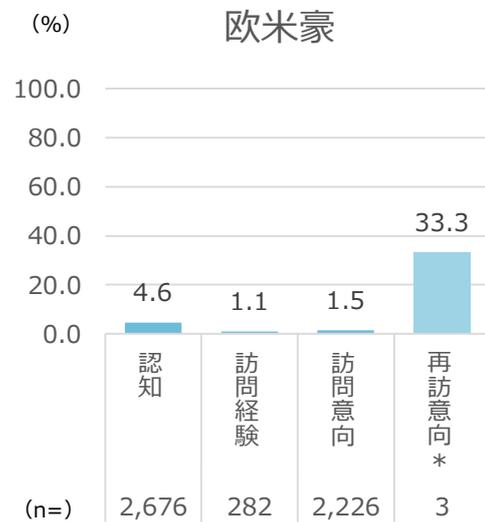
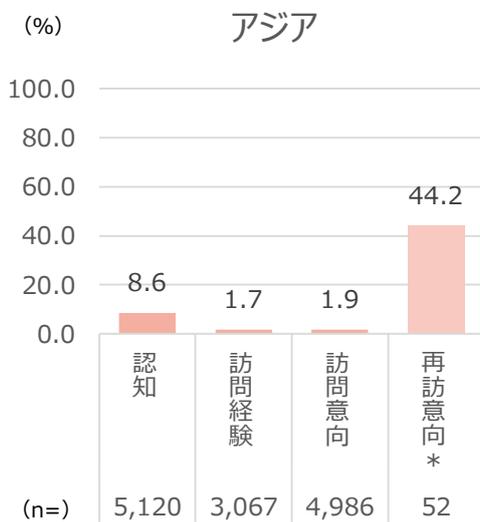
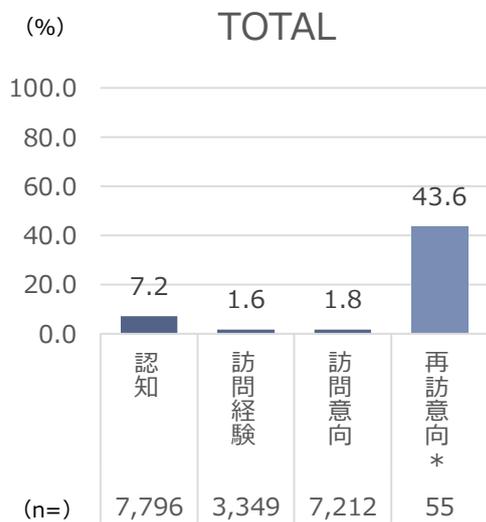
### ■ 松山／道後



### ■ 直島



### ■ 高知



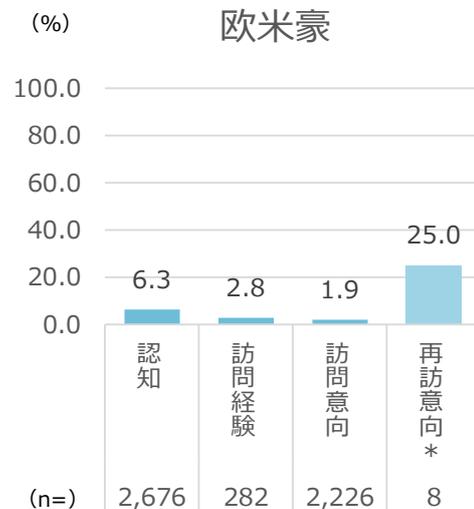
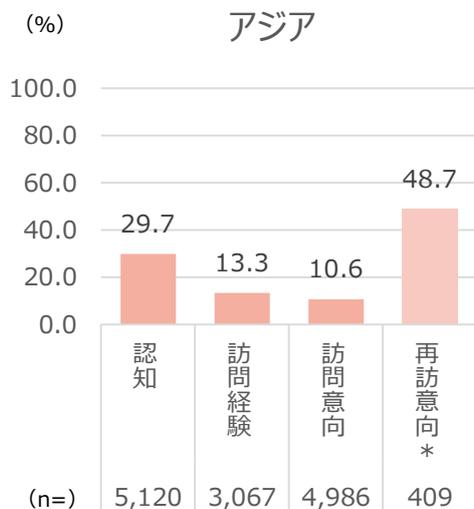
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

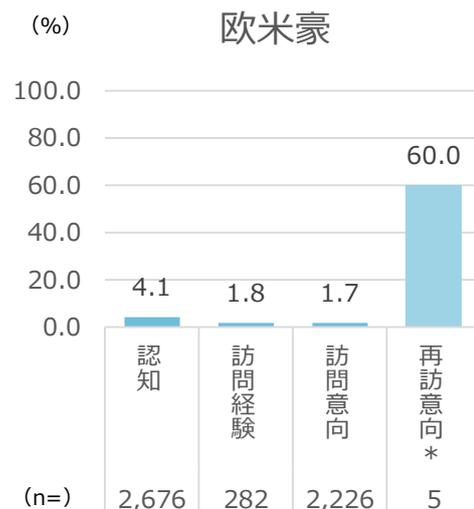
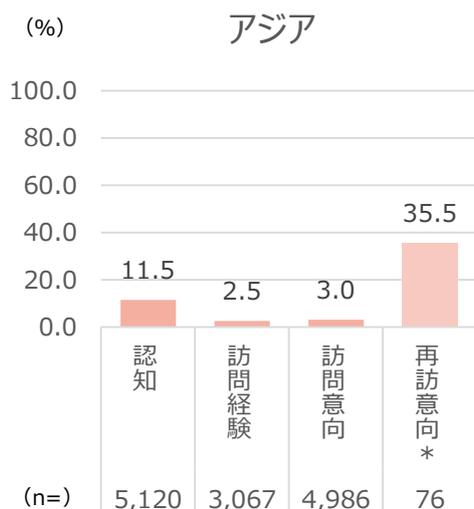
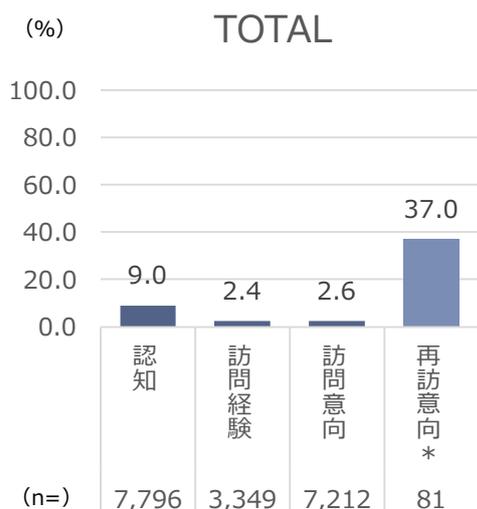
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 九州

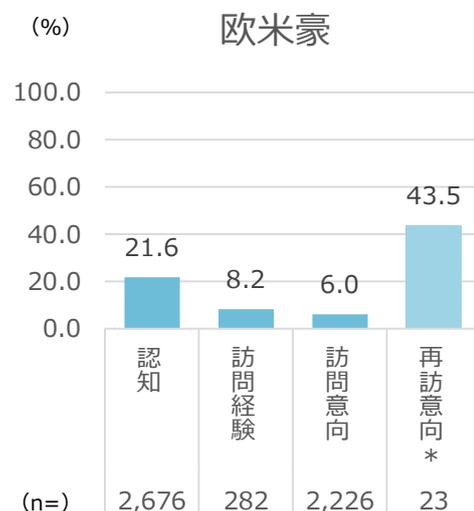
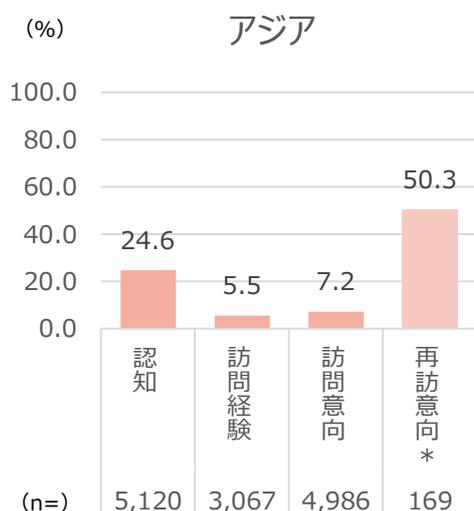
### ■ 福岡／博多／小倉



### ■ 佐賀



### ■ 長崎／佐世保



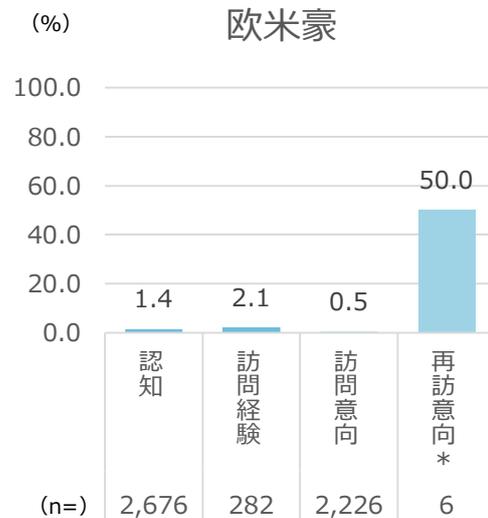
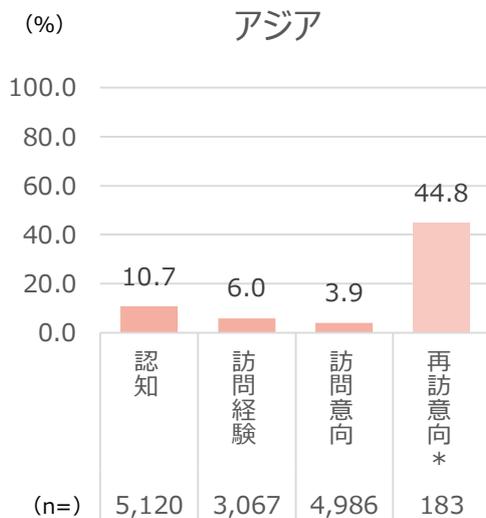
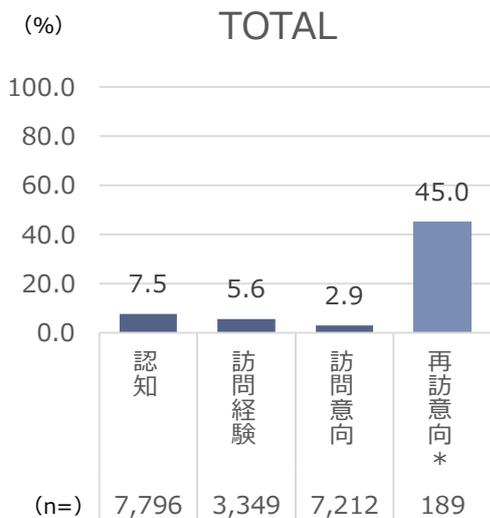
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

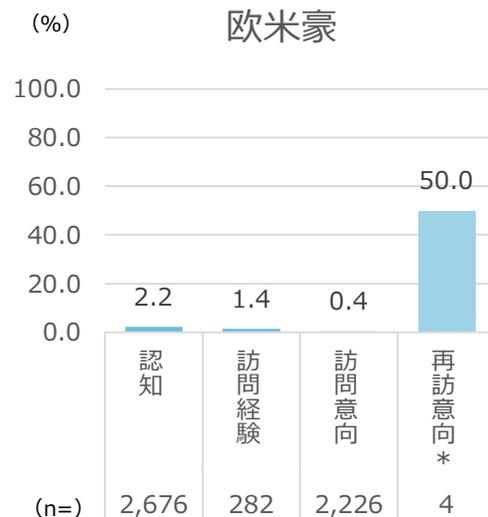
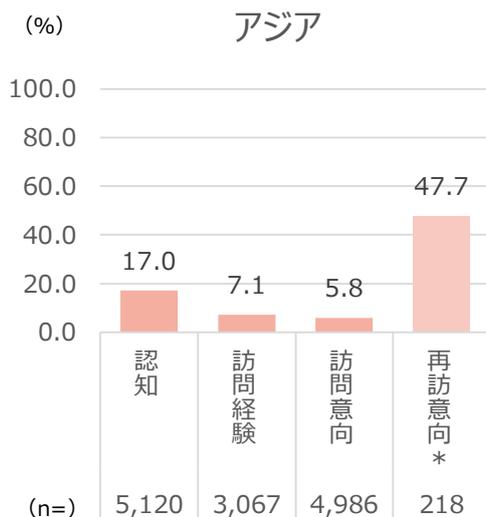
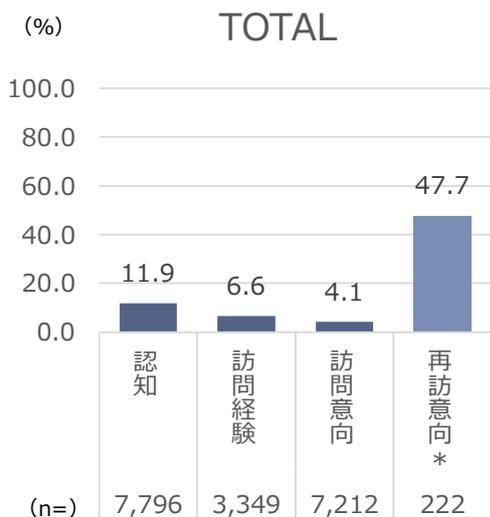
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 九州

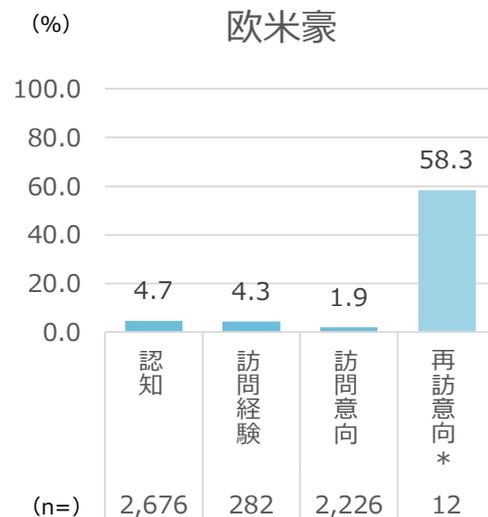
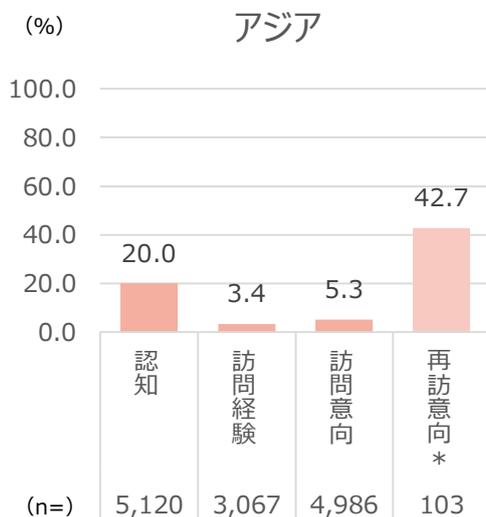
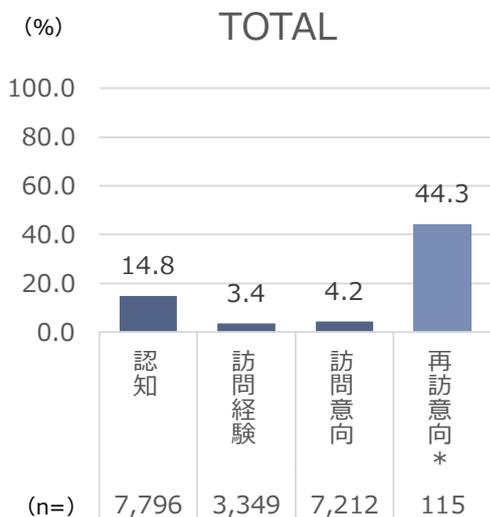
### ■ 大分／別府／湯布院



### ■ 熊本／阿蘇



### ■ 宮崎



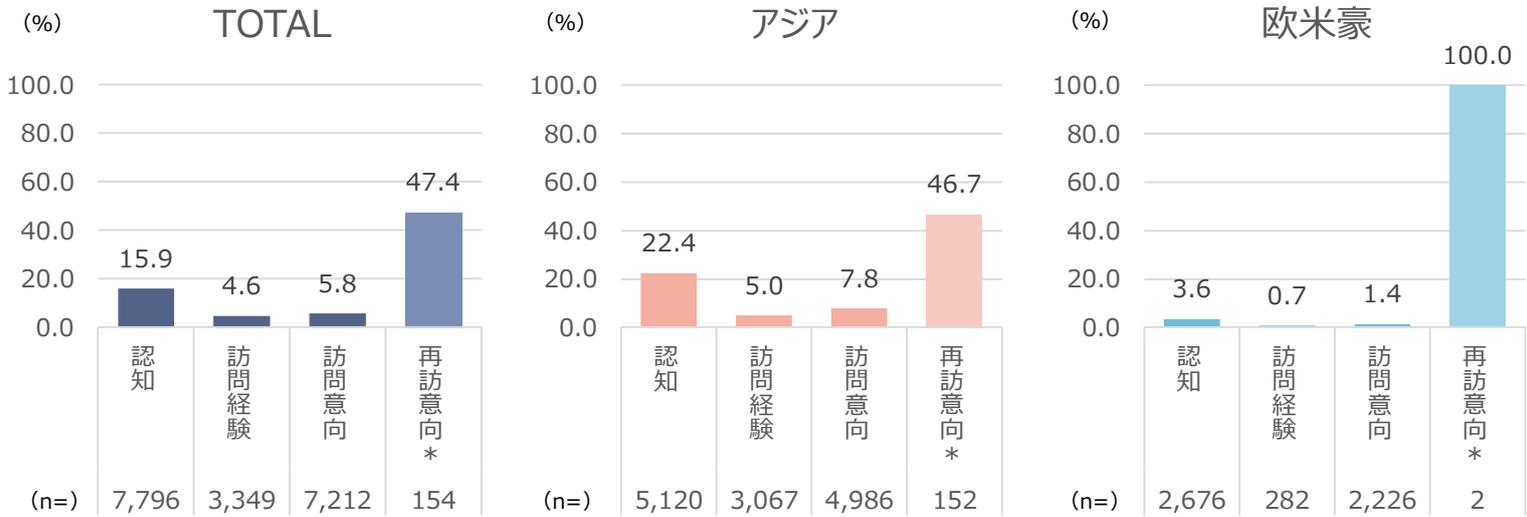
\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

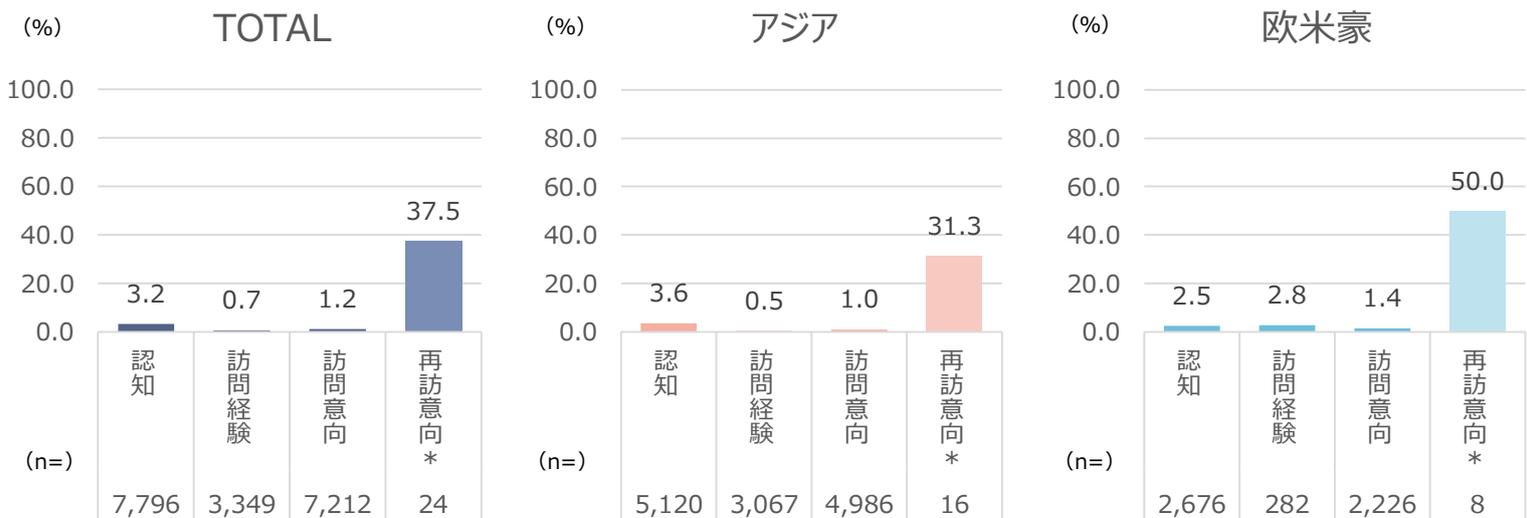
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 九州

### ■ 鹿児島



### ■ 奄美

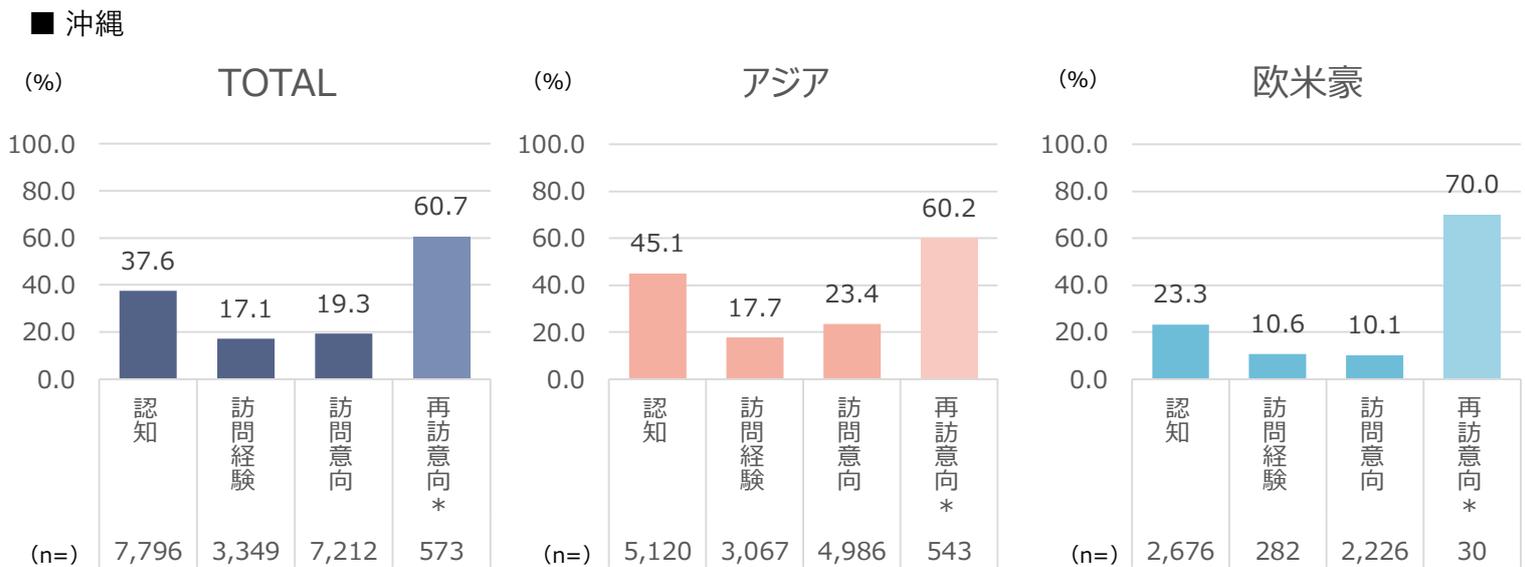


\* 訪問経験者における訪問意向率

# 日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

## 沖縄



## ■ 宮古/石垣



\* 訪問経験者における訪問意向率

# DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 2024年度版 参考資料

2024年11月1日発行

(株) 日本政策投資銀行：石川宏典、追立将太、内藤桂子、飛渡聡子  
(公財) 日本交通公社：柿島あかね、園部容子、目代凧

- 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。
- 本資料はDBJ及びJTBFが信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、DBJ及びJTBFがその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：(株) 日本政策投資銀行・(公財) 日本交通公社と明記して下さい。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。下記お問い合わせ先までご連絡下さい。
- 当資料は、貴社及び当行間で検討/議論を行うことを目的に貴社限りの資料として作成されたものであり、特定の取引等を勧誘するものではなく、当行がその提案内容の実現性を保証するものではありません。

株式会社日本政策投資銀行 地域調査部  
Tel：03-3244-1633  
HP：https://www.dbj.jp/

公益財団法人日本交通公社 観光研究部  
Tel：03-5770-8360  
HP：https://www.jtb.or.jp/