

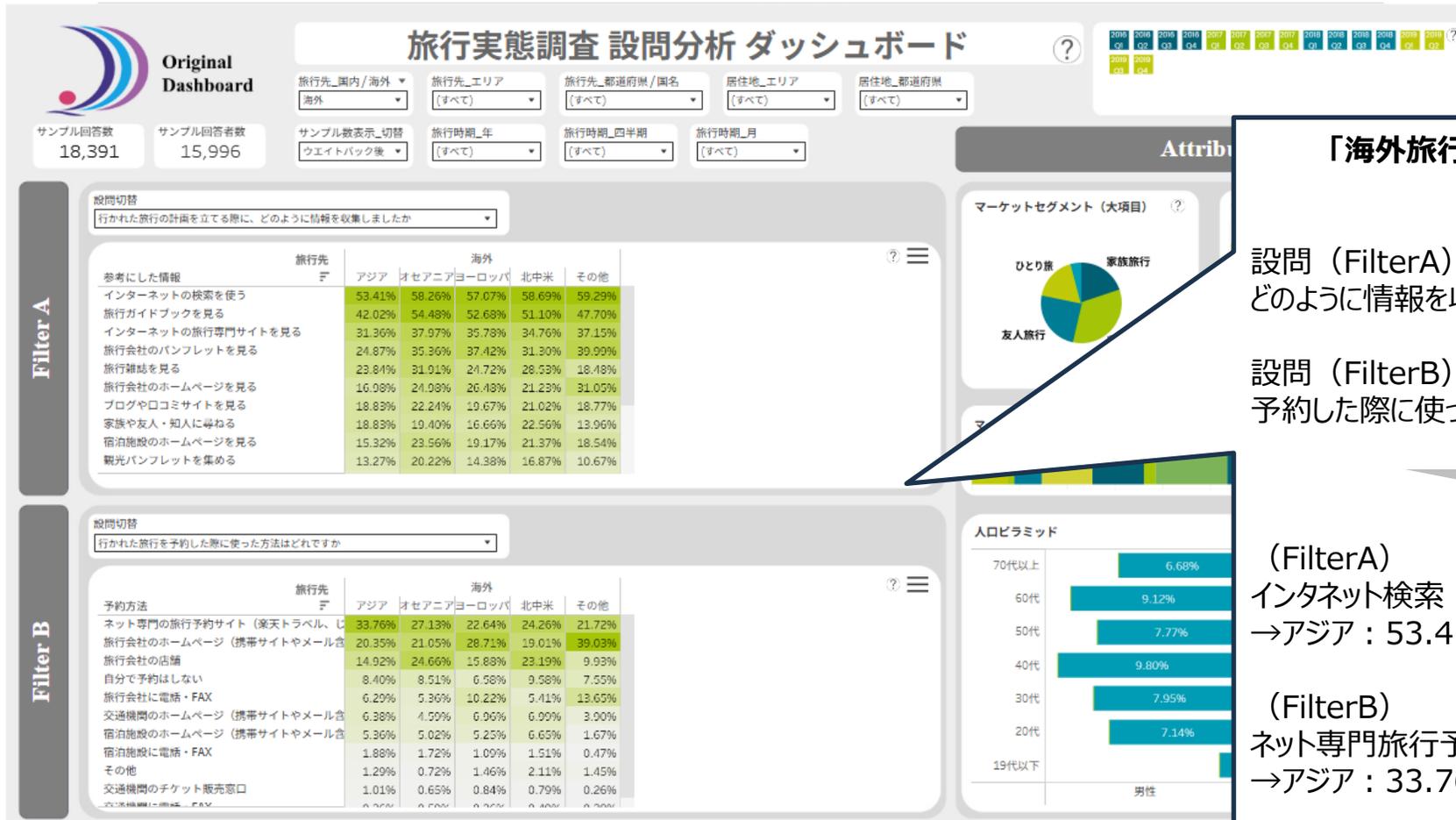
旅行者インサイト 活用例

公益財団法人 日本交通公社
観光研究部



2025年7月15日版

設問分析での事例: FilterA⇔Bで比較して検証する



「海外旅行者のインターネットの活用状況を調べたい」

設問 (FilterA) :
どのように情報を収集しましたか?

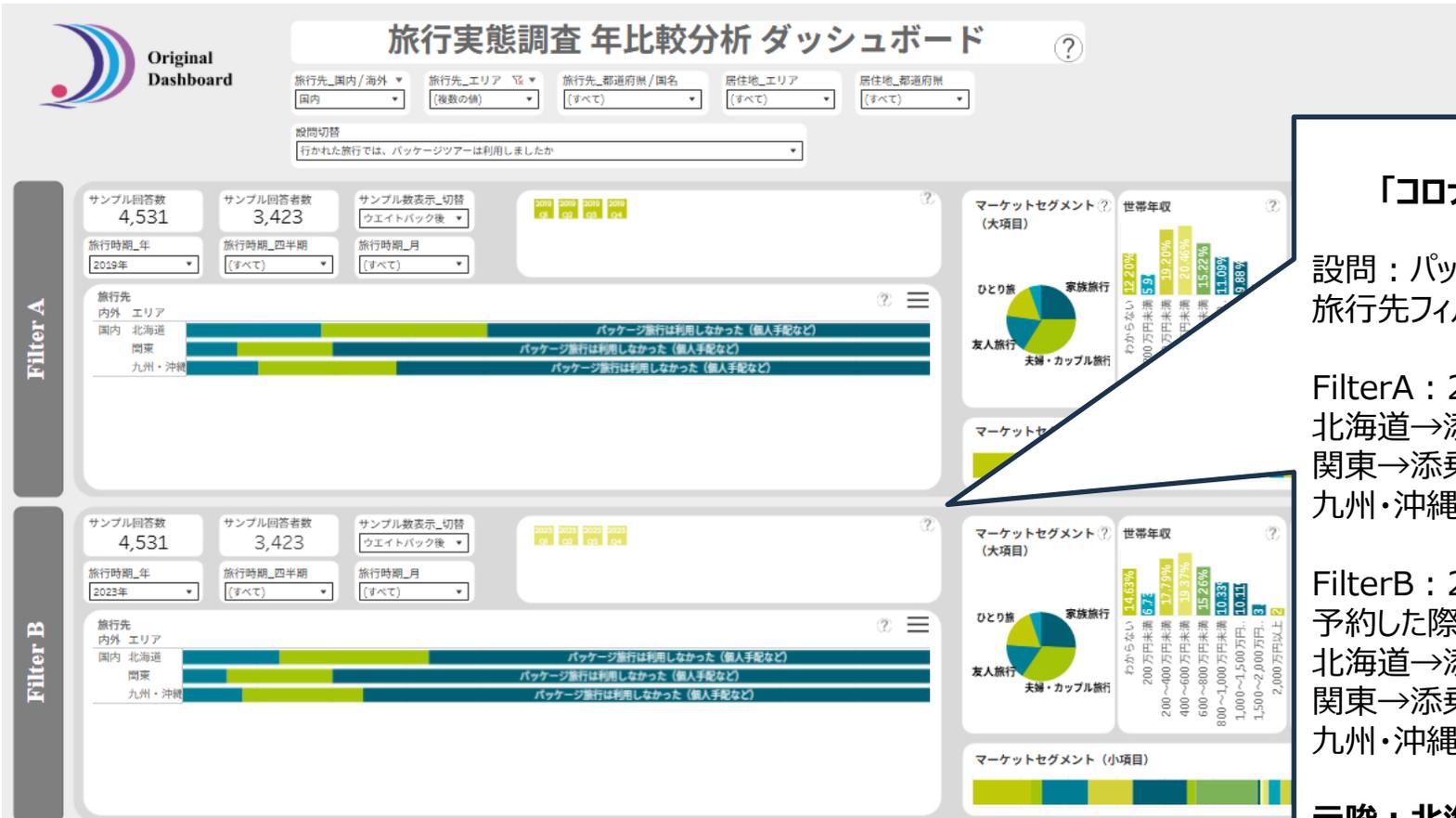
設問 (FilterB) :
予約した際に使った方法はどれですか?

(FilterA)
インターネット検索
→アジア: 53.41%、オセアニア: 58.26%、ヨーロッパ: 57.07%

(FilterB)
ネット専門旅行予約サイト
→アジア: 33.76%、オセアニア: 27.13%、ヨーロッパ: 22.64%

示唆: 近距離ではネット予約の比率が高い可能性

年比較分析での事例:コロナ禍前後での比較をする



「コロナ禍前後のパッケージ旅行の利用動向を調べたい」

設問：パッケージツアーは利用しましたか？
旅行先フィルター：北海道、関東、九州・沖縄に絞る

FilterA：2019年
北海道→添乗員付：18.29%、FIT型：22.31%
関東→添乗員付：6.99%、FIT型：12.74%
九州・沖縄→添乗員付：9.83%、FIT型：18.56%

FilterB：2023年
予約した際に使った方法はどれですか？
北海道→添乗員付：13.13%、FIT型：19.90%
関東→添乗員付：6.09%、FIT型：14.14%
九州・沖縄→添乗員付：8.15%、FIT型：16.12%

示唆：北海道の添乗員付きのパッケージツアーの減少が顕著