

旅行者インサイト 利用マニュアル

公益財団法人 日本交通公社
観光研究部



2025年7月15日版

2019～2023年の「JTBF旅行実態調査」の結果を可視化したダッシュボードです。

採用した設問(6問)

- 行かれた旅行の同行者を教えてください
- 行かれた旅行では、パッケージツアーは利用しましたか
- 行かれた旅行では何泊されましたか
- 行かれた旅行を予約した時期をお答えください
- 行かれた旅行を予約した際に使った方法はどれですか
- 行かれた旅行の計画を立てる際に、どのように情報を収集しましたか

1. 日本人旅行実態調査

日本人の旅行について、目的や同行者、行き先、現地での行動などを把握することを目的に、四半期ごとに実施している調査です。「全体調査」と、実際に観光旅行を行った人を対象とする「トリップ調査」の2種類で構成されています。

[時系列分析 >](#)

[設問分析 >](#)

[年比較分析 >](#)

2019～2023年の「JTBF旅行実態調査」の結果を可視化したダッシュボードです。

採用した設問(11問)

- 国内宿泊旅行パッケージツアー利用状況
- 海外宿泊旅行パッケージツアー利用状況
- 観光を目的とした国内宿泊旅行をする頻度
- 観光を目的とした海外宿泊旅行をする頻度
- 昨年（1月～12月）に観光旅行をしなかった理由
- 国内・海外の観光レクリエーション旅行をしてみたい理由
- 海外宿泊旅行の予約方法
- 国内宿泊旅行の予約方法
- 今後1～2年の間に行ってみたい旅行タイプ
- 海外宿泊旅行計画を立てる際の情報源
- 国内宿泊旅行計画を立てる際の情報源

2. 日本人旅行意識調査

年齢や性別、地域などの構成が国民全体に近いように設定された調査対象（パネル）に対し、旅行への考え方や意識を中長期的に把握する調査です。通常は年1回実施されていますが、コロナ禍では年2回に増やして行われました。

時系列分析 >

設問分析 >

年比較分析 >

2019～2023年の「**DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査**」の結果を可視化したダッシュボードです。

採用した設問(6問)

- あなたは以下の観光地をご存知ですか
- 旅行経験のある国・地域はどこですか
- 旅行したい日本の観光地はどこですか
- 日本旅行の同行者は誰ですか
- 旅行経験のある日本の観光地はどこですか
- 日本旅行の理由は何ですか

3. 訪日外国人意向調査

日本交通公社と日本政策投資銀行（DBJ）が共同で毎年実施している、インバウンド市場に関するインターネット調査です。アジア・欧米豪の12地域で海外旅行経験者を対象としており、自治体や企業がインバウンド施策を検討する際の基礎資料として広く活用されています。

[時系列分析 >](#)

[設問分析 >](#)

[年比較分析 >](#)



1. 日本人旅行実態調査

日本人の旅行について、目的や同行者、行き先、現地での行動などを把握することを目的に、四半期ごとに実施している調査です。「全体調査」と、実際に観光旅行を行った人を対象とする「トリップ調査」の2種類で構成されています。

[時系列分析 >](#)

[設問分析 >](#)

[年比較分析 >](#)



2. 日本人旅行意識調査

年齢や性別、地域などの構成が国民全体に近い上、調査対象（パネル）に対し、旅行への考え方や意識を長期的に把握する調査です。通常は年1回実施されていますが、コロナ禍では年2回に増やして行われました。

[時系列分析 >](#)

[設問分析 >](#)

[年比較分析 >](#)



3. 訪日外国人意向調査

日本交通公社と日本政策投資銀行(DBJ)が共同で毎年実施している、インバウンド市場に関するインターネット調査です。アジア・欧米豪の12地域で海外旅行経験者を対象としており、自治体や企業がインバウンド施策を検討する際の基礎資料として広く活用されています。

[時系列分析 >](#)

[設問分析 >](#)

[年比較分析 >](#)

【時系列分析】
回答者の居住地や属性を指定し、各年の設問回答結果の推移を分析



1. 日本人旅行実態調査

日本人の旅行について、目的や同行者、行き先、現地での行動などを把握することを目的に、四半期ごとに実施している調査です。「全体調査」と、実際に観光旅行を行った人を対象とする「トリップ調査」の2種類で構成されています。

時系列分析 >

設問分析 >

年比較分析 >



2. 日本人旅行意識調査

年齢や性別、地域などの構成が国民全体に近いように設定された調査対象（パネル）に対し、旅行への考え方や意識を中長期的に把握する調査です。通常は年1回実施されていますが、コロナ禍では年2回に増やして行われました。

時系列分析 >

設問分析 >

年比較分析 >



3. 訪日外国人意向調査

日本交通公社と日本政策投資銀行(DBJ)が共同で毎年実施している、インバウンド市場に関するインターネット調査です。アジア・欧米豪の12地域で海外旅行経験者を対象としており、自治体や企業がインバウンド施策を検討する際の基礎資料として広く活用されています。

時系列分析 >

設問分析 >

年比較分析 >

【設問分析】

ある設問での特定の回答をした人が別の設問でどう答えたかを分析



1. 日本人旅行実態調査

日本人の旅行について、目的や同行者、行き先、現地での行動などを把握することを目的に、四半期ごとに実施している調査です。「全体調査」と、実際に観光旅行を行った人を対象とする「トリップ調査」の2種類で構成されています。

[時系列分析 >](#)

[設問分析 >](#)

[年比較分析 >](#)



2. 日本人旅行意識調査

年齢や性別、地域などの構成が国民全体に近いように設定された調査対象（パネル）に対し、旅行への考え方や意識を中長期的に把握する調査です。通常は年1回実施されていますが、コロナ禍では年2回に増やして行われました。

[時系列分析 >](#)

[設問分析 >](#)

[年比較分析 >](#)



3. 訪日外国人意向調査

日本交通公社と日本政策投資銀行(DBJ)が共同で毎年実施している、インバウンド市場に関するインターネット調査です。アジア・欧米豪の12地域で海外旅行経験者を対象としており、自治体や企業がインバウンド施策を検討する際の基礎資料として広く活用されています。

[時系列分析 >](#)

[設問分析 >](#)

[年比較分析 >](#)

【年比較分析】
2つの実施年を指定し、特定の設問の回答結果がどう変化するかを分析

設問切替について

Original Dashboard

旅行実態調査 年比較分析 ダッシュボード

旅行先_国内/海外: 国内
旅行先_エリア: (すべて)
旅行先_都道府県/国名: (複数の値)
居住地_エリア: (すべて)

設問切替

- 行かれた旅行の同行者をお答えください
- 行かれた旅行の同行者をお答えください
- 行かれた旅行では、パッケージツアーは利用しましたか
- 行かれた旅行では何泊されましたか
- 行かれた旅行を予約した時期をお答えください
- 行かれた旅行を予約した際に使った方法はどれですか
- 行かれた旅行の計画を立てる際に、どのように情報を収集しましたか

サンプル回答数: 223.0
サンプル回答者数: 190.8

旅行時期_年: (すべて)
旅行時期_四半: (すべて)

旅行先	内外	エリア	18歳以上のみの家族旅行	小中高生の子ども・孫と一緒に家族旅行 (乳幼児連れも含む)
国内	北海道			
	東北			

Filter A

サンプル回答数: 7,004
サンプル回答者数: 5,508
サンプル数表示_切替: ウェイトバック後

旅行時期_年: (すべて)
旅行時期_四半期: (すべて)
旅行時期_月: (すべて)

マーケットセグメント (大項目)

マーケットセグメント

マーケットセグメント (大項目)

はじめに、
見たい設問を選択いただきます。

フィルターについて

The screenshot shows a dashboard titled 'Original Dashboard' for '旅行実態調査 年比較分析'. It features various filters and data visualizations. A dropdown menu for '旅行先_都道府県 / 国名' is open, listing all Japanese prefectures and 'すべて' (all) with checkboxes. The dashboard includes sections for 'Filter A' and 'Filter B', each with summary statistics (e.g., サンプル回答数 38,672) and a table of travel destinations categorized by '内外 エリア' (Domestic/Overseas Area) and '旅行先' (Travel Destination). The table columns are '自分ひとりの旅行' (Solo travel) and '友人や知人との旅行' (Travel with friends/acquaintances). The main data area shows a bar chart with a time series from 2017 Q4 to 2019 Q4.

各項目にはフィルターを用意しています。
こちらを使って絞り込みができます。
フィルター内の項目にチェックを入れ、
「適用」ボタンを押すと反映されます。

サンプル数について

旅行動向調査公開用作成の旅行実態調査_年比較分析



旅行実態調査 年比較分析 ダッシュボード

旅行先_国内/海外: 国内
旅行先_エリア: (すべて)
旅行先_都道府県/国名: (複数の値)
居住地_エリア: (すべて)
居住地_都道府県: (すべて)

設問切替: 行かれた旅行の同行者をお答えください

サンプル回答数: 7,004
サンプル回答者数: 5,508
サンプル数表示_切替: ウェイトバック後

旅行時期_年: (すべて)
旅行時期_四半期: (すべて)
旅行時期_月: (すべて)



旅行先	内外	エリア	自分ひとりの旅行	友人や知人との旅行	夫婦での旅行
国内	北海道		自分ひとりの旅行	友人や知人との旅行	夫婦での旅行
	東北		自分ひとりの旅行	友人や知人との旅行	夫婦での旅行

フィルターを使うとサンプル回答数、サンプル回答者数は、その絞り込んだもので表示されます。

グラフ箇所の絞り込みについて

グラフ内の表示させたいものをクリックすると、その内容による絞り込みが可能です。
 他のカテゴリーの項目との併用した絞り込みも可能です。
 (例: 世帯年収1,000万以上の家族旅行者など)



旅行実態調査 年比較分析 ダッシュボード

旅行先_国内/海外
国内

旅行先_エリア
(すべて)

旅行先_都道府県/国名
(複数の値)

居住地_エリア
(すべて)

居住地_都道府県
(すべて)

設問切替
行かれた旅行の同行者をお答えください

サンプル回答数
1,638

旅行時期_年
(すべて)

サンプル回答者数
1,390

旅行時期_四半期
(すべて)

サンプル数表示_切替
ウエイトバック後

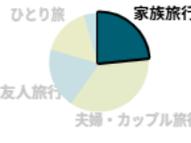
旅行時期_月
(すべて)

2016 Q1 Q2 Q3 Q4 2017 Q1 Q2 Q3 Q4 2018 Q1 Q2 Q3 Q4 2019 Q1 Q2 Q3 Q4

Filter A

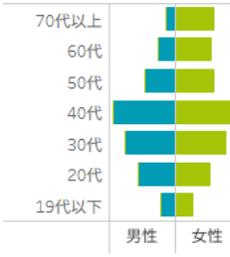
旅行先_内外_エリア	絞り込み
国内_北海道	18歳以上のみの家族旅行
国内_東北	18歳以上のみの家族旅行

マーケットセグメント (大項目)



セグメント	割合
家族旅行	10.79%
ひとり旅	4.4%
友人旅行	14.37%
夫婦・カップル旅行	16.70%
わからない	16.18%
世帯年収 200万円未満	13.81%
世帯年収 200~400万円	13.73%
世帯年収 400~600万円	4%
世帯年収 600~800万円	3%
世帯年収 800~1,000万円	
世帯年収 1,000~1,500万円	
世帯年収 1,500~2,000万円	
世帯年収 2,000万円以上	

人口ピラミッド



年齢層	男性	女性
70代以上		
60代		
50代		
40代		
30代		
20代		
19代以下		

マーケットセグメント (小項目)

